

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源轉型-再生能源、淨零碳排、台電電價謠言澄清議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體 網路媒體	112.10.01- 112.11.29	綜規司 (秘書室)	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署[工業局]) 公務預算 (中小及新創企業署[中小企業處])	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	233,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,764,934觸及/曝光/點擊。 2. 約發行8,000本。 3. 臺灣產業要出口，用綠電是未來競爭力的關鍵，已經成為朝野共同目標。台電最近首度推出小額綠電，供企業競標客製化，破除網路謠言，帶領企業一起落實減碳轉型。	Facebook、Google聯播網廣告及中央社月刊	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型-漁電共生、太陽光電議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.11.14- 112.11.30	綜規司 (秘書室)	非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,574,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約3,416,736觸及/曝光/點擊/觀看。 2. 漁電共生的成功，需要光電業者與養殖漁民間建立起良好的溝通和信賴，讓發電與養殖能相輔相成，將養殖產能越做越好。在發展綠能的同時，也能守護當地多元的自然生態，達成漁電共生、鳥電也能共存共榮的景象。	YouTube、Instagram、Facebook、OTT聯播網廣告、泛科學及影片製作	
經濟部	經濟部技術司科專計畫-無人機	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.11.11- 112.11.15	綜規司 (秘書室)			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約56,793觀看。 2. 工研院有一群人，致力開發可載重物可遠程飛行的無人機，對高山或離島的救援會帶來很大的幫助，用科技來實現人們的返家平安，一起認識臺灣自主研發無人機的努力。	YouTube廣告	
經濟部	分享你最「署」意的購物節	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.11.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	8,400	財團法人中國生產力中心	FB廣告推播，提升活動貼文觸及人數。	FB粉絲專頁	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	臺灣人有多愛吃火鍋呢？走進仁武火鍋一條街就知道了！	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.11.27-112.12.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	2,556	財團法人商業發展研究院	截至112年11月30日止，累計好友達2,946位，觸及達326,778人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	流通服務智慧化推動計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.09	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效。	遠見天下文化出版股份有限公司 智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	尚未辦理核銷作業。
		溫控物流服務發展計畫						0				尚未辦理核銷作業。
		112年度消費物流服務發展計畫						0				尚未辦理核銷作業。
		112年度改善升級物流業物聯網資訊安全計畫						0				尚未辦理核銷作業。
經濟部	2023商業服務業年鑑新書發表記者會	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	平面媒體 網路媒體	112.11.10-112.11.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	103,000	財團法人商業發展研究院	1. 平面媒體露出2則；網路媒體露出54則。 2. 社群貼文3則，累計觸及社群媒體粉絲數達21,305人，按讚數累計58人。	1. 刊登媒體：經濟日報、工商時報。 2. 行伸(網路)媒體：中央通訊社、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、華視新聞網、中央廣播電臺、LINE TODAY、PChome新聞、yahoo!新聞、Excellent Magazine、Knowing新聞、LIFE.TW、大紀元、中華新聞雲、今日新聞、天天要聞、好視新聞、放·新聞、旺得富、波新聞、鰐科技、食力、鏡週刊、夢想誌等。 3. 社群媒體：經濟部商業發展署、商研院、夢想誌等臉書粉專貼文。	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第77屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 許舒博：51位金商獎得主立足臺灣 耀眼國際 堪為企業永續典範	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體 平面媒體	112.11.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	46,400	中華民國全國商業總會	活動於網路媒體露出活動報導15則以上，於平面媒體露出報導1則。	網路媒體：愛傳媒、pchome、經濟日報網、新頭條、工商時報、臺灣時報、自由時報等。 平面媒體：報紙刊登於經濟日報。	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023台灣市博會「傳市品牌 好市好食 摩登傳市 南區場」	推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務	網路媒體 電視媒體	112.11.25- 112.11.26	商業發展署(中辦辦公室)	詳備註		0	財團法人中國生產力中心	1. 社群貼文6則，累計觸及社群媒體粉絲數達206,271人，按讚數累計2,452人，轉分享次數373次。 2. 電視媒體露出1則；網路媒體露出70則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播。	1. FB粉絲專頁。 2. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等。 3. TVBS新聞台、自由時報、經濟日報、三立新聞等。	免費廣告。
合計								2,018,256				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。