

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.08.03-113.08.18	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	230,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,634,797觸及/曝光/觀看/點擊/互動。 2. 提醒營業電量記得申請增設用電，滿足用電需求也確保供電安全。 3. 讓民眾知曉臺灣供電系統的最佳救援投手-水力發電的重要性。 4. 宣導臺灣整體不缺電，為確保未來AI大爆發時代的用電穩定，請支持台電電廠建設，支持經濟發展的用電。	Facebook、Youtube、Podcast、Instagram廣告及影片製作	左列2項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	國際經貿議題-投資台灣相關議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.08.22-113.08.24	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約274,005觸及/曝光/點擊/互動。 2. 國際AI晶片設計大廠持續看好臺灣，創新研發據點將落腳臺南、高雄的好消息，提升臺灣企業競爭力，持續維持臺灣在世界的關鍵地位。	Facebook廣告	
經濟部	投資臺灣 InvesTaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	113.08.18-113.08.24	投資促進司	公務預算	促進投資	10,000	財團法人中國生產力中心	台灣英文新聞網站是台灣瀏覽量最大的英文新聞網，讀者群廣泛分佈於海內外各國，可藉此廣宣投資臺灣事務所服務與形象，並強化招商網絡。	台灣英文新聞網(Taiwan News)	
經濟部	2024臺灣-東協、印度投資策略夥伴論壇	113年度國際投資合作計畫	平面媒體	113.08.22-113.08.28	投資促進司	公務預算	促進投資	75,000	財團法人工業技術研究院	宣傳活動辦理情形，俾利廠商進一步了解新南向國家的機會與挑戰	今周刊1444期	
合計								365,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。