

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								44,999,373				
一、經濟部								815,750				
經濟部	電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.08.03 - 113.08.18	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	230,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,634,797觸及/曝光/觀看/點擊/互動。 2.提醒營業電量記得申請增設用電,滿足用電需求也確保供電安全。 3.讓民眾知曉臺灣供電系統的最佳救援投手-水力發電的重要性。 4.宣導臺灣整體不缺電,為確保未來AI大爆發時代的用電穩定,請支持台電電廠建設,支持經濟發展的用電。	Facebook、Youtube、Podcast、Instagram廣告及影片製作	左列3項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	國際經貿議題-投資台灣相關議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.08.22 - 113.08.24	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約274,005觸及/曝光/點擊/互動。 2.國際AI晶片設計大廠持續看好臺灣,創新研發據點將落腳臺南、高雄的好消息,提升臺灣企業競爭力,持續維持臺灣在世界的關鍵地位。	Facebook廣告	
經濟部	台灣國際半導體展	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.09.04 - 113.09.06	綜規司	源研究發展基金)		300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約61,921點擊/曝光/觸及。 2.SEMICON TAIWAN 2024國際半導體展隆重登場,規模創新高,全球半導體產業將進入黃金20年,迎接AI浪潮,宣傳經濟部將持續透過政策,協助臺灣企業發展、接軌國際;同時培育AI優秀人才、打造優質生產及投資環境,吸引更多國際企業來臺投資,持續維持臺灣在世界的關鍵地位。	Google廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第9屆經濟部國家產業創新獎徵選廣宣	113年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	113.07.11 - 113.07.17	產業技術司	公務預算	科技專案	60,000	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣告第9屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體讀者為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	今周刊1438期	
經濟部	2024臺灣-東協、印度投資策略夥伴論壇	113年度國際投資合作計畫	平面媒體	113.07.11 - 113.07.17	投資促進司	公務預算	促進投資	75,000	工業技術研究院	廣宣論壇活動，邀請廠商報名參與。	今周刊1438期	
經濟部	投資臺灣 InvestTaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	113.07.22	投資促進司	公務預算	促進投資	15,750	財團法人中國生產力中心	台北時報係國際性英文報紙，於113年7月22日經濟版頭版廣宣臺灣招商服務窗口，促進廠商對臺投資。	台北時報(Taipei Times)	
經濟部	投資臺灣 InvestTaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	113.08.18 - 113.08.24	投資促進司	公務預算	促進投資	10,000	財團法人中國生產力中心	台灣英文新聞網站是台灣瀏覽量最大的英文新聞網，讀者群廣泛分佈於海內外各國，可藉此廣宣投資臺灣事務所服務與形象，並強化招商網絡。	台灣英文新聞網(Taiwan News)	
經濟部	2024臺灣-東協、印度投資策略夥伴論壇	113年度國際投資合作計畫	平面媒體	113.08.22 - 113.08.28	投資促進司	公務預算	促進投資	75,000	財團法人工業技術研究院	宣傳活動辦理情形，俾利廠商進一步了解新南向國家的機會與挑戰。	今周刊1444期	
經濟部	投資臺灣入口網及臺灣企業與人權入口網	113年度補助海外臺商聯誼組織辦理活動	平面媒體	113.09.26 - 113.09.28	投資促進司	公務預算	促進投資	0	世界台灣商會聯合總會	宣傳投資臺灣入口網及臺灣企業與人權入口網，促進臺商回臺投資並協助企業瞭解企業永續與尊重人權。	世界台灣商會聯合總會第30屆年刊	免費廣告。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2024花蓮好物展活動廣告宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.07 - 113.07.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	廣宣期間於各大網路媒體廣告共觸及8萬多人次，對象為北北基桃等縣市對花蓮旅遊、購物、美食等網路消費客群。	多媒體廣告聯播網 (google display network, GDN)	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
經濟部	花蓮好物來北車，一起集點享優惠活動預告就在明天「2024花蓮好物展活動即將開跑	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.09 - 113.07.14	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,058位，觸及達367,701人次，共吸引逾10萬人次蒞臨。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
經濟部	2024台灣市博會·福祿壽(北區場)	推動傳統市集攤鋪疫後強化升級產業體質升級轉型委外服務	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.07.06 - 113.07.07	商業發展署			0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出2則。 2. 平面媒體露出5則。 3. 網路媒體露出70則。	1. 平面媒體：聯合報、台灣新生報等 2. 電視媒體：TVBS新聞、凱擘新聞 3. 網路媒體：自由時報網、聯合新聞網、風傳媒等	免費廣告。
二、經濟部商業發展署								221,547				
經濟部商業發展署	4/2經營實學講堂屏東場搶先報名中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.04.02 - 113.04.23	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	1. 累計好友數達3,004位，觸及達349,197人次。 2. 於line@上廣宣實學講堂相關資訊，共計58位報名。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	5/7【南部商業服務業優化經營輔導】申請開跑 5/13快訊【百年品牌經營學首度移師屏東】媒體報導	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.05.07 - 113.05.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,287	財團法人商業發展研究院	1. 累計好友數達3,028位，觸及達359,428人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.19 - 113.07.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引3,313次互動次數，曝光達47,230次數，觸及達32,365人次。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.24 - 113.08.02	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引14,397次互動次數，曝光達91,113次數，觸及達51,343人次。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	9/25經營實學講堂嘉義場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.08.23 - 113.09.25	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,071位，觸及達380,091人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.10 - 113.08.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引9,524次互動次數，曝光達48,413次數，觸及達28,911人次。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	電視媒體、網路媒體	113.08.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出1則。 2. 網路媒體露出58則。 3. 吸引6.6萬人次參觀，帶動營業額達新台幣94.8萬元。	民視新聞 經濟日報網、工商時報網、風傳媒等	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	台灣美食展_臺灣好食館	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	電視媒體、網路媒體	113.08.02 - 113.08.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出3則。 2. 網路媒體露出78則。 3. 吸引10萬人次參觀，帶動營業額達新台幣405萬元。	1. 電視媒體：東森新聞、民視新聞網、tvbs新聞 2. 網路媒體：經濟日報網、yahoo、中時翻爆、LIFE生活網新聞、台灣時報網、聯合新聞網、工商時報網、風傳媒、pchome、享民頭條、一指通等	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	名廚交流	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出58則，吸引66位餐飲業者參與。	經濟日報網、光商時報、民生電子報、經商新聞等	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	2024臺灣餅頒獎典禮暨成果市集	糕餅業創新永續發展計畫	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.08.16 - 113.08.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	219,000	中華民國全國商業總會	1. 電視媒體露出2則。 2. 平面媒體露出1則。 3. 網路媒體露出22則。	1. 電視媒體：民視新聞等 2. 平面媒體：聯合報等 3. 網路媒體：經濟日報網、yes新聞網	
經濟部商業發展署	2024臺灣餅頒獎典禮暨成果市集	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.08.12 - 113.08.18	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣告貼文吸引787次互動次數，曝光達7,725次數，觸及達6,568人次。	臺灣餅友會FB	免費廣告。
經濟部商業發展署	國際創意設計工作坊	113年度「強化廣告設計服務能量計畫」	網路媒體	113.07.19 - 113.07.20	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出41則。	經濟日報網、工商時報網、風傳媒等	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	9/12探索小琉球低碳生活節活動開跑宣傳 9/18經營實學講堂嘉義場活動倒數公告	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.09.12 - 113.10.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,071位，觸及達380,091人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份撥付。
三、經濟部產業發展署								1,890,150				
經濟部產業發展署	重型運輸產業溫室氣體盤查人培再充電課程	推動機電產業智慧製造計畫	網路媒體	113.03.06 - 113.07.06	金屬機電產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	5,000	財團法人金屬工業研究發展中心	規劃開設重型運輸產業培訓再充電課程，並透過媒體廣宣，增加課程資訊曝光度，促進航太及船舶等重型運輸產業參與培訓。	1111進修網	
經濟部產業發展署	經濟部產業發展署職能基準應用推廣，免費下載！	產業人才政策規劃與推動平台計畫	網路媒體	113.06.01 - 113.10.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人工業技術研究院	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採，應用於培訓課程規劃、團隊人才藍圖建構、個人能力發展等面向。	Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	經濟部產業人才發展資訊網	經濟部產業人才政策規劃與推動平台計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.10.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	提升產業了解最新政府人才政策，進而運用政府資源培育人才。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	數位淨零好「頭路」，iPAS助力來開路	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.07.22	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，效益可遞延2週。	工商時報	
經濟部產業發展署	推動運具電動化，迎低碳運輸新世代	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.07.29	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署	推廣設計美學相關講座、工作坊及主題特展	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	113.04.01 - 113.08.12	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	4,125	財團法人台灣設計研究院	推動宣傳設計美學、辦理設計主題展覽3場以上，線上線下導覽50場次以上，吸引參觀人次1,000人以上，辦理知識全民講座與工作坊20場，以提升全民美學思維。	Facebook(數位文章)	
經濟部產業發展署	金屬產業智慧化及低碳化升級轉型輔導ICON	點破成金淨零計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.12.31	金屬機電產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型(輔導)(人培再充電)	40,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	台灣鋼線鋼纜工業同業公會官網	
經濟部產業發展署	113年度印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.01.01 - 113.12.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供計畫相關輔導資源，擴大輔導對象及輔導成效。	台北市印刷商業同業公會會員大會手冊	
經濟部產業發展署	2024第18屆台灣金印獎徵件廣告	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.05.30 - 113.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	17,500	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	設計印象雜誌	
經濟部產業發展署	2024第18屆台灣金印獎徵件廣告	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.06.30 - 113.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	高雄市印刷商業同業公會會員大會手冊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	2024第18屆台灣金印獎徵件廣告	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.06.30 - 113.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台南市印刷商業同業公會會員大會手冊	
經濟部產業發展署	2024第18屆台灣金印獎徵件廣告	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.06.30 - 113.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台中市紙器商業同業公會會員大會手冊	
經濟部產業發展署	Join the Tech Revolution in "Mobileheroes 2024"	5G系統整合增值推動計畫	網路媒體	113.05.24 - 113.06.24	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人工業技術研究院	於國際社群平台推廣2025通訊大賽國際賽，以鼓勵各國新創團隊報名參賽，並增加品牌知名度。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	亞灣2.0迎來嶄新里程碑 以智慧科技引領亞灣邁向國際	亞灣智慧科技產業推動計畫	網路媒體	113.03.07 - 113.04.07	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	25,000	財團法人工業技術研究院	透過網路新聞快速傳播，增加計畫成效曝光機會，吸引有興趣廠商投資與落地亞灣。	工商日報網路新聞、經濟日報網路新聞、中央社網路新聞、關鍵評論網、match生活網、蕃新聞網、是新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	Taiwan Semiconductor Job and Study Fair	半導體國際連結創新賦能計畫	網路媒體	113.04.01 - 113.09.13	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	700,000	財團法人資訊工業策進會	結合國際媒體，與國際院校宣傳攬才活動，推廣臺灣半導體產業優勢與就業福利環境，促成國際人才投入臺灣半導體產業。	Facebook、Instagram、24H新聞網(越南)、Malaysiakini新聞網(馬來西亞)、IDN Media新聞網(印尼)	
經濟部產業發展署	「銀光科技數位百科」建構照護產業&資通訊產業共榮平台 為高齡社會做好完善準備	AnkeCare創新照顧媒體服務	平面媒體	113.03.31 - 113.11.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	財團法人資訊工業策進會	為各類照護機構提供一站式解決方案，藉由各類照護機構參與，透過科技指數評估與分析，找到最適合的科技方案，提高效率及更優質的照護服務。	AnkeCare雜誌	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	石化產業智慧安全知識加值活動說明	智慧石化永續發展計畫	平面媒體	113.07.15 - 113.08.14	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	台灣地區石油化學同業公會	開設石化產業智慧安全知識加值活動，提供產業基本智慧化知識與應用之訓練，提升產業人員對智慧化認知，並促進產業活動智慧化技術改善廠內安全與製程。	石化工業月刊	
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	113.02.02 - 113.03.28	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	Facebook, Instagram (數位文章)	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	經濟部進擊臺灣展示5G+AI落地成果	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.08.30	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	16,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同及產業議題交流小聚等活動，透過官網以人力銀行會員廠商及會員為觸及對象。	1111人力銀行	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定考試、認同、案例推廣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	針對iPAS多面向主題(如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等)，製造文廣宣素材，並透過Facebook推動。	Facebook、Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	經濟部(iPAS)產業人才能力鑑定	產業創新人才加值推動計畫	平面媒體	113.09.01 - 113.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	49,925	財團法人工業技術研究院	針對iPAS能力鑑定進行計畫進行總體說明及推廣。	中華民國兩性平等關懷協會會刊	
經濟部產業發展署	經濟部(iPAS)產業人才能力鑑定菁英媒合活動	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.09.01 - 113.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	針對iPAS媒合活動及企業認同，透過FB及GA進行推廣。	Facebook、Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體	113.09.01 - 113.11.01	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	6,200	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	捷運站內燈箱廣告	
經濟部產業發展署	台灣設計全球媒體推廣	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	113.09.01 - 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	166,000	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	台灣卓越印刷設計展	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.09.20	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	匯聚國內卓越印刷品牌，以「印刷設計增值」為核心，呈現產業精湛技術與發展趨勢。增進產業相互觀摩，維繫產業凝聚力，相互激勵精進。	中華民國紙器商業同業公會全國聯合會會員大會手冊	
四、經濟部國際貿易署								26,291,830				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,061,688	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，7-9月發布FB貼文53篇，LINE貼文50則，至9月底FB追蹤數174,395人，LINE好友數18,159人。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	「APEC商旅卡」短影音	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.07.26 - 113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	話鹿學人有限公司	宣傳本署本年7月上線之APEC商旅卡推薦函線上申請系統，以提升APEC商旅卡推薦函線上申請系統之使用率。	「志祺七七」Youtube頻道	
經濟部國際貿易署	鼓勵參加「2024ALP交流論壇」短影音	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.08.31 - 113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	話鹿學人有限公司	宣傳鼓勵民眾報名參加「2024ALP交流論壇」，以提升該論壇之曝光度及參與情形。	「志祺七七」Youtube頻道	
經濟部國際貿易署	非洲經貿Podcast	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.08.14 - 113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	話鹿學人有限公司	透過專訪分享並說明我國與非洲國家間之經貿關係、本署在非洲當地如何協助臺商拓銷和所提供之資源，以及非洲市場商機等內容，加強受眾對本署推動非洲經貿工作之瞭解。	「敏迪選讀」Podcast頻道	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	印度Podcast	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.09.19 - 113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	話鹿學人有限公司	透過專訪說明臺印雙邊經貿關係、本年度於印度辦理之臺灣形象展、我國在印度當地協助臺商拓銷和所提供之資源，以及宣傳本年度南亞相關拓銷活動等內容，加強民眾對本署推動臺印經貿工作之瞭解。	「敏迪選讀」Podcast頻道	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio- 智慧移動	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.17 - 113.04.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,596	財團法人中華民國對外貿易發展協會	請國外網紅 Two Bit da Vinci 發布 5 支短影音 (YouTube Shorts) 介紹 5 家我國業者及其產品，並發布於其 YouTube 頻道，累積觀看次數達 29,294 次。	YouTube	本項於第 2 季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為 33,516 元，本次修正增列 1,596 元。
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.01.01 - 113.07.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,910,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google關鍵字與聯播網廣告、Meta及LinkedIn廣告的貼文推送、The Trade Desk影片廣告，針對本年度15項臺灣國際專業展之目標市場(馬來西亞、日本、南韓、泰國、美國、澳洲、印尼、新加坡、德國、菲律賓、越南、英國、印度)進行宣傳，宣導期間總計424,025次導流數。	Google、Meta、LinkedIn及The Trade Desk廣告平台	
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體	113.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,290	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由金屬產業新聞執行報紙廣告，已觸及1萬次曝光量。	日本金屬產業新聞/報紙	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體	113.05.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	175,447	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由金屬產業新聞執行報紙廣告，已觸及1萬次曝光量。	日本金屬產業新聞/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.17 - 113.05.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由金屬產業新聞投放官網廣告，觸及1.1萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	日本金屬產業新聞/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體	113.04.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Fastening Journal執行報紙廣告，已觸及2.2萬次曝光量。	Fastening Journal/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.23 - 113.05.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Fastening Journal投放官網廣告，觸及1萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	Fastening Journal/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體	113.04.01 - 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Fastener Technology International執行報紙廣告，已觸及1.3萬次曝光量。	Fastener Technology International/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.05.01 - 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Fastener Technology International投放官網廣告，觸及1.4萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	Fastener Technology International/官網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.15 - 113.05.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	26,823	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Mechanik投放官網廣告，觸及2.2萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	Mechanik/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.15 - 113.04.21 、 113.05.06 - 113.05.12 、 113.05.13 - 113.05.19 、 113.05.20 - 113.05.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	83,822	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Interempresas Ferreteria (IF)投放官網彈出式廣告，觸及1.4萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	Interempresas Ferreteria (IF)/ Interempresas Ferreteria (IF) 官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.15 - 113.05.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	62,959	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由Konstruktion & Entwicklung投放官網廣告，觸及1萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	Konstruktion & Entwicklung/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.01 - 113.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,024	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由REVISTA DO PARAFUSO投放官網廣告，觸及0.8萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	REVISTA DO PARAFUSO/官網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.05.07 - 113.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對日本、德國、義大利、墨西哥、英國、荷蘭、美國、澳大利亞於5月7日至6月7日期間進行YouTube影音廣告數位媒體宣傳，廣告觀看率達85,737次(實際KPI達成率為163%)。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.03 - 113.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由全球鋼訊網投放官網廣告，觸及60萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展資訊。	全球鋼訊網/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.05.25 - 113.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	131,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由工商時報(數位)投放官網廣告，觸及50萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展資訊。	工商時報/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.05.24 - 113.06.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由聯合新聞網Udn投放官網廣告，觸及63萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展資訊。	聯合新聞網Udn/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年台灣國際扣件展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.04.22 - 113.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	550,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google多媒體聯播網曝光數694萬次、總點擊次數達5萬；Facebook、IG曝光數300萬次、總點擊次數達1.5萬次，吸引相關業者點閱本展資訊。	Google GDN聯播網 Facebook+Instagram廣告	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺歐半導體合作論壇	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,059	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Silicon Saxony是德國的高科技產業貿易協會，促進微電子、智慧系統與軟體等領域的技術發展，計有500餘家會員。本次e-newsletter觸及700多名半導體相關業者，並邀請渠等來參與論壇。	德國半導體同業公會 Silicon Saxony電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺歐半導體合作論壇	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.28 - 113.06.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,388	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Heise Online Newsletter提供最新科技新聞、專業報導及深入分析，涵蓋IT、安全、數碼趨勢等領域，本次banner露出期間共計7天，觸及210,870人	Heise Online Newsletter電子報/Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳歐洲臺灣形象展-智慧交通主題館LinkedIn廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.27 - 113.06.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	265,491	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強歐洲臺灣形象展-智慧交通主題館成效，於LinkedIn社群平台刊登貼文廣宣，觸達柏林區域交通產業買主，共計觸達465,277人次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	歐洲智慧能源展臺灣館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.28 、 113.06.03 、 113.06.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,965	財團法人中華民國對外貿易發展協會	首次於歐洲智慧能源展展出雙主題臺灣館，為宣傳邀請歐洲專業買主拜訪，選定大會官方合作媒體 PV Magazine刊登3日電子報Banner，Banner連結臺灣館專屬網頁，電子報共發送15萬份，展期共2,269位買主拜訪洽談。	PV Magazine電子報/Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	品味清真臺灣國際美食秀	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	品味清真臺灣國際美食秀活動東南亞地區新聞稿聯播，於吉隆坡之聲、大馬視角、東盟報導、亞洲熱點、星週刊、Jakarta Reporter等海外新聞進行宣導。	吉隆坡之聲、大馬視角、東盟報導、亞洲熱點、星週刊、Jakarta Reporter	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	品味清真臺灣國際美食秀	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,022	財團法人中華民國對外貿易發展協會	品味清真臺灣國際美食秀活動於阿聯Hozpitality、Jordan News Hub、Saudi Sentinel、Riyadh Diary等海外新聞平台進行宣導。	阿聯Hozpitality、Jordan News Hub、Saudi Sentinel、Riyadh Diary	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年科隆五金展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.13 - 113.03.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,151	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為吸引全球買主參訪本展臺灣館，於該網站刊登banner廣告，點擊banner可連結至臺灣館專屬網站。投放時間共四週，電腦版banner點閱總計3,415次，手機版banner點閱10,000次。	英文專業網站DIY International/banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年科隆五金展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.02.01 - 113.02.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	82,372	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為吸引德國當地買主參訪本展臺灣館，於該紙本雜誌刊登半頁廣告，廣告含有QR CODE可連結至貿協臺灣館專屬網站。雜誌(月刊)每期發行量4,000本，總編輯附贈一篇TAITRA及科隆五金展臺灣館文章介紹。	德國專業紙本雜誌Eisenwaren-Zeitung半頁廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年全美五金展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.18 - 113.03.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	169,475	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行遍布全美專業五金雜誌The Hardware Connection，其IG、FB社群媒體擁有超過420萬曝光次數。為吸引潛在買主參觀臺灣館，本次刊登再行銷方案，於IG、FB投放廣告，連結至NHS24展團2.0網站，時間集中展前10天刊登，廣告期間計曝光71,000次。	美國五金專業雜誌The Hardware Connection社群平台	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年星馬澳貿易訪問團-新加坡站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.11 - 113.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	122,855	財團法人中華民國對外貿易發展協會	eventbrite 共計29名填寫報名。 facebook 總觸及人數：280,120人、總曝光次數：794,040次。	eventbrite 網路平台 Facebook 圖文廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年星馬澳貿易訪問團-馬來西亞站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.05.01 - 113.06.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	77,814	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 網路媒體：在Facebook動態消息刊登圖面廣告，觸及397,790人次。 2. 平面媒體：6月4日於馬來西亞星報The Star-Business English Newspaper進行廣告刊登，該報紙發行量共248,413份。	1. Facebook動態消息 2. 馬來西亞星報The Star-Business English Newspaper/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年星馬澳貿易訪問團-澳洲站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.06.03 - 113.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,148	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 網路媒體：於1688澳洲新聞網進行為期一週的廣告宣傳，廣告展示次數共計48,750次、廣告點擊量共計376次。 2. 平面媒體：6月8日於澳洲日報時事要聞版進行廣告刊登，該報紙發行量共計20,000份。	1. 1688澳洲新聞網/官網 2. 澳洲日報/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年中南美洲拓銷團-巴西站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.20 - 113.04.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	125,179	財團法人中華民國對外貿易發展協會	LinkedIn 觸及1,089人次、121位買主填寫報名表。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年越東泰商機助攻團-泰國站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.30 - 113.05.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,504	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 觸達人數：1,235,833人次。 2. 廣告展示次數：4,850,316次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年越東泰商機助攻團-柬埔寨站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.12 - 113.05.10 、 113.05.19 - 113.05.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,188	財團法人中華民國對外貿易發展協會	鎖定20-50歲商務人士宣傳該拓銷團，以期觸及更多潛在買主，廣告期間觸達34,170人次，並有1,372人次點擊廣告。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年中東海灣三國貿易訪問團-阿曼站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.21 - 113.06.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	27,237	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於當地阿曼時報之網站刊登廣告，計曝光131,310次。	Times of Oman報社之網站廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年美墨供應鏈商機拓展團-墨西哥站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.01 - 113.06.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,956	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於墨西哥產業媒體Vanguardia Industrial網站刊登電子廣告，並發送行銷電子郵件。電子廣告觸及16,810人次；行銷電子郵件寄發37,650封，開信9,412人次，開信率24%。	墨西哥產業媒體Vanguardia Industrial之網站及行銷電郵	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年歐洲臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.03 - 113.06.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,032,811	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 為擴大觸達，建立與B2C及B2B族群溝通，營運官方Facebook及Instagram粉絲頁，發布120則貼文及短影片，生動活潑地介紹我國優勢產品，搭配臺灣軟性文化元素等吸引粉絲，累積粉絲數超過1,500人，觸達逾2,150,000人次。 2. 為觸達更多商務人士前來觀展，於Google聯播網(GDN)投放數位廣告導引至參觀預登註冊網頁，觸達逾9,340,000人次；LinkedIn數位廣告觸達逾480,000人次，提升臺灣形象展知名度。	1. 營運該展官方Facebook及Instagram動態消息發布貼文或短影片 2. 於Google聯播網(GDN)及LinkedIn投放數位廣告(導流至參觀預登網頁)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年日本電子零組件拓銷團-「電波新聞社」網站廣告欄宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.22 - 113.05.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,165	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳2024年日本電子零組件拓銷團，於電波新聞社刊登廣告以利宣傳，電波新聞社為電產業專業新聞社。廣告期間約觸及人數約2萬人。	電波新聞社-網站廣告欄	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年日本電子零組件拓銷團-「電波新聞社」紙本報紙宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.05.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳2024年日本電子零組件拓銷團，於電子產業專門新聞社電波新聞社刊登廣告以利宣傳。廣告期間約觸及報紙訂閱人數約5,000人。	電波新聞社-紙本報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年日本電子零組件拓銷團-「電波新聞社」會員電子報宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.26 - 113.05.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳2024年日本電子零組件拓銷團，於電子產業專門新聞社電波新聞社刊登廣告以利宣傳。電子報訂閱會員數約1萬人，寄送2次會員信約觸及2萬人。	電波新聞社-會員電子報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年日本電子零組件拓銷團-「電子元件產業報」電子報宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.26 - 113.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,935	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳2024年日本電子零組件拓銷團，於Sangyo Times刊登廣告以利宣傳。Sangyo Times《電子元件產業報》涵蓋半導體/電子零件、半導體製造設備、電子材料電子報訂閱會員數約1萬人，寄送兩次會員信約可觸及2萬人。	Sangyo Times《電子元件產業報》電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024菲律賓越南冷鏈物流商機拓銷團-菲律賓站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.16 - 113.07.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,427	財團法人中華民國對外貿易發展協會	菲律賓地區新聞稿聯播，總計曝光數2,651,269次。	MANILA TIMES、BUSINESS WORLD、BUSINESS MIRROR/官網	
經濟部國際貿易署	2024臺灣醫美保健業赴東南亞拓銷團-馬來西亞站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.06.24 - 113.07.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,049	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 於Facebook動態消息刊登圖面廣告，觸及：427,790人次、連結點擊：12,348次。 2. 6月24日於The Star-Business English Newspaper進行廣告刊登，該報紙發行量共248,413份。	1. Facebook動態消息 2. The Star-Business English Newspaper/報紙	
經濟部國際貿易署	2024臺灣醫美保健業赴東南亞拓銷團-印尼站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.11 - 113.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,282	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印尼地區新聞稿聯播，廣告期間總計曝光數105,389,691次。	印尼新聞網 SWA.co.id、JPNN.com、Investor.id、Sindonews.com、Liputan6.com、VIVA.co.id、Tribunnews.com、MediaIndonesia.com/官網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024 北部韌性供應鏈夥伴大會 2024 全球機械採購大會 自由時報宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	118,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024北部韌性供應鏈夥伴大會」及「2024全球機械採購大會」，於全台發行量最高的自由時報刊登紙本廣告1次，共吸引58家供應商報名。	自由時報/報紙	
經濟部國際貿易署	2024 北部韌性供應鏈夥伴大會 2024 全球機械採購大會 經濟日報宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	218,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024北部韌性供應鏈夥伴大會」及「2024全球機械採購大會」，於產業界人士普遍收看之經濟日報刊登紙本廣告1次，共吸引58家供應商報名。	經濟日報/報紙	
經濟部國際貿易署	2024 北部韌性供應鏈夥伴大會 2024 全球機械採購大會 工商時報宣導	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	117,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024北部韌性供應鏈夥伴大會」及「2024全球機械採購大會」，於產業界人士普遍收看之工商時報刊登紙本廣告1次，共吸引58家供應商報名。	工商時報/報紙	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.06.01 - 113.06.30 、 113.08.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.05.27 - 113.06.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品，開發潛在客戶，與《工商時報》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，於工商財經網網站宣傳4週，工商時報媒體曝光10次。	工商財經網/網站Banner 工商時報/報紙刊頭	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.06.01 - 113.06.30 、 113.08.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌做刊登，計每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平台雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.06.01 - 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與徵信諮詢第一品牌中華徵信所出版品，臺灣大型企業排名TOP5000刊登，計曝光42,000次廠商讀者。	中華徵信所出版品-台灣大型企業排名TOP5000/內頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	中華徵信電子報/banner	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.01 - 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	500,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於商周顧問集團網站做刊登，計曝光15,000,000次潛在訂戶。	商周財富網、良醫健康網及商周官網/banner	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社季刊做刊登，計預估曝光54,000次紡織業廠商會員。	紡織趨勢/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及高階經理人，與台經月刊做刊登，計每月曝光22,000次廠商讀者。	台經月刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人做刊登，計每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.01 - 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於Google及Meta刊登廣告，廣告刊登期間觸及超過1,560,000人次。	1.Google多媒體廣告 2.Meta廣告(包含Facebook及Instagram)	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.15 - 113.08.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於Google、Facebook及Line刊登廣告，廣告刊登期間達成2,187,226次曝光。	1.Google多媒體廣告 2.Facebook 3.Line	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.01 - 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	375,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品，開發潛在客戶，與《中華徵信所》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，總計於中華徵信所網站宣傳4週，發送電子報8萬筆。	中華徵信所ccis網站/網站banner 中華徵信所ccis/電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-泰國曼谷食品展覽會活動頁面行銷	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.12 - 113.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間，總計累計19,606次曝光。	Google關鍵字廣告投放	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-美國戶外用品零售展覽會活動頁面行銷	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.05 - 113.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專業於行銷期間，總計累計51,226次曝光。	Facebook廣告投放	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-印尼國際汽車零配件暨論壇活動頁面行銷	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.24 - 113.05.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間，總計累計22,912次曝光。	Google關鍵字廣告投放	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年歐洲臺灣形象展-智慧生活館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.27 - 113.06.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,494	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對對於科技、網路服務、電腦及周邊設備等類別有興趣之受眾投放Google關鍵字及聯播廣告，共計曝光達489,545人次及8,571點擊數。	Google聯播網及關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-泰國曼谷國際再生能源週活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.15 - 113.07.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間，總計累計12,552次曝光。	Google關鍵字廣告投放	
經濟部國際貿易署	「小心侵權觸法網路行銷法律攻略」研討會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.20 - 113.07.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	行銷期間總計累計50,126次曝光，廣告另獲得49個活動報名名單。	Facebook	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-日本體育用品展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.01 - 113.07.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,915	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在日本地區投放FB曝光型廣告，廣告期間達成106,551次曝光次數。	Facebook	
經濟部國際貿易署	2024年VR核心產業館廣告(五金, 食品, 汽配)	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.08 - 113.08.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	381,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告期間總計達成7,031,819次曝光。	Google聯播網廣告	
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目-EP03紐澳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.23 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,233	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於中文YouTube頻道播放，達成觀看人次124,121，觀看時數6,804小時。	YouTube-經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目-EP04立陶宛	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.04 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,601	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於中文YouTube頻道播放，第4集達成觀看26,903人次，觀看時數424小時。	YouTube-經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片EP03 扣件產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.29 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,231	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，達成觀看人數70,995次，觀看時1,470.7小時。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片EP04 紡織產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.05 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	158,947	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，達成觀看人數150,709次，觀看時2,450.8小時。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片 EP05 電動巴士產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.12 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	116,025	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，達成觀看人數14,256次，觀看時273.8小時。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	
經濟部國際貿易署	碳管理師實戰證照班& ESG永續報告書撰寫證書班招生	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.01 - 113.06.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	19,002	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期程間，以Google多媒體廣告、關鍵字搜尋廣告進行宣導，宣導期間計曝光26,450次。	Google多媒體廣告、關鍵字搜尋廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	培訓中心台中校區在職訓練班招生	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.01 - 113.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	189,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	6月宣導期程間計曝光4,097,426次；宣導期程間計曝光3,832,341次。	Google多媒體廣告、關鍵字搜尋廣告	
經濟部國際貿易署	新南向人才儲備專班課程招生(泰國及馬來西亞)	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.16 - 113.08.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期程間，泰國課程計曝光329,440次；馬來西亞課程計曝光529,700次。	Facebook動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	東協1000大論壇「買家出題、業者解題」取代一對一媒合，促進合作...商研院董座：有多個成功案例	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.06	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	今周刊/官網	免費廣告，於本季補列。
經濟部國際貿易署	五路拓展新南向市場 前景看好	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.17	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	台北內科周報/官網	免費廣告，於本季補列。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺越智慧農業線上交流 推動永續農業採購商機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.02	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報電子報涵蓋全球政經動態，並致力於專業的深度報導與強化國際視野。	工商時報/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	臺越智慧農業直播秀助業者搶攻現代化及永續農業新商機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.02	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	前進印度 智慧生活產業秀實力	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.09	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	台北內科周報/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	搶進印度市場 經部赴印辦智慧生活媒合洽談會	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.09	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報電子報涵蓋全球政經動態，並致力於專業的深度報導與強化國際視野。	工商時報電子報	免費廣告。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	印度智慧生活媒合會登場 估促成逾200萬美金採購商機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.09	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過聯合新聞網發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	聯合新聞網/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	「印度智慧生活媒合洽談會」助臺灣業者搶進印度市場	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.09	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過中華新聞雲發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	中華新聞雲/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	Wow! Taiwan Project：印度智慧生活媒合洽談會 助臺灣業者搶進印度市場	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.09	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	臺灣科技力 助越南提升防災安全能力	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報/官網	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-印度智慧生活	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.01-113.07.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣印度智慧生活小型媒合團，於7月1日至7月10日期間於印度新德里進行Display Banner Ad、Meta Ad及LBS數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光數達120萬次。	Display Banner Ad、Meta Ad及LBS/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	出口業數位轉型勢在必行 眼前將面臨哪些痛點與關鍵？	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.08.19	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過聯合新聞網發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	聯合新聞網/官網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-越南智慧農業	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.17-113.08.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,500	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣越南智慧農業小型媒合團，於7月17日至8月4日期間於越南進行Display Banner Ad數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光逾1,663萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-印尼防災安全	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.17-113.08.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,500	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣越南智慧農業小型媒合團，於7月17日至8月4日期間於越南進行Display Banner Ad數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光逾1,692萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-越南防災安全	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.07.17-113.08.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,500	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣越南防災安全小型媒合團，於7月17日至8月4日期間於越南進行Display Banner Ad數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光逾1,639萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-紐西蘭智慧物流	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.09.03-113.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣紐西蘭智慧物流小型媒合團，於9月期間於紐西蘭進行Display Banner Ad數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光約749.9萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan Project-澳洲智慧能源	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.09.03-113.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣澳洲智慧能源小型媒合團，於9月期間於澳洲進行Display Banner Ad數位廣告投放，以吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光約1,555萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業者之企業及產品創新永續亮點	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體、網路媒體	113.03.01-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	412,990	財團法人中華民國紡織業拓展會	Ecotextile News為英國知名永續紡織專業媒體，透過Ecotextile News網站刊登廣告及發送電子報，推廣臺灣永續機能紡織品形象，增加臺灣紡織品優質形象與商機。	英國 Ecotextile News/網站、雜誌	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.07.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,410	財團法人中華民國紡織業拓展會	Textile World為美國知名紡織專業媒體，報導內容提供紡織產業管理者最新技術與市場應用之資訊，讀者觸及全球專業紡織品牌買主。透過推廣本計畫內容及網站與社群平臺，提升計畫曝光度與露出機會。	美國Textile World/雜誌	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業者之企業及產品創新永續亮點	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.04.08 - 113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	462,954	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過英國紡織專業媒體World Textile Information Network (WTiN) 網站刊登廣告及發送電子報，推廣臺灣永續創新紡織品，傳遞產業優質形象及拓銷活動資訊予目標市場客群。WTiN是英國權威並擁有130年歷史的紡織訊息公司，為全球紡織製造業提供商業及技術情報等相關專業資訊，對於紡織產業數位訊息的收集、分析、整合及傳播具有高度的專業技術。	英國WTiN/網站	
經濟部國際貿易署	推廣日本新產品新技術發表會活動	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.08.05 、 113.08.20 、 113.08.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	142,925	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過日本重要紡織專業報刊媒體-纖維NEWS刊登系列廣告，推廣於日本大阪辦理之臺灣永續創新紡織品新產品新技術發表會活動，吸引目標市場客群出席並傳遞產業優質形象。	日本纖維NEWS/報紙	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	113年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-參展研習課程網路直播	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.06.14 - 113.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,000	台北市進出口商業同業公會	6月14日至8月16日辦理4場實體同步線上參展研習課程，4場線上直播計813人出席。	Youtube	
經濟部國際貿易署	113年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-參展研習課程宣導	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.06.05 - 113.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	142,381	台北市進出口商業同業公會	為宣傳113年個別廠商赴海外參展補助計畫之參展研習課程，於google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,114	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數1,178,451人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,727	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數417,011人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,959	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路群眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數178,872人。	Google聯播網、Yahoo	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN 打開會展地圖」年度形象	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數約450,000次。	Google多媒體廣告、Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展廊帶及重要會展場館	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.07.10 - 113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該網站提供電子版本之雜誌閱讀，網站每月固定訂閱戶約16,000名，此篇報導觸及約30,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣永續會展作為	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.08.21 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	146,080	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登宣導文案，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及10,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN品牌國際行銷溝通計畫	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.04.01 - 113.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」計畫服務內容，發行冊數3,000冊。	2024年台灣會展年鑑/雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展：打開會展地圖及臺灣永續會展	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	206,560	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登宣導文案，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	歐洲專業媒體AMI網站	
經濟部國際貿易署	你的理想未來：會展產業 MEET YOUNG TALENT	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.08.12 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與年青世代溝通，宣傳貿易署於招募及培訓本產業人才之作為，發行冊數4,500冊。	活動平台雜誌	
經濟部國際貿易署	PChome台灣精品專區618短期促銷活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.01 - 113.07.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	臺灣市場電商通路PChome6月配合618年中慶，以PChome的強項3C、筆電類獲獎產品為主打，如技嘉電競筆電、BENQ螢幕、廣穎軍規行動電源等商品，協助提升更多獲獎廠商曝光。	Line Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	馬來西亞建材展台灣精品館及產業發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.20 - 113.07.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	511,711	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 配合展前、展中宣傳產品及台灣精品館活動，帶動人潮至展場參觀，增進與粉絲之互動。 2. 發布活動新聞稿，並邀請電視媒體、專業媒體等至展館參觀及採訪，藉由媒體報導推廣臺灣建材產業技術與優勢，共促成52篇獲刊報導，觸達55萬人次。	Facebook Instagram Malaysiakini、 Qanvast、Home Deco、 Construction Plus、SME Magazine/網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	PChome台灣精品專區中華電信合作案短期促銷活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	臺灣市場電商通路PChome 8月與中華電信進行異業合作，透過社群媒體曝光並提供專屬折價券吸引中華電信會員到館消費並認識台灣精品，協助提升更多獲獎廠商曝光力度。	Line Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	PChome台灣精品專區2024日月潭泳渡嘉年華短期促銷活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	臺灣市場電商通路PChome 9月配合日月潭泳渡活動，以泳渡相關水上運動獲獎產品為主打，如歐都納的浮標、冠馳泳鏡、金鴻救生衣等商品，協助提升更多獲獎廠商曝光力度。	Line Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動-印尼	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.01 - 113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	197,224	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣牽手護地球全球徵案活動及提升臺灣產業形象，於印尼市場各社群平台宣傳推廣，已累計觸達超過1,000萬人次。	Facebook Instagram YouTube Liputan 6、 Viva、Antara/網路新聞媒體	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-美國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,028,803	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於美國社群平臺FB及IG製作台灣精品原創圖片及短影音，累計觸達超過約400萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-歐盟	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,708,875	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於歐盟市場製作台灣精品原創行銷素材，並於FB、IG平臺宣傳推廣，預計粉絲增加4,000人次，互動數5萬人次，觸達300萬人次。	Facebook Instagram	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印度	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	214,998	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印度市場各類數位平台推廣台灣精品之精神及得獎品牌及產品推廣貼文，已累計觸達超過1,000萬人次。	Facebook Instagram Twitter Linkedin	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印尼	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	415,377	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於印尼市場製作台灣精品原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，已累積觸達900萬人次。	Facebook Instagram YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-越南	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,669	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於越南數位社群平臺FB及IG發布台灣精品獲獎產品介紹貼文及短影音，已累計觸達超過約1,306萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-泰國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	662,235	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於泰國市場製作台灣精品原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，已累計觸達超過260萬人次。	Facebook LINE	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-馬來西亞	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於馬來西亞市場製作台灣精品原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，已累計觸達224萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-菲律賓	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	332,268	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於菲律賓市場FB、IG平臺，製作台灣精品原創素材及貼文宣傳牽手護地球、萬人聽見台灣精品等活動及台灣精品企業產品，粉絲共增21,047人次，互動數191萬人次，觸達250萬人次。	Facebook Instagram	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	114年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部113年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	113.06.11 - 113.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,520	社團法人中華民國管理科學學會	為宣傳補助業界開發國際市場計畫114年計畫說明會(含臺南場、臺北場)及113年計畫公告受理,透過廣宣edm及line@推播,臺南場計畫說明會吸引48人參與,臺北場計畫說明會同步於貿易署FB線上直播,此次線上同時最高觀看人數為264人。	LINE	
經濟部國際貿易署	114年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部113年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	113.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	社團法人中華民國管理科學學會	計畫辦理實體說明會並同步線上直播方式,讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約50人、此次線上同時最高觀看人數為264人,大幅提升宣導效果。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞半導體展發表活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	113.05.14 - 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞半導體展與臺灣半導體電子設備產品發表會,規劃以宣傳EDM作為一頁式網頁(landing page),網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節,透過GDN聯播網進行廣告宣傳,並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文,針對馬來西亞當地相關產業潛在買主投放,數位媒體廣宣綜效中,預估曝光次數71萬人次以上,總點擊1萬人次以上,與實體產品發表、商機媒合等搭配,吸引眾多買主參加,增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	馬來西亞大馬財經網/網站 馬來西亞Malaysiakini/網站 馬來西亞東方網/網站 馬來西亞KLSE Screener/網站 馬來西亞Bernama/網站 馬來西亞NST/網站 馬來西亞The Edge Malaysia/網站 馬來西亞Newsway/網站 馬來西亞Selangor Journal/網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
											馬來西亞FMT/網站 馬來西亞南洋商報/報紙、網站 日本NNA/報紙 台灣經濟日報/報紙、網站 台灣DIGITIMES/網站 Facebook/網路 GDN聯播網廣告/網路	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳墨西哥工具機展發表活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.06.01 - 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	44,100	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣墨西哥工具機展中臺灣館聯合記者會及產品發表會，以電子郵件行銷(EDM)連結至線上形象平台與活動網頁，網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，另也透過EXPOMAQ官方電子報E-Newsletter、官網媒合廣告進行宣傳，並輔以社群媒體(Facebook、Youtube)圖文視覺化設計貼文，針對當地相關產業潛在買主進行投放，數位媒體廣宣之綜效，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	EXPOMAQ大會官網/網站 電子報/網路 電子郵件行銷(EDM)/網路 Facebook/網路 Youtube/網路	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳波蘭國際工具機展(ITM Industry Europe 2024)	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.05.21 - 113.06.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	193,530	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在波蘭國際工具機展(ITM)中推廣臺灣工具機品牌形象，並吸引國際買主與媒體參與，透過當地重要工商業平臺曝光活動訊息，以提升於波蘭市場的曝光度及聲量。	Stal Metale & Nowe Technologie Magazine/雜誌報導 dlaprodukcji.pl/網路文章及官網Banner STALEO.PL/網路文章及官網Banner Magazyn Przemysłowy/雜誌報導及官網Banner zrobotyzowany.pl/網路文章 Mechanik/雜誌報導及官網Banner	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.03.21 - 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	673,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平臺宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達170,000次。	Google關鍵字 GDN聯播網廣告 LinkedIn YouTube	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳美國芝加哥工具機展行銷活動(IMTS 2024)	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.08.21 - 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	950,250	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣芝加哥工具機展中臺灣館、聯合記者會及產品發表會資訊，透過官網媒合廣告進行宣傳，與實體產品發表、商機媒合等搭配，連結至線上形象平台與活動網頁，網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	IMTS大會官網/網站 大會電子報/網路	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳全球機械採購大會	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體	113.08.15 - 113.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	111,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫中全球機械採購大會的國內曝光度，吸引更多業者參與，增加潛在商機。	工商時報/報紙 自由時報/報紙	
經濟部國際貿易署	國際經濟商務人員直播活動	經濟部113年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案	網路媒體	113.08.13 - 113.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達20萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多人認識國際經濟商務人員職業。	Facebook、Instagram	
五、經濟部標準檢驗局								0				
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	113.01.01 - 113.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	已於113年1月辦理經費核銷。
六、經濟部智慧財產局								299,618				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、宣導短片製作、網路宣傳行銷	113年度著作權推廣暨宣導短影片製作案	網路媒體	113.03.27 - 113.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	299,618	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文、影片，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、智慧財產局Youtube、Yahoo聯播網及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」品牌宣導計畫	113年國家發明創作獎甄選案	平面媒體、網路媒體	113.07.18 - 113.08.04	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾本次品牌LOGO建立宗旨，間接認識智慧財產局、專利權及國家發明創作獎，今周刊雜誌發行冊數14萬本。	今周刊雜誌、今周刊社群FB、今周刊官網Banner及廣告	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	113.04.01 - 113.10.19	專利行政企劃組			0	財團法人中華民國對外貿易協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： 1.台北國際汽機車零配件展(Taipei AMPA) 2.台灣創意禮品文具展(DG Taiwan) 3.新一代設計展(Yodex) 4.台灣創新技術博覽會(TIE)	免費廣告。
經濟部智慧財產局	113年營業秘密保護實務座談會(北部場)之活動及報名資訊	113年度強化產學研營業秘密之保護管理案	網路媒體	113.07.23 - 113.08.15	國際及法律事務室			0	財團法人資訊工業策進會	利用官網及發行電子報進行廣宣，增加活動曝光度，吸引有興趣者報名參加。	財團法人資策會科技法律研究所網站	免費廣告。
七、經濟部水利署								5,331,378				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24 - 113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	國內展覽宣傳行銷活動規劃	113年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體	113.07.29 - 113.08.20	水文技術組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	財團法人商業發展研究院	藉由共組主題館積極與國際市場接軌，增加本國產業曝光度及與國內外水利產業業者多方接觸，並藉邀請國外買主來臺採購與帶領廠商出國媒合等措施，主動爭取國際商機。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「天下」雜誌官網刊登水利文宣廣編	平面媒體	112.03	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	天下雜誌股份有限公司	宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪。	天下雜誌股份有限公司	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	特別貢獻獎影片、水利影片	113年水利節活動	網路媒體	113.06.14	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	520,000	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	113年水利節表揚大會、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	平面媒體、網路媒體	113.08.01 - 113.10.15	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	300,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「空中英語教室」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.09.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	65,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	於「空中英語教室」雜誌刊登水利文宣，該雜誌發行量21萬份，宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	空中英語教室雜誌	
經濟部水利署	水環境亮點結合觀光旅遊宣傳	邁向前瞻-水環境培力工作坊計畫	網路媒體	113.09.09 、 113.09.13 、 113.09.20	河川海岸組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	0	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果，與周邊觀光景點結合規劃休閒遊憩遊程，提升民眾對於水環境建設之認同與共識。	IG(imhaven84)、雪倫情報局部落格、Stanma屎蛋媽童樂繪部落格	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27 - 113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.04.08 - 113.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.13 - 113.05.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	51,590	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	南部小聯盟、東部小聯盟	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16 - 113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	309,235	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻建設成果宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.05.28 、 113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	199,900	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於前瞻建設成果認知。	工商時報、經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27 - 113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	386,900	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	LINE TODAY	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	環宇廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	113.07	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	今周文化事業股份有限公司	時序已進入汛期，提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	今周刊	
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.07.24 - 113.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	443,443	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	華視新聞台、年代新聞台、壹電視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、中視、民視、東森綜合台、東森戲劇台、CatchPlay電影台、Discovery、動物星球	
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.07.23 - 113.07.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	194,400	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	Facebook影音貼文推播廣告、VPON即時水情推播	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.08.20 、 113.08.28 、 113.09.04 、 113.09.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	民眾傳播事業有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	民眾日報	
經濟部水利署	極端氣候下的治水策略	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	119.08.22	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	討論極端氣候下水利署整體治水策略，以利民眾對氣候變遷及治水成效的了解。	民視台灣向前行節目	免費廣告。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，讓球迷們也可以一起下載水情APP。	味全龍Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.09.14、 113.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛、節水、鳥嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19- 113.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	128,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團Facebook、YOUTUBE	
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	600,000				
經濟部水利署	國際水論壇宣導短影音製作	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	99,260	民視文化事業股份有限公司	宣導國際水論活動，讓民眾了解水利署邁向國際的作為。	水利影音YOUTUBE、防汛抗旱粉絲團FACEBOOK	
經濟部水利署	極端氣候下的治水之道，平衡防洪與永續發展	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.14	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	446,400	民視文化事業股份有限公司	宣導極端氣候下水利署永續發展政策，促使民眾了解在地滯洪及工程減碳等作為與成果。	商周Bar Podcast	依契約於本季付款。
經濟部水利署	枯水期宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	預計 113.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	408,872	民視文化事業股份有限公司	宣導枯水期節水措施。	預計新聞財經、綜合戲劇、無線頻道等	依契約於本季付款。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01 - 113.06.14	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	145,000	愛諦兒廣告社	配合石門水庫60週年慶祝活動，委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果。	網路媒體廣告4篇，每篇於5大網路新聞媒體露出，包含：LINETODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05 - 113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	多圖廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期60,000冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	已於112年第4季填列(認列應付費用)，並於113年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.26	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.28	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	20,000	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.30	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.03	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.05	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.08	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.10	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.18	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,200	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.24	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣導報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.23	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.24	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.27	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.28	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.31	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.03	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.04	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.06、113.09.13	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.07	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.10	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01 - 113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14 - 113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16 - 113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.09.16 - 113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共92檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08 - 113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23 - 113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24 - 113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台Facebook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113至114年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07 - 113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	12,803	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	Facebook粉絲團	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19 - 113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	發布24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21 - 113.8.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21 - 113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	已於113年6月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.28 - 113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	200檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29 - 113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正港廣播電台股份有限公司	124檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11 - 113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署 Youtube 頻道廣告托播案	網路媒體	113.09.09 - 113.12.06	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	大千廣播電台股份有限公司	配合六河分署業務科室欲宣傳之亮點主題，每周更換跑馬快訊、影音圖檔等廣告，定期傳遞相關訊息，使民眾注意。	YOUTUBE頻道	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河分署上緊發條充分做好防汛整備 並提醒天文大潮	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.20	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、PChome新聞、亞太新聞網、媒事看新聞、照生新聞	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利署署長視察第七河川分署美濃溪防汛整備	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.22	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	YAHOO、PChome新聞、match、Yam News 蕃新聞、Owlting、亞太新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河分署偕同南水分署拜會屏東地檢署，共同發揮廉政平台效能	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.08.14	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署就河川治理、清淤疏濬與廉政單位做廣泛意見交流，透過宣導加強民眾對於廉政平台聯繫討論，進而落實檢察、廉政與行政機關三方交流預防犯罪之模式，共同建立維護河川區域、國土資源之協力機制，確保相關水利工程及疏濬作業等工作順利推動。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、match	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防範「山陀兒」颱風洪患，第七河川分署完成防汛整備	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.09.30	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、記者新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	113.07.11 - 113.10.20	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	113.09.01 - 113.12.31	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20 - 113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	65,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	
經濟部水利署	疏濬工程行政透明宣導影片	製播「疏濬工程行政透明」宣導影片	電視媒體	113.08.01 - 113.09.30	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	原動力企業社	以生活化方式設計影片腳本、活動拍攝、剪輯製作影片，於花蓮地區有線電視台託播，加強民眾瞭解為確保河防安全，機關辦理疏濬工程之重要性及其相關作業行政透明成果。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	前瞻基礎建設業務宣導	平面媒體	113.08.03	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	3,000	民眾傳播事業有限公司	運用簡單標語，提升民眾對前瞻建設的認同。	民眾日報	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01 - 113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06 - 113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。
八、經濟部中小及新創企業署								689,629				
經濟部中小及新創企業署	中小及新創企業署粉絲團	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.05.25 - 113.05.31	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣本署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報 https://www.idn.com.tw/	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	創育聯誼會	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.07.22 - 113.07.28	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,494	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT閃約媒合會花絮	113年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	網路媒體	113.09.11	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	45,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝閃約媒合會花絮影片，推廣FINDIT平台活動特色及計畫目標，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體	113.07.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由平面雜誌報導會後活動成果，擴散活動重點議題，增加中小企業觸及率及活動口碑。	今周文化	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	【高雄場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.12 - 113.07.21	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會-台北場	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.15 - 113.08.14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.24 - 113.08.06	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資協處服務計畫	113年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	113.06.05	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化中小企業融資協處計畫廣宣效益，提升服務能見度。	Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	智慧健康創新企業交流會	113年度台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫	網路媒體	113.08.21 - 113.08.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體強化台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫之在日活動效益，提升台日雙方交流機會。	網路媒體 (PRTIMES、日本經濟新聞、每日新聞、西日本新聞、海外投資最新情報、Mapion NEWS、exite NEWS、熊本日日新聞)	
經濟部中小及新創企業署	2024中小企業財管系列沙龍-接班傳承	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.08.16	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-接班傳承廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	【高雄場】【台中場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.08.17 - 113.08.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	三大方案廣宣說明會-循環經濟產業進入資本市場說明會	113年中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	113.07.18 - 113.07.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,500	財團法人中國生產力中心	藉由網路媒體強化三大方案說明會廣宣效益，提升企業報名人數。	LINE廣告	
經濟部中小及新創企業署	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體	113.09.01 - 113.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	250,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	能力雜誌、今周刊	
經濟部中小及新創企業署	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體、網路媒體	113.09.01 - 113.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	66,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌及數位媒體刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	今周刊、今周刊網站	
經濟部中小及新創企業署	強化中小企業財務能力計畫服務推廣	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.09.01 - 113.11.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,260	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣強化中小企業財務能力計畫，包含Q&A短影音、財會課程/活動等，藉此提升觸及人數。	Line@	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.09.20 - 113.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	Facebook	
九、經濟部能源署								9,144,500				
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城打造全國第一個AI產業專區 綠能、資安、智慧科技打造護國神山產業鏈最佳優勢！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.27	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過天下雜誌專訪黃市長，讓民眾更深入地了解沙崙智慧綠能科學城的特色以及未來走向，配合國家政策，在科學城內的發展值得大眾期待，進而吸引民眾進駐投資科學城。	天下雜誌網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙科學城企業亮相台灣國際淨零永續展 展示先進綠能解決方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與台灣國際永續淨零展，民眾能進一步了解展覽重點與參展廠商，已達成廣宣目的。	經濟日報網	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠電供需領袖交流會議	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.07.08 、 113.07.22				0	財團法人資訊工業策進會	本活動邀請政府單位、ICT業者、售電業者、再生能源案場開發商等，探討政策、市場、法規、綠電採購現況等，期提升產業信心、活絡綠電交易市場。	SEMI活動eDM	免費廣告。
經濟部能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.07.25 、 113.08.01	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	今周刊雜誌	將於後續月份撥付。
			網路媒體	113.07.19 - 113.08.05				0	財團法人資訊工業策進會		WindTAIWAN網、Facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、活動eDM、今周刊官網	
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.08.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN 活動eDM	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.01.01 - 113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能新世代：節能輪胎，省油、安全、係金A	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人車輛研究測試中心	透過於手機應用程式、桌機各網頁放投網路圖卡，此期間曝光數至少為200萬次。期透過網路圖片廣告吸引輪胎購置需求的用車族群，並提高標誌知悉程度。	Google	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能新世代：節能輪胎，省油、安全、係金A	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人車輛研究測試中心	透過LINE平台進行廣告投放，加強節能輪胎識別標誌的宣導，曝光數達20萬次。期透過網路圖片廣告吸引潛在輪胎購置需求的用車族群。	LINE	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.07.10 - 113.08.31 113.09.10 - 113.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊147期	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源教育創意教案競賽FB宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.07.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	促進教案競賽活動曝光與宣傳推廣活動訊息，期擴大活動推廣成效。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒節能工業爐	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會網站刊登計畫研發相關成果及資訊，擴大目標客群宣導成效。	模具公會官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	經濟部能源署推動紡織低碳創新技術 助力永續轉型	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	113.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能技術與交流會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹(7月至9月)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.08 、 113.07.12 、 113.07.17 、 113.08.20 、 113.08.22 、 113.08.23 、 113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 介紹冷氣節能使用方法，透過正確配置循環扇搭配冷氣使用，可以更有效提升冷房效果，藉以宣導民眾更科學的家電使用方法。 2. 介紹節能在全球2050淨零轉型中的重要性，揭示政府推動永續穩定的供電與深度節能政策，從而實現國人省電費與國家省能源的雙重目標。 3. 宣導冰箱的聰明使用方法，以提升家庭便利性和節能效果，也建議民眾選用能源效率較高的變頻冰箱，同時揭示節能補助政策，向民眾傳達汰舊換新的家電觀念。 4. 以花蓮生豐案場的長期調查研究為例，說明太陽光電選擇不適耕作土地，除提供能源效益外，也發現有生態聚落的形成。 5. 以能源結合旅遊為出發，在介紹澎湖豐富觀光資源的同時，也向大眾介紹以再生能源為主的離島微電網。 6. 介紹政府深度節能推動計畫，透過大用戶、中小用戶、家庭用戶的不同措施，向大眾說明政府推動淨零轉型的作為。 7. 介紹地方政府將整合公有停車場，並設置線上系統使民眾在使用上更安全更便捷的電車充電環境。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關產業應用實例及成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.04 、 113.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 推廣微水力發電作為社區防災的新模式，展示花蓮吉安南華社區的成功案例，介紹該社區利用農田水圳進行微水力發電及搭建太陽能板，將老舊涼亭整修為緊急充電站等，宣導再生能源及環保防災的概念。 2. 介紹臺中市啟用食水崙溪河川小水力發電廠，成為地方政府主導開發小水力發電的首例，讓民眾了解小水力發電也是臺灣再生能源多元發展的一環。	Facebook	將於後續月份撥付。
				113.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺鐵臺東站做為光電示範站，以全面設置太陽光電棚架方式，為民眾提供遮陽避雨的便利，使民眾知悉政府再生能源建設之推廣實績。	Facebook	將於後續月份撥付。
				113.07.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭風雨球場的啟用，提供民眾一個不受天氣影響的運動空間，同時也是光電發展的實際應用成果，讓民眾知悉打球運動者不必日曬雨淋外，再生能源發展有助於回饋地方建設。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.19 、 113.07.26 、 113.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 報導離岸風電區塊開發的最新進展，3-2期選商公告已經完成，並說明經濟部嚴格審查的立場，以期向民眾傳達政府對於再生能源建設的嚴謹態度。 2. 向民眾說明能源政策的展望與目標，強調再生能源發電占比逐年提高的意義與重要性，同時揭示經濟部的全國電力資源供需報告，透過加強新機組、電網更新及儲能系統的建設，以確保穩定供電。 3. 向民眾揭示經濟部已擬訂《電業法》部分條文修正草案，並預告將放寬現行綠電交易限制，以活絡綠電市場。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源結合旅遊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.30 、 113.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 介紹臺中自然科學博物館，是消暑節能又增長知能的去處，並介紹「氣候行動—全球沸騰時代特展」，讓民眾可以獲得氣候變遷、生態及氣候危機等相關能源知識。 2. 介紹潤仔壩環境教育中心並以「家」為概念，向民眾推廣永續環保及節能生活型態。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能推廣研習 助益能管員拚節能減碳	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	113.08.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	廣宣節能推廣研習會成果，導引節能專題與績優案例，期能提供各用戶與能管員標竿學習。	經濟日報	將於後續月份撥付。
			網路媒體	113.08.27 - 113.09.03							經濟日報網	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.01、113.08.03、113.08.17、113.08.29、113.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 介紹臺灣首座酪農綠能循環中心，臺南柳營八翁里設置畜牧糞尿處理廠，借鏡國外沼氣收集再利用技術，以解決大量禽畜糞處理問題，是地方創造多贏的方式。 2. 報導能源署與產業界合作，積極輔導能源業者，從六大面向共同建構碳盤查實力。 3. 介紹我國即將進入碳有價時代，讓民眾認識碳權，還有可以透過交易平台來買賣碳權商品，了解政府落實淨零排放的具體作為。 4. 介紹淨零碳排與綠能發展的目標，向民眾說明政府在綠色經濟發展的規劃與作為。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.06、113.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 以悠遊卡可以追蹤碳足跡和減碳量為例，向社會大眾宣導搭乘大眾交通工具也是落實減碳生活的一種好方法。 2. 智慧電表提供即時用電資訊，便於節電和電力調度，讓台電及民眾之間的資訊流通更為順暢。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧插座的應用，透過簡單的操作，就能掌握家中用電情形，有助於達到生活中節能省錢的效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹虛擬電廠技術，說明虛擬電廠在電網管理上的重要性，有助於供電的穩定並強化電力系統韌性。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	以凱米強颱風過境，臺灣海峽上的風機屹立不搖為例，說明我國離岸風電具抗風耐震能力，以安全為前提。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	結合時事節慶(父親節)，說明只要從養成生活習慣做起，就能夠達到節能的效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	政策加持，讓綠電交易更活絡！	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.09.05 - 113.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導因政策加持，開放讓綠電銷售來源更多元，以活絡綠電交易市場。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能吸附材料與揮發性有機物處理論壇	節能綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發計畫	平面媒體	113.09.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國家原子能科技研究院	分享研究計畫執行成果和技術推廣現況，邀請專家學者分享節能吸附技術及空氣品質監測等案例，並藉此提供產官學研交流的機會。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	住商智慧節能系統技術與示範應用計畫	平面媒體	113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，以提高本計畫權利金或技術服務費收入。	冷凍空調技師期刊第75期	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	工研院研習班助力產業深度節能落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	向產業宣導深度節能技術知識，並期促成能源轉型應用。	工商時報網	
經濟部能源署	馬達健檢壓軸場彰濱產業園區人數爆錶	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.05.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期促使更多廠商投入節電。	工商時報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「微小也可以偉大篇」宣導短片製作及託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體、網路媒體	113.06.07 - 113.06.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,020,000	財團法人工業技術研究院	透過微縮模型拍攝手法，傳遞節能觀念與手法，以強化大眾節能意識及觀念，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、壹傳媒、三立、非凡、民視、緯來、八大、DISCOVERY 等及 Youtube、Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	短影音「2024省電大勢」、「看誰先笑」、「濾網灰塵辦辦」、「LED 寶藏」、「LED 寶藏」、「男女出門前差異」節能宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.09.16 - 113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	財團法人工業技術研究院	利用短影音的閱聽趨勢，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。	Facebook	
經濟部能源署	「節能省電-一度電行動篇」廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.19 - 113.06.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播媒體宣導各式生活節能手法，期能鼓勵民眾落實節電生活。	中廣新聞網及中廣流行網全國聯播網共10台	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	EnergyPark 節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01 - 113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,198,500	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標竿獎系列觀摩研討會活動推廣	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	113.06.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25 - 113.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進式地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能源效率分級標示季刊第三季	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25 - 113.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	144,250	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進式地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能源效率分級標示季刊第一季	
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25 - 113.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	144,250	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進式地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能源效率分級標示季刊第二季	
經濟部能源署	能源署深化節能推能管員精進課程	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	113.05.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人中衛發展中心	推廣能管員精進課程，歡迎企業之能管人員參與，期望透過不同課程模組有效提升能管員之軟硬實力，並達到提高能源使用效率最終之目的。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
			網路媒體	113.05.28 - 113.06.04							工商時報網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導、車輛油耗指南廣播宣導	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	113.04.29 - 113.06.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	110,000	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站，期作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	YAHOO入口網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導、車輛油耗指南廣播宣導	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	廣播媒體	113.04.29 - 113.06.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	84,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播廣告形式推廣車輛油耗指南，期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道，以利選購節能車輛。	中國廣播公司	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹淨零碳排與綠能發展的目標，向民眾說明政府在綠色經濟發展的規劃與作為。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹「電業法」對於綠電的正向影響，促進再生能源發展，也為企業戶提供更多綠電途徑，使民眾知悉政府的能源實績。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹地方政府將整合公有停車場，並設置線上系統使民眾在使用上更安全更便捷的電車充電環境。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹LED燈的相關能源知識，提供民眾家中節電的照明新選擇，宣導照明知識科普能源教育。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	6月至9月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.05 、 113.07.26 、 113.08.05 、 113.08.30 、 113.09.11 、 113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 公佈6至8月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，7至8月份的行銷活動，以賓果連線的遊戲形式，讓民眾不僅可以獲得能源應用知識，同時也達到臉書粉專娛樂互動的效果，讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。 2. 以「新能源」為主題辦理《新能源對對子》有獎徵答活動，讓民眾寫下創意下聯，提高民眾能源議題的參與度，以趣味互動增進群眾對能源議題的關注。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹9月16日「國際臭氧層保護日」，並呼籲民眾關注汰舊冷媒、回收並保養設備，節能省錢的同時還能兼顧環境保護。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應夏季用電高峰期，宣傳「減一度電行動」鼓勵夏季節能，並透過抽獎活動提高民眾參與度。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府提供企業與民間單位的免費輔導政策「節電服務團」，幫助企業與民間單位節能。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	推廣冰箱正確的使用方式，宣導使用方法減少家電耗電。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	icook愛料理內容行銷、Avivid LBS Banner廣告及TNL聯播網Banner廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	icook愛料理、Avivid LBS Banner及TNL聯播網Banner	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.08.01 - 113.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	不定時更新微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	youtube、Facebook、鏡週刊網站、自由時報電子報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	住宅購置節能燃氣器具最高補助5,000元及住宅冷氣冰箱汰舊換新聰明節能再享政府補助	住宅能效提升計畫	平面媒體、網路媒體	113.03.08 - 113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」及「住宅燃氣器具節能產品補助」活動資訊及申請注意事項，期鼓勵民眾汰換及購置高效率家電及燃氣器具，並提出申請。	工商時報 工商時報網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新享3000元節能補助申請報您知	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.05.08 - 113.05.19 113.05.22 - 113.06.02 、 113.06.04	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，期引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	自由時報網、三立新聞網、民視新聞網、東森新聞網、壹蘋新聞網、關鍵評論網、聯合新聞網、鏡新聞網、今日新聞網、Line Today、Yahoo、Cool3C網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.09.01 - 113.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	86,828	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.09.01 - 113.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	79,347	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	113.09.01 - 113.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	4,409,825	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
經濟部能源署	液流電池儲能與技術交流研討會	綠能電網儲能模組暨運維技術計畫	網路媒體	113.09.02 - 113.09.08	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	國家原子能科技研究院	探討液流電池的技術進展及其在不同領域的應用，涵蓋液流電池技術開發、檢測技術、系統整合應用及商業應用成果等。	工商時報電子報	將於後續月份撥付。
十、經濟部產業園區管理局								3,000				
經濟部產業園區管理局	園管局力促四大產業新聯盟成立，加速園區產業數位轉型	刊登健康日報廣告一案	網路媒體	113.08.13	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	健康日报社	提供更多民眾知悉園管局輔導園區廠商生產轉型升級之相關政策。	健康日報電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								311,971				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第19期」印製及夾報	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台電南、北展示館及屏東縣政府，共計4,250份	
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	113.04.01 - 113.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數10,000次。	金馬之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東網路行銷之低放懶人包影片製作所需費用	網路媒體	113.10.01 - 113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	8,186	台東溝通小組自製	預期單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	製作113年北海三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝之相關費用	網路媒體	113.10.01 - 113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	450	總管理處同仁自製	預期單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家臉書高放處置宣導廣告投放	網路媒體	112.10.20 - 113.03.21	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	141,750	川石整合有限公司	累計觸及人次達400,000次以上。	給核廢一個家Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	北海三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝相關費用	網路媒體	113.10.01 - 114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,350	總管理處同仁自製	預期影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
貳、國營事業機構								14,829,393				
一、台灣中油股份有限公司								10,432,436				
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年DECO居家雜誌廣告案	平面媒體	113.06.15 - 113.07.15	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	35,000	宇思文化事業有限公司	提升企業形象。	DECO居家雜誌(No.231)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	113年大家健康雜誌廣告案	平面媒體	113.07.01 - 113.08.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌(第413期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年TO'GO泛遊情報雜誌廣告案	平面媒體	113.07.05 - 113.08.05	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	30,000	新民文化有限公司	提升企業形象。	TO'GO泛遊情報(314期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇、環保篇、週年慶篇	113年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	113.04.01 - 113.06.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢慢飛	113年「大紀元時報網路影音」廣告案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.10	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	76,190	大紀元時報股份有限公司	提升企業形象。	大紀元新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、週年慶篇、慢慢飛天使篇	113年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	113.06.01 - 113.08.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油季刊	
台灣中油股份有限公司	影片：慢慢飛	2024中華職棒例行賽媒體託播行銷	電視媒體	113.03.28 - 113.08.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台 緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	FB宣傳公司業務	112年度社群媒體行銷案	網路媒體	113.01.29 - 113.04.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油FaceBook	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	形象-蘭嶼加油站生態	113年自立晚報數位行銷宣導案	網路媒體	113.05.13 - 113.07.11	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	91,429	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象。	自立電子晚報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：113年周年慶篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.06.10 - 113.06.14	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年台灣新生報業務宣導案	網路媒體	113.06.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.06.01 - 113.06.21	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	城市廣播宣導案	廣播媒體	113.05.14 - 113.06.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	78,400	城市廣播股份有限公司	提升企業形象。	城市廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	2024快樂聯播網廣播宣導案	廣播媒體	113.06.01 - 113.06.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	台北全景廣播電台 台中望春風廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：發現中油生態之美	中油生態真好影片製作	網路媒體	112.12.25 - 113.05.31	總公司 環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	525,333	好男孩影像製作股份有限公司	提升企業形象。	中油公司YouTube	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	天然氣事業部 行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	文青農實業有限公司刊登廣告	網路媒體	113.06.12 - 113.06.18	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	非常新聞通訊社刊登廣告	網路媒體	113.06.17	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	屏東時報社刊登廣告	網路媒體	113.06.11	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	屏東時報社	提升企業形象。	屏東時報網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	113.06.30	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	焦點科技資訊刊登廣告	網路媒體	113.06.21	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點科技資訊	提升企業形象。	Kaonews 焦點新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	臺灣導報社刊登廣告	平面媒體	113.07.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	臺新傳媒有限公司刊登廣告	平面媒體	113.07.03	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	今日傳媒公司刊登廣告	網路媒體	113.06.26 - 113.06.30	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	今日傳媒公司	提升企業形象。	NOWnews 今日新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.06.03 - 113.06.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：循環永續，中油打造氫淨家園	113年全國版平面報紙廣告案	平面媒體	113.06.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：循環永續，中油打造氫淨家園；減碳轉型拚淨零、中油永續向前行	113年平面業宣案	平面媒體	113.06.12 - 113.06.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	78,572	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：循環永續，中油打造氫淨家園；減碳轉型拚淨零、中油永續向前行	113年聯合報夏季旅遊專刊廣告費	平面媒體	113.06.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	91,429	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：守護家園油我做起	皇家時報社廣告刊登	平面媒體	113.06.27	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	20,000	皇家時報社	提升企業形象。	皇家時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：孕育生態 油向未來	臺灣導報廣告刊登	平面媒體	113.07.10 - 113.07.12	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：為了環保工安，永不懈怠	高雄市產業總工會刊登形象廣告	平面媒體	113.05.15 - 113.07.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	100,000	高雄市產業總工會	提升企業形象。	高雄市產業總工會《工議》(第84期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	2024年台灣樂活專刊廣告案	平面媒體	113.07.01 - 114.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	30,476	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	台灣樂活雜誌(No. 12)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、周年慶篇	113年ALBA高爾夫球雜誌廣告案	平面媒體	113.08.01 - 113.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	66,667	台灣全球高爾夫媒體股份有限公司	提升企業形象。	ALBA高爾夫雜誌(7、8月號)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年台灣新論雜誌廣告案	平面媒體	113.08.05 - 113.09.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,714	星島國際策略有限公司	提升企業形象。	台灣新論雜誌(第40期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年旅遊味雜誌廣告案	平面媒體	113.07.15 - 113.09.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	捷沛實業有限公司	提升企業形象。	旅遊味雜誌(No. 31)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年現代營建雜誌廣告案	平面媒體	113.08.05 - 113.09.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	12,000	現代營建社	提升企業形象。	現代營建期刊(536期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	2024年台灣中油業務宣導平面稿設計採購案	網路媒體	112.12.15 - 113.01.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	75,036	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.07.08 - 113.07.12	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	113.05.20 - 113.06.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	571,429	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年中國時報廣告案	網路媒體	113.08.01 - 113.08.10	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	457,143	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年度經濟日報廣告案	平面媒體	113.07.15 - 113.07.24	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	419,048	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年臺灣時報行銷宣導案	平面媒體	113.07.01 - 113.07.11	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	238,095	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	2024BOSSON LINERADIO 宣導託播案	廣播媒體	113.06.15 - 113.07.14	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	72,381	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	113年 ICRT 電台廣播宣導案	廣播媒體	113.06.21 - 113.07.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	87,810	財團法人台北國際社區文化協會	提升企業形象。	ICRT電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	太平洋日報35週年慶業務宣導案	平面媒體	113.06.26	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	28,571	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象。	太平洋日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年上報業務宣導案	網路媒體	113.06.03 - 113.06.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	104,762	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象。	上報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	桃園煉油廠生態調查影片	桃園煉油廠生態調查影像紀錄製作	網路媒體	112.10.15 - 114.01.14	總公司 環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	342,857	好男孩影像製作股份有限公司	提升企業形象。	中油公司YouTube	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	113年瓦斯雙月刊刊登廣告	平面媒體	113.05.01 - 113.08.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	臺灣時報社刊登廣告	平面媒體	113.08.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	臺灣時報社	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	臺灣新聞網刊登廣告	網路媒體	113.06.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	25,000	臺灣新聞網	提升企業形象。	臺灣新聞網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	大成行銷公司刊登廣告	網路媒體	113.07.09	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成行銷公司	提升企業形象。	大成報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	焦點時報社刊登廣告	網路媒體	113.07.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	好報資訊有限公司刊登廣告	網路媒體	113.07.16	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	國風傳媒有限公司刊登廣告	網路媒體	113.07.04 - 113.07.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年民眾日報廣告案	平面媒體	113.07.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	59,524	民眾日報	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年說新聞夏季廣告業宣費	網路媒體	113.07.20 - 113.07.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	點金網創意有限公司	提升企業形象。	TalkNews說新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年數位新聞廣告費	網路媒體	113.04.20 - 113.07.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	19,048	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年台灣好報夏季形象廣告費	網路媒體	113.07.20 - 113.07.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年News586形象廣告費	網路媒體	113.07.29 - 113.08.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586焦點傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年勁報業務宣導案	網路媒體	113.07.30 - 113.08.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年今日新聞業務宣導費	網路媒體	113.07.19 - 113.07.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	NOWnews 今日新聞網	
台灣中油股份有限公司	廣播：加好油到中油 中油為大家加油	南方之音廣播形象廣告	廣播媒體	113.07.23 - 113.08.06	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	南方之音	提升企業形象。	南方之音	
台灣中油股份有限公司	廣播：加好油到中油 中油為大家加油	港都電台廣播形象廣告	廣播媒體	113.07.23 - 113.12.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	港都電台	提升企業形象。	港都電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：加好油到中油 中油為大家加油	高屏電台廣播形象廣告	廣播媒體	113.01.19 - 113.12.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	57,143	高屏電台	提升企業形象。	高屏電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年民誌月刊廣告案	平面媒體	113.09.01 - 113.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續、能源教育、奧運篇	113年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	113.07.01 - 113.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	影片：慢慢飛	2024台南將軍吼暨台灣中油行銷案	電視媒體	113.07.03 - 113.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	MTV台 三立新聞台	
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使 平面稿：周年慶篇	113年飛碟聯播網廣播宣導案	廣播媒體	113.06.11 - 113.06.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	馥鑫企業有限公司	提升企業形象。	飛碟廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年Mababy.com 婦幼網站宣	網路媒體	113.07.29 - 113.08.11	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	76,190	婦幼網路股份有限公司	提升企業形象。	Mababy.com 婦幼網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.08.12 - 113.08.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	新聞稿：台灣中油、中研院及中央大學簽署合作備忘錄 推動地熱研究、探勘與開發技術	113年自由時報業務宣導案	平面媒體	113.08.07	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年工商時報廣告案	平面媒體	113.08.07 - 113.08.19	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	252,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶篇、環保篇	新聞大聯盟11週年慶業務宣導案	網路媒體	113.06.01 - 113.08.21	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,476	和泰新有限公司	提升企業形象。	新聞大聯盟網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	113.08.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.08.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	113.08.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年更生日報業務宣導案	平面媒體	113.08.27	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	65,000	更生日報社股份有限公司	提升企業形象。	更生日報	
台灣中油股份有限公司	FB、IG宣傳公司業務	113年社群媒體行銷案	網路媒體	113.05.01 - 113.07.23	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	266,667	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油FaceBook	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.08.20 - 113.08.29	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇	113年四季報業務宣導案	平面媒體	113.08.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	科技電子四季報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.09.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	113.09.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	民時新聞社刊登廣告	平面媒體	113.08.12	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	台灣數位多媒體刊登廣告	網路媒體	113.08.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體	提升企業形象。	台灣數位新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	天下新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.08.06	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	天下新聞網報社	提升企業形象。	天下新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	中國新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.08.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	中國新聞網報社	提升企業形象。	中國新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	台灣新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.08.08	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	台灣新聞網報社	提升企業形象。	台灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	台灣好報社刊登廣告	網路媒體	113.08.18 - 113.08.19	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	中聯新聞網報刊登廣告	網路媒體	113.08.18 - 113.08.19	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	40,000	中聯新聞網報	提升企業形象。	中聯新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	臺新傳媒有限公司刊登廣告	平面媒體	113.09.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	華夏新聞報社刊登廣告	網路媒體	113.07.22	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	中華海峽兩岸新聞報刊登廣告	網路媒體	113.08.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	中華海峽兩岸新聞報	提升企業形象。	中華海峽兩岸新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	台灣新生報業刊登廣告	平面媒體	113.09.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣新生報業	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年慶篇	113年民眾日報廣告案	平面媒體	113.07.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	59,524	民眾日報	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年平面業宣案	網路媒體	113.08.01 - 113.08.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	17,461	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.08.05 - 113.08.12	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全是成功的基石	113年平面形象宣導案	平面媒體	113.08.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年網媒業宣案	網路媒體	113.07.03 - 113.07.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	69,842	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113好報新聞形象廣告案	網路媒體	113.07.19 - 113.08.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113今傳媒秋季業務宣導案	網路媒體	113.09.16 - 113.09.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年聯合報秋節專刊廣告案	平面媒體	113.09.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年新新聞報夏季業宣案	平面媒體	113.08.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年臺灣導報形象廣告案	平面媒體	113.08.28	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	57,143	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：綠能永續讓愛延續	台灣好報廣告刊登	網路媒體	113.08.11 - 113.08.18	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：改善製程淨潔能源	桃園電子報廣告刊登	網路媒體	113.07.03 - 113.08.01	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	91,429	桃傳媒有限公司	提升企業形象。	桃園電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：為了環保工安，永不懈怠	高雄市機械總工會刊登形象廣告	平面媒體	113.08.01 - 113.09.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	高雄市機械總工會	提升企業形象。	高雄市機械總工會會訊	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油堅持推動精緻服務	好漾國際新媒體廣播行銷廣告	廣播媒體	113.08.15 - 113.10.03	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體	提升企業形象。	BOSS ONLINE電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：加好油到中油中油為大家加油	成功電台廣播行銷廣告	廣播媒體	113.09.04 - 113.09.30	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象	成功廣播電台	
二、台灣電力股份有限公司								3,430,314				
台灣電力股份有限公司	能源轉型、淨零	2024年CWEF經濟論壇冬季場合作案	網路媒體	113.01.16 - 113.03.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	243,000	天下雜誌股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	天下雜誌網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	穩定供電及強化電網韌性	台灣UP沉浸式數位高峰論壇廣告委刊案	網路媒體	113.05.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	62,992	世代傳媒股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣UP沉浸式數位高峰論壇網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	詐騙防制	「臺灣時報」廣告委刊案	平面媒體	113.06.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣時報股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源、公司實際作為、電力知識、節電	112年Facebook廣告投放代操服務第三期	網路媒體	113.02.16 - 113.06.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	693,277	微摩立科技股份有限公司	宣導電力知識。	台電公司Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	113年度北市委託廣播電台託播廣告	廣播媒體	113.06.01 - 113.06.10	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	51,000	中國廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	中廣流行網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	113年度北市委託電視台託播廣告	電視媒體	113.06.06 - 113.06.10	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	92,381	誠芳國際有限公司	提升公司企業形象。	凱擘聯播網、中嘉聯網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電	端午連假電台電力宣導委播案	廣播媒體	113.06.07 - 113.06.10	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	人人廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	113.02.28 - 113.04.04	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	大漢之音調頻廣播	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電	國聲廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	112.12.30 - 113.06.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	國聲廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電。	國聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電	關懷廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	112.12.30 - 113.06.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	關懷廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電。	關懷廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、反詐騙	節電託播宣導	網路媒體	113.06.06 - 114.06.06	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	台灣好報社	讓民眾更瞭解節能和反詐騙的重要性及瞭解高雄區處提供的服務。	台灣好報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	有線電視託播案	電視媒體	113.06.08 - 113.06.10	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	11,429	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾用電便利性。	鳳信有線電視台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.06.08 - 113.06.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.06.08 - 113.06.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.06.08 - 113.06.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	民眾傳播事業有限公司刊登廣告採購案	網路媒體	113.03.15 - 113.03.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	19,048	民眾傳播事業有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	台灣民眾電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	今日傳媒股份有限公司刊登新聞採購案	網路媒體	113.05.10 - 113.06.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	今日傳媒股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	NOWnews今日新聞網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報社廣告採購案	網路媒體	113.06.20 - 113.07.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	生態電廠	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.05.20 - 113.05.31	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	38,095	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持、電力建設的認同，並提升公司企業形象。	台灣民眾電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、企業形象、節電、反詐騙	民誌雜誌文宣廣告採購案	平面媒體	113.01.12 - 113.08.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	338,000	人民傳媒有限公司	提升公司企業形象。	民誌雜誌	
台灣電力股份有限公司	夏季節電與反詐騙	夏季節電議題影音行銷合作案	電視媒體	113.08.14	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	142,857	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視電視台	
台灣電力股份有限公司	數字看台電	中國鑛冶工程學會會刊廣告案	平面媒體	113.06.01 - 113.08.31	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象委播案	電視媒體	113.06.01 - 113.07.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	北視有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	TBC生活台	
台灣電力股份有限公司	企業形象、節電	新頻道有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	112.12.30 - 113.06.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	新頻道有線電視股份有限公司	台電形象及節電宣導。	大彰化新聞台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電	節電廣告託播案	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	也是行銷有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	寶島聯播網-嘉義之音FM91.3	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象宣導影片託播案	電視媒體	113.08.01 - 113.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	大嘉義行銷管理股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	JET綜合台、Discovery頻道	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象宣導影片託播案	電視媒體	113.08.01 - 113.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	鑫傳國際多媒體股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	緯來育樂電視台	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	新永安有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	113.07.01 - 113.07.08	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	25,143	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	提升公司企業形象。	新永安有線電視台	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	雙子星有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	113.07.11 - 113.07.20	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	雙子星有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	雙子星有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、企業形象	台電業務宣導廣告	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.31	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	26,250	澎湖廣播事業股份有限公司	節電宣導及提升企業形象。	快樂聯播網澎湖台FM96.7	
台灣電力股份有限公司	節電	台電業務宣導廣告	平面媒體	113.08.05	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,333	臺新傳媒有限公司	節電業務推廣。	新新聞報	
台灣電力股份有限公司	時間電價	台電業務宣導廣告	平面媒體	113.08.12	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	澎湖日報社股份有限公司	時間電價業務推廣。	澎湖日報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	台電業務宣導廣告	平面媒體	113.08.12	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	澎湖時報股份有限公司	台電APP推廣。	澎湖時報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節電、電子帳單	節電宣導委託名城暑假假期託播	電視媒體	113.07.15 - 113.07.29	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	台灣新聞網刊登新聞採購案	網路媒體	113.06.20 - 113.07.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	台灣新聞網	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	台灣新聞網網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	綠色環保生態電廠	中國工程師學會高雄市分會刊登廣告採購案	平面媒體	113.02.23 - 113.03.24	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	50,000	中國工程師學會高雄市分會	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	中國工程師學會、中國機械工程學會、中國電機工程學會高雄市分會113年聯同年會會刊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	巡修、搶修之第一線人員辛勞	「113年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	113.05.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	0	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Spotify、Apple Podcasts、Sound On	免費廣告，於本部補列。
台灣電力股份有限公司	生態共融、環境保育	「113年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	113.07.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	0	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Spotify、Apple Podcasts、Sound On	免費廣告。
台灣電力股份有限公司	生態保育、永續	2024年Verse文化創新年會及永續專刊製作	平面媒體	113.09.03 - 113.10.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	200,000	一頁文化制作股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	Verse雜誌	
台灣電力股份有限公司	夏季節電推廣	「台灣醒報」廣告委刊案	平面媒體	113.09.02	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣醒報股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	淨零及環境永續推廣	「中華日報」廣告委刊案	平面媒體	113.08.09 - 113.08.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,476	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	節電宣導及環境永續推廣	「113年台電公司電業發展及能源議題宣導」採購案	平面媒體	113.07.15 - 113.08.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	389,800	自由文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由時報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電子帳單、節約用電、台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	廣播媒體	113.09.14 - 113.09.17	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	人人廣播股份有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	好事聯播網電台	
台灣電力股份有限公司	台電企業形象廣告	有線電視企業形象廣告採購案	電視媒體	113.06.01 - 113.08.10	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	57,143	北桃園有線電視股份有限公司	提升台電企業形象。	北桃園有線電視	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	節能減碳與台灣電力APP宣導	廣播媒體	113.06.01 - 113.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	台灣廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	新竹廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	113.08.01 - 113.08.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台(城市廣播網)	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	三冠王有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	113.08.21 - 113.08.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	三冠王有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	三冠王有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	113年暑假期間節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	113.09.01 - 113.09.30	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電及用電安全。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	節能減碳及企業形象宣導影片委託有線電視台播放宣導	電視媒體	113.06.15 - 113.08.15	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	中投有線電視股份有限公司	提升企業形象及民眾節電意識。	緯來電視台	
台灣電力股份有限公司	時間電價、節約用電、電子帳單	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.09.15 - 113.09.17	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	基隆廣播股份有限公司	宣導節約用電、增加時間電價申請率、協助了解電費帳單。	台北流行廣播AM792	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.07.24 - 113.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.07.24 - 113.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.07.24 - 113.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	宜蘭之聲廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	宜蘭之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.07.24 - 113.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	正聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	正聲宜蘭廣播台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	委託有線電視台播放本公司企業形象之採購案	電視媒體	113.07.25 - 113.08.25	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	80,952	麥迪斯廣告股份有限公司	宣導本公司企業形象。	聯禾有線電視鄉親頻道	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春暑假假期託播	廣播媒體	113.07.15 - 113.07.29	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城中秋假期託播	電視媒體	113.09.14 - 113.09.17	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
三、台灣糖業股份有限公司								213,143				
台灣糖業股份有限公司	台糖旅宿服務再添環保永續新里程	於中華日報刊登廣告一案	平面媒體	113.07.05 - 113.07.12	秘書處	國營事業預算	管理費用	70,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳本公司休憩旅宿4據點獲銅級環保旅館認證。	中華日報	
台灣糖業股份有限公司	台糖旅宿服務再添環保永續新里程	於《主計月刊》刊登廣告一案	平面媒體	113.07.30	秘書處	國營事業預算	管理費用	36,000	主計月報社	宣傳本公司休憩旅宿4據點獲銅級環保旅館認證。	主計月刊	
台灣糖業股份有限公司	2024台糖公益路跑-跑進大自然 善心永流傳	於《台灣新生報》刊登廣告一案	平面媒體	113.08.29 - 113.09.05	秘書處	國營事業預算	管理費用	57,143	台灣新生報業股份有限公司	宣傳本公司將於11月30日辦理公益路跑活動，以期增加報名人數。	台灣新生報	
台灣糖業股份有限公司	台糖永續行動在2024TASS摘金奪銀	於《臺灣時報》刊登廣告一案	平面媒體	113.09.19	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳本公司以「猛禽治鼠護蔗田」及「崇賢青銀共居循環住宅」兩項永續行動，榮獲第四屆TASS臺灣永續行動獎。	臺灣時報	
四、台灣自來水股份有限公司								753,500				
台灣自來水股份有限公司	防詐騙宣導	防詐騙宣導	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.15	第六區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	2,000	晶采影像輸出企業社	宣傳防詐騙。	台南地區環保局垃圾車廣播	
台灣自來水股份有限公司	宣導豪雨減壓供水	宣導豪雨減壓供水公告	電視媒體	113.06.25 - 113.06.27	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,714	洄瀾有線電視股份有限公司	降低民眾用水之疑慮。	洄瀾電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	工安觀摩攝影費用	工安觀摩攝影費用	網路媒體	113.07.12 - 113.12.31	第11區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	22,000	許銘仁、蔡松諭	提升員工勞工安全認知。	台水公司臉書	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	113年度台水電子賀卡設計(平面及動態設計)	113年度台水電子賀卡設計	網路媒體	113.01.01 - 113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	61,500	思想力群創股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書	
台灣自來水股份有限公司	拍攝離島供水大不易-吉貝島影片	拍攝離島供水大不易-吉貝島影片	網路媒體	113.08.15 - 113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	119,000	大俠數位媒體股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	台水公司七區處舉辦廉潔誠信校園深耕宣導期許信節水觀念深植學童心中	台水公司七區處舉辦廉潔誠信校園深耕宣導期許信節水觀念深植學童心中	網路媒體	113.08.02	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,000	玖富整合行銷企業社	強化民眾節水觀念。	風傳媒官網	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水	宣導節約用水	廣播媒體	113.08.07	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	11,000	快樂廣播事業公司	強化民眾節水觀念。	快樂廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	宣導強降雨婆婆礮減量供水	宣導強降雨婆婆礮減量供水	平面媒體	113.07.02	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	4,000	更生日報股份有限公司	降低民眾用水之疑慮。	更生日報	
台灣自來水股份有限公司	宣導強降雨婆婆礮減量供水	宣導強降雨婆婆礮減量供水	平面媒體	113.06.26	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	4,000	更生日報股份有限公司	降低民眾用水之疑慮。	更生日報	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	宣導強降雨婆婆礮減量供水	宣導強降雨婆婆礮減量供水	電視媒體	113.08.08	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,714	洄瀾有線電視股份有限公司	降低民眾用水之疑慮。	洄瀾電視台	
台灣自來水股份有限公司	宣導電子帳單及台水客服專線1910	宣導電子帳單及台水客服專線1910	平面媒體	113.08.13	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	28,571	台灣新生報業股份有限公司	提升台水公司電子帳單申辦率。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	草屯淨水場新建工程宣導影片	BM10043902 草屯淨水場新建工程	網路媒體	113.05.04 - 113.12.31	中區工程處 第四工務所	國營事業預算	業務費用	159,454	中宇環保工程股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	台水公司澎湖智慧水網系統成果影片製作	台水公司澎湖智慧水網系統成果影片製作	網路媒體	113.09.09 - 113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	138,095	行動貝果有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	道路上的啄木鳥宣導影片	道路上的啄木鳥宣導影片	網路媒體	113.09.11 - 113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	140,952	教育人雜誌社	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	確保自來水用水安全宣導間接用水	確保自來水用水安全宣導間接用水	平面媒體	113.09.16	第二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	14,500	民眾傳播事業有限公司	提升台水公司企業形象。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	台水公司五區處推動環境永續	台水公司五區處推動環境永續	平面媒體	113.09.01	第五區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	10,000	嘉義市新聞記者工會	提升台水公司企業形象。	2024記者節特刊	
台灣自來水股份有限公司	在水一方-澄清湖石碑初探	在水一方-澄清湖石碑初探	平面媒體	113.09.20	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	12,000	台灣新生報股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	智慧水表，自動讀表	智慧水表，自動讀表	平面媒體	113.09.23	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	7,000	民眾傳播事業有限公司	提升台水公司企業形象。	民眾日報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								89,607				
一、中小企業信用保證基金								89,607				
財團法人 中小企業 信用保證 基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@加值服務費	網路媒體	113.07.01 - 113.09.30	財團法人中 小企業信用 保證基金	財團法人預 算	業務費用	4,107	經緯廣告科技股份有限公司	113年第3季預計觸及約18,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣 連線股份有限公司	
財團法人 中小企業 信用保證 基金	專題報導 創新篇、ESG篇、 感恩會	「信保50系列影片之企業感言及信保50紀錄影片拍攝」採購案	電視媒體、 網路 媒體	113.07.03 - 113.07.05 、 113.07.10	財團法人中 小企業信用 保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	透過成功企業案例及廣宣信保50週年系列活動，讓更多企業及民眾更加了解信保基金及其功能，增加知名度。	非凡電視、非凡新聞網、youtube、FB	免費廣告。
財團法人 中小企業 信用保證 基金	信保50系列專書 廣宣	財團法人中 小企業信用 保證基金五十週年紀念專刊編輯印製案	網路媒體	113.07.03	財團法人中 小企業信用 保證基金			0	今周行銷股份有限公司	廣宣信保50週年系列活動，透過發行專書，記錄50年的成長軌跡，並藉由不同產業類別和經營型態的30家保證企業經驗分享，讓更多企業了解如何運用信用保證機制。	今周刊網站	免費廣告。
財團法人 中小企業 信用保證 基金	信保基金五十週年紀念專書宣傳	「財團法人中 小企業信用 保證基金五十週年紀念專刊編輯印製案」採購案	平面媒體	113.07.04 - 113.07.10	財團法人中 小企業信用 保證基金			0	今周行銷股份有限公司	推廣信保基金五十週年專書，擴大市場觸及數及增加電子書點閱率，讓更多企業與民眾認識信保基金。	今周刊雜誌	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-感恩會	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體、網路媒體	113.07.09	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，與政府機關、金融機構、輔導單位、工商團體、企業等夥伴分享本基金成立50周年喜悅，並使企業與民眾更加了解信保基金及其功能，增加知名度。	非凡新聞網、非凡電視	免費廣告。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-感恩會	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	平面媒體、網路媒體	113.07.10	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	52,500	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，與政府機關、金融機構、輔導單位、工商團體、企業等夥伴分享本基金成立50周年喜悅，並使企業與民眾更加了解信保基金及其功能，增加知名度。	工商時報電子新聞、工商時報	
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-捐血義剪公益	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體、網路媒體	113.07.13	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	-	0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，共同響應捐血公益及現場設攤諮詢，讓企業與民眾更知道信保，並提升信保基金公益形象。	非凡電視、非凡新聞網、youtube、FB	免費廣告。
財團法人中小企業信用保證基金	信保基金啟動「關懷凱米風災經濟部協助復舊」說明會中小企業災後重建	廣宣「關懷凱米風災經濟部協助復舊」說明會	平面媒體	113.08.01	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	31,500	臺灣時報	加強廣宣凱米風災相關融資保證措施，讓受災企業善用信保及政府資源盡早恢復正常營運。	臺灣時報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	信保50論壇-無形資產創價新時代中小頭家轉型金鑰論壇	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	平面媒體、網路媒體	113.05.16	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	1,500	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，宣傳新創企業及無形資產融資保證機制，讓具新創或無形資產價值之企業了解如何運用信保機制取得營運資金。	工商時報、工商時報電子新聞	補列113年5月資料，「無形資產創價新時代中小頭家轉型金鑰」論壇執行金額30,000元之5%營業稅。
合計								59,918,373				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。