

**經濟部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	電力科普、電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.05.29-113.12.31	綜規司	公務預算(經濟部)  公務預算(經濟部)  公務預算(產業發展署)  公務預算(中小及新創企業署)	一般行政  科技專案  工業技術升級輔導  中小企業科技應用	654,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約868,333觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2. 透過電力科普影音，告訴民眾電桿上的鳥為什麼會造成停電；為了減少動物誤觸造成的跳電，台電已針對全國635萬個電桿和電器設備，逐步加裝包覆，避免設備裸露，並持續建立電力自動化系統；當跳電發生時，透過台電調度，就可以縮小停電範圍，也加快復電的時間。	Youtube、Facebook、Instagram、智慧公車站亭影音、新聞網聯播廣告及影音製作費用	左列5項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，於本月補列，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	489,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：152,022人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運資安防護及網路經營分析	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	793,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(IG、Facebook、LINE、Youtube、Threads)	
經濟部	經新聞名家論	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司			90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	
經濟部	AI、半導體及國際經濟貿易產業相關議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、網路媒體	113.11.22-113.12.26	綜規司			840,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約156,178觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2. 約發行80,000份。 3. 全球9成的AI伺服器出自臺灣廠商，是全球民主供應鏈的重要樞紐，政府以打造「人工智慧之島」為願景，推動AI產業創新與應用。同時國際會議展覽產業作為服務業火車頭，帶動N倍經濟效益，深化大眾對展覽產業的認識。	Youtube、Facebook、IG、Podcast、今周刊、先探廣告及影音製作	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	深度節能議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.11.28-113.12.31	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	6,127,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約25,555,770觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.約發行340,000份。 3.面對國際淨零浪潮，經濟部推動深度節能，提供專家輔導與設備補助，協助中小企業實現低碳化與智慧化轉型；透過ESCO節能服務，不僅省電、省成本，還能汰換設備、優化製程，大幅提升能源效率，既符合國際減碳需求，還能讓臺灣企業更容易進入全球供應鏈！	Youtube、Facebook、Instagram、OTT聯播網、LINE聯播、Google聯播網、今周刊、大紀元、工商時報、上報、自由時報、經濟日報、關鍵評論網新生報、農民曆、百貨影城美食街、智慧公車亭影音、7-11電視、全家電視、新聞網聯播、關鍵評論網、快樂聯播網、大千電台、心動電台、夜市商圈電視、計程車樂樂小黃廣告及影音製作	左列宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，於本月補算，該採購案預算來源如列示。
經濟部	商圈美學加值計畫	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體、電視媒體	113.12.07-113.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,136,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約10,489,053觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.臺灣有300多個商圈，經濟部將和地方合作商圈的美學改造，預計帶來更優質消費體驗及氛圍，商圈的獨特魅力與文化特色將被更多人認識，為臺灣各地商圈注入經濟活力。	Youtube、Facebook、Instagram、OTT聯播網、LINE聯播、百貨影城美食街、夜市商圈電視、新聞網聯播、計程車樂樂小黃廣告及影音製作	左列2項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	綠能及再生能源產業議題相關	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.12.10-113.12.27	綜規司			1,460,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約295,191觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.因應氣候變遷挑戰，為確保穩定供電並推動二次能源轉型，除光電、風電外，政府積極發展24小時穩定供電的地熱及小水力等多元綠能，強化能源自主，成為邁向2050淨零的關鍵戰略。	Youtube、Facebook、Instagram、Youtuber廣告及影音製作	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「泰」有魅力!台商揮軍泰國，如何搶先布局法律、稅務合規議題?在地專家來分享!	113年度臺灣投資窗口計畫	網路媒體	113.09.20-113.12.31	投資促進司	公務預算	促進投資	0	安侯建業聯合會計師事務所	宣導及介紹臺灣投資窗口。	KPMG知識音浪Podcast頻道	免費廣告，於本月補列。
經濟部	插旗東南亞新星、台商搶進印尼!投資優勢、公司設立程序、稅務優惠等重點議題，專家來解答!	113年度臺灣投資窗口計畫	網路媒體	113.11.12-113.12.31	投資促進司	公務預算	促進投資	0	安侯建業聯合會計師事務所	宣導及介紹臺灣投資窗口。	KPMG知識音浪Podcast頻道	免費廣告，於本月補列。
經濟部	花蓮點狀市集廣告宣傳(新城及瑞穗)	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.10.11-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	廣宣期間共觸及928,006瀏覽人次。	運用多媒體廣告聯播網(GDN)，對象為對花蓮旅遊、購物、美食等網路消費客群	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
合計								11,590,250				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。