

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								6,081,080				
一、經濟部								1,014,589				
經濟部	協和電廠-供電穩定、改善空品議題	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.01.15-114.01.19	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約535,249觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.北部地區用電量約占全臺近4成，但目前供電量不到3成，呼籲大眾支持協和電廠燃油改燃氣發電，以確保未來供電穩定，也能改善基隆地區的空氣品質。	Youtube、Instagram廣告	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	振興花蓮商圈、夜市 經濟部加碼2024年花蓮購物節	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.06.02-113.06.04	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	135,000	財團法人商業發展研究院	花蓮購物節活動期間，登錄會員人數14,110人、登錄消費筆數38,805筆，電子新聞露出共計14則。	經濟日報、工商時報、中時新聞報電子版	左列3項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	小店時代街區嘉年華-發現小店新力量！	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.06.21-113.06.22	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	180,000	財團法人商業發展研究院	活動日戶外展售共40組店家參與，總參觀人次約4,500人、行動支付280人次、回收提袋兌換數量約400個；媒體露出總計19則，現場銷售額約22.5萬元。	壹電視、經濟日報及經濟日報、工商時報、中時新聞報電子版	
經濟部	經濟部辦理花蓮好物展-饗宴魅力助花蓮店家振興	疫後街區店家升級轉型計畫	電視媒體、網路媒體	113.07.12-113.07.14	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	236,000	財團法人商業發展研究院	共邀集80店家，3天吸引近10萬人次，媒體露出總計75則，現場銷售業績達602萬元。	民視新聞、有線洄瀾及經濟日報、中時新聞、自由時報、ETtoday電子版	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟漣漪再現洄瀾-慢漫海霧花蓮新城市集活動辦理預告	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.10.21-113.10.27	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	2,165	財團法人商業發展研究院	廣宣期間累計好友數達3,075位，觸及達392,440人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	左列4項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	經濟漣漪再現洄瀾-慢漫山嵐花蓮瑞市集活動辦理預告及延期通知	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.11.05-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,024	財團法人商業發展研究院	廣宣期間累計好友數達3,076位，觸及達408,817人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	花蓮點狀市集廣告宣傳（新城及瑞穗）	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.10.11-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	58,400	財團法人商業發展研究院	廣宣期間共觸及928,006瀏覽人次。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部	1.傳市品牌好市加倍券-夜市篇 2.傳市品牌好市加倍券-市場篇	113年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	113.10.17-113.10.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	300,000	財團法人中國生產力中心	1.好市加倍券_夜市篇影片錄製及網路媒體Youtube 5萬點閱/臉書粉專6.6萬點閱。 2.好市加倍券_市場篇影片錄製及網路媒體Youtube 5萬點閱/臉書粉專6.1萬點閱。	Youtube、Facebook、IG等	
經濟部	2/27街區店家升級轉型，從生活做起計畫推廣	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.02.27-114.12.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	截至114年2月28日止，累計好友數達3,059位，觸及達425,135人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、經濟部商業發展署								0				
經濟部商業發展署	幸福婚宴好婚市集	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	114.02.15-114.02.28	服務發展組	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	2則社群貼文共吸引45,206次觀看次數，觸及31,762人次，曝光達37,789次數、點擊1,773次；GDN曝光達380,342次數、點擊4,042次數；網路新聞露出80則。	Facebook、Google 多媒體廣告聯播網(GDN)、工商時報、中華日報、LINE TODAY、yahoo、pchome、奧丁丁、蕃薯藤、news586、台灣新聞雲、品觀點、墨新聞、火報、台灣線報新聞網、享民頭條、獨家日報、亞太新聞網、life生活網、民生電子報、好視新聞	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	3/5宣傳114年度南部商業服務業優化經營輔導開跑及線上說明會 3/7宣傳企業競爭力系列工作坊-高雄、台南及後續全系列場次開放報名	南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	114.03.05-114.03.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	於宣導期間累計好友數達3,128位，觸及達441,595人次。	LINE商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份辦理經費核銷。
三、經濟部產業發展署								184,672				
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	114.03.01-114.04.30	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	Facebook、Instagram	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署 紡織相關產業專案計畫說明會	紡織業低碳轉型推動與輔導計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	12,063	財團法人紡織綜合研究所	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，以徵求合作廠商及合作案主題，推動上、中、下游廠商合作體系等作法，為國內傳統型產業注入設計加值及科技技術、提升時尚能量。	工商時報、經濟日報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	推動紡織產業智慧增值開發與輔導計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	11,712	財團法人紡織綜合研究所	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，以徵求合作廠商及合作案主題，推動上、中、下游廠商合作體系等作法，為國內傳統型產業注入設計附加值及科技技術、提升時尚能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	紡織產業智慧轉型整合服務計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	11,712	財團法人紡織綜合研究所	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，以徵求合作廠商及合作案主題，推動上、中、下游廠商合作體系等作法，為國內傳統型產業注入設計附加值及科技技術、提升時尚能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	14,967	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，透過計畫說明會徵求合作廠商及合作案件，藉由媒體報導廣宣，提升推播成效。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	民生產業轉型增值計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	18,831	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，透過計畫說明會徵求合作廠商及合作案件，藉由媒體報導廣宣，提升推播成效。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	35,487	財團法人中華民國紡織業拓展會	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，透過計畫說明會徵求合作廠商及合作案件，藉由媒體報導廣宣，提升推播成效。	工商時報、經濟日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	智慧製造設備產業交流暨媒合會	智慧製造設備推動計畫	平面媒體、網路媒體	114.03.06 114.03.07 114.03.12	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人精密機械研究發展中心	推動臺灣產業升級轉型，促進智慧製造設備業者與半導體產業的深度合作，特別舉辦「智慧製造技術交流暨產業媒合會」，本活動邀請已成功進入半導體供應鏈的代表企業—新鶴與台灣精材，分享成長歷程與市場挑戰，同時，亦邀請具備半導體產業技術門檻的設備製造與零組件加工企業—奕達精機、準力機械、漢鼎智慧、台灣旋流，於TIMTOS展覽期間進行技術展示與產業對接，透過技術交流，促成更多產業夥伴攜手合作，共同提升臺灣智慧製造技術能量，強化供應鏈競爭力。	經濟日報、聯合報、理財周刊、工商日報；風傳媒網站、中時新聞網	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	114.02.01- 114.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	設計iPAS多元主題之宣傳素材（如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等），並透過媒體廣宣提升社會認知，吸引青年踴躍參與能力鑑定考試及推動企業認同。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
四、經濟部國際貿易署								2,532,494				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	114.01.01- 114.03.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,171,509	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，114年1至3月發布Facebook貼文32篇，LINE貼文32則，至114年3月底Facebook追蹤數173,242人，LINE好友數18,676人。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	川普回歸 美國政府採購全攻略 TAA合規及市場實戰	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.01.21- 114.01.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為使企業了解美國新政府上任後該國政府採購趨勢及新政策，刊登說明會相關廣告，工商時報官網觸及800,000人次潛在讀者，Facebook貼文觸及追蹤者230,000人。	工商時報官網、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	川普回歸 美國政府採購全攻略 TAA合規及市場實戰	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.02.06、114.02.03-114.02.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	125,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為使企業了解美國新政府上任後該國政府採購趨勢及新政策，刊登說明會相關廣告，Digitimes中文網橫幅觸及140,000人次潛在讀者；會員電子郵件行銷(EDM)成功發送44,755件，點閱率49.18%。	Digitimes中文網橫幅、會員電子郵件行銷(EDM)	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.01.17-114.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次讀者。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.02.01-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次讀者。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.01.17-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.01.17-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於機械新刊刊登廣告，觸及機械相關產業業者，計每月曝光90,000次讀者。	機械新刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.01.17-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，計每月曝光36,000次讀者。	CIO IT經理人	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.01.17-114.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光60,000次讀者。	能力雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.02.01-114.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於銀行家月刊刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，計每月曝光45,000次讀者。	銀行家月刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.02.01-114.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，計每月曝光60,000次讀者。	活動平台雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.03.01-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於台經月刊刊登廣告，觸及高階經理人及相關讀者，計每月曝光22,000次讀者。	台經月刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.02.13-114.02.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於廣告宣導期間計曝光17,4330次、總點擊14,129次。	Facebook、Instagram、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	新南向人才儲備專班跨國人力資源管理課程宣傳	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.01.21-114.02.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於宣導期間 Facebook 曝光309,118次、點擊8,279次；LINE 曝光960,112次、點擊4,658次。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	培訓中心商務英語企業內訓宣傳	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.01.17-114.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於宣導期間 Facebook 曝光223,575次、點擊2,812次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	AI應用實務培訓班課程宣傳	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.01.22-114.02.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於宣導期間 Facebook 曝光762,374次、點擊20,319次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	AI技能職場應用課程宣傳	推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.02.05-114.02.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於宣導期間 Facebook 曝光509,130次、點擊5,303次。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣紡織永續機能形象/時尚秀成果報導	紡織品整合行銷與商機開發計畫	網路媒體	114.02.17、114.02.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	139,559	財團法人中華民國紡織業拓展會	Ecotextile news為英國知名紡織專業媒體，提供報導國際創新紡織科技等資訊，讀者觸及全球專業紡織品牌買主，透過推廣臺灣永續機能形象內容及時尚秀成果報導，提升我國紡織業形象與國外合作機會。	英國 Ecotextile news網站	
經濟部國際貿易署	個別廠商114年度海外參展補助(說明會、課程)宣傳	補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	網路媒體	114.02.01-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,876	台北市進出口商業同業公會	為宣傳114年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於補助計畫LINE生活圈推播相關訊息。	LINE	
經濟部國際貿易署	114年MEET TAIWAN計畫服務內容宣傳	推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	114.03.01-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫服務內容，發行冊數3,000冊。	2025年台灣會展年鑑/雜誌	
五、經濟部標準檢驗局								29,800				
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	114.01.01-114.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	29,800	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial發燒互動平台	
六、經濟部智慧財產局								0				
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	114.02.01-114.10.18	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	0	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： (1)台北國際工具機展(Timtos) (2)台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) (3)360° Mobility Mega Shows (4)新一代設計展(Yodex) (5)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (6)台灣創新技術博覽會(tie)	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷	著作權教育宣導案	網路媒體	114.03.26-114.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	泛學優股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文及線上問答遊戲，向大眾宣導著作權知識，推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	將於後續月份辦理經費核銷。
七、經濟部水利署								866,290				
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.01、114.01.01	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經典雜誌	已於113年12月辦理經費核銷。
經濟部水利署	維護溫泉資源、落實節約用水	溫泉資源宣導文宣	平面媒體	114.01.22	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	30,000	民眾傳播事業有限公司	結合地方特色，如周邊美食、景點與溫泉資源，強調「一站式過年體驗」。提升大眾對溫泉標章辨識度，宣導挑選具「溫泉標章」溫泉場域才有保障，為保育溫泉的永續選擇。泡湯同時請民眾力行節水，期透過宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜溫泉水資源。	民眾日報	
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	113年全民防災韌性能力提升輔導及精進計畫	網路媒體	113.05.04-114.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	Facebook	已於113年11月辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	149,000	國立嘉義大學	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	於本季辦理經費核銷(保留款)。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	112至113年度曾文南化聯通管暨南區水資源推廣計畫	廣播媒體	113.09.01-113.11.31	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	98,000	多圖廣告行銷有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	全國治安交通臺、全國網FM104.9	於本季辦理經費核銷(保留款)。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	110,000	高屏廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	Hit Fm 聯播網	於本季辦理經費核銷(保留款)。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	149,900	港都廣播電台股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	港都廣播電台	於本季辦理經費核銷(保留款)。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	109,890	城市廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	城市廣播網台南知音電台	於本季辦理經費核銷(保留款)。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	110,000	大眾廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	大眾廣播電台	於本季辦理經費核銷(保留款)。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	109,500	中國廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾了解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	中廣流行網、中廣鄉親網	於本季辦理經費核銷(保留款)。
八、經濟部能源署								1,330,000				
經濟部能源署	我國持續強化燃煤安全存量政策	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體	114.01.16	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	透過Facebook增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	已於113年12月辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.01.01-114.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	地熱是臺灣自產能源	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	114.02.10	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣綜合研究院	為推廣地熱發電，介紹其原理及發展現況，並說明地熱可提高能源自給率及協助能源轉型及2050淨零排放。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	選購家電能效分級標示認明舊換新	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	平面媒體	114.02.21-114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	教育民眾辨識能源效率新、舊標籤差異資訊，避免資訊不對等造成民眾採購上的困擾。	工商時報	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.02.01-114.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.03.28-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過季刊介紹產品能源效率新基準與選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期促使民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	動力與公用設備補助結合工業區馬達健檢，節能再升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳動力與公用設備補助暨工業區馬達健檢，促使更多廠商投入節電。	工商時報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「節電省電一度電行動篇」生活節電手法廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	114.03.01-114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.01-114.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	結合新年、小寒節氣、大學學科能力測驗、大年初一時事，推廣生活中的節能技巧，發布4篇節慶貼文宣導節能，舉生活化、可行性高的節能案例，提高推廣效益。	Facebook	
經濟部能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.02-114.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	結合初六開工宣導、小寒節氣推廣生活中的節能技巧，在元宵節宣導提燈電池再利用，共發布3篇時事貼文，貼近民眾生活進而提高宣導效益。	Facebook	
經濟部能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.01-114.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	分別從國際海豹日、植樹節、世界睡眠日切入，分享保暖、空氣清淨及電器舒眠等節能祕訣，並在國際婦女節介紹女性在能源中的角色，共發布4篇時事貼文，以生活化角度達到宣導目的。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源轉型目標	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	適逢《進擊的巨人》電影上映，以「巨人」包裝環境部公布的2030減碳目標，介紹再生能源、儲能、碳捕捉等因應方向，發布1篇貼文宣導減碳目標，舉生活化為例吸引民眾關注。	Facebook	
經濟部能源署	能源轉型目標	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	結合開學話題，介紹電動公車減碳、減噪、增穩的優點，發布1篇貼文宣導能源轉型目標。	Facebook	
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.07-114.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	46,500	深得行銷股份有限公司	從日常穿搭、大掃除、辦年貨、找出「吃電年獸」等趣味方式包裝節電知識，也針對租屋族、寵物族製作有共鳴的內容，共發布6篇貼文，從民眾的生活要事切入，順勢宣導節能方法，能加強民眾的執行意願，達到節能目標。	Facebook	
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	以日本「忍者日」為包裝，介紹延長電器壽命及節電技巧，發布1篇貼文，推廣節能行動。	Facebook	
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.06-114.03.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	以春天出遊、職棒開打為包裝，介紹球場的節能作為，以及民眾能做到的節能撇步，共發布2篇貼文，推廣節能行動。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	以連假泡溫泉的角度切入，說明溫泉與地熱水的不同，並介紹地熱能知識，增進民眾對再生能源的認識，發布1篇科普貼文。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.04-114.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	以常見提問切入，介紹太陽能、生質能及小水力發電，共發布3篇科普貼文，增進民眾對再生能源的認識，並打破迷思。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.11-114.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	製作科普貼文介紹民眾較不熟悉的生質能、生質燃料，並說明公民電廠的優點，共發布3篇科普貼文，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	
經濟部能源局	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.21-114.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作2篇科普貼文，介紹電力排碳技術、微電網的功能，建立民眾的能源素養。	Facebook	
經濟部能源局	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.04-114.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作3篇科普貼文，介紹儲能系統、用電曲線圖，幫助民眾了解電力如何調度，以維持供電穩定。	Facebook	
經濟部能源局	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.09-114.01.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	宣導農曆春節期間瓦斯供應穩定，針對民眾可能的顧慮提前說明，避免民眾擔心，提升機關形象。另外也從走春切入，打破需要暖車的迷思，避免民眾浪費汽油。共發布2篇油氣主題貼文。	Facebook	
經濟部能源局	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	說明瓦斯漏氣時的安全檢查方法，以及在家可以暫緩漏氣的做法，發布1篇貼文，宣導瓦斯使用安全。	Facebook	
經濟部能源局	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.17-114.03.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	發布2篇「能源小講堂」系列貼文，說明一度電和一度瓦斯的換算、比較桶裝瓦斯和天然氣的差異，增進民眾對瓦斯/天然氣的知識。	Facebook	
經濟部能源局	YouTuber網紅合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	520,000	深得行銷股份有限公司	與《泛科學PanSci》合作製作科普影片，介紹再生能源知識及目前推動成果。跨平台合作能觸及更廣泛的受眾，科普知識內容也讓民眾容易理解、接受。	YouTube	前置作業費用。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	YouTube網紅合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	507,750	深得行銷股份有限公司	與生活類YouTuber合作推廣產業節能及家戶節能，藉由大眾喜愛的YouTuber和生活議題拉近經濟部能源署與民眾的距離，達到節能宣導效益。	YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.03.01-114.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
九、經濟部產業園區管理局								30,000				
經濟部產業園區管理局	科技產業園區及產業園區擴區招商資訊	刊登焦點科技資訊(焦點新聞)出版2025年農民曆廣告案	平面媒體	114.01	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	焦點科技資訊	為供更多廠商知悉產業園區管理局園區擴區招商資訊，吸引廠商投資進駐。	焦點新聞農民曆	
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								93,235				
經濟部	低放選址公投宣導	核電廠除役通訊-第21期印製及夾報案	平面媒體	114.01.01-114.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	碩輝設計印刷有限公司	觸及對象4,250戶。	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	
經濟部	用過核子燃料最終處置計畫宣導	刊登2025臺灣地球科學聯合學術研討會大會手冊封底廣告案	平面媒體	114.06.16-114.06.19	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	中華民國地球科學學會	預計觸及對象4,000人。	「2025臺灣地球科學聯合學術研討會」大會手冊	於本季辦理經費核銷。
貳、國營事業機構								8,071,052				
一、台灣中油股份有限公司								4,568,428				
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年新新聞報農民曆	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	38,095	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	114年新新聞農民曆	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、週年篇	113年流浪動物之家雜誌廣告案	平面媒體	113.11.01-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	社團法人中華民國保護動物協會	提升企業形象。	流浪動物之家雜誌11、12月號	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇、週年篇	中央社 2024 台灣中油全方位行銷業務宣導案	平面媒體	113.11.08-114.01.08	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	140,952	財團法人中央通訊社	提升企業形象。	中央社2025世界年鑑	
台灣中油股份有限公司	影片： 2024台灣中油業務簡介	2024 台灣中油業務簡介影片	電視媒體	113.12.31-114.01.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	19,048	億達影音多媒體科技有限公司	提升企業形象。	委託億達影音多媒體科技有限公司製作影片素材	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年張老師月刊廣告案	平面媒體	114.02.01-114.02.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	70,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象。	張老師月刊2月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年 ULTIMATE HOMES 財富地產雜誌廣告案	平面媒體	113.12.01-114.01.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	32,000	英屬維京群島商伊斯特股份有限公司台灣分公司	提升企業形象。	ULTIMATE HOMES 財富地產雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	114.01.01-114.03.31	天然氣事業部 行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 不分晝夜的守護 只為美好的未來	大成報廣告刊登	網路媒體	114.01.21-114.01.27	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	50,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網	
台灣中油股份有限公司	廣播： 台灣中油陪你經歷人生暖心為你	快樂電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.01.16-114.01.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	提升企業形象。	快樂電台	
台灣中油股份有限公司	廣播： 台灣中油是令人安心放心 信心 最重要的選擇	好漾國際新媒體廣播形象廣告	廣播媒體	114.01.22-114.02.10	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油股份有限公司	廣播： 中油對環境生態保育的承諾	高屏廣播電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.01.29-114.02.09	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	57,143	高屏廣播電台	提升企業形象。	高屏廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	114.02.03	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	華夏新聞報社刊登廣告	網路媒體	114.02.05	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	健康日報社刊登廣告	網路媒體	114.02.04	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	快通新聞刊登廣告	網路媒體	114.02.04	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	臺灣導報社刊登廣告	平面媒體	114.02.09	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	ETE NEWS 刊登廣告	網路媒體	114.02.09	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	ETE NEWS	提升企業形象。	台灣新聞晚報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石現關懷	114年健康日報業務宣導案	平面媒體	114.01.24	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報社	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石現關懷	114年聯合報春節專刊廣告案	平面媒體	114.01.01	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	影片： 中油形象廣告	台灣中油邁向2025年宣傳採購案	電視媒體	113.11.20- 114.01.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	三立都會台、三立新聞台	
台灣中油股份有限公司	影片： 中油形象廣告	2024台灣中油淨零轉型媒體專案	電視媒體	113.11.29- 114.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	900,000	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台、非凡商業台	
台灣中油股份有限公司	影片： 中油形象廣告	2025超級巨星紅白藝能大賞行銷案	電視媒體	113.12.31- 114.02.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	809,524	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 新年篇、環保篇、週年篇、國慶篇、性平篇	2025年台灣中油業務宣導平面稿設計採購案	平面媒體、網路媒體	114.01.03- 114.11.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	352,333	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	平面稿製作，預計刊登於聯合文學雜誌、CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年民誌月刊廣告案	平面媒體	114.01.09- 114.10.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化力量，邁向每一刻精采生活	114年平面報紙全國版廣告案	平面媒體	114.01.16	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化轉型邁向永續。	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.02.03- 114.02.10	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化力量，邁向每一刻精采。 石化轉型邁向永續。	114年平面業宣案	平面媒體、網路媒體	114.02.11- 114.02.20	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	78,572	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報、民眾日報電子報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油廣播宣傳	113年中廣電台廣告案	廣播媒體	113.11.21-114.01.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	中國廣播股份有限公司	提升企業形象。	中國廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石現關懷，讓每個角落充滿希望	114年News586形象宣導案	網路媒體	114.02.14-114.02.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石現關懷，讓每個角落充滿希望	114年評論新聞報廣告案	網路媒體	114.02.24	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞社	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	影片：石現關懷，讓每個角落充滿希望	114年新高雄有線電視業務宣導案	電視媒體	114.02.23-114.02.26	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	新高雄有線電視股份有限公司	提升企業形象。	新高雄有線電視台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石現關懷，讓每個角落充滿希望	114年鑫報業務宣導案	網路媒體	114.02.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報e樂網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石現關懷，讓每個角落充滿希望	114年勁報形象宣導案	網路媒體	114.02.24-114.03.05	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報Power News網	
台灣中油股份有限公司	廣播：燃起希望 點亮每個角落 台灣中油穩定供應能源	成功廣播電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.02.13-114.02.22	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功廣播電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：中油加油站不但可加油 還可打氣充電	港都電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.02.10-114.03.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	港都電台	提升企業形象。	港都電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：響應永續環理想念 積極推動綠色新生活	南方之音廣播形象廣告	廣播媒體	114.01.23-114.03.10	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	南方之音廣播股份有限公司	提升企業形象。	南方之音廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：為了守護工安與環保 永不懈怠	量子光科技Q媒體形象廣告	網路媒體	114.01.13-114.06.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	140,952	量子光科技有限公司	提升企業形象。	Q傳媒網	
二、台灣電力股份有限公司								3,267,529				
台灣電力股份有限公司	企業形象	2025 高雄跨年活動晚會廣宣案	電視媒體	113.12.27-114.01.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	440,000	年代網際事業股份有限公司	宣導電力於現代生活之必要性以及本公司對穩定供電所作努力。	年代新聞台、壹電視新聞台、MUCH TV	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源、公司實際作為、電力知識、節電宣導	113年Facebook廣告投放代操服務第二期	網路媒體	113.09.28-114.01.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	399,552	微摩立科技股份有限公司	宣導電力知識並提升企業形象。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	21,000	台南知音廣播股份有限公司	春節期間針對春節常用電器推播節電宣導，預期達到節能減碳效果及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	節電託播宣導	廣播媒體	114.01.24-114.02.02	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	台北之音廣播股份有限公司	使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	Hit Fm聯播網	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	114.01.25-114.02.02	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、架空與地下電纜施作	台電基隆區處電視託播採購案	電視媒體	114.01.25-114.02.02	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	吉隆有線電視股份有限公司	宣導節約用電、提升公司對外形象。	中嘉吉隆新聞台	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.01.25-114.02.01	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	基隆廣播公司	宣導節約用電，從生活中做起，協助用戶達到確實省電方式。	基隆廣播電台AM792	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電等採購案	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	中原廣播公司	提升台灣電力APP用戶數、宣導節約用電等。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電等採購案	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	東方廣播公司	提升台灣電力APP用戶數、宣導節約用電等。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電等採購案	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	冬山河廣播公司	提升台灣電力APP用戶數、宣導節約用電等。	東山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	114.01.01	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	2,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	連花廣播電台好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	連花廣播電台好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	本處節電宣導委託太武之春春節假期託播	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	7,200	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	本處節電宣導委託名城春節假期託播	電視媒體	114.01.25-114.02.02	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	電網韌性	2025年CWEF經濟論壇冬季場合作案	網路媒體	113.12.31-114.02.24	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	99,675	天下雜誌股份有限公司	宣導提升電網韌性之重要性，並提升公司企業形象。	2025年CWEF經濟論壇冬季場活動電子手冊、天下雜誌網站	
台灣電力股份有限公司	環境永續	網路媒體電力影音節目合作案	網路媒體	114.01.14-114.02.18	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	319,000	世代傳媒股份有限公司	藉由外國KOL合作拍攝，以不同視角看待電力議題，讓不同族群觀眾認識台電在能源轉型與生態保育上的努力，並提升公眾認知。	上報官網、YouTube、Facebook粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	電網韌性及電力建設	113年電力知識影片YouTube廣告行銷案（第一期）	網路媒體	112.09-114.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,401,500	潮網科技股份有限公司	指定影片點閱數達350萬次以上。	台電影音網YouTube頻道	本案於112年度發包且為跨年度合約，其付款條件為點閱數達350萬次才付款一次。
台灣電力股份有限公司	台電APP、節能減碳	114年度北市委託廣播電台託播廣告	廣播媒體	114.01.24-114.02.03	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	149,400	中國廣播股份有限公司	提升台電APP使用率及節約能源。	中廣流行網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台電APP、時間電價	心動電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.01.01-114.02.02	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	5,880	心動廣播股份有限公司	宣導節約用電、台電APP、時間電價。	心動音樂電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	114年台電廣播宣導	廣播媒體	114.01.01-114.02.02	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	5,880	心動廣播股份有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，並推廣台電APP，深化AMI資料應用。	心動音樂電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	114.01.01、114.01.25-114.02.02	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中國廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	中廣流行網FM102.9、中廣鄉親網AM1161	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	正港廣播電台託播案	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	19,300	正港廣播電台股份有限公司	提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。	正港廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、台灣電力APP	台灣新聞雲報社春節託播案	網路媒體	114.01.28-114.02.12	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	2,857	台灣新聞雲報社	讓民眾了解用電安全及達到台灣電力APP推廣效益。	台灣新聞雲報網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	台東之聲廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	114.01.28-114.02.23	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	3,168	台東之聲廣播電台股份有限公司	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	台東之聲廣播電台FM89.7	
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	大寶桑廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	114.01.28-114.02.28	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	2,679	大寶桑廣播電台股份有限公司	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	大寶桑廣播電台FM92.5	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	台電業務宣導廣告	廣播媒體	114.01.27-114.01.31	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	財團法人澎湖社區廣播事業基金會	提升台灣電力APP使用率、強化節電意識，並強化公眾信任與企業形象。	飛碟聯播網澎湖社區電台FM89.7	
台灣電力股份有限公司	電力建設	協和電廠更新改建相關節目託播案	電視媒體	114.01.25-114.02.12	協和發電廠	國營事業預算	火力發電費用	142,000	吉隆有線電視股份有限公司	宣導電廠更新改建相關內容並消除民眾疑慮。	吉隆有線電視台	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	興達飛鳥電廠宣導託播案	平面媒體	114.03.01-114.03.10	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，並提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	社會公益	獎學金報導託播案	網路媒體	114.02.05-114.03.31	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	評論新聞報	讓民眾了解台電除致力穩定供電，亦善盡社會責任，提升公司企業形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	社會公益	獎學金報導託播案	平面媒體	114.02.05-114.03.31	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	台灣新生報股份有限公司	讓民眾了解台電除致力穩定供電，亦善盡社會責任，提升公司企業形象。	台灣新生報	
三、台灣糖業股份有限公司								50,000				
台糖公司	台糖旅宿服務再添環保永續新里程	於「台灣新聞報」刊登廣告1則	平面媒體	114.02.22-114.02.24	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	臺新傳媒有限公司	廣宣本公司尖山埤渡假村、台糖長榮酒店、台糖台北會館及台糖花蓮旅館等4家旅宿據點皆已獲銅級環保標章認證，並提供訂房資訊，期能提升企業形象及業績。	台灣新新聞報	
四、台灣自來水股份有限公司								185,095				
台灣自來水股份有限公司	114年春節掃除用水宣導	114年春節掃除用水宣導	平面媒體	114.01.07	第九區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	更生日報社股份有限公司	倡籲民眾提前進行居家清潔工作，以利春節期間供水穩定。	更生日報	
台灣自來水股份有限公司	114年春節節水宣導影片錄製	114年春節節水宣導影片錄製	電視媒體	114.01.28-114.02.06	第九區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	9,524	洄瀾有線電視股份有限公司	藉由影片宣導提升民眾重視節水重要性。	洄瀾有線電視台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	製作「停水是為了日後更穩定的供水」宣導影片	製作「停水是為了日後更穩定的供水」宣導影片	網路媒體	114.04.07-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	120,000	大俠數位媒體(股)公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	影音製作費用，於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	宣傳「高雄原水管線2200mm錐形閥更換等工程」停水施工資訊廣告	宣傳「高雄原水管線2200mm錐形閥更換等工程」停水施工資訊廣告	廣播媒體	114.02.21	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,000	快樂廣播事業(股)公司	提醒民眾儲水備用及節約用水。	快樂廣播網	
台灣自來水股份有限公司	宣傳「高雄原水管線2200mm錐形閥更換等工程」停水施工資訊廣告	宣傳「高雄原水管線2200mm錐形閥更換等工程」停水施工資訊廣告	廣播媒體	114.02.21	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	10,000	下港之聲放送頭廣播(股)公司	提醒民眾儲水備用及節約用水。	下港之聲廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	宣導電子帳單及台水多元繳費方式	宣導電子帳單及台水多元繳費方式	平面媒體	114.03.05	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	28,571	台灣新生報(股)公司	提升台水公司電子帳單申辦率及繳費管道。	台灣新生報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								371,840				
一、中小企業信用保證基金								235,340				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE @ 加值服務費	網路媒體	114.01.01-114.03.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	114年1至3月發送訊息予LINE好友18,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	2025中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2025績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(半版)	平面媒體	114.03.28	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	98,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	經濟日報	
財團法人中小企業信用保證基金	2025中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2025績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(半版)	平面媒體	114.03.28	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	102,060	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	工商時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	2025 中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2025 績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(1/4版)	平面媒體	114.03.28	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	31,500	台灣時報社股份有限公司	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	台灣時報	
二、石材暨資源產業研究發展中心								136,500				
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	以工業人精神，在自然、產業、人文的平衡中創造永續的起點	中心形象廣宣計畫	平面媒體、網路媒體	114.02-114.03	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	136,500	一頁文化制作股份有限公司 (Verse雜誌)	1.發行量6萬本、Facebook/Instagram 單則貼文觸及率50,000次以上。 2.石資中心運用技術能量、跨域整合資源，深耕在地協助東部在地產業轉型，推動石材、深層海水、地方特色產業到大健康產業發展，導入技術應用與品牌行銷，協助微型企業升級，促進在地永續與國際接軌。	刊登於VERSE 二月號雜誌Vol. 28與VERSE 官網及Facebook、Instagram	
合計								14,523,972				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。