

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                    | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                                  | 預算科目                     | 執行金額              | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                                                                                                | 刊登或託播對象                   | 備註                                               |
|-------------------------|--------------------|------------------|------|---------------------|------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>壹、行政機關(含非營業特種基金)</b> |                    |                  |      |                     |      |                                       |                          | <b>26,605,414</b> |                |                                                                                                                                                                     |                           |                                                  |
| <b>一、經濟部</b>            |                    |                  |      |                     |      |                                       |                          | <b>1,512,360</b>  |                |                                                                                                                                                                     |                           |                                                  |
| 經濟部                     | 經貿、產業議題-因應美國對等關稅相關 | 114年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 114.04.13-114.04.18 | 綜規司  | 公務預算(經濟部)<br>公務預算(經濟部)<br>公務預算(產業發展署) | 一般行政<br>科技專案<br>工業技術升級輔導 | 150,000           | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 1.約1,681,775觸及/曝光/互動點擊。2.美國宣布對等關稅暫緩90天，經濟部已提出因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案，針對受影響的企業，提供金融支持、提升競爭力及開拓多元市場等多項措施，根據產業的需要給予最直接的幫助。                                                   | Facebook                  | 左列4項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。 |
| 經濟部                     | 綠能議題-地熱發電          | 114年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 114.04.25-114.04.29 | 綜規司  | 公務預算(中小及新創企業署)<br>非營業特種基金預算(推廣貿易基金)   | 中小企業科技應用<br>貿易推廣工作計畫     | 50,000            | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 1.約318,497觸及/曝光/觀看。2.宣導政府已成立地熱發電單一服務窗口及地熱推動小組，讓臺灣的地熱能成為綠電發展的重要力量。                                                                                                   | Youtube                   |                                                  |
| 經濟部                     | 深度節能行動方案           | 114年經濟部整體政策宣導行銷案 | 平面媒體 | 114.05.01-114.05.31 | 綜規司  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)                   | 能源研究發展工作計畫               | 120,000           | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 1.約發行3,000本/份。<br>2.政府已啟動深度節能行動，鼓勵各行各業推動深度節能，宣導3大重點：公部門帶頭示範再擴散至民間企業、引入民間能量助節能、鼓勵全民參與節能。<br>3.預估在116年度將可省下206億度電，相當於全國8%的用電，約等於8部台中燃煤三號機的年發電量；除了節省電費，更可減碳降空污，提升供電餘裕。 | 經濟年鑑廣告                    |                                                  |
| 經濟部                     | 地質安全與防災教育          | 114年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.12 | 綜規司  |                                       |                          | 20,000            | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 讓民眾對地震和斷層有更多得瞭解，認識地震與土壤液化的關係，身處在臺灣的我們平時都要居安思危，做好萬全的準備，才能將災害的影響降到最低。                                                                                                 | 經濟部自媒體平台(Podcast、YouTube) |                                                  |

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                           | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                                          | 預算科目                             | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                    | 刊登或託播對象                                         | 備註                                               |
|------|------------------------------------------------------|-----------------------------|------|---------------------|-------|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------|----------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 經濟部  | 經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運                                  | 114年經濟部整體政策宣導行銷案            | 網路媒體 | 114.01.03-114.06.30 | 綜規司   | 公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(產業發展署) | 一般行政<br><br>科技專案<br><br>工業技術升級輔導 | 540,100 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 經濟部政策議題推廣含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達152,554人。 | 經濟部LINE官方帳號好友                                   | 左列3項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。 |
| 經濟部  | 經濟部自媒體平台推廣、網站維運、資安防護及網路經營分析                          | 114年經濟部整體政策宣導行銷案            | 網路媒體 | 114.01.03-114.06.30 | 綜規司   | 公務預算(中小及新創企業署)<br><br>非營業特種基金預算(推廣貿易基金)       | 中小企業科技應用<br><br>貿易推廣工作計畫         | 556,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 經濟部自媒體平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。         | 經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、LINE、Threads、經新聞網站) |                                                  |
| 經濟部  | 經新聞名家論                                               | 114年經濟部整體政策宣導行銷案            | 網路媒體 | 114.01.03-114.06.30 | 綜規司   | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)                           | 能源研究發展工作計畫                       | 25,000  | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。                      | 經新聞網站                                           |                                                  |
| 經濟部  | InvesTaiwan 2025 Taiwan Business Alliance Conference | 114年度國際招商推動計畫               | 平面媒體 | 114.06              | 投資促進司 | 公務預算                                          | 投資促進                             | 50,000  | 財團法人工業技術研究院    | 宣導2025年臺灣全球招商論壇及臺灣服務窗口，促進外商加碼投資臺灣。                      | 臺灣美國商會TOPICS2025年6月刊物內頁廣告                       |                                                  |
| 經濟部  | 2/27街區店家升級轉型，從生活做起計畫推廣                               | 疫後街區店家升級轉型計畫                | 網路媒體 | 114.02.27-114.12.31 | 商業發展署 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算                      | 推動產業及中小企業升級轉型                    | 1,260   | 財團法人商業發展研究院    | 累計好友數達3,135位，觸及達458,071人次。                              | 商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友                           |                                                  |
| 經濟部  | 5/21加強宣導傳市品牌好市加倍購特色主題活動                              | 114年度推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫 | 網路媒體 | 114.05.21-114.05.31 | 商業發展署 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算                      | 推動產業及中小企業升級轉型                    | -       | 財團法人中國生產力中心    | 累計觀看次數達9,142位，觸及達3,538人次。                               | Facebook                                        | 本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。             |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                                                | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源                     | 預算科目          | 執行金額           | 受委託廠商名稱     | 預期效益                       | 刊登或託播對象                  | 備註                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|------|---------------------|---------|--------------------------|---------------|----------------|-------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 經濟部               | 6/10數位行銷實戰工作坊-花蓮、新竹場次開課前報名宣傳                              | 疫後街區店家升級轉型計畫         | 網路媒體 | 114.06.10-114.06.30 | 商業發展署   | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | -              | 財團法人商業發展研究院 | 累計好友數達3,163位，觸及達488,893人次。 | 商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友    | 本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部               | 6/13街區行銷實戰工作坊「社群短影音手機拍攝實務班」新竹場報名宣傳                        | 疫後街區店家升級轉型計畫         | 平面媒體 | 114.06.13           | 商業發展署   | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | -              | 財團法人商業發展研究院 | 於臺灣時報焦點5版面露出1則。            | 臺灣時報                     | 本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。 |
| <b>二、經濟部商業發展署</b> |                                                           |                      |      |                     |         |                          |               | <b>1,260</b>   |             |                            |                          |                                      |
| 經濟部商業發展署          | 宣傳114年度南部商業服務業優化經營輔導開跑及線上說明會、企業競爭力系列工作坊-高雄、台南及後續全系列場次開放報名 | 114年度「南部商業服務業經營精進計畫」 | 網路媒體 | 114.03.05-114.03.31 | 服務發展組   | 公務預算                     | 推動商業服務業轉型成長   | 1,260          | 財團法人商業發展研究院 | 累計好友數達3,128位，觸及達441,595人次。 | 商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友    | 於本季辦理經費核銷。                           |
| 經濟部商業發展署          | 企業競爭力系列工作坊-臺南場活動前宣傳、企業競爭力系列工作坊-嘉義場開放報名中                   | 114年度「南部商業服務業經營精進計畫」 | 網路媒體 | 114.04.07-114.05.14 | 服務發展組   | 公務預算                     | 推動商業服務業轉型成長   | -              | 財團法人商業發展研究院 | 累計好友數達3,135位，觸及達458,071人次。 | 商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友    | 將於後續月份辦理經費核銷。                        |
| 經濟部商業發展署          | 5月15日「114年老店輔導計畫」申請截止；5月31日「2025年優良老店選拔」申請截止。             | 114年度「老店新力創生計畫」      | 網路媒體 | 114.05.01-114.05.31 | 服務發展組   |                          |               | -              | 中華民國全國商業總會  | 觸及數達449人次。                 | Facebook                 | 免費廣告。                                |
| <b>三、經濟部產業發展署</b> |                                                           |                      |      |                     |         |                          |               | <b>442,760</b> |             |                            |                          |                                      |
| 經濟部產業發展署          | 宣傳設計館系列活動                                                 | 設計驅動跨域整合創新計畫         | 網路媒體 | 114.05.01-114.06.30 | 知識經濟產業組 | 公務預算                     | 工業技術升級輔導      | 19,800         | 財團法人台灣設計研究院 | 宣傳設計館系列活動。                 | Facebook、Instagram(數位文章) |                                      |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                                                                  | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源 | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                                                              | 刊登或託播對象              | 備註         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|---------------------|---------|------|----------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|
| 經濟部產業發展署 | 台日產業跨境投資合作研討會活動資訊宣傳                                                                                         | 台日產業優勢互補推動計畫       | 網路媒體 | 114.04.16-114.05.12 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 95,000 | 財團法人資訊工業策進會 | 透過廣宣提升活動曝光，吸引臺灣廠商與會，提供日本當地投資資源及合作機會等資訊，以創造台日跨域價值鏈再造的新動能。                          | 中華徵信EDM              |            |
| 經濟部產業發展署 | 日本NexTech Week-AI EXPO台灣業者參展資訊                                                                              | 台日產業優勢互補推動計畫       | 網路媒體 | 114.04.15-114.04.17 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 31,500 | 財團法人資訊工業策進會 | 增加臺灣業者曝光機會，以利促成臺日產業合作，使日方瞭解臺灣產業優勢，並實際到展會會場交流洽談。                                   | 電波新聞EDM              |            |
| 經濟部產業發展署 | 銀光科技體驗服務活動(第1場)                                                                                             | 銀光科技智慧照顧驗證推動計畫     | 網路媒體 | 114.03.01-114.03.20 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 43,810 | 財團法人資訊工業策進會 | 於網路媒體上推廣照護科技產品研習會及體驗會活動成果，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照護人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度，以降低未來科技照護推動門檻。      | YouTube(IDEAS Hatch) | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部產業發展署 | 照顧產業趨勢雙城論壇--2024/2025照顧產業回顧與展望                                                                              | 銀光科技智慧照顧驗證推動計畫     | 平面媒體 | 114.02.01-114.03.31 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 90,476 | 財團法人資訊工業策進會 | 為各類照護機構提供一站式解決方案，藉由推廣活動、媒體露出及各類照護機構參與，找到最適合的科技方案，提高效率及更優質的照護服務，減輕照護人員負擔，提升照護服務效率。 | AnkeCare雜誌           | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部產業發展署 | Smart Modules Powered by Taiwanese IC Drive Innovation in Coffee Roasting, Tea Baking, & Microalgae Farming | 高階智慧生態系統聯盟暨國際化推動計畫 | 網路媒體 | 114.04.01-114.11.30 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 98,364 | 財團法人資訊工業策進會 | 透過技術媒體平台合作方式，持續吸引並累積對物聯網智造基地有興趣的讀者與關注者，提升智造基地的曝光度，尋找潛在的技術客群。                      | IoT Times(網路雜誌)      |            |
| 經濟部產業發展署 | 銀光科技體驗服務活動(第2場)                                                                                             | 銀光科技智慧照顧驗證推動計畫     | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.18 | 電子資訊產業組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 43,810 | 財團法人資訊工業策進會 | 於網路媒體上推廣照護科技產品研習會及體驗會活動成果，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照護人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度，以降低未來科技照護推動門檻。      | YouTube(IDEAS Hatch) |            |
| 經濟部產業發展署 | 經濟部產業人才能力鑑定推廣                                                                                               | 產業創新人才加值推動計畫       | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 產業政策組   | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 20,000 | 財團法人工業技術研究院 | 針對1111人力銀行的會員企業，推動加入iPAS認同企業行列，並刊登iPAS人才媒合平台發布會活動資訊廣告，以擴大曝光與參與。                   | 1111人力銀行網            |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容          | 標案/契約名稱                | 媒體類型      | 宣導期程                                    | 執行單位      | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額              | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                              | 刊登或託播對象                                     | 備註         |
|-------------------|---------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|-------------------|----------|-------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| <b>四、經濟部國際貿易署</b> |                     |                        |           |                                         |           |                   |          | <b>16,478,152</b> |                  |                                                                                                                                   |                                             |            |
| 經濟部國際貿易署          | 貿易政策及措施             | 114年度貿易政策溝通推廣計畫        | 網路媒體      | 114.04.01-114.06.30                     | 秘書室對外溝通小組 | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 1,171,509         | 群策公關顧問有限公司       | 為宣傳貿易政策及措施相關訊息，114年4至6月發布Facebook貼文40篇，LINE貼文40則，至114年6月底布Facebook追蹤數173,414人，LINE好友數19,960人。                                     | 1. Facebook<br>2. LINE                      |            |
| 經濟部國際貿易署          | 貿易管理說明會             | 114年度貿易政策溝通推廣計畫        | 網路媒體      | 114.06.02                               | 秘書室對外溝通小組 | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 21,000            | 臺新傳媒有限公司         | 為貿易署高雄辦事處辦理貿易管理說明會，透過臺新傳媒有限公司(台灣新新聞報)置放網站橫幅(Banner)廣告，擴充中南部民眾參與度。                                                                 | 臺新傳媒有限公司(台灣新新聞報)網站                          |            |
| 經濟部國際貿易署          | 臺灣國際專業展整合式數位行銷案     | 114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」 | 網路媒體      | 114.04.01-114.04.30                     | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 1,960,000         | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)及LinkedIn廣告推送，針對本年度10項臺灣國際專業展之目標市場(日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、土耳其、沙烏地阿拉伯及巴西)進行宣傳，宣導期期間實際點擊數達192,981次。 | 1. Facebook<br>2. Google Ads<br>3. LinkedIn |            |
| 經濟部國際貿易署          | 2025年全球採購大會         | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約   | 平面媒體、網路媒體 | 114.02.24-114.02.28                     | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 212,950           | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 1. 經濟日報每日發行量超過360,000份，為臺灣經濟具權威性之平面媒體。<br>2. 經濟日報網站及APP廣告觸及1,055,922次，點擊187次。                                                     | 1. 經濟日報-報紙<br>2. 經濟日報-網站<br>3. 經濟日報-APP     | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署          | 2025年日本電子零組件拓銷團_大阪站 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約   | 網路媒體      | 114.01.29-114.02.11                     | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 43,452            | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳2025年日本電子零組件拓銷團(大阪站)，於電波新聞社刊登廣告，該社為電子產業專業新聞社，廣告期間約觸及20,000人次。                                                                  | 1. 電波新聞社網站<br>2. 電波新聞社電子郵件                  | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署          | 2025年日本電子零組件拓銷團_東京站 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約   | 網路媒體      | 114.01.27、114.01.30、114.02.07、114.02.13 | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 122,123           | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳並徵集買主，於當地專業電子新聞報會員電子郵件刊登廣告，分別為：<br>1. Sangyo Times：發送會員電子郵件2次，觸及40,000人次。<br>2. 電波新聞社：發送會員電子郵件2次，觸及27,000人次。                 | 1. Sangyo Times-電子郵件<br>2. 電波新聞社-電子郵件       | 於本季辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                | 標案/契約名稱              | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 刊登或託播對象                                                                                                                                                                                                                  | 備註         |
|----------|---------------------------|----------------------|-----------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 經濟部國際貿易署 | 2025年法國巴黎連鎖加盟展-臺灣連鎖品牌館    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.02.25-114.03.17 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 89,006  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳巴黎連鎖加盟展-臺灣連鎖品牌館，展前於Facebook、Linkedin及Google Ads等網路媒體進行短影片廣告宣傳，加強曝光臺灣館並觸及潛在買主，Facebook曝光數418,594次、LinkedIn曝光數19,502次、Google Ads曝光數222,751次。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. Facebook<br>2. LinkedIn<br>3. Google Ads                                                                                                                                                                              | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年墨西哥深度暨厄、瓜商機開發團_瓜地馬拉站 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體、網路媒體 | 114.03.03-114.03.13 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 74,752  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 刊登於瓜地馬拉第一大報Prensa Libre-報紙，廣告觸及訂閱人數83,760人、閱讀次數870,348次。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1. 瓜地馬拉Prensa Libre-報紙<br>2. 瓜地馬拉Prensa Libre-電子報                                                                                                                                                                        | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年墨西哥深度暨厄、瓜商機開發團_厄瓜多站  | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體、網路媒體 | 114.02.14-114.03.05 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 210,777 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為加強活動曝光，透過厄瓜多當地主流媒體宣傳拓銷團活動，包含：<br>1. 厄瓜多PRIMICIAS電子報：主要媒體之一，為該國第一份全數位化報紙，透過發送電子報宣傳，計觸及9,847人次。<br>2. 厄瓜多PRIMICIAS Instagram：專頁動態消息觸及14,094人次。<br>3. 厄瓜多METRO報紙：最普及報紙，每日發行量150,000份。<br>4. 厄瓜多EL COMERCIO網站：最大商業報電子報官網，瀏覽訪客達5,682,000人次。<br>5. 厄瓜多EL UNIVERSO報紙：最大報紙之一，每日發行量60,000份。<br>6. 厄瓜多EXPRESO電子報：最大報紙之一，每日發行量50,000份。<br>7. 厄瓜多EXPRESO Instagram：專頁追蹤者達411,000人。<br>8. 臺北駐厄瓜多商務處Instagram：專頁動態消息，宣傳期間計曝光16,677次。<br>9. 厄瓜多國合之友會及留臺校友會Facebook：專頁之即時文章，宣傳期間曝光245,823次。 | 1. 厄瓜多PRIMICIAS-電子報<br>2. 厄瓜多PRIMICIAS-Instagram<br>3. 厄瓜多METRO-報紙<br>4. 厄瓜多EL COMERCIO-網站<br>5. 厄瓜多EL UNIVERSO-報紙<br>6. 厄瓜多EXPRES-電子報<br>7. 厄瓜多EXPRES-Instagram<br>8. 臺北駐厄瓜多商務處-Instagram<br>9. 厄瓜多國合之友會及留臺校友會-Facebook | 於本季辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                       | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                                        | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                                                                                             | 刊登或託播對象                                         | 備註         |
|----------|----------------------------------|----------------------|------|---------------------------------------------|------|-------------------|----------|-----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| 經濟部國際貿易署 | 2025年臺灣生技中草藥赴新加坡、泰國拓銷團_新加坡站      | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.02.28-114.03.23                         | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 2,415     | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過新加坡台貿中心Facebook專頁發布貼文宣傳，總計觸及人數7,950人次，吸引4,925人次點擊。                                                                                                                                                             | Facebook                                        | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年臺灣生技中草藥赴新加坡、泰國拓銷團_泰國站       | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.06-114.03.26                         | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 88,828    | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過曼谷台貿中心Facebook專頁發布貼文宣傳，總計觸及人數365,495人次，吸引21,377人次點擊。                                                                                                                                                           | Facebook                                        | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 「2025年東京食品展」廣告宣傳                 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.04-114.03.14                         | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 1,316,700 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為加強宣傳與曝光東京食品展臺灣館，透過以下途徑宣傳：<br>1. Yahoo Japan影片廣告，廣告期間總曝光10,985,928次，完整觀看影片數1,860,683次。<br>2. 透過YouTube投放影片廣告，廣告期間總曝光102,909,289次，完整觀看影片數16,460,075次。<br>3. 透過四位KOL在Instagram粉絲專頁刊登限時動態，共觸及202,818人次，觀看數375,782次。 | 1. Yahoo Japan 網站<br>2. YouTube<br>3. Instagram | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年新南向臺灣形象展聯合徵展廣告(馬來西亞、菲律賓、印度) | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.14-114.05.10                         | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 307,350   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳新南向臺灣形象展，讓有意願前往海外拓銷之業者更了解此展覽平台及參展效益，於Google Ads及Facebook進行宣傳，廣告期間共曝光6,218,934次，點擊數56,428次，提升臺灣形象展曝光度。                                                                                                         | Google Ads<br>Facebook                          |            |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務                      | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.03.01-114.03.31、<br>114.05.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 90,000    | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光60,000次廠商讀者。                                                                                                                                          | 能力雜誌-雜誌                                         |            |

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容     | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                                    | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                              | 刊登或託播對象      | 備註 |
|----------|----------------|----------------------|------|-----------------------------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 60,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，觸及進出口公會會員及貿易相關業者，每月曝光36,000次廠商讀者。   | 貿易雜誌-雜誌      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 150,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，每月曝光300,000次一般讀者。 | 空中美語-雜誌      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 94,500  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於機械新刊雜誌刊登廣告，觸及機械相關產業業者，每月曝光90,000次廠商讀者。  | 機械新刊-雜誌      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 173,250 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，每月曝光36,000次廠商讀者。 | CIO IT經理人-雜誌 |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.05.31                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 84,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光60,000次讀者。      | 活動平台-雜誌      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.04.30、114.06.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 126,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於會計研究月刊雜誌刊登廣告，每季曝光20,000次廠商讀者。           | 會計研究月刊-雜誌    |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.04.01-114.04.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 84,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於會展年鑑雜誌刊登廣告，每月曝光35,000次廠商讀者。             | 會展年鑑-雜誌      |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容     | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                                    | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                         | 刊登或託播對象                                              | 備註 |
|----------|----------------|----------------------|------|-----------------------------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.04.01-114.04.30、114.06.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 240,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於微信新聞報刊登電子報廣告，每月曝光370,000次廠商讀者。                                                                                          | 微信新聞報-電子報                                            |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.27-114.04.22                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 58,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於以下平台宣傳：<br>1. Facebook及Instagram動態消息：宣導期間曝光676,442次、總點擊6,253次。<br>2. Google多媒體廣告聯播網(GDN)：宣導期間曝光787,259次、總點擊5,748次。 | 1. Facebook<br>2. Instagram<br>3. Google Ads         |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.04.15-114.05.10                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 338,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，與中華微信所合作聯賣，以爭取較多宣傳及曝光機會外，提高整體宣傳成效，於中華微信所CCIS網站宣傳並發送客戶電子報80,000筆。                                                           | 1. 中華微信所CCIS網站<br>2. 中華微信所CCIS電子報                    |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.06.01-114.06.30                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 31,500  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於銀行家月刊雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，計每月曝光45,000次讀者。                                                                               | 銀行家月刊-雜誌                                             |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體 | 114.05.01-114.05.31                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 31,500  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於台經月刊雜誌刊登廣告，觸及高階經理人及相關讀者，計每月曝光22,000次讀者。                                                                                 | 台經月刊-雜誌                                              |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿叢書及其他中文出版品 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.04.25-114.05.15                     | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 358,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，與商周集團合作，以爭取文宣及曝光機會，提高整體宣傳成效，計帶來曝光1,000,000次讀者。                                                                             | 1. 商周財富網網站<br>2. 商業周刊網站<br>3. 良醫健康網網站<br>4. 商業周刊顧問網站 |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                   | 標案/契約名稱              | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                                                                                                                 | 刊登或託播對象                                                                                    | 備註         |
|----------|----------------------------------------------|----------------------|-----------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳經貿透視雙周刊業務                                  | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 平面媒體、網路媒體 | 114.04.21-114.05.09 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 450,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為擴大宣傳經貿透視雙周刊業務，開發潛在客戶，與工商時報合作，爭取較多的文宣及曝光機會，以提高整體宣傳成效。                                                                                                                                                                                | 1.工商財經網<br>2.工商時報報紙                                                                        |            |
| 經濟部國際貿易署 | 2025全球電商商店特快車說明會暨洽談會                         | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.03.01-114.03.21 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳2025全球電商商店特快車說明會暨洽談會，於Facebook刊登廣告，期間累計曝光521,296次。                                                                                                                                                                                | Facebook                                                                                   | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 英文國際產業形象影片「Impressive! TAIWAN」_TAIWAN SELECT | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.03.18-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 125,237 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | TAIWAN SELECT：A Sustainable Feast for Tomorrow，截至114年6月底影片累積觀看數34,503次。                                                                                                                                                              | YouTube                                                                                    |            |
| 經濟部國際貿易署 | 英文國際產業形象影片「Impressive! TAIWAN」_大健康產業         | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.04.09-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 132,159 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | Experience Health, Beauty, and Vitality-The Taiwan Way，截至114年6月底影片累積觀看數64,559次。                                                                                                                                                      | YouTube                                                                                    |            |
| 經濟部國際貿易署 | 114年國企班招生宣傳                                  | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.02.06-114.03.10 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 300,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 國企班招生透過Accupass網站、電子郵件、APP推播、Facebook粉絲團、官方LINE及手機簡訊宣傳招生訊息，宣導期程間，總曝光2,128,610次、總點擊7,941次。                                                                                                                                            | 1. Accupass-網站<br>2. Accupass-電子郵件<br>3. Accupass-APP<br>4. Facebook<br>5. LINE<br>6. 手機簡訊 | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 114年國企班招生宣傳                                  | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體      | 114.02.10-114.04.08 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 500,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 國企班招生透過Facebook及Instagram限時動態、Google關鍵字及多媒體廣告聯播網與YouTube等宣傳招生訊息，宣導期程間：<br>1. Facebook及Instagram總曝光3,063,154次、觸及1,017,122人次、總點擊48,196次。<br>2. Google關鍵字及多媒體廣告聯播網總曝光5,446,036次、總點擊79,831次。<br>3. YouTube 總曝光 946,254 次數、觀看人數718,292人次。 | 1. Facebook<br>2. Instagram<br>3. Google Ads<br>4. Youtube                                 |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容          | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                                                                                                               | 刊登或託播對象                    | 備註         |
|----------|---------------------|----------------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| 經濟部國際貿易署 | 114年國企班招生宣傳-招生說明會   | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.02.11-114.04.08 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 400,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 國企班招生以LINE成效型廣告投放(LAP)為主、Google多媒體廣告聯播網(GDN)為輔，宣傳114年招生說明會資訊，LINE LAP主要透過LINE Smart Channel、LINE Today二渠道，投放影片及圖片廣告。宣導期程間，LINE影片廣告曝光13,077,093次、點擊3,542次；LINE圖片廣告曝光數9,125,279次、點擊數40,388次；Google多媒體廣告聯播網曝光數11,637,259次、點擊數17,038次。 | 1.LINE<br>2.Google Ads     |            |
| 經濟部國際貿易署 | AI商務英語班             | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.02.03-114.03.07 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 30,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | AI商務英語班廣告期間，Facebook曝光270,219次、觸及10,965人次、點擊數3,798次；Google關鍵字廣告曝光30,493次、點擊數1,139次。                                                                                                                                                | 1.Facebook<br>2.Google Ads | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | ITI特殊外語線上課程-泰馬越印西語班 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.01.21-114.03.20 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 40,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 泰馬越印西語班廣告期間，Facebook曝光254,738次、觸及111,044人次、點擊數3,599次；Instagram曝光99,176次、觸及51,271人次、點擊數3,070次。                                                                                                                                      | 1.Facebook<br>2.Instagram  | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 行銷業務的商務開發英語溝通技巧課程   | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.13-114.03.26 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 40,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 溝通技巧課程廣告期間，Facebook曝光831,768次、點擊數4,045次。                                                                                                                                                                                           | Facebook                   | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部國際貿易署 | 新南向人才儲備專班-泰國市場商機課程  | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.26-114.04.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 40,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 泰國市場商機課程廣告期間，Facebook動態消息總曝光390,715次、總點擊4,556次；LINE廣告總曝光817,483次、總點擊4,039次。                                                                                                                                                        | 1.Facebook<br>2.LINE       |            |
| 經濟部國際貿易署 | ITI在職訓練班-春季課程招生     | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.15-114.04.20 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 105,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 在職訓練班春季課程招生廣告期間，Google關鍵字及多媒體廣告聯播網總曝光4,458,146次、總點擊11,812次。                                                                                                                                                                        | Google Ads                 |            |

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                        | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                               | 刊登或託播對象                                    | 備註 |
|----------|-----------------------------------|----------------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 114年東部國際人才特訓班課程招生                 | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.14-114.05.05 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 94,500  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 東部國際人才特訓班課程招生期間，Facebook曝光653,282次、點擊數8,324次；LINE廣告總曝光1,246,712次、點閱數8,809次。                                        | 1. Facebook<br>2. LINE                     |    |
| 經濟部國際貿易署 | AI賦能商務英語溝通實戰課程                    | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.28-114.04.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 100,000 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | AI賦能商務英語溝通實戰課程宣傳期間，Facebook總曝光375,076次、總點擊數連結4,737次；LINE總曝光數685,585次、點閱數5,432次。                                    | 1. Facebook<br>2. LINE                     |    |
| 經濟部國際貿易署 | AI應用實務培訓班課程                       | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.03.28-114.04.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 40,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | AI應用實務培訓班課程宣傳期間，Facebook總曝光1,140,615次、點擊8,307次。                                                                    | Facebook                                   |    |
| 經濟部國際貿易署 | AI效率革命線上系列課程                      | 經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約 | 網路媒體 | 114.04.08-114.05.17 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | AI效率革命線上系列課程宣傳期間，Facebook總曝光345,323次、總觸及196,152人次、總點擊數5,360次。                                                      | Facebook                                   |    |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年Wow! Taiwan Project-馬來西亞循環再生 | 114年新興市場領航計畫         | 網路媒體 | 114.05.19-114.05.31 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人商業發展研究院      | 1. 為推廣2025年Wow! Taiwan，於 Sinar Harian、Malaysiakini網站投放橫幅廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。<br>2. 廣告投放期間曝光逾10,500,000次。 | 1. Sinar Harian- 網站<br>2. Malaysiakini- 網站 |    |
| 經濟部國際貿易署 | 2025年Wow! Taiwan Project-泰國循環再生   | 114年新興市場領航計畫         | 網路媒體 | 114.05.19-114.05.31 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人商業發展研究院      | 1. 為推廣2025年Wow! Taiwan，於 Bangkok Biz News、Thairath網站投放橫幅廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。<br>2. 廣告投放期間曝光逾27,300,000次。 | 1. Bangkok Biz News-網站<br>2. Thairath-網站   |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                           | 標案/契約名稱                       | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                        | 刊登或託播對象                              | 備註 |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 2025 年 Wow! Taiwan Project- 菲律賓智慧社區  | 114年新興市場領航計畫                  | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.15 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人商業發展研究院      | 1. 為推廣2025年Wow! Taiwan，於philstar、sunstar網站投放橫幅廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。<br>2. 廣告投放期間曝光逾1,689,000次。     | 1. philstar-網站<br>2. sunstar-網站      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 2025 年 Wow! Taiwan Project- 馬來西亞智慧社區 | 114年新興市場領航計畫                  | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.15 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 50,000  | 財團法人商業發展研究院      | 1. 為推廣2025年Wow! Taiwan，於sinchew、malaysiakini網站投放橫幅廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。<br>2. 廣告投放期間曝光逾1,628,000次。 | 1. sinchew-網站<br>2. malaysiakini- 網站 |    |
| 經濟部國際貿易署 | 個別廠商114年度海外參展補助(說明會、課程)宣傳            | 114年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」 | 平面媒體 | 114.04.01-114.04.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 20,000  | 台北市進出口商業同業公會     | 為宣傳114年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於貿易雜誌刊登廣告。                                                                            | 貿易雜誌-雜誌                              |    |
| 經濟部國際貿易署 | 114年7-9月個別廠商赴海外參展補助計畫                | 114年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」 | 網路媒體 | 114.05.09-114.05.31 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 56,193  | 台北市進出口商業同業公會     | 為宣傳114年7至9月個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google 關鍵字廣告推播相關訊息。                                                               | Google Ads                           |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網                 | 114年推動臺灣會展產業發展計畫              | 網路媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 569,148 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，於Facebook及Google Ads進行宣傳，點擊數近300,000次。                                    | 1. Facebook<br>2. Google Ads         |    |
| 經濟部國際貿易署 | 114 年 MEET TAIWAN 社群平臺(Facebook)營運執行 | 114年推動臺灣會展產業發展計畫              | 網路媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 69,831  | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，於Facebook進行宣傳，達成貼文觸及數近2,080,000人次。                                          | Facebook                             |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                         | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                          | 刊登或託播對象                                            | 備註 |
|----------|------------------------------------|------------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|-----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 114年MEET TAIWAN社群平臺(Instagram)營運執行 | 114年推動臺灣會展產業發展計畫 | 網路媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 21,450    | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，於Instagram進行宣傳，達成貼文觸及數近710,000人次。            | Instagram                                          |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳臺灣會展環境，促進國際會展活動來臺辦理              | 114年推動臺灣會展產業發展計畫 | 網路媒體 | 114.04.10-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 415,737   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 該媒體網站提供電子版雜誌閱讀，擁有約11萬名固定月訂閱戶，宣導期間觸及逾122,000人次。                                | 新加坡專業會展媒體M&C ASIA-電子版雜誌                            |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳南臺灣會展場館及城市會展資源，促進國際會展活動來臺辦理      | 114年推動臺灣會展產業發展計畫 | 網路媒體 | 114.05.19-114.06.19 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 178,001   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 刊登廣編稿，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間觸及逾8,000人次。                                             | 比利時會展專業媒體Boardroom-網站                              |    |
| 經濟部國際貿易署 | 宣傳臺灣會展環境，促進日本會展活動來臺辦理              | 114年推動臺灣會展產業發展計畫 | 網路媒體 | 114.05.29-114.06.29 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 234,058   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 刊登廣編稿，提升臺灣在日本當地的會展國際曝光度，宣導期間觸及逾10,000人次。                                      | 日本專業商業媒體讀賣新聞-網站                                    |    |
| 經濟部國際貿易署 | 美國市場數位行銷                           | 提升臺灣產業國際形象計畫     | 網路媒體 | 114.03.24-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 537,837   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於114年3至6月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，共觸達1,110,000人次。           | 1. Facebook<br>2. Instagram                        |    |
| 經濟部國際貿易署 | 歐盟市場數位行銷                           | 提升臺灣產業國際形象計畫     | 網路媒體 | 114.05.13-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 1,207,500 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於114年5至6月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，共觸達410,000人次。             | 1. Facebook<br>2. Instagram                        |    |
| 經濟部國際貿易署 | 日本市場數位行銷                           | 提升臺灣產業國際形象計畫     | 網路媒體 | 114.02.06-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 420,000   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於2至6月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，共觸達600,000人次。                 | 1. Facebook<br>2. Instagram<br>3. X                |    |
| 經濟部國際貿易署 | 印度市場數位行銷                           | 提升臺灣產業國際形象計畫     | 網路媒體 | 114.04.24-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 202,468   | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於114年4至6月投放廣告，粉絲共增加4,001人，互動15,800人次，觸達6,100,000人次。 | 1. Facebook<br>2. Instagram<br>3. X<br>4. LinkedIn |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱      | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                         | 刊登或託播對象                     | 備註 |
|----------|------------|--------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 印尼市場數位行銷   | 提升臺灣產業國際形象計畫 | 網路媒體 | 114.03.26-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 440,885 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於3至6月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，總計觸達3,660,000人次。             | 1. Facebook<br>2. Instagram |    |
| 經濟部國際貿易署 | 越南市場數位行銷   | 提升臺灣產業國際形象計畫 | 網路媒體 | 114.06.02-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 124,214 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，於當地台灣精品Facebook、Instagram社群平臺發布互動性、福熊貼文，觸達約3,000,000人次。   | 1. Facebook<br>2. Instagram |    |
| 經濟部國際貿易署 | 泰國市場數位行銷   | 提升臺灣產業國際形象計畫 | 網路媒體 | 114.05.16-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 526,334 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於當地市場製作台灣精品原創行銷素材，並於社群平臺宣傳推廣，觸達約2,570,000人次。                | 1. Facebook<br>2. LINE      |    |
| 經濟部國際貿易署 | 馬來西亞市場數位行銷 | 提升臺灣產業國際形象計畫 | 網路媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 444,938 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過當地社群平臺宣傳推廣臺灣優勢產業、優質產品及台灣精品標誌意涵，平臺累計新增粉絲2,728人、互動數47,109人次及觸達超過1,530,000人次。 | 1. Facebook<br>2. Instagram |    |
| 經濟部國際貿易署 | 菲律賓市場數位行銷  | 提升臺灣產業國際形象計畫 | 網路媒體 | 114.04.21-114.06.30 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 368,550 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 為推廣台灣精品企業及提升臺灣產業形象，配合當地活動，於4-6月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，共觸達700,000人次。                | 1. Facebook<br>2. Instagram |    |

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                   | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                                                                                   | 刊登或託播對象                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 備註 |
|----------|--------------------------|---------------------------|------|---------------------|------|-------------------|----------|---------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 經濟部國際貿易署 | 智慧機械海外推廣計畫-宣傳新加坡半導體展發表活動 | 經濟部國際貿易署114年度「智慧機械海外推廣計畫」 | 網路媒體 | 114.05.01-114.05.22 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 299,250 | 財團法人精密機械研究發展中心 | 為推廣新加坡半導體展-臺灣半導體電子設備產品發表會，於相關網路媒體進行宣傳，內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節，數位媒體廣宣綜效中，總計曝光次數2,570,000人次，總點擊31,000人次，與實體產品發表、商機媒合及有獎徵答活動等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。 | 1.Industrial Automation Asia-電子報<br>2.The Straits Times-網站<br>3.MoneyFM 89.3-網站<br>4.Yellow Pages Singapore-網站<br>5.Yahoo!-網站<br>6.WorkSmart Asia-網站<br>7.Asia Briefing-網站<br>8.Asia Biz Today-網站<br>9.ASEAN Briefing-網站<br>10.Weekender-網站<br>11.Vulcan Post-網站<br>12.DataStorage Asia-網站<br>13.Branding in Asia-網站<br>14.Smart Manufacturing-網站<br>15.News Flash Asia-網站<br>16.臺灣工商時報-網站<br>17.Google Ads |    |
| 經濟部國際貿易署 | 推廣國際經貿人才培訓講座活動           | 經濟部114年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案   | 網路媒體 | 114.04.08-114.05.19 | 發展組  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫 | 30,000  | 台北市進出口商業同業公會   | 運用短文、圖卡方式於Facebook及Instagram發布相關資訊，吸引更多大專院校學生參加活動，觸及人數達50萬人次、點擊數達6,500人次。                                                                              | 1.Facebook<br>2.Instagram                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                               | 標案/契約名稱                 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源              | 預算科目      | 執行金額          | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                  | 刊登或託播對象                                        | 備註                   |
|-------------------|------------------------------------------|-------------------------|------|---------------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
| 經濟部國際貿易署          | 推廣宣傳2025國際經貿菁英研習營活動                      | 經濟部114年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案 | 網路媒體 | 114.05.12-114.05.23 | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫  | 40,000        | 台北市進出口商業同業公會 | 運用短文、圖卡方式於Facebook及Instagram發布相關資訊，吸引更多大專院校學生參加活動，觸及人數達55萬人次、點擊數達8,000人次。             | 1. Facebook<br>2. Instagram                    |                      |
| 經濟部國際貿易署          | 推廣114年國際經濟商務人員特考                         | 經濟部114年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案 | 網路媒體 | 114.05.14-114.06.08 | 發展組       | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 貿易推廣工作計畫  | 35,250        | 台北市進出口商業同業公會 | 運用短文及圖卡方式於Facebook、Instagram發布相關資訊，吸引及宣傳更多大專院校學生及青年知道商務特考，觸及人數達500,000人次、點擊數達6,500人次。 | 1. Facebook<br>2. Instagram                    |                      |
| <b>五、經濟部標準檢驗局</b> |                                          |                         |      |                     |           |                   |           | <b>97,650</b> |              |                                                                                       |                                                |                      |
| 經濟部標準檢驗局          | 宣導影片(動畫)-跨境購物風險多，聰明選購不踩雷                 | 有獎徵答宣導影片                | 網路媒體 | 114.06.27-114.12.31 | 綜合企劃組     | 公務預算              | 標準檢驗及度政管理 | 97,650        | 磅礴廣媒行銷有限公司   | 透過宣導影片，達到向民眾宣導應購買國內檢驗合格商品之政令宣導目的。                                                     | Facebook                                       |                      |
| 經濟部標準檢驗局          | 運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務 | Feversocial發燒互動平台續約年費   | 網路媒體 | 114.01.01-114.12.31 | 臺南分局市場監督科 | 公務預算              | 標準檢驗及度政管理 | -             | 一起資訊有限公司     | 透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。                                                | Feversocial發燒互動平台                              | 已於第1季辦理經費核銷。         |
| <b>六、經濟部智慧財產局</b> |                                          |                         |      |                     |           |                   |           | <b>-</b>      |              |                                                                                       |                                                |                      |
| 經濟部智慧財產局          | 社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷         | 114年度著作權教育宣導案           | 網路媒體 | 114.03.26-114.12.16 | 著作權組      | 公務預算              | 推動保護智慧財產權 | -             | 泛學優股份有限公司    | 透過淺顯易懂的圖文及線上問答遊戲，向大眾宣導著作權知識，推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。                                        | 本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台 | 將於後續月份辦理經費核銷。        |
| 經濟部智慧財產局          | 「如何合法利用他人音樂」30秒著作權宣導短片                   | 「如何合法利用他人音樂」30秒著作權宣導短片  | 電視媒體 | 114.04.01-114.04.30 | 著作權組      |                   |           | -             |              | 透過生動的動畫短片，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。                                                          | 國內六家無線電視台協助託播                                  | 透過行政院新聞傳播處之免費公益資源託播。 |

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                            | 標案/契約名稱                      | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額 | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                        | 刊登或託播對象                                                                                                                                                                                         | 備註                   |
|----------|-------------------------------------------------------|------------------------------|------|---------------------|----------|------|-----------|------|------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 經濟部智慧財產局 | 「禁止網路非法下載－音樂、影片及文章」30秒廣播廣告                            | 「禁止網路非法下載－音樂、影片及文章」30秒廣播廣告   | 廣播媒體 | 114.04.01-114.04.30 | 著作權組     |      |           | -    |                  | 透過生動的對話口吻，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。                                | 國內多家廣播電台協助託播                                                                                                                                                                                    | 透過行政院新聞傳播處之免費公益資源託播。 |
| 經濟部智慧財產局 | 114年度「商標專業能力認證」考試                                     | 114年度「商標專業能力認證考試」委辦案         | 平面媒體 | 114.05.20-114.05.23 | 商標權組     | 公務預算 | 推動保護智慧財產權 | -    | 國立臺北科技大學         | 透過媒體廣告向大眾推廣「商標專業能力認證考試」相關資訊，通過考試可申請登錄成為商標代理人，提升商標委任代理案件之品質。 | 聯合報                                                                                                                                                                                             | 將於後續月份辦理經費核銷。        |
| 經濟部智慧財產局 | 「臺灣專利超級站」活動                                           | 114年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案     | 網路媒體 | 114.02.01-114.10.18 | 專利行政企劃組  | 公務預算 | 智慧財產權科技發展 | -    | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。                             | 電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息：<br>(1)台北國際工具機展(Timtos)<br>(2)台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan)<br>(3)360° Mobility Mega Shows<br>(4)新一代設計展(Yodex)<br>(5)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan)<br>(6)台灣創新技術博覽會(tie) | 將於後續月份辦理經費核銷。        |
| 經濟部智慧財產局 | 114年「企業營業秘密保護實務座談會」(北部場)-營業秘密因應數位環境之保護風險及管理對策之活動及報名資訊 | 114年度研提「學研機構營業秘密管理制度評鑑」(草案)案 | 網路媒體 | 114.05.07-114.06.11 | 國際及法律事務室 |      |           | -    | 財團法人資訊工業策進會      | 利用智慧財產局智財活動通網站進行廣宣，增加活動曝光度，吸引企業及有興趣者報名參加。                   | 1.智慧財產局智財活動通網站<br>2.財團法人資訊工業策進會科技法律研究所網站                                                                                                                                                        | 免費廣告。                |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                 | 宣導項目、標題及內容     | 標案/契約名稱                    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                | 預算科目                  | 執行金額           | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                         | 刊登或託播對象                       | 備註            |
|----------------------|----------------|----------------------------|------|---------------------|-------|---------------------|-----------------------|----------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|
| <b>七、經濟部水利署</b>      |                |                            |      |                     |       |                     |                       | <b>229,450</b> |                  |                                                                              |                               |               |
| 經濟部水利署               | 水利職人           | 第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」 | 網路媒體 | 114.04.01-114.12.31 | 工程事務組 | 公務預算                | 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 | 40,000         | 伍聚攝影創意文化有限公司     | 以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。               | Facebook、YouTube              |               |
| 經濟部水利署               | 防汛抗旱業務宣導       | 114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫        | 網路媒體 | 114.02.22-114.12.20 | 水利防災組 | 公務預算                | 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 | -              | 國立成功大學           | 運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。                                       | Facebook                      | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部水利署               | 水利國際論壇         | 114年水利國際論壇及交流推動計畫          | 網路媒體 | 114.02.01-114.10.31 | 綜合企劃組 | 公務預算                | 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 | 180,000        | 財團法人商業發展研究院      | 進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。 | Google多媒體廣告聯播網(GDN)           |               |
| 經濟部水利署               | 水利職人           | 2025台北金雕微電影展參賽影片剪輯         | 網路媒體 | 114.04.01-114.05.31 | 工程事務組 | 公務預算                | 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 | 9,450          | 伍聚攝影創意文化有限公司     | 利用既有影片素材配合台北金雕微電影展主題編修，藉以向民眾宣傳工班職人之精神，並推廣水利署永續理念。                            | Facebook、YouTube              |               |
| 經濟部水利署               | 終身成就獎得主影片、水利影片 | 114年水利節活動                  | 網路媒體 | 114.06.06-114.09.01 | 綜合企劃組 | 公務預算                | 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 | -              | 橙石策略整合行銷有限公司     | 給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。     | YouTube                       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| <b>八、經濟部中小及新創企業署</b> |                |                            |      |                     |       |                     |                       | <b>878,435</b> |                  |                                                                              |                               |               |
| 經濟部中小及新創企業署          | 4月份融資實務課程      | 114年度強化中小企業財務能力計畫          | 網路媒體 | 114.04.14-114.04.25 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫              | 9,524          | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。                                                 | Google多媒體廣告聯播網(GDN)           |               |
| 經濟部中小及新創企業署          | 中小企業財會專區       | 114年度強化中小企業財務能力計畫          | 網路媒體 | 114.04.25-114.06.25 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫              | 57,142         | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。                                   | Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字 |               |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容             | 標案/契約名稱                      | 媒體類型           | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                            | 刊登或託播對象                             | 備註 |
|-------------|------------------------|------------------------------|----------------|---------------------|-------|---------------------|----------|---------|------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小企業融資媒合會              | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.04.23-114.07.05 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 75,000  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。                | Google關鍵字                           |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 參加投資媒合會注意事項            | 114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫           | 網路媒體           | 114.04.02           | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 23,500  | 財團法人台灣經濟研究院      | 藉由拍攝新創企業參加投資媒合會、商業交流或專業論壇注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。     | Facebook                            |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會 | 114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫 | 平面媒體、網路媒體      | 114.05.12-114.05.31 | 綜合企劃組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 228,500 | 財團法人台灣經濟研究院      | 透過實體及網路媒體，廣宣APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會，擴大企業觸及與報名人數。 | 商業周刊、經濟日報、Facebook、YouTube          |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小企業榮譽會計師診斷            | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.05.12-114.05.29 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 21,473  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。       | Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字       |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小企業財會講堂               | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.05.19-114.06.17 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 25,000  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。                      | Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字       |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會 | 114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫 | 平面媒體、廣播媒體、網路媒體 | 114.06.01-114.06.16 | 綜合企劃組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 185,000 | 財團法人台灣經濟研究院      | 擴大APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會南部企業觸及率與報名人數。           | 商業周刊、今周刊、經濟日報、港都電台、Facebook、YouTube |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 融資實務課程                 | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.06.10-114.07.10 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 10,000  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。                    | Google多媒體廣告聯播網(GDN)                 |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 計畫亮點影片                 | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.06.19-114.06.26 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 3,000   | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YT頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。           | YouTube                             |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小企業榮譽會計師診斷            | 114年度強化中小企業財務能力計畫            | 網路媒體           | 114.06.25-114.07.04 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金) | 中小企業發展計畫 | 13,200  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。       | Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字       |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容       | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                     | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                         | 刊登或託播對象                                 | 備註 |
|-------------|------------------|-----------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------|---------------|--------|------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| 經濟部中小及新創企業署 | FINDIT 春季媒合會活動花絮 | 114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫          | 網路媒體 | 114.06.09           | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金)      | 中小企業發展計畫      | 40,000 | 財團法人台灣經濟研究院      | 藉由拍攝新創企業參加FINDIT春季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。        | Facebook                                |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | FINDIT 閃約媒合會     | 114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫          | 網路媒體 | 114.06.12-114.06.30 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金)      | 中小企業發展計畫      | 26,221 | 財團法人台灣經濟研究院      | 藉由網路媒體及透過Google關鍵字廣宣FINDIT 閃約媒合會，擴大新創企業報名人數。 | Google 關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 新創企業找投資人注意事項     | 114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫          | 網路媒體 | 114.06.19-114.06.30 | 財務發展組 | 非營業特種基金預算(中小企業發展基金)      | 中小企業發展計畫      | 3,780  | 財團法人台灣經濟研究院      | 藉由網路媒體廣宣新創企業找投資人注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。           | Facebook                                |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | ESG創新專題講座        | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.04.02-114.04.09 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 38,095 | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。                  | Facebook                                |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | ESG創新專題講座        | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.05.10-114.05.15 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 30,000 | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。                  | Google多媒體廣告聯播網(GDN)                     |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小微事業市集活動        | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.05.23-114.06.06 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 15,000 | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。             | Google多媒體廣告聯播網(GDN)                     |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 獲貸企業後續關懷服務       | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.06.02-114.06.16 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 8,000  | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體推廣獲貸企業後續關懷診斷服務，擴大企業申請人數。               | Google多媒體廣告聯播網(GDN)                     |    |
| 經濟部中小及新創企業署 | 中小微事業市集活動        | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.06.04-114.06.13 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 15,000 | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。             | Google多媒體廣告聯播網(GDN)                     |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容                                  | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                     | 預算科目          | 執行金額             | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                 | 刊登或託播對象             | 備註            |
|-----------------|---------------------------------------------|-----------------------------|------|---------------------|-------|--------------------------|---------------|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
| 經濟部中小及新創企業署     | 中小微事業市集活動                                   | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.06.13-114.06.20 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 25,000           | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。                                                                                     | Google多媒體廣告聯播網(GDN) |               |
| 經濟部中小及新創企業署     | ESG創新專題講座                                   | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.06.06-114.06.10 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 1,000            | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。                                                                                          | Google多媒體廣告聯播網(GDN) |               |
| 經濟部中小及新創企業署     | 小微事業線上系列課程                                  | 113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫 | 網路媒體 | 114.06.02-114.07.21 | 財務發展組 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 推動產業及中小企業升級轉型 | 25,000           | 社團法人中華民國全國創新創業總會 | 藉由網路媒體廣宣小微事業線上系列課程，提升觀看人數。                                                                                           | Facebook            |               |
| <b>九、經濟部能源署</b> |                                             |                             |      |                     |       |                          |               | <b>6,434,547</b> |                  |                                                                                                                      |                     |               |
| 經濟部能源署          | 帶領產業新尖兵學員參訪西門子歌美颯台中港機艙工廠2.0，並廣宣正開放報名的第二梯次課程 | 高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案     | 網路媒體 | 114.04.14           | 前瞻組   | 公務預算                     | 能源科技計畫        | -                | 財團法人金屬工業研究中心     | 展現本中心訓練課程結合理論與實務的規劃特色，透過風電場域實地參訪，提升學員對於關鍵零組件的認識，並加強職涯連結度，強調我方與國際大廠（如SGRE）的訓練合作關係，進一步提升訓練課程可信度與吸引力，有助於後續招生與產業合作推廣。    | MTIC by MIRDC       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署          | 舉辦講師培訓專場招募說明會                               | 高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案     | 網路媒體 | 114.04.15           | 前瞻組   | 公務預算                     | 能源科技計畫        | -                | 財團法人金屬工業研究中心     | 針對具教學經驗與第二語文能力的專業人士進行招募宣傳，透過明確說明GWO/OPITO講師職涯轉換路徑與完整培訓流程，提升對高潛力人才的吸引力。搭配專場招募說明會，能有效提高應徵轉化率，補足未來跨國課程需求下的講師儲備與國際化教學能量。 | MTIC by MIRDC       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                                   | 標案/契約名稱                 | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                                                                                      | 刊登或託播對象        | 備註            |
|--------|----------------------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|------|------|--------|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| 經濟部能源署 | 2025-1新尖兵離岸風電就業輔導班課程                         | 高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案 | 網路媒體      | 114.04.29           | 前瞻組  | 公務預算 | 能源科技計畫 | -    | 財團法人金屬工業研究中心 | 展現課程結訓成果與企業參與程度，突顯本中心針對風電人才培訓與養成的專業度，以及就業媒合亮眼成效，提升潛在學員與產業界對課程價值的認同，促進下一梯次招生，同時鞏固與業界夥伴的合作關係。                                                               | MTIC by MIRDC  | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | AI之島願景：臺南沙崙智慧綠能科學城扮演關鍵引擎                     | 沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案        | 平面媒體、網路媒體 | 114.05.28           | 前瞻組  | 公務預算 | 能源科技計畫 | -    | 臺南市政府經濟發展局   | 透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。                                                                           | 經濟日報<br>經濟日報官網 | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 沙崙啟動未來   打造AI x 永續生活示範城<br>台南S廊道關鍵樞紐吸引國際投資目光 | 沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案        | 網路媒體      | 114.06.06           | 前瞻組  | 公務預算 | 能源科技計畫 | -    | 臺南市政府經濟發展局   | 期望透過網路媒體強化臺南沙崙智慧生活城的國際能見度，吸引更多投資與全球關注。推動南臺灣產業聚落發展，並以實際行動展現永續政策的執行力。園區持續釋出研發空間，促進國內外人才交流與技術合作，打造具全球競爭力的創新平台。同時藉由智慧與綠能應用，提升城市品牌形象與永續治理能力，吸引更多人認識並參與沙崙的未來藍圖。 | 經濟日報官網         | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | PODCAST30秒動態口播廣告-臺南沙崙，站上智慧城市最前線！             | 沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案        | 廣播媒體      | 114.06.13-114.09.03 | 前瞻組  | 公務預算 | 能源科技計畫 | -    | 臺南市政府經濟發展局   | 透過30秒Podcast短音訊，結合新興數位平台快速傳播特性，擴展年輕世代與科技族群的觸及率，並增加中北部對於沙崙的認識，強化臺南沙崙智慧生活城的國際曝光與品牌記憶。結合聲音科技傳播效益，打造沙崙作為國際級創新場域的形象，讓更多人了解臺南沙崙智慧生活城。                           | PODCAST平台      | 將於後續月份辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                                | 標案/契約名稱                  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                          | 刊登或託播對象            | 備註            |
|--------|-------------------------------------------|--------------------------|------|---------------------|------|---------------------|------------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| 經濟部能源署 | 選購家電能效分級標示認明舊換新                           | 使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究 | 平面媒體 | 113.02.21           | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 67,200 | 財團法人工業技術研究院  | 期望透過宣導能源效率分級標示新、舊標籤差異，教育民眾辨識，避免資訊不對等造成民眾採購上的困擾。               | 工商時報               | 於本季辦理經費核銷。    |
| 經濟部能源署 | 馬達健檢竹科開跑節能創效益                             | 馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究    | 網路媒體 | 114.04.25           | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人工業技術研究院  | 宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施。                                 | 工商時報網站             | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 「支持再生能源」主題                                | 能源議題推廣研析及因應策略規劃          | 網路媒體 | 114.04.03-114.04.22 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 深得行銷股份有限公司   | 搭配清明節推廣友善環境的掃墓方式，並分享今年世界地球日「支持再生能源」主題，共發布2篇節慶時事貼文，借勢達到能源宣導目的。 | Facebook           | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 再生能源科普知識                                  | 能源議題推廣研析及因應策略規劃          | 網路媒體 | 114.04.24-114.04.25 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 深得行銷股份有限公司   | 在世界地球日當週發布2篇再生能源科普貼文，介紹屋頂光電、風速對風機的影響，增進民眾對再生能源的認識。            | Facebook           | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 電力科普知識                                    | 能源議題推廣研析及因應策略規劃          | 網路媒體 | 114.04.02-114.04.28 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 深得行銷股份有限公司   | 針對電力議題製作3篇科普貼文，介紹智慧電表、插座安全、LED路燈，幫助民眾了解節電、用電安全議題。             | Facebook           | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 節電小撇步                                     | 能源議題推廣研析及因應策略規劃          | 網路媒體 | 114.04.11-114.04.18 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 深得行銷股份有限公司   | 從家電選購、除濕、電腦使用、飯菜保溫、檢查冰箱等生活化角度切入，共發布5篇貼文，推廣日常節能行動。             | Facebook           | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 什麼是用戶需求面管理？                               | 電力政策發展規劃與電業管理            | 網路媒體 | 114.04.02-114.04.30 | 電力組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 5,680  | 財團法人台灣經濟研究院  | 以圖文方式，宣導電力發展與規劃除了考慮開源外，還可從用戶端進行需求面管理，讓電廠負擔獲得減輕，進而穩定電力供需。      | Facebook           |               |
| 經濟部能源署 | 針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。 | 電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫      | 網路媒體 | 113.05.01-113.05.31 | 電力組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 20,000 | 資拓宏宇國際股份有限公司 | 提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。               | Google多媒體廣告聯網(GDN) |               |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱               | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額 | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                                                        | 刊登或託播對象        | 備註            |
|--------|-------------------------|-----------------------|-----------|---------------------|------|---------------------|------------|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| 經濟部能源署 | 工業馬達健檢巡迴屏東科技園區站圓滿落幕     | 馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究 | 網路媒體      | 114.05.22           | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 財團法人工業技術研究院 | 宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施。                                               | 工商時報網          | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣     | 車輛能源效率管理策略執行與基準研究     | 廣播媒體、網路媒體 | 114.05.01-114.06.09 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 財團法人工業技術研究院 | 期讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾取得車輛節能資訊之重要來源。                      | 中國廣播公司、YouTube | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級 | 冰水機組能源效率基準管理與政策推動     | 平面媒體      | 114.05.10-114.07.10 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 財團法人工業技術研究院 | 透過能源效率分級宣導，期使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。                          | 冷凍空調&能源科技雙月刊   | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 小劇場創作競賽宣傳               | 輔導中小學推動能源教育           | 網路媒體      | 114.05.22-114.06.22 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 國立臺灣師範大學    | 期藉由推廣國中小學生參與小劇場創作競賽，培養學生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性。                            | Facebook       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 宣導用電安全                  | 能源議題推廣研析及因應策略規劃       | 網路媒體      | 114.05.01-114.05.26 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 深得行銷股份有限公司  | 在勞動節介紹再生能源產業，5月20日世界蜜蜂日介紹蜜蜂的降溫祕訣，並搭配梅雨季宣導用電安全。共發布3篇節慶時事貼文，結合時事與議題，讓民眾更有感。   | Facebook       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 再生能源科普知識                | 能源議題推廣研析及因應策略規劃       | 網路媒體      | 114.05.14-114.05.16 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 深得行銷股份有限公司  | 共發布2篇再生能源科普貼文，介紹廚餘生質能，並說明太陽能板的保養方式，增進民眾對再生能源的認識，進而破解迷思。                     | Facebook       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 節電小撇步                   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃       | 網路媒體      | 114.05.02-114.05.30 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -    | 深得行銷股份有限公司  | 從生活議題切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冷氣、電熱水瓶、手機、除濕等節電技巧，擴大到智慧電表、社區節電。共發布8篇節電主題貼文，讓節能宣導更落地。 | Facebook       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                  | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                             | 刊登或託播對象               | 備註            |
|-----------|-----------------------------|------------------------|------|---------------------|------|---------------------|------------|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|
| 經濟部能源署    | 油氣市場資訊                      | 能源議題推廣研析及因應策略規劃        | 網路媒體 | 114.05.23           | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 深得行銷股份有限公司    | 發布1篇油氣貼文，介紹3個節能省油技巧，以口訣搭配圖解達到宣導目的。                                               | Facebook              | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | EnergyPark節約能源園區粉絲團節能宣導     | 節能環境營造與社會溝通策略研究        | 網路媒體 | 114.06.01-114.10.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人工業技術研究院   | 透過Facebook粉絲團推廣節電議題，期鼓勵民眾落實各項生活節電手法，帶動節能風潮。                                      | Facebook              | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | 學生廣播劇暨網路抽獎活動及能源初階種子教師研習活動宣導 | 輔導中小學推動能源教育            | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 國立臺灣師範大學      | 藉由推廣國中小學能源教育活動，培養師生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性，期深化能源教育。                              | YouTube、Facebook      | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | 紡織所推廣智慧節能製程成果豐              | 紡織製程智慧化能效提升研究          | 平面媒體 | 114.06.06           | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人紡織產業綜合研究所 | 透過媒體廣宣紡織製程節能智慧化能效提升技術與分享會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。                             | 工商時報                  | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | 節能標章與能源效率分級標示季刊(第貳季)        | 使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升 | 網路媒體 | 114.06.27-114.09.30 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人工業技術研究院   | 除分享國際政策趨勢之外，亦說明分級標示網站頁面內容呈現方式，讓消費者可以辨識差異性。並提供能源效率分級標示以及節能標章資訊，期鼓勵民眾選用能源效率1、2級產品。 | 節能標章網站                | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部經濟部能源署 | 智慧物聯網能源管理系統                 | 商用冷凍冷藏與冷鏈節能技術開發暨示範應用   | 平面媒體 | 114.06.30-114.07.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人工業技術研究院   | 宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期以提高授權金或技術服務費收入。                                         | 台灣ESCO會訊80期           | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | 節能標章與能源效率分級標示季刊(第壹季)        | 使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升 | 網路媒體 | 114.03.28-114.06.30 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -      | 財團法人工業技術研究院   | 透過季刊介紹產品能源效率新基準與選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期促使民眾選用能源效率1、2級產品。                    | 節能標章網站                | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署    | 能源教育標竿學校評選活動宣傳              | 輔導中小學推動能源教育            | 網路媒體 | 114.04.22-114.04.30 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 37,655 | 國立臺灣師範大學      | 透過Facebook、Instagram粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校選拔活動訊息，加強推廣力度，期擴大活動成效。                         | Facebook<br>Instagram |               |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目             | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                     | 刊登或託播對象  | 備註            |
|--------|------------|-----------------|------|---------------------|------|---------------------|------------------|---------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| 經濟部能源署 | 節能廣播劇      | 輔導中小學推動能源教育     | 廣播媒體 | 114.03.30-114.04.26 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫       | 488,250 | 國立臺灣師範大學       | 為鼓勵學生學習節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，製作5篇節能廣播劇，期望透過活潑有趣的故事將節能意識深化至學童心中。 | 漢聲廣播電台   |               |
| 經濟部能源署 | 推廣節能行動     | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 114.06.05-114.06.18 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫       | -       | 深得行銷股份有限公司     | 在6月5日世界環境日宣導減少對化石能源的依賴，並結合畢業季、6月18日國際野餐日推廣節能行動。共發布3篇節慶時事貼文，從民眾關心的事物切入，達到宣導效果。            | Facebook | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 再生能源科普知識   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 114.06.24           | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫       | -       | 深得行銷股份有限公司     | 發布1篇再生能源科普貼文，引導民眾查詢太陽能發電量，宣傳綠電發電量能等最新資訊。                                                 | Facebook | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 節電小撇步      | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 114.06.04-114.06.27 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫       | -       | 深得行銷股份有限公司     | 從天氣、飲食、居家切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冰箱、熱水器、洗衣機等，以及降溫小撇步。共發布6篇節電主題貼文，推廣日常節能觀念。                      | Facebook | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 電力科普知識     | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 114.06.03-114.06.26 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫       | -       | 深得行銷股份有限公司     | 發布2篇電力科普貼文，介紹LED燈泡、電磁爐的發電原理，以及更省電的原因，幫助民眾認知生活中更節電的選擇。                                    | Facebook | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導   | 微電腦瓦斯表推廣計畫      | 網路媒體 | 114.04.01-114.04.30 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金)     | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 62,809  | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。                                             | Facebook |               |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導   | 微電腦瓦斯表推廣計畫      | 網路媒體 |                     | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金)     | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 438,191 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 網紅插畫及Facebook廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。                                  | Facebook | 前置作業。         |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                | 標案/契約名稱           | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目             | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                  | 刊登或託播對象              | 備註            |
|--------|---------------------------|-------------------|-----------|---------------------|------|-----------------|------------------|-----------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                  | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 電視媒體      |                     | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 1,239,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。                               | 六家無線電視台              | 前置作業。         |
| 經濟部能源署 | 綠能專輯刊登文稿                  | 再生能源發展政策研究與整合推廣計畫 | 平面媒體、網路媒體 | 114.04.22           | 前瞻組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -         | 財團法人工業技術研究院    | 介紹臺灣多元綠能發展現況，並讓民眾瞭解臺灣離岸風電已成為世界領航角色，且將持續推動能源技術創新及國際交流合作。                               | 經濟日報<br>經濟日報官網       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 再生能源資訊網社群平台營運             | 再生能源發展政策研究與整合推廣計畫 | 網路媒體      | 114.04.01-114.12.31 | 前瞻組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -         | 財團法人工業技術研究院    | 透過社群平台運用趣味性資訊及互動性手法，提供有趣的能源知識，提升能源教育資訊的廣度與深度。                                         | Facebook             | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 太陽光電單一窗口網站資料庫維護、空間租金費用、憑證 | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 網路媒體      | 114.01.01-114.12.31 | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 7,572     | 財團法人工業技術研究院    | 持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。 | 太陽光電單一服務窗口網站         | 於本季辦理經費核銷。    |
| 經濟部能源署 | 光鐸獎平面設計製作                 | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 網路媒體      | 114.01.01-114.12.31 | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 8,190     | 財團法人工業技術研究院    | 透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。                                                | 太陽光電單一服務窗口網站         | 於本季辦理經費核銷。    |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                  | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 網路媒體      | 114.05.01-114.05.31 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 15,702    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。                                          | Facebook             |               |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                  | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 網路媒體      |                     | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 1,426,380 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | Youtube、三立新聞及OTT廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。                            | YouTube、三立新聞網、OTT聯播網 | 前置作業。         |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                  | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 電視媒體      |                     | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 2,500,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。                               | 六家無線電視台              | 前置作業。         |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                            | 標案/契約名稱           | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目             | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                                                                | 刊登或託播對象                     | 備註            |
|--------|---------------------------------------|-------------------|------|---------------------|------|-----------------|------------------|---------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                              | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 廣播媒體 | 114.05.01-114.05.31 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 117,918 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。                                                                             | 飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網     |               |
| 經濟部能源署 | 台灣新世代儲能機會-液流電池技術突破與打造本土產業鏈            | 電表後安全儲能整合綠電技術開發計畫 | 網路媒體 | 114.05.28           | 電力組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 國家原子能科技研究院     | 推廣國產全鈦液流電池，促進產業鏈整合應用與開啟系統整合的新視野。                                                                                                    | 關鍵評論網                       | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                              | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 網路媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。                                                             | Facebook、Google媒體廣告聯播網(GDN) | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                              | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 電視媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。                                                                             | 六家無線電視台                     | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 微電腦瓦斯表宣導                              | 微電腦瓦斯表推廣計畫        | 廣播媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 油氣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。                                                                             | 飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網     | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | Taiwan Excellent PV金能獎：引領台灣太陽光電產品品質標竿 | 太陽光電發設備高值化推廣服務計畫  | 網路媒體 | 114.06.12-114.06.18 | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 財團法人工業技術研究院    | TechNews為臺灣重要科技網路媒體，有關PV新聞瀏覽率每月超過1,250萬次。EergyTrend網站合計每月平均瀏覽量為370萬次，是綠能產業知名的網路媒體。透過於TechNews與EnergyTrend刊登中英文廣宣文章，可有效提高金能產品知名度與優勢。 | TechNews、EnergyTrend        | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部能源署 | 「微小也可以偉大」電視託播                         | 節能環境營造與社會溝通策略研究   | 電視媒體 | 114.04.01-114.06.01 | 節能組  |                 |                  | -       | 財團法人工業技術研究院    | 於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。                                                                                                      | 六家無線電視台                     | 公益託播。         |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                | 宣導項目、標題及內容                     | 標案/契約名稱                    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源                  | 預算科目 | 執行金額           | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                        | 刊登或託播對象      | 備註         |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------|------|---------------------|----------|-----------------------|------|----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| 經濟部能源署              | 「清洗冷氣濾網篇」廣播託播                  | 節能環境營造與社會溝通策略研究            | 廣播媒體 | 114.06.01-114.06.30 | 節能組      |                       |      | -              | 財團法人工業技術研究院   | 透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。                                               | 於全台198個廣播電台  | 公益託播。      |
| <b>十、經濟部產業園區管理局</b> |                                |                            |      |                     |          |                       |      | <b>164,500</b> |               |                                                                             |              |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 賴清德總統臺南產業傾聽之旅全力協助產業應對美關稅衝擊     | 刊載台灣中華日報社股份有限公司廣告一案        | 網路媒體 | 114.04.25           | 秘書室(公關)  | 非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金) | 勞務成本 | 30,000         | 台灣中華日報社股份有限公司 | 為供更多民眾知悉政府因應美國關稅問題傾聽產業心聲以及相關產業支持方案等資訊。                                      | 中華新聞雲電子報     |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 園管局表揚112位模範勞工五一勞動節齊心共築幸福職場     | 經濟部產業園區管理局114年五一勞動節表揚大會    | 網路媒體 | 114.04.29           | 從業員工服務中心 | 非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金) | 勞務成本 | 40,000         | 民眾傳播事業有限公司    | 表揚模範勞工及優秀國際移工，展現提升員工福祉承諾，以吸引更多優質人才加入。                                       | 台灣民眾電子報      |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 智慧佈局新區助力產業落地                   | 刊載經濟日報出版「2025中華民國經濟年鑑」廣告一案 | 平面媒體 | 114.05.20           | 秘書室(公關)  | 非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金) | 勞務成本 | 52,500         | 聯合報股份有限公司     | 年鑑為記載我國經濟建設之年度專業性刊物，極具保存及參考價值，亦為海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等研究我國經濟發展的權威典籍，具一定之廣告效果。 | 2025中華民國經濟年鑑 |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 打造誠信綠能新典範-「綠能透明，廉政同行」研討會首場臺中登場 | 刊載聯網多媒體社廣告一案               | 網路媒體 | 114.05.22           | 秘書室(公關)  | 非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金) | 勞務成本 | 30,000         | 聯網多媒體社        | 供更多民眾知悉因應2050淨零碳排，產業園區管理局推動企業服務廉政平臺政策，協助企業強化ESG觀念，走向更具國際競爭力的綠色發展之路等相關資訊。    | 焦點時報網路電子報    |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 新任局長楊志清三大願景力推園區發展優化與創新         | 刊登健康日報廣告一案                 | 網路媒體 | 114.03.28           | 秘書室(公關)  | 公務預算                  | 一般行政 | 3,000          | 健康日報社         | 提高產業園區管理局媒體曝光度，提供更多民眾知悉產業園區管理局相關訊息。                                         | 健康日報電子報      | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部產業園區管理局          | 高屏分局模範勞工表揚大會                   | 刊登健康日報廣告一案                 | 網路媒體 | 114.04.28           | 秘書室(公關)  | 公務預算                  | 一般行政 | 3,000          | 健康日報社         | 提高產業園區管理局媒體曝光度，提供更多民眾知悉產業園區管理局相關訊息。                                         | 健康日報電子報      |            |
| 經濟部產業園區管理局          | 小微企業貸款講座暨導入ESCO節能改善媒合會         | 刊登屏東時報廣告一案                 | 網路媒體 | 114.05.16           | 秘書室(公關)  | 公務預算                  | 一般行政 | 3,000          | 屏東時報          | 供更多民眾知悉產業園區管理局輔導園區廠商永續經營及深度節能相關資訊。                                          | 屏東時報社電子報     |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                      | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源                  | 預算科目          | 執行金額              | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                                                     | 刊登或託播對象                                                   | 備註         |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------------------|------|---------------------|----------|-----------------------|---------------|-------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|
| 經濟部產業園區管理局                | 「綠能透明，廉政同行」企業永續研討會（臺中場次） | 刊登鑫報廣告一案                             | 網路媒體 | 114.05.22           | 秘書室(公關)  | 公務預算                  | 一般行政          | 3,000             | 鑫報          | 供更多民眾知悉因應2050淨零碳排，產業園區管理局推動企業服務廉政平臺政策，協助企業強化ESG觀念，走向更具國際競爭力的綠色發展之路等相關資訊。 | 鑫報E樂網網路電子報                                                |            |
| <b>十一、經濟部(核能發電後端營運基金)</b> |                          |                                      |      |                     |          |                       |               | <b>366,300</b>    |             |                                                                          |                                                           |            |
| 經濟部                       | 低放選址公投宣導                 | 「核電廠除役通訊-第22期」印製及夾報                  | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 核後端基金業務組 | 非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金) | 低放射性廢棄物最終處置計畫 | 40,000            | 大鑫印刷廠有限公司   | 觸及對象2,000戶。                                                              | 中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES |            |
| 經濟部                       | 低放選址公投宣導                 | 為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之拍攝器材租借費用          | 網路媒體 | 114.09.01-114.12.31 | 核後端基金業務組 | 非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金) | 低放射性廢棄物最終處置計畫 | 800               | 除役溝通及選址中心自製 | 觸及對象20,000次。                                                             | 給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube                          | 於本季辦理經費核銷。 |
| 經濟部                       | 低放選址公投宣導                 | 「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第一期款 | 網路媒體 | 114.11.15-115.11.15 | 核後端基金業務組 | 非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金) | 低放射性廢棄物最終處置計畫 | 325,500           | 奈視整合行銷有限公司  | Facebook觸及達15,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。                  | 給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube                          | 於本季辦理經費核銷。 |
| <b>貳、國營事業機構</b>           |                          |                                      |      |                     |          |                       |               | <b>16,280,576</b> |             |                                                                          |                                                           |            |
| <b>一、台灣中油股份有限公司</b>       |                          |                                      |      |                     |          |                       |               | <b>12,255,133</b> |             |                                                                          |                                                           |            |
| 台灣中油股份有限公司                | 平面稿：環保篇                  | 114年工業材料月刊廣告案                        | 平面媒體 | 114.03.01-114.03.31 | 總公司公共關係處 | 國營事業預算                | 行銷費用          | 16,190            | 財團法人工業技術研究院 | 提升企業形象。                                                                  | 工業材料月刊(3月號/459期)                                          | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司                | 平面稿：性平篇                  | 114年《TOPICS》雜誌廣告案                    | 平面媒體 | 114.03.05-114.04.30 | 總公司公共關係處 | 國營事業預算                | 行銷費用          | 20,000            | 台灣美國商會      | 提升企業形象。                                                                  | TOPICS月刊(Vol.54)                                          |            |

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容                 | 標案/契約名稱                                      | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位            | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱           | 預期效益                  | 刊登或託播對象                       | 備註             |
|------------|----------------------------|----------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------|--------|------|---------|-------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                | 114年<br>《TRAVELER<br>Luxe 旅人<br>誌》廣告案        | 平面媒體 | 114.04.01-<br>114.04.30 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 40,000  | 墨刻出版股份有限公司        | 提升企業形象。               | TRAVELER Luxe 旅人誌<br>(NO.239) |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>台灣中油業務簡介            | 2025 大新竹<br>跨年晚會行銷案                          | 電視媒體 | 113.12.20-<br>114.02.28 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 809,524 | 中國電視事業股份有限公司      | 提升企業形象。               | 中視綜合台、<br>中視新聞台、<br>中視經典台     | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>台灣中油業務簡介            | 2025 高雄跨<br>年演唱會華<br>視行銷案                    | 電視媒體 | 113.12.28-<br>114.03.31 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 876,190 | 中華電視股份有限公司        | 提升企業形象。               | 華視主頻、<br>華視新聞資訊台              | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>台灣中油業務簡介            | 113 年 HBL 高<br>級中等學校<br>籃球聯賽電<br>視廣告行銷<br>專案 | 電視媒體 | 113.12.14-<br>114.03.31 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 895,238 | 民間全民電視股份有限公司      | 提升企業形象。               | 民視台灣台                         | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>新年篇、環保篇、支持天然氣給你好空氣 | 114年石油石<br>化專業刊物<br>廣告案                      | 平面媒體 | 114.03.05-<br>114.12.31 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 228,571 | 免樂娛樂有限公司          | 提升企業形象。               | 石油石化專業刊物                      |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>新年篇                | 114年民誌月<br>刊廣告案                              | 平面媒體 | 114.01.09-<br>114.10.31 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 85,714  | 人民傳媒有限公司          | 提升企業形象。               | 民誌月刊                          |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇、支持天然氣給你好空氣     | 114年印刻文<br>學誌廣告案                             | 平面媒體 | 114.01.01-<br>114.12.31 | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 180,000 | 印刻文學生活雜誌出版股份有限公司  | 提升企業形象。               | 印刻文學生活誌                       |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                | 114年四季報<br>業務宣導案                             | 平面媒體 | 114.03.31               | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 80,000  | 工商財經數位股份有限公司      | 提升企業形象。               | 傳產金融四季報、科技電子四季報               | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                | 114年中華日<br>報業務宣導<br>案                        | 平面媒體 | 114.04.08               | 總公司<br>公共關係處    | 國營事業預算 | 行銷費用 | 47,619  | 毓華傳播股份有限公司        | 提升企業形象。               | 中華日報                          |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>宣導用戶使用氣體燃料之安全      | 114年瓦斯雙<br>月刊廣告刊登                            | 平面媒體 | 114.01.01-<br>114.04.30 | 天然氣事業部          | 國營事業預算 | 行銷費用 | 30,476  | 財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社 | 提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。 | 瓦斯雙月刊                         |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                | 健康日報社<br>刊登廣告                                | 網路媒體 | 114.03.13               | 大林煉油廠<br>行政組公開課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 19,048  | 健康日報社             | 提升企業形象。               | 健康日報網                         | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                | 透視全球報<br>導雜誌社刊登廣告                            | 平面媒體 | 114.03.10               | 大林煉油廠<br>行政組公開課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 38,095  | 透視全球報導雜誌社         | 提升企業形象。               | 透視全球報導雜誌                      | 於本季辦理<br>經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程                        | 執行單位            | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益    | 刊登或託播對象 | 備註         |
|------------|-------------------------|------------------|------|-----------------------------|-----------------|--------|------|---------|----------------|---------|---------|------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 臺灣時報社刊登廣告        | 平面媒體 | 114.03.11                   | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 57,143  | 臺灣時報社          | 提升企業形象。 | 臺灣時報    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 焦點時報社刊登廣告        | 網路媒體 | 114.03.10-<br>114.03.19     | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000  | 焦點時報社          | 提升企業形象。 | 焦點時報網   | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 評論新聞報刊登廣告        | 網路媒體 | 114.03.31-<br>114.04.01     | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 36,000  | 評論新聞報          | 提升企業形象。 | 評論新聞報網  |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 大成行銷事業股份有限公司刊登廣告 | 網路媒體 | 114.03.04<br>、<br>114.03.10 | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 23,809  | 大成行銷事業股份有限公司   | 提升企業形象。 | 大成報網    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 台灣數位多媒體有限公司刊登廣告  | 網路媒體 | 114.04.02                   | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 9,524   | 台灣數位多媒體有限公司    | 提升企業形象。 | 台灣數位新聞網 |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 民時新聞社刊登廣告        | 網路媒體 | 114.04.02                   | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 28,571  | 民時新聞社          | 提升企業形象。 | 民時新聞報   |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化轉型邁向永續        | 114年平面形象宣導案      | 平面媒體 | 114.03.10                   | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 85,714  | 臺灣中華日報社股份有限公司  | 提升企業形象。 | 中華日報    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化轉型邁向永續        | 114年網路媒體業務宣導案    | 網路媒體 | 114.03.04-<br>114.03.26     | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 69,841  | 真晨報業有限公司       | 提升企業形象。 | 真晨報網    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現關懷，讓每個角落充滿希望  | 114年今傳媒形象廣告案     | 網路媒體 | 114.03.11-<br>114.03.17     | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000  | 今傳媒報社          | 提升企業形象。 | 今傳媒網    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 電視稿                     | 113年鳳信電視形象廣告案    | 電視媒體 | 113.11.21-<br>114.02.17     | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 85,714  | 鳳信有線電視股份有限公司   | 提升企業形象。 | 鳳信電視    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現關懷，讓每個角落充滿希望  | 114年網媒形象廣告案      | 網路媒體 | 114.03.03-<br>114.03.10     | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 45,714  | 新高度傳媒有限公司      | 提升企業形象。 | 新高度傳媒網  | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 廣播：<br>守護文明珍惜用油 請大家節約用油 | 金聲電台廣播形象廣告       | 廣播媒體 | 114.03.14-<br>114.03.25     | 煉製事業部           | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 50,000  | 金聲廣播電台事業股份有限公司 | 提升企業形象。 | 金聲電台    | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>為了守護工安與環保永不懈怠   | 捷傳媒刊登形象廣告        | 網路媒體 | 114.03.15-<br>114.06.30     | 煉製事業部           | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 140,952 | 捷傳媒有限公司        | 提升企業形象。 | 捷傳媒網站   |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱              | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益                  | 刊登或託播對象                          | 備註         |
|------------|-------------------------|----------------------|-----------|---------------------|-----------|--------|------|---------|---------------|-----------------------|----------------------------------|------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全 乾淨有效率的能源 | 刊登廣告(民眾日報)           | 平面媒體      | 114.04.01-114.04.30 | 天然氣事業部永安廠 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 19,048  | 民眾傳播事業有限公司    | 提升企業形象。               | 民眾日報                             |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全 乾淨有效率的能源 | 刊登廣告(台灣時報全國版)        | 平面媒體      | 114.04.01-114.04.30 | 天然氣事業部永安廠 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 19,048  | 臺灣時報社股份有限公司   | 提升企業形象。               | 臺灣時報                             |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>綠能研發大樓設計亮點及空間特色  | 綠能研發大樓重點展示動畫影片製作工作   | 網路媒體      | 114.03.20-114.03.23 | 綠能科技研究所   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 141,000 | 木箱起飛影像有限公司    | 提升企業形象、展示研發大樓設計亮點及特色。 | 影片素材製作於2025高雄智慧城市展及中油影城Youtube播放 | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>性平篇             | 114年《常春》月刊廣告案        | 平面媒體      | 114.05.01-114.05.31 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 39,000  | 台視文化事業股份有限公司  | 提升企業形象。               | 常春月刊(Vol. 506)                   |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 114年《Live互動英語》雜誌廣告案  | 平面媒體      | 114.06.01-114.06.30 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 40,000  | 希伯崙股份有限公司     | 提升企業形象。               | Live互動英語雜誌(NO. 290)              |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>慢飛天使             | 2024年台灣中油企業形象影片企劃製作案 | 電視媒體、網路媒體 | 113.11.02-114.03.15 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 952,381 | 野象映畫有限公司      | 提升企業形象。               | TVBS電視台、中油影城Youtube              | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 電視：<br>業務簡介             | 2025高雄跨年晚會宣傳專案       | 電視媒體      | 113.12.20-114.03.31 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 876,190 | 壹傳媒電視廣播股份有限公司 | 提升企業形象。               | 年代MUCH、MOD壹綜合、壹新聞、MOD壹新聞         | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 114年理財周刊業務宣導案        | 網路媒體      | 114.04.08-114.04.17 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 57,143  | 理財周刊股份有限公司    | 提升企業形象。               | 理財周刊網站                           |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 114年台灣新生報業務宣導案       | 平面媒體      | 114.04.17           | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 47,619  | 台灣新生報股份有限公司   | 提升企業形象。               | 台灣新生報                            |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇             | 114年波新聞電子報業務宣導案      | 網路媒體      | 114.04.08-114.05.05 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 91,429  | 文青農實業有限公司     | 提升企業形象。               | 波新聞電子報                           |            |
| 台灣中油股份有限公司 | FB、IG宣傳公司業務             | 114年社群媒體行銷案          | 網路媒體      | 114.01.01-114.03.31 | 總公司公共關係處  | 國營事業預算 | 行銷費用 | 292,857 | 麗水策略整合行銷公司    | 提升企業形象。               | 台灣中油Facebook、Instagram粉絲專頁       | 於本季辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容                          | 標案/契約名稱      | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位        | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱           | 預期效益    | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-------------------------------------|--------------|------|---------------------|-------------|--------|------|--------|-------------------|---------|---------|----|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導 | 瓦斯季刊封底廣告     | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 天然氣事業部      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 35,714 | 財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社 | 提升企業形象。 | 瓦斯季刊    |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全、乾淨、有效率的能源            | 刊登廣告(中華日報)   | 平面媒體 | 114.04.16           | 天然氣事業部永安廠   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 9,524  | 臺灣中華日報股份有限公司      | 提升企業形象。 | 中華日報    |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全、乾淨、有效率的能源            | 刊登廣告(台灣新新聞報) | 平面媒體 | 114.04.16           | 天然氣事業部永安廠   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 9,524  | 臺新傳媒有限公司          | 提升企業形象。 | 台灣新新聞報  |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全、乾淨、有效率的能源            | 刊登廣告(今傳媒)    | 網路媒體 | 114.04.16-114.04.22 | 天然氣事業部永安廠   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 10,000 | 今傳媒報社             | 提升企業形象。 | 今傳媒網    |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>天然氣是安全、乾淨、有效率的能源            | 刊登廣告(真晨報)    | 網路媒體 | 114.04.16-114.04.22 | 天然氣事業部永安廠   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 9,524  | 臺灣時報社股份有限公司       | 提升企業形象。 | 真晨報電子網  |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 健康日報社刊登廣告    | 網路媒體 | 114.04.15           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 19,048 | 健康日報社             | 提升企業形象。 | 健康日報網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 快通新聞刊登廣告     | 網路媒體 | 114.04.14           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000 | 快通新聞              | 提升企業形象。 | 快通新聞網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 台灣新聞網報社刊登廣告  | 網路媒體 | 114.04.10           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 20,000 | 台灣新聞網報社           | 提升企業形象。 | 台灣新聞網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 天下新聞網報社刊登廣告  | 網路媒體 | 114.04.07           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 20,000 | 天下新聞網報社           | 提升企業形象。 | 天下新聞網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 中國新聞網報社刊登廣告  | 網路媒體 | 114.04.09           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000 | 中國新聞網報社           | 提升企業形象。 | 中國新聞網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 鑫報報業有限公司刊登廣告 | 網路媒體 | 114.04.14-114.04.17 | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 28,571 | 鑫報報業有限公司          | 提升企業形象。 | 鑫報e樂網   |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 大成行銷公司刊登廣告   | 網路媒體 | 114.05.01-114.05.07 | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 23,809 | 大成行銷事業股份有限公司      | 提升企業形象。 | 勁報網     |    |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇                         | 台灣新生報業刊登廣告   | 平面媒體 | 114.05.06           | 大林煉油廠行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 38,095 | 台灣新生報業股份有限公司      | 提升企業形象。 | 台灣新生報   |    |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容             | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱        | 預期效益    | 刊登或託播對象     | 備註         |
|------------|------------------------|--------------------|------|---------------------|------------|--------|------|--------|----------------|---------|-------------|------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現歸懷，讓每個角落充滿希望 | 114年電子媒體廣告刊登案      | 網路媒體 | 114.04.05-114.04.07 | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 76,191 | 非常新聞通訊社        | 提升企業形象。 | 非常新聞網       |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年網媒形象廣告案        | 網路媒體 | 114.04.07-114.04.14 | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 45,714 | 新高度傳媒有限公司      | 提升企業形象。 | 新高度傳媒網      |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年平面報紙全國版廣告案     | 平面媒體 | 114.04.10           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 76,190 | 臺灣時報社股份有限公司    | 提升企業形象。 | 臺灣時報        |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年KAOnews焦點新聞廣告案 | 網路媒體 | 114.04.15           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000 | 焦點科技資訊         | 提升企業形象。 | 焦點新聞網       |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年新生報廣告案         | 平面媒體 | 114.04.08           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 47,619 | 台灣新生報業股份有限公司   | 提升企業形象。 | 台灣新生報       |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現歸懷，讓每個角落充滿希望 | 114年台灣好報春季廣告案      | 網路媒體 | 114.03.28-114.03.30 | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 47,619 | 台灣好報社          | 提升企業形象。 | 台灣好報網       | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年健康日報形象宣導案      | 網路媒體 | 114.04.16           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 23,810 | 健康日報社          | 提升企業形象。 | 健康日報網       |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石化同行，共克時艱      | 114年說新聞春季廣告案       | 網路媒體 | 114.04.01-114.04.03 | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 47,619 | 點金網創意有限公司      | 提升企業形象。 | 說新聞網        |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現歸懷，讓每個角落充滿希望 | 114年民時新聞廣告案        | 平面媒體 | 114.03.28           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 38,095 | 民時新聞社          | 提升企業形象。 | 民時新聞報       | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>石現歸懷，讓每個角落充滿希望 | 114年很角色時報形象廣告案     | 平面媒體 | 114.03.31           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 93,333 | 很角色時報有限公司      | 提升企業形象。 | 很角色時報       | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>永續環保           | 中時蛇年新春特刊業務宣導案      | 平面媒體 | 114.01.20           | 石化事業部公共關係組 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 93,333 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 提升企業形象。 | 中國時報        | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>為了守護工安與環保永不懈怠  | 高雄市機械總工業會刊登形象廣告    | 平面媒體 | 114.03.15-114.06.30 | 煉製事業部      | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 60,000 | 高雄市機械總工業會      | 提升企業形象。 | 高雄市機械總工業會會訊 |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位         | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益    | 刊登或託播對象                  | 備註             |
|------------|-----------------------|--------------------|------|---------------------|--------------|--------|------|---------|--------------|---------|--------------------------|----------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>傳遞希望 油我做起     | 壹蘋新聞網廣告刊登          | 網路媒體 | 113.04.12-114.04.14 | 桃園煉油廠        | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 90,000  | 潭子報社         | 提升企業形象。 | 壹蘋新聞網                    |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>週年篇           | 114年《DECO居家》雜誌廣告案  | 平面媒體 | 114.06.01-114.08.31 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 35,000  | 宇思文化事業有限公司   | 提升企業形象。 | DECO居家雜誌<br>(NO. 235)    |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 影片：<br>獎助菁英運動員        | 114年大紀元時報網路影音廣告案   | 網路媒體 | 114.05.09-114.05.18 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 76,190  | 大紀元時報股份有限公司  | 提升企業形象。 | 大紀元時報網站                  |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 電視：<br>慢飛天使           | 2025台南耶誕跨年演唱會媒體宣傳案 | 電視媒體 | 113.12.20-114.01.31 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 904,762 | 聯利媒體股份有限公司   | 提升企業形象。 | TVBS HD 56台、<br>TVBS 歡樂台 | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 電視：<br>慢飛天使           | 2025台北羽球公開賽電視廣告行銷  | 電視媒體 | 113.12.20-114.03.31 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 895,238 | 民間全民電視股份有限公司 | 提升企業形象。 | 民視台灣台、<br>民視無線台          | 於本季辦理<br>經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：週年篇<br>影片：獎助菁英運動員 | 114年自由數位新聞網業務宣導案   | 網路媒體 | 114.05.19-114.05.30 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 380,952 | 自由文化事業股份有限公司 | 提升企業形象。 | 自由數位新聞網<br>(LTN自由新聞網)    |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇           | 114年CTWANT業務宣導案    | 網路媒體 | 114.05.19-114.05.23 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 46,583  | 王道旺台媒體股份有限公司 | 提升企業形象。 | CTWANT官網                 |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇           | 114年工商時報廣告案        | 平面媒體 | 114.05.12-114.05.26 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 336,000 | 工商財經數位股份有限公司 | 提升企業形象。 | 工商時報                     |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇           | 114年經濟年鑑業務宣導案      | 平面媒體 | 114.04.01-114.12.31 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 94,286  | 數位分類線上股份有限公司 | 提升企業形象。 | 經濟年鑑                     |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇           | 114年聯合報數位廣告案       | 網路媒體 | 114.05.05-114.05.25 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 285,714 | 聯合報股份有限公司    | 提升企業形象。 | 聯合新聞網                    |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>環保篇           | 114年度經濟日報廣告案       | 平面媒體 | 114.05.06-114.05.20 | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 314,286 | 數位分類線上股份有限公司 | 提升企業形象。 | 經濟日報                     |                |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：<br>週年篇           | 114年中華日報業務宣導案      | 平面媒體 | 114.06.02           | 總公司<br>公共關係處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 47,619  | 毓華傳播股份有限公司   | 提升企業形象。 | 中華日報                     |                |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容                  | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位          | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益    | 刊登或託播對象                  | 備註         |
|------------|-----------------------------|------------------|------|---------------------|---------------|--------|------|---------|---------------|---------|--------------------------|------------|
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：週年篇                     | 114年民眾日報業務宣導案    | 平面媒體 | 114.06.02           | 總公司公共關係處      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 42,857  | 民眾傳播事業有限公司    | 提升企業形象。 | 民眾日報                     |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：週年篇                     | 113年台灣新生報業務宣導案   | 平面媒體 | 114.06.02           | 總公司公共關係處      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 47,619  | 台灣新生報股份有限公司   | 提升企業形象。 | 台灣新生報                    |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：週年篇                     | 114年理財周刊業務宣導案    | 網路媒體 | 114.06.02-114.06.11 | 總公司公共關係處      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 57,143  | 理財周刊股份有限公司    | 提升企業形象。 | 理財周刊網站                   |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 新新聞報23週年慶業務宣導案   | 平面媒體 | 114.05.14           | 總公司公共關係處      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 19,048  | 臺新傳媒有限公司      | 提升企業形象。 | 新新聞報                     |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：性平篇                     | 114年民誌月刊廣告案      | 平面媒體 | 114.01.09-114.10.31 | 總公司公共關係處      | 國營事業預算 | 行銷費用 | 85,714  | 人民傳媒有限公司      | 提升企業形象。 | 民誌月刊                     |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：桃園煉油廠生態圖文影片：桃園煉油廠生態調查紀錄 | 桃園煉油廠生態調查影像紀錄製作案 | 網路媒體 | 112.10.15-114.03.14 | 總公司環境保護及生態保育處 | 國營事業預算 | 行銷費用 | 342,857 | 好男孩影像製作股份有限公司 | 提升企業形象。 | Youtube中油影城、Facebook粉絲專頁 | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 台灣好報社刊登廣告        | 網路媒體 | 114.05.06-114.05.11 | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 38,095  | 台灣好報社         | 提升企業形象。 | 台灣好報網                    |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 鼎豐廣告企業行刊登廣告      | 平面媒體 | 114.05.17           | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 57,143  | 鼎豐廣告企業行       | 提升企業形象。 | 聯合報                      |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 中華海峽兩岸新聞報刊登廣告    | 網路媒體 | 114.05.16           | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 20,000  | 中華海峽兩岸新聞報     | 提升企業形象。 | 中華海峽兩岸新聞報網               |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 今傳媒報社刊登廣告        | 網路媒體 | 114.05.15-114.05.21 | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 30,000  | 今傳媒報社         | 提升企業形象。 | 今傳媒網                     |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 台灣中華日報社刊登廣告      | 平面媒體 | 114.05.22           | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 47,619  | 台灣中華日報社       | 提升企業形象。 | 中華日報                     |            |
| 台灣中油股份有限公司 | 平面稿：環保篇                     | 文青農實業有限公司刊登廣告    | 網路媒體 | 114.06.02-114.06.11 | 大林煉油廠行政組公關課   | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 28,571  | 文青農實業有限公司     | 提升企業形象。 | 波新聞網                     |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                | 宣導項目、標題及內容          | 標案/契約名稱              | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位            | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額             | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                             | 刊登或託播對象         | 備註         |
|---------------------|---------------------|----------------------|------|-------------------------|-----------------|--------|------|------------------|-----------------|--------------------------------------------------|-----------------|------------|
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>環保篇         | 今日傳媒公司刊登廣告           | 網路媒體 | 114.04.30-<br>114.05.04 | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 28,571           | 今日傳媒公司          | 提升企業形象。                                          | NOWNEWS今日新聞網    |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>環保篇         | 114年中聯新聞網報刊登廣告案      | 網路媒體 | 114.06.07-<br>114.06.08 | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 40,000           | 中聯新聞網報          | 提升企業形象。                                          | 中聯新聞網           |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>環保篇         | 評論新聞報刊登廣告            | 網路媒體 | 114.06.20               | 大林煉油廠<br>行政組公關課 | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 36,000           | 評論新聞報           | 提升企業形象。                                          | 評論新聞報網          |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>油善環境 綠化家園   | 桃園電子報廣告刊登            | 網路媒體 | 114.04.16-<br>114.05.15 | 桃園煉油廠           | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 91,429           | 桃傳媒有限公司         | 提升企業形象。                                          | 桃園電子報           |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>油然生態 守護未來   | 皇家時報廣告刊登             | 平面媒體 | 114.05.29               | 桃園煉油廠           | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 20,000           | 皇家時報社           | 提升企業形象。                                          | 皇家時報            |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>減碳行動 石現綠色生活 | 114年新新聞報春季業務宣導費      | 平面媒體 | 114.05.06               | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 71,429           | 臺新傳媒有限公司        | 提升企業形象。                                          | 新新聞報            |            |
| 台灣中油股份有限公司          | 平面稿：<br>減碳行動，石現綠色生活 | 114年網媒形象廣告案          | 網路媒體 | 114.05.08-<br>114.05.15 | 石化事業部<br>公共關係組  | 國營事業預算 | 銷貨成本 | 45,714           | 新高度傳媒有限公司       | 提升企業形象。                                          | 新高度傳媒網          |            |
| <b>二、台灣電力股份有限公司</b> |                     |                      |      |                         |                 |        |      | <b>3,893,895</b> |                 |                                                  |                 |            |
| 台灣電力股份有限公司          | 台電重大議題              | 「中央通訊社」訊息服務平台採購案     | 網路媒體 | 114.05.01-<br>115.04.30 | 公眾服務處           | 國營事業預算 | 業務費用 | 95,238           | 財團法人中央通訊社       | 協助增加新聞稿曝光。                                       | 中央社訊息平台         |            |
| 台灣電力股份有限公司          | 企業形象                | 企業形象廣告託播案            | 電視媒體 | 114.01.01-<br>114.02.28 | 台北南區營業處         | 國營事業預算 | 業務費用 | 19,048           | 新唐城有線電視事業股份有限公司 | 提升公司企業形象。                                        | 新唐城有線電視、大新店有線電視 | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司          | 節約用電、用電安全、台灣電力APP   | 節約用電、用電安全、台灣電力APP託播案 | 廣播媒體 | 114.01.01-<br>114.02.28 | 台北南區營業處         | 國營事業預算 | 業務費用 | 20,000           | 寶島新聲廣播電台股份有限公司  | 公司業務推廣及節約用電。                                     | 寶島新聲廣播電台        | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司          | 節能減碳、台灣電力APP        | 114年台電廣播宣導           | 廣播媒體 | 114.04.03-<br>114.04.06 | 新竹區營業處          | 國營事業預算 | 業務費用 | 5,300            | 竹科廣播股份有限公司      | 提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，並推廣台灣電力APP，深化AMI資料應用，提升公司企業形象。 | IC之音竹科廣播FM97.5  |            |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容                     | 標案/契約名稱                  | 媒體類型 | 宣導期程                                                                      | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                               | 刊登或託播對象        | 備註         |
|------------|--------------------------------|--------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------|----------------------------------------------------|----------------|------------|
| 台灣電力股份有限公司 | 節能減碳及用電安全                      | 委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播      | 廣播媒體 | 114.02.12<br>、<br>114.02.27-<br>114.03.02<br>、<br>114.04.03-<br>114.04.06 | 苗栗區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 10,000 | 大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司 | 提升節電意識及用電安全。                                       | 大漢之音 FM 97.1   |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 節能減碳及用電安全                      | 委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播      | 廣播媒體 | 114.01.01<br>、<br>114.01.25-<br>114.02.02                                 | 苗栗區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 5,880  | 心動廣播股份有限公司       | 提升節電意識及用電安全。                                       | 心動音樂電台 FM89.9  | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等             | 國聲廣播股份有限公司託播案            | 廣播媒體 | 114.01.25-<br>114.02.02                                                   | 彰化區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 10,148 | 國聲廣播股份有限公司       | 宣傳台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等，增加申辦台灣電力APP意願及配合節電，並提升公司企業形象。 | 國聲廣播電台         | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 台灣電力APP、節約用電等                  | 委託廣播電台播放各項節約用電及台電APP等採購案 | 廣播媒體 | 114.04.04-<br>114.04.07                                                   | 宜蘭區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 2,400  | 東方廣播公司           | 提升台灣電力APP用戶數、宣導節約用電等。                              | 東方廣播電台         |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 台灣電力APP、節約用電等                  | 委託廣播電台播放各項節約用電及台電APP等採購案 | 廣播媒體 | 114.04.04-<br>114.04.07                                                   | 宜蘭區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 2,400  | 冬山河廣播公司          | 提升台灣電力APP用戶數、宣導節約用電等。                              | 冬山河廣播電台        |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦等 | 業務政令宣導廣告音檔託播             | 廣播媒體 | 114.04.03-<br>114.04.06                                                   | 花蓮區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 6,000  | 連花廣播電台股份有限公司     | 宣導節約用電、增進民眾節電及用電安全知能，並使民眾瞭解節能減碳及用電安全。              | 好事聯播網          |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 節約用電宣導                         | 馬祖在地媒體託播案                | 電視媒體 | 114.01.01-<br>114.04.04                                                   | 馬祖區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用   | 10,000 | 祥通事業股份有限公司       | 將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，預估至少可推播3,000戶民眾。                | 第35頻道(連江縣地方頻道) |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 潔能發電                           | 潔能發電電視刊登                 | 平面媒體 | 114.02.25-<br>114.12.31                                                   | 南部發電廠  | 國營事業預算 | 火力發電費用 | 20,000 | 高雄市工業會           | 於平面媒體刊登潔能發電版面，提高公司正面形象及好感度。                        | 2025高雄市工業會年刊   |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 綠色環保生態電廠                       | 高雄市工業會刊登廣告採購案            | 平面媒體 | 114.02.05-<br>114.02.20                                                   | 大林發電廠  | 國營事業預算 | 火力發電費用 | 20,000 | 高雄市工業會           | 提高電廠綠色環保正面形象及民眾好感度。                                | 2025高雄市工業會年刊   | 於本季辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容             | 標案/契約名稱                      | 媒體類型 | 宣導期程                                                                | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額      | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                        | 刊登或託播對象                                     | 備註         |
|------------|------------------------|------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|--------|--------|------|-----------|--------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 台灣電力股份有限公司 | 台電盃設計獎、電力生態共融          | 盃設計獎kW Design Award—第25屆創意競賽 | 網路媒體 | 114.01.07-114.04.24                                                 | 公眾服務處  | 國營事業預算 | 業務費用 | 329,200   | 太乙廣告行銷股份有限公司 | 宣導電力生態共融—八大電廠十大明星物種及徵件數成長。                  | Facebook及Instagram等                         |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 節電宣導影音廣告               | 委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動          | 網路媒體 | 113.09.04-113.09.05                                                 | 業務處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 60,000    | 東森電視事業股份有限公司 | 藉由Youtube直播頻道投放節電宣導影片，提升民眾節電意識。             | 東森新聞Youtube                                 | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 節電宣導Facebook影片推播       | 委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動          | 網路媒體 | 113.08.05-113.08.26                                                 | 業務處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 92,000    | 東森電視事業股份有限公司 | 單則影音達125,000觀看次數。                           | 東森新聞Facebook                                | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 節電宣導影片託播               | 委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動          | 電視媒體 | 113.07.08-113.07.21、<br>113.08.01-113.08.31、<br>113.09.01-113.09.15 | 業務處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 848,000   | 東森電視事業股份有限公司 | 電視台託播節電宣導影片，提升民眾節電意識。                       | 東森新聞、東森財經新聞、東森電影、東森洋片、東森戲劇、東森綜合、東森超視、東森YOYO | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 節約用電、時間電價              | 亞太電台廣告託播採購案                  | 廣播媒體 | 114.04.01-114.04.30                                                 | 桃園區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用 | 5,000     | 亞太廣播股份有限公司   | 宣導節約用電、時間電價。                                | 亞太電台                                        |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單 | 正港廣播電台託播案                    | 廣播媒體 | 114.04.03-114.04.06                                                 | 雲林區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用 | 10,700    | 正港廣播電台股份有限公司 | 提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。 | A-Line Radio                                |            |
| 台灣電力股份有限公司 | 用電宣導及業務推動              | 東台有線電視股份有限公司託播案              | 電視媒體 | 114.01.25-114.02.02、<br>114.02.28                                   | 台東區營業處 | 國營事業預算 | 業務費用 | 33,333    | 東台有線電視股份有限公司 | 讓民眾了解節約用電方法及相關業務。                           | 東台有線電視台                                     | 於本季辦理經費核銷。 |
| 台灣電力股份有限公司 | 電力知識、電力議題及企業形象         | 112年電幻1號所營運行銷研究計畫(第五期)       | 網路媒體 | 113.11-114.02                                                       | 公眾服務處  | 國營事業預算 | 業務費用 | 2,250,000 | 台北數位廣告股份有限公司 | 宣導電力議題及提升公司企業形象。                            | 電幻1號所YouTube及Facebook等社群媒體                  | 於本季辦理經費核銷。 |

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                 | 宣導項目、標題及內容                     | 標案/契約名稱                  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額          | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                           | 刊登或託播對象               | 備註         |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------|------|---------------------|-----------|--------|------|---------------|---------------|------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 台灣電力股份有限公司           | 水力發電                           | 「濁水溪水力電業文化走讀」活動委託專業服務案   | 平面媒體 | 114.04.01-114.06.30 | 秘書處       | 國營事業預算 | 業務費用 | 15,000        | 島內散步旅行社股份有限公司 | 讓參與走讀活動的民眾，經由導覽參考資料之豐富圖文說明，更為瞭解行程上發電設施與周遭特色景點。 | 「濁水溪水力電業文化走讀」活動導覽參考資料 |            |
| 台灣電力股份有限公司           | 節約用電、台灣電力APP                   | 亞太電台廣告託播採購案              | 廣播媒體 | 114.05.01-114.05.31 | 桃園區營業處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 5,000         | 亞太廣播股份有限公司    | 宣導節約用電、推廣台灣電力APP。                              | 亞太電台                  |            |
| 台灣電力股份有限公司           | 節約用電、用電安全                      | 114年端午連假節約能源宣導廣告廣播電台委播   | 廣播媒體 | 114.05.30-114.06.01 | 新營區營業處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 8,448         | 台南知音廣播股份有限公司  | 宣導節約用電及用電安全。                                   | 台南知音廣播電臺              |            |
| 台灣電力股份有限公司           | 用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦等 | 業務政令宣導廣告音檔託播             | 廣播媒體 | 114.05.30-114.06.01 | 花蓮區營業處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 6,000         | 連花廣播電台股份有限公司  | 宣導節約用電、增進民眾節電及用電安全知能。                          | 連花廣播電台好事聯播網           |            |
| 台灣電力股份有限公司           | 用電宣導及業務推動                      | 正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台託播案      | 廣播媒體 | 114.01.28-114.02.28 | 台東區營業處    | 國營事業預算 | 業務費用 | 4,800         | 正聲廣播股份有限公司    | 讓民眾了解節約用電方法及相關業務。                              | 正聲廣播臺東廣播電台AM1269千赫    | 於本季辦理經費核銷。 |
| <b>三、台灣糖業股份有限公司</b>  |                                |                          |      |                     |           |        |      | <b>50,000</b> |               |                                                |                       |            |
| 台灣糖業股份有限公司           | 與台糖文旅護照慢遊發現糖業的魅力               | 今傳媒網站刊登廣告                | 網路媒體 | 114.05.01-114.05.30 | 秘書處       | 國營事業預算 | 管理費用 | 50,000        | 今傳媒報社         | 廣宣本公司文旅護照2.0之活動內容，鼓勵民眾持續造訪本公司營業據點。             | 今傳媒網站                 |            |
| <b>四、台灣自來水股份有限公司</b> |                                |                          |      |                     |           |        |      | <b>81,548</b> |               |                                                |                       |            |
| 台灣自來水股份有限公司          | 宣導間接用水及定期清洗水塔確保民眾自來水用水安全       | 宣導間接用水及定期清洗水塔確保民眾自來水用水安全 | 網路媒體 | 114.04.24-114.04.28 | 第二區管理處總務室 | 國營事業預算 | 業務費用 | 19,048        | 桃傳媒有限公司       | 宣導民眾自來水用水安全。                                   | 桃園電子報新聞網              |            |
| 台灣自來水股份有限公司          | 製作電子賀卡宣導圖(含動態及靜態)              | 製作電子賀卡宣導圖(含動態及靜態)        | 網路媒體 | 114.01.01-114.05.09 | 總管理處行政處   | 國營事業預算 | 業務費用 | 62,500        | 康可創意有限公司      | 提升台水公司企業形象。                                    | 台水公司Facebook          |            |

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱                           | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱          | 媒體類型   | 宣導期程                | 執行單位           | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額              | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                | 刊登或託播對象      | 備註 |
|--------------------------------|--------------------|------------------|--------|---------------------|----------------|--------|------|-------------------|--------------|-----------------------------------------------------|--------------|----|
| <b>參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人</b> |                    |                  |        |                     |                |        |      | <b>13,780</b>     |              |                                                     |              |    |
| <b>一、中小企業信用保證基金</b>            |                    |                  |        |                     |                |        |      | <b>13,780</b>     |              |                                                     |              |    |
| 財團法人中小企業信用保證基金                 | 各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣 | LINE @ 加值服務費     | 網路媒體   | 114.04.01-114.06.30 | 財團法人中小企業信用保證基金 | 財團法人預算 | 業務費用 | 3,780             | 經緯廣告科技股份有限公司 | 114年4-6月發送訊息予LINE好友18,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。 | LINE         |    |
| 財團法人中小企業信用保證基金                 | 宣導信保基金業務           | 中小企業總會電子會員名錄廣告刊登 | 電子文宣廣告 | 114.06.25           | 財團法人中小企業信用保證基金 | 財團法人預算 | 業務費用 | 10,000            | 中華民國全國中小企業總會 | 廣宣信保基金業務，讓中小企業了解如何運用信保機制取得營運資金。                     | 中華民國全國中小企業總會 |    |
| <b>合計</b>                      |                    |                  |        |                     |                |        |      | <b>42,899,770</b> |              |                                                     |              |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。