

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部產業AI升級系列－導入AI助食品業強化生產效率	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.22-114.08.03	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部攜手法人推動百工百業導入AI應用，透過食品所的AI試製線，從罐頭、飲料、乾燥工序到發酵技術，擴大AI應用降低AI導入門檻、提升生產效率，加速百工百業的智慧轉型。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	左列4項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	協助產業因應匯率變化，助產業降低匯率波動風險。	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.08.02-114.08.05	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約423,876觸及/曝光/互動點擊。 2. 經濟部成立協助產業因應匯率變化任務小組，馬上辦中心也啟動專線單一窗口諮詢及匯率專區，透過提供避險工具、優惠貸款與轉型輔導等多重協助，預期能幫助產業降低匯率波動風險，穩定營運。	Facebook	
經濟部	因應美國關稅影響出口供應鏈支持方案	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.08.08-114.08.11	綜規司			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約500,224觸及/曝光/互動點擊。 2. 為因應美國關稅影響，政府啟動出口支持方案，透過優惠貸款、研發補助、拓銷補助等資金挹注，協助企業降低衝擊、轉型升級並開拓海外市場。	Facebook	
經濟部	經濟部跨單位公私協力，加速災區重建。	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.08.16-114.08.25	綜規司			200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	探訪臺南災區關懷重建進度，水利署、台水公司及台糖公司媒合民間工程團隊，跨單位公私協力加速家園重建，儘早恢復大家安居生活，持續強化供水設施的巡檢與維護，也確保供水服務不中斷。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」活動前發佈宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.08.28-114.08.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,175位，觸及達503,298人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								510,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx成本或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。