

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註		
一、經濟部										1,785,000					
經濟部	綠能發展與生態保護議題-漁電共生、離岸風機生態共存	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.01.07-115.01.20	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	125,000	1. 約692,717觀看/瀏覽/互動點擊。 2. 宣導綠能發展除帶動產業競爭力，政府與業者同步落實生態守護，兼顧發電、養殖與環境永續；經濟部持續把關沿岸與海洋生態，推動綠能發展與環境保護並行。	Facebook、Instagram、YouTube	左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。		
經濟部	國際經貿關稅議題-臺美對等關稅談判			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.01.22-115.01.26	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫					50,000	1. 約189,781瀏覽/觸及/互動點擊。 2. 宣導臺美雙方完成對等關稅談判，為產業建立公平競爭條件並有利於布局美國市場；我國高科技產業赴美投資並非「移轉」，而是供應鏈的「延伸與擴展」，未來透過產業、金融與政府協力合作，營造穩定營運環境，促進臺美產業經貿雙贏。
經濟部	嘉義台灣燈會-大阪世博TECH WORLD館			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.02.28-115.03.12	綜規司				870,000			1. 約2,020,257觀看/瀏覽/觸及/互動。 2. TECH WORLD館自大阪世博回臺，於嘉義燈會登場，結合科技與生態，打造沉浸式三大劇場，展現臺灣自然與產業實力。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及KOL合作與影音製作
經濟部	能源議題-斷氣、缺電鬧謠，天然氣調度到位			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體 廣播媒體	115.03.11-115.03.22	綜規司				600,000			1. 約1,696,662觀看/瀏覽/觸及/曝光/互動/收聽。 2. 因應國際局勢，政府已完成天然氣調度並確保電力穩定，油價啟動緩漲機制、桶裝瓦斯不調漲，全力穩定能源供應與民生物價，請國人安心。	Facebook、Instagram、YouTube、Google行動裝置聯播網、LINE廣告聯播廣告、快樂聯播網、寶島聯播網、桃園電台、府城電台、高屏溪電台、新聲電台、大漢之音電台、臺南線上電台、嘉雲電台、歡喜之聲電台

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	AI智慧科技淨零相關-2026智慧城市展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.03.18-115.03.20	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	20,000	1. 約284,164觸及/曝光/互動。 2. 經濟部於智慧城市暨淨零城市展打造AI與淨零雙館，展示無人機、矽光子、智慧電網等6大亮點，展現臺灣科技與減碳實力。	Facebook廣告	左列2項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	國營事業棒球隊為WBC中華隊加油			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.02.26-115.03.06	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	120,000	1. 約31,427觀看/瀏覽/觸及/互動點擊。 2. 國營事業長年支持棒球運動，透過資源投入與培育機制，協助球員安心發展並回饋基層，為臺灣培養人才、厚植棒球實力。	Facebook、Instagram廣告及影音製作	
二、經濟部產業發展署										107,619			
經濟部產業發展署	115年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	推動紡織產業智慧加值輔導計畫、紡織產業智慧整合服務計畫、紡織產業低碳轉型輔導計畫、鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、民生產業轉型加值計畫、成衣及服飾產業價值鏈智慧推升計畫	264,000	財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	平面媒體 網路媒體	115.01.27-115.01.29	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	107,619	1. 整體網路宣傳曝光達1萬人次以上，平面媒體累計觸及人數約5萬人次以上。 2. 透過平面及網路媒體廣宣，成功吸引產官學研等共150人、83家廠商參與，並有效傳遞年度專案資源，促進紡織業導入設備聯網與落實減碳措施。此舉不僅強化業者面對數位與淨零雙軸轉型之應變能力，亦顯著提升供應鏈整合效能，同時展現政府推動低碳化與智慧化發展之成果，進而樹立我國紡織業數位永續之新典範。	經濟日報、經濟日報網、工商時報、工商e報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
三、經濟部標準檢驗局										29,800			
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	29,800	一起資訊有限公司	網路媒體	115.01.01-115.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	29,800	1.截至3月底，透過該平台辦理1場活動，計有10,929人次瀏覽，共有363人參加活動。 2.運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，宣導商品安全、選購及使用注意事項及度量衡法規等。	Feversocial發燒互動平台	
合計										1,922,419			