

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟成果與展望-國際經貿與經濟成長	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.05-115.03.13	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	110,000	世耀科技行銷股份有限公司	盤點2025成果，涵蓋關稅應對、水電穩供與基礎建設，帶動經濟成長創新高，提升產業競爭力與國際連結；並透過專家解析台積電赴美投資為供應鏈延伸、關鍵製程仍留臺，說明關稅談判成果與產業影響，強化國際布局信心。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	1. 補列3月資訊。 2. 左列宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	商品安全檢驗相關-行動電源	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.03.29-115.04.05	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	80,000	世耀科技行銷股份有限公司	近期行動電源發生事故的新聞多，向民眾宣導行動電源安全，提醒認明檢驗標識並正確使用與檢查狀況，避免事故發生，提升民眾商品安全意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源議題相關-氬氣及油價關鍵原物料供應與價格波動	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.02-115.04.07	綜規司			291,500	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約223,197觸及/曝光/互動。 2. 因應國際情勢衝擊，政府透過多元調度與成本吸收機制，穩定氬氣及油價等關鍵能源與原料供應，確保產業運作與民生價格穩定。	Facebook廣告及影音製作	
經濟部	民生物資與產業通路協調，五大強化措施穩定塑化產品供應	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.01-115.04.18	綜規司			854,750	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約713,019觀看/觸及/曝光/互動。 2. 經濟部協調產業擴產並穩定供應，掌握市場供需與價格，提出五大強化措施，足量供應內需，優先提供生產原料，確保零售市場穩定供貨，同步啟動跨部會稽查防止囤貨哄抬，呼籲民眾理性採購、減塑使用。	Facebook、YouTube廣告及影音製作	
經濟部	水資源調度、供水穩定及水利建設強化防災韌性	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.01-115.04.21	綜規司			150,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約873,043觸及/曝光/互動。 2. 透過前瞻經費推動的珍珠串計畫，加強跨區調度與水利建設強化供水能力，確保民生與產業穩定用水，提升整體水資源調度效率與防災韌性。	Facebook廣告	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源電力相關-水力發電	115年經濟部整體政策宣進行銷案	網路媒體	115.04.18-115.04.20	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約432,995觸及/曝光/互動。 2.宣導翡翠水庫以民生供水為主並兼具發電效益，一水多用未浪費。	Facebook廣告	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣進行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析	115年經濟部整體政策宣進行銷案	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	工業技術升級輔導 中小企業科技應用	409,800	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號	115年經濟部整體政策宣進行銷案	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	419,040	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含通報訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：159,276人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	投資臺灣新動能：一站式服務協助企業佈局升級關鍵	115年度投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	115.04.02-115.12.31	投資促進司	公務預算	促進投資	0	財團法人中國生產力中心	分享「投資臺灣事務所」一站式服務如何協助企業排除投資障礙，加速在臺布局，並說明「投資臺灣三大方案2.0」的關鍵升級政策亮點。藉此宣介「投資臺灣事務所」服務與形象，並強化招商觸及網絡。	Apple Podcast、Firstory、KKBOX、Pocket Casts、Spotify、YouTube	1.錄製Podcast節目並上架至串流平台。 2.免費廣告。
合計								2,365,090				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。