

經濟部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	再生能源推動與綠能產業發展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.29-115.05.01	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	20,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約181,808觸及/曝光/互動。 2.彰化離岸風電運維港碼頭將啟用，中央與地方攜手努力，帶動臺灣綠能產業鏈、在地就業及離岸風電發展。	Facebook廣告	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	智慧財產權與著作權保護	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.17-115.05.24	綜規司	公務預算(中小及新創企業署)	中小企業科技應用	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	透過案例分享引用、二創及AI創作風險，提醒大眾尊重智慧財產權，強化創作者保護與侵權防範意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	
經濟部	招商引資全球布局	115年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	115.05.01-115.05.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	120,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約發行3,000本。 2.面對全球供應鏈重組，經濟部持續推動投資臺灣方案與招商引資，累積帶動兆元投資與就業成長，強化產業競爭力。	經濟年鑑廣告	
<b>合計</b>								<b>170,000</b>				

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。