

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	空污法修法相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.17	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	19,550	世耀科技行銷股份有限公司	1.約12,875觀看/觸及/曝光/互動。 2.製作《空污法》相關宣導影片，說明《空污法》修法涉及產業營運、許可制度及供電穩定等影響，並就相關制度與產業關切事項進行政策說明，強調兼顧環境保護、能源韌性與經濟發展。	影音製作	1.補列7月資訊。 2.左列宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	台糖油品食安相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.08.02-115.08.09	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	922,250	世耀科技行銷股份有限公司	1.約3,976,744觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部澄清說明台糖製油流程及採購粗油原料、取貨前檢驗與後續處理情形，不合格原料未進入台糖供應鏈；事件後擴大自主及主管機關檢驗，相關油品檢驗結果均符合衛生標準，並持續強化食安把關。	Facebook、Instagram、Threads、YouTube廣告及影音製作	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司			320,000	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司			399,040	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含通報訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：159,588人。	經濟部LINE官方帳號好友	
合計								1,660,840				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。