



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國九十三年十一月

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

二、國內經濟

三、大陸經濟

貳、國內外經濟指標

表 1、全球經濟成長率預測

表 2、世界貿易成長預測

表 3、國內主要經濟指標

表 4、大陸主要經濟指標

表 5、兩岸經貿統計

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

(二) 歐元區

(三) 亞太地區

二、國內經濟

(一) 國民生產

(二) 工業生產

(三) 商業

(四) 貿易

(五) 外銷接單

(六) 投資

(七) 物價

(八) 金融

(九) 就業

三、大陸經濟

(一) 總體經濟方面

(二) 各項經濟預估

(三) 吸引外資方面

(四) 對外貿易方面

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

(二) 兩岸貿易方面

肆、專論

主要國家中小企業發展現況及其中小企業政策

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2004 年進入第四季，全球經濟成長稍微趨緩，主要因高漲的石油價格帶動原物料價格的上漲抑制消費，進而影響總體經濟表現。根據環球透視機構（Global Insight Inc.）11 月最新預測，2004 年全球經濟成長率將由去年的 2.8% 提高為 4.2%，2005 年降為 3.3%，而全球貿易量今年將成長 8.9%，明年則為 8.0%。

目前石油價格仍在高檔盤旋，未來國際原物料價格變動、各國利率政策走勢、區域自由貿易協定談判、國際貿易順逆差不平衡問題、美元對其他國家匯率變動、歐盟憲法通過對歐盟政體與全球影響等諸多全球宏觀政治經濟面的因素，以及中東局勢不安的威脅，均可能隱含對未來全球景氣之發展風險，仍應持續密切觀察。

二、國內經濟

國際經濟景氣復甦，帶動我國經貿活動持續活絡，多項經濟指標迭創新高，前 10 個月對外貿易總額累計達 2,806.2 億美元，成長 28.7%，其中 10 月份出口值 153.9 億美元，進口值 150.5 億美元；外銷訂單部分，1 至 9 月份累計金額達 1,552.9 億美元，較去年同期成長 26.3%。由於貿易及外銷接單暢旺帶動國內產業繁榮，1 至 9 月工業生產增幅達 12.5%；1 至 8 月商業營業額為 63,982 億元，較去年同期增加 11.3%。另投資部分，1 至 9 月僑外投資成長 18.3%，民間投資第三季實質成長率預估則可達 26.4%。

景氣對策信號自 92 年 12 月至今年 9 月已出現九個黃紅燈及一個紅燈，國內經濟情勢穩定成長，國際主要評估機構一致看好，經濟學人（EIU）、世界銀行（World Bank）及亞洲開發銀行（ADB）等機構對我國今年經濟成長率預測均達 5.8% 以上。

三、大陸經濟

受宏觀調控措施影響，中國大陸經濟略顯逐步降溫，累計前 3 季國內生產總值達 93,144 億人民幣，成長 9.5% (較上半年的 9.7% 微幅下降 0.2 個百分點)。各項經濟指標增幅仍快速增加，其中城鎮固定資產投資成長 29.9%，高於上半年的 28.6%；工業生產達 38,775 億人民幣，成長 17.0%，重工業成長仍偏高，達 18.5%；貿易總額達 8,285 億美元，成長 36.7%，順差 39 億美元；實際外商投資 487 億美元，成長 21%。

在金融體系方面，在人民銀行配合降溫措施持續調控貨幣供給量下，9 月份 M1 及 M2 分別成長 13.7%、13.9%。在物價方面，工業品出廠價格已增加達 7.9%，但商品零售價格僅上漲 3.6%，產品供給過剩情形仍未解除，9 月份主要工業產品庫存較 6 月底增加 5.3 個百分點；受糧食價格上漲等因素影響，9 月份 CPI 物價指數增加 5.2%，已連續 4 個單月增幅超過 5%，大陸國務院發展研究中心預測，CPI 增幅擴大的趨勢將於第四季趨緩，全年 CPI 增幅將維持 4% 的水準。

整體而言，從前三季的經濟表現來看，大陸經濟仍持續熱絡，固定資產投資、社會消費品零售總額等雖有抑制但仍呈上升跡象，尤以物價在第三季未能有效壓抑，宏觀調控的壓力依然存在，為此，中國大陸已於 10 月 29 日調升存放款基準利率 0.27 個百分點，希望透過市場價格機制進一步抑制經濟過熱的現象。升息後，一般對大陸經濟仍多持樂觀態度，世界銀行與大陸信息中心分別預估，2004 年大陸經濟成長率為 9.2% 及 9.3%。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長預測

單位:%

	Global Insight			IMF		
	2003	2004(f)	2005(f)	2003	2004(f)	2005(f)
全 球	2.8	4.2	3.3	3.9	5.0	4.3
美 國	3.0	4.4	3.2	3.0	4.3	3.5
歐 元 區	0.6	2.2*	2.0*	0.5	2.2	2.2
日 本	2.5	4.1	2.0	2.5	4.4	2.3
南 韓	3.1	4.3	5.8	3.1	4.6	4.0
新 加 坡	1.1	8.1	4.7	1.1	8.8	4.4
中華民國	3.3	5.7	4.5	3.3	5.6	4.1

註：(f)為預測值，*為歐盟地區之預測。

資料來源：Global Insight, Nov. 2004；World Economic Outlook, IMF, Sept. 2004。

表 2 世界貿易量成長預測

單位：%

	2003	2004(f)	2005(f)
Global Insight	2.7	8.9	8.0
IMF	5.1	8.8	7.2

資料來源：Global Insight, Nov. 2004；World Economic Outlook, IMF, Sept. 2004。

表 3 國內主要經濟指標 (1)

		91 年 全年	92 年 全年	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	93 年 1 月
經濟 成長	經濟成長率(%)	3.94(r)	3.33(r)	-	-	第四季 (r) 5.88	-	-	
	民間投資成長率 (%)	3.12(r)	-1.62(r)	-	-	第四季 (r) 9.94	-	-	
	民間消費成長率 (%)	2.07(r)	0.84(r)	-	-	第四季 (r) 2.52	-	-	
產業	工業生產指數年 增率(%)	6.39	5.48	5.31	7.49	8.95	6.69	12.42	-1.06
	製造業生產指數 年增率(%)	7.45	5.42	5.28	6.48	9.07	6.44	13.11	-0.39
	商業營業額 金額(億元)	85,878	89,272	7,585	7,807	7,962	7,872	8,247	7,938
	年增率(%)	5.30	3.95	5.85	6.41	5.98	5.47	7.98	6.01
對外 貿易	出口 金額(億美元)	1,306.0	1,442.4	123.0	125.6	131.1	138.3	140.4	118.2
	年增率(%)	6.3	10.4	13.0	11.6	14.2	16.2	20.6	17.5
	進口 金額(億美元)	1,125.3	1,272.6	104.0	109.8	109.0	123.9	131.9	105.8
	年增率(%)	4.9	13.1	14.3	4.13	6.9	32.6	33.4	13.1
	外銷接單 金額(億美元)	1,509.5	1,700.3	143.9	154.0	161.4	151.8	157.2	139.4
	年增率(%)	11.23	12.64	10.70	20.41	19.94	13.14	20.49	7.05
物 價	消費者物價年增 率(%)	-0.20	-0.28	-0.59	-0.20	-0.05	-0.45	-0.06	0.01
	躉售物價年增率 (%)	0.05	2.48	2.16	0.62	-0.06	1.06	1.65	2.47
金 融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3.55	3.77	4.34	4.88	5.66	5.61	5.55	6.53
就 業	就業人數(萬人)	945.4	957.3 (平均值)	961.3	958.4	961.2	965.4	968.3	969.7
	失業人數(萬人)	51.5	50.3 (平均值)	52.9	51.0	49.7	47.7	46.5	46.0
	失業率(%)	5.17	4.99	5.21	5.05	4.91	4.71	4.58	4.53

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.11.19 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

		93 年										93 年全 年預估
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	1-當月 累計	
經濟 成長	經濟成長率(%)	第一季 (r) 6.72			第二季 (r) 7.88			第三季(p) 5.27			5.93(f)	
	民間投資成長率 (%)	第一季 (r) 21.78			第二季 (r) 33.13			第三季(p) 26.44			24.92(f)	
	民間消費成長率 (%)	第一季 (r) 3.68			第二季 (r) 4.32			第三季(p) 1.41			2.90(f)	
產業	工業生產指數年 增率(%)	28.00	15.68	13.45	16.56	15.69	9.51	8.87	8.12	12.54		
	製造業生產指數 年增率(%)	29.04	16.81	14.65	17.36	17.01	10.59	10.01	8.94	13.71		
	商業營業額 金額(億元)	7,589	8,007	7,963	8,018	8,119	8,196	8,154		63,982		
	年增率(%)	14.85	8.61	11.76	17.98	14.64	9.30	8.57		11.31		
對外 貿易	出口 金額(億美元)	132.2	147.8	140.7	157.1	144.4	146.6	147.5	149.6	153.9	1,436.7	
	年增率(%)	34.6	17.2	22.8	39.5	24.5	26.1	20.0	19.2	17.5	23.5	20.88(f)
	進口 金額(億美元)	131.5	141.0	131.1	145.0	146.5	137.7	139.0	142.1	150.5	1,369.5	
	年增率(%)	56.4	29.2	25.7	52.5	42.2	32.9	33.7	29.4	38.1	34.7	30.05(f)
	外銷接單 金額(億美元)	150.4	172.4	180.3	172.5	177.0	185.4	180.6	195.0		1,552.9	
	年增率(%)	34.68	27.81	33.55	25.88	28.01	27.83	25.54	26.61		26.26	
物價	消費者物價年增 率(%)	0.65	0.89	0.95	0.91	1.73	3.34	2.55	2.77	2.36	1.62	1.81(f)
	躉售物價年增率 (%)	2.20	2.72	4.88	6.93	7.58	9.39	10.42	11.39	12.02	6.97	7.17(f)
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	6.80	7.89	8.47	8.58	7.93	7.79	7.31	7.07		7.60	
就業	就業人數(萬人)	968.6	971.5	973.2	976.4	979.1	982.9	983.6	978.8		976.0	
	失業人數(萬人)	46.8	45.2	44.4	45.0	46.6	47.6	48.1	46.1		46.2	
	失業率(%)	4.61	4.45	4.36	4.41	4.54	4.62	4.67	4.50		4.52	

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.11.19 最新修正資料

表 4 大陸主要經濟指標

		2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年 1-9 月	2004 年 目標值	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	89,404	95,800	102,398	116,694	93,144	-	
	成長率 (%)	8.0	7.3	8.0	9.1	9.5	7	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	32,619	36,898	43,202	55,118	45,102	-	
	成長率 (%)	9.3	12.1	16.1	26.7	27.7	19	
商品零售總額	金額 (億人民幣)	34,153	37,568	36,506	45,842	38,439	-	
	成長率 (%)	9.7	10.0	8.8	9.1	13.0	10.3	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	2,492	2,661	3255.7	4,383.7	4,162	5,050
		成長率 (%)	27.8	6.8	22.3	34.6	35.5	15
	進口	金額 (億美元)	2,251	2,436	2952.2	4,128.4	4,123	4,950
		成長率 (%)	35.8	8.2	21.2	39.9	38.2	20
外商直接投資	協議	金額 (億美元)	642	692	827.68	1,150.70	1,074.21	-
		成長率 (%)	51.3	10.9	19.6	39.03	35.62	-
	實際	金額 (億美元)	407	468	527.43	535.05	486.92	700
		成長率 (%)	0.9	14.9	12.51	1.44	21.01	-
居民消費價格指數	年增率 (%)	0.4	0.8	-0.8	1.2	4.1	3	
金融	貨幣供給	成長率 (%)	16.0	12.7	16.8	19.58	13.9	17
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.2781	1:8.2766	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2767	-
	外匯準備	金額 (億美元)	1,656	2,122	2,864	4,032	5,145.38	-

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」、「中國商務部」。

表 5 兩岸經貿統計

			2001 年	2002 年	2003 年	2004 年							
						3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	1-9 月
我對大陸投資	項目	數量(件)	1,186	1,490 #(3,950)	1,837 #(8,268)	148	160	167	193	243	157	137	1,611
		成長率(%)	41.2	25.6	23.3	-11.9	17.6	27.5	12.9	85.5	24.6	6.2	19.6
	金額	總額(億美元)	27.8	38.6 #(28.6)	45.9 #(31.0)	5.1	4.5	10.2	6.3	3.8	6.3	3.9	47.9
		成長率(%)	6.8	38.6	19.1	29.5	46.5	236.7	113.8	-28.3	221.2	-24.3	47.0
		比重(%)	38.8	53.4	53.7	64.9	60.7	84.8	65.7	67.8	73.7	30.0	63.6
兩岸貿易	我對大陸地區輸出	總額(億美元)	240.6	294.5	353.6	35.7	36.6	40.8	37.5	40.1	38.4	-	*293.1
		成長率(%)	-8.0	22.4	20.0	14.9	32.0	49.9	38.0	42.1	22.2	-	*33.4
		比重(%)	19.6	22.5	24.5	24.2	26.0	25.9	25.9	27.4	26.1	-	*25.9
	我自大陸地區進口	總額(億美元)	59.0	79.5	109.6	13.6	12.5	14.4	14.8	13.2	13.9	-	*103.4
		成長率(%)	-5.2	34.7	37.9	48.6	37.3	72.1	68.6	56.4	50.2	-	*55.3
		比重(%)	5.5	7.1	8.6	9.6	9.5	9.9	10.1	9.6	10.0	-	*9.6
	順(逆)差	總額(億美元)	181.6	215.0	244.0	22.2	24.1	26.4	22.7	26.9	24.5	-	*189.8
成長率(%)		-8.8	18.4	13.4	0.9	29.5	40.0	23.4	36.0	10.5	-	*23.9	

註：#為台商經核准補報備投資件數及金額(含新投資及增資案件)；我對大陸投資金額比重不含補報備金額統計；*表示 1-8 月資料

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、貿易局「兩岸貿易情勢分析月報」。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

現任美國總統布希獲得半數以上選舉人票支持，連任成功。經濟表現方面，美國商務部報告，今年第三季美國 GDP 成長 3.7%，相較於第二季的 3.3% 略高，貿易方面，1 至 9 月份商品貿易逆差較去年同期擴大 15% 以上。利率決策方面，聯邦準備理事會繼 6 月、8 月、9 月後，11 月 11 日再度將聯邦資金利率由原來的 1.75% 調升至 2.0%。供應管理協會（The Institute for Supply Management, ISM）最新報告，10 月份採購經理人指數 56.8%，相較 9 月份 58.5%，8 月份 59.0%，顯示製造業景氣成長愈趨走緩，惟仍保有 50% 以上活力。

展望未來，新內閣人士任命，新國會成員的組成均影響到總統推動國家政策的走向，而聯邦利率決策、預算與貿易赤字、美元走勢、原油供應價格高漲等因素亦將持續左右美國財經決策與國安動向，其對全球經濟發展的影響更備受關注。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年 (月)	實質 GDP* (%)	工業 生產 (%)	出口		進口		出(入)超 (億美元)	消費者 物價 (%)	失業率 (%)
			金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)			
2003 年	3.0	0.3	7,137.6	4.7	12,631.7	8.5	-5,494.1	2.2	6.0
12 月	4.2(IV)	2.3	629.6	12.9	1,108.8	7.4	-479.2	1.5	5.7
2004 年									
1 月		2.4	616.8	8.1	1,112.8	8.4	-495.9	2.0	5.6
2 月		2.8	649.3	12.2	1,147.1	11.7	-497.7	1.7	5.6
3 月	4.5(I)	3.5	673.0	15.1	1,187.1	12.0	-514.1	1.7	5.7
4 月		4.7	659.5	15.1	1,189.4	14.9	-529.9	2.3	5.6
5 月		5.7	686.9	18.8	1,201.7	16.8	-514.7	3.0	5.6
6 月	3.3(II)	5.4	646.8	8.8	1,237.9	19.4	-591.2	3.2	5.6
7 月		5.3	674.6	12.3	1,222.2	16.7	-547.6	3.0	5.5
8 月		5.1	673.9	15.7	1,248.3	21.6	-574.4	2.7	5.4
9 月	3.7(III)	4.7	689.4	13.1	1,245.1	15.3	-555.7	2.5	5.4

註：* 本季與上季比較再轉為年成長率

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部

(二) 歐元區

歐洲聯盟 (EU) 25 個國家領袖 10 月 29 日在義大利首都羅馬簽署歐洲憲法 (Constitution for Europe)，將在經過全體會員國批准後生效，預定 2007 年實施。

經濟成長率方面，在全球景氣動能活絡的帶動下，今年第二季歐元區經濟成長率 2.0%，歐盟 25 國 GDP 成長達 2.4%，會員國中，英國為 3.2%，愛爾蘭 4.1%，芬蘭 2.7%。

工業生產指數方面，不包括建築在內，9 月份歐元區較去年同期上漲 3.4%，歐盟 25 國上漲 4.1%，各會員國中，芬蘭漲幅 0.3% 最少，其次愛爾蘭 0.9%。貿易方面，8 月份歐元區出口較去年同期成長 12%，進口成長 19%。就業方面，9 月份失業率歐元區 8.9%，歐盟 25 國 9.0%，失業率方面，短期內似乎難以大幅改善。

隨著歐盟憲法的簽署，歐盟政體的內聚力已愈見強化，未來歐洲的政經發展局勢，將備受全球關注。環球透視機構 (Global Insight Inc.) 預測，歐盟地區今年經濟成長率可達 2.2%，2005 年預測為 2.0%。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP (%)	工業 生產 (%)	出口	進口	出(入)超 (億歐元)	消費者 物價 (%)	失業率 (%)
			金額 (億歐元)	金額 (億歐元)			
2003 年	0.3	0.4	10,531	9,803	727	2.1	8.8
12 月	0.7(IV)	2.2	888	827	61	2.0	8.9
2004 年							
1 月		0.6	816	799	17	1.9	8.9
2 月		0.9	874	805	69	1.6	8.9
3 月	1.4(I)	1.7	1,018	911	106	1.7	9.0
4 月		1.4	957	886	71	2.0	9.0
5 月		2.4	932	856	76	2.5	9.0
6 月	2.0 (II)	2.4	1,003	914	89	2.4	9.0
7 月		2.9	1,007	879	128	2.2	9.0
8 月		3.1	853	823	30	2.3	9.0
9 月		3.4				2.1	8.9

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, Nov. 2004

(三) 亞太地區

1. 亞太地區經濟

亞洲經濟發展驅動力，除來自於內部持續進行景氣振興、自由貿易政策取向外，更有來自於外部需求強勁帶動所致，惟近來油價飆高造成美歐等經濟減緩，亞洲出口亦將受到影響。環球透視機構（Global Insight Inc.）預測 2004 年除日本以外之亞洲國家經濟成長將達 6.9%，但由於石油價格居高不下及中國大陸經濟溫和成長等因素，將使 2005 年的成長稍微下降至 6.2%。世界銀行在 11 月 9 日發布的「東亞暨太平洋地區經濟半年報」亦指出，原油價格銳升將使得該地區明年經濟成長率從今年的 7.1%，放緩至 5.9%。

2. 亞太國家財經表現

- (1) 日本內閣府經濟財政暨金融大臣在今年 10 月份經濟報告指出，由於日本輸出及生產增幅已趨緩，企業收益大幅改善有助設備投資，個人消費緩慢增加，就業機會增加等各項數據顯示，景氣復甦趨勢持續穩健發展。此外為早日具體實現「2004 年經濟財政營運暨結構改革基本方針」，日本將加速擴大推動結構改革，與日銀加強協調適時採取有力行動，全力穩定金融資本市場，強化政策執行，俾脫離通貨緊縮。在自由貿易協定（FTA）諮商方面，日本及馬來西亞 11 月 4 日在東京召開第六回合 FTA 協商，雙方討論服務業貿易與投資等議題，馬國盼日方能廢除膠合板及其他馬國製品之關稅，日方則要求馬國廢除汽車及所有工業產品關稅，雙方盼於本年底完成諮商。環球透視機構（Global Insight Inc.）預測日本今年 GDP 將達 4.1%，2005 年則降為 2.0%。
- (2) 根據韓國情報通信部發表「2004 年 10 月份 IT 進出口實績(以通關為基準)」報告，10 月份韓國 IT 出口規模計達 68 億美元，較去年同期增加 15.3%；進口 38 億美元，較去年同期增加 7.3%。除整體出口規模創歷史新高外，行動電話出口亦首度創月平均出口規模達 20 億美元之紀錄，較去年同期增加 33.4%；預計至今年年底，韓國 IT 出口規模仍將持續呈現增加趨勢。面對近來韓元的強勁升值，韓國央行繼 8 月 12 日降息一碼後，11 月 18 日再度調降官方利率一碼至 3.25%，以減緩升值壓力，強化出口成長。另據韓國金融研究院指出，韓國 2005 年 GDP 成長率預估將較今年低 0.5% 左右，約為 4.6%，出口估計呈緩慢增加趨勢，而國內需求可望有所增加；

韓元兌美元匯率將較今年微幅降低，約為 1070~1130 韓元兌 1 美元，消費者物價調漲率估計將為 3.3%，失業率則預估將為 3.2%。

- (3) 新加坡 2004 年下半年的經濟成長已呈現放緩跡象，第三季 GDP 初估為 7.7%，比第二季的 12.5% 衰退許多，惟 2004 年全年新加坡的經濟成長仍可達到原估的 8% 至 9%，而 2005 年的經濟成長率預測，若以 2005 年油價平均價位每桶 45 到 46 美元為計算基礎，2005 年 GDP 將會介於 3% 到 5% 之間。目前藥劑業已成為新加坡製造業產值成長的一大支柱，生物醫藥業將繼續扶持新加坡製造業中非電子業領域的成長；旅遊相關服務業及金融業亦維持適度的成長；失業率則因結構性失業問題的加劇，今年上半年仍處於 4.5% 的高檔，惟第三季已下降至 3.4%，失業情況可望獲得改善。吸引外人投資方面，預計 2005 年將吸引物流業 3 億至 4 億星元的投資金額，且未來 5 年內，這個行業將創造 5000 份工作，目前在新加坡設立亞太總部的物流業者包括 Bax Global、DHL 和 Exel 等物流公司。
- (4) 香港經濟方面，預計 2004 年 GDP 將達 7.8%，高於原先預測的 6%，失業率及通貨緊縮都有改善，展望未來，香港將面對包括油價上升、美國利息走勢、以及大陸宏觀調控、資產市場發展不確定等因素之影響。轉口貿易方面，統計 2004 年前 9 個月與去年同期比較，以經由香港輸往韓國的升幅 26.3% 最高，其次新加坡 22.3%，再次為中國大陸 21.8%。轉口貨品類別中，以「辦公室機器和自動資料處理儀器」升幅達 30.2% 為最高，其次為「電動機械、儀器和用具及零件」升幅 28.0%。另根據世界經濟論壇最新公布的 2004 年全球城市競爭力排名顯示，香港僅次於新加坡位居亞軍，台北與上海分別為第 11 名及 25 名，北京則排名第 35 位。

表 1-3 亞太主要國家重要經濟指標

單位：%

	經濟 成長率	工業生產年 增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者 物價上漲率
日本					
2003 年	2.4	3.4	13.2	13.5	-0.3
2004 年	0.3* (III)	6.5 (1-9 月)	22.1 (1-9 月)	18.4 (1-9 月)	-0.2 (1-9 月)
韓國					
2003 年	3.1	5.1	19.3	17.6	3.6
2004 年	5.5 (II)	11.4 (1-9 月)	35.1 (1-9 月)	26.2 (1-9 月)	3.7 (1-9 月)
新加坡					
2003 年	1.1	3.1	15.3	9.9	0.5
2004 年	7.5 (III)	14.4 (1-9 月)	25.3 (1-8 月)	28.6 (1-8 月)	1.6 (1-9 月)
香港					
2003 年	3.2	-9.2	11.8	11.7	-2.5
2004 年	12.1 (II)	1.4 (1-6 月)	16.1 (1-9 月)	18.7 (1-9 月)	-0.6 (1-9 月)

註：*係本季與上季比較再轉成年成長率。

資料來源：行政院經建會國際經濟動態指標 93 年 11 月 18 日、日本內閣府、韓國銀行、新加坡統計局、香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、93年經濟成長預估為5.9%，亞洲開發銀行則認為有6.0%的實力。

國際經濟景氣復甦，帶動我國經貿活動持續活絡，多項經濟指標迭創新高，前10個月對外貿易總額累計達2,806.2億美元，成長28.7%，其中10月份出口值153.9億美元，進口值150.5億美元；外銷訂單部分，1至9月份累計金額達1,552.9億美元，較去年同期成長26.3%。由於貿易及外銷接單暢旺帶動國內產業繁榮，1至9月工業生產增幅達12.5%；1至8月商業營業額為63,982億元，較去年同期增加11.3%。另投資部分，1至9月僑外投資成長18.3%，民間投資第三季實質成長率預估則可達26.4%。

國內好景氣穩定加溫，國際主要評估機構一致看好，經濟學人(EIU)、世界銀行(World Bank)及亞洲開發銀行(ADB)等機構對我國今年經濟成長率預測上看5.8%以上；國內中經院、台經院及中研院預估的全年經濟成長率亦皆突破5.0%的經建目標，分別為5.4%、5.9%及5.8%。

表 2-1-1 國際評估機構對我國今年及明年最新經濟成長預測

單位：%

預測機構	2004		2005
	最新預測	前次預測	
EIU (2004.11)	5.8	6.0	4.8
World Bank (2004.11)	5.8	5.1	4.3
IMF (2004.9)	5.6	4.9	4.1
Global Insight (2004.11)	5.7	5.3	4.5
ADB (2004.9)	6.0	5.4	4.8

資料來源：各國際評估機構

表 2-1-2 經濟成長預測值

單位：%

項目	行政院主計處 (93年11月)		台灣經濟研究院 (93年11月)	中華經濟研究院 (93年7月)	中研院 (93年7月)
	92年	93年	93年	93年	93年
經濟成長率 (實質GDP成長率)	3.33	5.93	5.93	5.35	5.76
消費者物價上漲率	-0.28	1.81	1.58	1.4	1.23
政府消費成長率	0.71	-0.98	0.74	0.7	0.69
政府固定投資成長率	-1.76	-3.47	-1.49	13.83*	0.1
公營事業固定投資成長率	-4.66	-11.76	-8.15	-12.82	-8.41
民間消費成長率	0.84	2.90	2.76	3.2	3.09
民間固定投資成長率	-1.62	24.92	23.34	21.4	23.01
商品與勞務輸出成長率	10.94	16.08	17.14	13.5	13.94
商品與勞務輸入成長率	6.72	17.76	20.44	16.1	15.90

註：*為總固定資本形成成長率（包括民間）。

2、93年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為5.07與0.86個百分點。

受全球經濟強勁復甦激勵，國內工業生產同步擴張，且在「兩兆雙星」計劃引導下，預計93年民間投資增長24.92%，民間消費成長率為2.90%，經濟成長率達5.93%。

下半年起國內經濟雖受國際原油價格高漲、利率逐步回升及中國大陸經濟降溫等因素干擾，但另一方面由於國際景氣穩步增溫，我國外貿額迭創歷史新高，帶動製造業穩定生產，就業問題逐漸改善，則有利國內需求擴大。93年經濟成長將以內需為主，主計處預測今年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為5.07與0.86個百分點。

表 2-1-3 需求面經濟成長來源

	93 年
實質增加率 (%)	
GDP	5.93
國內需求	5.66
民間消費	2.90
政府消費	-0.98
國內投資	13.87
民間投資	24.92
公營事業投資	-11.76
政府投資	-3.47
存貨	--
國外淨需求	--
輸出 (含商品及勞務)	16.08
輸入 (含商品及勞務)	17.76
對經濟成長率之貢獻 (百分點)	
GDP	5.93
國內需求	5.07
民間消費	1.77
政府消費	-0.12
國內投資	2.33
民間投資	2.72
公營事業投資	-0.25
政府投資	-0.13
存貨	1.09
國外淨需求	0.86
輸出	9.36
減：輸入	8.50

資料來源：行政院主計處。

3、原油上漲對我經濟之影響

由於今年以來國際原油價格上漲，使得原材料價格隨之飆漲，造成國內躉售物價節節上升，進而影響國內物價上漲。但累計本年 1 至 10 份消費者物價指數僅上升 1.62%，尚屬穩定；其原因為躉售物價指數主要包含原材料及中間產品等商品價格，內銷之最終產品比重不到二成，且不含服務類價格；另電子及通訊產品由於國內技術進步及網路發達，使得成本下降；加上零售市場價格競爭激烈，轉嫁不易，故消費者物價不易大幅上揚。另外，我國與石油密切相關之產業產值占 GDP 比重已由 1980 年的 37.0% 降至 2003 年的 27.0%，能源支出約占全國 GDP 的 4~5%，故企業成本增加有限。

4、93 年 9 月份景氣領先指標持平，同時指標較上月微幅下降 0.7%

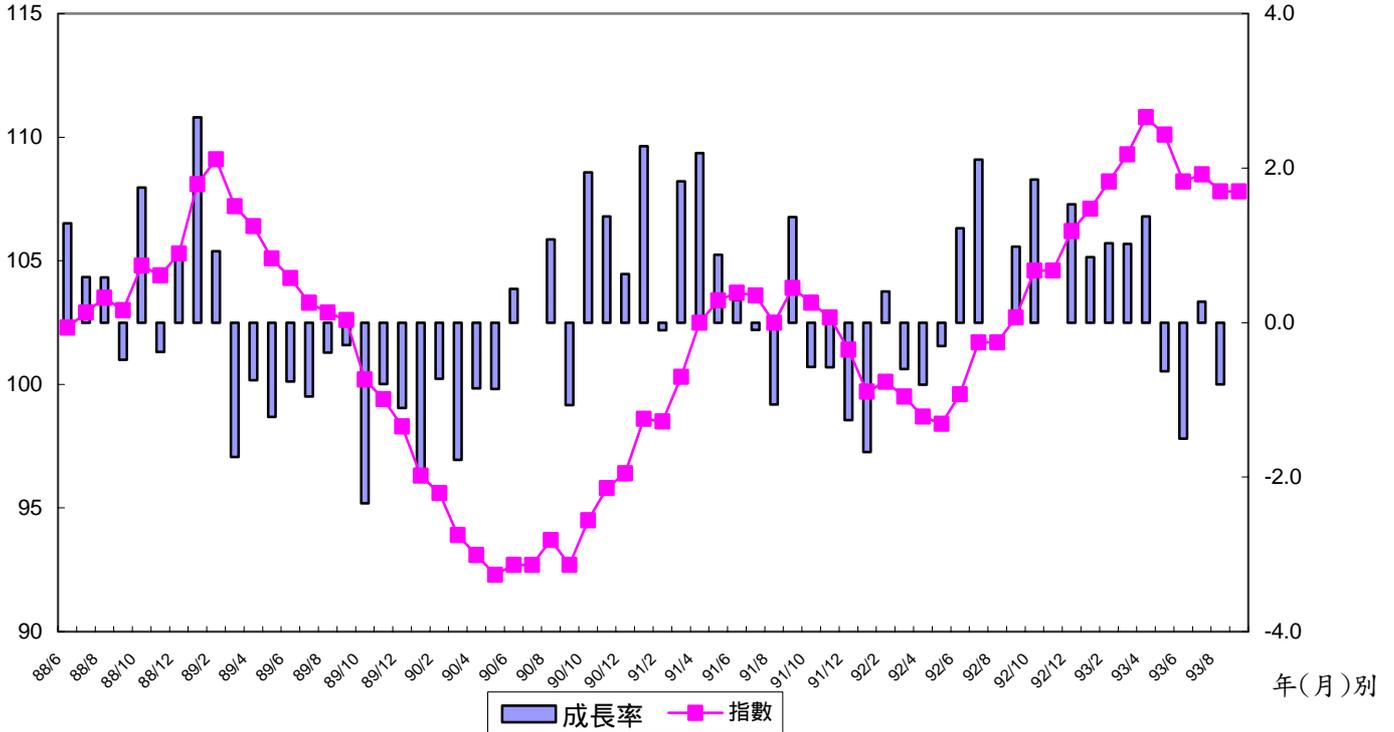
93 年 9 月景氣領先指標綜合指數為 107.8，與 8 月修正值持平。七項構成指標中，製造業新接訂單變動率、海關出口值變動率、股價指數變動率及核發建照面積等四項指標呈正向貢獻，製造業平均每人每月工時、躉售物價指數與六月前比變動率及貨幣總計數 M1B 成長幅度等三項指標則呈負向貢獻。

93 年 9 月景氣同時指標綜合指數為 110.0，與 8 月修正值 110.7 比較下降 0.7%。五項構成指標中，製造業平均每人每月薪資成長率、製造業銷售值二項指標呈正向貢獻，工業生產指數變動率、製造業生產指數變動率及票據交換金額變動率等三項指標則呈負向貢獻。

指數

圖2-1-1 景氣領先指標

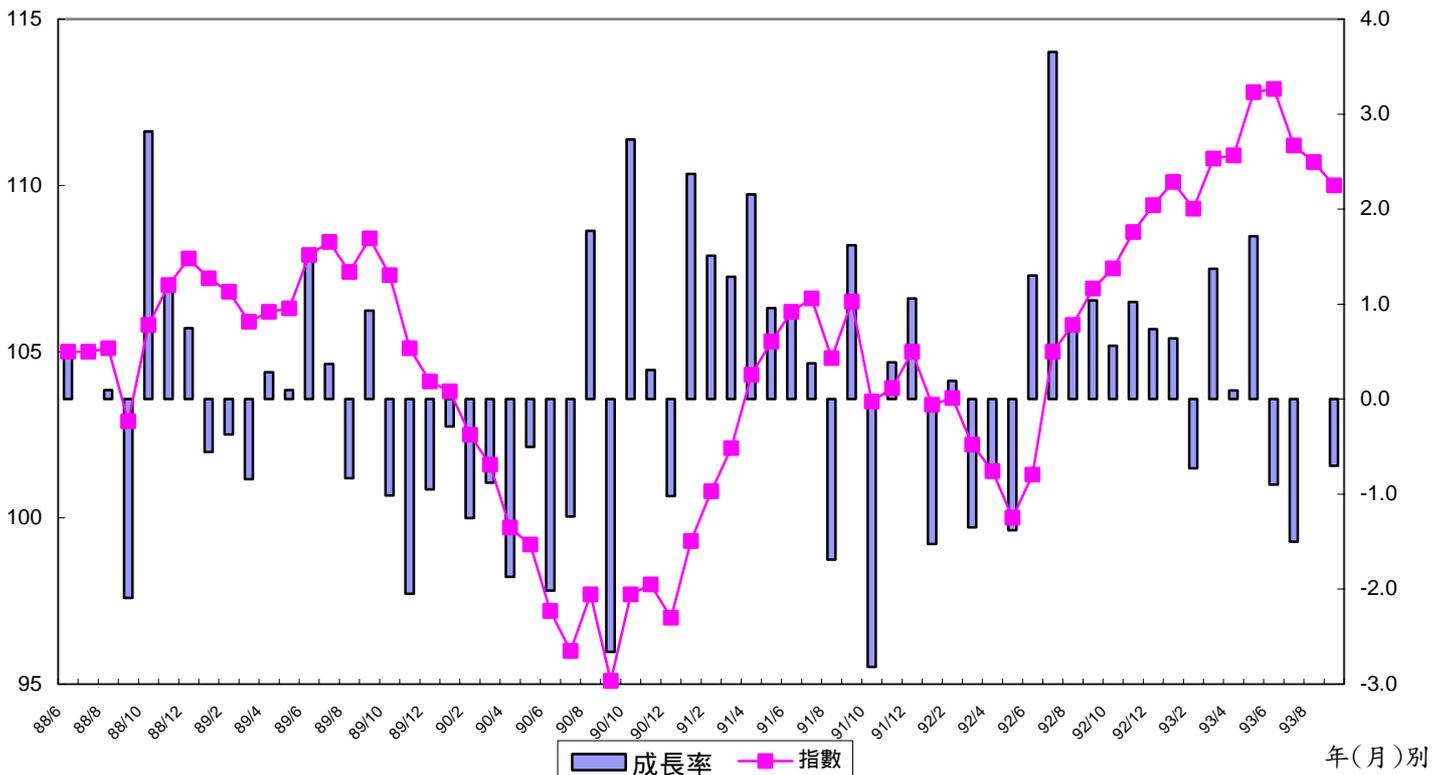
與上月相較
變動率(%)



指數

圖2-1-2 景氣同時指標

與上月相較變動率(%)



5、93年9月景氣對策信號減為32分，燈號持續為黃紅燈。

景氣對策信號自92年12月至今年9月已出現九個黃紅燈及一個紅燈，顯示國內經濟情勢穩定成長。93年9月，景氣燈號續為黃紅燈，金融面指標中的股價指數、票據交換及跨行通匯擴張幅度較上月略增；生產指標方面，工業生產指數變動率較上月下降，製造業新接訂單指數變動率則呈上升。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

項目		一年來景氣對策信號														
		92年(2003)				93年(2004)										
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	
		燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	分數	29	31	30	34	35	34	36	37	39	36	35	33		32	
金融面指標	貨幣總計數M _{1B} 變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	18.0	●	16.6
	直接及間接金融變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9.7	●	9.3 _p
	票據交換及跨行通匯總額變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.5	●	3.7
	股價指數變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.9	●	3.3
實質面指標	製造業新接訂單指數(平減)變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8.7 _r	●	10.9 _p
	海關出口值(平減)變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12.4 _r	●	15.4 _p
	工業生產指數變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8.8 _r	●	7.0 _p
	製造業成品存貨率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	49.9	●	51.0 _p
	非農業部門就業變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3.2	●	3.0

燈號說明：●：紅燈，●：黃紅燈，●：綠燈，●：黃藍燈，●：藍燈。

綜合判斷分數及燈號：●：45-38 ●：37-32 ●：31-23 ●：22-17 ●：16-9。

註：1. p為初步統計值，r為修正值。 2. 除股價指數外各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

(二) 工業生產

1、93年1-9月工業生產指數為125.91，較上年同期增加12.54%

93年9月份工業生產指數為127.71，較上年同月增加8.12%，其中製造業增加8.94%，水電燃氣業增加1.76%，礦業及土石採取業、房屋建築業則分別減少2.48%及1.39%。由於景氣情勢持續樂觀，累計今年1-9月工業生產較去年同期增加12.54%，其中製造業、水電燃氣業分別增加13.71%、3.86%，而房屋建築業及礦業及土石採取業則減少2.38%、6.24%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					申請核發建 照執照面積
	製造業	礦業及土石 採取業	水電燃氣業	房屋建築業		
90年	-7.81	-8.36	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91年	7.92	9.39	8.8	3.31	-20.66	6.7
92年	7.10	7.38	-7.43	3.77	8.87	22.87
6月	3.25	3.02	4.72	0.72	18.77	-0.74
7月	6.59	5.91	-4.84	6.93	34.29	36.69
8月	5.52	5.98	-9.56	4.02	-2.72	46.57
9月	9.61	8.78	-12.33	6.75	64.33	46.09
10月	11.36	11.75	-21.67	2.42	29.88	14.24
11月	9.54	9.78	-26.98	5.53	18.65	23.86
12月	17.05	18.46	-21.22	5.2	5.05	63.97
93年1-9月	12.54	13.71	-6.24	3.86	-2.38	59.13
1月	-1.00	0.2	-14.91	-0.24	-32.81	63.68
2月	29.95	31.17	14.82	9.75	50.3	135.37
3月	15.94	17.14	-11.45	4.74	6.88	73.60
4月	13.45	14.65	-11.96	2.29	-0.91	57.08
5月	16.56	17.36	-5.94	10.08	9.37	54.92
6月	15.69	17.01	-10.02	7.80	-3.41	45.11
7月	9.51	10.59	-11.34	-1.16	6.13	51.75
8月	8.79	10.01	-3.37	1.32	-10.92	48.37
9月	8.12	8.94	-2.48	1.76	-1.39	50.52

資料來源：經濟部統計處

註：93年2月起資料基期由85年調整為90年。

2、累計今年1-9月以資訊電子工業增加19.56%最出色

- (1) 依製造業四大行業觀察，93年9月份製造業生產較上年同月增加8.94%，其中金屬機械工業較上年同月增加15.89%，成長最多，化學工業及資訊電子工業亦分別增加11.47%、6.77%，民生工業則持平。
- (2) 由於全球景氣復甦態勢確立，累計93年1-9月製造業生產較去年同期增加13.71%；按製造業四大行業分析，半導體及光電產業持續活絡帶動下，資訊電子工業增加19.56%；金屬機械工業則因中國大陸買氣回溫，加上國際鋼價仍為高檔及國內需求增加等因素，增加13.20%；而石化原料需求擴增，致化學工業增加12.16%；另民生工業則因紡織業生產效率提高以填補低價產品外移及原料上漲的空缺所致，微幅增加1.11%。

表 2-2-2 製造業生產年增率 單位：%

年(月)	製造業 生產	以四大行業分				以輕重工業分	
		金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業	輕工業	重工業
90年	-8.36	-13.7	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91年	9.39	9.36	17.84	7.29	-4.78	-2.54	13.73
92年	7.38	5.16	11.69	9.4	-3.22	0.22	9.59
7月	5.91	2.26	6.34	13.58	-1.41	2.08	7.08
8月	5.98	-1.05	12.9	9.56	-6.29	-2.58	8.66
9月	8.78	3.33	18.67	7.14	-4.59	0.94	11.13
10月	11.75	5.59	20.59	9.98	-0.94	4.78	13.79
11月	9.78	2.19	18.31	11.37	-3.02	1.57	12.13
12月	18.46	9.71	26.55	22.48	4.69	9.26	21.22
93年1-9月	13.71	13.20	19.56	12.16	1.11	3.66	16.62
1月	0.2	-8.51	8.5	4.05	-14.28	-11.28	3.84
2月	31.17	28.47	35.3	24.86	20.39	24.48	33.06
3月	17.14	12.05	23.92	19.81	0.02	4.21	21.14
4月	14.65	11.32	20.17	14.65	-0.13	3.8	17.89
5月	17.36	14.79	24.82	16.02	3.12	9.25	21.49
6月	17.01	17.33	26.08	7.18	10.20	6.65	19.05
7月	10.59	13.26	18.84	2.75	-1.03	-0.60	13.68
8月	10.01	14.14	13.85	6.81	-0.90	12.44	2.41
9月	8.94	15.89	6.77	11.47	0.00	3.01	10.42

資料來源：經濟部統計處、行政院主計處
註：93年2月起資料基期由85年調整為90年。

指數

圖2-2-1 工業生產

年增率(%)

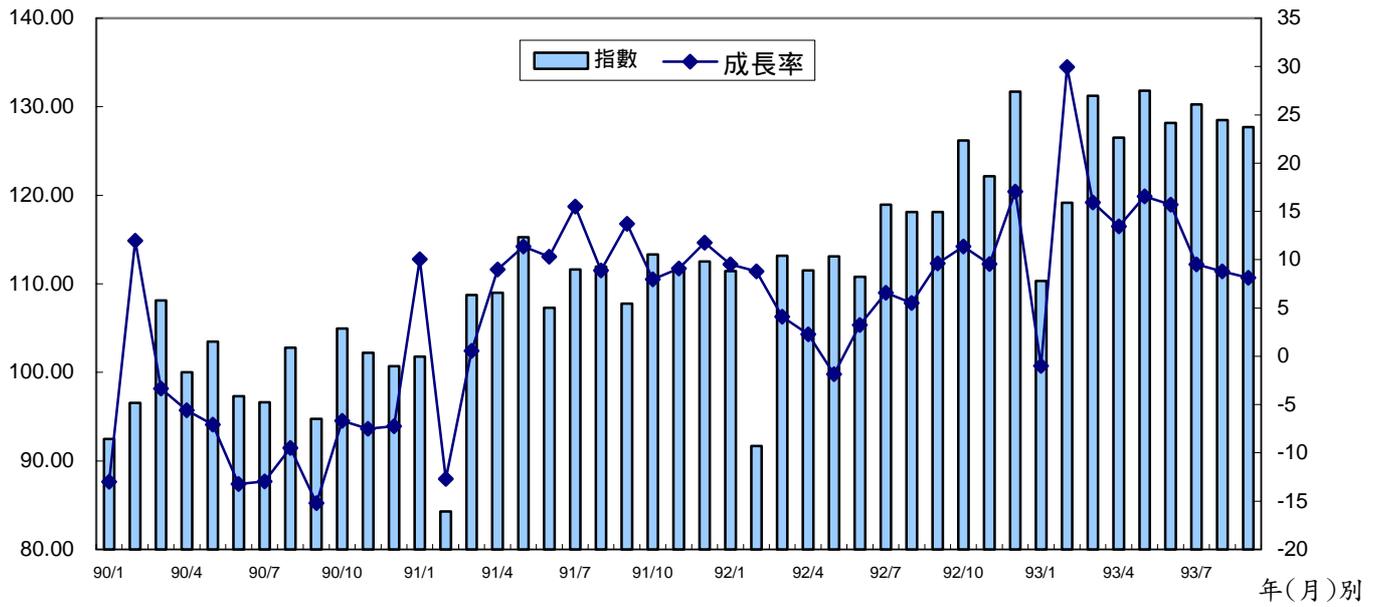


圖2-2-2 製造業生產年增率

年增率

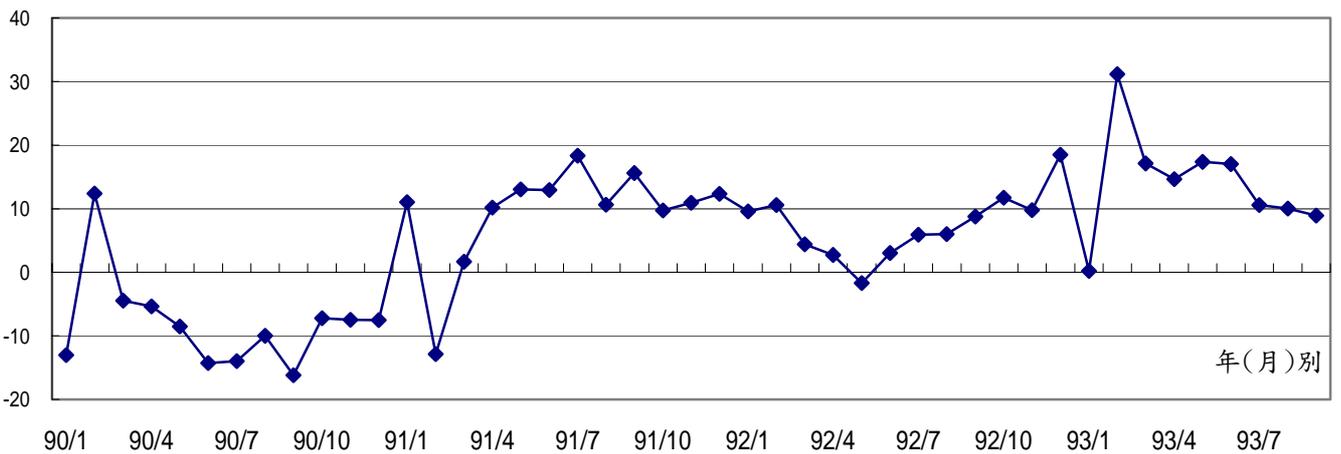
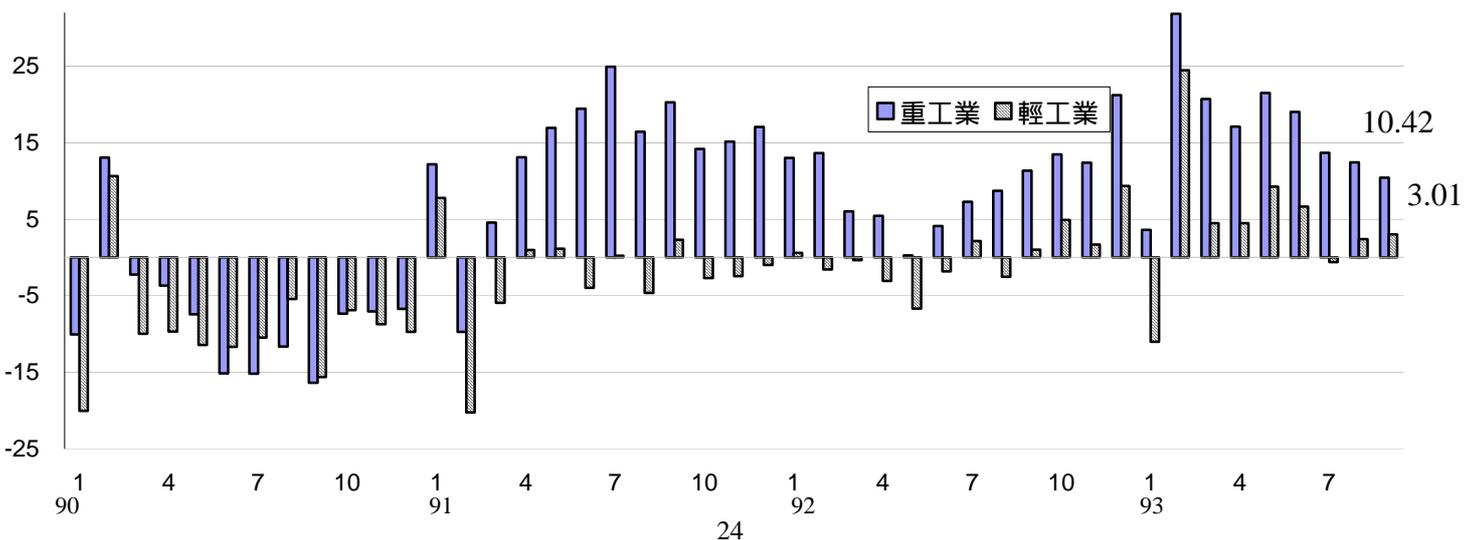


圖2-2-3 輕重工業生產年增率



3、93年1-9月24個中業別以電子零組件業表現最佳，成長達31.90%

茲就製造業增長幅度較大之主要行業列表說明如下：

- (1) 電子零組件業：由於九月份開學及聖誕節將近需求增溫，9月較上年同期增加14.98%，累計93年1至9月與上年同期比較成長31.90%，各項產品以主動驅動式液晶顯示元件、晶圓代工、構裝IC、電容器等增加較多。
- (2) 運輸工具業：因新款車種刺激市場買氣，帶動汽機車零組件需求增加，93年9月較去年同月增加22.05%，累計93年1至9月與上年同期比較成長18.99%。
- (3) 機械設備業：受國內廠商積極擴大國際行銷網絡影響，93年9月較上年同月增加21.16%，累計93年1-9月較去年同期增加19.62%。
- (4) 石油及煤製品業：由於下游石化原料需求強烈，加上去年同期基數較低，93年9月較上年同期增加25.29%，累計93年1-9月較去年增加20.08%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率 單位：%

中業別	93年9月 較上年同月增加	93年1-9月 較上年同期增加
電子零組件	14.98	31.90 ^①
電力機械器材及設備	6.29	12.79
金屬基本工業	6.42	6.75
運輸工具業	22.05 ^②	18.99
機械設備業	21.16 ^③	19.62 ^③
石油及煤製品業	25.29 ^①	20.08 ^②
化學材料業	1.14	9.18
造紙業	1.28	4.92
紡織業	0.47	0.81

資料來源：同表 2-2-1。

註：①②③分別為增長幅度最高前三者。

4、93年1-9月建商申請建照執照較上年同期增加59.13%

- (1) 93年9月房屋建築業生產指數較上年同月減少1.39%，其中以商業用執照面積減少52.91%最多，學校與醫院、辦公用則減少45.10%、7.97%，住宅用及工業用增加70.19%、1.70%；累計93年1-9月較去年同期減少2.38%。
- (2) 建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數，9月成長50.52%，今年1-9月累計申請核發建照執照面積亦較去年同期增加59.13%。

(三) 商業

1、93年1-8月份商業營業總額為63,982億元，較上年同期成長11.31%。

93年8月份商業營業額為8,154億元，較上年同月增加8.57%，其中批發業成長10.27%，零售業成長6.46%，餐飲業則減少6.41%。累計1-8月商業營業額為63,982億元，較上年同期成長11.31%，尤其以批發業增加11.97%最多，零售業及餐飲業亦分別增加10.25%及7.75%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元;%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
89年	87,370	10.91	59,212	13.37	25,152	5.55	3,006	10.52
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
3月	7,372	3.44	4,977	4.30	2,184	2.34	211	-4.49
4月	7,124	1.77	4,781	2.24	2,152	1.74	191	-8.34
5月	6,852	-2.90	4,538	-2.71	2,133	-1.85	181	-17.36
6月	7,148	0.88	4,698	-0.84	2,236	5.47	214	-5.98
7月	7,570	4.67	4,948	3.02	2,383	8.18	239	5.48
8月	7,585	5.85	5,051	5.85	2,285	5.28	250	11.34
	7,807	6.41	5,258	6.10	2,324	7.06	225	7.21
10月	7,962	5.98	5,386	5.39	2,349	7.21	226	7.62
11月	7,872	5.47	5,282	4.27	2,361	7.94	229	8.45
12月	8,247	7.98	5,551	8.00	2,444	7.23	252	15.54
	63,982	11.31	42,698	11.97	19,420	10.25	1,865	7.75
1月	7,938	6.01	5,078	3.11	2,583	10.76	277	19.89
2月	7,589	14.85	5,105	16.33	2,252	12.31	232	8.31
3月	8,007	8.61	5,467	9.87	2,320	6.24	219	3.71
4月	7,963	11.76	5,347	11.82	2,404	11.73	211	10.63
5月	8,018	17.98	5,323	18.09	2,468	17.11	227	25.44
6月	8,119	14.64	5,427	16.44	2,470	11.88	222	3.81
7月	8,196	9.30	5,448	11.09	2,505	6.32	243	1.73
8月	8,154	8.57	5,503	10.27	2,417	6.46	234	-6.41

資料來源：財政部統計處、經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類（第七次修訂）辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、93年1-8月份批發業營業額為42,698億元，其中以綜合商品業營業額成長21.41%居冠。

- (1) 批發業占商業營業額比重約三分之二，93年8月份較上年同月增加10.27%，增加幅度較大的前三項分別為：化學原料及其製品業增加21.69%、燃料業增加16.59%、其他批發業增加15.89%。
- (2) 93年1-8月份批發業較上年同期增加11.97%，各業中以綜合商品業增加21.41%最多，汽機車及其零配件用品業增加17.88%次之，其他批發業增加15.44%再次之。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況 單位：%

業別	93年8月 較上年同月增減率	93年8月 較上月增減率	93年1-8月 較上年同期增減率
合計	10.27	1.00	11.97
機械器具業	7.06	5.86	12.29
綜合商品批發業	15.15	-1.67	21.41
建材業	13.59	1.56	13.55
家庭電器設備及用品業	14.15	-2.50	9.39
布疋衣著服飾品業	-0.62	-3.03	5.91
食品什貨業	13.08	6.78	6.57
化學原料及其製品業	21.69	3.40	13.74
其他	10.67	-5.13	11.03

資料來源：經濟部統計處

3、93年1-8月份零售業中以汽機車及其零配件用品業成長18.36%最多。

- (1) 零售業占商業營業額比重約三分之一，93年8月較去年同期成長6.46%，各業以妝品及清潔用品業增加17.76%最多、布疋衣著服飾品業增加13.13%次之、無店面零售業增加12.53%再次之。
- (2) 累計1-8月份較上年同月成長10.25%，各業中以汽機車及其零配件用品業增加18.36%最為亮麗，其後為燃料業增加13.96%、家庭電器設備及用品業增加13.05%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

單位：%

行業別	93 年 8 月 較上年同月增減率	93 年 8 月 較上月增減率	93 年 1-8 月 較上年同期增減率
合計	6.46	-3.49	10.25
綜合商品業	6.55	5.91	7.40
家庭電器設備及用品業	5.43	-6.20	13.05
汽機車及其零配件用品業	9.68	-21.70	18.36
食品什貨業	2.20	1.28	1.44
燃料業	11.77	-0.53	13.96
布疋衣著服飾品業	13.13	-1.96	10.84
其他	3.58	-0.35	7.91

資料來源：經濟部統計處

4、93 年 1-8 月份餐飲業營業額為 1,865 億元，較上年同期成長 7.75%。

8 月餐飲業營業額為 234 億元，較去年同月減少 6.41%。除飲料店業增加 2.01%外，餐館業及飲料業分別減少 6.86%及 4.63%。

93 年 1-8 月份餐飲業營業額為 1,865 億元，較上年同期增加 7.75%，其中以其他餐飲業增加 11.66%最多，餐館業增加 8.19%次之，飲料店業 2.78%再次之。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	93 年 8 月 較上年同月增減率	93 年 8 月 較上月增減率	93 年 1-8 月 較上年同期增減率
餐飲業	-6.41	-3.70	7.75
餐館業	-6.86	-3.86	8.19
飲料店業	-4.63	-2.59	2.78
其他	2.01	-2.69	11.66

資料來源：經濟部統計處

(四) 貿易

1、國內外景氣持續復甦，外貿迭創新高，1至10月貿易總額為2,806.2億美元，進出口分別較去年同期成長34.7%及23.5%。

- (1) 受惠於全球景氣復甦力道增強，93年10月出口值153.9億美元，進口值150.5億美元，分別較上年同月增加17.5%與38.1%。
- (2) 93年1-10月出口值1,436.7億美元，較上年同期增加23.5%；進口值1,369.5億美元，較上年同期大幅增加34.7%。
- (3) 93年1-10月出超67.1億美元，較上年同期減少54.3%，其中對大陸及香港出超378.5億美元，對日則呈入超246.4億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年 (月)	出 口		進 口		貿易出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
90年	122,901.5	-17.1	107,242.9	-23.4	15,658.6
91年	130,641.5	6.3	112,530.1	4.9	18,066.7
92年	144,240.1	10.4	127,258.4	13.1	16,981.7
6月	11,607.8	3.4	10,298.7	7.1	1,309.0
7月	11,639.3	4.5	10,365.0	-2.6	1,274.3
8月	12,300.8	13.0	10,397.3	14.3	1,903.5
9月	12,558.1	11.6	10,978.7	4.1	1,579.4
10月	13,112.8	14.2	10,895.0	6.9	2,217.8
11月	13,825.0	16.2	12,386.9	32.6	1,438.1
12月	14,037.5	20.6	13,191.3	33.4	846.2
93年1-10月	143,665.5	23.5	136,950.8	34.7	6,714.7
93年1月	11,806.4	17.4	10,569.5	11.3	1,236.9
2月	13,191.8	34.3	13,151.9	56.4	39.9
3月	14,752.1	17.0	14,080.8	29.0	671.3
4月	14,074.5	22.8	13,108.5	25.7	966.0
5月	15,707.0	39.5	14,502.4	52.5	1,204.6
6月	14,442.4	24.5	14,645.0	42.2	(202.6)
7月	14,664.2	26.1	13,771.8	32.9	892.4
8月	14,748.4	20.0	13,901.7	33.7	846.7
9月	14,955.3	19.2	14,205.4	29.4	749.9
10月	15,386.6	17.5	15,045.4	38.1	341.2

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、93年1至10月我對主要國家（地區）出口以東協五國成長39.1%居首

- (1) 93年1至10月我對主要國家（地區）出口以東協五國成長39.1%居首，大陸及香港成長33.3%居次。
- (2) 93年1至10月我對主要國家（地區）進口以自大陸及香港成長達51.3%最為顯著，日本成長37.9%居次，且美國及歐洲進口成長亦均超過三成。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況 單位：百萬美元；%

		香港及大陸	美國	日本	歐洲	東協五國
出 口	92年成長率	22.1	-3.1	-0.5	10.2	8.9
	93年10月成長率	17.8	9.6	8.2	11.2	45.6
	93年1-10月金額	52,933.5	23,100.4	10,908.9	19,066.3	16,192.2
	93年1-10月比重	36.8	16.1	7.6	13.3	11.3
	93年1-10月成長率	33.3	8.1	11.6	17.9	39.1
進 口	92年成長率	31.0	-7.0	19.6	10.9	5.4
	93年10月成長率	52.3	26.7	28.1	32.4	20.9
	93年1-10月金額	15,086.6	17,730.3	35,549.2	17,316.1	16,417.2
	93年1-10月比重	11.0	12.9	26.0	12.6	12.0
	93年1-10月成長率	51.3	31.4	37.9	31.6	18.0

資料來源：財政部

註：東協五國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國。

3、就商品貿易觀察，1至10月份出口產品中以重化工業產品增幅27.2%最多，進口產品則以資本設備成長41.1%居首；產品貿易部分，累計至本年10月，出口以光學照相、計量及醫療等器材增加76.8%表現最搶眼，進口以鋼鐵及其製品進口增長71.2%幅度最大。

- (1) 出口商品方面：93年1至10月農產品及農產加工品分別較上年同期減少1.5%及增加17.7%，而工業產品則較上年同期增加23.6%，其中占出口總額77.1%的重化工業產品，較上年同期增加27.2%，主要係電子產品、光學器材、機械及鋼鐵等出口成長。
- (2) 進口商品方面：景氣明朗帶動廠商資本支出擴增與出口引申需求增

加，1至10月份資本設備、農工原料及消費品皆為正成長，其中資本設備較上年同月增加41.1%增長最多，顯示目前企業投資活動已逐漸轉趨活絡。

(3) 93年1至10月前五大出口產品除資訊與通信產品衰退7.4%外，餘均呈正成長，其中以光學照相、計量、醫療等器材較去年同期成長76.8%，表現搶眼，電子產品成長34.9%次之。

(4) 93年1至10月前五大進口產品以鋼鐵及其製品較去年同期成長71.2%最多，機械成長56.5%次之。

表 2-4-3 93年1至10月份前五項進出口產品結構 單位：百萬美元；%

出口產品	10月 金額	10月成 長率	1-10月 金額	1-10月 成長率	進口產品	10月 金額	10月 成長率	1-10月 金額	1-10 月成長 率
電子產品	3,800.4	24.0	33,449.4	34.9	電子產品	2,743.5	16.6	25,497.4	25.1
鋼鐵及其 製品	1,080.7	39.3	9,723.0	27.8	機械	1,746.2	56.6	14,028.3	56.5
機械	1,046.8	22.0	9,892.8	23.4	原油	1,276.1	198.0	10,352.2	43.9
資訊與通 信產品	1,011.3	-21.3	10,468.5	-7.4	鋼鐵及其 製品	1,009.4	72.4	8,826.7	71.2
光學照 相、計量、 醫療等器 材	770.8	18.0	9,054.6	76.8	其他金屬 製品	603.4	45.3	6,333.8	55.8

資料來源：財政部

(五) 外銷接單

1、93年1-9月外銷接單較上年同期成長26.26%

- (1)適逢資訊及電子產業傳統旺季，加以歐、美與亞洲地區經濟成長動能強勁的帶動下，93年9月份外銷訂單金額達195.0億美元，較上年同月成長26.61%。
- (2)93年1至9月外銷訂單計1,552.9億美元，較上年同期增加323.0億美元，成長26.26%。

表 2-5-1 外銷 訂 單

單位：百萬美元；%

外銷接單	90年	91年	92年	93年9月	93年1-9月
金額	135,714	150,952	170,028	19,496	155,294
年增率	-11.54	11.23	12.64	26.61	26.26

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

2、93年1至9月以電子產品為主要接單出口貨品，占外銷總金額五分之一，較去年同期成長42.53%；另精密儀器產品則較去年同期成長104.36%表現搶眼。

- (1)在93年9月各類主要接單貨品中，前二大接單出口貨品仍以電子產品、資訊與通信產品為主，外銷接單金額比重分別為21.89%及18.24%，兩者約占四成比重，其中電子產品受惠於半導體產業復甦力道強勁，國際大廠擴大委外代工比重，加上我國消費性電子產品競爭力提升，致市場需求不墜所致下，較上年同期增加32.73%；另外，資訊及通信產品在個人電腦需求增加及國際大廠釋單效應下，較上年同期增加15.05%。
- (2)93年累計1-9月，精密儀器產品在數位相機及液晶面板等需求激增的影響下，接單較上年成長104.36%，表現最為亮麗，其他前四項成長較高的產品依序如下，電子產品為42.53%、塑膠、橡膠及其製品為30.99%、基本金屬製品為30.57%及機械25.11%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單

單位：百萬美元；%

貨品類別	93 年 9 月 接單金額	與上年同月相較 增減率	93 年 1-9 月 接單金額	與上年同期相較 增減率
電子產品	4,424	32.73⑤	33,991	42.53②
資訊與通信產品	3,822	15.05	28,320	13.47
紡織品	1,085	-1.72	10,146	2.07
基本金屬製品	1,740	39.98③	14,590	30.57④
塑膠、橡膠及其製品	1,057	42.26②	8,805	30.99③
機械	1,087	24.80	8,868	25.11⑤
運輸工具設備	690	65.87①	5,166	8.12
精密儀器產品	1,084	39.87④	8,712	104.36①

註：①②③④⑤表接單成長幅度的前五者產品。

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

3、93 年 1-9 月主要接單地區以歐洲成長幅度最大，有 32.24% 增幅；而主要接單來源地則以美國為主，比重達 28.45%。

(1) 93 年 9 月：

我國主要接單地區以歐洲訂單成長幅度最大，較上年同月增加 28.87%，其中以電子產品 2.1 億美元的接單最多，其次為基本金屬製品 1.3 億美元。

(2) 累計 93 年 1-9 月：

- a. 歐洲成長幅度最大，接單金額為 241.0 億美元，有 32.24% 增幅，其中以英國 47.12 億美元的接單金額，增長 86.47% 最多。
- b. 香港(含大陸)地區成長幅度次之，接單金額為 356.92 億美元，成長率為 29.40%。
- c. 以主要接單總額來看，美國仍為主要來源，金額累計為 441.86 億美元，占我國外銷接單總額的 28.45%，成長率為 25.27%。

表 2-5-3 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

單位：百萬美元；%

地區別	93 年 9 月 接單金額	與上年同月相 較增減率	93 年 1-9 月 接單金額	與上年同期相較 增減率
美國	5,642	28.78	44,186	25.27
香港（含大陸）	4,315	24.24	35,692	29.40
日本	1,985	17.59	14,802	14.13
歐洲	3,183	28.87*	24,100	32.24*

註：*表成長幅度最高。

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

(六) 投資

1、93年國內投資將由92年的負成長2.05%轉為成長13.87%

根據主計處93年11月最新預測，93年國內投資可望由去年的負成長2.05%，轉為正成長13.87%，其中：

- 由於營建工程及機械設備均增加，致第三季民間固定投資成長26.44%；預測93年全年成長率可在光電、半導體等主要領導廠商籌建新廠的挹注下，將由92年的負成長轉為成長24.92%。
- 政府投資受擴大公共建設計畫等財經擴張政策的激勵，名目金額成長4.3%，然因鋼筋、砂石等材料價格大幅上漲，導致部分工程流標或進度落後，剔除物價變動因素後，實質呈現負成長3.47%。
- 公營事業固定投資則因主要事業單位民營化在即，擴充速度緩慢，續呈負成長11.76%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額（按90年價格計算）

單位：%，新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
89年	8.38	22,564	15.12	15,428	-2.96	2,289	-4.21	4,846
90年	-21.14	17,724	-29.12	10,902	1.56	2,298	-6.35	4,524
91年	-1.61	17,289	3.12	11,124	-1.60	2,215	-13.02	3,950
92年	-2.05	17,160	-1.62	11,072	-4.66	2,131	-1.76	3,957
93年	13.87	20,356	24.92	14,308	-11.76	1,921	-3.47	4,127
第一季	13.63	4,259	21.78	3,088	-12.09	307	-0.63	864
第二季	19.44	4,951	33.13	3,535	-9.51	426	-3.81	990
第三季	13.72	5,021	26.44	3,576	-13.12	433	-7.96	1,011
第四季	10.04	6,125	19.62	4,109	-12.07	754	-1.15	1,262

資料來源：同表 2-1-1。

2、93年1至10月兩兆雙星產業新增投資計畫金額達4,368.58億元，達成年度預定目標的93.57%

93年1至10月兩兆雙星產業新增投資金額為4,368.58億元，達成年度預定目標金額4,669億元的93.57%。其中，半導體、影像顯示、數位內容與生物技術產業新增投資金額分別為2,590.26億元、1,468.63億元、108.75億元與200.94億元，達成率分別為95.23%、92.31%、100.69%與80.38%。

表 2-6-2 經濟部 92 年 1 至 10 月促進民間兩兆雙星產業新增投資概況

行業別	93 年預估目標	1-10 月新增		
	金額 (億元)	件數	金額 (億元)	達成率 (%)
半導體	2,720	135	2,509.26	95.53
影像顯示	1,591	43	1,468.63	92.31
數位內容	108	109	108.75	100.69
生物技術	250	126	200.94	80.38
總計	4,669	413	4,368.58	93.57

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、93 年 1 至 10 月新增民間重大投資金額為 8,449.38 億元，已達年度預定目標 97.55%

累計 93 年 1-10 月新增民間重大投資計 2,486 件，金額為 8,449.38 億元，達成年度預定目標的 97.55%。各業別中以電子資訊業為大宗，投資金額達 5,494.35 億元，約占 65%。

表 2-6-3 經濟部 93 年度民間新增投資概況

行業別	93 年預估目標	93 年 1 至 10 月累計新增	
	金額 (億元)	金額 (億元)	達成率 (%)
金屬機電業	960.00	757.92	78.95
電子資訊業	5,091.00	5,494.35	107.92
民生化工業	1,920.00	1,659.75	86.45
技術服務業	432.00	380.58	88.10
電力供應業	30.0	58.80	196.00
批發、物流業	229.00	97.98	42.79
總計	8,662.00	8,449.38	97.55

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

註：列報統計之投資案件金額無任何限制（包含 5000 萬元以下投資案件）

4、93 年 1 至 9 月僑外直接投資金額較上年同期增加 18.3%，1 至 9 月外資投入股市淨匯入額為 64.15 億美元。

受到國內景氣回升態勢確立，以及國際招商政策已見成效的影響，93 年 1 至 9 月核准僑外直接投資件數為 846 件，金額為 25.87 億美元，分別較上年同期增加 10.4% 及 18.3%。

其中，電子電器製造業（占 34.84%）、批發零售業（占 19.69%）、金融保險業（占 15.30%）、化學品製造業（占 4.01%）及機械製造業（占 3.97%）等為 93 年 1 至 9 月我國僑外投資的前五大業別，約占同期僑外投資總額的 77.81%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據財政部證期局統計，93 年 1 至 9 月國內公開發行公司發行海外公司債及海外存託憑證的籌資額分別為 57.93 億美元與 28.70 億美元，外資投入股市淨匯入額則為 64.15 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 淨匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
4 月	1.39	3.91	--	2.40
5 月	2.61	20.54	19.39	5.95
6 月	1.66	25.30	9.57	4.70
7 月	3.48	31.77	17.28	23.38
8 月	3.48	46.26	3.64	15.17
9 月	3.23	34.17	21.27	14.65
10 月	2.70	45.88	19.44	8.28
11 月	5.24	4.22	1.04	4.04
12 月	5.95	8.36	4.77	14.06
93 年 1-9 月	25.87	64.15	28.70	57.93
1 月	1.80	40.84	5.59	7.43
2 月	1.74	22.31	2.49	9.78
3 月	4.14	28.48	--	1.85
4 月	4.18	2.82	--	6.75
5 月	1.85	-32.10	9.73	4.88
6 月	2.81	-7.44	4.01	18.14
7 月	4.23	-5.06	2.46	5.15
8 月	2.44	7.05	1.00	0.38
9 月	2.66	7.25	3.42	3.7

資料來源：經濟部、財政部。

(七) 物價

1、93年10月份CPI上漲2.36%、WPI上漲12.02%

93年10月份消費者物價總指數(CPI)較上年同月上漲2.36%，主要係因秋冬服飾價格偏高及夏季用電費率結束抵銷部分增幅所致。躉售物價總指數(WPI)因原油、金屬產品及其製品、化學材料等價格仍處高檔，較上年同月上漲12.02%。其中，國產內銷物價指數與進口物價指數分別上漲14.52%與13.95%，出口物價指數上揚7.01%。

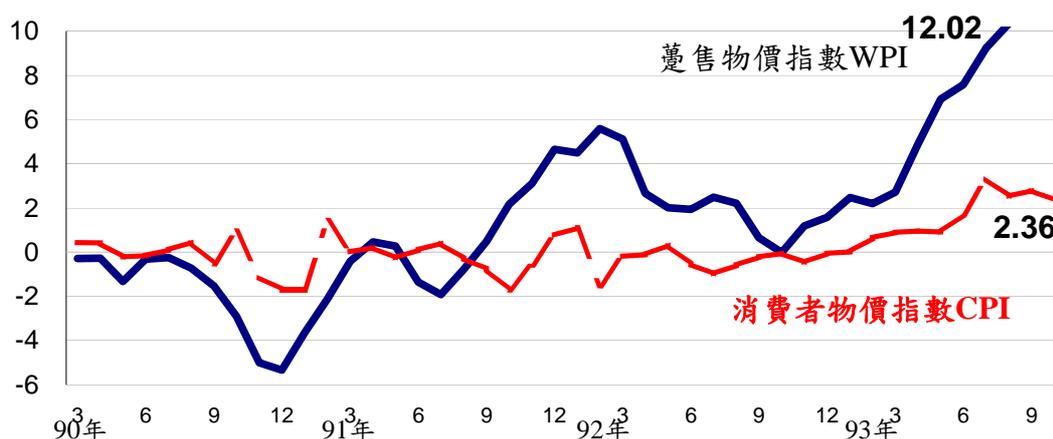


表 2-7-1 物價變動

單位：%

年 (月)	消費者物價年增率			躉售物價年增率			
	不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類		國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)	
92年	-0.28	-0.61	-0.45	2.48	3.88	5.14	-1.49
第1季	-0.20	-0.60	-0.64	5.06	6.54	9.42	-0.53
第2季	-0.11	-0.56	-0.41	2.18	3.22	4.24	-0.77
第3季	-0.60	-0.69	-0.44	1.77	2.84	3.77	-1.07
第4季	-0.19	-0.57	-0.30	0.92	2.99	3.31	-3.74
93年							
第1季	0.51	0.12	0.25	2.47	5.49	3.57	-2.16
第2季	1.19	0.69	0.39	6.45	10.05	8.52	0.17
第3季	2.89	1.12	0.55	10.40	12.96	13.19	4.52
7月	3.34	1.32	0.59	9.39	12.56	11.81	3.21
8月	2.55	1.05	0.54	10.42	12.45	13.56	4.82
9月	2.77	0.99	0.51	11.39	13.86	14.20	5.54
10月	2.36	0.92	0.57	12.02	14.52	13.95	7.01
累計平均	1.62	0.67	0.42	6.97	9.99	8.95	1.42

資料來源：行政院主計處。

2、商品類價格指數則續升 3.93%，服務類價格指數上升 0.57%

93 年 10 月消費者物價指數成長 2.36%，其中商品類價格指數上揚 3.93%，服務類價格指數則上升 0.57%。商品類價格指數係因蔬菜及肉類價格相對較去年水平高，加上油品價格上漲所致；服務類價格指數主因病房費調升、交通油料費增加以及成衣價格上漲，呈現微升。

今年前十個月消費者物價較去年同期呈現上揚趨勢，1-10 月份平均較上年同期上漲 1.62%，其中商品類上漲 2.68%，服務業上漲 0.42%。

3、進出口物價指數均呈上揚走勢

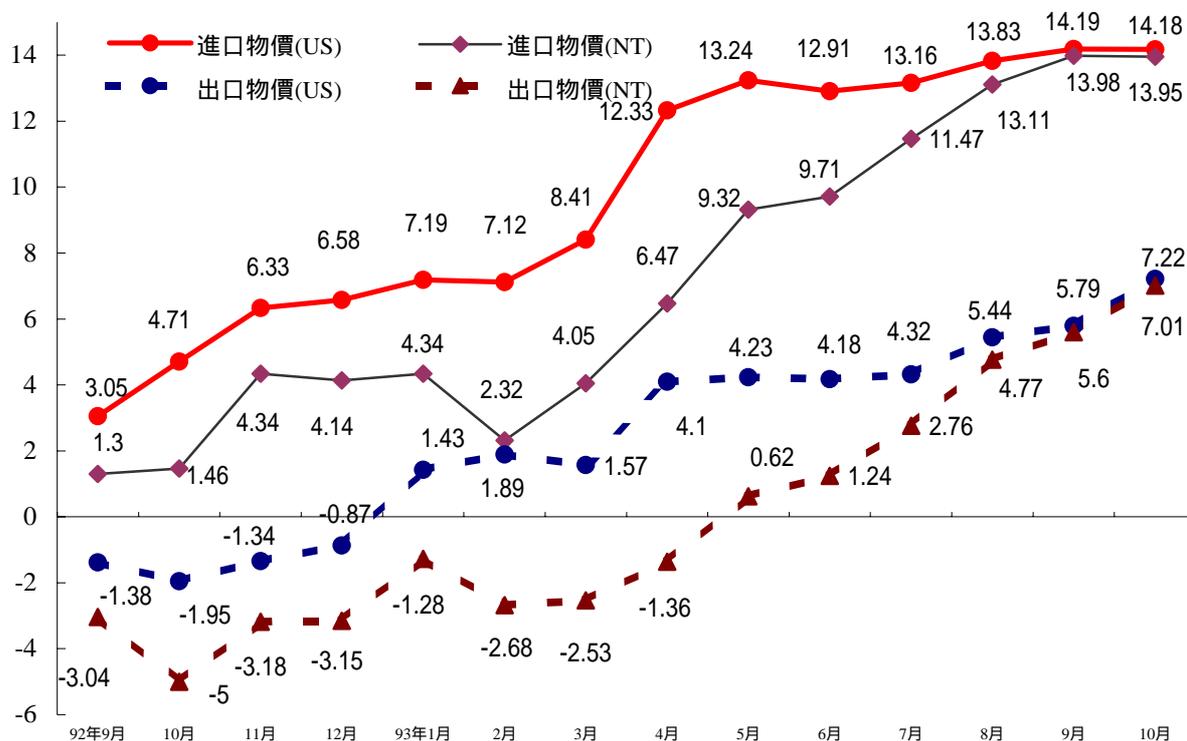
受到原油、鋼品、砂、碎石、原油及化學材料等原料價格上升的影響，躉售物價指數持續成長，93 年 10 月上揚 12.02%，其中，以新台幣計價之進口物價指數上漲 13.95%，而出口物價指數因基本金屬及其製品、動植物產品、塑化製品等價格上揚的影響，微升 7.01%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數與出口物價指數則分別上漲 14.18%與 7.22%。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率 單位：%

	消費者物價指數					
		商品	服務			
			耐用性消費品		居住服務	
92 年						
第 1 季	-0.20	0.12	-3.05	-0.61	-1.55	-0.98
第 2 季	-0.11	0.15	-3.42	-0.41	-1.07	-0.80
第 3 季	-0.59	-0.73	-3.73	-0.45	-1.16	-0.73
11 月	-0.45	-0.56	-2.77	-0.28	-0.96	-0.20
12 月	-0.06	0.00	-3.28	-0.12	-0.81	-0.14
93 年						
1 月	0.01	-0.75	-2.96	0.84	0.69	-0.02
2 月	0.65	1.27	-2.88	-0.09	-0.79	0.23
3 月	0.89	1.70	-2.78	0.01	-0.66	0.10
4 月	0.95	1.58	-1.81	0.19	-0.65	0.12
5 月	0.91	1.33	-1.36	0.39	-0.65	0.48
6 月	1.71	2.79	-0.67	0.57	-0.63	0.94
7 月	3.32	5.82	-1.04	0.56	-0.57	0.75
8 月	2.55	4.34	-1.19	0.51	-0.47	0.43
9 月	2.77	4.82	-1.22	0.52	-0.30	0.59
10 月	2.36	3.93	-1.50	0.57	-0.29	0.69
1-10 月平均	1.62	2.68	-1.75	0.42	-0.43	0.43

資料來源：同表 2-7-1。

圖 2-7-1 進出口物價指數變動率 (%)



資料來源：同表 2-7-1。

4、國際原油價格走勢

國際原油價格自去年年底至 93 年秋季以來皆處高檔，尤其是美國總統大選前一個月，10 月底原油價格較去年底漲幅六成以上。但隨著大選已定以及美國原油庫存水位可望持續升高，油價已回軟，未來受到中國大陸、印度及俄羅斯等新興國家強大需求增加影響，國際原物料價格及原油價格走跌機率不大。

表 2-9-4 2004 年以來國際主要原油價格變動表

單位:美元/美桶；%

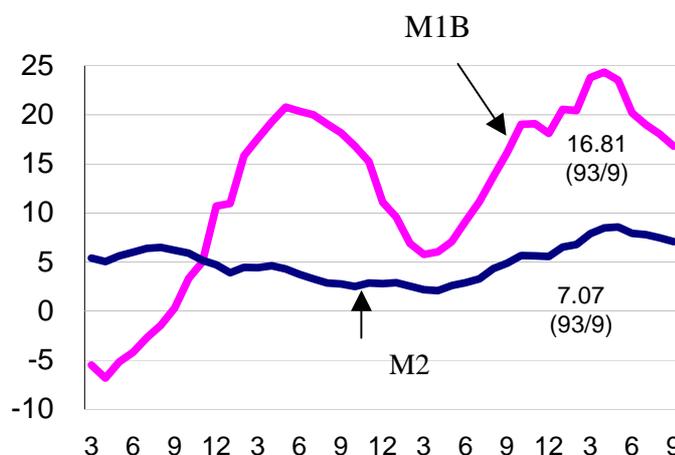
	2003	2004											較2003底	較上月底
	12/31	1/30	2/27	3/31	4/30	5/31	6/30	7/31	8/31	9/30	10/31	11/19	增減變動率(%)	
西德州	32.25	32.38	35.93	35.59	37.13	39.68	36.95	43.73	41.76	49.54	51.72	48.15	49.30	-6.90
杜拜	27.82	27.56	29.18	30.36	34.40	33.84	31.08	36.21	35.61	38.89	38.62	34.57	24.26	-10.49
北海布蘭特	30.30	29.57	33.18	32.27	34.89	36.79	33.79	41.88	39.57	47.15	48.80	42.48	40.20	-12.95

資料來源：經濟部能源局。

(八) 金融

1、9月M1A、M1B及M2年增率分別為20.86%、16.81%、7.07%，均較上月下降

93年9月M1A、M1B及M2年增率分別為20.86%、16.81%及7.07%。由於上年同期比較基期相對較高，使得M1A（通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款）及M1B（M1A加上個人活期儲蓄存款）的年增率均較上月下降；M2受銀行放款與投資成長速度減緩，年增率微幅下降至7.07%，但仍連續第九個月突破央行6.5%的目標區上限，反映貨幣供給仍寬鬆。



蓄存款)的年增率均較上月下降；M2受銀行放款與投資成長速度減緩，年增率微幅下降至7.07%，但仍連續第九個月突破央行6.5%的目標區上限，反映貨幣供給仍寬鬆。

表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給額 (M2)及債券型基金(淨額)年增率(%)		貨幣供給額 (M1A)年增率(%)	貨幣供給額 (M1B)年增率(%)	新台幣兌美元年(月)平均匯率	金融業 隔夜拆款 利率
	基金(淨額)年增率(%)	(M2)年增率(%)				
91年	5.65	3.55	8.69	17.10	34.58	2.05
92年	5.25	3.77	11.25	11.81	34.42	1.12
6月	4.32	2.99	6.62	9.16	34.62	1.16
7月	4.46	3.36	8.44	11.16	34.42	1.03
8月	5.47	4.34	10.30	13.69	34.34	1.02
9月	6.18	4.88	12.67	16.16	34.00	1.02
10月	7.20	5.66	18.13	19.04	33.90	1.02
11月	7.49	5.61	19.52	19.09	34.05	1.02
12月	7.48	5.55	18.53	18.10	34.06	1.03
93年平均	8.80	7.60	23.48	20.75	33.61	1.03
1月	8.28	6.53	22.10	20.56	33.69	1.01
2月	8.56	6.80	18.56	20.42	33.23	0.98
3月	9.50	7.89	23.41	23.75	33.31	0.99
4月	9.94	8.47	25.64	24.39	33.01	0.97
5月	10.20	8.58	26.94	23.55	33.50	0.97
6月	9.58	7.93	24.85	20.20	33.64	1.02
7月	8.69	7.79	24.54	18.99	33.89	1.02
8月	7.47	7.31	24.41	18.04	34.12	1.05
9月	6.95	7.07	20.86	16.81	33.92	1.15
10月	-	-	-	-	33.81	1.14

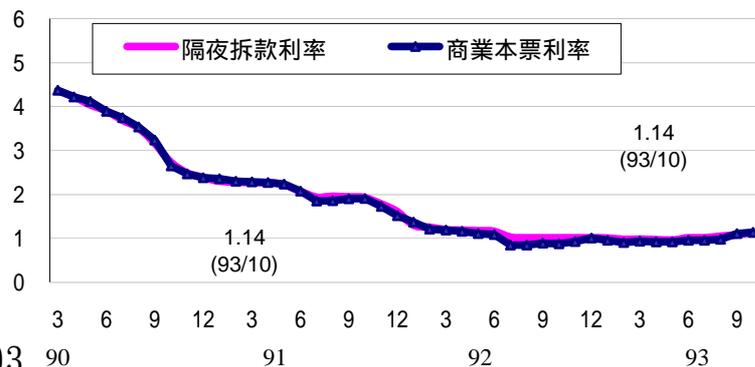
資料來源：中央銀行

2、銀行體系資金仍屬寬鬆

貨幣市場方面，銀行體系資金仍寬鬆，市場利率仍持續處於低檔。

10月金融業隔夜拆款利率為1.14%，較上月的1.08%微幅上升0.06個百分點；商業本票利率為1.14%，較上月1.11%上升0.03個百分點。

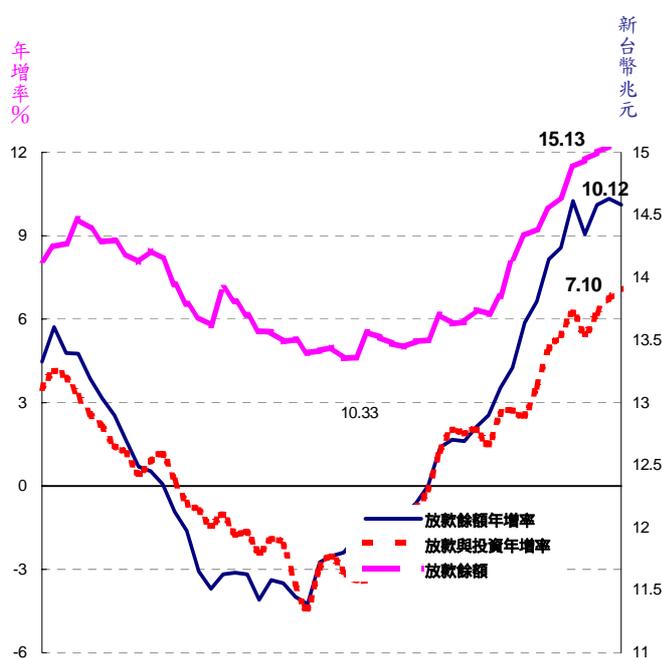
月平均利率



3、主要金融機構放款與投資呈現上揚

由於銀行消費性貸款增加，93年9月主要金融機構放款與投資年增率較上月上升7.10%。

93年9月底主要金融機構放款餘額持續增加達15.13兆元，創歷史新高，年增率為10.12%，其中對民營企業的債權達13.76兆元，年增率10.98%。



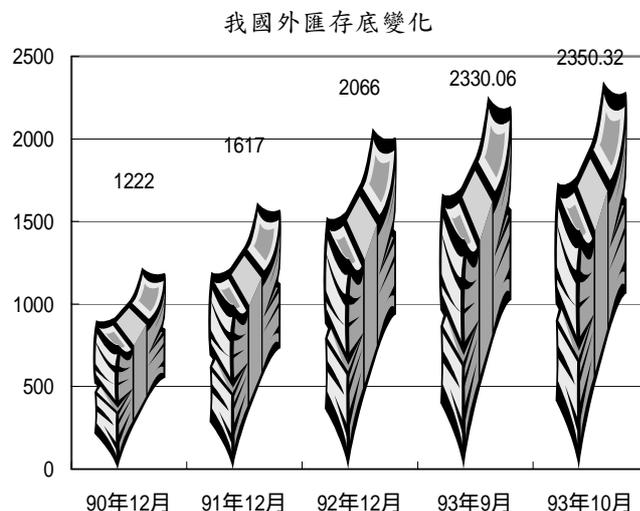
註：商業本票利率為票券次級市場31天至90天期利率。

資料來源：中央銀行編印，中華民國台灣地區金融統計月報，各期。

4、93年10月底外匯存底為2,350.32億美元

93年10月底外匯存底2,350.32億美元，較9月份增加20.26億美元，亦較92年底增加284.32億美元。

億美元



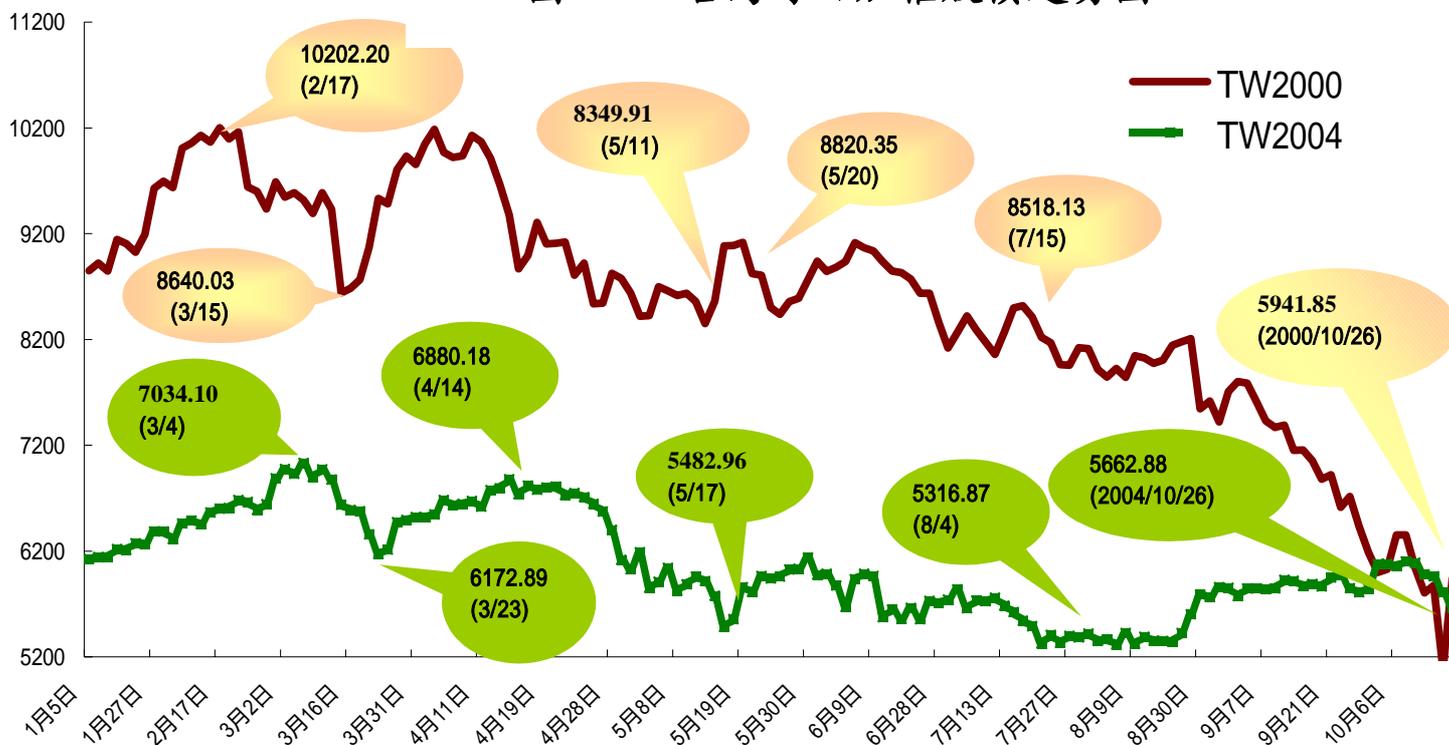
5、93年10月平均新台幣兌美元匯率為33.81

1至10月新台幣兌美元平均匯率為33.61，10月平均為33.81，較92年底34.06微幅升值0.74%。

6、93年10月台灣股市平均加權股價指數為5885.47

受到國內出口暢旺及國內景氣回升的影響下，台灣股票市場10月底收盤指數為5705.93，平均加權股價指數為5885.47，平均每股市值(總成交值/總股數)為25.47元，累計1至10月成交值週轉率(總成交值/市值)為156.02，較去年底的190.82顯著衰退，顯示股市交投清淡。

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖



(九) 就業

1、93年10月失業率為4.31%，創40個月以來新低

- 93年10月民間勞動力為1,028萬人，較上年同期增加1.69%。
- 93年10月勞動力參與率為57.71%，較上年同期增加0.37個百分點。
- 93年10月就業人數為983萬7千人，較上年同期增加2.34%。
- 93年10月失業人數為44萬3千人，較上年同期減少10.82%。
- 93年10月失業率為4.31%，較上年同期下降0.61個百分點。
- 93年10月就業結構分別為：農業為62.8萬人，工業為348.0萬人，服務業則為572.9萬人，各自較去年同期下降9.01%、增加4.55%及增加2.42%。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)			失業率(%)	失業者按年齡分		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
91年	996.9	945.4	51.5	57.34	70.9	333.2	541.3	5.17	14.5	27.9	9.1
92年	1007.6	957.3	50.3	57.34	69.6	333.4	554.3	4.99	13.1	26.5	10.6
9月	1009.4	958.4	51.0	57.32	69.5	332.7	556.2	5.05	14.3	26.0	10.7
10月	1010.9	961.2	49.7	57.34	69.0	332.9	559.3	4.92	13.7	25.6	10.3
11月	1013.1	965.4	47.7	57.40	68.7	334.0	562.7	4.71	13.0	24.7	10.1
12月	1014.8	968.3	46.5	57.44	67.9	336.1	564.3	4.58	12.1	24.4	10.0
93年 1月	1015.7	969.7	46.0	57.44	66.7	337.3	565.6	4.53	11.7	24.6	9.8
2月	1015.4	968.6	46.8	57.38	66.1	338.0	564.6	4.61	11.8	25.1	9.8
3月	1016.8	971.5	45.2	57.41	65.7	340.4	565.5	4.45	10.9	24.5	9.8
4月	1017.6	973.2	44.4	57.42	65.3	341.3	566.6	4.36	10.6	24.4	9.4
5月	1021.4	976.4	45.0	57.59	64.8	343.3	568.2	4.41	11.0	24.5	9.5
6月	1025.7	979.1	46.6	57.79	64.5	344.7	569.8	4.54	12.3	24.5	9.8
7月	1030.5	982.9	47.6	58.01	64.1	346.7	572.1	4.62	14.0	23.7	9.9
8月	1031.8	983.6	48.1	58.04	63.6	347.2	572.9	4.67	13.9	24.9	9.3
9月	1024.9	978.8	46.1	57.60	63.2	346.9	568.8	4.50	13.5	23.1	9.5
10月	1028.0	983.7	44.3	57.71	62.8 (**6.38)	348.0 (**35.38)	572.9 (**58.24)	4.31	12.2	22.8	9.3
增減率(或* 百分點)	1.69	2.34	-10.82	*0.37	-0.91	4.55	2.42	*-0.61	-10.90	-11.20	-9.57
1-10月	1022.8	976.7	46.0	57.64	67.7 (**6.62)	359.6 (**35.16)	595.5 (**58.22)	4.50	12.2	24.2	9.6
增減率(或* 百分點)	1.63	2.23	-9.63	*0.31	-3.05	7.94	7.80	*-0.56	-7.63	-10.15	-10.73

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」

註：*為增減百分點

**為就業結構(%)

2、國際比較

台灣 10 月失業率為 4.3%，低於德國（10.1%）、加拿大（7.1%）、香港（6.7%）、美國（5.5%），但較南韓（3.5%）與英國（2.6%）為高。

若與去年同期失業率比較，除德國與法國失業率上升，其餘皆下降，以新加坡下降 2.1 個百分點最多，香港 1.3 個百分點次之，台灣及日本 0.6 個百分點再次之。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	90	91	92	93 年 10 月	去年同期 (變動百分點)
台灣	4.6	5.2	5.0	4.3	4.9 (↓0.6)
香港	5.1	7.3	7.9	6.7	8.0 (↓1.3)
日本	5.0	5.4	5.3	4.6(9月)	5.2 (↓0.6)
南韓	3.8	3.1	3.4	3.5	3.6 (↓0.1)
新加坡	3.3	4.4	4.7	3.4(第3季)	5.5 (↓2.1)
美國	4.7	5.8	6.0	5.5	6.0 (↓0.5)
加拿大	7.2	7.7	7.6	7.1	7.6 (↓0.5)
德國	10.0	10.9	10.5	10.1	10.0 (↑0.1)
英國	3.3	3.1	3.1	2.6	2.9 (↓0.3)
法國	8.7	9.0	9.5	9.9(9月)	9.7 (↑0.2)

註：香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大則為季節調整後資料。
資料來源：同表 2-9-1。

3、93 年 1-9 月工業及服務業平均薪資較上年同期增加 2.19%

93 年 9 月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為 40,439 元，較上年同月減少 1.14%，其中經常性薪資為 35,341 元，較上年同月增加 0.94%。1 至 9 月平均薪資為 43,942 元，較上年同期增加 2.19%，經常性薪資為 35,252 元，亦增加 1.07%。

9 月製造業勞動生產力指數為 122.33（90 年=100），因製造業生產較上月減少 0.37%，低於總投入工時減幅 1.24%，致勞動生產力指數上升 0.87%，單位產出勞動成本指數則為 77.62（90 年=100），較上年同期下降 3.01%。1 至 9 月製造業生產較上年同期增加 13.72%，高於總投入工時增幅 4.95%，致勞動生產力指數較上年同期上升 8.35%，另 1 至 9 月製造業受僱者總薪資較上年同期增加 6.91%，低於生產增幅，導致單位產出勞動成本指數下降 5.99%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業							
	薪資	製造業			薪資	水電燃氣業		金融及保險業
		勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數	單位產出勞動成本指數		勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數	
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
1月	73,482	70,268	112.23	159.32	182,223	101.56	191.73	133,629
2月	39,555	37,105	117.59	100.88	67,617	116.57	80.45	58,170
3月	38,093	35,540	113.01	78.95	67,765	102.27	71.22	51,185
4月	38,464	35,623	110.39	80.22	67,601	100.33	69.93	59,150
5月	39,019	36,715	110.90	82.48	109,408	110.35	106.19	54,982
6月	38,516	35,952	112.91	83.08	66,952	117.77	63.94	59,175
7月	39,050	36,772	110.05	79.94	67,233	119.48	55.74	62,929
8月	39,913	36,635	115.51	79.81	76,018	128.58	64.10	58,461
9月	40,905	36,771	116.78	80.03	108,621	118.46	99.49	63,375
10月	38,473	36,060	120.75	72.91	96,261	109.56	91.24	53,734
11月	38,328	36,356	122.36	76.28	67,230	112.55	67.39	54,739
12月	43,699	41,515	121.69	80.59	115,489	99.01	114.73	67,266
93年平均	44,855	42,845	122.99	90.15	90,766	116.14	86.48	72,789
1月	76,688	74,298	128.21	172.55	174,715	124.33	181.53	149,797
2月	39,802	38,010	123.68	81.06	67,204	105.92	71.23	62,476
3月	39,192	36,604	121.81	71.56	70,507	100.90	68.84	62,517
4月	38,965	37,051	121.35	74.96	67,695	104.04	66.71	59,799
5月	39,097	36,881	125.53	73.27	113,151	127.58	97.66	55,833
6月	40,227	38,705	122.41	79.12	70,685	123.64	61.20	60,503
7月	40,110	38,475	117.88	78.78	71,406	126.72	58.19	58,790
8月	41,412	36,521	121.27	75.16	102,272	137.55	82.76	57,240
9月	40,439	37,660	122.33	77.62	104,636	123.18	91.57	64,271

資料來源：主計處。

三、大陸經濟

(一) 1-9 月工業生產持續快速成長

- 9 月份工業生產為 4,812 億人民幣，成長 16.1%。能源、金屬材料產量增加速度仍高，其中原煤、粗鋼和鋼材分別成長 20.4%、24.1%、23.2%，均較 8 月份為高。
- 1-9 月大陸工業生產達 38,775 億人民幣，成長 17.0%。其中，重工業為 26,083 億人民幣，成長 18.5%，比重為 67.3%；輕工業為 12,692 億人民幣，成長 15.4%；外商及港澳臺投資之工業生產為 10,896 億人民幣，成長 20.3%，比重達 28.1%。
- 工業產品出口交貨值維持 3 成的增幅，累計 1-9 月份工業產品出口交貨值為 25,669.5 億元，成長 32.6%，出口對工業生產成長的貢獻率約為 21%，帶動工業生產成長 3.6 個百分點。

(二) 大陸國家信息中心預估 2004 年中國大陸各項經濟數據

- 全年國內生產總值 134,000 億元，成長 9.3%；
- 全年居民消費價格上漲 4%；
- 名目固定資產投資成長 25%；
- 社會消費品零售總額名義增長 12.8%；
- 出、進口總額分別成長 31%、38%，貿易順差為 44 億美元；
- 城鎮登記失業率為 4.2%。

表 3-1 大陸地區主要經濟統計指標

年(月)別	經濟成長率 (%)	固定資產投資成長率 (%)	商品零售總額成長率 (%)	居民消費價格指數年增率 (%)
1998 年	7.8	13.9	6.8	-2.6
1999 年	7.1	5.2	6.8	-3.0
2000 年	8.0	9.3	9.7	0.4
2001 年	7.3	16.0	10.0	0.8
2002 年	8.0	16.1	8.8	-0.8
2003 年	9.1	28.4	9.1	1.2
2004 年 1-9 月	9.5	27.7	13.0	4.1

資料來源：「中國統計年鑑」(2003)、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」。

(三) 吸引外資方面

1.9 月份實際利用外資 51.34 億美元

—前 9 月大陸實際利用外資金額為 486.92 億美元，成長 21.01%，較今年上半年 11.99% 的增幅上升 9.02 個百分點；新批設立外商投資企業 32,279 家，提高 9.28%，協議外資金額為 1,074.21 億美元，成長 35.62%，較上半年的 42.66% 減少 7.04 個百分點。

2. 前十大外資國／地區 1-9 月實際投資金額比重達 85.68%

前十大外資地區實際投資金額依次為：

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (1) 香港：154.56 億美元 | (6) 臺灣：26.21 億美元 |
| (2) 維京群島：56.21 億美元 | (7) 開曼群島：18.21 億美元 |
| (3) 韓國：52.31 億美元 | (8) 新加坡：16.99 億美元 |
| (4) 日本：42.12 億美元 | (9) 薩摩亞：9.74 億美元 |
| (5) 美國：33.84 億美元 | (10) 德國：7.65 億美元 |

表 3-2 大陸地區外商直接投資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	家數	協議金額		實際利用外資		到位率
		金額	成長率	金額	成長率	
1997 年	21,028	510.0	-30.4	452.6	8.5	87.4
1998 年	19,799	521.0	2.2	454.6	0.4	87.3
1999 年	17,100	412.2	-20.9	403.2	-11.3	98.0
2000 年	22,347	624.0	51.3	407.0	1.0	65.2
2001 年	26,139	691.9	10.9	468.5	14.9	67.7
2002 年	34,171	827.68	19.62	527.43	12.51	63.72
2003 年	41,081	1,150.70	39.03	535.05	1.44	46.50
2004 年 1-9 月	32,279	1,074.21	35.62	486.92	21.01	45.33

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(四) 對外貿易方面

1.9 月份進出口總值破千億美元

- 9 月份大陸進出口總額達 1,066.1 億美元，較去年同期成長 27.6%。其中出口 558 億美元，成長 33.1%；進口 508.1 億美元，成長 22.1%，貿易順差 49.9 億美元。
- 1-9 月份大陸進出口總值為 8,285.5 億美元，較去年同期成長 36.7%。其中，出口額為 4,162.4 億美元，進口額為 4,123.1 億美元，分別成長 35.3% 和 38.2%，由逆差轉為順差 39.3 億美元。
- 前 9 個月主要貿易地區以歐盟、美國、日本分居前三位，貿易總額為 1,280.2 億美元、1,222.3 億美元、1,217.8 億美元，分別成長 35.6%、34.4%、26.9%；與加拿大、澳洲、韓國之雙邊貿易值成長超過 45%，分別為 56.2%、50.3%、46.7%。

2. 外資企業帶動大陸貿易成長

- 外資企業前 9 個月貿易值為 4,729.26 億美元，成長 42.93%，占全體進出口總值的 57.08%。其中，出口 2,366.70 億美元，增長 42.14%，占同期出口總值的 56.86%；進口 2,362.56 億美元，增長 43.73%，占同期進口總值的 57.30%。

3.1-9 月份出口以機電產品為大宗，食用植物油、原油進口量成長快速

- 出口商品中，機電產品出口為最大宗。累計 1-9 月，機電產品出口 2,250.1 億美元，成長 44%。
- 1-9 月進口商品中，食用植物油 511 萬噸，增加 34.7%；大豆 1,395 萬噸，下降 21.2%；原油 9,031 萬噸，增加 34.4%；鋼材 2,393 萬噸，下降 15.2%。

表 3-3 大陸地區進出口貿易統計

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1997 年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	
1998 年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999 年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000 年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001 年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002 年	6,207.9	21.8	3255.7	22.3	2952.2	21.2	303.5

2003 年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004 年 1-9 月	8,285.5	36.7	4,162.4	35.3	4,123.1	38.2	39.3

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

- 2004年1-9月我對大陸投資件數為1,611件，金額為47.9億美元，較去年同期成長47.0%，占我整體對外投資額比重63.6%。累計自1991年至2004年9月(含經核准之臺商補辦案件)，臺商赴大陸地區投資共計391.0億美元，占我整體對外投資總額比重達50.8%。受國內經濟持續熱絡影響，大陸10月



29日宣布升息0.27個百分點並調整存放款浮動區間，對主要以外銷及向當地借貸不高之台商而言，短期影響雖不大，惟仍應注意後續是否繼續升息或出現配套的選擇性金融管制。

- 2004年1-9月臺商投資大陸地區，主要仍集中於江蘇、廣東及浙江等省份，比重分別為55.2%、20.9%及8.3%；投資業別以電子產業為主流，前五項行業分別為電子電器製造業、基本金屬製造業、非金屬製造業、化學品製造業及塑膠製品製造業，比重分別為46.9%、9.2%、6.25%、4.63%及4.62%。

表 4-1 臺商赴大陸投資概況

		1991年	1997年		1998年		1999年	2000年	2001年	2002年		2003年		2004年1-9月	1991年以來
		1996年	新申請	補辦許可	新申請	補辦許可				新申請	補辦許可	新申請	補辦許可		
經濟部核准資料	數量(件)	11,637	728	7,997	641	643	488	840	1,186	1,490	#3,950	1,837	#8,268	1,611	32,762
	金額(億美元)	68.7	16.2	27.2	15.2	5.2	12.5	26.1	27.8	38.6	#28.6	45.9	#31.0	47.9	391.0
	平均投資規模(萬美元)	59.1	221.8	-	237.0	-	256.7	310.7	234.4	259.0	-	250.1	-	298.5	119.3
	占我對外投資比重(%)	42.4	35.8	-	31.6	-	28.1	34.0	38.8	53.4	-	53.7	-	70.6	50.4
中共對外宣佈	協議金額(億美元)	332.8	28.1	29.8	33.7	40.4	69.1	67.4	85.6	*46.6	*733.5				
	實際金額(億美元)	146.8	32.9	29.2	26.0	23.0	29.8	39.7	33.8	*18.9	*380.1				
	到位率(%)	44.1	116.9	97.8	77.0	57.0	43.1	58.9	39.5	*40.6	*51.8				
	占外資比重(%)	9.4	7.3	6.4	6.5	5.6	6.4	7.5	6.3	*5.6	*7.4				

附註：1. #係指台商第三次補辦登記經核准件數(含新投資案、增資案)及金額；1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數

2. *為累計至2004年1-6月

資料來源：臺灣地區資料經濟部投審會統計；大陸地區資料來自大陸「商務部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

- 2004 年 8 月份我對大陸出、進口分別成長 22.2%及 50.2%。1-8 月我對大陸貿易總額估計為 396.5 億美元，其中，出口為 293.1 億美元，占我總出口比重 25.9%，進口為 103.4 億美元，占我進口總額的 9.6%；貿易順差 189.8 億美元，成長 23.9%。
- 根據中國大陸海關統計，今年 1-8 月前十大進口來源國除香港小幅成長 2.2%外，自其餘國家進口均有二位數之成長，我仍排名第二，僅次於日本。在進口比重方面，僅韓國較上年同期增加 0.87%，其餘均衰退，大陸自我進口比重亦較上年同期減少 0.17%。
- 2004 年 1-8 月我對大陸地區輸出前五項貨品為電機設備及其零件(成長 29.7%)、光學、照相等儀器及其零附件(133.2%)、機械用具及其零件(14.2%)、塑膠及其製品(31.9%)及鋼鐵(-1.1%)。其中，除鋼鐵持續今年以來負成長外，餘均維持兩位數成長。

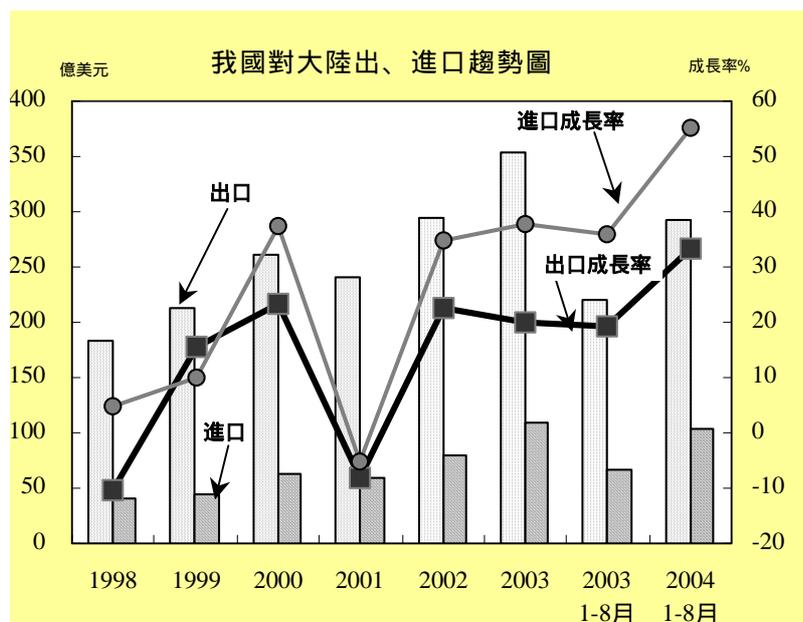


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年 1-8 月
貿易總額	金額	224.91	257.48	323.7	299.6	373.9	463.2	396.5
	比重	10.4	11.1	11.2	13.0	15.4	17.1	17.9
	成長率	-8.0	14.5	25.7	-7.4	24.8	23.8	38.5
我對大陸地區輸出估算值	金額	183.80	212.21	261.4	240.6	294.5	353.6	293.1
	比重	16.6	17.5	17.6	19.6	22.5	24.5	25.9
	成長率	-10.4	15.5	23.2	-8.0	22.4	20.0	33.4
我自大陸地區輸入值	金額	41.11	45.26	62.2	59.0	79.5	109.6	103.4
	比重	3.9	4.1	4.4	5.5	7.1	8.6	9.6
	成長率	5.0	10.1	37.5	-5.2	34.7	37.9	55.3
順逆差	金額	142.7	167.0	199.2	181.6	215.0	244.0	189.8
	成長率	-14.1	17.0	19.3	-8.8	18.4	13.4	23.9

資料來源：經濟部國際貿易局。

專題：主要國家中小企業發展現況及其中小企業政策

一、前言

鑒於知識經濟時代下，生產要素角色轉變及產業多元等環境，使創新過程及技術變遷之重要性增加，此重新賦予創新型中小企業發展潛在優勢，及克服資源與規模等傳統不利因素，主要國家最近在中小企業政策之重點作法亦迥異於過去，本文擬介紹主要國家如歐盟、美國、日本、南韓及新加坡等國中小企業發展現況及該等國家政府最近所推動之中小企業政策特色，歸納其政策動向，同時，對於學界針對中小企業與大企業營運績效評估指標之跨國實證結果，作一粗淺之介紹，希望藉此改變各界對中小企業之看法，並瞭解主要國家中小企業政策最近之動向、特色及其新的經濟意涵。至於一般性、例行性之中小企業輔導政策，則為精簡篇幅起見，不再贅述。

二、主要國家中小企業在經濟中之角色與地位變遷

(一)主要國家中小企業在經濟中之地位

目前世界上除了俄羅斯等極少數國家之中小企業家數比重較低外，大多數國家中小企業之家數比均在 99%以上(詳表一)，然而其所創造之附加價值、就業機會及出口貢獻，則在不同國家間亦呈現很大之差異。此固然與觀察國家對於中小企業之定義及範圍有關(詳附表各國對中小企業之定義)，但觀察國家之經濟型態究為出口導向或內需導向，以及其產業結構究為勞力密集、資本密集或知識密集為主，對於中小企業之經濟地位與國際競爭力，則有著相當程度之影響。

表一 主要國家中小企業發展狀況

	家數 (家)	家數比(%)	產值(銷售) 比(%)	GDP 比(%)	僱用員工(就 業人數)比(%)	出口值比 (%)
EU-15(2003)	1,866 萬	99.8%	54.4%(51.3%)	44.7%	69.7%	41.6%('00)
美國(2003) ¹	2,370 萬	99.7%	51%(47%)	52%	49.9%	29%(FY'01)
加拿大(2001)	220 萬	99.8%	-	-	65.2	-
德國(2003)	300 萬	99.6%	75%	50%	64.7%	-
法國(2003)	250 萬	99.8%	(50.7%)	-	66.6%	30.7%('99)
英國(2003)	223 萬	99.6%	(51.4%)'02	-	59.2%(54.7)	-
義大利(2003)	449 萬	99.9%	-	-	83.5%	-
比利時(2003)	44 萬	99.8%	-	-	69.5%	15.3%
荷蘭(2003)	57 萬	99.7%	-	-	65.2%	-
西班牙(2003)	267 萬	99.9%	-	-	81.7%	-
日本(2001) ²	469 萬	99.7%	51.4(48.2%)	56.7%('98)	78.0%	51.6%('98)
南韓(2000) ³	277 萬	99.7%	47.5%(47.4%)	48.3%	75.3%	40.7%('01)
台灣(2003)	114.6 萬	97.8%	(31.4%)	-	69.1(74.3%)	17.1%
新加坡(2002)	10.3 萬	92%	-	34%	51%	-
香港(2003)	28.6 萬	98%	-	-	60%	-
泰國(2002)	85 萬	95.8%	-	-	18%(60%)('96)	-
馬來西亞('03) ⁴	68.9 萬	92%	17.47%	19.13%	12.27(45)%	-
菲律賓(2001)	-	99.6%	-	-	(70%)	-
澳洲(2003)	62.4 萬	95%	-	-	50.2%	51%
紐西蘭(2001)	-	96.1	33.2%	-	(40.9%)	-
中國(2001) ⁵	2,930 萬	99%	60%(57%)	50.5%	76.0%	68.53%
芬蘭(2003)	22 萬	99.5%	-	50.0%	64.5%	-
丹麥(2003)	20.5 萬	99.5%	-	-	72.6%	-
瑞典(2003)	48.5 萬	99.8%	-	-	68.0%	-
俄羅斯(2002)	87.9 萬	86%	(39.3%)	-	(45.2%)	-
巴西(2000)	400 萬	99%	-	20%	60%	-

註：1.根據普查資料，2001 年美國中小企業總數中，有近 570 萬家企業僱用員工，未僱用員工之小型企業計 1700 萬家。

2.日本中小企業之批發業銷售額占 61.4%，零售業銷售額占 76.8%

3.南韓中小企業附加價值占 GDP 比，係製造業之統計數字。

4.馬來西亞之數字係以製造業為主。

5.中國之中小企業數如不含個體工商戶，則為 302.6 萬家法人企業

資料來源：1.White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2002

2.The Small Business Economic Indicators, 2001 : <http://www.sba.gov/advo>.

3.Small and Medium Business Administration ; <http://www.Mba.go.kr>.

4."SMEs in Europe, including a first glance at EU candidate countries, " Observatory of European SMEs, No.2, 2002

- 5.OECD Small and Medium Enterprise Outlook 2002.
- 6.Russian SME Resource Center for OECD/FEED Forum in St.-Petersburg in June 2001.
- 7.U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, Statistics of U.S. Businesses, 2000.
- 8.SBA Office of Advocacy, Small Business by the Numbers, Updated June 2004.
- 9.<http://www.med.govt.nz>
- 10.<http://www.census.gov.ph/docs.rcsme.ru>
- 11.<http://www.mti.gov.sg>
- 12.<http://www.sbs.gov.uk>
- 13.<http://www.ic.gc.ca>
- 14.<http://www.sme.gov.hk>

(二)新經濟時代下，中小企業創新及創業角色益趨重要

關於中小企業在經濟中之角色與地位變遷，近二十餘年來學界之探討一直不斷。主要用來衡量中小企業與大企業績效之指標，包括了創業機會、存活率、獲利性、出口實績、國外直接投資、員工薪資、創新及生產力等指標。在多數之開發中或低度開發國家，中小企業由於掌握較劣勢之資源、技術、資訊、人才、通路及品牌，對於產品標準制定亦僅是遊戲規則的遵守者，因此，一般皆認為中小企業係屬較弱勢之族群，由於缺乏國際競爭力與國際策略聯盟之實力，市場利基亦多侷限在國內，即便對外投資，亦多僅扮演跨國企業海外委外代工之角色。然而在先進國家晚近的發展情況中，新創型之中小企業並不必然代表弱勢，尤其在新經濟時代下，腦力及創造力在生產要素中的重要性提高，中小企業旺盛之企業家創新精神更受到重視，主要原因有三：(1)原大企業內具有科技知識或研發經驗之員工，出來自行創業之新創企業往往可產生外溢效果；(2)隨著企業家數不斷增加，競爭益形激烈之結果，使新入企業之門檻提高，新企業(通常皆為小企業)必須從事某特定利基之新產品，並進行專業化分工，而這些專業化人才不必然來自大企業垂直整合之製造者；(3)產業多元、社會多元及文化多元之結果，規模不再具決定性之影響力，範圍經濟(Scope economy)取代規模經濟(Economic scale)，經濟體系需要多元之企業家，而企業之組織需要彈性調整及快速反應社會變遷之敏銳能力，此無形中給予新創中小企業一項有利的發展條件，尤其是服務業之創新更是中小企業一項新的優勢。不少快速成

長具產業前景或發展潛力及研發人才之中小企業往往成為大企業集團優先考慮併購之目標企業。

(三)中小企業與大企業營運績效比較

以下謹就學者常用之績效指標 創業機會、企業成長性、創新及出口等指標在歐美國家實證結果，來比較中小企業與大企業之營運績效：

(1)創業機會 美國之學者，David Birch(1981)、Davis, Haltiwanger 及 Schuh (1996)之研究均顯示，中小企業在新工作創造效果方面較大企業為大(註 1)。歐盟之研究亦出現相似之結論，Gallagher 及 Stewart(1986)、Storey 及 Johnson(1987)、Konings(1995)等學者發現英國之中小企業所創造之新工作機會較大企業為多，Konings 發現中小企業總就業創造率(Gross job creation rate)最高，就業毀滅率(gross job destruction rate)最低，而大企業則恰相反，總就業之創造率最低，但就業毀滅率卻最高(註 2)。

(2)企業成長性 Geroski(1995)研究證實，美國之小企業較大企業具有更高之成長率，Audretsch(1995)發現，高科技產業之小企業及新入企業之成長性更較大企業為高(註 3)；美國小企業管理局發布之資料顯示，就企業之存活率而言，美國新創企業中，2 年後仍有 2/3 存活，而 4 年後仍存活的比率亦高達 1/2(註 4)。歐洲之學者對於中小企業之存活率與大企業進行一系列有系統之研究。葡萄牙之 Mata 及 Guimaraes (1994)、德國之 Wagner(1994)、Tveteras 及 Edide(2000)、挪威之 Klette 及 Mathiassen (1996)、意大利之 Audretsch, Santarelli 及 Vivarelli(1999)，研究結果較紛歧，如 Wagner(1992)之研究，並未證實企業規模大小與成長性(存活率)之關係(註 5)，但 Burgel, Murray, Fier, Licht 及 Nerlinger(1998)之研究，卻發現企業規模大小與成長性有正相關(註 6)；然而 Almus 及 Nerlinger(2000)；Harhoff, Stahl 及 Woywode(1998)之研究(註 7)卻指出，在技術密集與非技術密集公司中，小企業之成長較大企業為快。歸納而言，小企業、新入企業之成長性較高，即使在技術密集產業中亦然；但小企業及新入企業之存活可能性較低，即使是技術密集產業亦然。

(3)創新 包括研發支出費用、研發人員(直接投入)、專利數(中間財)及創新產出(具市場價值之專利)。以美國為例，根據其小企業管理局之統計與發布之資

訊顯示，美國小企業每位員工每年所創造之專利數為大企業的 13~14 倍，而在常引用之 1%專利中，小企業所創造之專利引用情形為大企業之 2 倍，主因在於其中小企業雇用之員工結構裡，39%具有高科技背景，如科學家、工程師及電腦資訊技術人員(註 8)。Acs 及 Audretsch (1990)利用美國小企業管理局之創新資料庫進行研究指出，製藥及航太等產業中，大企業較具創新能力，但在電腦及加工控制儀器等產業，小企業則較具創新能力(註 9)。在技術變動、全球化等大環境改變之情形下，創新過程及技術變遷之重要性增加，中小企業則被視為創新成長之動力。一如 Jovanovic(2001)之結論，在新經濟下，技術及產品淘汰過時的速度變得愈來愈快，無疑地我們已進入年輕企業之紀元，中小企業之角色遠較過去的七十年更為重要。(註 10)

(4)出口 Nicolini(2001)運用重力模型(Gravity model)連結不同區位之中小企業進行出口實績之實證研究發現，義大利工業區之中小企業出口實績較大企業為佳，主因在享有工業區之比較優勢(註 11)。德國之 Wagner(1994)利用 7 千餘家德國製造商之長期資料庫，實證研究發現企業之規模愈大，成為出口商之可能性愈增加，然而在其研究中亦發現，不少成功之出口商為中小企業，而且大企業中並未從事出口而成功者亦比比皆是(註 12)。

(四)歐洲國家中小企業之角色

以下謹就 19 個歐洲國家 1 千 9 百萬家中小企業在 2003 年之經濟地位作一概括說明(註 13)：

2003 年 19 個歐洲國家 1 千 9 百萬家中小企業，計提供 9,742 萬個工作機會，其中，微型企業(員工數低於十人者)約 1,782 萬家，平均每家企業雇用 3 名員工；小型企業(員工數介於 10~50 人之間)家數計 126 萬家，雇用 2,428 萬名員工；中型企業(員工數介於 50~250 人者)家數計 18 萬家，雇用員工數約 1,810 萬名。同一期間 4 萬家大企業僅占有所有企業總數 0.2%，計提供 4,230 萬個工作機會，平均每間大企業雇用近 1 千名之員工(以上數據詳表二)。因此，歐洲大多數之企業均屬微型企業。

表二 歐洲 19 國中小企業之經濟地位(2003 年)

	(計量單位)	微型企業	小型企業	中型企業	中小企業合計	大型企業	總計
企業家數	千	17820	1260	180	19270	40	19310
就業人數	千	55040	24280	18100	97420	42300	139710
平均雇用員工數		3	19	98	5	1052	7
平均銷售額	千 Euro	440	3610	25680	890	319020	1550
平均附加價值	千 Euro	120	1180	8860	280	126030	540
銷售出口比率	%	9	13	17	12	23	17
每員工附加價值	千 Euro	40	60	90	55	120	75
勞動成本/附加價值	%	57	57	55	56	47	52

資料來源：EIM Business & Policy Research 根據 Eurostat's Structural Business Statistics、Eurostat's SME 資料庫及 European Economy, Supplement A, May 2003 及 OECD : Economic Outlook, No.71, June 2003 等預測基礎估計。

表二之統計說明，歐洲大企業在出口、員工附加價值顯然占有優勢，隨著企業規模增加，員工生產力隨之遞增，微型企業每位員工平均創造 4 萬歐元之附加價值，而大企業每位員工平均創造 12 萬歐元之附加價值，相當於微型企業之 3 倍。然而大部分之微型企業皆為零售商，在調整產業結構不同行業別之差異後，大企業每位員工平均所創造之附加價值降為 7 萬歐元，反低於中型企業之 9.5 萬歐元及小企業之 8 萬歐元，但仍高於微型企業之 6 萬歐元。此點結論具有政策上的涵意。

(五)歐洲國家中小企業之成長性與獲利率觀察

根據 European Network for SME Research (ENSR)2003 年之研究報告，觀察 1988~2003 年 15 年期間歐洲 19 個國家之中小企業相較大型企業在銷售率、出口、附加價值、勞動生產力、就業、單位勞動成本及獲利率等指標之長期變化情形，發現中小企業在獲利率、實質工資率及每員工勞動成本、創造就業能力、企業家數及銷售等項指標之年增率方面，表現較大企業略佳；而大企業在出口、實質附加價值、勞動生產力等指標之年增率及單位勞動成本下降方面，表現較中小企業出色。(詳表三)

表三 歐洲 19 國中小企業角色之變化(1988~2003 年)

	中小企業				大型企業	總計
	微型企業	小型企業	中型企業	合計		
平均年增率(%)						
1.實質銷售率						
國內銷售						
消費財	1.4	1.0	0.5	1.1	0.2	0.8
資本財	1.9	1.3	0.8	1.5	0.7	1.2
中間財	2.7	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7
合計	2.1	1.9	1.7	1.9	1.8	1.9
出口	5.8	5.8	6.2	6.0	6.2	6.1
總計	2.4	2.4	2.4	2.4	2.7	2.5
2.實質附加價值	1.9	2.1	2.2	2.1	2.6	2.3
3.勞動生產力	1.6	2.0	2.4	1.9	2.7	2.2
4.就業	0.3	0.1	-0.2	0.2	-0.1	0.1
5.企業家數	0.4	0.1	-0.1	0.4	-0.2	0.4
6.附加價值平減數	3.2	3.2	3.0	3.1	2.8	3.0
7.每員工勞動成本	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4
8.實質工資率	1.0	1.1	1.4	1.2	1.6	1.4
9.單位勞動成本	-0.6	-0.9	-0.9	-0.7	-1.1	-0.8
平均年增百分點						
10.獲利率	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3

資料來源：同表二

如就個別國家觀察，歐洲 19 國中，奧地利、希臘、盧森堡、西班牙、瑞典及英國等 6 國，在 1988~2003 年 15 年之觀察期間，中小企業之實質附加價值創造年平均變動率表現較大企業為佳，其中奧地利、希臘及瑞典三國之勞動生產力年增率表現，中小企業亦較大企業為佳，而丹麥及西班牙兩國之中小企業及大企業在觀察期間內，勞動生產力之年增率並無差異；而在每年平均創造就業機會方面，盧森堡及 EU-15 國平均、冰島、挪威及瑞士等國家，中小企業之表

現較大企業為佳，可見企業規模並非是影響業績表現之唯一變數，必須視產業特性、企業組織及負責人的企業家精神、企業發展策略、政府企業政策等諸多變數之影響效果而定。

表四 歐洲 19 國企業附加價值、勞動生產力及就業人數變化(1988~2003)

	實質附加價值			勞動生產力			就業人數		
	SME	大企業	合計	SME	大企業	合計	SME	大企業	合計
	平均年變動率(%)								
奧地利	1.5	1.3	1.4	1.5	1.2	1.4	0.0	0.1	0.1
比利時	1.6	1.9	1.7	1.7	2.0	1.8	-0.1	-0.1	-0.1
丹麥	2.4	2.6	2.4	2.6	2.6	2.6	-0.2	0.0	-0.2
芬蘭	0.7	0.7	0.7	2.2	2.4	2.3	-1.5	-1.6	-1.5
法國	1.2	2.2	1.7	1.1	1.4	1.4	0.1	0.7	0.3
德國	2.1	2.6	2.3	2.1	3.0	2.4	0.0	-0.4	-0.2
希臘	3.3	-3.7	1.9	1.8	-4.3	0.6	1.5	0.6	1.3
愛爾蘭	7.2	8.6	8.1	4.5	5.6	5.3	2.7	2.9	2.7
義大利	1.4	1.7	1.5	1.5	1.9	1.6	-0.1	-0.2	-0.1
盧森堡	4.4	4.1	4.3	1.7	2.9	2.1	2.6	1.2	2.2
荷蘭	1.6	2.3	1.9	1.1	1.3	1.2	0.5	0.9	0.7
葡萄牙	2.9	3.2	3.0	2.7	2.8	2.8	0.2	0.4	0.3
西班牙	2.6	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2
瑞典	1.8	1.4	1.6	3.0	2.7	2.8	-1.2	-1.3	-1.2
英國	2.4	2.3	2.3	2.6	3.2	2.8	-0.2	-0.9	-0.5
EU-15	2.1	2.5	2.3	1.9	2.6	2.2	0.1	-0.2	0.1
冰島	1.7	1.3	1.5	0.3	1.2	0.7	1.4	0.2	0.8
挪威	3.0	13.4	3.2	1.7	2.3	1.9	1.3	1.1	1.2
瑞士	1.2	1.4	1.3	0.6	1.2	0.8	0.6	0.2	0.5
冰+挪+瑞士	2.0	2.9	2.5	1.2	2.3	1.8	0.9	0.5	0.8
歐洲 19 國	2.1	2.6	2.3	1.9	2.7	2.2	0.2	-0.1	0.1

資料來源：同表二

三、主要國家中小企業政策內容重點

(一) 歐盟之中小企業政策

歐盟自 90 年代開始即重視中小企業之發展，並制定中小企業發展計畫，目前正執行第 4 個中小企業發展計畫(2000~2006)年，惟在 2000 年 3 月里斯本高峰會後，始將中小企業發展政策賦予戰略意義。該次會議作出決定，採取一系列之行動方案，大力發展中小企業，利用其經營靈活之特性，適時把握知識經濟帶來之機會，使歐盟在 2005 年之前成為企業歐洲，在 2010 年之前成為世界上最具活力及競爭力之知識經濟區。歐盟之中小企業政策基本原則為：在市場經濟原則下，排除不利中小企業競爭之法律面、環境面及制度面問題及所造成之市場失靈問題，對於財經立法對中小企業帶來之影響進行分析及評估，使中小企業與大企業能在市場上公平競爭。其主要內容如下：

1. 建構法律基礎 於 2000 年 6 月 19~20 日歐盟高峰會議中通過<<歐盟中小企業憲章>>，為中小企業之發展提供法律保障基礎，改進並解決企業跨國糾紛之程序，在法律上採用適合中小企業之跨國企業模式，以改進中小企業從事國際商務活動之環境。
2. 完善資訊服務網絡 建立歐盟、會員國政府及仲介組織三級資訊服務體系。在網際網路設置「企業之窗」網站，積極利用資訊網，協助中小企業瞭解世界，進入國際市場。
3. 強化仲介服務體系 由歐盟及會員國培養中小企業利益之代言人。
4. 促進中小企業技術創新政策 成立專門基金支援中小企業研發及創新活動、培育企業家精神、加強知識及技能培訓，並對中小企業研發提供租稅優惠。歐盟為啟動中小企業科研活動，已投入之專案達 10 餘個，金額高達數百億歐元，該等專案在優先協助中小企業進行新產品及新技術之研製及取得。為建立跨地區、跨國界之科研夥伴關係，歐盟並制定 1999~2002 中小企業科研規劃，支援中小企業在 IT 產品方面之開發及與大企業間之合作。
5. 建立中小企業投融資政策 針對特定領域之投資提供補貼、建立中小企

業貸款擔保及 IT 投資擔保等多種投融資支援及便利措施。

6. 推動中小企業電子商務措施 歐盟為協助中小企業進入資訊社會，提出電子歐洲行動計劃，投入 4400 萬歐元協助其利用資訊高速公路(NII)融入國際市場，發展電子商務，促進中小企業使用網際網路。
7. 改善中小企業發展環境 成立企業政策專家及商業環境簡化工作小組，改善歐盟中小企業之政策管理及法規環境，降低中小企業市場進入之門檻。
8. 支援中小企業開拓國際市場 涉及範圍包括歐元、企業融資、資訊社會、創新、政府採購、商業國際化、標準化等。至 2001 年底，歐盟計在 37 個國家開設 270 個歐洲資訊中心及 11 個聯絡中心，支援中小企業出口展覽及提供完善之出口信貸擔保政策，為中小企業出口融資及國際化經營提供風險保障。另，促進中小企業國際合作，由歐盟與中東歐、拉美及亞洲等主要國家制定投資或合作計畫；此外，發展重要雙邊關係，加強重點目標市場規劃、積極參與多邊談判及對外交涉等業務，以支援中小企業開拓國際市場。

(二)美國之中小企業政策

美國聯邦政府於 1953 年在商務部轄下成立小企業管理局，負責推動小型企業之發展政策及措施，先後制定<<小企業法>>(1953)、<<小企業經濟政策法>>(1980)、<<小企業技術創新發展法>>(1982)等關於發展中小企業之重要法令。小企業管理局除須就保護小企業權益向聯邦政府提出政策建議，促進小企業之健全發展外，平時必須提供小企業諮詢管理培訓、向銀行提供貸款擔保、爭取獲得政府採購計畫及促進擴大出口等服務。歸納而言，美國政府的中小企業政策重點如下：

1.加強對中小企業技術之創新及移轉

美國政府在近 20 餘年來，就中小企業之技術移轉、技術推廣、技術貿易、技術服務、知識產權保護、財稅金融扶植政策、科技計畫之設立及實施等先後通過十餘項法律，尤其在技術移轉方面，大力推動一系列之國防科技及先進技術移轉至中小企業的科技計畫。

1982 年美國國會通過<<小企業創新發展法>>，並於 1983 年實施中小企業技術創新研究(Small Business Innovation Research, SBIR)計畫。主要內容在於要求年研究發展經費款在 1 億美元以上之聯邦政府機構，如國防部、衛生、能源、科學基金、農業、商務、教育、環保、交通等部署，均須依一定比例向 SBIR 撥付專款，用於資助小企業之創新研究，由小企業管理局之技術辦公室負責協調與組織；研究經費超過 2 千萬美元者，聯邦政府每年為中小企業確定科研專案及目標。

1992 年美國國會通過<<加強小企業研究與發展法>>，據此於 1994 年實施一個實驗性的小企業技術轉移研究計畫(STTR)，要求部分聯邦機構提出其開發經費之一部分用於支援中小企業之技術移轉活動，以促進中小企業與非盈利性研究機構之間的合作，並獲得先進技術之移轉。

2. 透過技術育成中心支援技術導向之中小企業

美國技術育成中心大多直接或間接與大學相聯繫，其共同目標包括為企業家提供培訓基地，支援在大學研究成果基礎上建立之技術導向的中小企業。這些技術育成中心大多是由大學或學院贊助，且一般均屬於非盈利之獨立實體。據統計，進入技術育成中心的企業，有 80% 之成功率。矽谷所在地之聖荷西政府建立及支援以培育中小企業為主要職能之技術育成中心，實施優惠政策吸引人才及外資流入，使矽谷地區由 10 萬人口之農業市發展為超過 100 萬人之高科技城。

3. 立法支援小企業投資公司(SBICs)進行風險性投資

1985 年美國國會通過<<小企業投資法>>，以立法形式確定政府支援小企業投資公司(Small Business Investment Companies, SBIC)的政策。SBIC 之成立必須獲得美國小企業管理局之批准，審核範圍包括 SBIC 發起人之自有投資金額、具體之商業投資計畫書、管理人員資格審查等。SBICs 為獨立之法人實體，可自行制定公司之規章制度，決定有關之投資行為。SBICs 之資金來源包括自有資金及政府提供之優惠貸款兩部分，其中優惠貸款部分包括：(1)對於私人資本未超過 1,500 萬美元之 SBICs，政府貸款金額與私人資本比例為 3：1，如超過 1,500 萬美元較大規模之 SBICs，比例降為 2：1，且當 SBICs 將其可用於投資之全部資

金之 50% 委託或進行風險投資時，每投入 1 美元，即可由政府獲得 4 美元之低利貸款。(2)SBICs 通過發行政府擔保債券及政府擔保參與證券來獲得社會資金。債券分為 5 年期及 10 年期兩種，每年付息兩次，在到期日償還本金，允許提前償還 5 年期債券，但不允許在第一個 5 年內償還 10 年期債券，如提前償還須另支付違約金。(3)針對專門之 SBICs(Special SBICs, 簡稱 SSBICs) 另有額外之優惠政策。SSBICs 將其 4% 之累計優先股出售予小企業局時，SSBIC 可獲得與其私人資本額相等之貸款項，優先股之償還期為 15 年。

由於小企業投資公司得以資助不能由正常管道取得資金且處於創業階段之小企業，且投資年報酬率要求在 10% 左右，遠低於其他風險投資機構要求之 35%~45%，SBIC 之參與使金融機構樂意貸款及監督投資資金運用情況，無形中也增強了公司之生命力。SBIC 提供之風險資本占總數之 1/7，對於推動風險性投資創業方面有相當之貢獻。

(三)日本之中小企業政策

日本自 1948 年 8 月成立中小企業廳後，即持續推動中小企業政策，不過隨著 90 年代資訊科技時代來臨，日本經濟及產業面臨轉型之急迫性，其政策重點亦隨之調整。過去以改造中小企業，縮小與大企業差距之「雙元結構」的產業結構政策，及維持中小企業與大企業垂直衛星關係之策略，一旦大企業面臨成長減緩，在資金、技術與行銷上與大企業維持連盟關係之中小企業，即將隨之受到波及，加上日本經濟社會體制缺乏扶植創新與創投企業之機制，使日本在 90 年代成為失落之十年。有鑒於此，日本在中小企業政策上，遂轉變至藉由扶植創新與創投型中小企業來取代產業調整政策，強調培育發展多樣化、富有活力、獨立的中小企業之育成政策成為政策重點。目標在創造新產業、促進市場競爭、擴大就業機會及振興地區經濟。此為 1999 年 12 月<<中小企業基本法>>中所揭櫫之新政策理念。

在新的中小企業政策理念下，日本政府之中小企業政策之目標群有很大之不同。過去，鼓勵中小企業透過合併、專業化分工及聯合生產、建設共同設施等方式，促進中小企業規模之擴大，政策目標強調產業結構之高度化及增強產業之國際競爭力，縮小中小企業與大企業之生產效率差距。目前，日本中小企

業之政策目標群在創新型企業、新創企業及創投企業，政策目標在於新產業之形成及透過產業革新來維持及強化經濟活力。其主要作法如下：

1.建構完整之中小企業創新創業輔導體系

提供創新、創投輔導策略，協助業者開創新商機與轉型，推動中小企業技術革新、開拓新產領域，加速朝國際協調型產業結構轉型。政策面，改善創投、創新事業之投資環境，簡化及公開化相關之支援措施，成立產業育成中心及創投企業綜合支援中心。2003年通過實施<<中小企業挑戰支援法>>，取消註冊資本額之限制，1日元之企業亦可註冊，有利於中小企業創業。主要法令包括制定<<新規事業法>>、修訂<<中小企業投資育成株式會社法>>、制定<<中小企業創造活動促進法>>；制度面，改善風險投資資金取得環境，加速開放店頭市場、強化投資育成企業功能與體制等；輔導面，主要作法包括：(1)企業轉型輔導：推動企業轉型，擴大引進現代化設備，內容涵蓋資訊化投資、研發、引進技術、拓展市場及人才培育等課題，相關之法令包括制定<<新轉換法>>；(2)技術開發輔導：改善技術開發基礎設施，加強產學合作，建立中小企業創新研發體系(SBIR)，擴編預算、推動技術開發成果產業化及活用外部研發資源等，主要之法令包括制定<<特定地區中小企業對策臨時措施法>>、<<融合化法>>、<<中小企業技術革新法>>；(3)協助拓展新事業：主要法令包括<<中小企業開發與拓展新事業等圓滑化法>>。

2.建構充分之市場競爭及支援條件

過去日本政府為協助中小企業發展，係由防止過度競爭、振興出口及確保競標機會等面向切入，而在新政策下，則由以下幾個構面著眼，來提升市場之競爭：(1)資金面：重新檢討融資擔保制度，將技術、市場成長性與經營者能力等非財務性因素列入融資評估指標，以確保資金供給無虞，對於新創企業創業後資金籌措及技術研發之補助，亦提供必要之支援與輔導；(2)制度面：改善資本市場、加強債權流動性、檢討公司債發行制度，及利率、償還期限等朝多元化方向發展，滿足中小企業資金需求之多樣性；重新檢討中小企業診斷士制度，培育專家輔導創投企業，此外，重新檢討勞工移動環境、改善中小企業退休金互助制度；(3)政策面：調整行政機關功能，政策制定引進競爭原理、強化策略

聯盟及企業間橫向聯繫、促進中小企業技術創新及制度創新、重視人力資源開發，活用外部人才機制之建立及強化人才培育等；(4)法律面：重新檢討獨佔禁止法排條款之中小企業卡特爾，以及行政直接介入市場之行為、改善公共工程招標作業，推動中小企業資訊化等，以提高市場公平競爭條件。

(四)南韓的中小企業政策

南韓政府在 1960 年代中期強調大企業之優越性，提出「淘汰中小企業」之觀點，尤其在鼓勵出口及進口替代策略下，政府獎勵大財團，使壟斷資本勢力不斷膨脹，大企業之中心地位由此確立，而中小企業在經濟之地位逐年下降。1970 年代，南韓之經濟發展重心轉移至資本密集之重化工業，更提高了大企業之地位，惟 70 年代的兩次石油危機，及 1997 年東亞金融危機凸顯大企業財團高桿槓金融操作之風險，且由於長期之扶持大企業與忽視中小企業，造成資源配置效率低下，中小企業缺乏發展機會，失業及所得分配差距懸殊等問題一一浮上檯面。

南韓政府雖遲至 1996 年二月始成立中小企業廳，專責推動中小企業發展業務，1998 年二月，將原屬商工能源部之中小企業政策制定業務，劃歸中小企業廳執行。中小企業廳之職掌除協助提供企業在融資、信貸、人力資源及資訊、行銷等基本功能方面之服務外，主要在於負責規劃中小企業之發展政策；分析產業發展趨勢；支援新創企業及風險性投資事業育成；促進技術發展、移轉及監督；協助小型企業及女性經營事業之重整等。

南韓推動中小企業發展，主要相關法律計有：<<中小企業事業調整法>>、<<中小企業基本法>>、<<中小企業振興法>>、<<中小企業採購法>>及<<中小企業創業支援法>>等重要法源依據。歸納而言，南韓之中小企業政策計有八個構面(新創及創投事業、技術創新體系、企業管理、資訊體系、海內外市場擴張、中型企業基礎之強化與擴張、高效率支援體系及租稅優因等)，茲謹就前兩項之政策重點及採取措施說明如下：

1. 建構新創中小企業及創投事業之基礎

(1) 在建構新創中小企業(Star-up SMEs)之基礎方面，各大學及研究機構為企業育成中心，2000 年底南韓全國計有 292 個創投孵化及呵護中心，其中，

計已孵化 3,295 家為新創企業，預計明年企業育成中心將可達 332 個。中小企業廳則扮演協助建立現有企業育成中心網絡及支援培訓企業育成經理訓練之專業課程；此外，依<<中小企業創業支援法>>之規定，中小企業成立兩年後，可通過地方政府之「地方中小企業培育基金」(總額 7 億韓元)，申請期限 8 年低利之創業資金支援。

(2)在強化創投事業之基礎方面，由南韓政府與民間部門共同創設規模達 8.3 億美元之創投基金，截至 2000 年 9 月，已有 147 家創投公司，總資產達 18 億美元，274 家有限合夥企業，總資產達 17.6 億美元。為創造有利於創投事業經營之環境，南韓政府鼓勵國外投資資金、年金及個人投資資金參與創投基金之投資；擴大並促進各地區及不同產業別之專業投資協會，尤其持續鼓勵民間投資文化、旅遊、資訊及通訊等產業之專業投資協會；鼓勵金融機構及國外創投資金加強對民間創投挹注資金。此外，南韓政府亦透過教育體系改革，加強產學合作方式，協助培育具國際觀、全球化、知識經濟所需之創投企業家及高階經理，使優秀具企圖心之青年學子或教授能結合卓越之研發技術，減少進入新創事業之障礙。

2. 強化中小企業技術創新體系

強化中小企業技術創新體系之目的在提升中小企業中長期技術之國際競爭力，主要作法包括：(1)推出「中小企業技術競爭力提升五年精通計畫」(Five-Year Master Plan for Improvement of Technological Competitiveness of SMEs)，建構產業別之技術競爭力評估指標，同時，中小企業廳亦完成未來企業必備技術需求之調查，以利政策制定之參考。此外，對於全國各區域研究機構、學校及公司行號之實驗設備，予以建構成網絡，並建置完整之資料庫供相關單位共同使用，對於技術人力資源體系亦予以建置資料庫，並置於網際網路中，提供需求者查詢使用。

(2)支援中小企業技術創新及發展基金。在技術環境變動劇烈下，中小企業往往缺乏技術人才及資金上的奧援，因此，南韓政府對於具有技術發展潛力之中小企業，提供部分新產品技術開發費用。在技術開發費用總額 75%上限內由政府間接提供每家企業最高 1 億韓元之補助費用。統計指出，在 1999 年南韓

政府總共為 845 家中小企業提供 450 億韓元之技術開發費用補助，2000 年則有 996 家中小企業獲得 600 億韓元之技術開發補助款，業界亦可使用各大學或研究機構之研發設備，以開發所需之技術。此外，政府支援由業界、學術界及研究機構組成之技術開發協會籌組資金，(中央、地方政府及業界出資比為 50：25：25)，以利促進業界及學研單位自發性合作之環境。

(五)新加坡的中小企業政策

新加坡政府自 1972 年起即由生產力與標準局推動中小企業之發展政策，惟星國政府鑒於該國之中小企業缺乏企業家文化、專業技術人才缺乏、員工技能不高、標準化程度低、規模效益差及國內市場狹小等問題，致中小企業之生產力僅為大企業一半，大多數之中小企業缺乏競爭力。為提升中小企業活力，採取新的商業經營模式，因應知識經濟之到來，星國政府遂制定了《新加坡中小企業 21 世紀 10 年發展計畫》(SME 21)，由生產力與標準局帶頭，組織政府機構、商會、工業協會及私人企業等多方代表之實施委員會負責 SME 21 之具體落實。

該十年計畫之主要目標有三：(1)培養一批高成長之創新中小企業，年營業額超過 1 千萬新元之本土中小企業家數成長 3 倍，即由 2000 家成長為 6000 家；(2)發展具高生產力之中小企業，透過重組、振興及提升等方式加強服務型中小企業之生產力，預計於 2010 年零售型中小企業之生產力能提高一倍，每位員工之產值能由 2.8 萬新元提高至 5.6 萬新元，使零售部門之生產力達到全國水準之 70%；(3)創造一個具有知識基礎、親商之企業發展環境，至 2010 年時，透過網際網路進行電子商務交易之中小型企業數成長 4 倍，即由 8000 家增至 3.2 萬家。

為實現 SME 21 之目標，新加坡政府由企業、行業及宏觀三個層面制定指導性策略，並推出 40 餘項之措施，以輔助目標之實現，具體內容如下：

1. 企業層面策略(Enterprise-Level Strategies) SME 21 提出提升管理階層及員工素質、推廣最佳管理方式、利用科技及知識促進成長，及設計新的經營模式以獲取競爭優勢等四大策略，並提出技術網路及中小企業支援中心等 13 項具體措施(註 14)，目的在於促使中小企業由傳統式經營轉變至現代化經營、由家長式管理轉變為團隊式管理、由模仿式營運轉變至

創新式經營。

2. 行業層面策略(Sector-Level Strategies) SME 21 推出兩個策略來協助中小企業之發展，其一，鼓勵行業內及行業間合作，進行策略聯盟，將同行業及跨價值鏈之公司組織起來，透過連鎖加盟、經濟集團化、共享服務資源、知識、經驗及點子創意等方式，提高生產力及競爭力；其二，大力提升國內服務業之素質，並將零售及營建等行業列入提升範圍。透過合作性的共用服務與設施，及輔助性服務與設施，結成商業組合集團或聯盟，推選委託經營及向外拓展等途徑，彌補中小企業在資源及規模上的不足，形成合力研製及設計新產品，提高全行業之生產力與競爭力，並利於在國外參與競標。
3. 宏觀層面策略(Broad-Based Strategies) SME 21 提出包括促進企業家精神、集資融資、市場促銷、本地人才及電子商務等多方面營造以知識為基礎之企業環境策略，並吸納國內外人才，密切企業與政府公部門間的夥伴關係，使新加坡成為中小企業之中心(SME Hub)。新加坡先後推出 24 項支援新創企業之新措施(註 15)，目的在將中小企業規模上之局限轉化為潛力，並減少對政府之依賴。

四、主要國家中小企業政策之比較

(一)相似處

1. 鑒於全球知識經濟崛起，主要國家近年中小企業之政策重點在於強調策略性新興產業之新創企業、風險性投資及技術導向之中小企業技術創新政策及中小企業國際化政策，目標在於協助業者開拓新產業領域、強化國際競爭力及開創新商機及轉型。
2. 為鼓勵風險性投資，主要國家均採積極性作為，雖然作法不同，但目標卻一致，亦即發展創投成為帶動經濟成長之新動力。例如，美國透過 SBICs 制度提供政府資金及低利支援；日本則透過修改中小企業基本法，成立創投企業綜合支援中心、建立日本版之中小企業創新研發體制(SBIR)擴編預算及推動技術開發成果產業化；南韓則由政府與民間共同創設 8.3 億美元之創投基金，甚至鼓勵國外投資資金、年金及個人投資

者參與創投基金之投資；新加坡則推出 60 餘項支援新創企業之新措施。

3. 主要國家對於中小企業之發展，均訂有策略性產業為聚焦產業，如歐盟以 IT 產業及知識產業為主；美國則以技術導向產業為主；南韓以數位電子、電子應用醫療及生物科技產業為策略性產業；日本以新創企業、創投事業及創新型企業為策略性產業；新加坡以知識基礎產業及電子商務為策略性產業。

(二)相異處

1. 各國促進中小企業之手段不同，歐盟在於排除不利中小企業競爭之法律面、環境面及制度面等問題所造成之市場失靈，政策重心在強化中小企業之國際競爭力及技術創新能力。美國政府採取之措施重點在於政府採購、國防科技技術移轉、技術推廣、技術貿易及技術服務；日本政府過去中小企業政策中心在建構中小企業與大企業分工協作之關係，惟最近已轉變為強調中小企業之創新性、多元化發展動力；新加坡在於補強中小企業資源的侷限及規模過小之弱點，強調同業及異業間價值鏈的合作。
2. 歐盟、日本及新加坡對中小企業之發展有明確之目標，其中歐盟為六年發展計畫，新加坡為十年發展計畫均有具體之量化目標，而美國及韓國則並無套餐型之中小企業發展計畫，其中美國係透過 SBIR 計畫的建制，由各部會提供中小企業研發上的支援。

茲將主要國家中小企業政策最新動向之內涵異同比較歸納如表五。

表五 主要國家中小企業發展政策及重點措施

國 別	中小企業政策重點方向	主要措施內容
1. 歐 盟	2000~2006 年中小企業發展計畫 1. 目標：把握知識經濟之機會，成為企業歐洲。 2. 原則：在市場經濟下，排除不利中小企業競爭之法律面、環境面及制度面問題所造成之市場失靈。 3. 法律：歐盟中小企業憲章，協助中小企業跨國營運環境。 4. 策略性產業：IT 產業、知識產業。	1. 中小企業技術創新政策 成立數百億歐元之專門基金，支援中小企業研發及創新活動。建立跨區域、跨國界之科研夥伴關係。 2. 中小企業國際化政策 範圍涵蓋歐元、企業融資、創新、政府採購、商業國際化、標準化、促進國際合作及國際投資計畫、洽簽雙邊協定，並於 37 國開設 270 個歐洲資訊中心。
2. 美 國	1. 政策重點：協助中小企業技術移轉、技術	1. 持續推動小企業技術創新研究(SBIR)

	<p>推廣、技術貿易、技術服務、知識產權保護、科技研發、國防科技及先進技術移轉等。</p> <p>2. 法律：小企業創新發展法、加強小企業研究與發展法、小企業投資法等。</p> <p>3. 策略性產業：風險性投資、技術導向型產業。</p>	<p>計畫，要求各聯邦各部會配合提撥一定比例之專款予 SBIR，資助小企業創新研發。</p> <p>2. 推動小企業技術轉移研究計畫 (STTR)，要求聯邦各部會提撥部分經費，支援小企業之技術移轉。</p> <p>3. 透過技術育成中心，支援技術導向之小企業新創及人才培育。</p> <p>4. 立法支援小企業進行風險性投資。</p>
3.日 本	<p>1999 年 12 月中小企業基本法，擬定新的中小企業政策：</p> <p>1. 目標：形成新產業、透過產業革新維持及強化經濟活力，。</p> <p>2. 原則：產業育成政策取代產業調整政策，培育發展多樣化、富活力及獨立型之中小企業，不再強調大規模經濟。</p> <p>3. 法律：中小企業基本法、中小企業挑戰支援法、中小企業投資育成株式會社法、中小企業技術革新法、中小企業創造活動促進法等。</p> <p>4. 策略性產業：創新型企業、新創企業及創投企業。</p>	<p>1. 建構完整之中小企業創新創業輔導體系，協助業者開創新商機與轉型，推動技術革新、開拓新產業領域，加速朝國際協調型產業結構轉型。</p> <p>2. 建構充分市場競爭及支援條件，由資金面(以技術、市場成長性與經營者能力為融資評估指標)、制度面(改善資本市場、加強債權流動性、檢討公司債發行制度)、政策面(調整行政機關功能、引進競爭原理、強化策略聯盟及橫向聯繫、促進技術創新、重視人力開發及外部人才機制等)及法律面(檢討獨占禁止法排除條款、改善公共工程招標、推動中小企業資訊化等，提高公平競爭)著手。</p>
4.南 韓	<p>1. 政策重點：分析產業發展趨勢、支援新創企業及風險性投資事育成、促進技術發展、移轉及監督、協助小型企業重整。</p> <p>2. 法律：中小企業事業調整法、中小企業基本法、中小企業振興法、中小企業採購法、中小企業創業支援法等。</p> <p>3. 策略性產業：數位電子、電子應用醫療及生物科技產業。</p>	<p>1. 建構新創中小企業及創投事業之基礎，於各大學及研究機構廣設育成中心，成立 2 年後可依中小企業創業支援法給予 8 年低利之創業資金支援。</p> <p>2. 政府與民間共同創設 8.3 億美元之創投基金，鼓勵國外投資者參與創投基金之投資。</p> <p>3. 加強中小企業技術創新體系，推出「中小企業技術競爭力提升五年精通計畫」，建構產業別之技術競爭力評估指標。</p> <p>4. 支援中小企業技術創新及發展基金。對具有技術發展潛力之中小企業，提供部分新產品技術開發費用。</p> <p>5. 由政府、業界、學研機構組成技術開發協會，籌組研發資金，以促進有利業界及學研單位自發性合作之環境。</p>

5.新加坡	2000 年制定中小企業 21 世紀 10 年發展計畫 (SME 21) 目標： 1. 培養一批高成長之創新中小企業家數成長 3 倍，由 2 千家成長為 6 千家。 2. 發展具高生產力之中小企業，透過重組、振興及提升等方式加強服務型中小企業之生產力。零售型中小企業生產力提高一倍，平均員工產值由 2.8 萬新元提高至 5.6 萬新元。 3. 創造具知識基礎、親商之企業發展環境，e-biz 成長 4 倍，由 8 千家成長為 3 萬 2 千家。	1. 企業面 提升管理階層及員工素質、推廣最佳管理方式、運用科技及知識促進成長、設計新的經營模式，獲取競爭優勢等四大策略，推出 13 項具體措施。 2. 行業面 推動行業內及異業跨價值鏈之合作；推動合作性共用服務及設施，彌補中小企業在資源及規模上之不足；結成商業聯盟，合力研制及設計新產品，參與國外競標。 3. 宏觀面 營造以知識為基礎之企業環境，推出 24 項支援新創企業之新措施
-------	--	---

資料來源：本研究整理。

五、政策建議

本文在比較主要國家中小企業新的政策動向及其內涵後，僅提出以下建議：

- (一) 未來國內之中小企業政策重點，除了例行性之輔導措施外，似應凸顯因應知識經濟新時代，產業發展趨勢等方面之中小企業政策趨勢，以強化中小企業之國際化政策(含國外政府採購合約競標、商業國際化、標準化、國際投資雙邊協定洽簽等跨國營運環境之塑造)、技術創新為主導之中小企業政策(含跨國研發合作、技術移轉、技術貿易、技術服務支援)及新興策略性產業新創企業(Start-up)為重點之中小企業政策，俾協助業者開拓新產業領域、強化國際競爭力及開創新商機及成功轉型。
- (二) 對於前瞻性中小企業發展計畫，應擬訂具體之發展願景及目標值；對於政策手段與目標間的關聯性、相關配套措施等，亦應更明確可行，或針對可能之限制條件，提出不同之因應策略。
- (三) 鑒於國內中小企業家數眾多，分屬不同產業領域，且異質性甚大，而本部行政資源有限，在現有中小企業組織架構之侷限性下，為達成協助中小企業之目標，有關中小企業之輔導，建議應朝以下方向著手：
 1. 針對不同規模、業態及業別之中小企業需求，應有更清楚的掌握，並依據其需求，設計不同的輔導服務。
 2. 中小企業處就中小企業之輔導，應扮演積極的政策協調者角色，有效整

合各單位(如工業、貿易、投資、技術或商業等行政部門)所提供之輔導服務，爭取中小企業所分配之機會；只有在各單位未能提供輔導服務之特殊領域，再由中企處提供「選擇集中」之服務策略。

3. 基於資源有限性、政策優先性及業務分工明確性等原則，建議本部中企處應先行檢視本部既有之產業政策及措施，再就中小企業適用性不足或遺漏部分作一補強，或另定政策，作法重點以優先顧及中小企業適法權益，及規劃一個適合中小企業發展之環境為原則，並在考量外部性效果、前瞻性、通盤性、功能性等準則下，擬訂本部中小企業政策，達到強化國內中小企業競爭力。

(四) 為因應國際產業分工及大企業授權委外、轉包之趨勢，建議研擬有利產業供應鏈形成之相關條例，或建議檢討現行「新興重要策略性產業」之獎勵範圍，使涵蓋未來國內具有發展潛力之新興重要策略產業的週邊產業及相關零組件或零配件，均能雨露均霑，同受其益。

(五) 依學者之研究結論，服務業創新透過「先入市場」(First to market)等企業經營策略，以保障其創新成果之情形較運用智財權制度保護其創新利益者為普遍(註 16)，然而因為服務之經營模式容易被競爭對手模仿複製，為因應全球服務業發展競爭之趨勢，建議研擬類似「中小企業創新經營模式獎勵條例」，或制定「中小企業創新發展法」，鼓勵中小企業創新研發或進行各式企業結盟，俾利於提供創新與各式有形、無形服務，並形成「產業群聚」效果。

(六) 另根據學者之研究，服務業獲取外部知識之主要管道來自大學與研究機構之比例低於 5%，而德國之服務業外部知識主要來自競爭對手、展覽與客戶；義大利服務業之外部知識獲取主要來自顧問諮詢機構、會議及研討會等管道(註 17)；而法國服務業外部知識的主要來源則為客戶與設備供應商。因此，針對中小型服務業與產學合作方面，未來在行政資源配置及政策區位及優先順序方面，似宜有所調整及取捨。

(七) 有關專利權的獎勵部分，應擴大適用範圍至技術授權，使中小企業能在取得專利的空窗期內，能以透過技術授權方式取得獎勵；或先將技術量

產，再利用獎勵新興策略性產業的相關規定取得投資抵減，使中小企業享受實惠，並利加速升級。

附表 主要國家對中小企業之定義

國別 指標	雇用員工數	資本額	營業額
歐盟	(1) 50 人以下，小企業； (2) 50~250 人為中型企業； (3) 250 人以上為大型企業。	(1) 250 萬歐元以下為小企業； (2) 250~1000 萬歐元為中型企業； (3) 1000 萬歐元以上為大型企業。	(1) 500 萬歐元以下為小企業； (2) 500~2000 萬歐元為中型企業； (3) 2000 萬歐元以上為大型企業。
美國	製造業：雇用人數為 500 人以下者 非製造業：除批發零售業 100 人以下為小企業外，餘定義與製造業同。		製造業：營業額不足 5000 萬美元； 營造業：營業額不足 2850 萬美元； 零售服務業及服務業不足 600 萬美元者。
英國	(1)9 人以下，微型企業； (2)49 人以下，小型企業； (3)50~249 人，中型企業。		
加拿大	製造業：100 人以下為小企業、100~500 人為中型企業。服務業：50 人以下為小企業、50~500 人為中型企業		製造業及服務業：500 萬加幣以下為小企業、500~2000 萬加幣為中型企業
日本	製造業從業人數 300 人以下； 批發服務業 100 人以下、零售業 50 人以下者、服務業職工 100 人以下者	製造業資本額 3 億日元以下； 批發服務業 1 億日元以下、零售業 5000 萬日元以下、服務業資本額 5000 萬日元以下者	
韓國	製造、礦業、運輸、營建、資訊處理服務業(9 個分類)300 人以下；農、林業 50 人以下、漁業 200 人以下；通訊服務業(43 個分類)200 人以下；通訊銷售服務業(84 個分類)100 人以下；批發業(14 個分類)50 人以下；零售業(224 個分類)30 人以下者	製造業投入資本少於 670 萬美元；礦業、運輸、營建 250 萬美元以下；漁業 1 千 600 萬美元以下；農業、林業 400 萬美元以下；	資訊處理服務業銷售額低於 2 千 5 百萬美元；通訊服務業營業額少於 1 千 6 百萬美元；通訊銷售服務業營收少於 8 百萬美元；批發業銷售額少於 4 百萬美元；零售業銷售額少於 160 萬美元者
台灣	製造業經常雇用員工數 200 人以下；服務業經常雇用員工人數 50 人以下	製造業實收資本額 8000 萬元新台幣以下	服務業營業額新台幣一億元以下
澳洲	製造業：小型企業 100 人		

	以下、中型企業 100~199 人；服務業：小型 20 人以下、中型 20~199 人		
新加坡	服務業雇用員工數 200 人以下者	製造業及服務業：固定資產少於 1500 萬新幣；	
中國大陸	工業雇用員工人數少於 300 人者為小型企業，介於 300~2000 人者為中型企業；建築業員工人數少於 600 人者為小型企業，介於 600~3000 人者為中型企業；批發業員工人數少於 100 人者為小型企業，介於 100~200 人者為中型企業；零售業員工不足 100 人者為小型企業，介於 100~500 人者為中型企業；交通運輸業員工人數低於 500 人者為小型企業，介於 500~3000 人者為中型企業；郵政業員工人數低於 400 人者為小型企業，介於 400~1000 人者為中型企業；住宿及餐飲業員工人數不足 400 人者為小型企業，介於 400~800 人者為中型企業。	工業及建築業資產總額小於 4 千萬人民幣者為小型企業，介於 4 千萬至 4 億人民幣者為中型企業。其餘產業依員工人數及營業額區分。	工業、建築、批發、交通運輸、郵政及住宿餐飲業之營業額低於 3 千萬人民幣者為小型企業，介於 3 千~3 億人民幣者為中型企業；零售業之營業額不足 1 千萬人民幣者為小型企業，介於 1 千萬~1.5 億人民幣者為中型企業。
香港	製造業雇用員工數少於 100 人以下者；非製造業少於 50 人以下者；員工人數 20 人以下者為小型企業。		
泰國	製造業、服務業：雇用人數少於 50 人者為小型企業；21~200 人者為中型企業；買賣業：批發業 25 人以下者為小型企業，26~50 人者為中型企業、零售業 15 人以下者為小型企業，16~30 者為中型企業。	製造業、服務業：固定資產少於 5 千萬泰銖者為小型企業；5 千萬~2 億泰銖者為中型企業。買賣業：批發低於 5 千萬泰銖者、零售低於 3 千萬泰銖者為小型企業；批發業固定資產介於 5 千萬至 1 億泰銖者為中型企業，零售業之中型企業則介於 3 千萬至 6 千萬泰銖之間。	
馬來西亞	全職工人未足 150 人者		年銷售額未足 2 千 5 百萬馬幣者。
巴西	工業人數在 100 人以下者為小型企業；農業企業占地面積在 10000 平方公尺以下者為小型企業		

俄羅斯	營建及運輸業(含兼時工及契約工之雇用人數)少於 100 人； 農業、科學及技術領域少於 60 人； 零售及消費服務少於 30 人；其餘產業少於 50 人		
-----	--	--	--

資料來源：

- 1.台灣資料來自於 “ 中華民國 92 年度中小企業白皮書”
- 2.日本資料來自於 “White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2003”。
- 3.南韓資料引自 <http://www.smba.go.kr>(南韓中小企業廳)
- 4.中國大陸資料引自 <http://www.setc.gov.cn>(中華人民共和國經貿委員會)
- 5.新加坡資料引自 <http://www.mti.gov.sg>(新加坡貿工部)
- 6.香港資料引自 <http://www.sme.gov.hk>(香港中小企業署)
- 7.美國資料引自 <http://www.sba.gov/advo>(美國小企業局)
- 8.歐盟資料引自 <http://www.europa.eu.int>(歐盟執委會)
- 9.澳洲資料引自 <http://www.industry.gov.au>(澳洲工業、旅遊及資源部)
- 10.英國資料引自 <http://www.sbs.gov.uk>(英國貿工部)

註 釋

- (註 1)請參閱 Birch, David L., 1981, “Who Creates Jobs?” *The Public Interest*, 65, Fall,3-14. 及 Davis, Steven J., John Haltiwanger and Scott Schuh, 1996b, “Small Business and Job Creation : Dissecting the Myth and Reassessing the Facts”, *Small Business Economics*, 8(4), August, 297-315.
- (註 2)請參閱 Gallagher, Colin C. and Henry Stewart, 1986, “Jobs and the Business Life-cycle in the U.K., *Applied Economics*, 18, 875-900. ; Storey, David, J. and Steve Johnson, 1987, *Job Generation and Labour Market Change*, London : MacMillan. 及 Konings, Jozef, 1995, “Gross Job Flows and the Evolution of Size in U.K. Establishments”, *Small Business Economics*, 7, 213-220.之論文。
- (註 3)請參閱 Geroski, Paul A., (1995), ”What Do We Know About Entry”, *International Journal of Industrial Organization*, 13(4), December. 及 Audretsch, D.B., *Innovation and Industry Evolution* ,Cambridge : MIT Press.
- (註 4)請參閱 Small Business by the Number, Answers to Frequently Asked Questions, A voice for Small Business, Updated June 2004.
- (註 5)請參閱 Mata, Jose(1994), “Firm Growth During Infancy”, *Small Business Economics*, 6(1),27-40. ; Wagmer Joachim, 1994, ”Small Firm Entry in Manufacturing Industries : Lower Saxony, 1979-1989”, *Small Business Economics*, 6(3), 211-224. ; Tveteras, Ragnar and Geir Egil Eide, 2000, “Survival of New Plants in Different Industry Environments in Norwegian Manufacturing : A Semi-Proportional Cox Model Approach “, *Small Business Economics*, 14(1), February, 65-82. ; Audretsch, David, Enrico Santarelli and Marco Vivarelli, 1999,” Start-up Size and Industrial Dynamics: Some Evidence from Italian Manufacturing ”, *International Journal of Industrial Organization* , 17,965-983.及 Wagner, Joachim, 1992,” Firm Size, Firm Growth, and Persistence of Chance : Testing Gibrat’s Law

with Establishment Data from Lower Saxony, 1978-1989”, *Small Business Economics*, 4(2), 125-131. 等論文。

- (註 6)請參閱 Burgel, Oliver, Gordon Murray, Andreas Fier, George Licht and Eric Nerlinger, 1998, *The Internationalization of British British and German Start-up Companies in High-Technology Industries*, unpublished manuscript, Center for European Economic Research(ZEW), Mannheim, Germany. 等論文。
- (註 7)請參閱 Almus, Matthias and Eric A. Nerlinger, 2000, “Testing Gibrat’s Law for Young Firms-Empirical Results for West Germany”, *Small Business Economics*, 15(1), August, 1-12.及 Harhoff, D., K. Stahl and M. Woywode, 1998, “Legal Form, Growth and Exit of West-German Firms : Empirical Results for Manufacturing, Construction, Trade and Service Industries”, *Journal of Industrial Organization* 46, 453-488.
- (註 8)同註 4 出處。
- (註 9)請參閱 Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch (1990), *Innovation and Small Firms*, Cambridge :MIT Press.
- (註 10)請參閱 Jovanovic, Boyan, 2001, “New Technology and the Small Firm”, *Small Business Economics*, 16(1),53-55.
- (註 11)請參閱 Nicolin, Rosella, 2001, “Size and Performance of Local Clusters of Firms”, *Small Business Economics*, 17(3), November, 185-195.
- (註 12) 請參閱 Wagmer Joachim, 1994, ”Small Firm Entry in Manufacturing Industries : Lower Saxony, 1979-1989”, *Small Business Economics*, 6(3), 211-224.
- (註 13)請參閱 European Network for SME Research, *SMEs in Europe 2003*, Observatory of European SMEs, 2003, NO.7.
- (註 14)此 14 項策略包括中小企業發展策略方向指導計畫、建構中小企業夥伴學習圈、企業家精神管理及領導技術教育訓練養成班、中小企業虛擬大學提供 IT 及 e 企業課程、TechNet 計畫(提供技術企業家、創新性中小企業、研究人員及專家與創投資本家)、技術育成計畫等策略。
- (註 15)包括架設 Business Angel 網絡, 提供創新及高成長廠商 equity financing、推動地區性中小企業成為國際合作夥伴、外商接洽地方中小企業之單一窗口、創造足以吸引外商前來投資之中小企業社區等策略。
- (註 16)依加拿大之一項調查研究指出, 服務業運用智財權制度保護其創新成果的企業不到半數, 請參考 Statistics Canada, 1998 *Innovation in Dynamic Service Industries*, 1998。
- (註 17) 請參閱 Sirilli, G. and R. Evangelista, 1998, “Technological Innovation in Services and Manufacturing : Results from Italian Surveys”, *Research Policy*, Vol.27, 1998.