



97 年 3 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 97 年 3 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟-----	1
二、國內經濟-----	1
三、中國大陸經濟-----	2

貳、國內外經濟指標

表 1、世界經濟成長預測-----	4
表 2、世界貿易成長預測-----	4
表 3、國內主要經濟指標-----	5
表 4、中國大陸主要經濟指標-----	7
表 5、兩岸經貿統計-----	8

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國-----	9
(二) 歐元區-----	10
(三) 亞太地區-----	11

二、國內經濟

(一) 國民生產-----	16
(二) 工業生產-----	20

(三) 商業-----	25
(四) 貿易-----	28
(五) 外銷訂單-----	32
(六) 投資-----	35
(七) 物價-----	38
(八) 金融-----	42
(九) 就業-----	45
三、中國大陸經濟	
(一) 固定資產投資-----	48
(二) 吸引外資-----	49
(三) 對外貿易-----	50
四、兩岸經貿統計	
(一) 我對中國大陸投資-----	51
(二) 兩岸貿易-----	52
肆、專論	
中國對外貿易差額演變趨勢-----	54

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

根據環球透視機構（Global Insight Inc.）今（2008）年2月報告，今年全球經濟景氣趨緩，GDP成長率預估為3.2%，較去年下降0.6個百分點；貿易方面，估計全球貿易額成長率將由去年的12.9%略降至今年的12.5%。

由於全球經濟景氣走緩，加上國際原油及糧食農作物等原物料價格，在供給增加有限及新興市場需求強勁下將維持高檔，進一步推升物價上漲壓力，引發停滯性通膨隱憂；而美國需求減緩及美元弱勢促成歐元及日元的升值，影響及於全球貿易水準與全球資產配置；雖然亞洲新興經濟體受工業國家成長速度減緩，致其成長亦趨緩，但成長力道尚屬強勁。

短期間，不利經濟成長因素尚無法排除，全球經濟持續面臨發展失衡、全球信貸緊縮、通膨壓力與經濟走緩並存等嚴峻考驗；惟長期來看，在各國致力於穩定物價與提供充分就業機會，協調解決金融銀行體系等相關問題下，將有助於帶給全球安定，推動全球經濟穩健成長。

二、國內經濟

依據行政院主計處於97年2月21日發布最新國民所得統計顯示，97年經濟成長率為4.32%。在外需方面，雖受美國次級房貸風暴影響，國際景氣擴張步調趨緩，惟我出口結構改變，新興市場比重持續提高，我國出口動能可望維繫，海關商品出、進口分別為6.10%、6.27%。內需方面，隨卡債陰霾逐漸褪除，消費金融好轉，勞動情勢持續改善，有助民間消費回穩，預估民間消費支出成長率可望達2.92%；民間投資則因在部分高科技業者將進行新建投資，以及政府積極推動都市更新方案及農村改建等帶動，投資動能將可維繫，預估將成長3.26%。整體經濟在內、外需穩定成長情況下，將呈現溫和擴張局面。

97年1至2月，各項經濟指標維持穩定成長趨勢。其中出口值為

398.0億美元，進口值為365.6億美元，分別成長14.7%及19.4%，97年2月出口值為176.6億美元，進口值為159.5億美元，分別成長18.5%及25.9%；外銷訂單部分，97年1月金額達303.1億美元，較96年同期增加16.9%；工業生產方面，97年1月較96年同期增加12.29%；商業營業額方面，96年全年金額為119,222億元，較95年同期成長6.67%，其中1至12月綜合商品零售業營業額為7,716億元，成長4.42%。

景氣對策信號方面，97年1月海關出口值由紅燈轉為黃紅燈，批發、零售及餐飲業營業額指數由黃藍燈轉為藍燈，分數各減1分，致綜合判斷分數由上月下修值29分減為27分，燈號維持綠燈，顯示當前國內景氣仍然穩定。惟美國次級房貸危機持續蔓延，國際原油及原物料價格仍處於高檔，全球經濟前景蒙上陰影，後續發展為未來景氣增添不確定因素。政府將持續關注相關情勢之變化，適時採取因應對策。

三、中國大陸經濟

中國大陸2007年全年經濟成長初步估算達11.4%，全社會固定資產投資137,239億人民幣，較2006年成長24.8%；全年貿易總額達21,738.3億美元，成長23.5%，順差擴大為2,622.0億美元，2008年1月貿易總額為1,998.3億美元，較上年同期成長27.1%，貿易順差194.8億美元；全年非金融領域實際外商投資747.7億美元，增加13.6%，2008年1月非金融領域實際外商投資112億美元，較上年同期大幅增加109.8%；全年規模以上工業生產較2006年成長18.5%。

金融體系方面，2008年1月M1及M2分別較2007年同期成長20.5%、18.9%；在物價方面，累計2007年消費者物價指數(CPI)較2006年上漲4.8%，2008年1、2月更分別較上年同月大幅上漲7.1%及8.7%，累計1至2月則較上年同期上漲7.9%。

為控制流動性資金過剩問題，並避免經濟泡沫化，中國人民銀行2007年以來迄今，已分別調高基準利率6次及存款準備率11次。中國國務院總理溫家寶並於2008年3月召開之第十一屆全國人大第一次會議所提之工作報告指出，2008年中國CPI漲幅將控制在4.8%，GDP成長率之目標值則為8.0%。惟近來中國遭遇50年來暴風雪，導致交通運輸與供電癱瘓，延遲廠商供貨及生產，進一步推升能源及糧食價格上漲，

加劇通膨壓力。此外，世界經濟因美國次級房貸危機引發全球金融市場動盪，各主要經濟體成長速度均放緩，加以國際油價居高不下等外部不利因素，均加大中國外需縮減之風險，進一步考驗其宏觀調控政策。相關後續效應及其對中國整體經濟與對外經貿情勢之衝擊，值得持續關注。

貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長預測

單位：%

	Global Insight			IMF		
	2006	2007(f)	2008(f)	2006	2007(f)	2008(f)
全 球	4.0	3.8	3.2	5.0	4.9	4.1
美 國	2.9	2.2	1.4	2.9	2.2	1.5
歐 元 區	2.9	2.6	1.6	2.8	2.6	1.6
日 本	2.4	2.1	1.5	2.4	1.9	1.5
中 華 民 國	4.9	5.5	4.0	4.7	4.1	3.8
中 國 大 陸	11.1	11.4	9.9	11.1	11.4	10.0
新 加 坡	7.9	7.5	5.2	7.9	7.5	5.8
南 韓	5.0	4.9	5.0	5.0	4.8	4.6

註：(f)為預測值。

資料來源：Global Insight, Feb., 2008；World Economic Outlook Update, IMF, Jan., 2008。

表2 世界貿易成長率預測

單位：%

	2006	2007(f)	2008(f)
Global Insight	13.4	12.9	12.5
IMF	9.3	6.3	6.9
OECD	9.6	7.0	8.1

註：Global Insight為貿易額成長率，IMF及OECD為貿易量成長率。

資料來源：Global Insight, Feb., 2008；World Economic Outlook Update, IMF, Jan., 2008；
OECD Economic Outlook No. 82, Dec., 2007。

表 3 國內主要經濟指標

		94 年	95 年						96 年				
			7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月
經濟成長	經濟成長率 (%)	4.07	第 3 季 5.34			第 4 季 4.07		4.89	第 1 季 4.19				
	民間投資成長率 (%)	-1.33	第 3 季 6.49			第 4 季 10.87		2.96	第 1 季 1.43				
	民間消費成長率 (%)	2.75	第 3 季 0.76			第 4 季 2.43		1.76	第 1 季 2.12				
產業	工業生產指數 年增率(%)	4.56	7.41	5.37	2.96	1.79	2.15	-1.91	4.99	5.62	-3.44	0.38	3.31
	製造業生產指數 年增率(%)	4.56	7.60	5.52	2.90	2.13	1.63	-2.17	5.04	6.63	-4.73	0.91	3.85
	商業營業額 (億元)	104,667	9,425	9,265	9,521	9,578	9,730	9,863	111,716	9,865	8,626	9,697	9,509
	年增率(%)	6.85	5.95	5.79	5.79	5.59	5.39	5.20	6.73	7.71	3.63	4.72	4.70
	綜合商品零售業營業額 (億元)	-	-	-	-	-	-	-	-	603	573	701	592
	年增率(%)	-	-	-	-	-	-	-	-12.02	5.14	26.96	1.42	
對外貿易	出口 (億美元)	1,984.3	195.8	193.7	200.8	198.4	195.4	196.1	2,240.0	198.5	149.0	197.6	198.2
	年增率(%)	15.0	16.6	18.1	5.39	5.6	8.2	9.3	12.9	17.5	10.4	-3.6	5.5
	進口 (億美元)	1,826.1	177.7	181.6	172.5	174.9	171.2	166.8	2,027.1	202.7	126.7	175.5	183.6
	年增率(%)	5.0	17.0	10.8	8.2	6.1	7.8	16.4	11.0	11.0	8.5	-21.1	11.8
	外銷訂單 (億美元)	2,563.9	240.7	262.1	266.3	272.9	272.2	263.9	2,993.1	259.3	219.2	280.3	274.6
	年增率(%)	18.57	18.34	12.00	7.8	10.90	10.62	7.32	16.74	17.26	12.40	8.17	11.27
物價	消費者物價指數 年增率(%)	2.30	0.79	-0.57	-1.23	-1.19	0.24	0.67	0.60	0.36	1.75	0.85	0.68
	躉售物價指數 年增率(%)	0.61	9.19	9.10	6.90	5.76	5.96	6.38	5.64	7.03	6.74	7.56	8.06
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	6.20	5.72	5.43	5.84	5.95	5.97	5.85	6.22	5.11	5.64	5.86	5.48
就業	就業人數 (萬人)	994.2	1,013.4	1,017.0	1,015.4	1,018.2	1,020.7	1,022.8	1,011.1	1,023.9	1,024.3	1,024.4	1,024.5
	失業人數 (萬人)	42.8	42.8	43.4	41.9	41.3	41.0	40.5	41.1	40.3	40.2	42.0	40.8
	失業率(%)	4.13	4.05	4.09	3.96	3.90	3.86	3.81	3.91	3.79	3.78	3.94	3.83

註：1.經濟成長率、民間投資及民間消費成長率為行政院主計處 97.2.21 最新資料。

2.自 96 年 3 月份起，經濟部統計處就零售業中之綜合商品零售業進行營業額預估調查，並於次月 28 日發布結果。

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

表 3 國內主要經濟指標 (續上頁)

											97 年			
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	1 至 當月	全年 預估
經濟 成長	經濟成長率 (%)	第 2 季 5.24			第 3 季 6.86 _r			第 4 季 6.39 _p			5.70 _p		4.32 _f	
	民間投資成長率 (%)	第 2 季 8.55			第 3 季 5.84 _r			第 4 季 -2.40 _p			3.39 _p		3.26 _f	
	民間消費成長率 (%)	第 2 季 2.57			第 3 季 3.61 _r			第 4 季 2.15 _p			2.61 _p		2.92 _f	
產 業	工業生產指數 年增率(%)	6.59	7.24	13.33	10.25	9.18	15.95	11.13	10.7	7.76	12.29	12.29		
	製造業生產指數 年增率(%)	6.93	7.13	13.92	11.29	10.18	17.42	12.40	12.15	8.43	12.62	12.62		
	商業營業額 (億元)	9,721	9,789	10,218	10,153	10,143	10,538	10,264	10,731	119,222				
	年增率(%)	6.99	3.81	8.36	9.53	6.48	9.92	5.49	8.80	6.67				
	綜合商品零 售業營業額 (億元)	625	608	643	672	611	692	706	691	7,716				
年增率(%)	4.18	3.78	-0.70	5.34	5.18	0.43	9.43	8.28	4.42					
對 外 貿 易	出口 (億美元)	195.8	200.9	211.8	213.8	222.1	226.9	218.5	234.8	2,467.2	221.4	176.6	398.0	
	年增率(%)	3.5	11.0	8.2	10.4	10.6	14.3	11.8	19.8	10.1	11.9	18.5	14.7	
	進口 (億美元)	181.9	186.8	207.3	181.0	190.6	192.0	175.9	212.6	2,193.5	206.1	159.5	365.6	
	年增率(%)	-0.1	10.7	16.7	-0.3	10.5	9.8	2.8	27.5	8.2	14.8	25.9	19.4	
	外銷訂單 (億美元)	275.3	287.0	297.2	304.9	309.2	322.0	318.9	310.2	3,458.1	303.1	303.1		
年增率(%)	11.92	15.19	23.49	16.32	16.1	18.0	17.18	-17.56	15.5	16.9	16.9			
物 價	消費者物價指數 年增率(%)	-0.02	0.12	-0.33	1.61	3.11	5.33	4.80	3.34	1.80	2.96	3.89	3.42	
	躉售物價指數 年增率(%)	7.80	5.59	4.09	3.67	4.85	5.77	8.10	8.51	6.45	10.21	8.47	9.24	
金 融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	4.74	4.63	4.65	4.25	3.47	3.22	2.78	1.36	4.25	1.06	1.06		
就 業	就業人數 (萬人)	1,026.0	1,026.2	1,032.1	1,035.3	1,031.0	1,032.0	1,034.9	1,038.1	1,029.4	1,039.1	1,039.1		
	失業人數 (萬人)	41.3	42.3	43.3	44.2	42.9	42.1	41.7	41.4	41.9	41.1	41.1		
	失業率(%)	3.87	3.96	4.03	4.09	3.99	3.92	3.87	3.83	3.91	3.80	3.80		

註：1.經濟成長率、民間投資及民間消費成長率為行政院主計處 97.2.21 最新資料。

2.自 96 年 3 月份起，經濟部統計處就零售業中之綜合商品零售業進行營業額預估調查，並於次月 28 日發布結果。

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年 (1 月)	
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	135,823	159,878	183,868	210,871	246,619	—	
	成長率 (%)	10.0	10.1	10.4	11.1	11.4	8.0 (目標)	
固定資 產投資	金額 (億人民幣)	55,567	70,477	88,774	109,870	137,239	—	
	成長率 (%)	27.7	26.8	26.0	23.8	24.8	—	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	45,842	53,950	67,177	76,410	89,210	17,432 (1~2 月)	
	成長率 (%)	9.1	13.3	12.9	13.7	16.8	20.2	
對 外 貿 易	出 口	金額 (億美元)	4,383.7	5,933.6	7,620	9,690.8	12,180.2	1,096.6
		成長率 (%)	34.6	35.4	28.4	27.2	25.7	26.7
	進 口	金額 (億美元)	4,128.4	5,613.8	6,601	7,916.1	9,558.2	901.7
		成長率 (%)	39.9	36.0	17.6	20.0	20.8	27.6
外 商 直 接 投 資	協 議	金額 (億美元)	1,150.70	1,534.79	—	—	—	—
		成長率 (%)	39.03	33.0	—	—	—	—
	實 際	金額 (億美元)	535.05	606.3	724.06	694.7	747.7	112.0
		成長率 (%)	1.44	13.32	19.42	-4.1	13.6	109.78
居民消費 價格指數	年增率 (%)	1.2	3.9	1.8	1.5	4.8	8.7 (2 月)	
金 融	貨幣 供給	成長率 (%)	19.58	14.6	17.6	16.9	16.7	18.9
	匯 率	美元兌 人民幣	1:8.2770	1:8.2765	1:8.1917	1:7.8087	1:7.3046	1:7.1058 (2 月底)
	外 匯 準 備	金額 (億美元)	4,032	6,099	8,189	10,663	15,282	—

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；中國大陸國家統計局、中國人民銀行、中國商務部。

表5 兩岸經貿統計

			2007年								2008年 1月	
			5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		全年
我對 中國 大陸 投資	項目	數量 (件)	100	84	89	100	77	79	68	79	996	71 (-32.4%)
	金額	總額 (億美元)	4.7	5.4	11.8	14.1	6.2	8.1	7.8		15.2	99.7
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含 香港) 出口	總額 (億美元)	78.1	80.7	86.0	88.9	97.9	93.2	91.4	96.2	1,004.4	89.5
		成長率 (%)	5.2	14.6	12.2	14.8	19.7	17.3	14.2	21.9	12.6	14.6
		比重 (%)	39.9	40.2	40.6	41.6	44.1	41.1	41.9	41.0	40.7	40.4
	我自 中國 大陸 (含 香港) 進口	總額 (億美元)	25.2	24.8	27.5	24.7	25.9	26.2	25.9	27.7	298.4	29.1
		成長率 (%)	14.0	11.9	17.5	0.1	12.8	7.2	5.7	19.3	11.9	13.3
		比重 (%)	13.8	13.3	13.2	13.6	13.6	13.7	14.7	13.0	13.6	14.1
	順 (逆) 差	總額 (億美元)	52.9	55.9	58.5	64.3	72.0	67.0	65.6	68.5	706.0	60.4
成長率 (%)		1.5	15.9	9.9	21.6	22.4	21.8	17.9	22.9	12.9	15.3	

註：我對中國大陸投資（）內數字為較上年同期成長率。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部今(2008)年2月28日公布上(2007年第4)季國內生產總值(GDP)成長率修正值為0.6%，和今年1月底公布的數據相同，但稍低於市場預期的0.8%。2007年全年經濟成長率維持在2.2%，為5年來最差。其中，上季出口從初估的成長3.9%上修至4.8%；惟進口、民間消費、企業支出、企業庫存和房屋市場的表現不如初估值，其中房市的縮幅從先前估計的23.9%擴增為25.2%，為1981年第4季以來最大縮幅。Global Insight 預估美國2008年GDP成長率為1.4%，較去年下降0.8個百分點。

美國工商協進會(Conference Board)今年2月21日公布1月份領先指標中，供應商表現、平均每周首度申請失業保險金人數、實際貨幣供應、消費者預期呈現正成長，而股價、製造業非國防資本財新訂單、建築許可、利率差距等指標呈負成長，製造業平均每周工時、製造業消費性產品及材料新訂單指標則持平。供應管理協會(Institute for Supply Management)今年3月3日報告顯示，全美2月份製造業指數48.3點，較1月份的50.7點減少2.4點，為近5年來最低水平，該指數低於50說明製造業呈現收縮。

受次級房貸風暴及金融市場緊縮影響，美國聯邦準備理事會(FED)去年已3度調降聯邦基金利率及重貼現率，今年1月下旬並再2度調降聯邦基金利率及重貼現率，另布希總統亦已簽署1,680億美元刺激經濟法案，期能激勵美國經濟活動。惟在全球原物料與大宗物資價格持續上漲下，美國消費者物價變動率，雖然自2006年的3.2%降至2007年的2.9%，但今年1月又升至4.3%，通膨上漲壓力仍值得未來持續關注。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	3.1	3.2	8,946.3	10.8	16,817.8	13.9	-7,871.5	3.4	5.1
2006年	2.9	4.0	10,231.1	14.4	18,613.8	10.7	-8,382.7	3.2	4.6
2007年	2.2	1.9	1,1493.4	12.3	19,649.2	5.6	-8155.8	2.9	4.6
6月	3.8 (II)	1.5	946.9	9.8	1,633.5	4.1	-686.7	2.6	4.6
7月		1.7	983.4	15.6	1663.8	4.8	-680.5	2.4	4.7
8月		1.4	987.0	13.0	1650.6	2.1	-663.6	1.9	4.7
9月	4.9 (III)	1.8	1,000.8	13.9	1,662.1	4.7	-661.3	2.8	4.7
10月		1.4	1,005.7	14.0	1,678.0	9.2	-672.2	3.5	4.8
11月		2.2	1,007.7	13.5	1,736.0	12.0	-728.3	4.4	4.7
12月	0.6 (IV)	1.7	1,030.8	15.2	1713.1	8.4	-682.3	4.1	5.0
2008年									
1月		2.3						4.3	4.9

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

受全球經濟表現疲弱、金融市場動盪與國際油價高檔盤旋影響，歐元區經濟走勢逐步趨緩。2007年第4季歐元區 GDP 成長率為 2.2%，較第3季下滑 0.4 個百分點，初估 2007 年全年 GDP 成長率為 2.6%，較 2006 年下跌 0.2 個百分點。

重要經濟數據方面，2007 年 12 月份歐元區出口為 1,166 億歐元，與上年同期持平，進口 1,209 億歐元，成長 6%，貿易入超 42 億歐元，2007 年全年較 2006 年出口成長 8%，進口成長 6%，貿易出超 283 億歐元；2007 年 12 月份工業生產年成長率 1.3%，較上月衰退 1.8 個百分點，2007 年全年工業生產成長 3.4%；2008 年 1 月份失業率 7.1%，與上月持平；2008 年 1 月份消費者物價指數上漲 3.2%，較上月略升 0.1 個百分點，主要受教育、交通運輸與食品價格上漲所帶動。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	2.8	4.0	13,928	12	14,039	15	-111	2.2	8.2
2007年	2.6	3.4	14,976	8	14,693	6	283	2.1	7.4
6月	2.4 (II)	2.5	1,288	9	1,212	4	76	1.9	6.9
7月		4.1	1,290	14	1,233	10	57	1.8	6.9
8月		4.6	1,189	11	1,170	4	19	1.7	6.9
9月	2.6 (III)	3.5	1,253	3	1,217	2	37	2.1	7.3
10月		4.3	1,397	10	1,343	7	54	2.6	7.2
11月		3.1	1,346	4	1,316	6	30	3.1	7.2
12月	2.2 (IV)	1.3	1,166	0	1,209	6	-42	3.1	7.1
2008年 1月								3.2	7.1

資料來源：歐元統計局，ECB Monthly Bulletin, Feb., 2008。

(三) 亞太地區

亞太地區開發中國家（不含日本在內），受先進國家成長動能減弱影響，成長步調亦隨之溫和轉緩，惟在內需活絡，勞動生產力上揚，利率水準亦處於相對溫和狀態下，亞洲地區經濟仍可望持續保持熱絡趨勢，依 Global Insight 預測，在區內貿易活絡帶動下，亞洲開發中國家經濟成長率將達 7.2%。

總體來看，亞洲地區在投資貿易自由化和便捷化驅動下，經濟持續穩定成長，惟高通貨膨脹率、知識產權保護不足、中小企業競爭力和創新能力相對薄弱，將對亞太地區經濟發展與進一步成長形成嚴峻考驗。

1、日本

(1) 根據日本財務省法人企業統計調查，因高油價與原物料持續上漲增加企業成本負擔，2007 年第 4 季整體企業經常利益較上年同期減少 4.5%，為連續第 2 季呈現衰退，企業資本支出也銳減 7.7%，衰退幅度為 5 年來最大。

(2) 在中、俄兩國對日汽車、鋼鐵進口需求增加抵銷對美國出口減

少之影響下，2008年1月日本出口較上年同期大增7.6%。專家分析日本出口成長之原因，與日本出口市場之分散有關。相較於2006年對美國出口占總出口的3成，2007年已降為2成；而對中國出口比重則由7%躍升至15%，對俄出口也在過去2年內成長了1倍。

- (3) 日本經濟新聞數位媒體總合經濟資料庫（NEEDS）的日本經濟模型，根據2008年2月14日日本內閣府公布的2007年第4季GDP表現，預測2008年日本GDP成長率為1.7%，其中內需貢獻度為1.3個百分點，外需部分在歐美景氣可能下滑影響出口增幅的情況下，貢獻度僅0.3個百分點。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：%

	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
2004年	2.7	5.3	19.9	18.8	0.0
2005年	1.9	1.5	5.2	13.3	-0.3
2006年	2.4	4.2	8.7	12.3	0.2
2007年	2.1	2.7	11.6	8.6	0.0
2008年1月	-	-	7.6	9.0	0.7

註：成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 根據南韓知識經濟部初步統計，2008年2月出、進口金額分別為315.4億美元及323.4億美元，較2007年同期分別增加20.2%及27.3%，貿易赤字8億美元。韓國出口額雖增長超過2成，但由於油價等原材料價格飆漲，已連續3個月出現貿易逆差。
- (2) 韓國銀行表示，2008年1月消費者物價指數因受國際石油、黃金價格上升及大學學雜費調漲等因素影響，較2007年同期上升3.9%，創2004年9月(3.9%)以來之新高；此外，2008年1月生產者物價較2007年同期上升5.9%，亦為2004年11月(6.8%)以後之最高值。
- (3) 根據韓國統計局最新就業統計顯示，2008年1月就業人數為2,296.4萬人，較2007年同期增加23.5萬人(1.0%)，為2005年12月(20.5萬人)以來之最低，已連續6個月低於政府設定之30

萬人目標值。其中，依產業別觀察，公共服務業、電氣、運輸、通信及金融等產業就業機會增加；農林漁業、批發零售餐旅業、製造業及營建業之就業機會減少。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

	經濟 成長率 ^註	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
2004年	4.7	10.2	31.0	25.5	3.6
2005年	4.2	6.2	12.0	16.4	2.8
2006年	5.0	10.1	14.4	18.4	2.2
2007年	4.9	8.2	14.2	15.3	2.5
2008年1~2月		11.8(1月)	17.8	29.3	3.8

註：南韓新任總統李明博將 2008 年經濟成長率政策目標訂為 6.0%。

資料來源：韓國財政經濟部；韓國銀行。

3、新加坡

- (1) 新加坡貿工部於 2008 年 2 月 14 日發表 2007 年經濟表現與 2008 年經濟展望報告，2007 年第 4 季 GDP 成長率為 5.4%，明顯低於第 3 季 9.5% 的成長率，2007 年全年 GDP 成長率為 7.7%，較 2006 年的 8.2% 下滑 0.5 個百分點。由於外在經濟環境走疲，貿工部調降 2008 年全年 GDP 成長預測，由原預估 4.5% 至 6.5% 調降為 4% 至 6% 之間。
- (2) 新加坡 2008 年 1 月出、進口分別較 2007 年同期成長 22.3% 及 35.3%。1 月份工業生產較 2007 年同期成長 6.9%。1 月消費者物價指數較 2007 年同期上升 6.6%。
- (3) 產業發展方面，新加坡科技研究局 (Agency for Science, Technology and Research, A*STAR) 宣布將在 3 年內投入 1,000 萬星元，進行包括鐳射加工、非破壞性檢測和先進機器人技術等研究計畫工作，為全球航空業尋求突破性科技方案。由於航空維修與保養占航空公司營運成本 20%，因此未來 3 年 A*Star 將進行的研究之一，就是探討使用機器人技術進行飛機維修工作，以減低維修費用。新加坡經濟發展局表示，包括航空維修與保養及航空製造業在內，目前航空產業 (Aerospace Industry) 占新加坡國內生產總值的 1%，而航空維修與保養業則占亞洲 25% 的市場，居亞洲領先地位，去年新加坡航空產業全年成長

10.4%，產值達 69 億星元，雇用 1.9 萬人。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

	單位：%				
	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
2005年	6.6	9.5	15.6	15.2	0.5
2006年	8.2	11.6	18.4	19.3	1.0
2007年	7.7	5.8	10.1	10.2	2.1
2008年1月		6.9	22.3	35.3	6.6

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1) 據香港政府統計處公布，香港 2007 年第 4 季經濟成長率達 6.7%，維持高於趨勢的強勁成長，其中，以需求面來看，由於內需暢旺、就業市場好轉，帶動民間消費成長 10.0%；商品出口表現不俗，成長 5.9%，且服務輸出尤為突出，成長 10.5%；整體投資信心良好，固定資本形成總額成長 10.4%。2007 全年經濟增長強勁，經濟成長率達 6.3%。預估 2008 年香港經濟將穩健成長，全年經濟成長率可望達到 4%至 5%，仍高於過去 10 年 3.8%的平均增長。
- (2) 香港政府統計處表示，香港 2008 年 1 月出、進口分別較 2007 年同期成長 15.7%和 16.8%。1 月份消費者物價指數較 2007 年同期上漲 3.2%。
- (3) 據香港首個 300 萬港元以下小型企業買賣仲介機構「香港商機」表示，2007 年香港人選擇創業，成為小型企業老闆的數目大幅上升。2007 年「香港商機」的營業額 6,800 萬港元，較 2006 年上升 1 倍，成功處理 111 件小型企業買賣。因該公司係香港唯一一家具規模及提供小型企業買賣平台的公司，故其營業額具有小型企業創業指標作用。「香港商機」預估 2008 年的營業額可望升至 8,400 萬港元，較 2007 年上升約 23%，完成交易件數可望達 150 件。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：%

	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
2005年	7.1	2.5	11.6	10.5	0.9
2006年	6.8	2.2	9.4	11.6	2.0
2007年	6.3	-2.0	8.8	10.0	2.0
2008年1月			15.7	16.8	3.2

註：香港 2007 年工業生產年增率均係前 3 季平均資料。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、97年經濟成長率預估為4.32%

依據行政院主計處於97年2月21日發布最新國民所得統計顯示，97年經濟成長率為4.32%。在外需方面，雖受美國次級房貸及其衍生之後續衝擊影響，國際景氣擴張步調趨緩，惟我出口結構改變，新興市場比重持續提高，我國出口動能可望維繫。內需方面，隨卡債陰霾褪除，消費金融好轉，勞動情勢持續改善，預估民間消費支出成長達2.92%；民間投資雖半導體相關之高科技業者資本支出由積極轉為審慎，以及航空業者機隊甫經汰換，惟在部分高科技業者將進行新建投資，以及政府積極推動都市更新方案及農村改建等帶動下，預估將成長3.26%。整體經濟在內需持續好轉及外需穩定成長情況下，將呈現溫和擴張局面。

97年1至2月，各項經濟指標續呈穩定成長趨勢。其中97年1至2月出口值為398.0億美元，進口值為365.6億美元，分別成長14.7%及19.4%，97年2月出口值為176.6億美元，進口值為159.5億美元，分別成長18.5%及25.9%；外銷訂單部分，97年1月金額達303.1億美元，較96年同期增加16.9%；工業生產方面，97年1月較96年同期增加12.62%；商業營業額方面，96年金額為119,222億元，較95年同期成長6.67%，其中1至12月綜合商品零售業營業額為7,716億元，成長4.42%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	預測值	2007(f)	2008(f)
World Bank (2007.11)		4.6	4.6
IMF (2007.10)		4.1	3.8
Global Insight (2008.2)		5.5	4.0
ADB (2007.10)		4.6	4.5
行政院主計處 (2008.2)		5.70	4.32
台灣經濟研究院(2008.01)		5.10	4.29
中華經濟研究院(2007.12)		5.35	4.16
中央研究院 (2007.12)		5.15	4.31

資料來源：各機構。

表 2-1-2 96 及 97 年需求面經濟成長組成

	96 年		97 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	5.70	5.70	4.32	4.32
國內需求	2.24	1.96	2.89	2.45
民間消費	2.61	1.47	2.92	1.60
政府消費	0.80	0.09	2.22	0.25
國內投資	2.39	0.46	2.69	0.50
民間投資	3.39	0.51	3.26	0.48
公營事業投資	3.88	0.06	5.61	0.09
政府投資	-3.91	-0.11	-2.39	-0.06
存貨	--	-0.07	--	0.10
國外淨需求	--	3.74	--	1.88
輸出(含商品及勞務)	8.83	5.87	3.10	2.12
減:輸入(含商品及勞務)	3.96	2.13	0.46	0.25
躉售物價 (WPI)	6.46	--	2.40	--
消費者物價 (CPI)	1.80	--	1.98	--

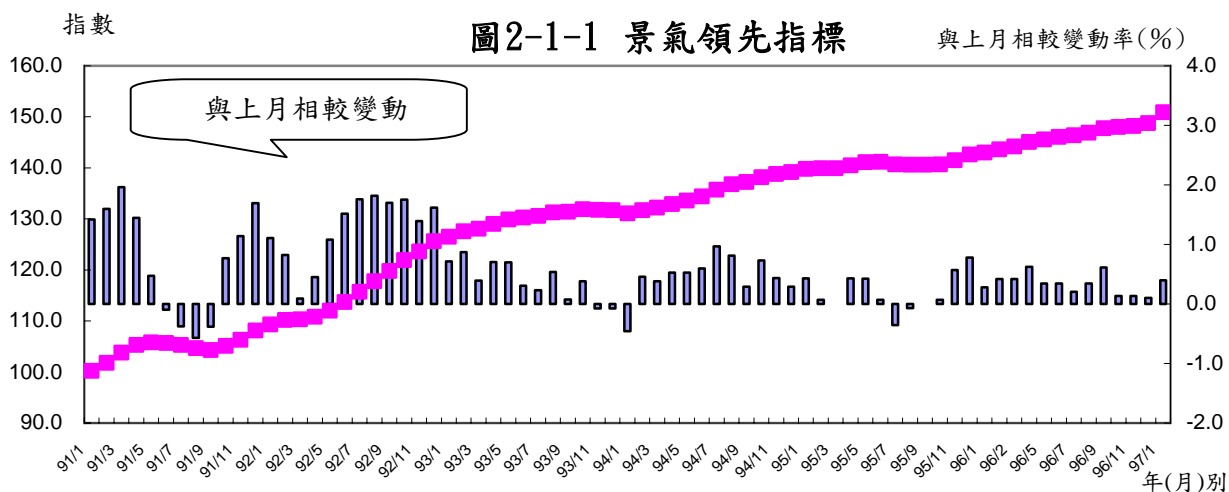
資料來源：行政院主計處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，97 年 2 月 21 日。

2、97 年 1 月份景氣領先指標及同時指標微揚

為配合我國經濟結構、確實反映景氣動向，行政院經建會就台灣景氣領先指標、同時指標及景氣對策信號進行全盤檢討修正，新指標及燈號並自 96 年 8 月 27 日發布 7 月景氣概況起開始適用。其中景氣領先指標及同時指標回溯公布至 71 年資料；對策信號則不回溯。

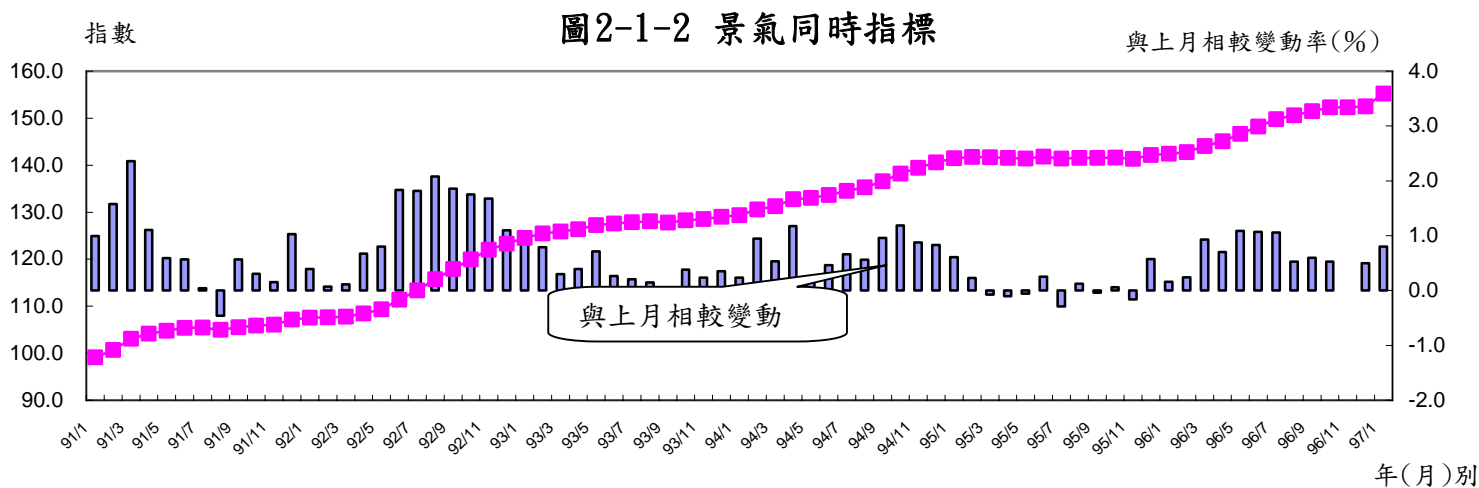
(1)領先指標：

97 年 1 月綜合指數為 150.9，較上月增加 0.4%；6 個月平滑化年變動率 3.6%，較上月 3.5%微增 0.1 個百分點。若不考慮長期趨勢，各構成項目走勢較上月上升者為：核發建照面積、SEMI 半導體接單出貨比與製造業存貨量指數；較上月下滑者為：股價指數、外銷訂單指數、實質 M1B 貨幣總計數、工業及服務業加班工時。



(2)同時指標：

97年1月綜合指數為155.2，較上月增加0.8%；不含趨勢之同時指標為100.9，較上月100.6增加0.3%。若不考慮長期趨勢，7個構成項目中，較上月上升者為：實質機械及電機設備進口值、電力(企業)總用電量、非農業部門就業人數、與實質製造業銷售值4項；較上月下滑者則為：批發、零售及餐飲業營業額指數、實質海關出口值與工業生產指數。



3、97年1月景氣對策信號減為27分，燈號維持綠燈

97年1月海關出口值由紅燈轉為黃紅燈，批發、零售及餐飲業營業額指數由黃藍燈轉為藍燈，分數各減1分，致綜合判斷分數由上月下修值29分減為27分，燈號維持綠燈，顯示當前國內景氣仍然穩定。惟美國次級房貸危機持續蔓延，國際原油及原物料價格仍處於高檔，全球經濟前景蒙上陰影，後續發展為未來景氣增添不確定因素。政府將持續關注相關情勢之變化，適時採取因應對策。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	2007年												2008年			
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號自 2007年7月起適用(註)	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	
	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號 分數	● 18	● 19	● 23	● 18	● 20	● 25	● 30	● 30	● 32	● 32	● 28	● 29 _T	● 27		
貨幣總計數M1B變動率	貨幣總計數M1B	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1.1	●	-0.5
直接及間接金融變動率	直接及間接金融	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3.2	●	3.2
票據交換及跨行通匯總額變動率	票據交換及跨行通匯總額	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8.9	●	1.4
股價指數變動率	股價指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12.3 _T	●	13.2
製造業新接訂單指數(平滑)變動率	製造業新接訂單指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1.6	●	1.6
海關出口值(平減)變動率	海關出口值	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	17.9	●	12.0
工業生產指數變動率	工業生產指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11.6 _T	●	15.2
製造業成品存貨率	製造業成品存貨率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	15.0 _T	●	14.8 _T
非農業部門就業人數變動率	非農業部門就業人數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.5 _T	●	-3.2 _T

綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。

註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。新舊構成項目間並無一對一替換關係，解讀上宜注意。

2、97年1月製造業生產增加12.62%，其中以資訊電子工業成長23.24%最多

—97年1月製造業生產較96年同月增加12.62%，其中資訊電子工業增加23.24%最多，金屬機械工業、化學工業、民生工業亦分別增加4.65%、3.36%、2.01%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業 生產	以四大行業分				以輕重工業分	
		金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業	輕工業	重工業
90年	-8.36	-13.70	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91年	9.39	9.37	17.87	7.40	-4.80	-2.54	13.73
92年	7.40	5.20	11.57	9.42	-3.29	0.24	9.62
93年	10.52	11.56	14.21	9.98	-0.77	1.78	13.01
94年	4.48	0.31	11.42	0.79	-3.46	-2.47	6.27
95年	5.04	0.09	13.24	-1.99	-1.95	-1.68	6.63
96年	8.43	1.04	14.94	5.40	-0.03	0.90	10.06
1月	6.63	5.92	8.74	5.57	1.67	3.97	7.25
2月	-4.73	-10.14	-6.37	2.41	-3.00	-7.06	-4.25
3月	0.91	-3.76	4.49	-0.33	-2.80	-3.00	1.80
4月	3.85	1.43	8.07	-0.04	-1.21	-0.26	4.75
5月	6.93	2.58	13.65	0.83	0.48	1.91	8.02
6月	7.13	-1.98	15.95	2.58	-2.91	-2.51	9.24
7月	13.92	4.17	22.36	11.20	1.74	2.83	16.36
8月	11.29	0.20	18.07	10.18	3.68	3.64	12.95
9月	10.18	-3.53	19.11	8.01	-1.50	-2.11	12.76
10月	17.42	8.43	26.33	11.75	3.64	7.89	19.40
11月	12.40	5.74	19.46	8.35	-0.28	3.71	14.22
12月	12.15	3.17	22.57	4.89	-0.54	1.22	14.56
97年1月	12.62	4.65	23.24	3.36	2.01	3.74	14.62

資料來源：經濟部統計處

3、97年1月電子零組件業成長30.10%

- (1)電子零組件業：97年1月較96年同月增加30.10%，主因受惠於下游客戶96年12月訂單遞延出貨，以及農曆年前提前拉貨效應，加上面板廠策略性降價有效刺激市場需求維持強勁所致，其中以面板、晶圓代工、IC封測、IC製造及相關電子零組件產量增幅均達二成以上為最主要之貢獻來源。
- (2)電腦通信及視聽電子業：97年1月較96年同月增加6.18%，主因受惠於高速無線傳輸應用普及、數位家電轉換潮及手機行動通訊市場商機浮現，帶動GPS、快閃記憶卡、手機及主機板外銷訂單持續強勁之增產，抵消NB、監視器、網路卡廠商外移及光碟片市況不佳之減產所致。
- (3)電力機械器材及設備業：97年1月較96年同月減少0.60%，主因鋼價、銅價及塑膠等原物料價格飆升，致使家用開關、電動機和多項家用電器產量縮減，抵消高低壓配電盤及線圈因年關將近，訂單提前下單備貨而增產所致。
- (4)金屬基本工業：97年1月較96年同月減少1.83%，主因受到中國大陸鋼胚出口成本上揚，以及俄羅斯、巴西等地內需強勁影響，使得國際上游鋼材供應緊絀，帶動價格持續攀升，部分中下游鋼品因缺料造成減產空缺，加上國內鋼廠進行歲修作業影響產出，抵消農曆年前業者搶料趕工之增產效應。
- (5)運輸工具業：97年1月較96年同月增加14.04%，主因汽車業者推出新車及各式優惠全力炒熱年前買氣，汽車零組件因歐美、日本等海外市場訂單湧入而續保成長動力，加上自行車及其零件受惠於環保意識抬頭及奧運議題，以及航空器維修、全地形車等因開發新客源之賜而增產所致。
- (6)機械設備業：97年1月較96年同月增加6.19%，主因切削工具機接单維持強勢，金屬手工具、食品機械、縫紉機及針織機械等受到新興市場需求激勵而增產，以及化工機械完工集中出貨，加上液晶顯示器生產設備需求續強，有效彌補橡塑膠機械及金屬模具訂單未如預期之減產所致。

- (7)石油及煤製品業：97年1月較96年同月減少3.78%，主因部分煉油廠進行保養檢修作業，影響汽柴油產出，加96去年同期適逢業者停車檢修後產能提升，比較基數偏高所致。
- (8)化學材料業：97年1月較96年同月增加14.99%，主因受到國際油價高檔整理，帶動石化原料價格攀升，加上日本輕裂廠事故影響，激勵廠商接單趨於活絡，致乙烯、苯、對二甲苯、鄰二甲苯、苯乙烯單體、乙二醇等石化原料增產所致。
- (9)紡織業：97年1月較96年同月減少3.10%，主因原料成本上漲削弱產品競爭力，使得接單情況不佳，加以部分廠商持續轉往海外設廠而減產所致。各產品中以棉布、尼龍絲織布、針織布印染整理及經編針織布等減產較為明顯。
- (10)造紙業：97年1月較96年同月增加6.85%，主因瓦楞紙箱、紙容器等配合農曆年前需求，以及紙尿布及其他紙製品等外銷市場活絡，加以紙漿、文化用紙大廠於96年同期進行機器維修，致使比較基數相對較低所致。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

中業別	97年1月 較96年同月增減	累計97年 較96年同期增減
電子零組件業	30.10	30.10
電腦通信及視聽電子業	6.18	6.18
電力機械器材及設備業	-0.60	-0.60
金屬基本工業	-1.83	-1.83
運輸工具業	14.04	14.04
機械設備業	6.19	6.19
石油及煤製品業	-3.78	-3.78
化學材料業	14.99	14.99
紡織業	-3.10	-3.10
造紙業	6.85	6.85

資料來源：經濟部統計處。

4、97年1月房屋建築工程業較96年同月增加21.23%

房屋建築工程業97年1月生產指數較96年同月增加21.23%，其中商業用房屋申請核發使用執照面積增加136.80%最多，工業用、住宅用亦分別增加32.37%、18.19%，而商業用、學校與醫院用則各減少71.86%及12.44%。

(三) 商業

1、96年12月商業營業額為10,731億元，成長8.80%

96年12月商業營業額10,731億元，較95年同月成長8.80%，其中批發業增加10.38%最多，餐飲業增加5.53%次之，零售業增加5.29%再次之。累計96年1至12月商業營業額11兆9,222億元，較95年同期成長6.61%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,334	3.95	59,545	3.87	27,126	4.41	2,663	1.13
93年	98,290	10.02	66,175	11.14	29,375	8.28	2,740	2.90
94年	104,734	6.56	70,720	6.87	31,081	5.83	2,932	7.01
95年	111,770	6.73	77,063	8.97	31,642	1.85	3,065	4.53
96年	119,222	6.67	83,286	8.08	32,735	3.45	3,202	4.45
1月	9,865	7.46	6,775	12.95	2,812	-3.13	278	-0.21
2月	8,626	3.57	5,733	0.55	2,606	9.61	286	15.04
3月	9,697	4.72	6,882	6.15	2,558	0.78	257	7.83
4月	9,509	4.70	6,665	6.15	2,598	1.40	247	2.16
5月	9,721	6.99	6,784	9.04	2,675	2.29	262	5.10
6月	9,789	3.81	6,837	4.48	2,679	1.82	274	7.28
7月	10,218	8.36	7,061	10.32	2,870	4.10	287	5.13
8月	10,513	9.53	7,162	10.80	2,715	6.76	276	5.00
9月	10,143	6.48	7,223	7.46	2,655	3.79	265	7.41
10月	10,538	9.92	7,450	12.19	2,823	5.07	265	2.08
11月	10,264	5.49	7,222	5.87	2,791	4.68	252	3.86
12月	10,731	8.80	7,491	10.38	2,954	5.29	286	5.53

資料來源：經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類(第7次修訂)辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等3個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、96年12月批發業營業額為7,491億元，增加10.38%

96年12月批發業營業額為7,491億元，較95年同月增加10.38%，其中以燃料業增加29.79%最多，化學原料及其製品業增加25.17%次之。累計96年1至12月批發業營業額為8兆3,286億元，較95年同期增加8.08%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

單位：%

業別	96年12月 較上月增減率	96年12月 較95年同月增減率
合計	3.72	10.38
機械器具業	7.55	15.90
綜合商品業	1.59	3.58
建材業	3.66	4.29
家庭電器設備及用品業	-0.70	2.31
食品什貨業	-0.70	0.91
布疋衣著服飾品業	5.42	0.78
化學原料及其製品業	-2.13	25.17
燃料業	4.05	29.79
其他	1.08	10.93

資料來源：經濟部統計處

3、96年12月零售業營業額為2,954億元，增加5.29%

96年12月零售業營業額為2,954億元，較95年同月增加5.29%，各業中以無店面零售業增加15.58%最多，食品什貨業增加11.37%次之。累計96年1至12月零售業營業額為3兆2,735億元，較95年同期增加3.45%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

單位：%

行業別	96年12月 較上月增減率	96年12月 較95年同月增減率
合計	5.86	5.29
綜合商品業	-2.14	8.28
家庭電器設備及用品業	5.66	7.74
汽機車及其零配件用品業	18.80	-3.48
食品什貨業	1.54	11.37
燃料業	3.69	7.97
布疋衣著服飾品業	2.30	0.40
無店面零售業	14.89	15.58
其他	10.50	3.67

資料來源：經濟部統計處

為更及時掌握民間消費能力及趨勢，自 96 年 3 月起，經濟部統計處特別針對零售業中之綜合商品零售業（包括百貨公司業、超級市場業、連鎖式便利商店業、零售式量販店業等細業）進行營業額預估調查，96 年 12 月營業額為 691 億元，較 95 年同月增加 8.28%。96 年營業額為 7,716 億元，較 95 年增加 4.42%。

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

	96 年 12 月			累計 96 年	
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較上年同月 增 減 (%)	營業額 (億元)	較上年同 期增減(%)
綜合商品零售業	691	-2.14	8.28	7,716	4.42
百貨公司	224	-15.72	18.74	2,197	6.42
超級市場	816	2.31	6.59	954	7.72
連鎖式便利商店	163	4.84	4.48	1,980	2.03
零售式量販店	124	12.74	3.25	1,474	3.69
其他	97	3.46	1.53	1,112	3.13

資料來源：經濟部統計處

4、96 年 12 月餐飲業營業額為 286 億元，增加 5.53%

96 年 12 月餐飲業營業額為 286 億元，較 95 年同月增加 5.53%，其中以餐館業增加 6.32% 最多，飲料店業增加 1.89% 次之，其他餐飲業減少 6.39%。累計 96 年 1 至 12 月營業額 3,202 億元，較 95 年同期增加 4.45%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	96 年 12 月 較上月增減率	96 年 12 月 較 95 年同月增減率
餐飲業	13.53	5.53
餐館業	14.49	6.32
飲料店業	7.54	1.89
其他餐飲業	4.45	-6.39

資料來源：經濟部統計處

(四) 貿易

1、97年2月出口增加18.5%，進口增加25.9%

97年2月出口金額為176.6億美元，較96年同月增加18.5%，進口金額為159.5億美元，較96年同月增加25.9%；出超為17.1億美元，較96年同月減少23.3%。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
91年	135,315.0	7.1	113,244.8	4.9	22,070.2
92年	150,600.5	11.3	128,010.1	13.0	22,590.3
93年	182,370.4	21.1	168,757.6	31.8	13,612.8
94年	198,431.7	8.8	182,614.4	8.2	15,817.3
95年	224,000.4	12.9	202,714.3	11.0	21,286.1
96年	246,723.1	10.1	219,346.9	8.2	27,376.2
1月	19,789.3	17.5	17,955.5	23.8	1,833.8
2月	14,900.1	-3.6	12,673.7	-21.1	2,226.4
3月	19,756.9	10.4	17,545.6	8.5	2,211.3
4月	19,823.5	5.5	18,356.2	11.8	1,467.3
5月	19,581.5	3.5	18,190.0	-0.1	1,390.6
6月	20,085.5	11.0	18,677.3	10.7	1,406.6
7月	21,184.8	8.2	20,732.4	16.7	452.4
8月	21,379.1	10.4	18,097.1	-0.3	3,282.0
9月	22,209.9	10.6	19,057.6	10.5	3,152.3
10月	22,686.7	14.3	19,204.8	9.8	3,481.9
11月	21,846.3	11.8	17,594.4	2.8	4,251.9
12月	23,482.1	19.8	21,262.4	27.5	2,129.7
97年	39,801.6	14.7	36,561.5	19.4	3,240.1
1月	22,140.4	11.9	20,609.0	14.8	1,531.4
2月	17,661.1	18.5	15,952.5	25.9	1,708.6

註1：自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

註2：依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、97年2月我對主要國家(地區)出口成長最多為越南、進口成長最多為科威特，成長率分別為63.0%及131.4%

(1)96年2月我對主要國家(地區)出口成長最多為越南，成長率為63.0%，其次為新加坡，成長率為40.5%；進口成長最多為科威特，成長率為131.4%，其次為沙烏地阿拉伯，成長率為99.7%。

(2)97年2月我國最大出口國為中國大陸(含香港)，比重達38.2%，最大進口國為日本，比重達21.4%。

(3)97年2月我對主要貿易夥伴中，中國大陸(含香港)及新加坡為最主要出超來源國，分別出超48.9億美元及5.1億美元；主要入超來源國為日本及沙烏地阿拉伯，分別入超22.3億美元及10.7億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國	越南
出口 至 該 國	97年2月金額	6,745.0	2,040.2	1,182.5	817.9	674.2	519.2
	成長率	31.5	-8.5	0.3	40.5	32.3	63.0
	97年1至2月金額	15,698.6	4,694.0	2,552.5	1,964.0	1,479.9	1,253.3
	比重	39.4	11.8	6.4	4.9	3.7	3.1
	成長率	21.3	-4.4	-2.7	31.4	26.6	55.7
自 該 國 進 口	97年2月金額	1,850.4	1,877.3	3,413.6	305.2	996.1	67.9
	成長率	7.5	25.5	18.3	7.7	4.4	18.5
	97年1至2月金額	4,755.6	4,345.4	7,626.7	736.4	2,291.5	163.4
	比重	13.0	11.9	20.9	2.0	6.3	0.4
	成長率	11.0	20.6	19.3	2.7	-3.0	11.2

資料來源：財政部。

3、97年2月商品貿易結構中，出口以工業產品增加18.5%最多，進口以農工原料成長30.2%居首；主要產品結構中，出口以電機產品增加幅度最大，成長率為49.7%；進口以黃豆增加幅度最大，成長率為128.0%。

(1)出口商品貿易結構方面：97年2月農產加工品及工業產品分別較96年同月增加17.4%及18.5%，其中重化工業產品較96年增加21.9%，占出口比重達84.7%，主要係光學器材、電機產品、資訊與通信產品、電子產品及機械等出口增加；非重化工業產品則較96年略增2.1%，占出口比重14.4%，主要係化學品與塑、橡膠及其製品等出口增加。

(2)進口商品貿易結構方面：97年2月資本設備、農工原料及消費品進口均較96年同月增加，其中資本設備成長17.9%，主要係機械等進口增加；農工原料進口成長30.2%，主要係礦產品(含原油)、化學品與鋼鐵及其製品等進口增加所致；消費品則減少2.0%。

(3)97年2月主要出口產品：電子產品仍為我國出口主力，成長率為11.1%，比重占25.2%；表現最搶眼則為化學品與電機產品，成長率較96年同月分別增加81.0%及49.7%，其他如光學照相等器材成長41.8%。

(4)97年2月主要進口產品：植物產品大幅成長，黃豆及玉米分別較96年同月增加128.0%及81.7%。進口比重最高之產品仍為電子產品，比重為16.4%，原油以15.2%次之。

表 2-4-3 97年2月商品貿易結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
農產品	0.1	26.2	27.8	資本設備	13.7	2,188.1	17.9
農產加工品	0.8	137.9	17.4	農工原料	80.2	12,795.4	30.2
工業產品	99.1	17,497.0	18.5	消費品	6.1	969.0	-2.0
重化工業產品	84.7	14,954.8	21.9				
非重化工業產品	14.4	2,542.2	2.1				

資料來源：財政部。

表 2-4-4 97 年 2 月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
電子產品	25.2	4,458.1	11.1	電子產品	16.4	2,612.7	10.1
光學照相、計量、醫療等器材	8.6	1,511.6	41.8	原油	15.2	2,425.8	75.4
鋼鐵及其製品	6.8	1,199.1	1.5	機械	7.4	1,173.0	19.4
化學品	7.8	1,371.5	81.0	鋼鐵及其製品	6.2	984.8	30.3
機械	5.6	993.5	7.7	其他金屬製品	4.7	755.0	6.3

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、97年1月外銷訂單金額達303.1億美元，成長16.89%

隨著全球經濟持續穩定，97年1月外銷訂單金額達303.1億美元，較96年同月增加16.89%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%							
外銷訂單	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年1月
金額	1,509.5	1,700.3	2,150.9	2,563.9	2,993.1	3,458.1	303.1
年增率	11.23	12.64	26.50	19.20	16.74	15.54	16.89

資料來源：經濟部統計處，外銷訂單統計。

2、97年1月訂單金額中，電子產品、資訊與通信產品為我國前二大接單貨品，比重達22.99%及20.72%，成長率分別為16.27%及7.61%。

(1)97年1月各類主要訂單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主，分別占總訂單金額的22.99%及20.72%。

(2)97年1月主要接單產品中，以運輸工具及其設備成長96.48%，表現最為亮麗，其次為精密儀器產品成長50.52%。

3、97年1月外銷訂單海外生產比重為45.62%

97年1月外銷訂單海外生產比重為45.62%，其中以資訊通信業海外生產88.86%最高，其次為電機產品50.73%、家用電器49.17%。

4、97年1月主要接單來源地以中國大陸(含香港)及美國為主，金額分別為80.7億美元及72.1億美元。

97年1月接單地區，以中國大陸(含香港)及美國為主要來源，金額為80.7億美元及72.1億美元，占我國外銷接單總額的26.62%及23.79%，成長率分別為21.70%及7.65%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單

單位：億美元；%

貨品類別	97年1月金額	97年累計金額	97年累計較96年同期 增減(%)
資訊與通信產品	62.8	62.8	-5.01
電子產品	69.7	69.7	-2.34
紡織品	10.3	10.3	2.18
基本金屬製品	25.0	25.0	-1.30
塑膠、橡膠製品	16.9	16.9	2.36
機械	13.8	13.8	-2.48
精密儀器產品	26.7	26.7	-0.89
電機產品	14.0	14.0	-9.05

資料來源：經濟部統計處，外銷訂單統計。

表 2-5-3 我國外銷訂單主要產品海外生產比重

單位：%

年(月)	資訊通信	電子產品	基本金屬	機械	電機產品	精密儀器
94年	73.01	37.05	15.49	31.30	48.10	46.79
95年	76.48	36.02	13.80	27.54	52.65	47.76
96年	84.29	43.60	13.99	23.74	52.27	47.05
1月	79.40	35.88	12.96	28.19	55.31	44.99
2月	75.46	36.99	11.59	27.65	56.42	43.23
3月	79.10	39.41	12.77	28.25	58.67	43.49
4月	85.50	43.92	12.67	22.70	50.24	44.34
5月	86.21	43.15	12.57	19.83	51.00	47.13
6月	87.45	45.81	15.16	20.92	51.51	47.46
7月	87.47	45.74	14.57	22.21	53.12	50.18
8月	87.28	44.81	14.40	21.94	52.46	50.33
9月	85.04	44.96	15.31	23.33	51.86	48.95
10月	86.67	46.58	15.36	22.99	49.86	48.74
11月	84.76	48.19	14.09	22.78	49.57	48.19
12月	87.17	47.79	16.38	24.13	47.23	47.55
97年1月	88.86	45.91	13.35	20.81	50.73	46.23

資料來源：經濟部統計處。

表 2-54 歷年我國外銷訂單海外生產比重

單位：%

貨品類別	90 年	91 年	92 年	93 年	94 年	95 年	96 年	97 年 1 月
合計	16.69	19.28	24.03	32.12	36.90	42.31	46.13	45.62
動植物	6.76	3.27	6.36	7.77	10.29	8.82	8.69	6.03
調製食品	4.69	7.00	7.99	9.92	8.49	1.65	1.25	0.44
化學品	1.84	1.91	2.96	20.21	27.55	32.93	26.04	18.96
塑膠橡膠	12.84	9.65	9.83	12.84	15.69	15.56	13.81	11.83
皮革毛皮	31.86	26.16	21.13	27.94	27.82	21.69	19.87	25.65
木材木製品	20.10	21.77	26.32	14.35	11.23	11.49	18.30	23.5
紡織品	13.76	13.97	17.06	18.97	20.21	21.21	20.05	21.99
鞋帽傘	37.33	36.47	31.99	19.40	25.70	30.97	30.77	38.92
石料	11.43	11.13	4.94	4.21	7.19	5.43	5.86	4.18
基本金屬	7.32	8.85	8.17	11.76	15.49	13.80	13.99	13.35
電子產品	13.34	15.09	20.11	29.55	37.05	36.02	43.60	45.91
機械	16.42	15.23	10.01	25.39	31.30	27.54	23.74	20.81
電機產品	24.99	31.41	34.93	39.81	48.10	52.65	52.27	50.73
資訊通信	25.93	34.29	45.41	60.71	73.01	76.48	84.29	88.86
家用電器	31.57	20.35	24.48	30.82	35.43	27.76	38.20	49.17
運輸工具	5.70	6.28	4.43	5.67	5.82	6.38	4.92	3.22
精密儀器	34.85	32.40	46.21	39.40	46.79	47.76	47.05	46.23
家具	34.93	30.25	36.67	40.47	41.94	35.39	27.12	21.47
玩具體育	21.38	31.50	32.45	34.55	34.48	41.24	39.49	37.61
其他	17.28	19.22	27.14	36.09	42.33	44.35	46.26	49.73

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-5 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：億美元；%

地區別	97 年 1 月金額	97 年累計金額	97 累計較 96 年同期 增減(%)
美國	72.1	72.1	7.65
中國大陸(含香港)	80.7	80.7	21.70
日本	28.6	28.6	22.25
歐洲	53.1	53.1	9.50

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、97年國內投資成長率估計為2.69%

根據主計處97年2月最新預測，97年國內投資成長率將由96年的2.39%微幅上升至2.69%。

- 民間投資：在部分面板業者將進行新建投資計畫，以及政府積極推動都市更新方案與農村改建等，預測97年成長率3.26%。
- 政府投資：因積極鼓勵民間參與公共建設，致政府投資規模成長受限，預測97年負成長2.39%。
- 公營事業投資：在電力擴充及石油煉製等計畫加速進行下，公營事業固定投資將續呈正成長，預測97年成長5.61%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：%，新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
90年	19,100	-19.91	12,186	-26.83	2,346	1.43	4,568	-6.42
91年	19,109	1.07	12,844	6.68	2,268	-1.23	3,997	-12.71
92年	19,577	1.72	13,359	3.65	2,192	-3.94	4,026	-1.26
93年	24,202	19.46	18,268	33.05	1,816	-18.15	4,118	-5.78
94年	24,384	1.19	18,172	0.31	2,052	16.20	4,161	-1.92
95年	25,176	0.62	19,178	2.96	1,907	-7.48	4,091	-6.20
96年	26,652	2.39	20,444	3.39	2,054	3.88	4,158	-3.91
第1季	5,646	0.78	4,446	1.43	424	20.89	775	-13.03
第2季	6,918	6.03	5,559	8.55	419	1.82	940	-6.87
第3季	6,924	4.49	5,341	5.84	488	0.66	1,095	-0.80
第4季	7,163	-1.59	5,098	-2.40	718	-0.76	1,347	1.62
97年(f)	28,098	2.69	21,640	3.26	2,210	5.61	4,247	-2.39
第1季	6,048	2.39	4,779	3.24	427	-2.98	842	0.30
第2季	7,186	0.53	5,740	0.20	460	6.54	986	-0.53
第3季	7,178	1.53	5,551	1.90	531	6.63	1,096	-3.55
第4季	7,685	6.14	5,569	7.97	793	9.26	1,323	-4.23

註：金額為當期價格；成長率係以90年價格平減計算之實質成長。

資料來源：行政院主計處，97年2月21日。

2、97年1月新增民間投資金額為1,253.64億元，達成率11.61%

97年1月新增民間投資計130件，金額為1,253.64億元，達成年度預定目標10,800億元的11.61%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達817.98億元。

表 2-6-2 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

行 業 別	96年實際 金額(億元)	97年預估目標 金額(億元)	97年1月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,592.62	2,969.00	8	79.09	2.66
電子資訊業	6,200.79	5,500.00	18	817.98	14.87
民生化工業	1,424.83	1,330.00	23	250.21	18.81
技術服務業	425.74	376.00	74	102.40	27.23
電力供應業	116.00	200.00	7	3.96	1.98
批發、物流業	349.93	425.00	0	0.00	0.00
總 計	10,109.91	10,800.00	130	1,253.64	11.61

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含5,000萬元以下投資案件)。

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、97年1月僑外直接投資金額為5.34億美元，增加6.56%

97年1月核准僑外直接投資件數為184件，核准投資金額計5.34億美元，較96年同月增加6.56%。

以地區別來看，97年1月我僑外投資以加勒比海英國屬地(占45.95%)、荷蘭(占20.12%)、美國(占7.63%)、香港(占4.74%)、薩摩亞(占4.13%)為主，合計約占僑外投資總額82.57%；以業別觀之，電子零組件製造業(40.31%)、批發及零售業(32.61%)、金融控股業(8.32%)、代學材料製造業(3.82%)及菸草製造業(3.00%)為前5名，合計約占僑外投資總額88.06%。金融及保險業

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計，97年1月外資投資我國股市淨匯入金額計23.13億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市匯 入淨額	企業發行海外存 託憑證金額	企業發行海外公 司債金額
91年	32.71	15.74	43.97	75.03
92年	35.75	233.27	103.36	106.27
93年	39.53	137.64	42.55	67.79
94年	42.28	288.45	70.43	22.03
95年	139.69	213.83	23.71	19.95
1月	39.54	35.03	0.0	0.0
2月	1.77	18.82	0.0	0.0
3月	13.78	1.24	1.09	7.20
4月	2.37	74.25	4.41	3.00
5月	8.99	-0.88	5.3	1.00
6月	3.14	-26.74	5.57	0.35
7月	13.96	-2.97	2.22	6.6
8月	5.42	13.25	-5.3	0.0
9月	4.47	17.2	2.01	0.0
10月	18.98	17.19	7.59	-3.0
11月	6.71	42.62	1.74	4.5
12月	20.69	24.82	-0.92	0.3
96年	153.61	69.90	48.28	12.7
1月	5.00	16.02	0.0	3.5
2月	4.38	16.26	0.0	0.0
3月	5.70	-24.96	2.1	2.5
4月	1.55	28.71	0.0	3.0
5月	18.19	16.60	25.0	0.0
6月	7.11	64.15	0.0	2.3
7月	29.80	19.77	0.0	0.0
8月	21.51	-72.32	2.64	1.4
9月	8.35	7.22	13.71	0.0
10月	27.72	90.61	0.0	0.0
11月	12.48	-86.79	4.83	0.0
12月	12.64	-5.37	0.0	0.0
97年1月	5.34	23.13	0.0	2.75

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、97年2月消費者物價上漲3.89%，躉售物價續漲8.47%

97年2月消費者物價指數(CPI)較96年同月上漲3.89%，七大類指數均呈上揚，以食物類漲9.76%最大。97年1至2月CPI較96年同期上漲3.42%，其中商品類上漲5.16%，服務類上漲1.75%；若扣除蔬菜水果，漲幅3.15%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，則上漲2.68%。

另97年2月躉售物價指數(WPI)較96年同月上漲8.47%。97年1至2月WPI較96年同期上漲9.24%，其中國產內銷品上漲10.26%，進口品上漲15.50%，出口品上漲1.26%。

2、97年2月進口物價上漲14.06%、出口物價上漲0.02%

97年2月以新台幣計價之進口物價指數，較上月下跌0.80%，較96年同月上漲14.06%；出口物價指數較上月下跌2.03%，較96年同月微漲0.02%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數較上月上漲1.61%，較96年同月上漲18.99%；出口物價指數較上月上漲0.35%，較96年同月上漲4.38%。

進口物價指數因原油、煤、玉米、黃豆、小麥、鋼品等國際行情持續攀升，使礦產品及非金屬礦物製品類、動植物產品及調製食品類與基本金屬及其製品類分別上漲55.53%、28.70%與20.15%所致。

出口物價指數因柴油、燃料油、液化石油氣、PE、ABS、鋼板、銅等國際行情仍高，使雜項類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲20.45%、11.22%與7.51%所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化圖

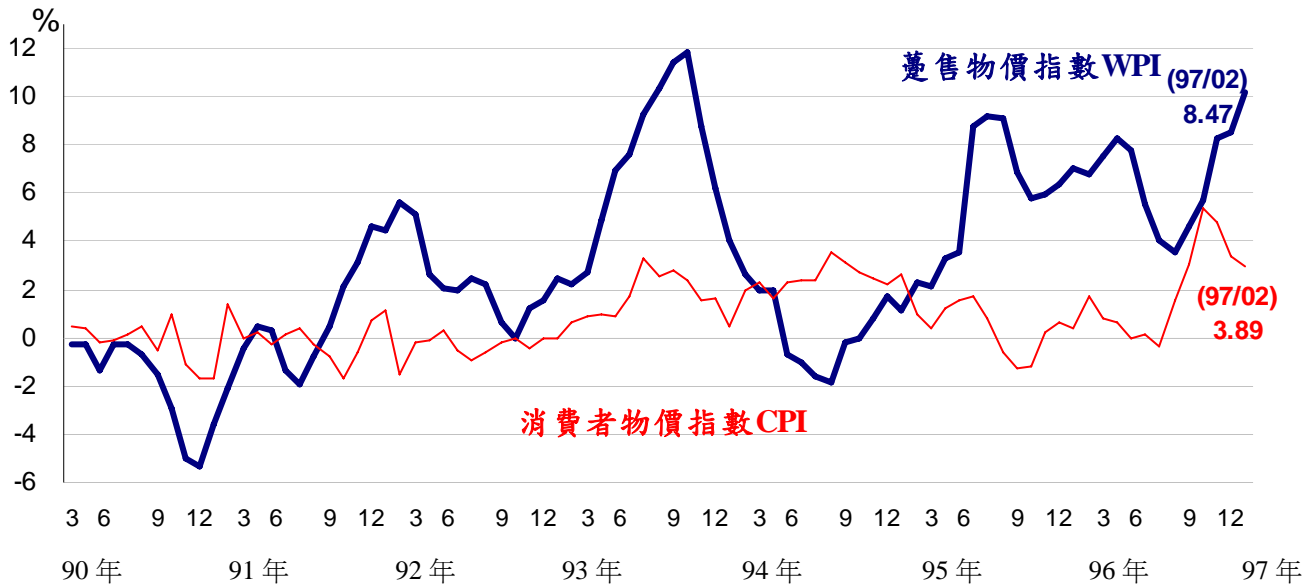


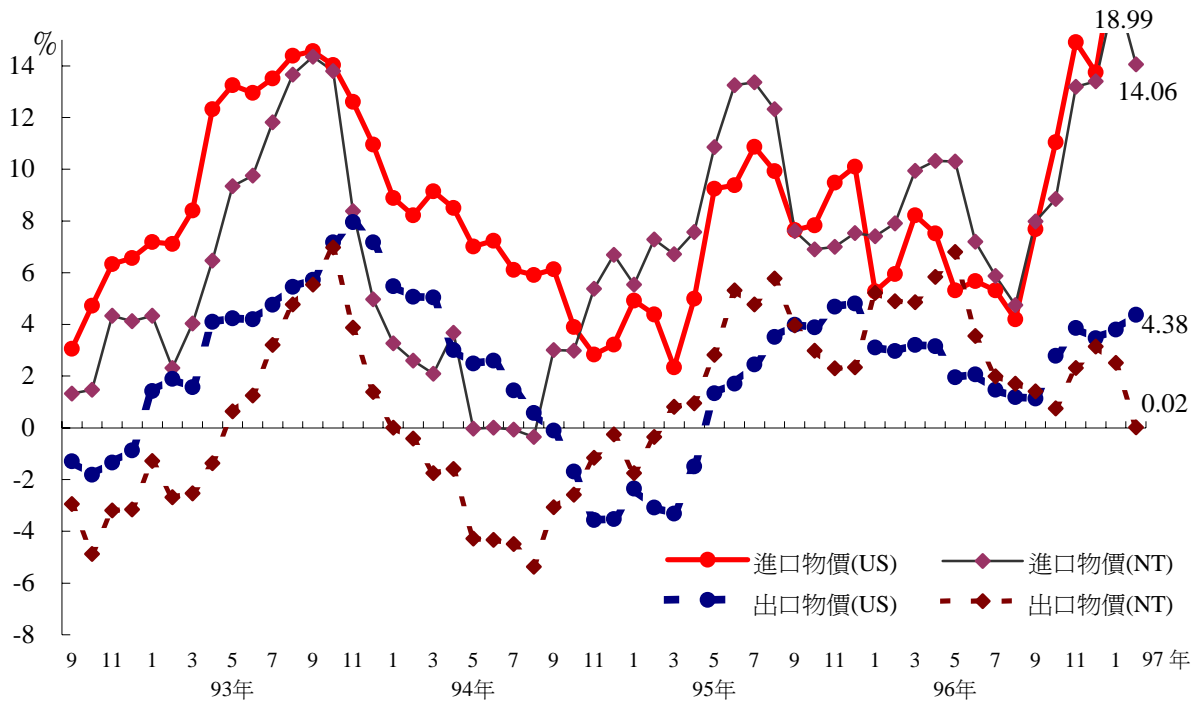
表 2-7-1 物價變動

單位：%

	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類	年增率	國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)
93 年	1.62	0.71	0.43	7.05	10.29	8.62	1.61
94 年	2.30	0.65	0.61	0.60	1.47	2.42	-2.46
95 年	0.60	0.54	0.63	5.64	5.27	8.83	2.51
96 年	1.80	1.35	0.70	6.45	6.39	8.92	3.56
1 月	0.36	-0.14	-1.21	7.03	8.04	7.41	5.21
2 月	1.74	1.65	2.59	6.74	7.07	7.90	4.86
3 月	0.84	0.56	0.63	7.56	7.46	9.94	4.87
4 月	0.67	0.63	0.57	8.06	7.70	10.33	5.84
5 月	-0.03	0.64	0.32	7.77	6.24	10.31	6.81
6 月	0.10	0.92	0.68	5.54	5.51	7.20	3.55
7 月	-0.34	1.11	0.75	4.02	3.84	5.87	1.99
8 月	1.59	1.59	0.68	3.57	3.85	4.74	1.71
9 月	3.08	1.38	0.90	4.63	4.05	7.98	1.41
10 月	5.34	2.27	1.21	5.69	6.53	8.85	0.75
11 月	4.80	2.36	1.63	8.23	8.16	13.19	2.32
12 月	3.33	2.57	1.76	8.58	8.17	13.48	3.15
97 年 1~2 月	3.42	2.68	1.75	9.24	10.26	15.50	1.26
1 月	2.96	2.72	1.91	10.01	9.81	16.98	2.51
2 月	3.89	2.65	1.60	8.47	10.71	14.06	0.02

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐 久 性 消 費 品		居 住 服 務	交 通 服 務
94 年	2.30	3.39	-2.10	0.61	-0.01	0.22
95 年	0.60	0.57	-1.65	0.64	0.19	-0.63
96 年	1.80	2.71	-0.38	0.70	0.25	0.58
1 月	0.36	1.72	-0.20	-1.21	-2.76	0.11
2 月	1.74	0.99	-0.46	2.59	3.20	0.70
3 月	0.84	1.02	-0.29	0.63	0.24	0.55
4 月	0.67	0.78	0.10	0.57	0.22	0.43
5 月	-0.03	-0.33	-0.19	0.32	-0.18	0.29
6 月	0.10	-0.37	-0.21	0.68	0.53	0.18
7 月	-0.34	-0.62	-0.80	0.75	0.28	0.27
8 月	1.59	2.36	-0.76	0.68	0.26	0.45
9 月	3.08	4.90	-0.42	1.21	0.55	0.60
10 月	5.34	9.30	-0.20	1.63	-0.12	0.53
12 月	3.33	5.29	-0.68	1.76	0.40	1.16
97 年 1~2 月	3.42	5.16	-0.90	1.75	0.30	1.09
1 月	2.96	4.02	-0.78	1.91	0.53	1.18
2 月	3.89	6.34	-1.02	1.60	0.08	1.07

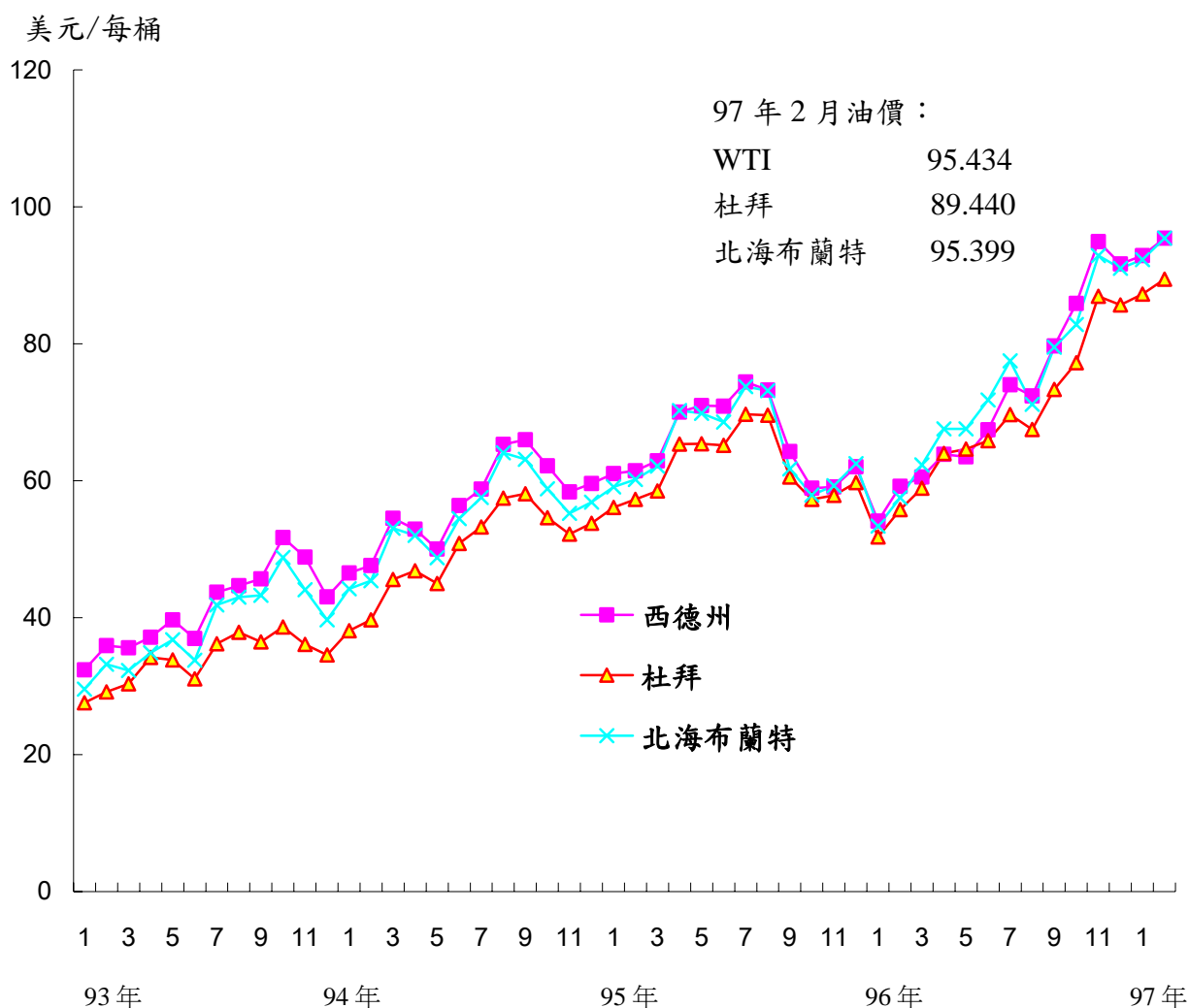
資料來源：行政院主計處。

3、97年2月美國西德州原油月均價每桶 95.434 美元

97年2月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶 95.434 美元，較97年1月每桶 92.882 美元上漲 2.75%，主要係受到產油國奈及利亞及委內瑞拉動盪威脅及 OPEC 減產預期，市場擔憂供給恐受影響所致。至97年3月7日為止，西德州原油（WTI）價格為每桶 105.16 美元。

根據國際能源總署（IEA）報告，全球石油市場恐將面臨長期走緩態勢，下修 2008 年全球原油需求成長率由 2.3% 縮小至 1.9%。然地緣政治風險、庫存偏低等供給面因素仍支撐高油價。

表 2-9-3 近年國際主要原油價格變動表



資料來源：經濟部能源局

(八) 金融

1、97年1月M1A、M1B及M2年增率分別為3.26%、-0.30%及1.06%

97年1月M1A（通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款）、M1B（M1A加上個人活期儲蓄存款）及M2年增率分別為3.26%、-0.30%及1.06%，均較上月為低，主要因銀行放款與投資成長仍緩所致。

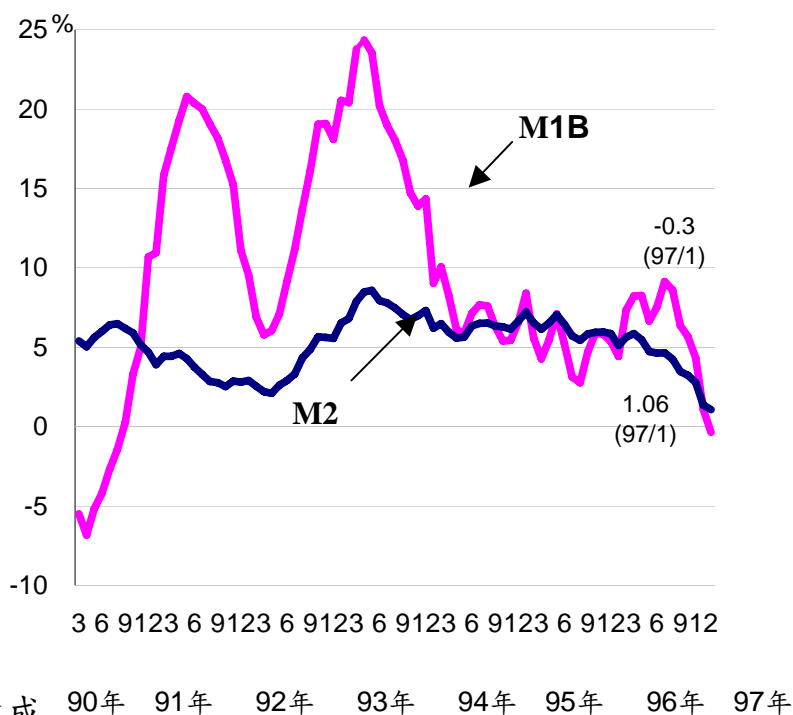


表 2-8-1 金融指標

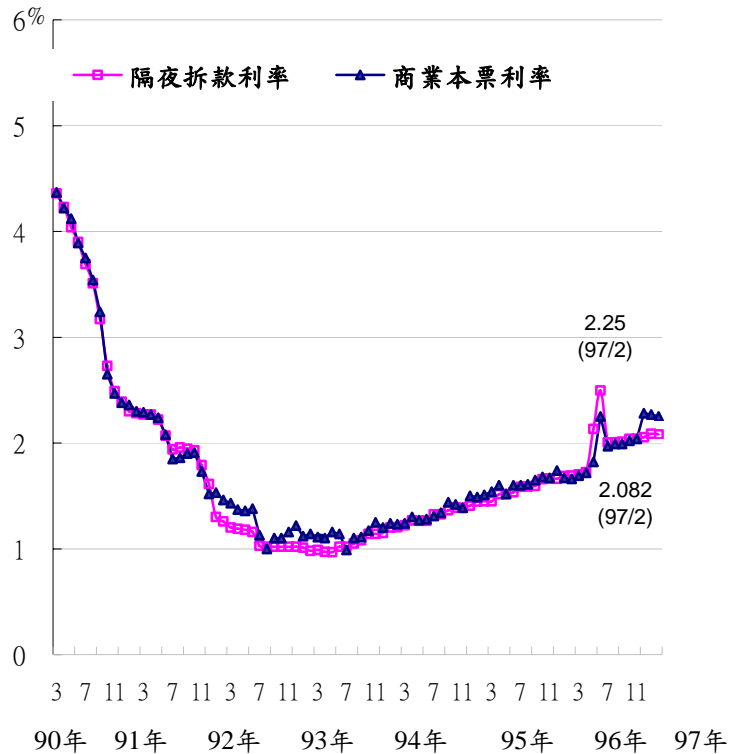
年 (月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新台幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
93年	7.45	21.31	19.14	33.422	1.061
94年	6.22	7.65	7.10	32.167	1.312
95年	6.22	5.72	5.30	32.531	1.552
96年	4.25	6.8	6.44	32.881	1.967
1月	5.11	3.66	4.44	32.768	1.689
2月	5.64	9.39	7.35	32.969	1.691
3月	5.86	10.19	8.22	33.012	1.703
4月	5.48	9.84	8.26	33.145	1.725
5月	4.74	6.93	6.65	33.260	2.132
6月	4.63	5.93	7.53	32.932	2.496
7月	4.65	5.93	9.14	32.789	2.006
8月	4.25	7.26	8.60	32.952	2.007
9月	3.47	7.00	6.37	32.984	2.019
10月	3.22	5.19	5.66	32.552	2.038
11月	2.78	6.29	4.34	32.332	2.038
12月	1.36	4.26	1.07	32.417	2.054
97年1~2月	1.06	3.26	-0.30	31.991	2.085
1月	1.06	3.26	-0.30	32.368	2.088
2月	—	—	—	31.614	2.082

註：—表資料未公布。

資料來源：中央銀行

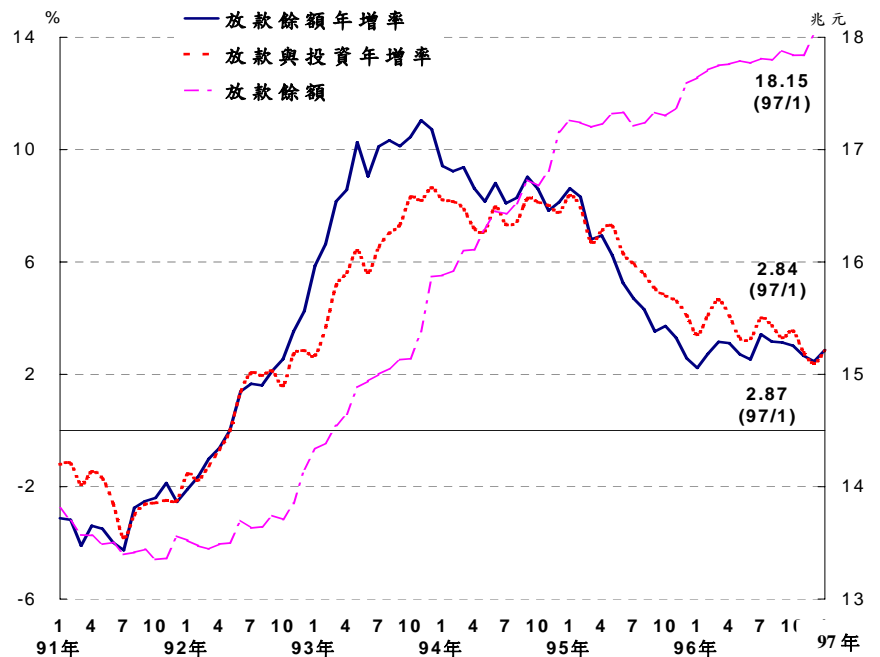
2、市場利率微幅下降

貨幣市場方面，市場利率轉呈微幅下跌現象。97年2月金融業隔夜拆款利率為2.082%，較97年1月底；初級市場商業本票30天期利率為2.25%，較97年1月底。



3、主要金融機構放款及投資增加

97年1月主要金融機構放款與投資餘額為20.75兆元，較96年12月增加1,122億元，年增率達2.84%。其中放款餘額較96年12月增加，年增率為2.87%，主因為銀行對民間部門債權增加所致。

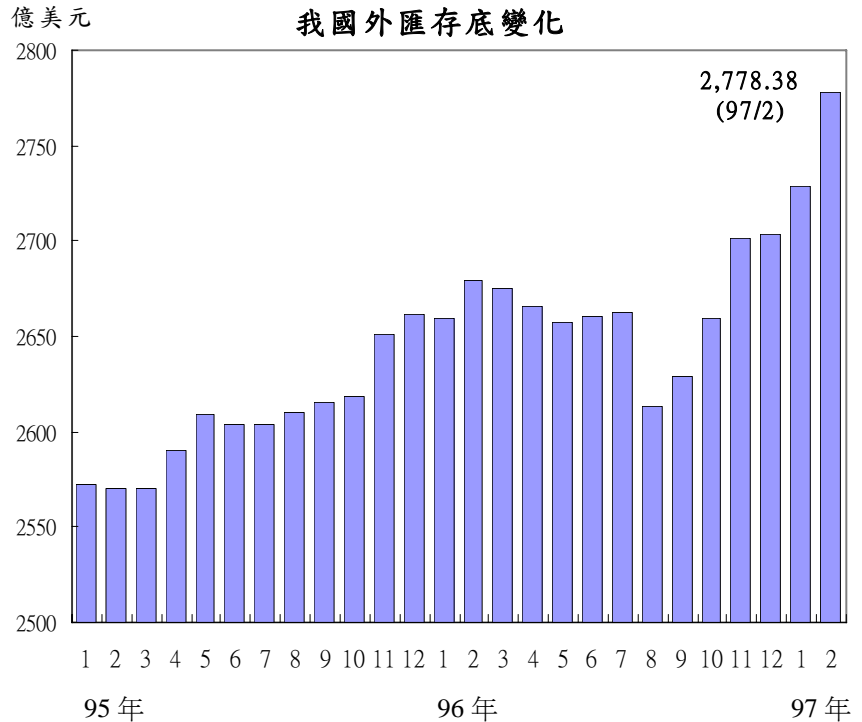


4、97年2月平均新台幣兌美元匯率為31.614

97年2月新台幣兌美元平均匯率為31.614，較97年1月匯率32.368升值2.39%，較96年同月匯率32.969升值4.29%。

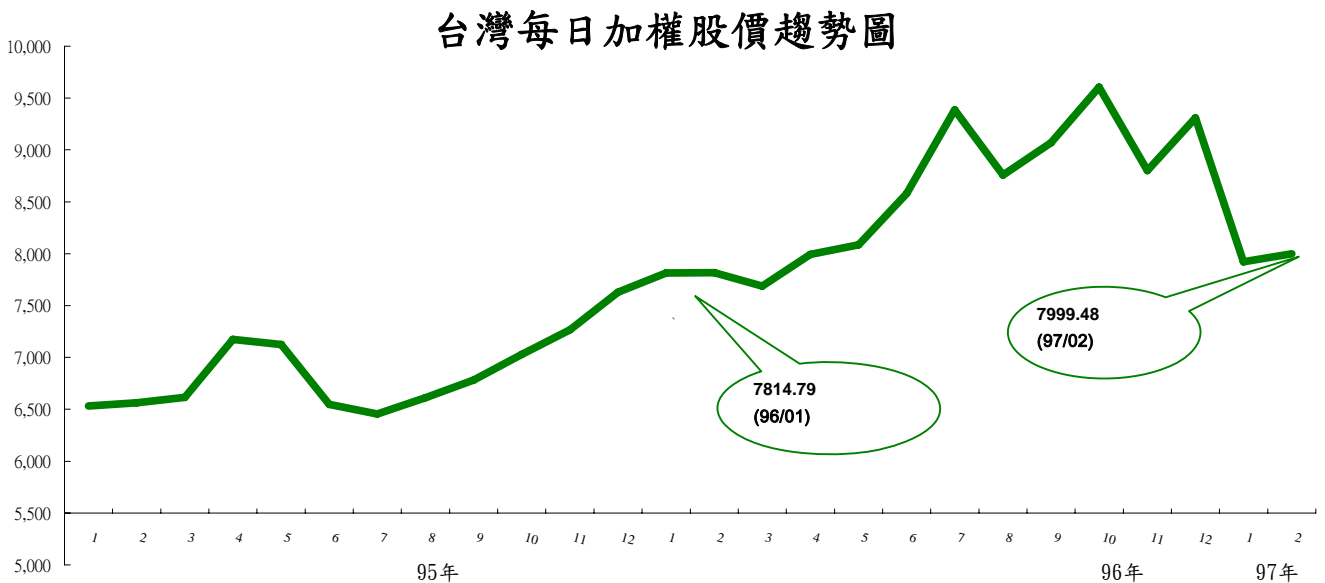
5、97年2月底外匯存底為2,778.38億美元

97年2月底外匯存底2,778.38億美元，較97年1月增加50.20億美元，主要係外匯存底孳息收入、歐元、日圓等主要貨幣對美元升值，以該等幣別持有之外匯折成美元後金額增加、外資淨匯入及外匯孳息收入，致2月外匯存底僅增加。目前我國外匯存底全球排名第5，次於中國、日本、俄羅斯及印度等國。



6、97年2月台灣加權股價平均收盤指數為7,999.48

台灣股票市場97年2月平均股價收盤指數為7,999.48，較97年1月平均收盤指數7,922.65上漲0.97%。



(九) 就業

1、97年1月失業率為3.80%，與96年同月上升0.01個百分點

—97年1月平均勞動力為1,080.2萬人，較96年同期增加1.49%；

勞動力參與率為58.32%，較96年同期減少0.15個百分點。

—97年1月就業人數為1,039.1萬人，較96年同期增加1.48%。

—97年1月失業人數為41.1萬人，較96年同期增加1.80%；失業率為3.80%，與96年同期上升0.01個百分點。

—97年1月就業結構分別為：農業53.7萬人，工業384.2萬人（製造業288.5萬人），服務業601.2萬人。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(萬人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
93年	1,024.0	978.6	45.4	57.66	64.1	344.5	267.1	569.8	4.44	12.0	23.9	9.5
94年	1,037.1	994.2	42.8	57.78	59.1	355.8	272.6	579.3	4.13	11.2	23.0	8.6
95年	1,052.2	1,011.1	41.1	57.92	55.4	370.0	277.7	585.7	3.91	10.4	23.3	7.4
96年	1,071.3	1,029.4	41.9	58.25	54.3	378.8	284.2	596.2	3.91	10.4	24.0	7.5
1月	1,064.3	1,023.9	40.3	58.17	53.8	378.1	282.9	592.1	3.79	9.1	23.6	7.5
2月	1,064.6	1,024.3	40.2	58.14	54.0	376.3	282.1	594.0	3.78	9.1	23.5	7.7
3月	1,066.4	1,024.4	42.0	58.20	54.3	374.7	280.9	595.3	3.94	9.9	24.4	7.7
4月	1,065.3	1,024.5	40.8	58.09	53.9	375.8	281.8	594.8	3.83	9.1	24.6	7.1
5月	1,067.3	1,026.0	41.3	58.14	53.7	377.1	282.5	595.3	3.87	9.1	25.2	7.0
6月	1,068.5	1,026.2	42.3	58.14	54.0	377.8	283.2	594.4	3.96	10.2	24.6	7.4
7月	1,075.4	1,032.1	43.3	58.45	54.4	379.3	284.5	598.4	4.03	11.3	24.5	7.5
8月	1,079.5	1,035.3	44.2	58.61	54.7	380.7	285.4	599.9	4.09	12.4	23.7	8.1
9月	1,073.9	1,031.0	42.9	58.24	55.0	380.2	285.6	595.8	3.99	12.0	23.4	7.4
10月	1,074.1	1,032.0	42.1	58.19	55.1	360.9	288.4	595.6	3.92	11.2	23.7	7.2
11月	1,076.6	1,034.9	41.7	58.24	54.6	381.8	287.2	598.5	3.87	10.8	23.5	7.3
12月	1,079.5	1,038.1	41.4	58.34	54.2	383.4	288.4	600.5	3.83	10.3	23.4	7.7
97年1月平均	1,080.2	1,039.1	41.1	58.32	53.7	384.2	288.5	601.2	3.80	9.5	23.4	8.2
較96年同期增減(比率或*百分點)	1.49	1.48	1.80	0.15*	-0.95	1.61	1.98	1.54	0.01	5.18	-1.12	8.46

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

與其他國家相比，台灣屬於失業水準較低的國家，97年1月失業率為3.80%，低於日本、美國、加拿大、德國、英國，惟較香港、新加坡及南韓高。若與96年同期比較，英國持平，我國與美國上升，其他國家則呈現下降。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	92年	93年	94年	95年	96年	97年1月	較96年同期 (變動百分點)
台灣	5.0	4.4	4.13	3.9	3.91	3.80	3.79(↑0.01)
香港	7.9	6.8	5.6	4.9	4.0	3.4	4.4(↓1.0)
日本	5.3	4.7	4.4	4.1	3.9	3.9*	4.1(↓0.2)
南韓	3.6	3.7	3.7	3.5	3.2	3.0	3.3(↓0.3)
新加坡	4.0	3.4	3.2	2.7	2.1	2.1*	2.7(↓0.6)
美國	6.0	5.5	5.1	4.6	4.6	4.9	4.6(↑0.3)
加拿大	7.6	7.2	6.8	6.4	6.0	5.8	6.2(↓0.4)
德國	11.2	11.7	11.6	10.8	8.1 [#]	8.7	10.2(↓1.5)
英國	5.0	4.8	4.7	5.4	5.4	5.4*	5.4(—)

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國、加拿大及英國為季節調整後資料。

2.[#]為96年12月資料，*為96年平均。

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」，行政院經建會「國際經濟動態指標」。

3、96年1至12月工業及服務業平均薪資為45,112元，較95年同期增加2.28%

—96年1至12月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為45,112元，較95年同期增加2.28%。

—96年1至12月製造業每人每月平均薪資為43,026元，較95年同期增加1.73%，水電燃氣業與金融保險業則各為95,867元及76,036元，分別較95年同期增加0.21%及9.99%。

—96年1至12月製造業勞動生產力指數為144.51(90年=100)，較95年同期上升7.47%。而單位產出勞動成本指數則為76.24(90年=100)，較95年同期下降5.37%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業							
	薪資	製造業			水電燃氣業			金融及保險業
		勞動力指數	單位產出 勞動成本 指數	單位產出 勞動成本 指數	勞動力指數	單位產出 勞動成本 指數	單位產出 勞動成本 指數	
91年	41,667	38,565	109.55	89.72	89,591	106.47	90.58	65,767
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
93年	43,021	40,611	122.13	83.46	90,711	116.43	83.69	66,743
94年	43,615	41,751	128.50	82.57	89,264	123.54	78.21	65,097
95年	44,107	42,293	134.47	80.57	95,664	127.35	81.22	69,132
10月	40,030	38,580	141.29	72.04	70,045	136.04	58.23	57,158
11月	39,273	37,374	133.48	69.36	117,723	116.31	104.21	55,635
12月	43,166	40,917	133.05	77.89	110,943	122.11	97.43	67,958
96年	45,112	43,026	144.51	76.24	95,867	129.15	80.31	76,036
1月	49,641	48,146	129.94	90.79	114,483	114.94	102.17	89,605
2月	76,924	76,293	150.35	175.26	132,698	150.94	137.69	151,120
3月	40,070	38,149	132.21	70.04	70,114	111.88	61.58	57,587
4月	39,942	37,917	142.80	70.22	72,054	125.86	67.74	63,515
5月	41,057	38,258	140.18	66.58	103,619	126.85	83.38	73,375
6月	41,466	39,759	145.89	70.99	74,621	141.83	58.99	66,209
7月	42,137	39,679	143.21	67.85	73,392	142.99	52.68	66,490
8月	42,124	40,236	142.84	67.57	108,114	130.69	81.86	74,053
9月	43,346	40,359	155.98	70.03	76,903	147.31	62.49	79,204
10月	40,167	38,581	152.52	61.90	71,215	125.62	58.19	60,236
11月	40,080	38,363	149.47	63.44	70,265	116.92	61.75	60,701
12月	44,720	40,994	146.66	70.70	183,120	125.42	155.57	
96年累計 較95年同期 增減(%)	2.28	1.73	7.47	-5.37	0.21	1.41	-1.12	9.99

註：表內薪資為名目數據。
資料來源：行政院主計處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2007年中國大陸全社會固定資產投資金額為137,239億人民幣，成長24.8%。其中，城鎮與農村固定資產投資分別成長25.8%及19.2%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

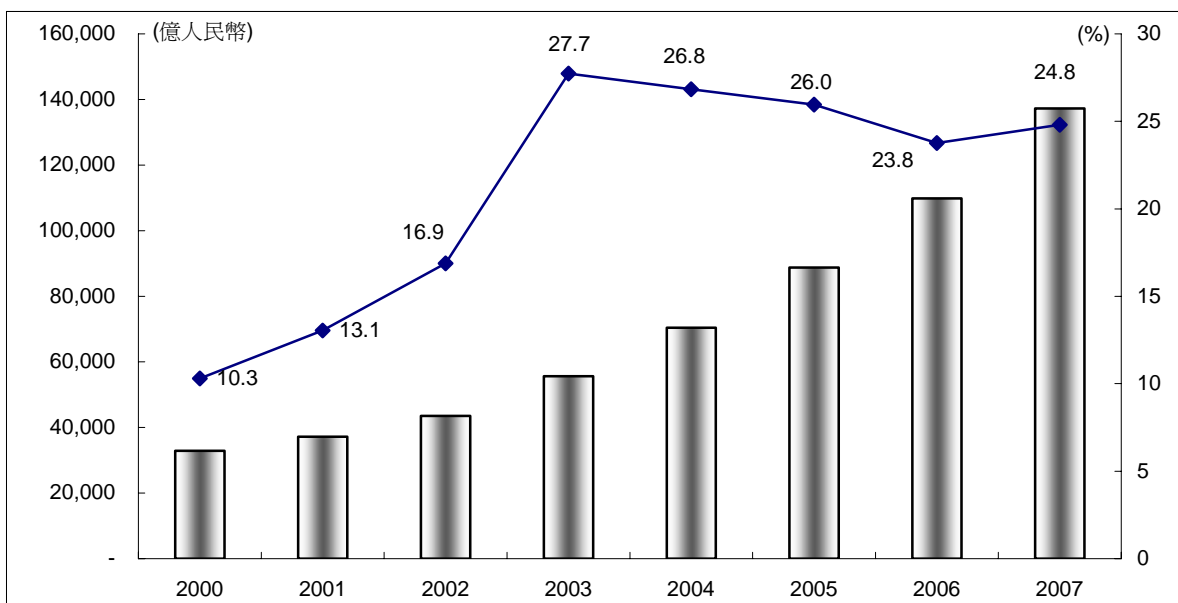


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	全國		城		鎮				農 村	
	金額	成長率	金額	成長率	中央		地方		金額	成長率
					金額	成長率	金額	成長率		
2000年	32,918	10.3	26,222	10.5	6,276	6.5	19,946	11.8	6,696	10.9
2001年	37,214	13.1	30,001	14.4	6,589	5.0	23,415	17.4	7,212	7.7
2002年	43,500	16.9	35,489	18.3	6,527	-0.9	28,962	23.7	8,011	11.1
2003年	55,567	27.7	45,812	29.1	6,114	-6.3	39,698	37.1	9,755	21.8
2004年	70,477	26.8	59,028	28.8	7,525	23.1	51,504	29.7	11,449	17.4
2005年	88,774	26.0	75,095	27.2	9,111	21.1	65,984	28.1	13,679	19.5
2006年	109,870	23.8	93,472	24.5	10,792	21.1	82,680	24.9	16,398	19.9
2007年	137,239	24.8	117,414	25.8	—	—	—	—	19,825	19.2

資料來源：「中國統計年鑑」(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資方面

- 2008年1月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,918家，較2007年同期減少13.4%；實際利用外資金額為112.0億美元，較2007年同期大幅成長109.8%。其中前十大外資國(地區)所占比重達84.73%。
- 同期間外資企業進出口總額達1,094.81億美元，成長19.86%。其中，出口額為598.80億美元，成長20.7%，占整體出口比重為54.79%；進口額496.01億美元，成長18.81%，比重為55.01%。

圖3-2 前十大外資國/地區2008年1月
實際投資金額(非金融領域)比重84.73%

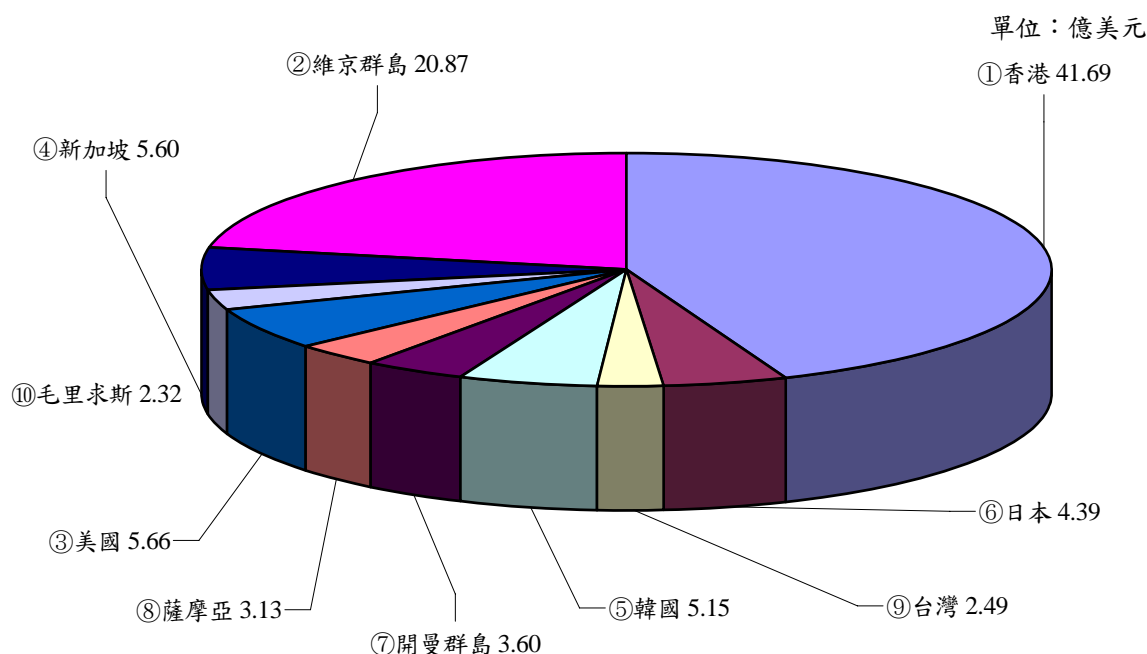


表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

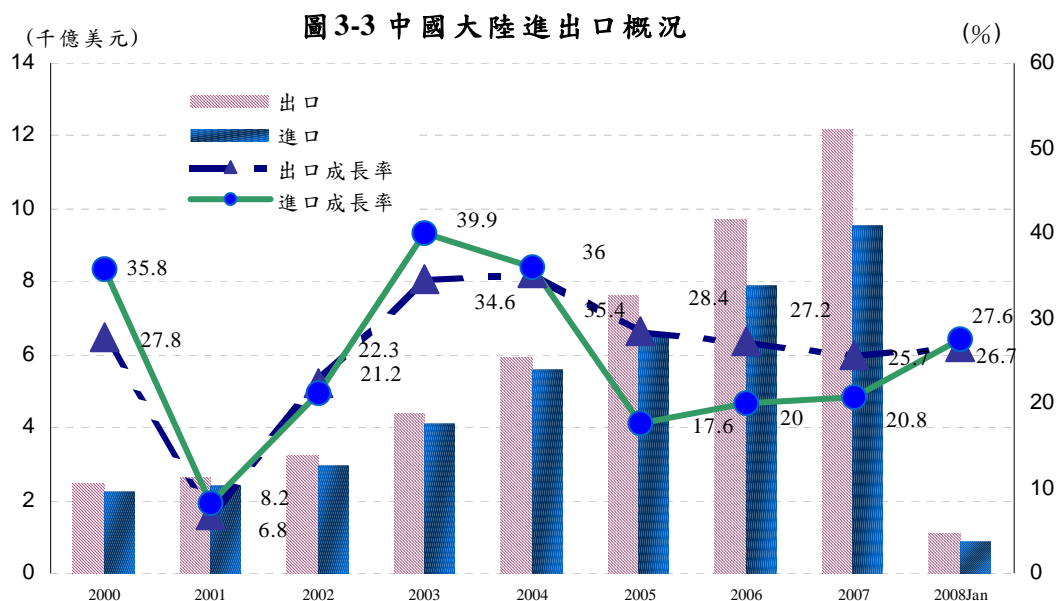
年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2001年	26,139	468.5	14.9	1,332.35	11.50	1,258.63	7.3
2002年	34,171	527.43	12.51	1,699.85	27.58	1,602.54	27.32
2003年	41,081	535.05	1.44	2,403.06	41.43	2,319.14	44.69
2004年	43,664	606.30	13.32	3,386.07	40.89	3,245.57	39.95
2005年	44,001	724.06	19.42	4,442.10	31.19	3,875.16	19.4
2006年	41,485	694.68	-4.06	5,638.35	26.93	4,726.16	21.96
2007年	37,871	747.68	13.59	6,955.20	23.40	5,594.10	18.40
2008年1月	2,918	112.00	109.78	598.80	20.70	496.01	18.81

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三) 對外貿易方面

—2008年1月中
國大陸進出口
總值為 1,998.3
億美元，較
2007年同期成
長 27.1%。其
中，出口額為
1,096.6 億美
元，進口額為
901.7 億美元，
分別成長 26.7
%和 27.6%，
順差 194.8 億
美元。



—2008年1月與歐盟、美國、日本及東協之貿易總額，分別為 343.8 億美元、262.3 億美元、201.8 億美元及 187.9 億美元，成長 30.1%、12.2%、15.3%及 30.0%。

表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

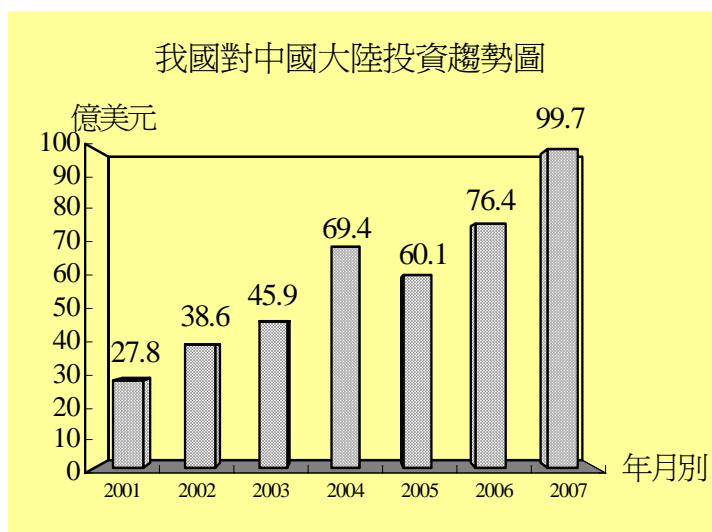
年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1998年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004年	11,547.4	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
2005年	14,221.2	23.2	7,620.0	28.4	6,601.2	17.6	1,018.8
2006年	17,606.9	23.8	9,690.8	27.2	7,916.1	20.0	1,774.7
2007年	21,738.3	23.5	12,180.2	25.7	9,558.2	20.8	2,622.0
2008年1月	1,998.3	27.1	1,096.6	26.7	901.7	27.6	194.8

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資方面

— 2007 年我對中國大陸投資件數為 996 件，金額為 99.7 億美元，較上年同期增加 30.0%。2008 年 1 月我對中國大陸投資件數為 71 件，金額為 6.5 億美元。累計 1991 年至 2008 年 1 月(含經核准補辦案件金額)，台商赴中國大陸投資共計 655.0 億美元。



— 鑒於外商經常藉由「轉移定價」(即關聯交易)進行避稅，中國大陸稅務機關對企業關聯交易查緝日趨嚴厲。近期東莞即有一百多家台資電子企業被通知自查自報，規模之大以往少見，其中不少為知名的台商公司。由於關聯交易追溯期長達 10 年，不少台資企業補稅金額將超過千萬元人民幣，其對台商經營成本增加之後續影響，值得密切觀察。

表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年月別		2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年 1 月	1991 年 以來
經濟部核准資料	數量 (件)	840	1,186	*5,440	*10,105	2,004	1,297	1,090	996	71	37,128
	金額 (億美元)	26.1	27.8	*67.2	*76.9	69.4	60.1	76.4	99.7	6.5	655.0
	平均投資規模 (萬美元)	310.7	234.4	**259.0	**250.1	346.3	463.3	700.9	1,001.0	915.5	176.4
中國對外宣布	協議金額 (億美元)	40.4	69.1	67.4	85.6	93.1	103.6	-	-	-	-
	實際金額 (億美元)	23.0	29.8	39.7	33.8	31.2	21.5	21.4	17.7	2.5	459.2
	到位率 (%)	57.0	43.1	58.9	39.5	33.5	20.8	-	-	-	-
	占外資比重 (%)	5.6	6.4	7.5	6.3	3.5	3.4	3.4	2.4	2.2	6.1

註：1.1991 年以來之件數統計不含補辦增資案件數

2.* 含新申請及補辦許可案件，我國對中國大陸投資趨勢圖僅包含新申請部分；** 僅計算新申請案件。

3. 到位率 = 實際金額 / 協議金額

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

(二) 兩岸貿易方面

—2007 年我對中國大陸貿易總值已首次突破千億美元，達 1,023 億美元，出、進口貿易額所占之比重亦為歷年來最高，並延續自 2002 年以來兩位數成長之格局，且出口成長率為近 3 年來新高、進口成長率屬近 3 年來新低之兩極化現象，致貿易順差之增幅亦創歷年新高。

—2007 年我對中國大陸出口受到中國大陸經濟持續強勁成長及全

球筆記型電腦需求成長力道佳，復以國際大廠持續釋出代工訂單，以及消費性電子產品買氣暢旺與面板產業景氣回升等有利因素，在兩岸產業分工帶動下，我對中國大陸出口主力產品，如電機設備及零件、光學產品等成長力道依舊強勁。而在我自中國大陸進口部分，2007 年增幅（13.1%）為近 6 年來之新低，主要是我自中國大陸進口前四大產品中之電機設備及其零件、鋼鐵產品、光學產品等進口表現不若以往所致。

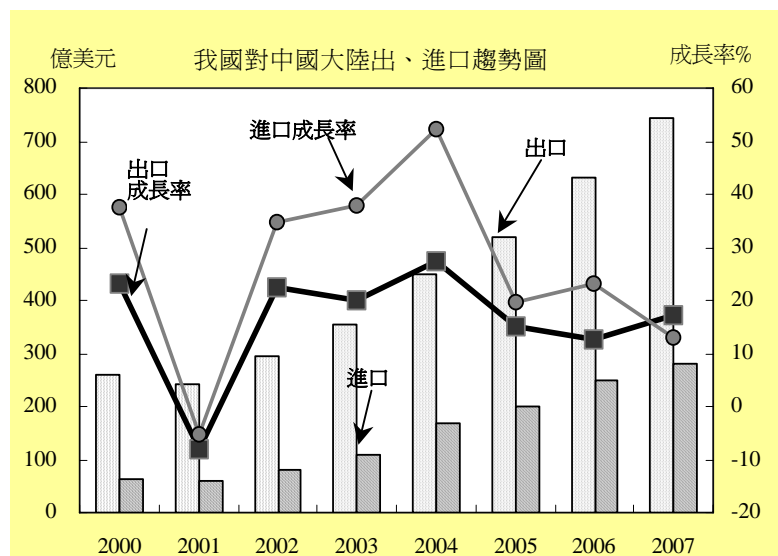


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年 12 月	2007 年
貿易總額	金額	257.5	323.7	315.1	395.0	493.1	657.2	763.7	881.2	96.2	1,023.0
	成長率	14.5	25.7	-6.4	25.3	24.8	33.3	16.2	15.4	24.7	16.1
	比重	11.1	11.2	13.4	15.9	17.7	18.7	20.0	20.7	21.5	21.9
對中國大陸輸出估算值	金額	212.2	261.4	256.1	315.3	383.0	489.3	562.7	633.3	70.0	742.8
	成長率	15.5	23.2	-6.7	23.1	21.5	27.8	15.0	12.5	25.1	17.3
	比重	17.5	17.6	20.3	23.3	25.4	26.8	28.4	28.3	29.8	30.1
自中國大陸輸入值	金額	45.3	62.2	59.0	79.7	110.2	167.9	200.9	247.9	26.3	280.2
	成長率	10.1	37.5	-5.2	35.0	38.3	52.4	19.7	23.3	23.6	13.1
	比重	4.1	4.4	5.5	7.0	8.6	10.0	11.0	12.2	12.3	12.8
順(逆)差	金額	167.0	199.2	197.0	235.6	272.7	321.4	361.8	385.5	43.7	462.6
	成長率	17.0	19.3	-7.1	19.6	15.8	17.8	12.6	6.6	26.0	20.0

資料來源：經濟部國際貿易局。

中國對外貿易差額演變趨勢

一、前言

自 20 世紀 90 年代以來，隨著中國經濟改革開放進一步深入及一系列對外貿易發展政策與措施的實施，特別是 2001 年加入 WTO 之後，中國與世界經濟的聯繫日益緊密，相互影響日益加深，對外貿易迅速發展，規模空前擴大。以 2006 年為例，進出口貿易總額達 17,607 億美元，為 1990 年的 15.3 倍，為世界第三大貿易國，僅次於美國與德國。其中，出、進口總額分別為 9,691 億美元及 7,916 億美元，占世界總出口及總進口比重分別由 1990 年的 1.8% 及 1.5%，提升至 8.0% 及 6.4%。由於出口成長率遠大於進口成長率，使得對外貿易長期維持大幅順差，2007 年貿易順差更激增至 2,622 億美元，為 1996 年的 21.5 倍。

中國貿易順差規模擴大，已引起國際社會的高度關注，成為中國與其主要貿易夥伴貿易摩擦加劇的重要因素。部分國家甚至將全球經濟失衡的根源指向中國，致加深人民幣升值的預期與壓力，擴大對世界金融市場波動的風險。因此，有必要探究中國對外貿易差額的地區結構與國別分布，並研究其可能之變化趨勢。

二、中國對外貿易差額之地區與國別分布

觀察中國對外貿易在世界各大洲的分布，亞洲仍為最大的進出口貿易地區。2007 年與該區貿易額占中國對外貿易總額的比重為 54.65%，其次為歐洲的 19.67%，北美洲則為第三位，占 15.30% (見表 1)。由表 1 各區域進出口貿易金額占中國進出口貿易總額比重可以發現，1990 至 2007 年期間，除亞洲市場的比重下降外，其餘各洲的比重均有所提升，顯示中國對外貿易市場朝分散化方向進行。同期間，對亞洲出口比重下降 25.12 個百分點，但進口比重則上升 10.5 個百分點；對北美洲出口比重上升 15.84 個百分點，進口比重下降 6.71 個百分點；至於對其他各洲之進出口比重亦有

不同程度的升降。此一現象反映中國在世界產品分工上產生了結構性之變化。

表1 中國對外貿易分布(1990~2007年)

區域別	占進出口總額比重		占出口總額比重		占進口總額比重	
	1990年	2007年	1990年	2007年	1990年	2007年
亞洲	63.71	54.65	71.75	46.63	54.36	64.86
歐洲	19.20	19.67	18.07	23.64	24.07	14.61
北美洲	11.85	15.30	4.86	20.70	15.12	8.41
拉丁美洲	1.99	4.72	1.87	4.23	2.84	5.34
非洲	1.44	3.38	1.26	3.06	0.69	3.80
大洋洲	1.75	2.28	1.48	1.73	2.78	2.97
其他地區	0.06	0.00	0.71	0.00	0.14	0.01

資料來源：中國商務部。

正由於中國與世界生產分工上的變化，中國對世界各大洲進口與出口貿易發展規模與速度呈現重大之差異，導致中國與不同地區間的貿易差額規模出現截然不同的發展方向。1990至2007年期間，中國對北美洲及歐洲之貿易型態由貿易逆差轉變為貿易順差趨勢且規模持續擴大，其中對北美貿易型態逆轉之轉折點為1993年，而對歐洲市場貿易型態逆轉之轉折年為1997年；對亞洲則自2000年由順差轉變為逆差；對拉丁美洲則呈現順差、逆差各半；對大洋洲則始終維持逆差局面。以2007年為例，中國對北美洲的順差規模最大，高達1,717.87億美元，對歐洲的順差居次，規模為1,481.97億美元；同期間，對亞洲逆差規模居首，金額為518.92億美元，其次為大洋洲，逆差金額為73.2億美元(見表2)。

就個別國家(地區)觀察，貿易順差主要來自於香港、美國、歐盟、加拿大等國；逆差則主要來自於台灣、韓國、日本、東協等地。中國對外貿易市場之分布雖朝分散化方向進行，但主要市場分布仍相對集中。以2007年為例，前10大出口市場分別為歐盟、美國、香港、日本、東協、韓國、俄羅斯、印度、台灣及加拿大，占出口總額的82.8%；前10大進口來源分別為日本、歐盟、東協、韓國、台灣、美國、澳洲、俄羅斯、巴西及沙烏

地阿拉伯，占進口總額的 74.2%。其中美國、歐盟、日本及香港始終保持中國主要出口市場地位；至於日本、韓國、東協、台灣及歐盟則持續為中國主要進口來源地。

表2 中國與世界各大洲貿易差額變化(1990~2007年)

年別	貿易差額	與各大洲貿易差額(億美元)						
		亞洲	非洲	歐洲	拉丁美洲	北美洲	大洋洲	其他
1990	87.46	155.53	9.29	-35.25	-7.32	-24.57	-9.53	-0.70
1991	81.19	157.19	5.74	-33.03	-7.68	-29.05	-10.97	-1.00
1992	43.55	120.47	7.98	-47.23	-8.24	-15.80	-12.63	-0.99
1993	-121.88	-99.40	5.24	-75.57	-1.55	60.92	-11.30	-0.22
1994	53.93	46.80	8.55	-62.46	2.07	71.17	-11.92	-0.29
1995	166.96	139.48	10.66	-48.21	1.80	74.47	-11.20	-0.05
1996	122.15	78.03	11.02	-37.94	-4.90	95.72	-19.75	-0.04
1997	404.21	205.69	7.45	32.31	8.39	163.14	-12.76	-0.02
1998	434.75	109.78	25.79	70.83	23.32	209.55	-4.50	-0.01
1999	292.32	8.82	17.40	28.37	22.77	225.74	-10.78	0.00
2000	241.09	-90.34	-5.13	46.97	17.75	291.54	-19.67	-0.04
2001	225.45	-62.19	12.13	8.38	15.34	273.99	-22.19	0.00
2002	304.26	-204.25	15.34	63.10	11.52	433.92	-15.44	0.06
2003	254.68	-503.19	18.22	184.71	-30.52	598.68	-13.10	-0.12
2004	320.97	-739.33	-18.33	333.87	-35.24	812.00	-31.63	-0.38
2005	1,018.81	-751.08	-23.80	691.90	-30.92	1,184.10	-51.20	-0.19
2006	1,774.59	-696.68	-20.84	1,005.14	18.40	1,522.13	-53.12	-0.44
2007	2,621.96	-518.92	10.07	1,481.97	4.75	1,717.87	-73.20	-0.59

資料來源：同表 1。

中國對香港地區貿易始終維持順差，金額由 1990 年 124 億美元增加至 2007 年的 1,716 億美元，成為中國第一大貿易順差來源地區；對美國貿易差額則由 1990 年的逆差 14 億美元，轉變為 2007 年的順差 1,633 億美元，且規模逐年擴大；對歐盟也是由逆差 31 億美元，轉變為順差 1,342 億美元。同期間，對台灣則持續呈現貿易逆差，金額自 1990 年的 19 億美元，擴增到 2007 年的 776 億美元，為中國第一大貿易逆差來源國；對日、韓兩國則分別由順差 14 億美元及 6 億美元，轉變為逆差 319 億美元及 476 億美元(見表 3)。

表3 中國與主要貿易夥伴國家(地區)貿易差額

國別	貿易差額(億美元)					
	1990年	1995年	2000年	2005年	2006年	2007年
美國	-14.09	85.96	297.41	1,141.64	1,442.63	1,633.25
香港	123.96	273.92	350.91	1,122.54	1,445.99	1,716.16
歐盟	-30.73	-21.64	73.48	701.17	916.64	1,342.32
加拿大	-10.48	-11.48	-5.93	41.43	78.50	84.17
俄羅斯	0.99	-21.34	-35.37	-26.79	-17.22	88.12
澳洲	-8.99	-9.59	-15.95	-51.24	-56.96	-78.56
巴西	-4.19	-4.73	-3.97	-51.62	-55.40	-69.61
日本	14.23	-5.38	1.44	-164.6	-240.78	-318.79
東協	-16.27	-3.66	-48.4	-196.28	-182.12	-141.90
韓國	5.76	-36.05	-119.14	-417.13	-452.52	-476.15
台灣	-19.35	-116.86	-204.54	-581.34	-663.74	-775.63
總差額	87.46	166.96	241.09	1,018.81	1,774.59	2,621.96

資料來源：同表1。

三、中國對外貿易產品結構之變化趨勢

中國在市場化導向的經濟改革與對外開放的帶動下，產業結構與貿易結構也逐漸朝向中國具資源稟賦及比較優勢的方向演進。在改革開放初期，初級產品出口占總出口的一半，1985年初級產品(農礦產品)出口仍占總出口的51%；至1985年後工業製成品出口出現快速成長，工業製成品出口比重由1985年49%上升至1990年的74%，2006年更進一步增加到92.4%。以2006年為例，工業製成品主要出口至歐盟及美國等地(兩市場合計占工業製成品出口比重的41.2%，見表6)，其中又以機械及運輸設備、紡織及服飾為主要出口工業製成品。此正反映跨國企業以中國為生產基地，並將汽車、成衣服飾等最終消費財回銷歐美市場之趨勢。

在出口迅速增長的同時，進口也保持著持續高速成長。惟相較於出口結構的顯著變動，進口結構中，機械與運輸設備自1980年的25.6%快速激增至2000年的40.8%以後，則呈現穩定現象(見表5)。首先，工業製成品進口在總進口中始終維持主導地位。自1980年代中期以來，工業製成品進口在總進口中所占比重始終保持在80%的水準，近年來比重略為下降，至2006年工業製成品進口占總進口比重為73.2%。整體而言，中國進口產品結構的穩定化，部分與中國消費市場的定型有關，在加工生產部

分則應與跨國企業赴中國投資產業之類別及產品項目亦漸趨飽和成熟有關。至於跨國企業赴中國投資服務業部分，則較難由有形商品之進口結構中觀察。

表4 中國出口貿易結構(占總出口比重)

年別	單位(%)		
	工業製成品	化學產品及有關產品	機械及運輸設備
1980	49.7	6.2	4.7
1985	49.4	5.0	2.8
1990	74.4	6.0	9.0
1995	85.6	6.1	21.1
2000	89.8	4.9	33.1
2001	90.1	5.0	35.7
2002	91.2	4.7	39.0
2003	92.1	4.5	42.8
2004	93.2	4.4	45.2
2005	91.9	4.7	46.2
2006	92.4	4.6	47.1

資料來源：中國對外貿易經濟年鑑。

就進口地區結構及產品結構交叉觀察，則呈現集中化現象。根據2006年資料，工業製成品主要進口來源地為亞洲(占工業製成品進口的73.5%)，其中以日本、台灣、韓國為主要進口來源國(三國進口合計占工業製成品進口的46.6%，見表6)，主要進口產品為化學製品(如工業原材料)與機械及運輸設備(如電信設備、積體電路及電氣設備)等。

表5 中國進口貿易結構(占總進口比重)

年別	單位(%)		
	工業製成品	化學產品及有關產品	機械及運輸設備
1980	65.2	14.5	25.6
1985	87.5	10.6	38.4
1990	81.5	12.5	31.6
1995	81.5	13.1	39.9
2000	79.2	13.4	40.8
2001	81.2	13.2	43.9
2002	83.3	13.2	46.4
2003	82.4	11.9	46.7
2004	79.1	11.7	45.0
2005	77.6	11.8	44.0
2006	74.7	11.0	45.1

資料來源：同表4。

表6 中國與主要貿易夥伴商品別貿易占各該商品進出口比例

單位：%

2005~2006年		歐盟		美國		日本		南韓		台灣		世界	
		出口	進口	出口	進口	出口	進口	出口	進口	出口	進口	出口	進口
農產品	2005	13.59	7.47	10.91	20.19	28.80	3.37	10.24	1.85	1.47	1.82	3.77	6.85
	2006	14.97	7.43	12.80	20.00	26.33	3.19	9.06	1.65	1.35	1.54	3.36	6.53
能礦產品	2005	10.40	2.70	7.60	2.79	16.02	4.00	14.60	4.61	4.66	2.41	4.10	18.12
	2006	10.36	2.88	9.01	2.26	12.81	3.98	15.76	5.57	4.94	2.45	3.98	20.00
工業製成品	2005	19.51	13.58	22.50	7.35	10.04	19.04	3.94	14.28	2.09	14.39	91.91	74.72
	2006	19.34	14.13	21.89	7.83	8.67	18.55	3.96	13.79	2.04	14.22	92.41	73.22
鋼鐵製品	2005	9.72	13.36	11.22	2.00	7.95	24.39	20.91	17.67	8.09	16.75	2.53	3.99
	2006	17.30	16.13	13.22	2.16	4.44	31.76	16.07	18.03	6.16	16.93	3.36	2.73
化學製品	2005	17.76	11.87	13.60	10.00	10.73	16.67	6.35	16.84	3.73	14.89	4.69	11.78
	2006	17.23	12.11	12.98	9.77	10.68	17.02	6.83	17.14	4.02	14.48	4.60	11.00
機械與運輸設備	2005	21.31	14.98	22.61	7.30	8.86	19.33	3.57	12.10	2.32	12.39	46.23	44.01
	2006	20.53	15.39	22.19	7.96	7.68	18.42	3.44	11.90	2.31	12.11	47.10	45.11
貿易額	2005	18.87	11.15	21.42	7.39	11.02	15.21	4.61	11.64	2.17	11.32	100.00	100.00
	2006	18.79	11.41	21.03	7.49	9.46	14.62	4.59	11.34	2.14	11.00	100.00	100.00

資料來源：世界貿易組織。

四、中國對外貿易差額分布變化之原因及發展趨勢

(一)對外貿易差額分布變化原因

一般而言，中國自1990年以來對外貿易順差持續擴增的根本原因可歸結為有力的內部推動及有利的外部環境兩方面。首先，就內部條件觀察，改革開放政策為中國對外貿易發展提供良好的體制與政策環境。其中經貿體制上，市場經濟化及國際化後，誘使外資及技術源源流入，有效支撐持續高速經濟成長的動能，結合內部低成本優勢與對外貿易通路，形成強大的產品生產加工與供給能力，為出口提供強有力的基礎；政策環境方面，中國政府鼓勵國際接軌及出口擴張政策、1994年匯率單一化、90年代初期推行的引進外資政策，以及2001年加入WTO及隨後的市場開放等，均成為出口的重要推動力量；生產要素稟賦方面，中國也以低廉的勞動力成本為條件，造就明顯的產品出口競爭優勢。

其次，從外部環境審視，全球經濟持續擴張，以及中國與世界主要國家間高度的貿易互補性，使得國際市場對中國製造之產品需求提升。

此外，經濟全球化發展趨勢加速，使得自由貿易範圍更形擴大，各種生產要素在全球各地自由流動，為中國獲得更多生產要素流入與更大的市場份額提供有利條件。這些因素促進了中國對外貿易迅速發展，特別是出口成長率遠遠高於進口成長率，致貿易順差規模持續擴大。具體反映到中國對外貿易順差與逆差之地區與國別分布現況時，可歸納出下列幾項特點：

- 一 生產要素稟賦之差異，係中國對大部分開發中國家與少部分已開發國家貿易逆差的主因：由於中國資源擁有量無法完全滿足經濟持續高速發展之需求，因此需大量自拉丁美洲、亞洲、非洲等其他開發中國家進口能源、鐵礦產、農產品及鋼鐵等資源，且這些開發中國家生產結構與中國類似，對中國商品需求有限，因此對這些國家出口規模相對較小，從而導致貿易逆差。
- 一 歐美強大的最終市場吸納能力，及中國低階產品的出口競爭優勢，取代了亞洲四小龍在歐美之市場，是造成中國對美國、歐盟巨額順差且持續擴大的重要原因：美國、歐盟市場消費需求規模大，特別是美國1990年代以來，隨著經濟穩健增長，消費需求持續旺盛；此外，中國勞動密集型產品出口競爭優勢明顯，部分取代了亞洲四小龍在歐美的市場，使得中國產品在美、歐市場份額持續擴大；由於需求差異影響，中國自美、歐進口並未隨出口增加而同步增長，導致對美、歐貿易順差不斷擴大。
- 一 國際產業轉移與產業分工上的差異，外商直接投資大量湧入中國，係推動其加工貿易出口大幅增加的重要力量，亦為中國對美國、歐盟順差擴大，對台灣、韓國、日本及東協等逆差增加的原因之一：1990年以來，歐美等先進國家的傳統製造產業逐漸向海外擴張，使得跨國公司大量進入中國，利用廉價勞動力、優良的基礎設施以及日益開放的

外貿外資體制，帶動中國成為面向全球市場的「世界工廠」。2007年中國實際利用外資為827億美元(含金融領域)，相當於1990年的23.7倍。外商直接投資規模擴大，除一方面擴大中國加工貿易規模外，另一方面也帶動出口迅猛增長，至2007年外資企業出口金額為6,955.2億美元，占整體出口比重達57.1%。

- 一 中國對高新技術產品的進口需求增加，係對日本貿易逆差擴大的原因之一：隨著中國經濟持續高度成長，產業邁向結構升級，需要進口大量機械設備等高技術產品，滿足國內投資需要。而日本為世界技術強國之一，也是中國最大進口國與最大技術引進來源。同時，日本經濟長期低迷，致消費與投資需求不振，且日本對中國之農產品及紡織品等優勢產品之進口採行貿易保護。儘管中國對日本出口持續成長，惟出口增幅仍小於進口增幅，使得對日貿易逆差持續擴大。

(二)對外貿易差額分布變化趨勢

前述分析說明，當前中國對外貿易順差規模擴大係國內經濟、國際經濟多種因素綜合作用下形成的，也是經濟全球化條件下國際產業轉移與分工調整的結果，是各國經濟在全球範圍內合作、競爭所形成的局面與趨勢。尤其在日益開放的國際經濟環境中，任何一個國家在一定時期內出現的貿易順差或逆差亦為一種常態，可將貿易不平衡視為各國在世界經濟既合作又競爭的和平發展環境下追求利益最大化的過程。

現階段，發展對外貿易、增加出口仍為當前中國經濟發展的主要驅動力之一。短期內，現有貿易差額的地區與國家分布將維持下去，對美國、歐盟順差；對日本、澳洲、韓國、台灣、東協及非洲、拉丁美洲等開發中國家之逆差格局則暫不會產生根本性之改變，且在中國內部各項投資及基礎建設持續擴張下，由於對能源與原物料進口需求持續擴增，與澳洲、俄羅斯、巴西、非洲以及拉丁美洲等開發中國家的逆差狀況甚

至可能繼續擴大。此外，隨著中國產業結構持續優化，對高技術產品的進口需求日益提升，在美國、歐盟對中國繼續實行出口管制的情況下，中國將持續自日本進口技術產品，對日本貿易維持大規模逆差之情形將難以避免。

惟2007年下半年以來，中國為導引產業轉型升級、提高資源利用效率並加強環保，陸續調整加工貿易政策、頒布企業所得稅新制，並修訂外商投資產業指導目錄，加上美國經濟因次級房貸問題而出現衰退疑慮、世界各地傳出之中國出口食品安全問題，以及人民幣持續走升等效應，均對中國對外貿易帶來如下之負面影響，實不容忽視：

1、中國之出口成長恐將減緩

在經濟全球化持續進行的情形下，國際市場對中國出口產品之依賴度仍不斷增強。惟受美國次級房貸泡沫影響，美、歐經濟衰退疑慮升高之際，其消費市場之萎縮勢將波及全球出口市場，此將減緩中國的出口成長動能。根據中國商務部政策研究室公布之「積極防範世界經濟下行風險對我國影響」報告顯示，美國經濟成長放慢1個百分點，將使中國出口下降6個百分點。

2、外資 FDI 在中國投資金額首次出現衰退

依聯合國貿發會「2007年世界投資報告」，中國2006年外資流入雖仍居開發中國家首位，惟其引資金額出現7年來首次下跌。另近來中國除人民幣持續升值外，相關出口政策調整，加以「企業所得稅法」及「勞動合同法」之實施，進一步加重沿海區域外銷導向型廠商之生產與出口成本。雖然中國透過「中西部地區外商投資優勢產業目錄」之修訂，希望逐步導引勞動密集型產業及農村剩餘勞動力往中西部移動，以同時解決其產業區域發展失衡及就業問題，但這些政策措施係中國自身之政治立場，未必符合外商之經濟利益與成本考量。例如，

近來已有不少廠商表示將計畫或準備轉往越南或東協鄰境國家投資，如形成連鎖遷移效應，勢將間接對中國之出口造成負面影響。

參考文獻

1. 中國國家統計局，「中國統計年鑑」各年版。
2. 中國國家統計局，「中國對外經濟統計年鑑」各年版。
3. 中國商務部，「國別貿易報告」各年版。
4. 中國商務部。「中國對外貿易形勢報告」各年版。
5. 賴平耀(2005)，「中國的對外貿易：績效、問題及未來的政策選擇」，國際經濟評論，第5~6期，15~23頁。
6. 紡織產業綜合研究所產經中心(2006)，「中國大陸貿易結構調整政策分析」，44~52頁。
7. 劉世鵬、李怡(2005)，「入世後中國對外貿易趨勢分析」，中國科技信息，第20期。
8. 劉明興、馬曉野(2003)，「中國的外貿體制改革綜述」。