經濟部

103 年 7 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 103 年 8 月 29 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要

貳、國內外經濟指標

參、經濟情勢分析

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2014年全球景氣持續復甦，惟力道疲弱。根據環球透視（Global Insight）2014年8月最新經濟預測，2014年全球經濟成長2.8％，仍優於2013年之成長2.6%，2015年預估可望續增至3.4%。

德國Ifo經濟研究院發布2014年第3季全球經濟氣候指數（World Economic Climate）為105.0，較上季102.3上升，主要係受訪專家對當前經濟現況評價與6個月後經濟預期均較上季改善所致。就個別區域觀察，第3季北美地區經濟氣候指數110.5，較上季上升，西歐地區經濟氣候指數117.5，較上季微幅下跌，亞洲地區經濟氣候指數99.1，則較上季大幅回升。受訪專家認為，烏俄衝突將經由貿易、能源價格與能源供給等管道，對鄰近國家造成負面影響，另能源價格攀升與供給短缺，將對全球經濟造成潛在威脅。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括歐元區經濟潛存低通膨隱憂；美國量化寬鬆逐步退場的過程中，可能引發景氣波動；新興經濟體成長力道放緩，恐因量化寬鬆退場而受衝擊；中國大陸面臨資產泡沫化壓力，經濟成長趨緩；日本「安倍三箭」能否持續發揮成效及消費稅調升恐衝擊內需；地緣政治風險，烏克蘭危機及伊拉克內戰衝擊全球能源市場等。

二、國內經濟

先進國家穩健復甦，加上國內調薪留才趨於積極，帶動就業及薪資提高，有助提振消費信心；電信業者建置4G網路，以及航空業者擴充機隊等挹注，帶動民間投資持續成長。根據行政院主計總處103年8月預測，103年經濟成長3.41％；104年景氣可望續朝正面發展，預測成長3.51％。

經濟指標表現方面，103年7月工業生產增加6.08％；商業營業額12,439億元，增加2.8％；外銷訂單金額381.8億美元，增加5.7％；出口值267.7億美元，增加5.8％，進口值241.6億美元，增加9.5％，貿易出超26.1億美元；躉售物價指數（WPI）增加0.81％，消費者物價指數（CPI）

增加1.75％；失業率4.02％。

景氣對策信號方面，103年7月總燈號連續第6個月呈現綠燈；領先指標雖下跌，同時指標則持續上升且增幅擴大，顯示當前國內經濟仍溫和成長。

三、中國大陸經濟

中國大陸2014年上半年國內生產總值為269,044億人民幣，成長7.4％；2014年1至7月固定資產投資(不含農戶)金額為259,493億人民幣，較2013年同期增加17.0％；同期間規模以上工業生產較2013年同期成長9.0％；非金融領域實際外商投資金額減少0.4％，金額為711.4億美元。

金融體系方面，2014年7月M1及M2分別較2013年同期增加6.7％、13.5％；在物價方面，2014年1至7月平均較2013年同期上漲2.3％。

為推動半導體產業加快發展，中國大陸工業和信息化部、國家發改委、科技部、財政部等部門共同編制了《國家集成電路產業發展推進綱要》，並由國務院於2014年6月24日正式批准公布實施。內容除了為中國大陸半導體產業鏈分別設定2015年、2020年、2030年短中長期的發展目標外，最重要則是對半導體產業政策支持進一步強化，包括落實企業所得稅、增值稅、營業稅上的租稅優惠，以及設立1,200億人民幣的國家產業投資基金，主要用於先進製程產能的興建及半導體企業重組與合併。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2013	2014(f)	2015(f)	2013	2014(f)	2015(f)
全　　球	GDP	2.6	2.8	3.4	3.2	3.4	4.0
	CPI	3.0	3.2	3.2	-	-	
美　　國	GDP	2.2	2.1	2.8	1.9	1.7	3.0
	CPI	1.5	1.9	1.6	1.5	1.4	1.6
歐 元 區	GDP	-0.4	0.9	1.5	-0.4	1.1	1.5
	CPI	1.3	0.7	1.2	1.3	0.9	1.2
日　　本	GDP	1.5	1.2	1.3	1.5	1.6	1.1
	CPI	0.4	2.8	2.3	0.4	2.8	1.7
中華民國	GDP	2.1	3.5	3.8	2.1	3.1	3.9
	CPI	0.8	1.4	1.6	0.8	1.4	2.0
中國大陸	GDP	7.7	7.5	7.3	7.7	7.4	7.1
	CPI	2.6	2.3	2.8	2.6	3.0	3.0
新 加 坡	GDP	3.9	3.0	3.9	4.1	3.6	3.6
	CPI	2.4	1.7	3.2	2.4	2.3	2.6
韓　　國	GDP	3.0	3.4	3.6	2.8	3.7	3.8
	CPI	1.3	1.5	1.9	1.3	1.8	3.0
香　　港	GDP	2.9	2.5	3.2	2.9	3.7	3.8
	CPI	4.3	3.6	3.5	4.3	4.0	3.8

註：(f)為預測值。
資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, August 2014。
2.IMF, *World Economic Outlook* , April 2014。
3.IMF, *World Economic Outlook Update* , July 2014。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2013	2014(f)	2015(f)
IMF	3.1	4.0	5.3
UN	2.5	4.1	5.1
OECD	3.0	4.4	6.1
World Bank	2.6	4.1	5.2
WTO	2.1	4.7	5.3

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update* , July 2014。
2.UN, World *Economic Situation and Prospects*, May 2014。
3.OECD, *Economic Outlook*, May 2014。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2014。
5. WTO, *RESS RELEASE*, April 2014。

表 3　國內主要經濟指標

		100 年	101 年	102 年			103 年							
				11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	4.19	1.48		第 4 季 2.88	2.09			第 1 季 3.24				第 2 季 3.74	3.41
	民間投資成長率(%)	-0.25	-1.85		第 4 季 9.16	6.67			第 1 季 0.20				第 2 季 6.58	4.83
	民間消費成長率(%)	3.10	1.62		第 4 季 4.26	2.02			第 1 季 2.52				第 2 季 2.53	2.62
產業	工業生產指數年增率(%)	4.44	-0.25	-0.22	5.55	0.65	-1.82	6.83	3.16	5.29	5.42	8.61	6.08	4.73
	製造業生產指數年增率(%)	4.69	-0.32	0.39	5.60	0.56	-1.89	7.61	3.62	5.71	5.57	8.91	6.77	5.10
	商業營業額(億元)	140,684	140,107	11,955	12,430	141,622	12,380	10,452	11,868	11,925	12,191	12,337	12,439	83,593
	年增率(%)	3.9	-0.4	2.3	4.9	1.1	2.8	2.0	1.6	5.0	4.0	4.1	2.8	3.2
	綜合商品零售業營業額(億元)	9,735	10,227	935	907	10,524	981	815	833	871	910	879	930	6, 219
	年增率(%)	6.6	5.1	6.0	1.9	2.9	15.1	-8.3	5.8	5.4	7.0	4.3	7.9	5.2
對外貿易	出口(億美元)	3,082.6	3,011.8	257.3	263.8	3,054.4	242.9	212.8	277.4	266.0	266.6	267.9	267.7	1,801.3
	年增率(%)	12.3	-2.3	3.4	1.2	1.4	-5.4	7.9	1.9	6.2	1.4	1.2	5.8	2.5
	進口(億美元)	2,814.4	2,704.7	213.8	241.6	2,699.0	213.4	197.2	258.0	240.6	213.8	249.1	241.6	1,613.7
	年增率(%)	12.0	-3.9	-0.5	10.0	-0.2	-15.2	4.9	7.4	5.8	-2.3	7.5	9.5	2.2
	外銷訂單(億美元)	4,361.2	4,410.0	410.5	423.1	4,429.3	361.1	307.1	379.4	388.7	380.2	388.2	381.8	2,586.4
	年增率(%)	7.2	1.1	0.8	7.4	0.4	-2.8	5.7	5.9	8.9	4.7	10.6	5.7	5.5
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.42	1.93	0.68	0.34	0.79	0.83	-0.04	1.61	1.66	1.62	1.64	1.75	1.29
	躉售物價指數年增率(%)	4.32	-1.16	-0.93	-0.01	-2.43	0.59	-0.36	-0.02	0.07	1.15	0.81	0.81	0.42
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	5.83	4.17	6.05	5.75	4.78	5.97	5.61	5.89	6.24	5.91	5.74	5.63	5.86
就業	就業人數(萬人)	1,070.9	1,086.0	1,101.9	1,102.9	1,096.7	1,103.6	1,101.9	1,102.7	1,104.0	1,105.2	1,106.2	1,109.1	1,104.7
	失業人數(萬人)	49.1	48.1	47.8	46.9	47.8	46.2	47.0	46.3	44.9	44.3	45.1	46.4	45.7
	失業率(%)	4.39	4.24	4.16	4.08	4.18	4.02	4.09	4.03	3.91	3.85	3.92	4.02	3.98

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 1-7 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	340,903	397,983	471,564	519,470	568,845	269,044
		成長率（%）	9.2	10.4	9.2	7.7	7.7	7.4
固定資產投資		金額（億人民幣）	224,846	278,140	301,933	364,835	436,528	212,770
		年增率（%）	30.1	23.8	23.8	20.6	19.6	17.3
消費品零售總額		金額（億人民幣）	125,343	154,554	181,226	207,167	234,380	124,199
		年增率（%）	15.5	18.4	17.1	14.3	13.1	12.1
對外貿易	出口	金額（億美元）	12,016.7	15,779.3	18,986.0	20,489	22,100.4	10,618.6
		年增率（%）	-16.0	31.3	20.3	7.9	7.9	0.9
	進口	金額（億美元）	10,056.0	13,948.3	17,434.6	18,178	19,502.9	9,590.0
		年增率（%）	-11.2	38.7	24.9	4.3	7.3	1.5
實際外商直接投資		金額（億美元）	900.3	1,057.4	1,160.1	1,117	1,175.9	633.3
		年增率（%）	-2.6	17.4	9.7	-3.7	5.25	2.2
居民消費價格指數		年增率（%）	-0.7	3.3	5.4	2.6	2.6	2.3
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	27.6	19.7	13.6	13.8	13.6	14.7
	匯率	美元兌人民幣	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.1597（2014.7.25）
	外匯準備	金額（億美元）	23,992	28,473	31,811	33,116	38,213	39,900（2014.6.30）

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年			
							5 月	6 月	7 月	1~7 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	914	887	636	554	61	47	30	283
		金額(億美元)	146.2 （102% ）	143.8 （7.0% ）	127.9 （-17.0% ）	91.9 （-21.0% ）	9.7 （90.0% ）	9.0 （143.0% ）	5.1 （-10.5% ）	59.8 （6.0% ）
	陸資來臺投資	件數(件)	79	102	138	141	8	16	10	76
		金額(億美元)	0.94	0.44	3.28	3.60	0.52	0.17	0.14	1.73
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,147.4	1,240.5	1,186.7	1,212.3	110.6	106.3	105.2	712.6
		年增率(%)	37.1	8.1	-4.3	2.2	6.4	3.4	6.5	3.4
		比重(%)	41.8	40.2	39.4	39.7	41.5	39.7	39.3	39.6
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	375.8	452.8	435.7	442.5	40.2	47.0	44.4	282.8
		年增率(%)	47.1	20.5	-3.8	1.6	11.4	29.2	14.4	10.8
		比重(%)	14.9	16.1	16.1	16.4	18.8	18.9	18.4	17.5
	出(入)超	總額(億美元)	771.6	787.0	751.0	769.8	70.4	59.3	60.8	429.9
		年增率(%)	32.7	2.1	-4.7	2.5	3.8	-10.7	1.5	-1.0

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於2014年7月30日發布第2季國內生產總值(GDP）初估值成長4%，並調整第1季GDP由-2.9%上修至-2.1%。第2季經濟加速主要受惠個人消費支出成長2.5%，其中耐久財增幅達14%；民間投資成長17%，優於首季的-6.9%，加以出口明顯改善，以及企業存貨增加貢獻GDP 1.66個百分點。

美國工商協進會（Conference Board）2014年8月21日公布2014年7月份領先指標上升0.9％。除消費者預期、製造業平均每週工時及製造業非國防資本財新訂單呈現負成長外，餘建築許可、每週平均申請失業救濟金人數、ISM 新接訂單、利率差距、領先信用指數、股價指標，以及製造業消費性產品及材料新訂單則呈現正成長。2014年7月消費者信心指數自6月的86.4上升至90.9。另據美國供應管理協會（Institute for Supply Management）報告顯示，全美2014年7月製造業採購經理人指數，從6月的55.3上升至57.1，數值高於50榮枯線，顯示製造業活動持續擴張。

2014年6月商品出口為1,368.7億美元，較上年同期增加2.7%，進口為1,971.6億美元，增加4.7%，貿易入超602.9億美元；2014年7月消費者物價上漲2.0％，失業率降至6.2％。

聯準會主席葉倫於2014年8月全球央行年會上表示，美國經濟與就業市場已改善，惟過去5 年受經濟衰退影響，迫使勞工退出就業市場，或從事兼職工作等未反映在失業率上，認為應審慎評估經濟數據，再決定升息時間。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.8	-11.3	10,703.3	-18.1	15,800.3	-26.2	-5,096.9	-2.5	9.3
2010年	2.5	5.7	12,902.7	20.5	19,389.5	22.7	-6,486.8	1.6	9.6
2011年	1.6	3.4	14,992.4	16.1	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.3	3.6	15,616.9	4.4	23,037.9	2.9	-7,421.0	2.1	8.1
2013年	2.2	2.6	15,927.8	1.8	22,944.5	-0.4	-7,016.7	1.5	7.4
7月		1.5	1,328.3	2.2	1,908.5	0.5	-580.2	2.0	7.3
8月		2.8	1,328.3	3.5	1,913.6	0.9	-585.3	1.5	7.2
9月	4.5(III)	3.3	1,324.3	-0.9	1,938.2	1.3	-613.9	1.2	7.2
10月		3.7	1,361.4	6.6	1,938.8	3.2	-577.4	1.0	7.2
11月		3.4	1,367.5	5.4	1,915.2	-1.6	-547.9	1.2	7.0
12月	3.5(IV)	3.7	1,342.1	1.0	1,907.9	0.8	-565.8	1.5	6.7
2014年									
1月		2.9	1,335.8	2.2	1,930.6	0.6	-594.8	1.6	6.6
2月	-2.1 (I)	2.8	1,303.9	-0.8	1,907.1	-0.7	-603.2	1.1	6.7
3月		3.8	1,357.2	4.0	1,982.4	6.5	-625.2	1.5	6.7
4月		3.5	1,350.5	2.8	2,007.2	5.6	-656.7	2.0	6.3
5月	4.0(II)	4.3	1,367.4	4.9	2,000.5	3.3	-633.2	2.1	6.3
6月		4.3	1,368.7	2.7	1,971.6	4.7	-602.9	2.1	6.1
7月		5.0	-	-	-	-	-	2.0	6.2

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於 2014 年 8 月 14 日公布歐元區(EA18)及歐盟(EU28)第 2 季 GDP 成長率，經季節調整後，歐元區較前季呈現零成長的停滯狀態；歐盟則較前季成長 0.2%。若與上年同季相比，歐元區與歐盟 GDP 成長率分別增加 0.7%及 1.2%。惟歐盟仍存在高失業率、低通膨率的隱憂，加上烏俄地緣政治風險，可能影響其經濟成長表現。

根據歐盟統計局公布之數據，2014 年 6 月歐元區出口為 1,622 億歐元，較上年同期增加 3%，進口為 1,454 億歐元，較上年同期增加 2%，貿易出超為 168 億歐元；工業生產衰退 0.3%；7 月消費者物價上漲 0.4%。另數據調查機構 Markit 於 8 月 5 日公布 7 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)，亦由上月 52.8 攀升至 53.8。

歐盟與加拿大自由貿易協定於 2014 年 8 月 5 日完成最終協議，預計於 9 月舉行的歐、加雙邊高峰會簽署，並於 2016 年完成立法程序，預估將去除雙邊 98%的關稅限制，並提升約 20%之雙邊貿易。加拿大貿易部表示，此協議將可創造 80,000 個工作機會；歐盟執委會則預估，實施後 7 年內，可望為歐盟每年國內產值增加 116 億歐元。

因馬航空難事件，歐盟於 2014 年 7 月 29 日公布對俄制裁細節，包括限制 5 間俄羅斯國有銀行進入歐盟資本市場，禁止向俄羅斯出口軍用產品，及防堵俄國獲取歐盟石油產業技術等。另為反制歐美制裁，俄國已禁止自烏克蘭進口奶製品、加工品及部分農產品，並於 7 月 30 日宣布自 8 月 1 日起禁止自波蘭進口水果及蔬菜。俄國總統普丁更於 8 月 6 日簽署法令將於未來 1 年內禁止或限制自對俄國實施制裁之國家進口農產品、原料及食品。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-4.2	-13.6	12,803	-18.1	12,665	-21.8	138	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
7月		-1.0	1,668	3.0	1,486	0.0	182	1.6	12.1
8月		0.9	1,435	-5.0	1,366	-7.0	69	1.3	12.2
9月	-0.3(Ⅲ)	-0.2	1,582	3.0	1,473	1.0	131	1.1	12.2
10月		-1.1	1,722	1.0	1,550	-3.0	172	0.7	12.1
11月		1.8	1,608	-2.0	1,437	-5.0	171	0.9	11.9
12月	0.5(Ⅳ)	-0.7	1,489	4.0	1,352	1.0	97	0.8	11.9
2014年									
1月		0.1	1,485	1.0	1,472	-3.0	9	0.8	11.9
2月		0.1	1,541	3.0	1,393	0.0	136	0.7	11.7
3月	0.9(I)	-0.4	1,642	-1.0	1,474	3.0	171	0.5	11.7
4月		1.1	1,594	-1.0	1,439	-2.0	155	0.7	11.6
5月		-1.1	1,597	0.0	1,444	0.0	153	0.5	11.6
6月		-0.3	1,622	3.0	1,454	2.0	168	0.5	11.5
7月	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-

資料來源：歐洲統計局

（三）亞太地區

儘管中國大陸經濟前景趨緩，惟受惠於主要工業化經濟體景氣復甦，亞洲開發中國家經濟體將維持穩定成長態勢。根據環球透視機構(Global Insight)2014 年 8 月最新預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)2014 年經濟成長率為5.9％，2015 年可望成長6.0%，顯示經濟可望逐步回溫。

1、日本

(1) 日本內閣府於 2014 年 8 月 13 日發布 2014 年 4 月至 6 月 GDP 速報，第 2 季經濟成長率較上季萎縮 1.7％，換算年率則衰退 6.8％，主要受消費稅上調致消費支出縮減拖累。民間需求較上季減少 3.7％，其中民間消費支出季減 5.0％，企業設備支出季減 2.5％，住宅投資季減 10.3%；外需對 GDP 貢獻 1.1 個百分點，內需貢獻為-2.8 個百分點。

(2) 日本財務省 8 月 8 日公布 2014 年上半國際收支速報，經常收支續呈 5,057 億日圓的逆差，主要原因為企業持續移轉至海外生產所致；另除火力發電所需燃料進口增加外，企業出口成長表現不佳，導致貿易赤字高達 6 兆 1,124 億日圓，為 1996 年以來之新高。日本銀行 8 月 8 日舉行金融政策會議，決定持續金融寬鬆政策。

(3) 2014 年 7 月出口為 6.19 兆日圓，較上年同月增加 3.9％；進口為 7.15 兆日圓，增加 2.3％，貿易入超 9,639 億日圓。就地區而言，對主要貿易夥伴歐盟、中國大陸、美國、東協出口分別成長 10.2％、2.6%、2.1%及 3.7％。2014 年 6 月工業生產轉跌，較 2013 年同期減少 3.3％；6 月消費者物價亦持續回升，較上年同期大幅增加 3.6％；6 月失業率則續降至 3.7％。

(4) 日本與美國於 2014 年 8 月 5 日結束為期 2 日的華府 TPP 實務階層談判會議，此次會議聚焦於牛肉及豬肉進口激增所採行的緊急進口限制措施之啟動條件，然兩國歧見仍深，預計將於 9 月繼續協商。另 12 個 TPP 談判成員國亦訂於 9 月中召開首席談判代表

會議，針對智慧財產權、國營企業改革等進行討論。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-5.5	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	11.5	0.4	4.0
7月		1.8	5.96	12.2	6.99	19.6	-1.02	0.7	3.8
8月		-0.4	5.78	14.7	6.74	16.0	-0.96	0.9	4.1
9月	1.3(III)	5.1	5.97	11.5	6.90	16.5	-0.93	1.1	4.0
10月		5.4	6.10	18.6	7.20	26.1	-1.09	1.1	4.0
11月		4.8	5.90	18.4	7.19	21.1	-1.29	1.5	4.0
12月	0.3(IV)	7.1	6.11	15.3	7.41	24.7	-1.30	1.6	3.7
2014年									
1月		10.3	5.25	9.5	8.04	25.0	-2.79	1.4	3.7
2月		7.0	5.80	9.8	6.60	9.0	-0.80	1.5	3.6
3月	6.7(I)	7.4	6.38	1.8	7.83	18.1	-1.45	1.6	3.6
4月		3.8	6.07	5.1	6.88	3.4	-0.81	3.4	3.6
5月		1.0	5.61	-2.7	6.52	-3.6	-0.91	3.7	3.5
6月	-6.8(II)	-3.3	5.94	-1.9	6.76	8.4	-0.82	3.6	3.7
7月		-	6.19	3.9	7.15	2.3	-0.96	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 據韓國企劃財政部發布「2014 年上半年海外直接投資動向」，韓國 2014 年上半年之海外直接投資規模達 154.2 億美元(申報基準)，較 2013 年同期減少 6.5%；對海外製造業投資規模 50 億美元，較 2013 年增加 11%。各地區別中，對亞洲及北美地區投資增加 10.4%、84.5%，對歐洲則減少 43.1%。另依國家別比較，對美國投資規模達 38.8 億美元，增加 80.9%；對越南投資 9.3 億美元，增加 65.8%；對中國大陸投資 19.3 億美元，增加 1.5%。

(2) 2014 年 7 月出口為 484.2 億美元，較上年同月增加 5.7%；進口為 459.0 億美元，增加 5.8%，貿易出超 25.2 億美元。7 月主要出口商品中，以無線通信機器（24.6%）、鋼鐵(22.4%)、汽車（20.8%）、汽車零件（12.7%）、石油製品(12.4%)等增加最多。另主要出口地區(7 月 1 日至 20 日之統計)，對美國(8.0%)、歐盟(7.8%)等增加，對東協(-2.0%)、日本(-2.3%)及中國大陸(-12.2%)則減少。

(3) 2014 年 6 月工業生產微幅增加 0.6%；2014 年 7 月失業率降至 3.4%，消費者物價上漲 1.6%。

(4) 為提振景氣，南韓政府將運作財政、金融、稅制及限制改革之「41 兆韓元+ñ」政策套案，推動擴張性總體政策，透過創造就業機會提高家庭所得及執行提高領薪族與高齡層可支配所得方案，改善消費，以及加強擴增設施安全之投資及支援對服務業與中小企業之投資，並促進住宅市場正常化，改善住宅供應規定及限制。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	0.3	-0.1	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.3	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	3.0	0.3	5,596.5	2.1	5,155.6	-0.8	440.9	1.3	3.1
7月		1.0	458.4	2.6	431.3	2.7	27.1	1.6	3.1
8月		3.1	463.7	7.7	414.5	0.8	49.2	1.5	3.0
9月	3.4(III)	-3.8	447.4	-1.5	410.3	-3.6	37.1	1.0	2.7
10月		3.6	505.1	7.3	456.1	5.1	49.0	0.9	2.8
11月		-0.7	479.2	0.2	431.1	-0.6	48.1	1.2	2.7
12月	3.7(IV)	2.4	480.2	7.0	443.7	3.0	36.4	1.1	3.0
2014年									
1月		-4.3	455.8	-0.2	448.2	-1.0	7.3	1.1	3.5
2月	3.9(I)	3.9	429.9	1.4	420.6	4.0	9.3	1.0	4.5
3月		2.8	497.2	5.1	455.5	3.6	41.7	1.3	3.9
4月		2.5	503.2	9.0	458.5	5.0	44.6	1.5	3.9
5月		-2.1	478.8	-0.9	425.3	0.3	53.5	1.7	3.6
6月	3.6(II)	0.6	478.4	2.5	425.5	4.5	52.9	1.7	3.5
7月			484.2	5.7	459.0	5.8	25.2	1.6	3.4

資料來源：韓國知識經濟部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國統計局。

3、新加坡

(1) 新加坡貿工部於2014年8月12日上修2014年第2季GDP年增率，由原先預估的2.1%，上修至2.4%，惟仍低於第1季修正後的4.8%。另基於全球經濟緩慢復甦，主要市場仍存在不確定性，加上新加坡勞動市場持續緊縮，爰將全年經濟成長率預測由原先預估的2%~4%，調整為2.5%~3.5%。

(2) 2014年7月貿易總額832.7億星元，較上年同期減少2.5%，出口436.8億星元、減少1.6%，進口395.9億星元、減少3.5%，貿易出超40.9億星元。其中石油產品出口增加0.1%，非石油產品出口減少3.3%，電子產品出口減少7.9%，非電子產品出口減少1.1%。

(3) 2014年7月消費者物價上漲1.2%，較上月下跌0.6個百分點，漲幅也低於市場所預期的 2.1%，主因衣鞋用品、交通及通信價格下跌所致。新加坡金融管理局重申，該國 2014 年整體通貨膨脹率預期將介於1.5%至2.0%之間。2014年第2季失業率與第1季持平，均為2.0%。

(4) 新加坡經濟發展局2014年7月25日公布資料顯示，儘管6月份化學業、精密工程業、生物醫藥業及一般製造業產值均較5月份成長，惟因電子業及運輸工程業產值表現不甚理想，2014 年 6月份製造業產值僅較上年同期上漲0.4%，若不包括生物醫藥業，則僅上漲0.1%。若經季節性調整， 6月份製造業產值較5月份下跌0.1%，不含生物醫藥業則下跌0.2%。

(5) 新加坡通訊及新聞部長雅國於2014年8月20日表示，為鼓勵中小企業採用資訊通信科技，以提高生產力及推動業務成長，並達到三年內18,000家中小企業受惠之目標，即日起對於資訊通信科技相關產品與服務之補貼，改由新加坡資信局批准之科技解決方案供應商，代各企業向資信局申請，補助款高達 70%至 80%，上限為100萬星元。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.1	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
7月		3.0	445.8	5.6	410.5	6.0	35.3	1.9	
8月		3.6	434.4	4.1	394.3	3.0	40.1	2.0	
9月	5.8(III)	9.3	453.7	9.2	408.4	8.7	45.3	1.6	1.8(III)
10月		8.2	490.0	11.2	423.1	4.3	66.9	2.0	
11月		6.6	421.3	1.0	385.3	-3.3	36.0	2.6	
12月	5.5(IV)	6.4	419.1	8.9	376.8	3.4	42.3	1.5	1.8(IV)
2014年									
1月		4.3	431.4	4.2	391.7	-0.9	39.7	1.4	
2月		13.1	403.9	11.3	361.0	6.7	42.9	0.4	
3月	4.8(I)	12.1	448.0	7.9	425.4	15.3	22.6	1.2	2.0(I)
4月		5.9	461.7	5.6	419.6	7.9	42.1	2.5	
5月		-1.9	436.1	-1.2	406.0	2.1	30.1	2.7	
6月	2.4 (II)	0.4	435.2	4.0	376.3	0.9	58.9	1.8	2.0(II)
7月		-	436.8	-1.6	395.9	-3.5	40.9	1.2	

資料來源：新加坡統計局。

4、 香港

(1) 香港政府 2014 年 8 月 15 日發表《2014 年半年經濟報告》指出，2014 年第 2 季經濟表現疲弱，貨物出口雖見改善，但不足以抵銷旅客消費和內部需求減少的影響。第 2 季經濟成長率僅 1.8%，低於第 1 季 2.6%，為 2012 年第 3 季以來新低。

(2) 2014 年 7 月出口 3,092 億港元，較上年同期增加 6.8%；進口 3,683 億港元，增加 7.5%；貿易入超 421 億港元。

(3) 香港零售業在 2010 至 2013 年平均每年成長 15.8%，遠超過 1995 年以來平均約 5%的成長趨勢，惟 2014 年第 2 季急跌至負 31.5%，為近年來新低。推測為奢侈品(珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物)消費減少，加以黃金價格在 2013 年第 2 季大幅調整，導致該季營業額激增，比較基數極高所致。

(4) 香港證交所於 2014 年 8 月 24 日宣布為期兩天的「滬港通」連接測試已順利完成。「滬港通」預計於 10 月底正式上路，屆時全球資金將可透過香港平臺投資上海交易所股票，同時亦容許大陸居民和機構，透過上海交易所買賣香港的股票，將有助香港離岸人民幣市場之發展。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.5	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012年	1.5	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013年	2.9	0.1	3,561.8	3.6	4,065.0	3.8	-503.2	4.3	3.4
7月			305.4	10.6	342.6	8.3	-37.2	6.9	3.3
8月			307.5	-1.3	347.1	-0.2	-39.6	4.5	3.3
9月	2.8(III)	-0.9(III)	317.8	1.5	359.8	0.4	-42.0	4.6	3.3
10月			323.1	8.8	361.2	6.3	-38.1	4.3	3.3
11月			325.5	5.8	370.1	5.2	-44.6	4.3	3.3
12月	2.9(IV)	0.5(IV)	310.9	0.0	365.2	1.8	-54.3	4.3	3.2
2014年									
1月			303.5	-0.4	323.4	-2.7	-19.9	4.6	
2月			212.9	-1.3	266.6	6.8	-53.7	3.9	
3月	2.6(I)	2.1(I)	301.5	2.1	351.9	2.6	-50.4	3.9	3.1(I)
4月			285.7	-1.6	341.0	2.4	-55.3	3.7	
5月			306.0	4.1	348.3	3.0	-42.3	3.7	
6月	1.8(II)	-	309.2	10.9	352.3	6.4	-43.1	3.6	3.2(II)
7月	-	-	326.2	6.8	368.3	7.5	-42.1	4.0	3.3*

註：出口係轉口與港產品出口合計。
　　*失業率為2014年5月至7月。
資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、103、104 年經濟成長率預估分別為 3.41％及 3.51％

先進國家穩健復甦，加上國內企業調薪趨於積極，以及電信業者建置 4G 網路、航空業者擴充機隊等挹注，有助推升民間消費及投資；國際農工原料價格走勢相對平穩，國內則受肉類、水果等價格上漲影響，加大食物類上漲壓力。行政院主計總處預測 103 年經濟成長 3.41％，消費者物價指數（CPI）上漲 1.64％；104 年經濟成長 3.51％，CPI 則上漲 1.46％。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：％

預測機構＼年別	2014(f)	2015(f)
ADB (2014.4)	2.7	3.2
IMF (2014.4)	3.1	3.9
Global Insight (2014.8)	3.5	3.8
台灣經濟研究院 (2014.7)	3.28	-
中央研究院 (2014.7)	3.31	-
中華經濟研究院 (2014.7)	3.15	3.20
行政院主計總處 (2014.8)	3.41	3.51

註：f 表預測值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2　103 及 104 年需求面經濟成長組成

	103 年		104 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	3.41	3.41	3.51	3.51
國內需求	3.11	2.50	2.67	2.14
民間消費	2.62	1.40	2.81	1.49
政府消費	0.97	0.10	0.55	0.06
國內投資	3.19	0.53	2.67	0.44
民間	4.83	0.64	4.29	0.58
公營	2.29	0.03	-15.15	-0.17
政府	-6.66	-0.14	1.80	0.03
國外淨需求	-	0.91	-	1.36
輸出(含商品及勞務)	4.53	3.38	5.13	3.87
減：輸入(含商品及勞務)	4.48	2.47	4.52	2.51
躉售物價（WPI）	0.84	-	-0.54	-
消費者物價（CPI）	1.64	-	1.46	-

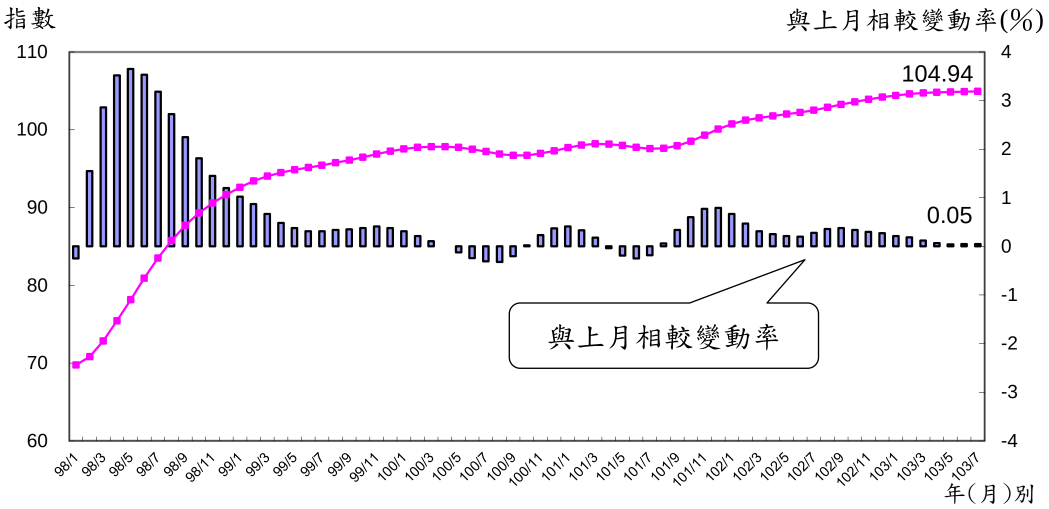
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，103 年 8 月 15 日。

2、103 年 7 月景氣對策信號維持綠燈，領先指標雖下跌，但同時指標持續上升且增幅擴大，顯示當前國內經濟仍溫和成長

(1) 領先指標

103 年 7 月領先指標綜合指數為 104.94，較上月上升 0.05%；不含趨勢之領先指標為 100.14，較上月下跌 0.12%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，分別為：股價指數、製造業營業氣候測驗點、SEMI 半導體接單出貨比，以及實質貨幣總計數 M1B；其餘 3 項：工業及服務業受僱員工淨進入率、外銷訂單指數，以及核發建照面積則較上月下滑。

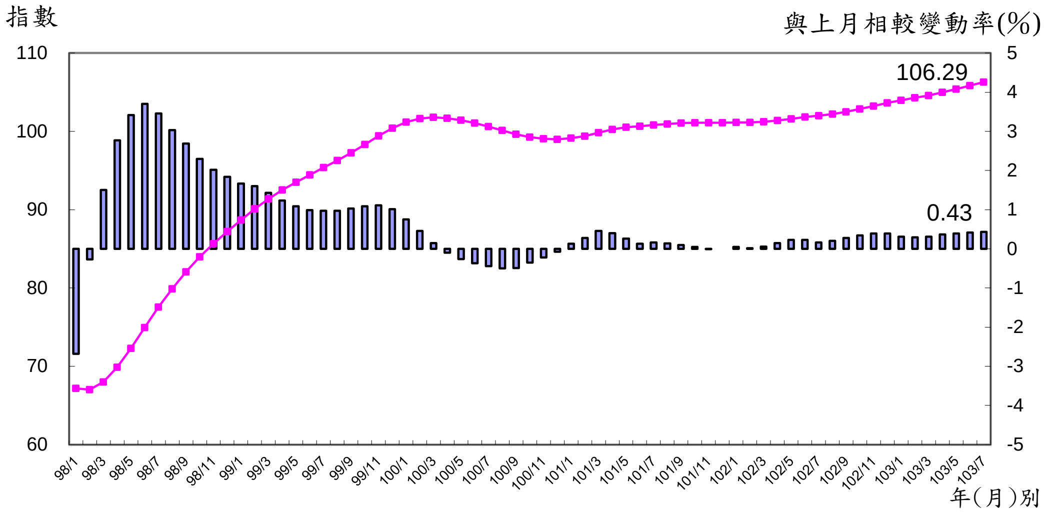
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

103 年 7 月同時指標綜合指數為 106.29，較上月上升 0.43%；不含趨勢之同時指標為 101.44，亦較上月上升 0.27%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，5 項較上月上升，分別為：工業生產指數、製造業銷售量指數、實質海關出口值、電力（企業）總用電量，以及實質機械及電機設備進口值；其餘 2 項：非農業部門就業人數及商業營業額則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

103 年 7 月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數 27 分，較上月增加 1 分。9 項構成項目中，海關出口值由黃藍燈轉為綠燈，分數增加 1 分；其餘構成項目燈號維持不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

		102年 (2013)						103年 (2014)								
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		7月	
													燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈		綠燈	
	分數	20	20	20	21	21	24	22	25	25	29	24	26		27	
貨幣總計數M1B		綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	7.5	綠燈	7.6
股價指數		黃紅燈	綠燈	綠燈	黃紅燈	黃紅燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	黃紅燈	綠燈	黃紅燈	15.5	黃紅燈	16.9
工業生產指數		黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	綠燈	綠燈	綠燈	7.4	綠燈	6.1
非農業部門就業人數		黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	1.0	黃藍燈	1.0
海關出口值		黃藍燈	黃藍燈	藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	黃藍燈	2.4	綠燈	7.8
機械及電機設備進口值		黃藍燈	黃藍燈	綠燈	綠燈	綠燈	黃紅燈	綠燈	黃藍燈	黃紅燈	黃紅燈	黃藍燈	綠燈	4.2	綠燈	6.1
製造業銷售量指數		藍燈	黃藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	黃藍燈	藍燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	綠燈	5.7_{r}	綠燈	6.5_{p}
商業營業額		藍燈	藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	黃藍燈	綠燈	黃藍燈	黃藍燈	3.8	黃藍燈	2.9
製造業營業氣候測驗點		綠燈	綠燈	綠燈	黃藍燈	黃藍燈	綠燈	黃紅燈	黃紅燈	黃紅燈	黃紅燈	黃紅燈	黃紅燈	102.7_{r}	黃紅燈	104.4

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點（2006=100）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

1、103 年 7 月工業生產增加 6.08%

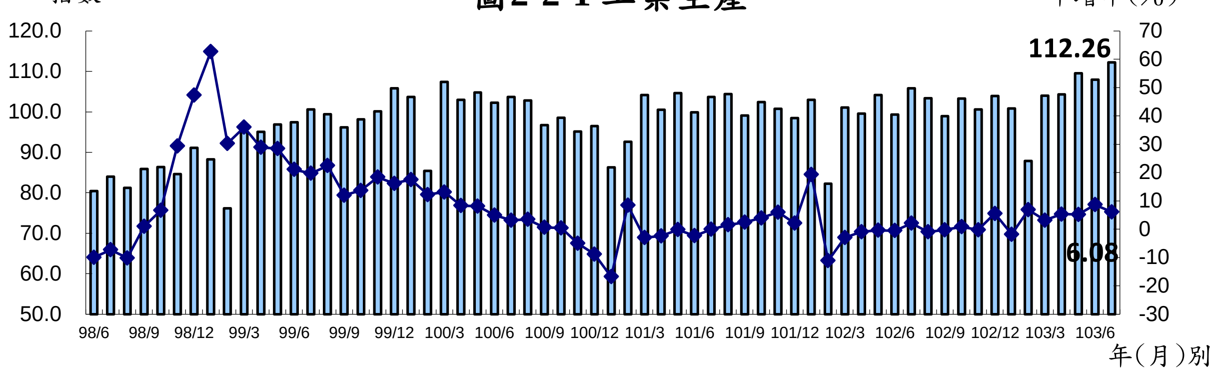
103 年 7 月工業生產指數 112.26，創歷年單月新高，較上年同月增加 6.08%，其中製造業、電力及燃氣供應業及用水供應業分別增加 6.77%、5.75%及 0.34%，另礦業及土石採取業、建築工程業則分別減少 15.37%、18.39%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
98 年	**-7.91**	**-7.80**	**-8.41**	**-2.67**	**-2.27**	**-19.08**
99 年	**24.17**	**26.47**	**22.87**	**2.47**	**1.35**	**-9.17**
100 年	**4.44**	**4.69**	**-7.12**	**0.62**	**0.20**	**7.58**
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.60**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
7 月	2.07	1.97	-7.08	-0.94	2.14	19.48
8 月	-0.97	-0.85	-6.29	1.38	2.46	-13.92
9 月	-0.21	-0.56	-7.84	3.07	-0.04	12.99
10 月	0.82	0.47	-8.07	3.05	-1.12	16.98
11 月	-0.22	0.39	-4.62	-0.58	0.50	-22.10
12 月	5.55	5.60	-13.01	0.70	1.90	22.63
103 年 1~7 月	**4.73**	**5.10**	**-19.16**	**1.51**	**-0.34**	**2.40**
1 月	-1.82	-1.89	-13.59	-2.24	1.37	6.35
2 月	6.83	7.61	-37.87	9.58	-2.51	-24.67
3 月	3.16	3.62	-21.87	1.01	-2.23	-7.70
4 月	5.29	5.71	-10.89	-8.67	-0.02	37.42
5 月	5.42	5.57	-12.87	-3.05	-0.30	30.39
6 月	8.61	8.91	-21.62	8.96	0.81	3.33
7 月	6.08	6.77	-15.37	5.75	0.34	-18.39

資料來源：經濟部統計處。

圖2-2-1 工業生產



2、103 年 7 月製造業生產增加 6.77%

103 年 7 月製造業生產較上年同月增加 6.77%，其中以資訊電子工業增加 9.90%最多，金屬機電工業、化學工業、民生工業分別增加 6.52%、2.98%、2.21%。累計 1 至 7 月製造業生產增加 5.10%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
98 年	**-7.80**	**-18.47**	**-4.73**	**0.38**	**-6.35**
99 年	**26.47**	**30.64**	**42.26**	**8.82**	**10.95**
100 年	**4.69**	**6.18**	**10.02**	**-4.34**	**0.92**
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
7 月	1.97	1.77	0.81	4.94	1.29
8 月	-0.85	0.65	-1.71	-0.37	-2.02
9 月	-0.56	0.67	-1.61	0.23	-0.63
10 月	0.47	0.32	0.60	0.15	0.95
11 月	0.39	1.66	-0.57	1.04	-0.22
12 月	5.60	5.76	6.05	6.85	0.80
103 年 1~7 月	**5.10**	**5.20**	**8.16**	**1.12**	**0.66**
1 月	-1.89	-3.64	-0.39	-1.41	-4.32
2 月	7.61	11.78	8.04	4.54	1.67
3 月	3.62	1.15	9.35	-2.86	0.16
4 月	5.71	5.67	7.80	1.19	1.49
5 月	5.30	6.42	8.44	0.31	-0.40
6 月	8.93	9.98	12.55	3.46	2.08
7 月	6.77	6.52	9.90	2.98	2.21

資料來源：經濟部統計處。

3、103 年 7 月電子零組件業增加 9.67％

(1) 電子零組件業增加 9.67％，主因行動通訊晶片需求強勁及國內晶圓新產能開出，帶動晶圓代工、IC 封測產量攀升，加以 LED 因照明應用日益普及而增產。累計 1 至 7 月較上年同期增加 9.01％。

(2) 基本金屬業增加 5.13％，主因機械、汽車、金屬製品等下游產業景氣回升，以及國內鋼鐵高爐全能投產，帶動合金鋼胚、碳素鋼胚、不銹鋼品、棒鋼等增產。累計 1 至 7 月較上年同期增加 2.96％。

(3) 化學材料業增加 2.79％，主因亞洲輕裂廠將邁入密集歲修潮，帶動上游石化原料及下游泛用樹脂需求同步升溫，加以新三輕復工挹注，有效彌補四輕與五輕停爐減產之空缺。累計 1 至 7 月較上年同期增加 1.41％。

(4) 電腦、電子產品及光學製品業增加 11.08％，主因手機高規鏡頭需求持續暢旺，以及電腦市場回溫，致光學元件、可攜式電腦、電腦設備及零件等增產。累計 1 至 7 月較上年同期增加 4.21％。

(5) 機械設備業增加 8.90％，主因全球經濟穩定復甦，激勵廠商投資生產設備意願，其中以金屬加工用機械、電子生產設備、輸送設備等增產較為顯著。累計 1 至 7 月較上年同期增加 6.95％。

(6) 汽車及其零件業增加 5.86％，主因全球車市熱絡，加上國內車商積極在農曆 7 月前加碼促銷，帶動小型轎車及汽車零組件增產所致。累計 1 至 7 月較上年同期增加 10.99％。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	103 年 7 月較 102 年同月增減(%)	103 年累計較 102 年同期增減(%)
電子零組件業	9.67	9.01
基本金屬工業	5.13	2.96
化學材料業	2.79	1.41
電腦、電子產品及光學製品業	11.08	4.21
機械設備業	8.90	6.95
食品業	1.07	-0.33
石油及煤製品業	4.45	-2.57
汽車及其零件業	5.86	10.99

資料來源：經濟部統計處。

（三）商業

1、103 年 7 月商業營業額 12,439 億元，增加 2.8%

103 年 7 月批發、零售及餐飲業營業額 12,439 億元，較上年同月增加 2.8%。其中以零售業增加 5.5%最多，餐飲業及批發業則分別增加 3.1%及 1.8%。累計 1 至 7 月，批發、零售及餐飲業營業額 83,593 億元，較上年同期增加 3.2%。

表 2-3-1　商業營業額

年(月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
98 年	**123,946**	**-3.2**	**88,002**	**-5.0**	**32,681**	**1.5**	**3,263**	**0.5**
99 年	**135,423**	**9.3**	**97,166**	**10.4**	**34,745**	**6.3**	**3,512**	**7.6**
100 年	**140,684**	**3.9**	**99,936**	**2.9**	**36,939**	**6.3**	**3,809**	**8.4**
101 年	**140,107**	**-0.4**	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**141,622**	**1.1**	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
7 月	12,097	0.0	8,510	0.4	3,246	-1.0	341	-0.8
8 月	11,802	-0.5	8,288	-1.0	3,166	0.4	348	2.4
9 月	12,144	2.0	8,639	1.0	3,175	4.6	330	2.5
10 月	12,298	1.9	8,553	1.0	3,424	4.3	321	0.7
11 月	11,955	2.3	8,288	0.8	3,343	5.8	325	6.0
12 月	12,430	4.9	8,623	5.9	3,455	2.8	352	2.0
103 年 1~7 月	**83,593**	**3.2**	**58,239**	**2.8**	**22,918**	**4.1**	**2,436**	**4.5**
1 月	12,380	2.8	8,444	0.5	3,563	7.6	373	12.2
2 月	10,452	2.0	7,126	4.3	2,979	-2.8	348	-0.2
3 月	11,868	1.6	8,418	0.7	3,114	4.2	336	2.6
4 月	11,925	5.0	8,394	5.3	3,211	4.1	321	5.0
5 月	12,191	4.0	8,541	3.8	3,297	4.4	353	5.0
6 月	12,337	4.1	8,654	3.6	3,330	5.5	353	3.8
7 月	12,439	2.8	8,664	1.8	3,423	5.5	352	3.1

資料來源：經濟部統計處。

２、103 年 7 月批發業營業額增加 1.8％

103 年 7 月批發業營業額為 8,664 億元，較上年同月增加 1.8％，其中機械器具批發業年增 4.0％，主因手持行動裝置需求熱絡，帶動電子零組件之外銷訂單暢旺，加以電腦銷售回溫所致；家庭器具批發業年增 7.4％，主因天氣炎熱，冷氣機之銷售較佳所致。累計 1 至 7 月批發業營業額 58,239 億元，較上年同期增加 2.8％。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	103 年 7 月 營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	8,664	0.1	1.8
機械器具業(註 1)	3,497	-6.2	4.0
家庭器具及用品業(註 2)	669	2.3	7.4
食品、飲料及菸草業	822	9.8	-2.5
建材業	693	-1.5	-6.9
布疋及服飾品業	467	9.6	0.0
綜合商品業	571	6.2	1.7
汽機車業	568	1.8	1.4
化學業	387	4.0	4.1
其他批發業(註 3)	991	6.8	1.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

3、103 年 7 月零售業營業額增加 5.5%，其中綜合商品零售業營業額增加 7.9%

103 年 7 月零售業營業額為 3,423 億元，較上年同月增加 5.5%，其中綜合商品零售業年增 7.9%；汽機車零售業年增 9.2%，主因民俗月前加碼促銷，帶動買氣持續熱絡；無店面零售業年增 9.4%，主因夏季商品熱銷及舉辦會員週年慶折扣效應，激勵業績成長。累計 1 至 7 月零售業營業額 22,918 億元，較上年同期增加 4.1%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	103 年 7 月營業額 (億元)	較上月增減(%)	較 102 年同月增減(%)
合計	3,423	2.8	5.5
綜合商品零售業	930	5.9	7.9
汽機車業	551	1.6	9.2
食品、飲料及菸草業	379	0.6	1.1
資通訊及家電業	322	9.5	1.8
燃料業	279	4.1	4.4
無店面零售業	173	2.3	9.4
其他零售業(註)	790	-1.5	3.4

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

103 年 7 月綜合商品零售業營業額 930 億元，較上年同月增加 7.9%，其中百貨公司年增 7.7%，主因天熱及暑假帶動人潮，加上情人節及年中慶加碼促銷所致；超級市場及量販店各年增 5.7%及 11.3%，均因適逢中元節採購旺季，帶動餅乾零食、泡麵、罐頭、飲料等銷售攀升；便利商店年增 6.2%，受惠夏季高溫、民俗普渡及座位經濟效應，帶動鮮食、飲料、冰品及應節商品等銷售上揚；其他綜合商品零售業年增 10.2%，主因進入暑假旅遊旺季，觀光旅遊人數增加，以及展店效應加持。累計 1 至 7 月綜合商品零售業營業額 6,219 億元，較上年同期增加 5.2%。

表 2-3-4　綜合商品零售業營業額變動概況

行業別	103 年 7 月營業額(億元)	較上月增減(%)	較 102 年同月增減(%)
合計	930	5.9	7.9
百貨公司	217	2.4	7.7
超級市場	154	12.5	5.7
便利商店	261	5.5	6.2
量販店	157	10.9	11.3
其他(註)	140	0.2	10.2

註：其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等。
資料來源：經濟部統計處。

4、103 年 7 月餐飲業營業額增加 3.1%

103 年 7 月餐飲業營業額為 352 億元，較上年同月增加 3.1%，其中餐館業因暑假外出旅遊人潮，加上持續展店及多品牌經營，年增 3.6%；其他餐飲業因新增航班，帶動機上餐飲業績成長，年增 2.6%；飲料店業年增 0.2%。累計 1 至 7 月餐飲業營業額 2,436 億元，較上年同期增加 4.5%。

表 2-3-5　餐飲業營業額變動概況

行業別	103 年 7 月營業額(億元)	較上月增減(%)	較 102 年同月增減(%)
合計	352	-0.2	3.1
餐館業	299	0.3	3.6
飲料店	38	-0.5	0.2
其他餐飲業	14	-9.3	2.6

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、103 年 7 月出口增加 5.8%、進口增加 9.5%

103 年 7 月出口總值 267.7 億美元，較上年同月增加 5.8%；進口總值 241.6 億美元，較上年同月增加 9.5%；出超 26.1 億元。累計 1 至 7 月出口總值 1,801.3 億美元，進口總值 1,613.7 億美元，分別較上年同期增加 2.5%及 2.2%；出超 187.7 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
98年	**2,036.8**	**-20.3**	**1,743.7**	**-27.5**	**293.0**
99年	**2,746.0**	**34.8**	**2,512.4**	**44.1**	**233.6**
100年	**3,082.6**	**12.3**	**2,814.4**	**12.0**	**268.2**
101年	**3,011.8**	**-2.3**	**2,704.7**	**-3.9**	**307.1**
102年	**3,054.4**	**1.4**	**2,699.0**	**-0.2**	**355.4**
7月	253.0	1.6	220.6	-7.7	32.4
8月	256.3	3.6	210.4	-1.3	46.0
9月	252.4	-7.0	229.0	-0.7	23.5
10月	267.1	0.7	225.9	-2.9	41.2
11月	257.3	3.4	213.8	-0.5	43.5
12月	263.8	1.2	241.6	10.0	22.2
103年1~7月	**1,801.3**	**2.5**	**1,613.7**	**2.2**	**187.7**
1月	242.9	-5.4	213.4	-15.2	29.5
2月	212.8	7.9	197.2	4.9	15.7
3月	277.4	1.9	258.0	7.4	19.5
4月	266.0	6.2	240.6	5.8	25.4
5月	266.6	1.4	213.8	-2.3	52.8
6月	267.9	1.2	249.1	7.5	18.8
7月	267.7	5.8	241.6	9.5	26.1

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。
2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、103 年 7 月我對主要國家（地區）出、進口增幅最多分別為荷蘭及阿拉伯聯合大公國

(1) 7 月我對主要國家(地區)出口增加最多為荷蘭，增幅為 40.3%；進口增加最多為阿拉伯聯合大公國，增幅為 66.3%。

(2) 7 月我對主要貿易夥伴出口，新加坡及中國大陸（含香港）分別增加 14.8%、6.5%，日本則減少 1.9%；進口方面，美國及中國大陸（含香港）分別增加 19.9%、14.4%，新加坡則減少 2.4%。

(3) 7 月以中國大陸（含香港）為我最大出口國及進口國，亦為主要出超來源國，出超 60.85 億美元；主要入超來源國為日本，入超 20.32 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	韓國	新加坡
出口至該國	103 年 7 月金額	10,523.8	2,931.7	1,650.3	1,119.5	1,837.0
	比重	39.3	11.0	6.2	4.2	6.9
	年增率	6.5	2.4	-1.9	6.0	14.8
	103 年 1 至 7 月金額	71,263.3	19,802.1	11,203.0	7,107.8	11,606.0
	比重	39.6	11.0	6.2	3.9	6.4
	年增率	3.4	5.9	1.4	-1.7	-1.0
自該國進口	103 年 7 月金額	4,439.3	2,237.7	3,682.3	1,368.0	725.5
	比重	18.4	9.3	15.2	5.7	3.0
	年增率	14.4	19.9	0.7	3.6	-2.4
	103 年 1 至 7 月金額	28,276.0	16,202.0	24,527.1	8,648.6	4,908.3
	比重	17.5	10.0	15.2	5.4	3.0
	年增率	10.8	7.4	-4.9	-7.6	-2.6

資料來源：財政部。

3、103 年 7 月按產品別觀察，出口以陶瓷產品增幅 28.2％最大，進口則以車輛、航空器、船舶及有關運輸設備增幅達 62.1％最大

(1) 7 月出口前 3 大貨品依序為：電子產品 84.8 億美元，占出口總值 31.7％，較上年同月增加 16.7％；基本金屬及其製品 25.1 億美元，比重 9.4％，增加 7.8％；塑橡膠及其製品 21.1 億美元，比重 7.9％，減少 2.2％。

(2) 7 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 62.0 億美元，占進口總值 25.7％，較上年同月增加 13.4％；電子產品 38.0 億美元，比重 15.7％，增加 4.6％；化學品 27.2 億美元，比重 11.3％，增加 3.4％。

表 2-4-3　103 年 7 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；％

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子產品	8,484.4	31.7	16.7	礦產品	6,198.3	25.7	13.4
基本金屬及其製品	2,506.8	9.4	7.8	電子產品	3,804.6	15.7	4.6
塑橡膠及其製品	2,105.0	7.9	-2.2	化學品	2,720.5	11.3	3.4
化學品	1,893.0	7.1	13.3	基本金屬及其製品	1,988.1	8.2	7.7
礦產品	1,818.6	6.8	17.8	機械	1,841.7	7.6	11.6
機械	1,799.1	6.7	-0.2	精密儀器、鐘錶、樂器	1,208.5	5.0	25.0
光學、照相、計量、醫療等產品	1,586.5	5.9	-13.2	鋼鐵及其製品	1,011.0	4.2	9.3

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

１、103 年 7 月外銷訂單 381.8 億美元，增加 5.7％

103 年 7 月外銷訂單金額 381.8 億美元，較上年同月增加 20.7 億美元，增幅 5.7％；累計 1 至 7 月，外銷訂單金額 2,586.4 億美元，較上年同期增加 134.0 億美元，增幅 5.5％。

表 2-5-1　外銷訂單

	金額(億美元)	年增率(％)
98 年	**3,224.3**	**-8.3**
99 年	**4,067.1**	**26.1**
100 年	**4,361.2**	**7.2**
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
7 月	361.2	0.5
8 月	363.2	0.5
9 月	384.2	2.0
10 月	395.9	3.2
11 月	410.5	0.8
12 月	423.1	7.4
103 年 1~7 月	**2,586.4**	**5.5**
1 月	361.1	-2.8
2 月	307.1	5.7
3 月	379.4	5.9
4 月	388.7	8.9
5 月	380.2	4.7
6 月	388.2	10.6
7 月	381.8	5.7

資料來源：經濟部統計處。

２、103 年 7 月訂單金額中，電子產品、資訊與通信產品仍為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為機械與木材、木製品及編結品

(1) 103 年 7 月主要訂單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主，占訂單總額的 25.1％及 23.9％，分別較上年同月增加 11.2％及減少 0.5％。

(2) 103 年 7 月各類接單貨品中，以機械增加 18.1%最多，其次為鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花，增加 17.8%；木材、木製品及編結品則減少 19.0%最多。

表 2-5-2　103 年 7 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	103 年 7 月金額(億美元)	比重(%)	較 102 年同月增減(%)
電子產品	95.7	25.1	11.2
資訊與通信產品	91.1	23.9	-0.5
精密儀器	27.1	7.1	-7.8
基本金屬製品	23.7	6.2	1.8
塑橡膠及其製品	20.6	5.4	0.6
機械	19.8	5.2	18.1
化學品	19.3	5.1	6.2
電機產品	14.3	3.7	11.0

資料來源：經濟部統計處。

3、103 年 7 月外銷訂單海外生產比重為 49.5%

103 年 7 月外銷訂單海外生產比重 49.5%，其中以資訊通信業 92.0%最高，其次為電機產品 67.6%、精密儀器 51.6%。累計 1 至 7 月，外銷訂單海外生產比重為 50.7%。

4、103 年 7 月主要地區接單以東協六國增加 15.6%最多

103 年 7 月以中國大陸及美國為主要接單地區，金額分別為 101.7 億美元及 92.1 億美元，占外銷接單總額的 26.6%及 24.1%，較上年同月分別增加 9.2%及 1.5%，另東協六國、歐洲及日本亦分別增加 15.6%、3.2%及 1.9%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
98 年	**47.9**	**81.9**	**44.5**	**24.4**	**53.4**	**54.1**
99 年	**50.4**	**84.8**	**49.5**	**21.9**	**58.6**	**56.6**
100 年	**50.5**	**83.6**	**52.3**	**20.2**	**62.4**	**60.0**
101 年	**50.9**	**84.6**	**52.4**	**18.7**	**67.8**	**56.5**
102 年	**51.5**	**87.3**	**50.7**	**16.5**	**69.0**	**52.9**
7 月	51.2	88.9	50.6	15.8	69.3	49.4
8 月	50.4	89.2	49.1	15.2	69.0	54.7
9 月	52.6	86.2	47.6	17.7	70.6	51.1
10 月	52.9	87.7	51.6	15.0	69.2	51.5
11 月	53.7	85.3	51.2	21.1	71.4	52.7
12 月	54.1	86.7	52.9	15.0	71.2	51.4
103 年 1~7 月	**50.7**	**90.3**	**50.8**	**17.0**	**67.3**	**53.6**
1 月	51.8	89.7	50.8	13.9	69.1	53.5
2 月	50.3	89.6	50.4	14.7	66.3	53.2
3 月	51.4	89.8	51.6	15.4	67.2	52.9
4 月	49.9	90.2	51.4	16.4	65.3	53.3
5 月	50.1	89.9	49.6	19.7	68.2	54.0
6 月	52.1	90.7	52.0	20.2	67.6	56.4
7 月	49.5	92.0	49.6	18.8	67.6	51.6

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	103 年 7 月	
	金額 (億美元)	較 102 年同月增減率(%)
中國大陸（含香港）	101.7	9.2
美國	92.1	1.5
歐洲	63.2	3.2
東協六國	48.9	15.6
日本	31.7	1.9

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、103 年國內投資成長率預估為 3.19％

(1) 民間投資方面，雖半導體業者先進製程投資增幅略緩，惟近年海外生產成本攀升，業者轉而擴大在臺投資，加以電信業者建置 4G 及航空公司擴充機隊之挹注，預測 103 年民間投資實質成長 4.83％；104 年投資可望續呈增勢，成長 4.29％。

(2) 政府投資方面，因大型公共建設高峰已過，預測 103 年負成長 6.66％，104 年則小幅成長 1.8％。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；％

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
98 年	**23,536**	**-11.25**	**16,393**	**-18.15**	**2,225**	**2.14**	**4,918**	**15.94**
99 年	**28,882**	**21.12**	**21,596**	**29.76**	**2,413**	**8.11**	**4,873**	**-3.10**
100 年	**28,660**	**-2.33**	**21,866**	**-0.25**	**2,113**	**-13.99**	**4,861**	**-6.07**
101 年	**27,724**	**-4.01**	**21,663**	**-1.85**	**1,949**	**-8.09**	**4,113**	**-12.88**
102 年	**28,148**	**4.74**	**22,390**	**6.67**	**1,908**	**4.02**	**3,850**	**-5.69**
第 1 季	6,589	6.36	5,577	7.44	324	20.05	688	-7.15
第 2 季	7,011	5.43	5,649	8.45	437	0.83	925	-9.24
第 3 季	7,138	0.57	5,782	2.12	381	-6.27	976	-5.67
第 4 季	7,410	6.89	5,382	9.16	765	5.83	1,262	-2.05
103 年(f)	**29,179**	**3.19**	**23,586**	**4.83**	**1,955**	**2.29**	**3,638**	**-6.66**
第 1 季(r)	6,579	0.20	5,574	0.20	378	19.04	627	-9.38
第 2 季(p)	7,321	3.69	6,063	6.58	388	-11.41	870	-7.66
第 3 季(f)	7,632	6.43	6,293	8.32	419	9.63	920	-7.04
第 4 季(f)	7,647	2.25	5,655	3.99	770	-0.45	1,222	-4.13
104 年(f)	**29,925**	**2.67**	**24,548**	**4.29**	**1,654**	**-15.15**	**3,722**	**1.80**
第 1 季(f)	6,898	5.23	5,986	7.85	261	-30.49	650	3.84
第 2 季(f)	7,606	4.50	6,312	4.80	395	2.83	900	3.01
第 3 季(f)	7,791	1.80	6,495	3.02	355	-15.29	940	1.23
第 4 季(f)	7,630	-0.41	5,755	1.67	643	-16.62	1,232	0.32

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，103 年 8 月 15 日。

２、103 年 1 至 7 月新增民間投資計畫金額 6,960 億元

103 年 1 至 7 月新增民間重大投資計畫計有 1,881 件，金額為 6,960 億元，達成年度目標 13,000 億元的 53.54％，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額 2,816 億元。

表 2-6-2　經濟部統計民間新增投資概況

行　業　別	102年實際金額(億元)	103年目標金額(億元)	103年1~7月		
			件數	金額(億元)	達成率(％)
金屬機電業	3,001	3,320	552	1,743	52.49
電子資訊業	5,118	5,050	107	2,816	55.76
民生化工業	2,814	3,110	184	1,509	48.52
技術服務業	622	720	632	403	56.01
電力供應業	51	50	233	33	65.40
批發、物流業	589	750	173	457	60.90
總　　計	12,195	13,000	1,881	6,960	53.54

資料來源：行政院全球招商聯合服務中心。

３、103 年 7 月僑外直接投資金額 5.67 億美元，增加 8％

103 年 7 月核准僑外直接投資件數為 323 件，核准投資金額 5.67 億美元，較上年同月增加 8％；累計 1 至 7 月核准僑外直接投資件數為 1,979 件，核准投資金額 24.7 億美元，較上年同期減少 11.49％，惟金額負成長幅度已連續 5 個月減緩，顯示僑外投資金額正逐步回升。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地（33.30%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島）、香港（13.52％）、薩摩亞（10.00％）、英國（8.97％）及日本（7.36％）分居前 5 名，合計約占 1 至 7 月僑外投資總額的 73.15％；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業（25.19％）、批發及零售業（13.24％）、不動產業（11.76％）、藥品製造業（8.04％）及電子零組件製造業（7.59%）分居前 5 名，合計約占 1 至 7 月僑外投資總額的 65.82％。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，103 年 7 月外資投資我國股市淨匯入金額 18.10 億美元；累計 1 至 7 月淨匯入 183.23 億美元。

表 2-6-3　外資投入概況　　　單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
98 年	**47.98**	**262.14**	**24.72**	**2.75**
99 年	**38.12**	**165.76**	**14.34**	**29.88**
100 年	**49.55**	**-97.93**	**12.53**	**24.75**
101 年	**55.59**	**73.67**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.81**	**18.14**	**11.75**
3 月	4.06	-0.70	3.24	0.00
4 月	2.98	11.90	0.00	0.00
5 月	2.74	29.88	9.50	0.00
6 月	4.34	-29.60	0.00	0.00
7 月	5.24	27.68	0.00	3.70
8 月	3.66	-21.66	0.00	4.00
9 月	4.40	38.54	2.50	1.20
10 月	3.42	31.64	0.00	0.00
11 月	3.05	0.61	1.69	0.00
12 月	6.90	18.54	0.71	1.55
103 年 1~7 月	**24.70**	**183.23**	**3.96**	**2.82**
1 月	3.25	8.01	0.00	0.00
2 月	1.97	7.22	0.00	0.00
3 月	3.12	32.47	3.96	0.00
4 月	2.59	50.98	0.00	1.50
5 月	4.10	30.81	0.00	0.00
6 月	4.10	35.64	0.00	0.00
7 月	5.67	18.10	0.00	1.32

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

１、103 年 7 月消費者物價上漲 1.75％，躉售物價上漲 0.81％

103 年 7 月消費者物價指數(CPI)較上年同月上漲 1.75％，主因蛋類、肉類、水果及水產品價格較上年同月漲幅顯著，加以調理食品及外食費等價格調漲，惟蔬菜因上年同月受蘇力颱風影響，比較基數略高，且 3C 消費性電子產品持續降價，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲 1.67％，若再剔除能源後之核心物價，則漲 1.54％。累計 1 至 7 月 CPI 較上年同期上漲 1.29％。

103 年 7 月躉售物價指數(WPI)較上年同月上漲 0.81％，主因電價、基本金屬及油品等價格調漲，惟電腦、電子產品及光學製品等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 2.70％，進口品漲 0.14％，出口品跌 0.16％。累計 1 至 7 月 WPI 較上年同期上漲 0.42％。

２、103 年 7 月進口物價上漲 0.14％、出口物價下跌 0.16％

103 年 7 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌 0.32％，較上年同月上漲 0.14％，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 0.10％)，7 月以美元計價之指數較上年同月上漲 0.25％，主因基本金屬及其製品類與礦產品類上漲，惟機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌，抵銷部分漲幅。

103 年 7 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 0.22％，較上年同月下跌 0.16％，若剔除匯率變動因素，7 月以美元計價之指數較上年同月下跌 0.04％，主因紡織及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌，惟基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類上漲，抵銷部分跌幅。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

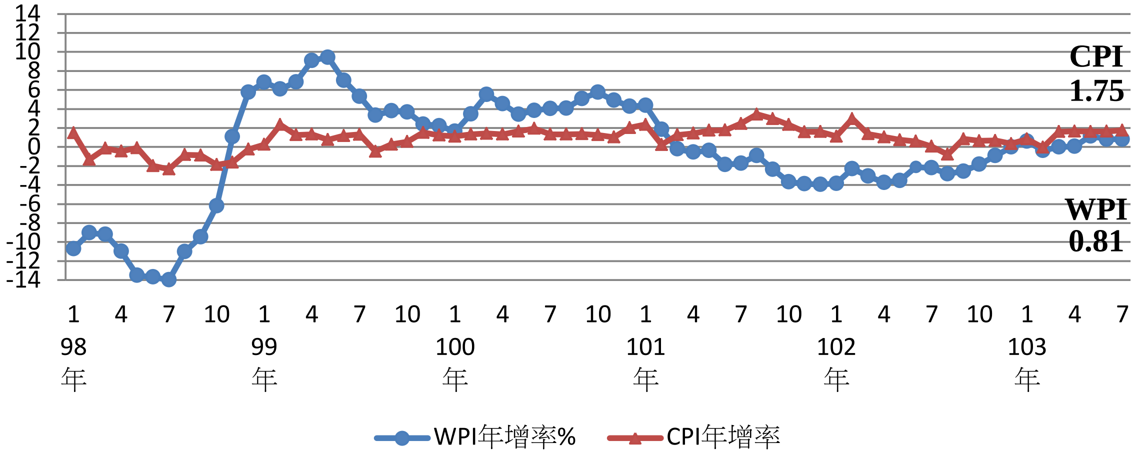


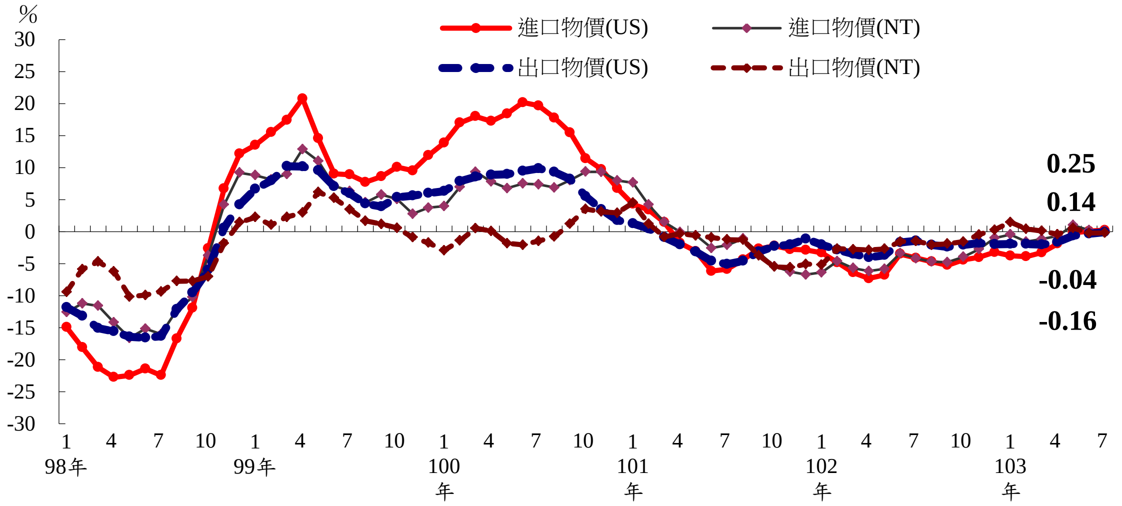
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 年增率	不含蔬果	不含蔬果及能源(核心 CPI)	躉售物價指數 年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
98 年	**-0.86**	**-0.45**	**-0.04**	**-8.73**	**-10.00**	**-9.60**	**-6.59**
99 年	**0.96**	**1.03**	**0.58**	**5.46**	**7.44**	**7.04**	**2.02**
100 年	**1.42**	**1.48**	**1.26**	**4.32**	**5.04**	**7.65**	**0.09**
101 年	**1.93**	**1.30**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.82**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
7 月	0.06	0.70	0.51	-2.21	-1.12	-4.13	-1.44
8 月	-0.78	0.47	0.50	-2.82	-1.74	-4.66	-2.03
9 月	0.84	0.61	0.64	-2.57	-0.94	-4.75	-1.86
10 月	0.64	0.18	0.15	-1.84	0.05	-3.92	-1.53
11 月	0.68	0.29	0.21	-0.93	0.46	-2.72	-0.45
12 月	0.34	0.35	0.21	-0.01	0.69	-0.97	0.31
103 年 1~7 月	**1.29**	**1.16**	**1.07**	**0.42**	**1.46**	**-0.34**	**0.28**
1 月	0.83	1.06	1.04	0.59	0.61	-0.42	1.51
2 月	-0.04	-0.18	-0.19	-0.36	0.00	-1.55	0.45
3 月	1.61	0.99	0.96	-0.02	0.98	-1.13	0.14
4 月	1.66	1.29	1.25	0.07	1.46	-0.64	-0.40
5 月	1.62	1.56	1.47	1.15	1.97	1.03	0.58
6 月	1.64	1.68	1.47	0.81	2.62	0.26	-0.18
7 月	1.75	1.67	1.54	0.81	2.70	0.14	-0.16

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
98 年	**-0.86**	**-1.62**	**-4.73**	**-0.27**	**-0.33**	**-1.09**
99 年	**0.96**	**1.78**	**-1.14**	**0.31**	**0.01**	**-0.56**
100 年	**1.42**	**2.39**	**-0.35**	**0.64**	**0.39**	**-1.13**
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
7 月	0.06	-0.67	-1.99	0.58	0.59	-0.36
8 月	-0.78	-2.43	-1.75	0.55	0.58	-0.50
9 月	0.84	1.12	-1.90	0.67	0.52	-0.61
10 月	0.64	0.92	-2.24	0.45	0.51	-1.37
11 月	0.68	1.01	-2.42	0.41	0.56	-1.57
12 月	0.34	0.23	-2.61	0.43	0.66	-1.55
103 年 1~7 月	**1.29**	**1.77**	**-2.03**	**0.94**	**0.72**	**-1.11**
1 月	0.83	-0.06	-2.94	1.49	0.78	-1.30
2 月	-0.04	0.83	-2.23	-0.67	0.51	-2.38
3 月	1.61	2.66	-2.52	0.81	0.71	-1.35
4 月	1.66	2.52	-2.13	1.03	0.75	-1.35
5 月	1.62	2.19	-1.39	1.21	0.75	-1.17
6 月	1.64	2.10	-1.68	1.29	0.77	-0.95
7 月	1.75	2.21	-1.35	1.41	0.74	0.73

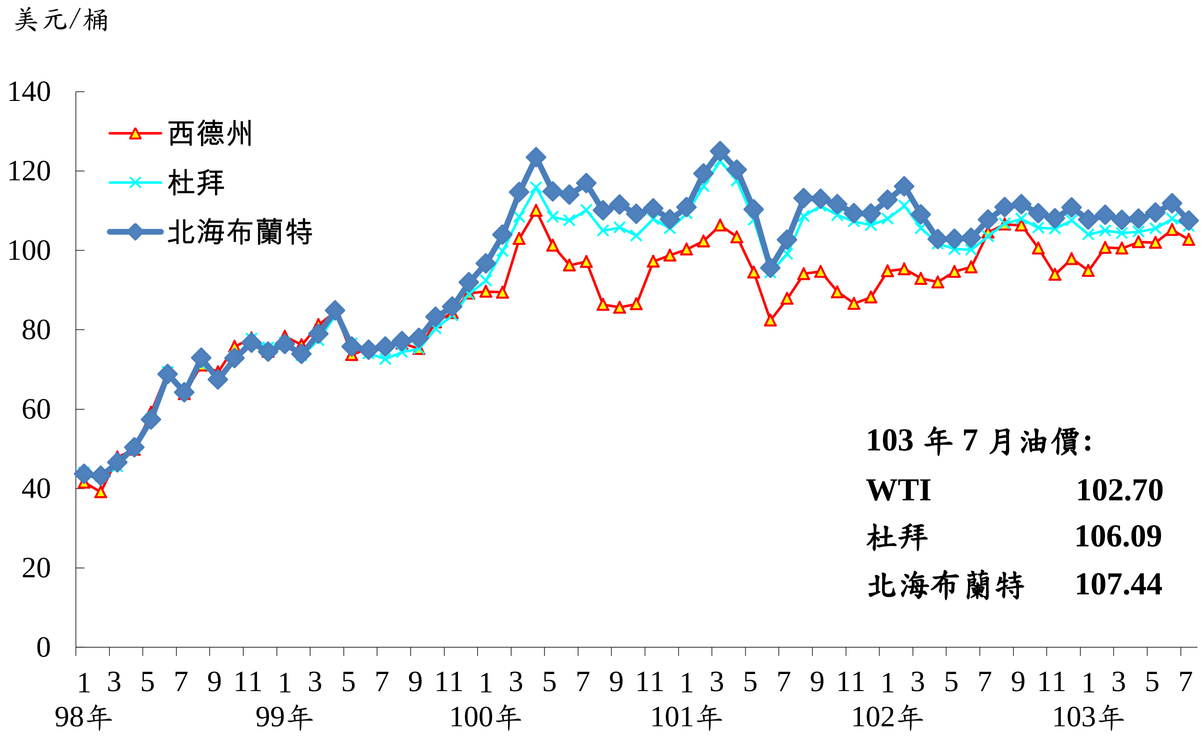
資料來源：行政院主計總處。

3、103 年 7 月美國西德州原油月均價每桶 102.70 美元

103 年 7 月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶 102.70 美元，較上月每桶 105.20 美元，下跌 2.38%；北海布蘭特及杜拜價格亦呈下跌。

美國能源資訊署(EIA)2014 年 7 月預測未來 3 個月(2014 年 7 月、8 月、9 月)的 WTI 原油平均價分別為每桶 105.50、103.00 及 102.00 美元，2014 年第 2 季平均價格為 103.35 美元，第 3 季平均價格為 103.50 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、103 年 7 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

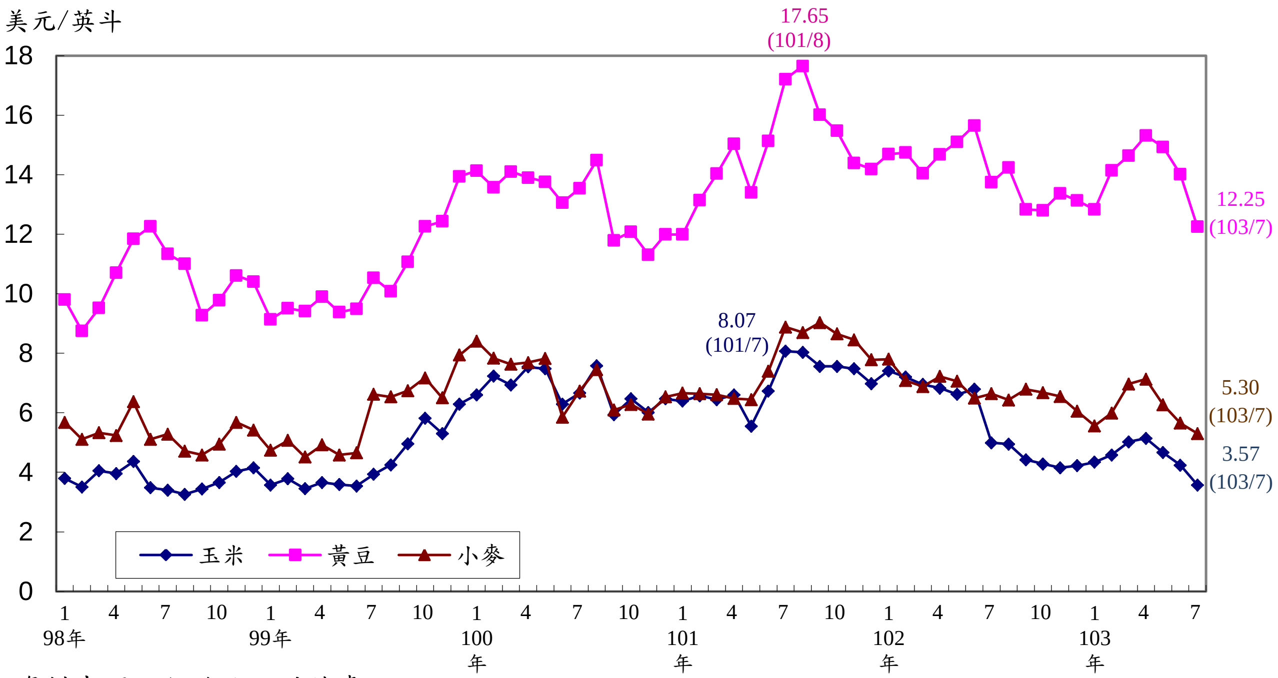
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。103 年 7 月為 12.25 美元，較上月下跌 12.6%，較上年同月下跌 10.8%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。103 年 7 月為 5.30 美元，較上月下跌 6.2%，較上年同月下跌 20.2%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。103 年 7 月為 3.57 美元，較上月下跌 15.8%，較上年同月下跌 28.5%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、103 年 7 月 M1B 年增率高於上月，M2 年增率低於上月

103 年 7 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 8.61%、7.65%及 5.63%；M1B 年增率高於上月，主因股市交易活絡，活期性存款增加較多所致；M2 年增率低於上月，主要因外資淨匯入減少所致。

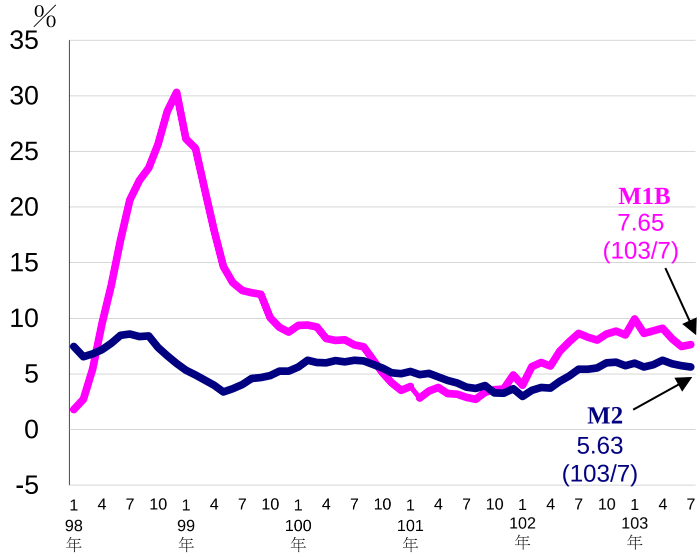


表 2-8-1　金融指標

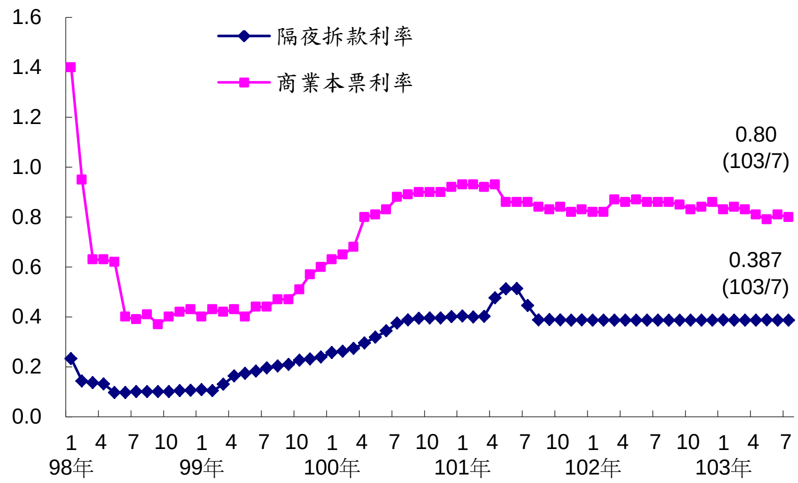
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
98 年	**7.45**	**13.41**	**16.69**	**33.049**	**0.121**
99 年	**4.53**	**14.71**	**14.93**	**31.642**	**0.181**
100 年	**5.83**	**8.10**	**7.16**	**29.464**	**0.341**
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
7 月	5.42	9.68	8.63	30.041	0.386
8 月	5.41	9.30	8.31	30.029	0.386
9 月	5.54	8.82	8.05	29.782	0.386
10 月	5.99	9.41	8.58	29.492	0.387
11 月	6.05	10.55	8.85	29.589	0.386
12 月	5.75	10.78	8.50	29.813	0.387
103 年 1~7 月	**5.85**	**9.55**	**8.53**	**30.225**	**0.387**
1 月	5.97	11.81	9.93	30.264	0.388
2 月	5.61	9.43	8.63	30.377	0.387
3 月	5.89	9.74	8.87	30.446	0.387
4 月	6.24	9.85	9.10	30.268	0.387
5 月	5.91	9.34	8.14	30.177	0.388
6 月	5.74	8.08	7.46	30.043	0.387
7 月	5.63	8.61	7.65	30.000	0.387

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

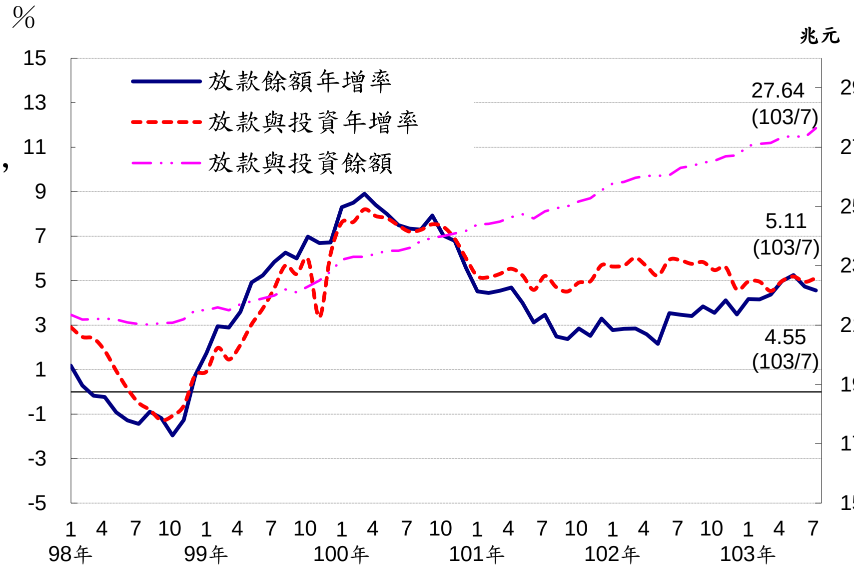
2、103 年 7 月市場利率

貨幣市場方面，103 年 7 月金融業隔夜拆款利率 0.387%，與上月相同；初級市場商業本票 30 天期利率 0.80%，低於上月之 0.81%。



3、103 年 7 月主要金融機構放款及投資

103 年 7 月主要金融機構放款與投資餘額為 27.64 兆元，較上月增加，年增率 5.11%；103 年 7 月放款餘額亦較上月增加，年增率 4.55%。

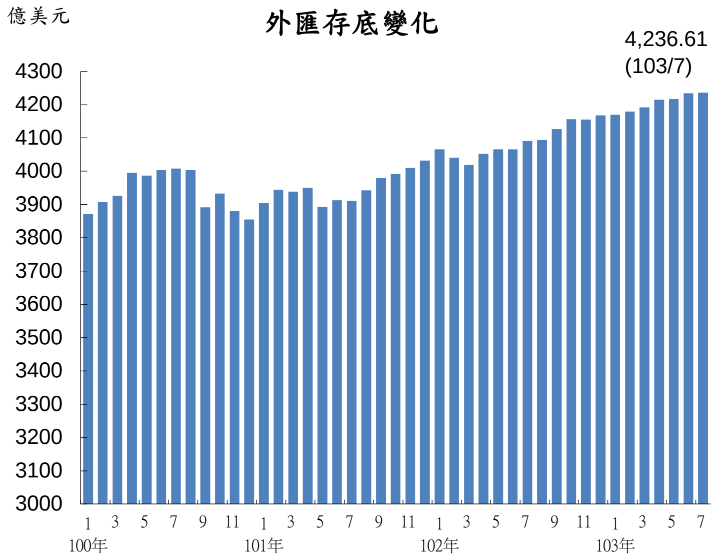


4、103 年 7 月平均新臺幣對美元匯率為 30.000

103 年 7 月新臺幣對美元平均匯率為 30.000，較上月匯率 30.043 升值 0.14%，較上年同月匯率 30.041 升值 0.14%。

5、103 年 7 月底外匯存底為 4,236.61 億美元

103 年 7 月底，我國外匯存底金額為 4,236.61 億美元，較上月底微幅增加 2.07 億美元，主要係央行外匯存底投資運用收益被歐元等貨幣貶值折計美元後減少之金額抵銷所致。



6、103 年 7 月臺灣加權股價平均收盤指數為 9,474.13

臺灣股票市場 103 年 7 月平均股價收盤指數為 9,474.13，較上月平均收盤指數9,229.31 上漲 2.65%，較上年同月 8,101.91 上漲 16.94%。

（九）就業

1、103 年 7 月失業率為 4.02%，較上年同月下降 0.23 個百分點

－103 年 7 月勞動力為 1,155.5 萬人，較上年同月增加 0.73%；勞動力參與率為 58.63%，較上年同月上升 0.08 個百分點。

－103 年 7 月就業人數為 1,109.1 萬人，較上年同月增加 0.98%。

－103 年 7 月失業人數為 46.4 萬人，失業率為 4.02%，較上年同月下降 0.23 個百分點。

－103 年 7 月就業結構：農業 54.9 萬人（占 4.95%），工業 400.8 萬人（占 36.14%），服務業 653.4 萬人（占 58.91%）。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(千人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
98 年	**1,091.7**	**1,027.9**	**63.9**	**57.90**	**54.3**	**368.4**	**279.0**	**605.1**	**5.85**	**127**	**372**	**139**
99 年	**1,107.0**	**1,049.3**	**57.7**	**58.07**	**55.0**	**376.9**	**286.1**	**617.4**	**5.21**	**114**	**337**	**125**
100 年	**1,120.0**	**1,070.9**	**49.1**	**58.17**	**54.2**	**389.2**	**294.8**	**627.5**	**4.39**	**109**	**281**	**101**
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**113**	**276**	**92**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**119**	**268**	**91**
7 月	1,147.1	1,098.4	48.7	58.55	54.6	396.5	298.8	647.3	4.25	123	272	92
8 月	1,149.8	1,100.0	49.7	58.66	54.5	397.4	299.4	648.1	4.33	132	270	96
9 月	1,146.6	1,098.0	48.6	58.47	54.3	397.5	299.1	646.3	4.24	127	268	91
10 月	1,148.3	1,099.6	48.7	58.52	54.2	397.8	299.3	647.5	4.24	126	272	88
11 月	1,149.7	1,101.9	47.8	58.57	54.4	398.2	299.6	649.4	4.16	124	266	89
12 月	1,149.8	1,102.9	46.9	58.55	54.6	398.6	299.8	649.7	4.08	118	262	89
103 年 1~7 月	**1,150.4**	**1,104.7**	**45.7**	**58.46**	**54.7**	**399.5**	**300.2**	**650.5**	**3.98**	**109**	**261**	**87**
1 月	1,149.8	1,103.6	46.2	58.52	54.9	398.9	299.7	649.8	4.02	113	258	91
2 月	1,148.9	1,101.9	47.0	58.44	54.7	398.5	299.5	648.7	4.09	114	264	92
3 月	1,149.0	1,102.7	46.3	58.42	54.8	399.4	300.0	648.5	4.03	110	265	88
4 月	1,148.9	1,104.0	44.9	58.39	54.7	399.2	300.2	650.1	3.91	106	258	85
5 月	1,149.6	1,105.2	44.3	58.39	54.4	399.5	300.0	651.4	3.85	101	259	83
6 月	1,151.3	1,106.2	45.1	58.45	54.6	400.0	300.6	651.6	3.92	107	259	86
7 月	1,155.5	1,109.1	46.4	58.63	54.9	400.8	301.2	653.4	4.02	115	262	87
較 102 年同月變動(%或百分點)	0.73	0.98	-4.71	0.08*	0.49	1.10	0.80	0.94	-0.23*	-6.53	-3.60	-5.49
累計較 102 年同期變動(%或百分點)	0.79	0.97	-3.52	0.11*	0.64	1.00	0.61	0.99	-0.17*	-3.93	-2.92	-4.64

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

103 年 7 月國內經季節調整後之失業率為 3.95％，低於美國、加拿大，惟較鄰近國家如日、韓、新加坡、香港為高。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：％

	100 年	101 年	102 年							103 年							上年當月（變動百分點*）
			7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	
臺　灣	4.39	4.24	4.19	4.18	4.18	4.18	4.15	4.14	4.18	4.07	4.05	4.06	4.04	3.99	3.97	3.95	4.19(↓0.24)
香　港	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.4	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3(－)
日　本	4.6	4.4	3.9	4.1	4.0	4.0	3.9	3.7	4.0	3.7	3.6	3.6	3.6	3.5	3.7	--	3.9(↓0.2)
南　韓	3.4	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.9	3.5	3.7	3.7	3.6	--	3.1(↑0.5)
新加坡	2.0	2.0	--	--	1.8	--	--	1.8	1.9	--	--	2.0	--	--	2.0	--	2.0(－)
美　國	9.0	8.1	7.3	7.2	7.2	7.2	7.0	6.7	7.4	6.6	6.7	6.7	6.3	6.3	6.1	6.2	7.3(↓1.1)
加拿大	7.5	7.2	7.2	7.1	6.9	7.0	6.9	7.2	7.1	7.0	7.0	6.9	6.9	7.0	7.1	7.0	7.2(↓0.2)
德　國	6.0	5.5	5.3	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.3	5.2	5.2	5.2	5.1	5.1	5.1	--	5.3(↓0.2)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、103 年 6 月工業及服務業平均薪資較上年同月減少 0.14％

－103 年 6 月工業及服務業平均薪資為 42,560 元，較上月減少 4.32％，較上年同月減少 0.14％。

－103 年 6 月製造業每人每月平均薪資為 40,384 元，較上年同月減少 1.40％，電力及燃氣供應業與金融及保險業則各為 72,585 元及 70,926 元，亦分別減少 2.98％及 6.04％。

－103 年 6 月製造業勞動生產力指數為 108.01，較上年同月增加 5.10％；單位產出勞動成本指數為 89.05，較上年同月減少 7.77％。

表 2-9-3　受雇員工每人平均薪資之變動

年(月)	工業及服務業 (元)	製造業			電力及燃氣供應業			金融及保險業(元)
		薪資(元)	勞動生產力指數 (100 年=100)	單位產出勞動成本指數 (100 年=100)	薪資(元)	勞動生產力指數 (100 年=100)	單位產出勞動成本指數 (100 年=100)	
98 年	**42,182**	**39,125**	**83.87**	**111.31**	**96,285**	**96.74**	**103.31**	**67,724**
99 年	**44,359**	**42,300**	**96.88**	**98.84**	**96,523**	**98.11**	**101.59**	**74,242**
100 年	**45,508**	**43,316**	**100.00**	**100.00**	**95,382**	**100.00**	**100.00**	**76,951**
101 年	**45,589**	**43,689**	**99.34**	**102.25**	**92,869**	**94.90**	**99.17**	**77,989**
102 年	**45,664**	**43,829**	**99.37**	**102.53**	**88,873**	**96.92**	**94.00**	**77,871**
6 月	42,619	40,958	102.77	96.55	74,814	102.93	79.87	66,883
7 月	43,040	41,024	96.34	91.88	73,729	97.51	71.46	63,567
8 月	42,241	41,860	97.23	95.65	74,141	106.15	69.69	63,864
9 月	43,106	42,114	99.90	100.75	74,147	108.81	72.83	69,760
10 月	41,952	40,670	96.95	93.25	73,126	94.35	75.99	63,835
11 月	41,362	39,455	97.57	92.57	148,753	87.94	171.45	61,084
12 月	46,330	44,034	97.84	100.18	113,572	87.00	126.81	81,821
103 年 1~6 月	**50,343**	**47,368**	**103.94**	**109.21**	**86,315**	**97.87**	**92.47**	**95,738**
1 月	88,285	81,895	102.16	192.48	150,721	101.32	156.98	207,350
2 月	41,751	40,408	103.82	108.50	72,374	109.10	81.21	66,133
3 月	42,710	39,271	101.73	88.70	74,595	90.81	80.99	74,205
4 月	42,361	39,669	102.66	88.98	72,973	83.50	86.89	73,998
5 月	44,482	42,742	105.25	92.51	75,078	98.06	77.10	81,352
6 月	42,560	40,384	108.01	89.05	72,585	107.11	71.64	70,926
較 102 年同月變動(%)	-0.14	-1.40	5.10	-7.77	-2.98	4.06	-10.30	6.04
累計較 102 年同期變動(%)	4.11	2.62	2.63	-0.42	1.62	0.90	-0.10	8.26

註：1.表內薪資為名目數據。

2.本統計結果自 103 年 1 月起援例參照「100 年工商及服務業普查統計結果」及「中華民國行業標準分類第 9 次修訂版」校正歷年時間數列資料，相關指數改以 100 年為基期。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一)固定資產投資

－2014年1至7月固定資產投資(不含農戶)金額為259,493億人民幣，較2013年同期增加17.0%，其中中央投資金額增加10.8%，比重為4.5%；地方投資金額增加17.3%，比重為95.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

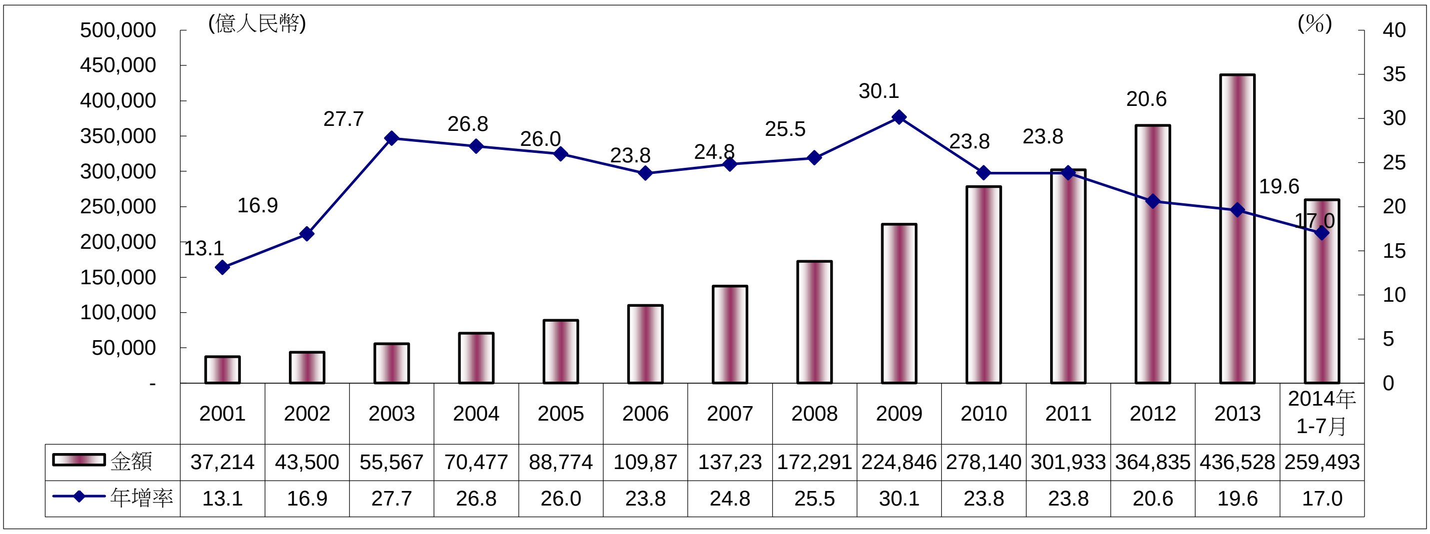


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2006 年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9
2007 年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年 1-7 月	259,493	17.0	11,689	10.8	247,804	17.3

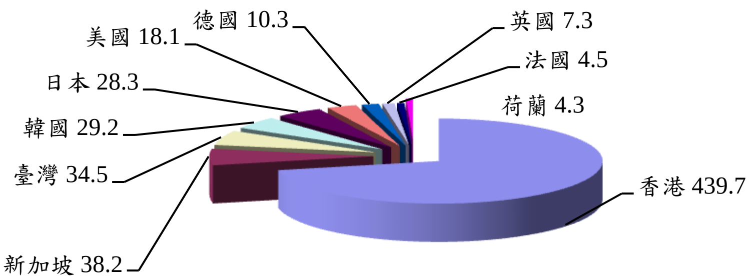
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。
資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2014年1至7月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業13,249家，較2013年同期增加4.9%；實際利用外資金額為711.4億美元，較2013年同期減少0.4%。

－2014年1至7月外資企業進出口總額為11,008億美元，增加3.1%。其中，出口額為5,905.1億美元，增加1.8%，占整體出口比重為46.3%；進口額5,102.9億美元，增加4.6%，比重為45.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2014年1至7月實際投資金額（非金融領域）比重93.9%
（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

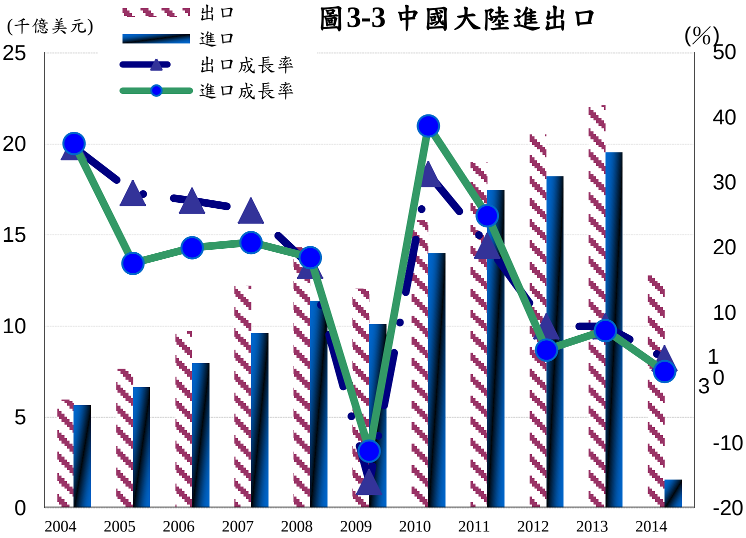
表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）別	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2009 年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010 年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26
2011 年	27,712	1,160.11	9.72	9,953.30	15.43	8,646.26	17.18
2012 年	24,925	1,117.16	-3.70	10,227.48	2.75	8,712.49	0.74
2013 年	22,773	1,175.86	5.25	10,442.73	2.10	8,748.20	0.41
7 月	1,996	94.08	24.13	859.80	2.10	760.20	2.70
8 月	1,854	83.77	0.62	905.00	5.60	764.30	0.50
9 月	1,871	88.40	4.88	894.63	0.97	791.76	-0.21
10 月	1,833	84.16	1.24	888.52	2.78	709.18	-0.68
11 月	2,250	84.80	2.35	991.40	8.60	784.30	3.10
12 月	2,339	120.80	3.30	964.18	2.47	822.69	8.81
2014 年 1-7 月	13,249	711.4	-0.4	5,905.1	1.8	5,102.9	4.6
1 月	1,719	107.63	16.11	918.32	5.92	761.75	7.75
2 月	1,045	85.46	4.05	614.20	-8.70	602.30	12.4
3 月	2,023	122.39	-1.47	834.4	-3.7	719.3	-1.5
4 月	1,874	87.0	3.4	874.4	4.2	775.4	8.8
5 月	2,083	86.4	-6.7	894.6	3.2	738.9	-1.6
6 月	2,229	144.2	0.2	835.5	0.9	728.9	7.4
7 月	2,276	78.1	-17.0	933.7	8.6	776.4	2.1

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
資料來源：中國大陸商務部。

（三）對外貿易

－2014 年 1 至 7 月中國大陸進出口總值為 23,996.6 億美元，較 2013 年同期增加 2.0%。其中，出口額為 12,751.1 億美元，增加 3.0%；進口額為 11,245.5 億美元，增加 1.0%，出超 1,505.6 億美元。



－2014 年 1 至 7 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 3,484.3 億美元、3,053.4 億美元、2,613.4 億美元及 1,791.5 億美元，分別增加 12.1%、5.9%、5.4%及 4.9%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）別	貿易總額		出口總額		進口總額		出（入）超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2009 年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010 年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011 年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
7 月	3,541.7	7.8	1,859.9	5.1	1,681.7	10.9	178.2
8 月	3,527.0	7.1	1,906.1	7.2	1,620.9	7.0	285.2
9 月	3,560.8	3.3	1,856.4	-0.3	1,704.4	7.4	152.1
10 月	3,397.0	6.5	1,854.1	5.6	1,543.0	7.6	311.1
11 月	3,706.1	9.3	2,022.0	12.7	1,684.0	5.3	338.0
12 月	3,898.4	6.2	2,077.4	4.3	1,821.0	8.3	256.4
2014 年	23,996.6	2.0	12,751.1	3.0	11,245.5	1.0	1,505.6
1 月	3,823.9	10.3	2,071.3	10.6	1,752.6	10.0	318.7
2 月	2,511.8	-4.8	1,140.9	-18.1	1,370.8	10.1	-229.9
3 月	3,325.2	-9.0	1,701.1	-6.6	1,624.1	-11.3	77.1
4 月	3,586.3	0.8	1,885.4	0.9	1,700.9	0.8	184.6
5 月	3,550.2	3.0	1,954.7	7.0	1,595.5	-1.6	359.2
6 月	3,420.1	6.4	1,867.9	7.2	1,552.2	5.5	315.6
7 月	3,784.8	6.9	2,128.9	14.5	1,655.9	-1.6	473.0

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2014年1至7月我對中國大陸投資件數為283件，金額為59.8億美元。累計1991年至2014年7月，臺商赴中國大陸投資共計1,396.6億美元。（以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件）

我國對中國大陸投資變動

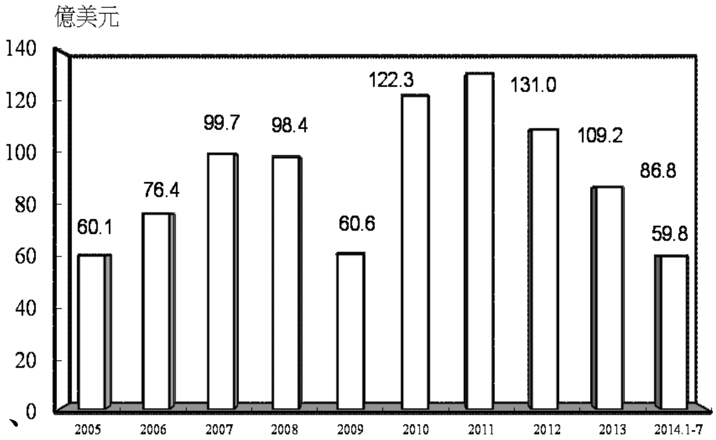


表4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量*（件）	金額*(億美元)	平均投資**規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2009年	590	71.4	2,433.1	18.8	5.2
2010年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
7月	42	5.7	1,357.1	1.6	1.9
8月	47	4.1	872.3	1.3	1.6
9月	37	7.0	1,891.9	0.9	1.0
10月	55	7.2	1,309.1	0.7	0.8
11月	43	6.6	1,534.9	1.8	2.1
12月	58	10.8	1,862.1	1.9	1.6
2014年1~7月	283	59.8	2,526.8	13.2(1~6月)	2.1(1~6月)
1月	44	17.3	3,931.8	2.6	2.4
2月	24	6.3	2,666.7	2.0	2.3
3月	42	5.9	1,404.8	1.6	1.3
4月	35	6.4	1,933.3	1.6	1.8
5月	61	9.7	1,590.2	1.2	1.4
6月	47	9.0	1,923.2	4.3	3.0
7月	30	5.1	2,314.9	—	—
1991年以來	41,045	1,396.6	340.2*	604.5△	4.2

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
2.＊＊及我國對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
3.∆為自1989年以來之統計資料。
4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

2、中國大陸對我投資

－2014 年 1 至 7 月陸資來臺投資件數為 76 件，金額為 1.73 億美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2014 年 7 月，陸資來臺投資共計 10.38 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2014 年 7 月，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 2.64 億美元(25.47%)、港埠業 1.39 億美元(13.40%)及銀行業 1.38 億美元（13.33%）。

陸資來臺投資變動

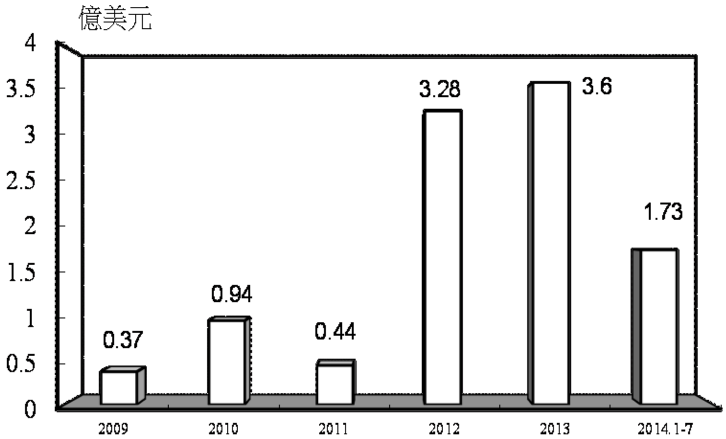


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)別	數量（件）	金額（億美元）
2009 年	23	0.37
2010 年	79	0.94
2011 年	102	0.44
2012 年	138	3.28
2013 年	141	3.60
7 月	12	0.22
8 月	11	0.81
9 月	9	0.11
10 月	10	0.11
11 月	20	0.12
12 月	8	0.07
2014 年 1~7 月	76	1.73
1 月	12	0.05
2 月	9	0.02
3 月	13	0.05
4 月	8	0.77
5 月	8	0.52
6 月	16	0.17
7 月	10	0.14
2009 年以來	559	10.38

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2014 年 7 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為149.6億美元，較上年同期增加 8.8％；其中出口額為105.2億美元，增加6.5％；進口額為 44.4 億美元，增加 14.4%；貿易出超為 60.8 億美元，較上年同期增加1.5%。

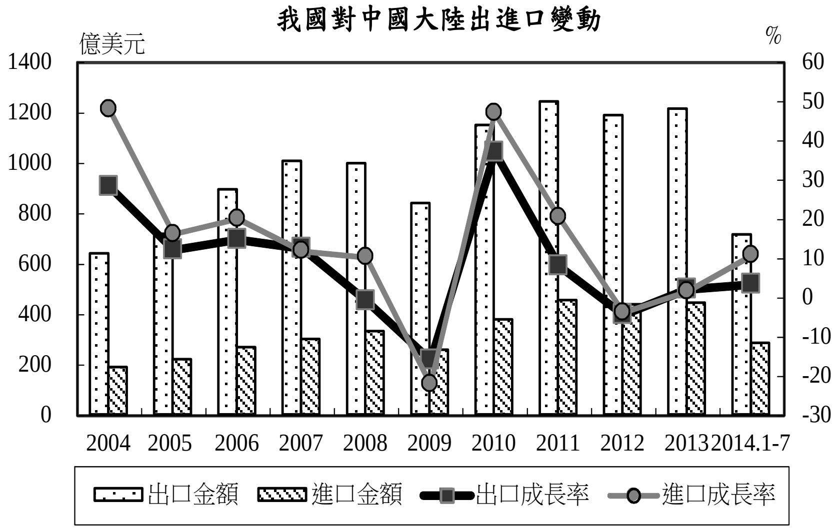


表 4-3 兩岸貿易概況 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2009 年	1,093.3	-17.5	28.9	837.0	-15.9	41.1	256.3	-22.1	14.7	580.7	-12.9
2010 年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011 年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
2012 年	1,622.4	-4.2	28.4	1,186.7	-4.3	39.4	435.7	-3.8	16.1	751.0	-4.7
2013 年	1,654.8	2.0	28.7	1,212.3	2.2	39.7	442.5	1.6	16.4	769.8	2.5
7 月	137.7	0.1	29.1	98.8	-0.9	39.0	38.9	2.4	17.6	59.9	-3.0
8 月	136.7	2.4	29.3	102.9	2.9	40.1	33.8	0.8	16.0	69.1	3.9
9 月	137.3	-7.0	28.5	99.3	-8.4	39.3	38.0	-3.0	16.6	61.3	-11.5
10 月	138.3	-3.3	28.7	100.0	-4.9	38.3	38.8	2.9	17.2	61.2	-9.3
11 月	142.1	5.2	30.7	105.8	6.5	42.5	36.3	2.0	17.0	69.5	9.0
12 月	150.5	5.5	29.8	110.1	5.1	41.7	40.4	6.7	16.7	69.7	4.2
2014 年 1~7 月	995.4	5.4	29.1	712.6	3.4	39.6	282.8	10.8	17.5	429.9	-1.0
1 月	131.4	-10.9	28.8	92.5	-10.3	38.0	38.9	-12.5	18.2	53.6	-8.7
2 月	111.5	16.0	27.2	84.8	17.5	39.8	26.7	11.1	13.5	58.1	20.7
3 月	153.2	3.3	28.6	109.6	-0.3	39.5	43.6	13.5	16.9	66.0	-7.7
4 月	145.9	7.4	28.8	103.8	5.0	39.0	42.1	13.4	17.5	61.7	0.0
5 月	150.8	7.7	31.4	110.6	6.4	41.5	40.2	11.4	18.8	70.4	3.8
6 月	153.3	10.1	29.7	106.3	3.4	39.7	47.0	29.2	18.9	59.3	-10.7
7 月	149.6	8.8	29.4	105.2	6.5	39.3	44.4	14.4	18.4	60.8	1.5

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

中國大陸對外經貿新戰略：「絲綢之路經濟帶」初探[1]

一、前言

2013 年 9 月中國大陸領導人習近平訪問中亞時，向中亞地區各國明確提出共同建設「絲綢之路經濟帶」之倡議。此倡議之提出不僅順應當前經濟全球化發展之潮流，亦表達出中亞各國亟欲與國際經濟合作之願望。相關主張隨後於「上海合作組織」（簡稱上合組織）[2]高峰會上進一步闡明，並於中國共產黨（以下稱中共）第 18 屆三中全會中，將建構開放型經濟新體制，擴大內陸沿邊開放，列為改革文件《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》（簡稱《決定》）之重點工作之一。後續中共中央經濟工作會議與 2014 年全國人大與政協兩會工作報告，均再度提及「絲綢之路經濟帶」，顯示未來中國大陸對外經貿戰略方面，「絲綢之路經濟帶」將扮演重要角色，其後續發展值得關注。

二、「絲綢之路經濟帶」構想及其戰略意涵

（一）「絲綢之路經濟帶」構想

1、緣起

2013 年 9 月 3 日至 13 日，習近平出訪土庫曼、哈薩克、烏茲別克與吉爾吉斯等中亞四國，在哈薩克演說時首次提出「絲綢之路經濟帶」一詞，倡議在古代絲路的基礎上建構一個全新的經濟發展區域，期盼傳承古代絲路之精髓，強化與歐亞大陸的區域經濟合作，以符合該區域國家謀求經濟發展，以及擴大經濟合作的利益需求。

此外，中國大陸過去十多年來，在西部大開發和中部崛起等重大區域發展戰略推動下，中西部地區的建設腳步明顯加快，過去中

[1]本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

[2]「上海合作組織」係中國大陸、俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克和烏茲別克等 6 個國家於 2001 年所組成的一個國際組織；另有蒙古國、伊朗、巴基斯坦、印度和阿富汗等 5 個觀察員。該組織標榜「互信、互利、平等、協商，尊重多樣文明，謀求共同發展」的「上海精神」，謀求解決各成員國間有關政治調解、經濟發展、安全合作到民間交流等問題。

西部地區高度仰賴東部沿海發達地區帶動發展，如今則寄望「絲綢之路經濟帶」戰略發展構想之提出，能進一步擴大向西開放，使中西部地區與中亞、西亞、南亞甚至歐洲大陸的貿易往來與經濟合作得以加深。

2、區域範疇

建構「絲綢之路經濟帶」，最終希望能達成串連歐亞兩大陸之願景，其實際之核心區域範疇則以古代絲路所經過之國家為主，除中國大陸外，尚包括哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克、烏茲別克與土庫曼（如下圖）等中亞五國。中亞五國當中除土庫曼外，均為上合組織成員國，總人口約 6 千多萬，與中國大陸中等省分規模相當，但因經濟發展起步較晚（各國重要經社指標如下表），除哈薩克外，其餘四國人均 GDP 仍偏低，過去也多仰賴周邊大國如中國大陸及俄羅斯帶動其發展。

中亞五國位置圖

中亞五國因位處亞洲內陸，且外來的開發投資不足，加上各國境內交通運輸等基礎設施無法滿足需求，經濟發展相對受限。惟值得一提的是，中亞五國境內不僅蘊藏豐富的石油、天然氣及煤炭等

能源資源，亦有多種稀有金屬礦產與農牧業資源。其中哈薩克的石油儲量約 100 億噸，超過美國和中國大陸，且哈薩克亦為世界第六大糧食出口國及第一大麵粉出口國。透過上合組織做為推動「絲綢之路經濟帶」之發展平臺，將可望加快該區域的經貿合作與基礎建設。

中亞五國重要經社指標（2013 年）

	哈薩克	吉爾吉斯	塔吉克	土庫曼	烏茲別克
經濟成長率（%）	5.1	6.5	6.3	10.0	7.0
GDP（億美元）	2,203.5	72.3	85.0	405.7	564.8
人均 GDP（美元）	12,843	1,280	1,045	7,112	1,868
出口（億美元）	864.5	18.9	13.6	16.5	112.1
進口（億美元）	463.6	53.7	37.8	9.9	120.3
投資占 GDP（%）	25.6	26.5	15.6	—	30.8
面積（萬 km^2）	272.5	20.0	14.3	48.8	44.7
人口（百萬人）	17.1	5.7	8.1	5.2	30.2

註：經濟成長率為 2014 年預測值；出口、進口為 2012 年資料。
資料來源：世界貿易組織、國際貨幣基金、亞洲開發銀行。

3、發展目標

針對「絲綢之路經濟帶」之發展，中國大陸領導人習近平曾提出「五通」的發展目標：

第一，加強政策溝通，各國就經濟發展戰略進行交流，協商制定區域合作規劃和措施，為區域經濟融合創造條件；

第二，加強道路聯通，暢通從太平洋到波羅的海的運輸大通道，逐漸形成連接東亞、西亞、南亞的交通運輸網絡；

第三，加強貿易暢通，「絲綢之路經濟帶」串連歐亞大陸，沿線周邊國家總人口約 30 億，具有龐大的市場潛力，透過消除各項貿易壁壘，推動貿易與投資便利化，擴大貿易規模；

第四，加強貨幣流通，推動彼此貨幣兌換與結算，增強區域經濟抵抗金融風險能力，提高區域經濟國際競爭力；

第五，加強民心相通，各國人民友好往來，增進相互了解和維持傳統友誼。

與發展目標相對應的則有五項具體措施，包含開闢交通和物流大通道；實現貿易和投資便利化，打破地區經濟發展瓶頸；推進金融領域合作；成立能源俱樂部；建立糧食合作機制等。

（二）「絲綢之路經濟帶」之戰略意涵

1、強化「中國夢」內涵

習李新政所提出的「絲綢之路經濟帶」具有非常深遠的戰略意涵，其不僅與過去中國歷史輝煌時代相連結，也強化了習近平所謂的「中國夢」[3]內涵。古代中國輝煌時代的絲路，可謂開啟了國際貿易先河，歐洲大陸與亞洲大陸藉此絲路進行了商品交易、人員交流，更促成了中西文化上的相互影響。

惟工業革命後，大西洋與太平洋的兩洋貿易興起，形成當前世界貿易的主要格局，歐亞間雖土地相連，但其彼此透過陸路貿易，已較透過海洋貿易變得次要。因此，復興絲綢之路對於中國大陸取得更高的國際影響力、以開放帶動其中西部發展、強化歐亞合作，以削弱美國主導地位等，都具地緣戰略再平衡之意涵。

2、做為中國大陸再改革再開放之觸媒

由中國大陸的角度觀察，首先，希望透過「絲綢之路經濟帶」加強與周邊國家經貿往來，進一步推進國際區域合作；其次，讓經濟實力較薄弱的中國大陸內陸地區成為開放前沿，促進中國大陸各區域均衡發展；第三，透過沿線基礎設施的建設，消化過剩產能；第四，對內輸入原油、天然氣等能源，對外擴展新興外銷市場。最後，藉由「絲綢之路經濟帶」打造西部大開發升級版，反饋促使東部地區再改革與再開放。

「絲綢之路經濟帶」做為習李新政對外區域經貿戰略重點工作之一，目前正如火如荼的展開規劃研擬，各地方政府也熱烈響應，如新疆提出《絲綢之路經濟帶框架下促進新疆對外開放與經濟發展

[3] 「中國夢」為習近平於 2012 年 11 月 29 日提出，認為「實現偉大復興就是中華民族近代以來最偉大夢想」。2013 年 6 月 7 日習近平赴美訪問，與美國總統歐巴馬會談時，進一步闡釋「中國夢就是國家富強、民族振興、人民幸福；是合作、發展、和平、共贏的夢」。

研究》，明確提出「絲綢之路經濟帶」在新疆的布局構想，以此帶動沿線中心城市及陸路口岸之開放與建設；另外，甘肅與西安市則分別提出《絲綢之路經濟帶甘肅建設總體方案》及《關於加快建設絲綢之路經濟帶新起點的實施方案》等，從交通、物流、能源、文化及農牧等方面提出多項具體規劃意見。

三、建構「絲綢之路經濟帶」之可行性與挑戰

（一）建構「絲綢之路經濟帶」之可行性

1、與中亞各國雙邊貿易快速成長

由中國大陸與中亞五國貿易觀察，2000 年，中國大陸與中亞五國貿易額僅 18 億美元；至 2012 年時則擴增到 459 億美元。10 餘年期間，中國大陸與中亞五國貿易額增加 20 餘倍。2012 年，中國大陸已成為哈薩克與土庫曼的最大貿易夥伴，也是烏茲別克、吉爾吉斯與塔吉克的第 2 大交易夥伴，雙邊貿易快速成長為「絲綢之路經濟帶」之發展提供堅實的基礎。

2、與中亞各國持續深化的經貿合作

2013 年 9 月習近平訪問中亞國家期間，與哈薩克、烏茲別克、吉爾吉司與土庫曼等四國簽署之投資與合作協定總額就超過 480 億美元，其中與哈薩克及烏茲別克分別簽署了 22 項及 31 項經貿合作與投資相關協定，金額分別為 300 億美元及 150 億美元。雙方日益深化的經貿合作，也讓中亞各國對「絲綢之路經濟帶」後續規劃與發展抱持高度期待。

3、與中亞各國存在緊密的政治關係

中國大陸與中亞各國密切暢通的政治關係是推動「絲綢之路經濟帶」的有力支撐。2013 年 5 月，中國大陸與塔吉克宣布將彼此關係提升為戰略夥伴關係；同年 9 月，習近平訪問中亞四國期間，則全面提升與中亞其他國家之雙邊關係[4]。至此，中國大陸與中亞五國

[4] 2013 年 9 月習近平訪問中亞四國期間，分別與土庫曼與吉爾吉斯提升為戰略夥伴關係；與哈薩克深化為全面戰略夥伴關係；與烏茲別克則為進一步發展和深化戰略夥伴關係，並簽署友好合作條約。

皆已全面建立戰略夥伴關係。

4、與中亞各國亟欲拓展對外經貿之需求結合

中亞國家脫離蘇聯體制轉型 20 多年來，目前皆處於經濟發展與結構轉型的關鍵時期，積極拓展國際經濟合作之需求迫切。如烏茲別克、吉爾吉斯與塔吉克等均將吸引投資、發展基礎建設等，作為經濟發展戰略的優先任務。建構「絲綢之路經濟帶」，不僅可多元化能源出口、豐富國內商品市場、擴大對外貿易外，更將帶給中亞國家與其他地區國家拓展經濟合作之新契機，形成改善其國內投資環境之動力，並得以更有效地融入全球經濟體系。

（二）建構「絲綢之路經濟帶」之挑戰

1、各國僅考慮自我利益，將影響參與程度

各國由自我利益出發，可能會影響到區域內各國對「絲綢之路經濟帶」的參與程度。這種挑戰由吉爾吉斯退出「中」吉烏鐵路的建設開始顯現。吉爾吉斯一方面宣布將會積極參與建設「絲綢之路經濟帶」，另一方面又於 2013 年 12 月宣布退出「中」吉烏鐵路建設。雖然吉爾吉斯宣布退出「中」吉烏鐵路建設，但並不意味著該國會拒絕參與「絲綢之路經濟帶」之建構，惟參與程度將取決於「絲綢之路經濟帶」滿足各國利益之程度。

2、各國發展程度不同，增加協調難度

中亞國家脫離蘇聯體制 20 多年來，各國發展過程之差異化越來越明顯，這種差異也具體表現在各國的利益訴求。以交通設施為例，吉爾吉斯希望建設連接其南北的鐵路；烏茲別克期待「中」吉烏鐵路建設；塔吉克則尋求中國大陸協助改善其基礎設施等。此外，中亞國家彼此間對水資源配置、邊界劃定及外交政策取向(包括對「中」關係)等尚存有爭議，凡此均會增加「絲綢之路經濟帶」的協調難度。

3、各國內部對與中國大陸發展更密切關係存有疑慮

基於中國大陸的經濟優勢，部分中亞國家民眾認為與中國大陸經濟合作，將更有利於中國大陸而非中亞國家；另有部分中亞國家

民眾則擔心，隨著中國大陸投資而來的，將是大量中國大陸移民與廉價商品的湧入，並認為相對於中亞國家，大陸企業更願意自中國大陸聘僱所需人才，這將導致當地就業機會減少。因此，對於建構「絲綢之路經濟帶」是否僅係中國大陸欲擴大在該地區影響力之手段，而存有疑慮。

4、各國參與意願將受俄羅斯影響

俄羅斯統治中亞地區長達 1 百多年，使得中亞地區與俄羅斯存在諸多緊密聯繫，凸顯俄羅斯在該地區具有其他大國所沒有的影響力，而俄羅斯也將該地區視為其傳統勢力範圍。俄羅斯為鞏固其在該地區影響力，近年也提出「歐亞經濟共同體」（簡稱歐亞聯盟）[5]之倡議，企圖整合中亞地區。不論中國大陸提出建構「絲綢之路經濟帶」之初衷是否有意削弱俄羅斯之影響力，並與歐亞聯盟展開競爭，可預見俄羅斯對「絲綢之路經濟帶」所持態度，勢必將影響中亞各國參與意願。

四、「絲綢之路經濟帶」對我之意涵

首先，探討我國相關廠商直接參與「絲綢之路經濟帶」相關硬體建設的可能性。由於「絲綢之路經濟帶」為中國大陸所提跨國家的區域發展計畫，相關基礎設施建設大多由區域內國家主導與參與，加上中國大陸欲藉此輸出其交通工業技術，並消化過剩產能，考量外交環境與我廠商在此領域的國際競爭力，預估相關機會應不多。

其次，對我深耕中國大陸許久的臺商而言，中國大陸中西部發展將受到更多對中亞及歐洲開放之影響，區域內發展速度與模式均可能有所轉變，特別是重要的交通樞紐城市之興起，我臺商確實應該要特別關注「絲綢之路經濟帶」的後續規劃與發展，適時調整未來投資經營思維，由注重「開發中國大陸內需」，進一步轉變為「開拓中、西、

[5] 歐亞經濟共同體（Eurasian Economic Community，縮寫 EAEC 或 EurAsEC），起源於獨立國協成員國白俄羅斯、俄羅斯，與哈薩克所簽訂之關稅同盟；2000 年 10 月 10 日於哈薩克首都阿斯塔納簽訂成立「歐亞經濟共同體」，簽約國為白俄羅斯、俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯及塔吉克，其成員國公民無需簽證可自由進出其他成員國。

南亞以及歐洲國際市場」。

最後，就拓展與中亞五國經貿關係方面，吉爾吉斯與塔吉克兩國均為世界貿易組織（WTO）會員國，我國應可利用彼此同為 WTO 會員機會，積極與吉爾吉斯與塔吉克兩國拓展經貿關係；對屬 WTO 觀察員的哈薩克與烏茲別克，則可藉由入會談判等諮商場合，增加互動機會，建立互信基礎。此外，我國與中亞五國也同時為亞洲開發銀行（ADB）會員國，應善用 ADB 機制，參與各項與中亞國家相關之合作開發計畫。

五、結語

中國大陸新一代領導人上臺後，在建構開放型經濟新體制，擴大內陸沿邊開放的大戰略下，積極展開區域合作，這也是未來習李新政對外經貿戰略的關注焦點。過去中國大陸對外經貿著重於引進來和走出去，並利用他國市場等。在習近平提出「中國夢」之後，則以建立新的大國形象為主軸，除爭取海外資源、市場與投資外，更重要的是謀求改善與周邊國家之關係，以大國姿態扶助相對落後國家，並與發展水準相當國家共同發展，逐漸成為主導區域經濟合作之龍頭[6]。

無疑地，中國大陸推動「絲綢之路經濟帶」有其機會亦有其風險挑戰，特別是中亞地區地緣政治複雜、宗教種族衝突日盛，加上可能引起其他大國的疑慮與防範，因此積極歡迎歐洲國家（如德國）[7]參與相關建設。可預見，透過推動「絲綢之路經濟帶」，將使歐洲與中國大陸之關係更加緊密。我國如何結合現有與中國大陸之經貿關係，以及在歐洲經營的基礎，在未來可能發生的歐亞大發展趨勢下，爭取一定程度的發展空間，則有賴產官學界進一步探討深思。

[6] 2014 年 7 月 15 日在中國大陸主導下，巴西、俄羅斯、印度及南非等金磚五國（BRICS）決議共同成立名為「新開發銀行」（New Development Bank，NDB）的金融機構，總部將設在上海，總裁任期五年，由五國輪流出任，印度代表將是首任總裁。

[7] 2014 年 7 月 6 日至 8 日德國總理梅克爾訪問中國大陸期間，習近平當面邀請德國參與「絲綢之路經濟帶」相關建設。