



106 年 1 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 3 月 3 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	3
貳、國內外經濟指標	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	4
表 2 世界貿易量成長率	4
表 3 國內主要經濟指標	5
表 4 中國大陸主要經濟指標	6
表 5 兩岸經貿統計	7
參、經濟情勢分析	8
一、國際經濟	8
（一）美國	8
（二）歐元區	10
（三）亞太地區	12
二、國內經濟	20
（一）總體情勢	20

（二）工業生產.....	23
（三）批發、零售及餐飲業	26
（四）貿易.....	30
（五）外銷訂單.....	33
（六）投資.....	36
（七）物價.....	39
（八）金融.....	44
（九）就業薪資.....	47
三、中國大陸經濟	50
（一）固定資產投資	50
（二）吸引外資.....	51
（三）對外貿易.....	52
四、兩岸經貿統計	53
（一）兩岸投資	53
（二）兩岸貿易	55
肆、專論：中國大陸金融科技應用發展淺析—以區 塊鏈技術為例.....	56

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據環球透視機構（Global Insight）今年2月最新預測，今年全球經濟成長2.9%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.1%。

德國Ifo經濟研究院今年2月13日發布2017年第1季全球經濟氣候指標從上季-1.2點上升至2.6點，為2015年第4季以來首度轉正。其中，受訪專家對當前經濟現況評價為-9.1點，較上季增加6.3點；對6個月後經濟預期評價為15.0點，亦較上季增加0.9點，顯示全球經濟持續溫和成長。就主要區域而言，先進經濟體之經濟氣候指標續呈正值，且較上季增加7.6點至16.6點，並維持上升趨勢；惟新興市場與開發中經濟體續呈負值，僅較上季微增0.9點至-9.0點。在利率方面，預期全球平均長、短期利率在6月後可能上升；其中，美國的受訪專家均表示短期利率將會上升。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸及部分新興經濟體成長力道、英國脫歐協商方向、歐洲地區陸續舉辦大選、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國濟景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今年世界貿易量略高於去年，有助推升我國出口，加以政府積極落實提振景氣措施，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫民間消費及投資成長動能。行政院主計總處初估105年經濟成長1.50%，預測106

年成長1.92%。

經濟指標方面，106年1月工業生產增加2.77%；零售及餐飲業營業額分別增加3.9%及10.5%，批發業則略減0.8%；外銷訂單金額359.7億美元，增加5.2%；出口值237.4億美元，增加7.0%，進口值202.5億美元，增加8.6%，貿易出超35.0億美元；躉售物價指數(WPI)上漲2.72%，消費者物價指數(CPI)上漲2.25%；失業率3.78%。

106年1月景氣對策信號續呈綠燈，景氣領先、同時指標穩定上升，顯示國內景氣持續回溫。展望未來，全球經濟復甦步調趨穩，可望推升出口，惟須密切關注美國經貿政策走向、歐洲反體制政治風潮等風險。

三、中國大陸經濟

中國大陸去(2016)年國內生產總值為74兆4,127億人民幣，經濟成長率為6.7%，落於全年6.5%至7%的成長目標內，惟較上年減少0.2個百分點，創26年來新低。其中，前3季成長均為6.7%，第4季略微回升至6.8%。若就各產業觀察，成長較多為「其他服務業」(9.8%)、「房地產業」(8.6)及「住宿和餐飲業」(6.9%)。

去年固定資產投資(不含農戶)金額為59兆6,501億人民幣，較上年增加8.1%；規模以上工業生產成長6%。去年1至12月非金融領域實際外商投資金額減少0.2%，金額為1,137.9億美元。

金融體系方面，今年1月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加14.5%、11.3%。對外貿易方面，出口由負轉正成長7.9%，進口增加16.7%。物價方面，居民消費價格指數上漲2.5%。

中國大陸外交部長王毅於今年2月10日在奧克蘭與紐西蘭外長Murray McCully舉行會談，陸方表示歡迎紐方積極參與共建「一帶一路」，願加強雙邊科技和創新領域合作，擴大農業、畜牧業、生物醫藥等領域互利合作，提升司法執法合作水準，並期望早日啟動雙邊FTA升級談判。

四、兩岸經貿

今(2017)年 1 月我對中國大陸(含香港)出口額為 92.1 億美元，增加 7.6%；進口額為 39.8 億美元，減少 3.1%；貿易出超為 52.3 億美元，增加 17.5%。同期間，我對中國大陸投資件數為 47 件，金額為 6.2 億美元；陸資來臺投資，件數為 13 件，金額為 3,180.0 萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2015	2016(f)	2017(f)	2015	2016(f)	2017(f)
全 球	GDP	2.8	2.5	2.9	3.2	3.1	3.4
	CPI	2.4	4.9	3.4	-	-	
美 國	GDP	2.6	1.6	2.3	2.6	1.6	2.3
	CPI	0.1	1.3	2.4	0.1	1.2	2.3
歐 元 區	GDP	1.9	1.7	1.6	2.0	1.7	1.6
	CPI	0.1	0.3	1.7	0.0	0.3	1.1
日 本	GDP	1.2	1.0	1.1	1.2	0.9	0.8
	CPI	0.8	-0.1	1.1	0.8	-0.2	0.5
中 華 民 國	GDP	0.7	1.4	1.7	0.6	1.0	1.7
	CPI	-0.3	1.4	1.4	-0.3	1.1	1.1
中 國 大 陸	GDP	6.9	6.7	6.5	6.9	6.7	6.5
	CPI	1.4	2.0	2.4	1.4	2.1	2.3
新 加 坡	GDP	2.0	1.7	1.5	2.0	1.7	2.2
	CPI	-0.5	-0.5	1.8	-0.5	-0.3	1.1
韓 國	GDP	2.6	2.8	2.6	2.6	2.7	3.0
	CPI	0.7	1.0	2.2	0.7	1.0	1.9
香 港	GDP	2.5	1.5	1.8	2.4	1.4	1.9
	CPI	3.0	2.4	2.1	3.0	2.5	2.6

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, February 2017。

2.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2017。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2015	2016(f)	2017(f)
IMF	2.7	1.9	3.8
UN	2.6	1.2	2.7
OECD	2.6	1.9	2.9
World Bank	2.8	2.5	3.6
WTO	2.7	1.7	1.8~3.1

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2017。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects* January 2017。

3.OECD, *Economic Outlook*, November 2016。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2017。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, September 2016。

表 3 國內主要經濟指標

		104 年	105 年												106 年	
			3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	預估	
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	第 1 季 -0.23		第 2 季 1.13			第 3 季 2.12			第 4 季 2.88		1.50	1.92		
	民間投資成長率(%)	2.97	第 1 季 0.22		第 2 季 1.16			第 3 季 3.99			第 4 季 7.24		3.12	1.85		
	民間消費成長率(%)	2.68	第 1 季 2.64		第 2 季 1.59			第 3 季 2.70			第 4 季 1.62		2.14	1.75		
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	-2.27	-3.55	2.17	1.21	-0.17	7.89	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.77		
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	-2.84	-3.93	2.13	1.88	0.80	8.51	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.80		
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-5.3	-5.8	-2.6	-2.5	-1.5	3.4	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.8		
	零售業營業額年增率(%)	0.3	1.1	2.3	0.9	0.5	2.8	0.0	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	3.9		
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	-1.4	3.4	2.1	2.2	3.8	0.6	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	10.5		
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	227.2	222.3	235.4	228.6	240.9	246.3	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	3,042.3	
	年增率(%)	-10.9	-11.4	-6.6	-9.5	-2.2	1.1	0.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	8.50	
	進口(億美元)	2,372.2	181.9	174.4	200.3	193.0	204.2	206.4	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	2,534.4	
	年增率(%)	-15.8	-17.1	-9.6	-3.4	-10.1	-0.6	-1.0	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	9.77	
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	366.2	331.6	337.3	357.0	350.3	379.3	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7		
	年增率(%)	-4.4	-4.7	-11.1	-5.8	-2.4	-3.4	8.3	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2		
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	2.01	1.87	1.23	0.91	1.23	0.57	0.33	1.70	1.97	1.70	1.40	2.25	1.08	
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-4.92	-4.21	-2.80	-2.80	-2.48	-3.97	-3.78	-1.82	-0.33	1.84	-2.97	2.72	1.53	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.81	4.65	4.14	4.42	4.70	4.51	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72		
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,123.7	1,124.2	1,124.7	1,125.1	1,127.5	1,129.0	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132		
	失業人數(萬人)	44.0	45.5	45.1	44.9	45.9	47.2	48.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5		
	失業率(%)	3.78	3.89	3.86	3.84	3.92	4.02	4.08	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78		

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年			2017 年 1 月	
						11 月	12 月	全年		
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	519,470	588,019	635,910	689,052	—	211,281 (Q4)	744,127	—	
	成長率 (%)	7.7	7.7	7.3	6.9	—	6.8	6.7	—	
固定資產 投資	金額 (億人民幣)	364,835	436,528	502,005	47,835	—	—	596,501	—	
	年增率 (%)	20.6	19.6	15.7	0.86	—	—	8.1	—	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	207,167	234,380	262,394	25,114	30,959	31,757	332,316	—	
	年增率 (%)	14.3	13.1	12.0	10.5	10.8	10.9	10.4	—	
對 外 貿 易	出 口	金額 (億美元)	22,100.4	1,608.1	1,608.1	20,974.4	1,968.1	2,094.2	20,974.4	1827.6
		金額 (%)	7.9	11.5	11.5	-7.7	0.1	-6.1	-7.7	7.9
	進 口	金額 (億美元)	19,502.9	1,309.6	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,686.0	15,874.8	1314.1
		金額 (%)	7.3	-7.6	-7.6	-5.5	6.7	3.1	-5.5	16.7
實際外商 直接投資	金額 (億美元)	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	98.9	122.1	1,260.1	120.0	
	年增率 (%)	-3.7	5.25	1.7	5.6	-4.5	5.7	-0.21	-9.2	
居民消費 價格指數		年增率 (%)	2.6	2.6	2.0	2.3	2.3	2.1	2.0	2.5
金 融	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	11.3	11.4	11.3
	匯 率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.973	1:6.887	1:6.878
	外匯 準備	金額 (億美元)	38,213	32,126	32,126	32,126	30,516	30,105	30,105	29,982

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年			2017 年
							11 月	12 月	全年	1 月
兩 岸 投 資	我對 中國 大陸 投資	件數 (件)	636	554	497	427	33	43	323	47
		金額 (億美元)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	10.5 (49.2%)	8.2 (-23.5%)	96.7 (-11.8%)	6.2 (72.4%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	138	138	136	170	11	17	158	13
		金額 (萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	1,296.6	1,866.4	24,762.	3,180.0
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	107.1	109.6	1,123.0	92.1
		年增率 (%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	19.0	21.4	-0.2	7.6
		比重 (%)	39.5	40.2	40.2	39.4	42.3	42.7	40.0	38.8
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	42.6	38.7	453.3	39.8
		年增率 (%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	1.3	0.8	-3.0	-3.1
		比重 (%)	15.9	16.2	18.1	19.7	20.2	18.6	19.6	19.6
	出(入) 超	總額 (億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	64.4	71.0	669.7	52.3
		年增率 (%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	34.4	36.7	1.8	17.5

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部經濟分析局 (Bureau of Economic Analysis, BEA) 於今(2017)年 1 月 27 日公布 2016 年第 4 季國內生產總值 (GDP) 初估值成長 1.9%，其中民間私人投資成長雖轉強，惟個人消費支出略微放緩，加以淨出口衰退的拖累，表現低於市場預期。美國聯準會 (Fed) 主席葉倫於國會報告時表示，美國經濟將維持溫和擴張腳步，聯準會將在未來的會議中評估就業與通膨的發展，考慮是否進一步升息。

美國工商協進會 (Conference Board) 公布今年 1 月領先指標增加 0.6%，除製造業非國防資本財新訂單負成長及製造業平均每週工時持平外，其餘股價指標、消費者預期、每週平均申請失業救濟金人數、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM 新接訂單，以及建築許可呈正成長。今年 1 月消費者信心指數，自去年 12 月修正後的 113.3 下降至 111.8。今年 1 月製造業採購經理人指數，從上月修正後的 54.5 上升至 56，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

去年 12 月商品出口額為 1,269.3 億美元，較上年同期增加 5.2%，進口額為 1,926.4 億美元，增加 4.8%，貿易入超 657.1 億美元。今年 1 月消費者物價上漲 2.5%；非農就業增加 22.7 萬人，失業率 4.8%；工業生產零成長，其中製造業生產增加 0.3%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工 業 生 產	貿 易					消 費 者 物 價	失 業 率
			出 口		進 口		出 入 超		
			金 額	年 增 率	金 額	年 增 率			
2011年	1.6	2.9	14,992.4	16.2	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.6	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
12月	0.9(IV)	-1.8	1,207.0	-10.2	1,837.6	-8.2	-630.6	0.7	5.0
2016年	1.6	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
1月	0.8 (I)	-1.4	1,169.8	-9.5	1,810.5	-6.5	-640.7	1.4	4.9
2月		-1.4	1,193.8	-6.1	1,850.0	-0.5	-656.2	1.0	4.9
3月		-2.0	1,170.0	-8.3	1,746.5	-11.8	-576.5	0.9	5.0
4月		-1.4	1,198.6	-7.1	1,786.4	-7.0	-587.8	1.1	5.0
5月	1.4 (II)	-1.3	1,192.9	-6.5	1,821.1	-4.1	-628.2	1.0	4.7
6月	3.5 (III)	-0.6	1,203.0	-5.5	1,864.8	-3.2	-661.8	1.0	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月		-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月		-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	1.9(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年									
1月		0.0	-	-	-	-	-	2.5	4.8

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟統計局今(2017)年2月14日公布去年第4季經濟成長率，歐元區19國及歐盟28國分別較上季成長0.4%及0.5%，與前(2015)年同期相比則分別成長1.7%及1.8%。就各主要國家來看，西班牙、德國、法國及義大利分別成長0.7%、0.4%、0.4%及0.2%，西班牙仍維持較高成長率，德國及法國成長率亦較上季提升。

去年12月歐元區出口額為1,786億歐元，較上年同期成長6.0%，進口額為1,505億歐元，成長4.0%，貿易出超為281億歐元；工業生產較上月衰退1.6%；失業率為9.6%；今年1月消費者物價上漲率為1.8%。另數據調查機構Markit公布今年1月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI) 55.2，較上月增加0.3，顯示經濟景氣持續擴張。

英國最高法院於今年1月24日裁定脫歐法案須經議會授權同意，目前已經英國下議院三讀通過，預計於3月上旬送上議院審理，英國政府預計最快於3月底前，正式啟動里斯本條約第50條的脫歐程序，預計108年正式退出歐盟。另法國預計於今年4月23日進行首輪總統大選投票，目前候選人名單尚未確定，難預測結果；義大利去年12月舉行修憲公投未通過，前總理請辭並預計於今年提前進行國會選舉，為歐元區經濟增添許多不確定性。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2466	0.0	10.9
12月	1.6（Ⅳ）	-1.0	1,675	3.0	1,432	3.0	243	0.2	10.4
2016年		-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2738	-	-
1月		2.1	1,451	-1.0	1,380	-1.0	79	0.4	10.3
2月		-0.8	1,648	1.0	1,454	2.0	190	-0.2	10.3
3月	1.7（Ⅰ）	-0.8	1,791	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,642	2.0	1,412	-2.0	246	-0.1	10.1
6月		1.6（Ⅱ）	0.6	1,702	-2.0	1,460	-5.0	314	0.1
7月	-1.1		1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月	1.6		1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7（Ⅲ）		-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月		1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1
2017年									
1月		-	-	-	-	-	-	1.8	-

資料來源：歐盟統計局。

(三) 亞太地區

依據環球透視(Global Insight)今(2017)年 2 月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2018)年經濟成長率分別為 5.5%及 5.4%。

1、日本

- (1) 日本內閣府於今年 2 月 13 日公布去年第 4 季實質 GDP 數據，較上季成長 0.2%，換算年率成長 1.0%，主因民間企業設備投資及對外出口提振；其中，民間需求及公部門需求皆與上季持平，民間企業設備成長 0.9%，出口、進口則分別成長 2.6%及 1.3%。去年全年實質 GDP 成長率為 1.0%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 1 月進出口貿易統計，出口額為 5.42 兆日圓，較上年同期成長 1.3%，進口額為 6.51 兆日圓，成長 8.5%，貿易入超為 1.09 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額，歐盟及美國較上年衰退 6.6%及 5.6%，中國大陸及東協分別成長 3.1%及 10.0%。12 月工業生產成長 3.2%，消費者物價上漲率為 0.3%，失業率為 3.1%。
- (3) 日本政府於今年 2 月 3 日閣僚會議通過 2017 年度修改稅制相關法案，依據此次修改之稅制試算，中央稅收將增加 170 億日圓，地方稅收則減少 591 億日圓，總稅金減少 421 億日圓。修正法案主要內容包括「增加配偶課除額」、「少額投資非課稅制度」、「擴大中小企業設備投資減稅」及將服務業研發列入「研發減稅」項目。
- (4) 安倍首相與川普總統今年 2 月 10 日於白宮舉行首次峰會，雙方在高峰會中確認釣魚臺列嶼是美國對日本有協防義務的「美日安保條約」第 5 條的適用範圍。另一方面，美國明確表示退出跨太平洋夥伴協議 (TPP)，美日未來將朝雙邊合作進行探討，日本則擬就目前已提出的倡議內容為基礎，繼續推動區域經濟整合。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；％

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出 口		進 口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
12月	-1.1（Ⅳ）	-1.9	6.34	-8.0	6.20	-18.0	0.14	0.2	3.3
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
1月		-4.2	5.35	-12.9	5.99	-18.0	-0.64	0.0	3.2
2月		-1.2	5.70	-4.0	5.46	-14.2	0.24	0.3	3.3
3月	1.9（Ⅰ）	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月	0.7（Ⅱ）	-1.5	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-0.4	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3（Ⅲ）	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.0（Ⅳ）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年									
1月		-	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國銀行今年 1 月 25 日公布 2016 年第 4 季經濟成長率為 2.3%，低於修正後之第 3 季經濟成長率 2.6%，2016 年全年成長 2.7%。韓國首爾經濟新聞對經濟學者進行問卷調查，35.6%學者回答「韓國經濟正面臨危機」，62.2%回答「韓國經濟面臨危機之可能性居高」。多數學者預測今年經濟成長率低於韓國銀行公布之預測值 2.5%，42.2%認為將降至 2.0%至 2.3%水準，42.2%認為降至 2.4%至 2.6%水準。
- (2) 韓國今年 1 月出口額為 403.3 億美元，較上年增加 11.2%，進口額為 371.3 億美元，增加 18.6%，貿易順差約 32 億美元。13 大主要出口項目中，石油製品出口增加 67.4%、半導體增加 41.6%、石油化學增加 34.9%、平面顯示裝置增加 20.8%、鋼鐵增加 8.5%、一般機械增加 8.0%及電腦增加 1.1%，汽車零件則為零成長。主要出口地區，僅對美國出口減少 1.8%，對東協國家增加 19.2%、日本增加 19.2%、中國大陸增加 13.5%、歐盟增加 13.4%及中東增加 8.8%。
- (3) 韓國去年 12 月工業生產增加 4.3%。今年 1 月失業率 3.6%；消費者物價指數上漲 2.0%，達到企劃財政部與韓國銀行設定之物價穩定目標(2.0%)，並創 2012 年 10 月(2.1%)以來新高，其中胡蘿蔔(125.3%)、蘿蔔(113.0%)、白菜(78.8%)及雞蛋(61.9%)等農畜水產品價格因受禽流感及產量不足影響，平均上漲 8.5%，帶動整體物價上漲 0.67 個百分點。
- (4) 韓國銀行及企劃財政部於今年 2 月 8 日公布，相關部會已與澳洲政府協商，延長於 2 月 22 日期滿之韓澳洲貨幣互換(SWAP)機制至 2020 年 2 月 7 日，並將貨幣互換額度自 5 兆韓元(50 億澳幣)擴大 2 倍至 9 兆韓元(100 億澳幣)，韓國對外簽署之貨幣互換額度將自 1,190 億美元擴大至 1,220 億美元。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	3.7	5.9	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.6	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
12月	3.1(IV)	-2.1	426.0	-13.8	355.0	-19.2	72.0	1.3	3.4
2016年	2.7	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
1月	2.8(I)	-2.2	362.7	-19.6	313.4	-20.2	49.3	0.8	3.5
2月		2.3	359.3	-13.4	291.4	-14.3	67.8	1.3	4.1
3月		-0.5	430.1	-8.2	333.2	-13.4	96.8	1.0	3.8
4月		-2.5	410.8	-11.1	323.8	-14.5	87.0	1.0	3.7
5月	3.3(II)	4.7	397.4	-6.1	330.0	-8.4	67.4	0.8	3.7
6月		0.9	452.9	-2.9	338.4	-7.5	113.7	0.7	3.6
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.7	75.2	0.4	3.6
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月	2.3(IV)	-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.3	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月		4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年									
1月		-	403.3	11.2	371.3	18.6	32.0	2.0	3.6

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 依據環球透視(Global Insight)今年 2 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 1.5%及 1.8%。
- (2) 新加坡今年 1 月出口金額 404 億星元，較上年同月增加 11.1%，進口 367.7 億星元，增加 21%。國內石油產品出口成長 65.4%；國內非石油產品出口成長 8.6%，電子產品(6.1%)及非電子產品(9.9%)皆成長。非石油產品十大出口國中，除歐盟(-25.2%)、馬來西亞(-3.7%)呈現衰退外，其餘國家均成長，其中臺灣(75.3%)、南韓(51.5%)、中國大陸(36.9%)成長較明顯。
- (3) 新加坡去年 12 月工業生產成長 21.3%，主要受電子業(49.4%)、生醫製造業(44.9%)持續急升帶動，另精密工程業(6.1%)、化學業(4.1%)、一般製造業(2.0%)亦有成長，運輸工程業(-10.5%)則為衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 1 月採購經理人指數(PMI)51，較上月增加 0.4，顯示新加坡製造業持續擴張。
- (4) 新加坡未來經濟委員會於今年 2 月 9 日正式發布報告，提出未來 10 年經濟發展策略，希望透過全球化帶動經濟的策略，加強該國長期以來加強開放經濟的承諾，以實現每年 2%至 3%的經濟增長。相關策略包括深化和開拓國際往來、掌握和善用精深技能、加強企業創新和擴大規模的能力、增強利用互聯網發展業務的能力、打造充滿活力與機遇的互聯城市、落實產業轉型藍圖等。預估未來新加坡主要成長領域將包括金融、樞紐服務、物流、城市解決方案、科技、資訊通信、房地產和先進製造業等。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
12月	1.8(IV)	-7.9	383.5	-6.4	331.9	-10.6	51.6	-0.6	1.9(IV)
2016年	2.0	1.6	4553.4	-4.4	3907.2	-4.2	646.2	-0.5	2.1
1月		1.1	353.6	-15.1	292.9	-13.6	60.7	-0.6	
2月		-3.7	320.7	-3.3	293.2	2.2	28.5	-0.8	
3月	1.9(I)	0.1	379.2	-14.3	329.7	-9.0	49.5	-1.0	1.9(I)
4月		3.0	378.8	-8.1	316.3	-12.0	62.5	-0.5	
5月		0.9	378.8	-2.2	323.6	-0.9	55.2	-1.6	
6月	1.9(II)	-0.3	388.4	-3.6	335.5	-6.6	52.9	-0.7	2.1(II)
7月		-3.5	372.7	-3.6	315.9	-12.1	56.8	-0.7	
8月		0.5	383.9	2.2	331.0	-1.2	52.9	-0.3	
9月	1.2(III)	6.7	393.7	-1.4	323.3	-6.2	70.6	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	385.2	-9.2	328.8	-6.0	56.7	-0.1	
11月		11.9	402.2	8.2	353.0	9.4	49.2	0.0	
12月	2.9(IV)	21.3	420.1	9.5	365.8	10.2	54.3	0.2	2.2(IV)
2017年									
1月		-	404.0	11.1	367.7	21.0	36.3	-	-

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1) 依據環球透視(Global Insight)今年 2 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 1.8%及 1.9%。
- (2) 香港去年 12 月出口額 3,403 億港元，較上年增加 10.1%，進口額 3,858 億港元，增加 8.7%。以出口貨值計算，輸往臺灣(38.5%)、韓國(22.6%)、新加坡(18.4%)、越南(14.1%)等亞洲國家均成長，其餘美國(-9.4%)、德國(-4.1%)及英國(-2%)則衰退。
- (3) 香港去年 12 月零售業銷售額為 424 億港元，較上年同月下跌 2.9%，跌幅較上月減少 2.5 個百分點，衰退情形趨緩。香港政府指出，12 月份零售業銷售跌幅縮小，部分反應該月份訪港旅客人次回升及勞動市場穩定有助提升市民消費意願，未來零售業銷售表現，仍需視訪港旅遊業及外在環境是否影響市民消費意願。主要商品類別衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-25.2%)、雜項耐用消費品(-23.9%)與汽車及汽車零件(-13%)。
- (4) 今年 2 月 9 日香港與澳門舉行「促進港澳經濟合作小組」第一次會議，會中港澳雙方深入討論旅遊、投資推廣，以及貿易和展覽推廣等各方面合作。其中在投資推廣方面，港澳兩地會繼續聯同廣東省於今年在海外主要市場舉辦聯合投資推廣活動，介紹粵港澳三地經濟發展帶來的新機遇。會展項目合作方面，港澳未來將繼續在海外市場聯合進行市場推廣，互補優勢。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出 口		進 口		出 入 超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
12 月	1.9(IV)	-1.3(IV)	309.2	-1.1	354.9	-4.6	-45.7	2.5	3.3
2016 年	1.9	-0.2(I~III)	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
1 月			299.9	-3.8	317.4	-9.0	-17.5	2.5	3.4
2 月			204.5	-10.4	237.6	-10.1	-33.1	3.0	3.4
3 月	1.0(I)	-0.3(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	1.7(II)	-0.4(II)	296.5	-1.0	342.1	-0.9	-45.6	2.4	3.4
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.1(IV)		340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年									
1 月			-	-	-	-	-	1.3	3.3

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、106 年經濟成長率預估為 1.92%

隨全球經濟溫和成長，世界貿易量增速亦可望高於 105 年，驅動外需增溫，加上政府提振景氣措施持續，可望逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格回升，加以勞動新制政策上路，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 1.92%，消費者物價上漲 1.08%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構		105 年	106 年
國際	Global Insight(106.2)	1.4	1.7
	ADB(105.12)	1.2	1.6
	IMF(105.10)	1.0	1.7
國內	行政院主計總處 (106.2)	1.5	1.92
	台灣經濟研究院(106.1)	1.17	1.78
	中央研究院(105.12)	1.23	1.68
	中華經濟研究院(105.12)	1.29	1.73
	臺灣綜合研究院(105.12)	1.26	1.74

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	105 年(p)		106 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	1.50	1.50	1.92	1.92
國內需求	2.16	1.89	1.67	1.47
民間消費	2.14	1.12	1.75	0.92
政府消費	3.05	0.43	0.34	0.05
國內投資	2.71	0.56	1.80	0.38
民間	3.12	0.54	1.85	0.32
公營	-1.93	-0.02	2.42	0.03
政府	1.72	0.05	1.21	0.03
國外淨需求	-	-0.38	-	0.45
輸出(含商品及勞務)	2.12	1.36	4.01	2.52
減：輸入(含商品及勞務)	3.39	1.75	4.07	2.07
躉售物價(WPI)	-2.97	-	1.53	-
消費者物價(CPI)	1.40	-	1.08	-

註：(p)表初估，(f)表預測

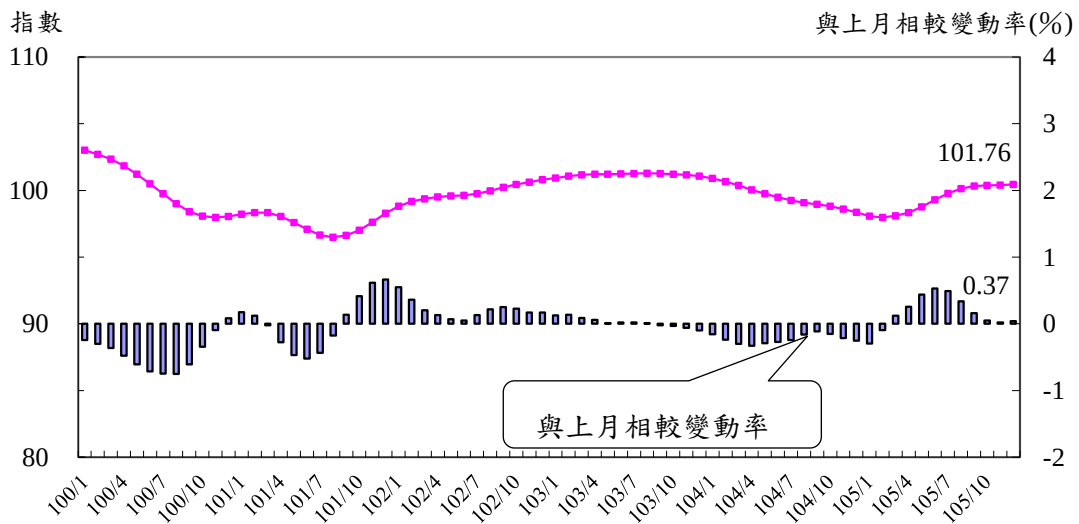
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 2 月 15 日。

2、106 年 1 月景氣對策信號續呈綠燈，領先、同時指標穩定上升

(1) 領先指標

106 年 1 月不含趨勢指數為 101.76，較上月上升 0.37%，係連續 11 個月上升。7 個構成項目，扣除 SEMI 半導體接單出貨比，經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，分別為：工業及服務業受僱員工淨進入率、核發建照面積、製造業營業氣候測驗點、股價指數；其餘 2 項：實質貨幣總計數 M1B 及外銷訂單指數，則較上月下滑。

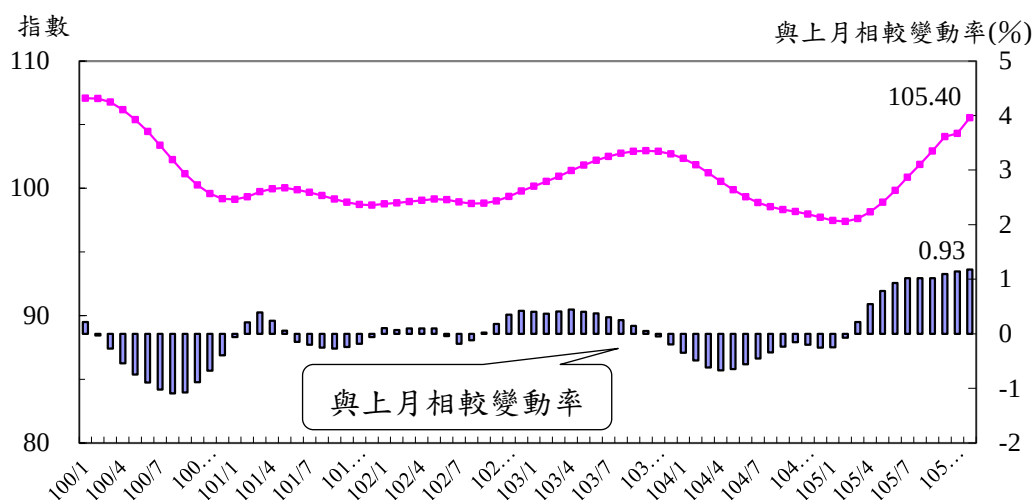
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 1 月同時指標不含趨勢指數為 105.40，較上月上升 0.93%，係連續 11 個月上升。7 個構成項目經去除長期趨勢後，均較上月上升，分別為：電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數、工業生產指數、實質海關出口值、批發、零售及餐飲業營業額、實質機械及電機設備進口值，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 1 月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數較上月增加 1 分至 29 分。9 項構成項目中，工業生產指數由綠燈轉呈紅燈，分數增加 2 分，股價指數、製造業銷售量指數則由綠燈轉呈黃紅燈，分數各增加 1 分；貨幣總計數 M1B 由綠燈轉呈黃藍燈，機械及電機設備進口值由紅燈轉呈黃紅燈，製造業營業氣候測驗點由黃紅燈轉呈綠燈，分數各減少 1 分，其餘 3 項燈號不變。

圖 2-1-3 近 1 年景氣對策信號

		105年(2016)												106年(2017)	
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	分數	14	16	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	
貨幣總計數M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	6.0	●	4.8
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11.4	●	18.8
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	6.5 _r	●	11.9
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.66	●	0.76
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	10.4	●	12.3
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	35.7	●	14.8
製造業銷售量指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5.2 _r	●	9.2 _p
批發、零售及餐飲業營業額		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.0	●	2.2
製造業營業氣候測驗點		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	101.4	●	100.0

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

(二) 工業生產

1、106 年 1 月工業生產增加 2.77 %

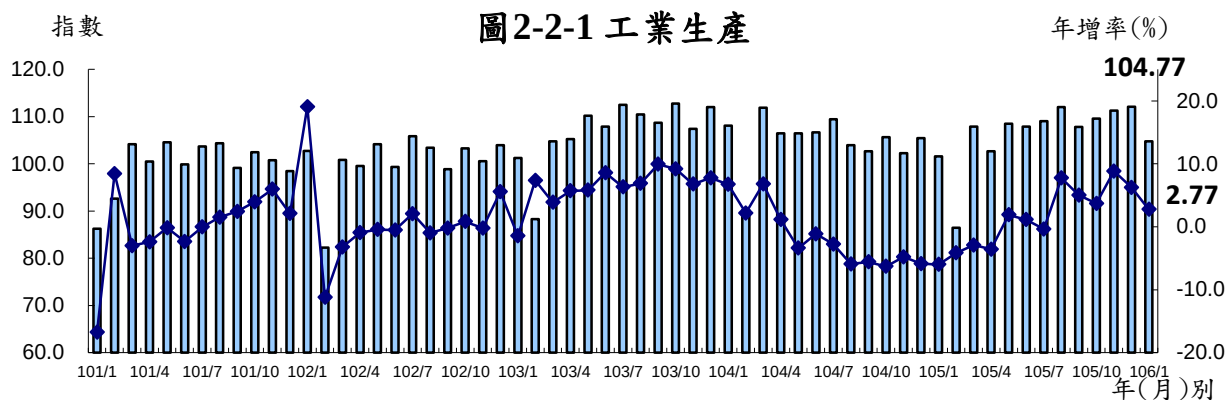
106 年 1 月工業生產指數 104.77，較上年同月增加 2.77%。其中，建築工程業擺脫連續 4 個月負成長，增加 12.41%，製造業及用水供應業分別增加 3.80%及 0.96%，電力及燃氣供應業、礦業及土石採取業則分別減少 23.12%及 5.51%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102 年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103 年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
104 年	-1.75	-1.49	-7.36	-8.63	-2.08	3.57
105 年	1.53	1.99	-9.03	-3.01	0.50	-9.11
1 月	-5.66	-6.22	-18.95	-2.57	-2.31	29.13
2 月	-3.81	-4.83	-17.82	8.79	2.17	24.25
3 月	-2.27	-2.84	-9.05	9.70	0.86	4.15
4 月	-3.55	-3.93	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5 月	2.17	2.13	0.62	11.25	1.69	-12.84
6 月	1.21	1.88	-7.17	-9.48	-2.15	-5.31
7 月	-0.17	0.80	-8.12	-6.46	-1.73	-29.63
8 月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9 月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10 月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11 月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年						
1 月	2.77	3.80	-5.51	-23.12	0.96	12.41

資料來源：經濟部統計處。



2、106 年 1 月製造業生產增加 3.80%

106 年 1 月製造業生產指數 106.13，較上年同月增加 3.80%，其中，資訊電子工業及化學工業分別增加 8.35%、4.18%，金屬機電工業及民生工業則各減少 1.18%及 3.92%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
101 年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42
102 年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08
103 年	6.63	6.21	11.79	-0.54	1.55
104 年	-1.49	-4.18	-1.14	1.16	-1.26
105 年	1.99	-0.60	4.26	0.90	0.77
1 月	-6.22	-8.41	-7.81	-1.24	-3.34
2 月	-4.83	-4.32	-7.61	0.21	-4.08
3 月	-2.84	-2.30	-5.06	-0.46	0.96
4 月	-3.93	-6.28	-3.59	-2.46	-2.32
5 月	2.13	-0.04	4.34	-1.30	6.05
6 月	1.88	-1.90	5.67	-0.85	0.73
7 月	0.80	-4.87	4.27	1.99	-2.22
8 月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9 月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10 月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11 月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年					
1 月	3.80	-1.18	8.35	4.18	-3.92

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 1 月電子零組件業增加 12.02%

- (1)由於我國半導體產業訂單續增，加上去年同期消費性電子產品需求疲弱，基數較低，致積體電路業及面板業成長，挹注電子零組件業年增12.02%，呈現連續6個月二位數成長。
- (2)化學材料業年增10.50%，主因國際原油價格穩步上揚，激勵市場買氣，加上去年同期油價跌落使基期偏低所致。
- (3)基本金屬業年增3.91%，主因國際需求增溫，原物料行情回升，推升鋼價上揚，提升下游廠商拉貨意願，致鋼胚、合金鋼胚、冷軋、不鏽鋼品等增產。
- (4)電腦電子產品及光學製品業年減10.53%，因手持行動裝置及網路連接器減產，惟光學元件因高階手機鏡頭需求穩健，挹注生產上揚。
- (5)機械設備業年增4.39%，連續3個月正成長，係因半導體及平面顯示器生產設備受惠於大廠擴充產能，以及滾珠螺桿、線性滑軌受惠於自動化市場需求而持續增產所致。
- (6)汽車及其零件業年減13.83%，主因進口車積極搶占國內市場，以及海外需求不振，汽車產量減少，使汽車零組件需求連帶減少。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	106 年 1 月較 105 年同月增減(%)
電子零組件業	12.02
化學材料業	10.50
基本金屬業	3.91
電腦、電子產品及光學製品業	-10.53
機械設備業	4.39
汽車及其零件業	-13.83

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、106 年 1 月批發業營業額減少 0.8%，零售業及餐飲業營業額分別增加 3.9%及 10.5%

106 年 1 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 7,984 億元、3,774 億元及 415 億元，除批發業較上年同月略減 0.8%外，零售業及餐飲業分別增加 3.9%及 10.5%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
101 年	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102 年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103 年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104 年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105 年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
1 月	8,050	-6.2	3,634	7.2	376	7.5
2 月	6,113	-11.0	3,303	0.1	398	3.4
3 月	7,857	-5.3	3,196	1.1	336	-1.4
4 月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.4
5 月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	2.1
6 月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	2.2
7 月	8,043	-1.5	3,445	2.8	377	3.8
8 月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9 月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10 月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11 月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年						
1 月	7,984	-0.8	3,774	3.9	415	10.5

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 1 月批發業營業額略減 0.8%

106 年 1 月批發業營業額為 7,984 億元，較上年同月減少 0.8%，其中機械器具業及家庭器具業因逢春節工作天數減少，加上部分日系業者縮減業務或結束品牌代理，分別年減 3.1%及 3.4%；藥品及化粧品批發業則因農曆年前零售通路之備貨需求，年增 7.7%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	106 年 1 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)
合計	7,984	-0.8
機械器具業（註 1）	3,024	-3.1
食品、飲料及菸草業	790	0.5
家庭器具業（註 2）	643	-3.4
汽機車業	609	1.4
建材業	604	0.4
綜合商品業	561	3.8
布疋及服飾品業	434	-2.8
藥品及化妝品業	386	7.7
其他批發業（註 3）	934	0.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含化學材料批發業、文教及育樂用品批發業等 6 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 1 月零售業營業額成長 3.9%

106 年 1 月零售業營業額為 3,774 億元，較上年同月增加 3.9%，其中燃料零售業因油價相較去年 1 月為谷底而大幅上漲，年增 25.9%；綜合商品零售業年增 10.0%；藥品及化粧品零售業年增 7.4%，主因展店貢獻，加上業者引進新品牌及春節檔期促銷；布疋及服飾品零售業年增 6.7%，主因春節、寒假商機及業者展店，帶動服飾及鞋類等營收成長所致；資通訊及家電零售業因暖冬致禦寒家電銷售不佳，加上去年實施節能補助方案比較基期較高，致營收年減 3.8%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	106 年 1 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)
合計	3,774	3.9
綜合商品零售業	1,137	10.0
百貨公司	302	10.5
超級市場	179	10.9
便利商店	277	10.5
量販店	231	14.2
其他	148	1.3
汽機車業	584	-1.3
食品、飲料及菸草業	421	1.0
資通訊及家電設備業	319	-3.8
布疋及服飾品業	287	6.7
燃料業	207	25.9
藥品及化妝品業	161	7.4

資料來源：經濟部統計處。

106 年 1 月綜合商品零售業營業額為 1,137 億元，較上年同月增加 10.0%，主因春節前採購熱潮，營收明顯增加，且比較基準不同（去年春節落在 2 月），致年增率呈二位數成長，其中量販店成長達 14.2%，百貨公司、超級市場及便利商店均分別成長約 1 成。

4、106 年 1 月餐飲業營業額成長 10.5%

106 年 1 月餐飲業營業額為 415 億元，較上年同月增加 10.5%，其中餐館業因年菜熱賣及適逢尾牙、春節聚餐旺季，加上業者展店、開拓新品牌挹注，年增 11.2%；飲料店業則受惠展店及暖冬帶動飲品需求提升，年增 8.3%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	106 年 1 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)
合計	415	10.5
餐館業	356	11.2
飲料店業	43	8.3
其他餐飲業	17	2.5

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、106 年 1 月出、進口分別成長 7.0%及 8.6%

106 年 1 月出口總值 237.4 億美元，較上年同月增加 7.0%；進口總值 202.5 億美元，增加 8.6%；出超 35.0 億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
101年	3,064.1	-2.1	2,773.2	-3.7	290.9
102年	3,114.3	1.6	2,780.1	0.2	334.2
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
105年	2,803.2	-1.8	2,305.7	-2.8	497.5
1月	221.9	-13.0	186.5	-11.7	35.4
2月	177.5	-12.0	135.8	-13.4	41.7
3月	227.2	-11.4	181.9	-17.1	45.3
4月	222.3	-6.6	174.4	-9.6	47.9
5月	235.4	-9.5	200.3	-3.4	35.1
6月	228.6	-2.2	193.0	-10.1	35.7
7月	240.9	1.1	204.2	-0.6	36.8
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年					
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106年1月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，進口為澳大利亞

- (1) 1月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，達36.4%；進口增幅最多為澳大利亞，達104.5%。
- (2) 1月我對主要貿易夥伴出口，除日本微幅下降1.6%外，餘均呈上揚，尤以韓國增加21.8%最多，新加坡、中國大陸(含香港)及美國分別增加7.8%、7.6%及3.8%；進口方面，中國大陸(含香港)及日本分別減少3.1%及3.8%，新加坡、韓國及美國分別增加74.1%、23.9%及16.6%。
- (3) 1月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超52.3億美元；主要入超來源國為日本，入超12.4億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106年1月金額	9,209	2,826	1,662	1,364	1,150
	比重	38.8	11.9	7.0	5.7	4.8
	年增率	7.6	3.8	-1.6	7.8	21.8
自該國進口	106年1月金額	3,978	2,771	2,901	906	1,276
	比重	19.6	13.7	14.3	4.5	6.3
	年增率	-3.1	16.6	-3.8	74.1	23.9

資料來源：財政部。

3、106 年 1 月最大出、進口主要貨品為電子零組件、礦產品，分別增加 10.0%、37.7%

- (1) 1 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 77.7 億美元，占出口總值 32.7%，較上年同月增加 10.0%；資通與視聽產品 24.6 億美元，比重 10.4%，增加 2.6%；基本金屬及其製品 22.4 億美元，比重 9.4%，增加 13.7%。
- (2) 1 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 37.0 億美元，占進口總值 18.3%，較上年同月增加 37.7%；電子零組件 36.2 億美元，比重 17.9%，增加 14.9%；機械 23.4 億美元，比重 11.6%，增加 10.5%。

表 2-4-3 106 年 1 月主要出進口貿易結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	7,769	32.7	10.0	礦產品	3,703	18.3	37.7
資通與視聽產品	2,461	10.4	2.6	電子零組件	3,618	17.9	14.9
基本金屬及其製品	2,236	9.4	13.7	機械	2,342	11.6	10.5
機械	1,864	7.9	7.9	化學品	2,002	9.9	-6.8
塑橡膠及其製品	1,611	6.8	3.2	基本金屬及其製品	1,475	7.3	13.2
化學品	1,570	6.6	14.6	資通與視聽產品	1,215	6.0	12.0
礦產品	1,040	4.4	25.5	運輸工具	801	4.0	-21.4

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、106 年 1 月外銷訂單 359.7 億美元，增加 5.2 %

106 年 1 月外銷訂單金額 359.7 億美元，較上年同月增加 17.8 億美元，增加 5.2%，已連續 6 個月正成長。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	4,410.0	1.1
102 年	4,429.3	0.4
103 年	4,728.1	6.7
104 年	4,518.1	-4.4
105 年	4,445.4	-1.6
1 月	341.9	-12.4
2 月	276.7	-7.4
3 月	366.2	-4.7
4 月	331.6	-11.1
5 月	337.3	-5.8
6 月	357.0	-2.4
7 月	350.3	-3.4
8 月	379.3	8.3
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
106 年		
1 月	359.7	5.2

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 1 月資訊通信、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為精密儀器

- (1) 106 年 1 月主要訂單貨品中以資訊通信、電子產品為主，分別占訂單總額的 29.3%及 26.3%，較上年同月分別增加 6.7%及 1.4%。
- (2) 106 年 1 月各主要訂單貨品均正成長，以精密儀器增加 17.6%最多，主因電視品牌廠增補備貨，面板產能供不應求，帶動價格上揚。

表 2-5-2 106 年 1 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 1 月金額 (億美元)	比重(%)	較 105 年同月 增減(%)
資訊通信	105.5	29.3	6.7
電子產品	94.6	26.3	1.4
精密儀器	20.2	5.6	17.6
基本金屬	19.8	5.5	9.7
化學品	17.3	4.8	12.9
機械	17.3	4.8	13.0
塑橡膠製品	16.2	4.5	5.4

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 1 月外銷訂單海外生產比重為 52.4%

106 年 1 月外銷訂單海外生產比重 52.4%，其中以資訊通信產品 93.7%最高，其次為電機產品 70.0%。

4、106 年 1 月主要地區接單以歐洲增加 8.3%最多

106 年 1 月我國於各主要地區接單，除東協六國減少 7.0%外，其他均為增加，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的 28.2%及 24.2%，較上年同月分別增加 4.8%及 5.5%，另歐洲及日本亦分別增加 8.3%及 5.3%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	精密儀器	化學品
101 年	50.9	84.6	67.8	52.4	56.5	20.6
102 年	51.5	87.3	69.0	50.7	52.9	19.6
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
1 月	54.7	93.1	66.3	47.6	50.0	21.5
2 月	52.9	93.4	63.3	46.6	48.5	19.9
3 月	52.7	93.7	64.8	47.3	50.0	19.6
4 月	51.9	93.0	69.0	46.5	48.4	19.9
5 月	51.2	92.9	69.9	44.8	46.9	18.5
6 月	52.5	93.6	70.0	44.5	47.5	18.3
7 月	52.2	93.3	71.4	45.2	44.8	17.9
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年						
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 1 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	101.5	4.8
中國大陸（含香港）	87.1	5.5
歐洲	76.0	8.3
東協六國	36.6	-7.0
日本	19.7	5.3

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、106 年國內投資成長率預估為 1.80%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，加上政府積極改善投資環境與落實五加二創新發展計畫，與航空業者續購新機，均有助維繫成長動能，惟房市降溫趨勢仍難反轉，預測 106 年民間投資實質成長 1.85%。

(2) 公共投資方面，政府積極盤點建設計畫，並落實預算執行，106 年政府及公營事業投資分別實質成長 1.21% 及 2.42%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
101 年	32,821	-2.61	25,670	-0.35	2,041	-7.42	5,110	-10.95
102 年	33,787	5.30	26,859	7.09	2,004	2.99	4,925	-2.79
103 年	34,938	2.05	28,207	3.58	2,110	4.95	4,622	-7.52
104 年	34,928	1.64	28,615	2.97	1,908	-7.21	4,405	-2.41
105 年(p)	35,939	2.71	29,598	3.12	1,887	-1.93	4,454	1.72
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季(r)	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季(p)	9,428	6.81	7,170	7.24	729	2.32	1,528	6.54
106 年(f)	36,822	1.80	30,341	1.85	1,941	2.42	4,540	1.21
第 1 季(f)	8,751	3.08	7,633	3.19	280	2.77	838	1.99
第 2 季(f)	8,911	2.83	7,362	2.88	496	3.03	1,053	2.31
第 3 季(f)	9,614	1.06	8,088	1.00	413	2.31	1,112	0.96
第 4 季(f)	9,547	0.49	7,257	0.42	751	1.97	1,537	0.25

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106 年 2 月 15 日。

2、106 年 1 月僑外直接投資金額 3.67 億美元，減少 27.11%

106 年 1 月核准僑外直接投資件數為 198 件，核准投資金額 3.67 億美元，較上年同月減少 27.11%。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(36.74%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(30.40%)、薩摩亞(9.96%)、法國(5.96%)及香港(4.39%)分居前 5 名，合計占 1 月僑外投資總額的 87.45%；若就業別觀之，電子零組件製造業（23.44%）、專業、科學及技術服務業（22.83%）、金融及保險業（16.95%）、批發及零售業（10.38%）及資訊及通訊傳播業（3.97%）分居前 5 名，合計占 1 月僑外投資總額的 77.57%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 1 月外資投資我國股市淨匯入金額 26.44 億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
101 年	55.59	73.67	10.61	8.95
102 年	49.33	131.81	18.14	10.20
103 年	57.70	159.32	8.58	7.82
104 年	47.97	13.72	1.00	20.50
105 年	110.37	55.53	4.25	11.20
1 月	5.03	-10.19	0.00	3.25
2 月	4.28	14.74	0.00	0.00
3 月	3.23	60.92	0.00	0.00
4 月	2.78	18.21	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.12	0.00	0.00
6 月	3.85	40.53	0.00	1.75
7 月	5.67	27.02	0.00	0.00
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.03	-19.48	0.00	5.00
106 年				
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、106 年 1 月 CPI 上漲 2.25%，WPI 上漲 2.72%

106 年 1 月 CPI 較上年同月上漲 2.25%，主因春節所在月份不同影響(上年於 2 月)，水產品及肉類等應節商品價格相對上年偏高，及部分服務費用(保母費、旅遊團費、計程車資及理容服務費等)循例加價，水果亦受天候因素影響供量而價漲，加以外食費、水費及油料費價格調漲，惟蔬菜、蛋類、家庭用電、燃氣、通訊費與 3C 消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅，若扣除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則漲 1.65%。

106 年 1 月 WPI 較上年同月上漲 2.72%(為近 60 個月最大漲幅，101 年 1 月漲 4.37%)，主因石油及煤製品、基本金屬與化學材料類價格上漲，惟電價調降，抵銷部分漲幅。

2、106 年 1 月進口物價上漲 4.94%、出口物價下跌 0.75%

106 年 1 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 0.92%，較上年同月上漲 4.94%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 5.44%)，以美元計價則漲 10.67%(為近 63 個月最大漲幅，100 年 10 月漲 11.47%)。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

106 年 1 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 0.34%，較上年同月下跌 0.75%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則漲 4.67%(為近 63 個月最大漲幅，100 年 10 月漲 5.55%)，主因礦產品類、化學或有關工業產品類與塑、橡膠及其製品類價格較上年上漲。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

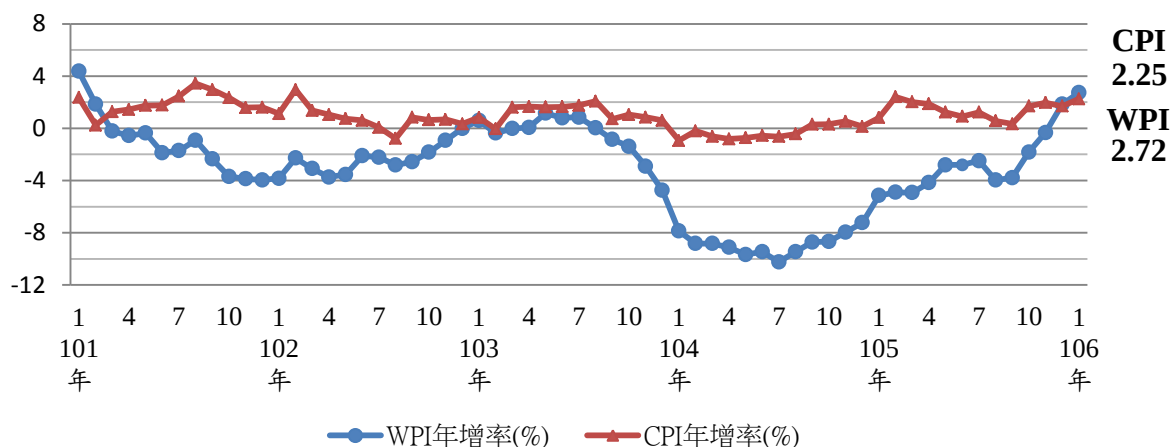


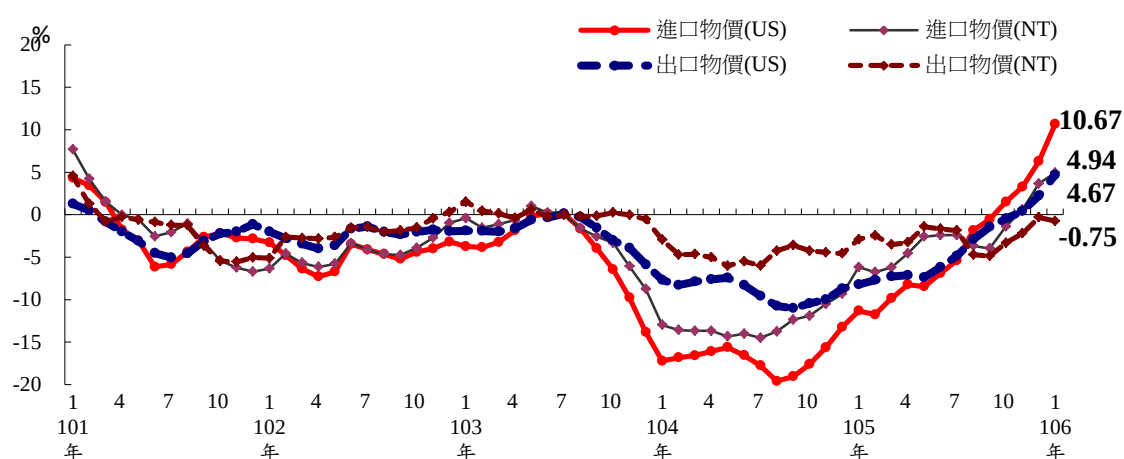
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
101 年	1.93	1.07	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.59	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.30	1.26	-0.57	0.28	-2.10	0.10
104 年	-0.31	-1.55	0.79	-8.84	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.40	-0.07	0.84	-2.97	-3.23	-3.03	-2.72
1 月	0.81	0.08	0.65	-5.14	-6.95	-6.18	-2.90
2 月	2.41	0.16	0.84	-4.90	-6.12	-6.76	-2.44
3 月	2.01	-0.45	0.79	-4.92	-5.37	-6.21	-3.52
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.21	-5.05	-4.55	-3.25
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.80	-4.74	-2.58	-1.41
6 月	0.91	-0.44	0.81	-2.80	-4.61	-2.41	-1.67
7 月	1.23	-0.35	0.79	-2.48	-3.30	-2.41	-1.86
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.32	-3.74	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.84	-0.33	1.16	0.60	-2.21
12 月	1.70	0.61	0.81	1.84	2.80	3.65	-0.32
106 年							
1 月	2.25	1.98	1.65	2.72	5.05	4.94	-0.75

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
	商品			服務		
		商品	耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
101 年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102 年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
103 年	1.20	1.25	-1.92	1.16	0.73	-0.15
104 年	-0.31	-1.99	-0.83	0.96	0.88	0.72
105 年	1.40	2.22	-0.42	0.78	0.85	0.26
1 月	0.81	0.76	-0.35	0.85	0.95	0.11
2 月	2.41	4.63	-0.05	0.83	0.79	-0.07
3 月	2.01	3.68	0.07	0.80	0.86	0.13
4 月	1.87	3.32	-0.48	0.82	0.83	0.40
5 月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.29
6 月	0.91	1.14	-1.06	0.74	0.88	0.52
7 月	1.23	1.83	-0.70	0.80	0.81	0.45
8 月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9 月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10 月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11 月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12 月	1.70	3.01	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年						
1 月	2.25	2.67	-0.20	1.96	1.05	0.47

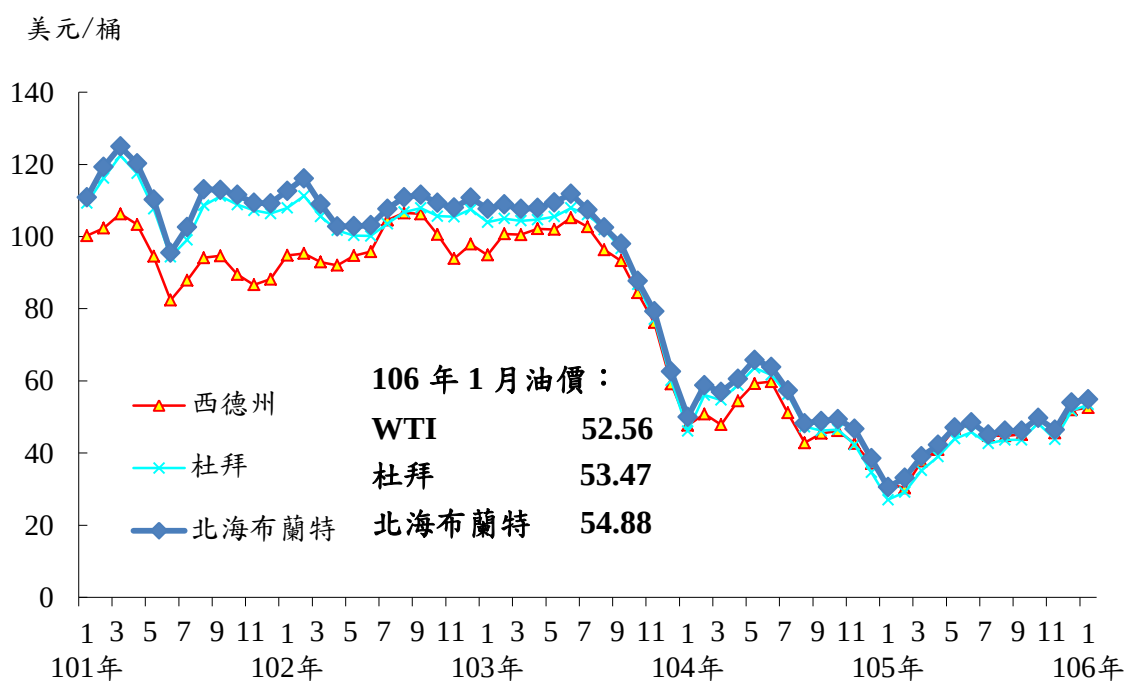
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 1 月美國西德州原油月均價每桶 52.56 美元

106 年 1 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 52.56 美元，較上月每桶 51.93 美元，上漲 1.2%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別上漲 3.3%及 1.6%。

美國能源資訊署(EIA)2017 年 2 月預測未來 3 個月(2017 年 2 月至 4 月)WTI 月均價分別為每桶 53.0、53.0 及 53.0 美元；2017 年第 1 季及第 2 季 WTI 季均價分別為每桶 52.8 及 53.0 美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 1 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

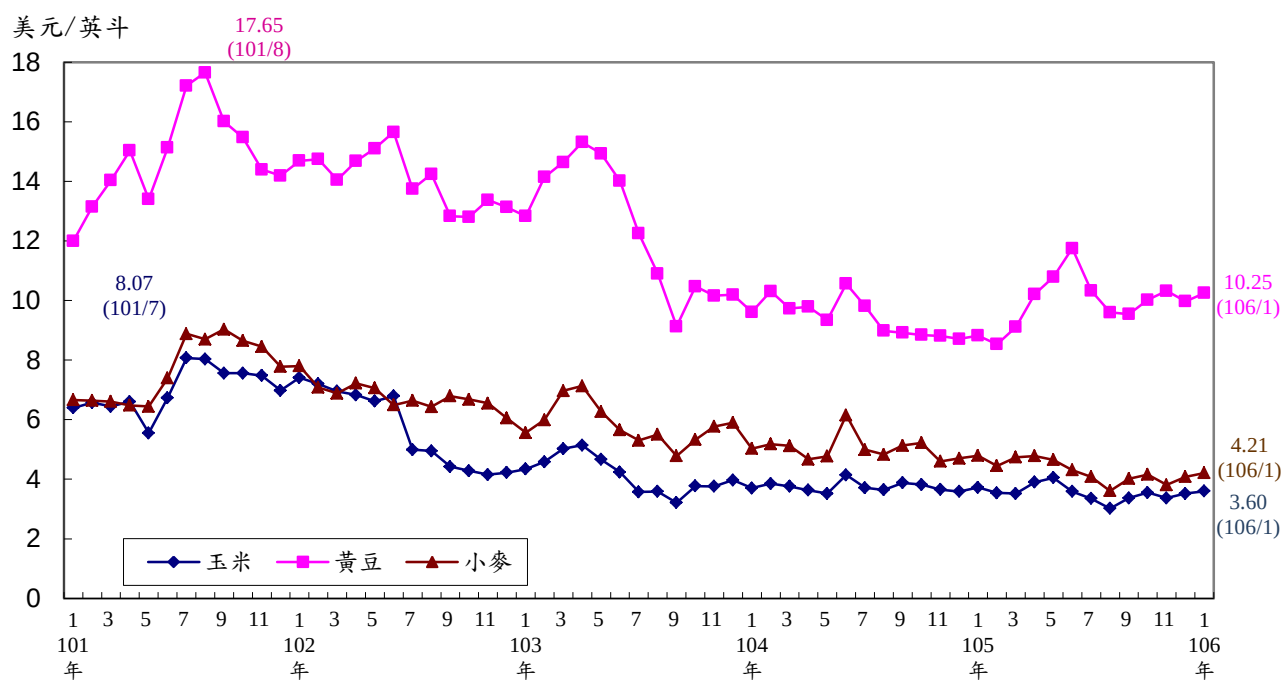
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

—黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 1 月為 10.25 美元，較上月上漲 2.8%，較上年同月上漲 16.2%。

—小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 1 月為 4.21 美元，較上月上漲 3.2%，較上年同月下跌 12.1%。

—玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 1 月為 3.60 美元，較上月上漲 2.3%，較上年同月下跌 3.2%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、106 年 1 月 M1B 年增率高於上月，

M2 年增率低於上月

106 年 1 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 4.55%、6.05% 及 3.72%。M1B 年增率較上月上升，主要因農曆春節前資金需求轉強所致；M2 年增率較上月下降，主要受外匯存款成長減緩之影響。

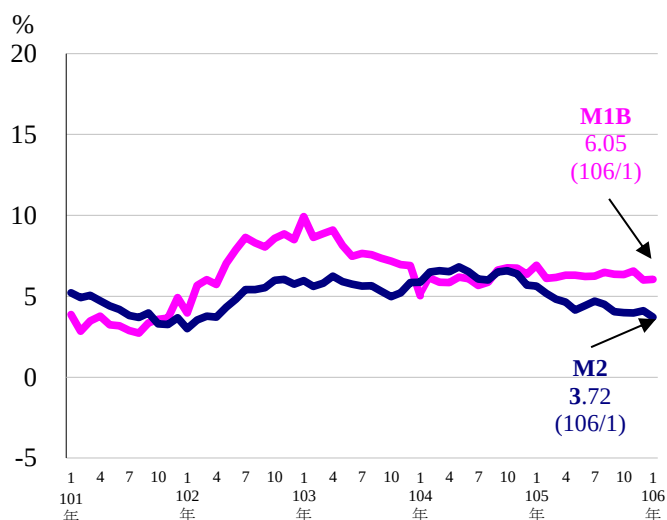


表 2-8-1 金融指標

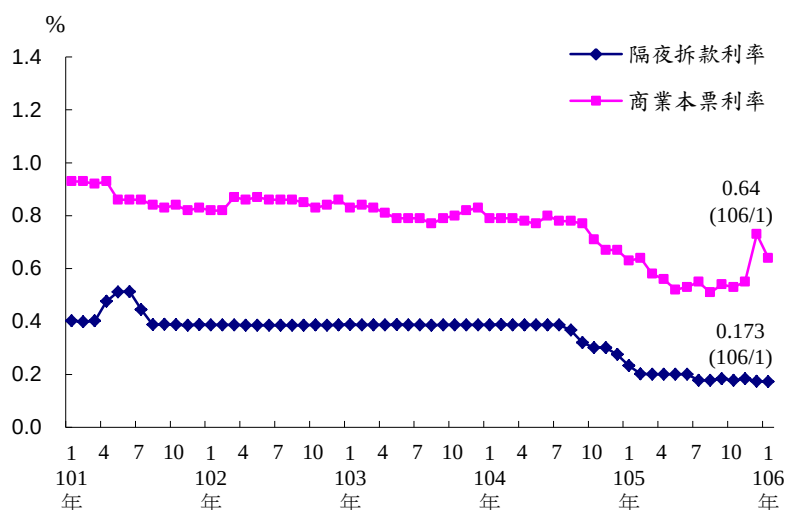
年(月)	貨幣供給 M2 年增率(%)	貨幣供給 M1A 年增率(%)	貨幣供給 M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
101 年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102 年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103 年	5.66	9.27	7.96	30.370	0.387
104 年	6.34	6.53	6.09	31.908	0.356
105 年	4.51	7.13	6.33	32.325	0.193
1 月	5.63	8.91	6.92	33.644	0.233
2 月	5.17	6.84	6.11	33.552	0.202
3 月	4.81	7.58	6.16	32.855	0.201
4 月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5 月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6 月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201
7 月	4.70	7.05	6.24	32.124	0.178
8 月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9 月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10 月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11 月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年					
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

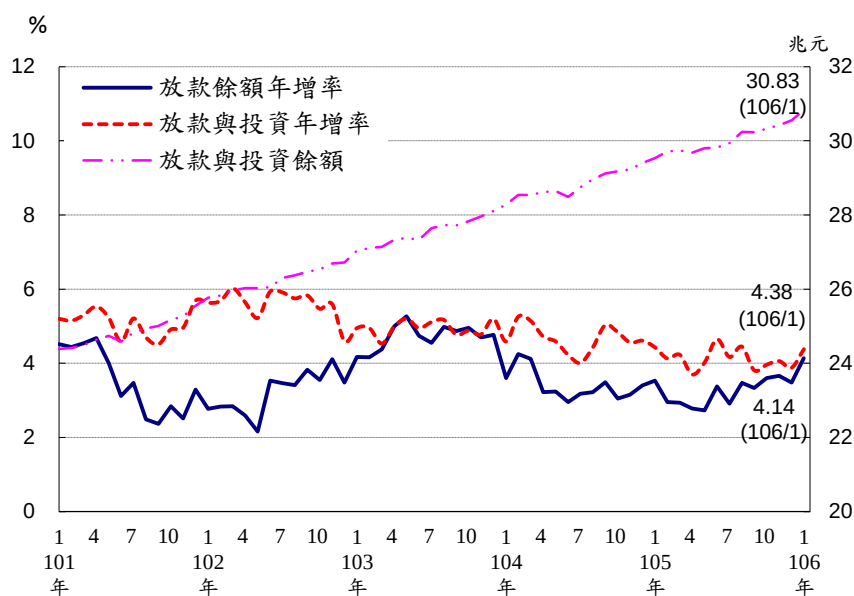
2、106 年 1 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 1 月金融業隔夜拆款利率為 0.173%，低於上月 0.174%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.64%，低於上月 0.73%。



3、106 年 1 月全體貨幣機構放款及投資

106 年 1 月全體貨幣機構放款與投資餘額為 30.83 兆元，較上月增加，年增率 4.38%；放款餘額較上月增加，年增率 4.14%。

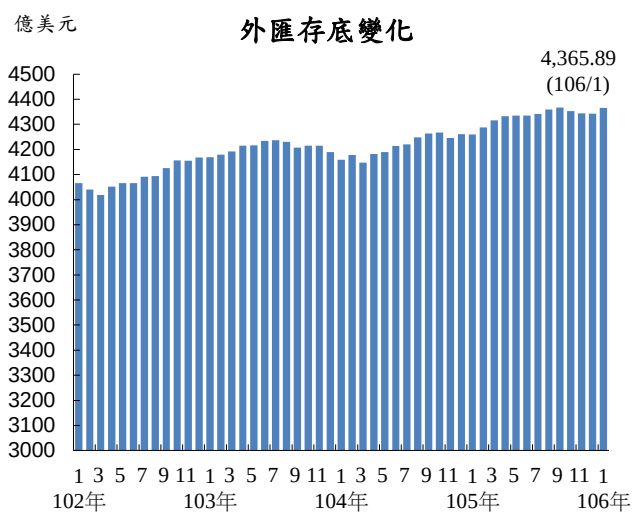


4、106 年 1 月平均新臺幣對美元匯率為 31.742

106 年 1 月新臺幣對美元平均匯率為 31.742，較上月匯率 32.012 升值 0.85%，較上年同月匯率 33.644 則升值 5.99%。

5、106 年 1 月底外匯存底為 4,365.89 億美元

106 年 1 月底，我國外匯存底金額為 4,365.89 億美元，較上月底增加 23.85 億美元，係因歐元等貨幣升值折計美元增加之金額，以及外匯存底投資運用收益所致。



6、106 年 1 月臺灣加權股價平均收盤指數為 9,351.71

臺灣股票市場 106 年 1 月平均股價收盤指數為 9,351.71，較上月平均收盤指數 9,245.26 上漲 1.15%，較上年同月 7,871.48 上漲 18.80%。



(九) 就業薪資

1、106 年 1 月失業率為 3.78%，較上年同月下降 0.09 個百分點

— 勞動力為 1,176.5 萬人，較上年同月增加 0.58%；勞動力參與率為 58.79%，較上年同月上升 0.09 個百分點。

— 就業人數為 1,132.0 萬人，較上年同月增加 0.68%。

— 失業人數為 44.5 萬人，失業率為 3.78%，較上年同月下降 0.09 個百分點。

— 就業結構：農業 55.6 萬人(占 4.91%)，工業 405.6 萬人(占 35.83%)，服務業 670.8 萬人(占 59.26%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	12.66	4.38	2.31
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2.25
103 年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104 年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105 年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
1 月	1,169.7	1,124.4	45.3	58.70	55.6	403.8	302.5	665.0	3.87	11.95	4.06	2.09
2 月	1,169.3	1,123.1	46.2	58.66	55.6	403.6	302.2	663.9	3.95	11.89	4.16	2.20
3 月	1,169.2	1,123.7	45.5	58.64	55.7	403.5	302.3	664.5	3.89	11.85	4.10	2.13
4 月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6 月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
7 月	1,174.7	1,127.5	47.2	58.84	55.9	404.4	302.7	667.2	4.02	12.45	4.10	2.30
8 月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年												
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.58	0.68	-1.78	0.09*	0.03	0.45	0.45	0.87	-0.09*	0.06*	-0.11*	-0.10*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 1 月國內經季節調整後之失業率為 3.84%，低於美國，惟較香港為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	104 年	105 年														106 年	上年當月 (變動百分點*)
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月		
臺灣	3.78	3.93	3.93	3.95	3.97	3.96	3.96	3.95	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.93(↓0.09)	
香港	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3(0.0)	
日本	3.4	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	-	3.3(↓0.2)	
南韓	3.6	3.5	4.1	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	-	3.5(↓0.1)	
新加坡	1.9			1.9			2.1			2.1			2.2	2.1		1.9(↑0.3)	
美國	5.3	4.9	4.9	5.0	5.0	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.9(↓0.1)	
加拿大	6.9	7.2	7.3	7.1	7.1	6.9	6.8	6.9	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	-	7.1(↓0.2)	
德國	4.6	4.4	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	-	4.4(↓0.5)	

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、105 年 12 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 2.12%

- 105 年 12 月工業及服務業每人每月平均薪資為 47,728 元，較上月增加 8.78%，較上年同月亦增 2.12%；其中，經常性薪資為 39,729 元，較上年同月增加 1.53%。
- 105 年 12 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 45,572 元、110,810 元及 77,802 元，較上年同月分別增加 3.86%、減少 1.60%及增加 3.03%。
- 105 年薪資平均為 48,790 元，經常性薪資為 39,238 元，均為歷年最高，分別較上年增加 0.62%及 1.35%；扣除同期間消費者物價指數上漲 1.40%，實質薪資平均為 46,422 元，實質經常性薪資為 37,334 元，分別較上年減少 0.77%及 0.05%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
100 年	45,508	36,689	43,316	95,382	76,951
101 年	45,589	37,151	43,689	92,869	77,989
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092
104 年	48,490	38,716	46,781	96,444	84,696
12 月	46,736	39,129	43,879	112,611	75,515
105 年	48,790	39,238	47,258	94,292	85,417
1 月	75,321	39,141	74,735	130,834	147,461
2 月	59,508	38,636	56,609	80,604	133,554
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
6 月	44,998	39,151	42,883	120,062	74,758
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
較 104 年同月 變動(%)	2.12	1.53	3.86	-1.60	3.03
累計較 104 年 同期變動(%)	0.62	1.35	1.02	-2.23	0.85

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2016年固定資產投資（不含農戶）金額為59兆6,501億人民幣，較上年增加8.1%。其中，中央投資金額增加4.9%，比重為4.2%；地方投資金額增加8.3%，比重為95.8%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

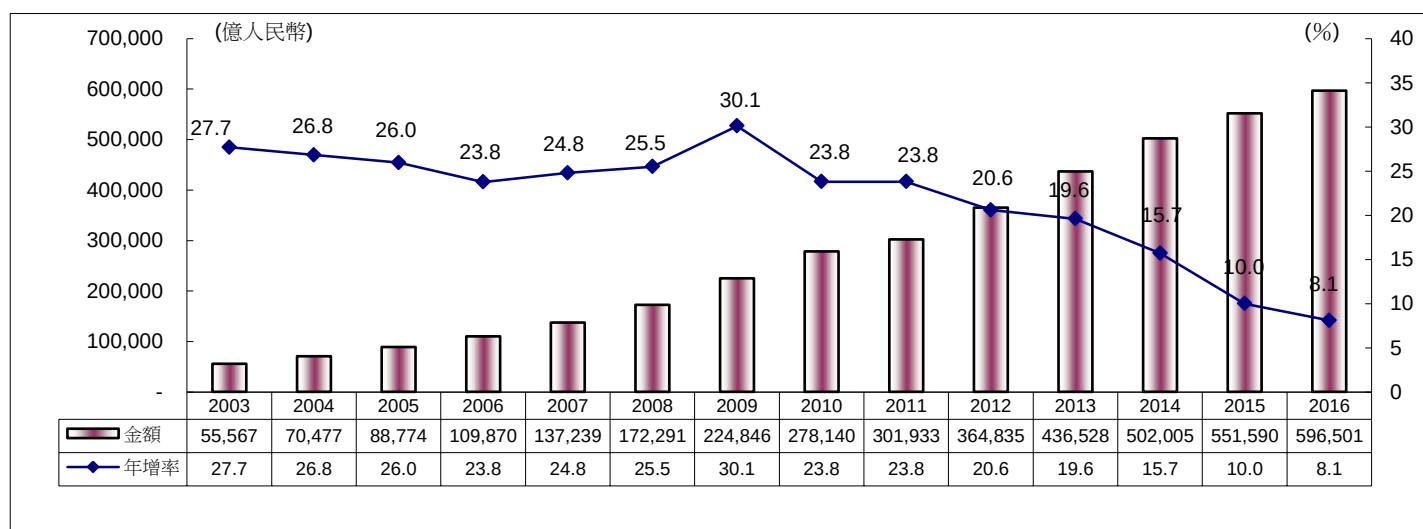


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3

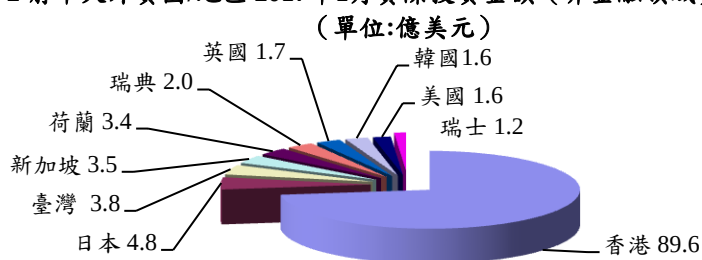
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2017年1月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,010家，較上年同期成長0.1%；實際利用外資金額為119.9億美元，較上年同期減少14.7%。
- 2017年1月外資企業進出口總額1,321億美元，較上年同期減成長5.0%。其中，出口額為738億美元，成長3.8%，占整體出口比重為40.4%；進口額583億美元，成長6.6%，比重為44.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1月實際投資金額（非金融領域）比重94.2%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年（月）	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
1 月	2,008	140.7	1.1	711.0	-16.8	547.0	-21.1
2 月	1,388	84.4	-1.4	566.0	-22.7	485.0	-13.5
3 月	2,560	129.0	0.4	731.0	-3.9	647.0	-8.6
4 月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5 月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6 月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2
7 月	2,400	77.1	-6.2	772.9	-6.5	620.7	-15.4
8 月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9 月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10 月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11 月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年							
1 月	2,010	119.9	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2017 年 1 月中國大陸進出口總值為 3141.7 億美元，較上年成長 11.4%。其中，出口額為 1,827.6 億美元，成長 7.9%；進口額為 1,314.1 億美元，增加 16.7%，出超 513.5 億美元。

—2017 年 1 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易

總額，分別為 470.6 億美元、461.9 億美元、385.1 億美元及 223.8 億美元，分別增加 6.5%、13.4%、10.8%及 10.2%。

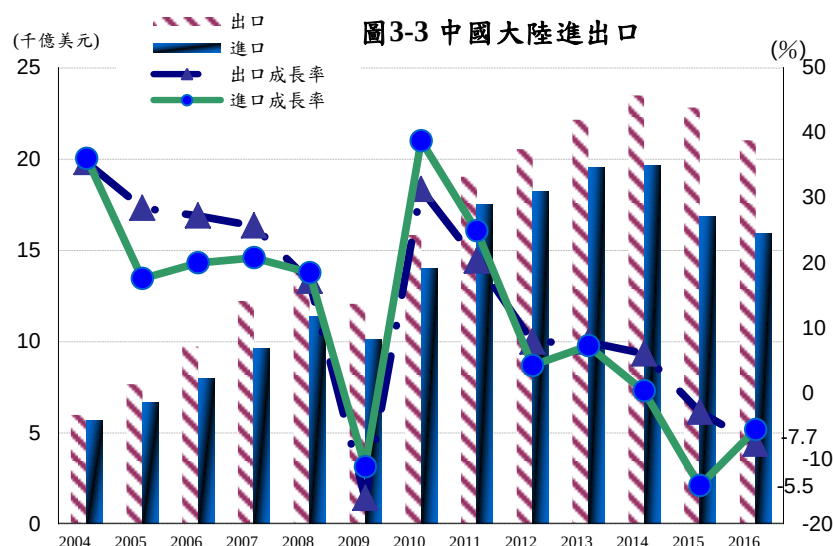


表3-3 中國大陸進出口貿易統計

單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2 月	2,173.0	-21.7	1,236.2	-26.8	936.8	-13.6	299.4
3 月	2,878.9	0.7	1,572.4	9.0	1,306.6	-7.8	265.8
4 月	2,964.0	-7.0	1,693.7	-3.7	1,270.3	-11.0	423.4
5 月	3,092.9	-3.5	1,780.4	-5.7	1,312.6	-0.3	467.8
6 月	3,104.7	-7.0	1,788.3	-5.7	1,316.4	-8.8	471.9
7 月	3,142.7	-8.8	1,821.5	-5.7	1,321.2	-12.7	500.3
8 月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9 月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10 月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11 月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12 月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017 年 1 月	3,141.7	11.4	1,827.6	7.9	1,314.1	16.7	513.5

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2017 年 1 月我對中國大陸投資件數為 47 件，金額為 6.2 億美元。累計 1991 年至 2017 年 1 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,652.1 億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

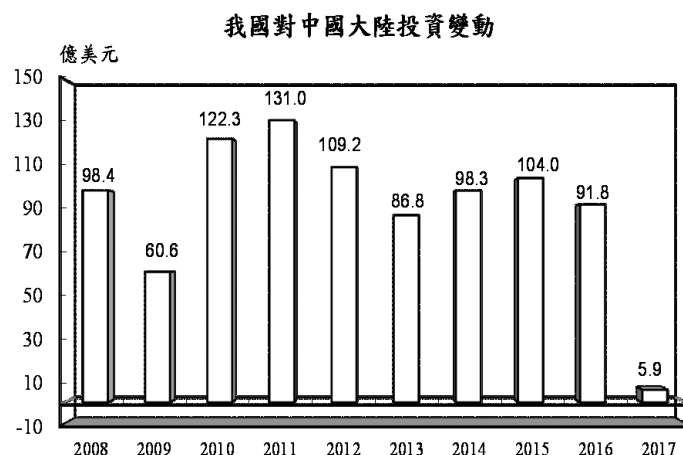


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模 (萬美元)	實際金額 (億美元)	占外資比重 (%)
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014 年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015 年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016 年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
1 月	30	3.6	1,640.0	2.1	1.5
2 月	19	16.4	9,603.3	2.2	2.6
3 月	31	6.6	2,534.6	1.8	1.4
4 月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5 月	22	3.9	1,722.0	2.0	2.2
6 月	32	7.5	2,906.3	3.3	2.2
7 月	18	17.3	11,447.6	1.2	1.6
8 月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9 月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10 月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11 月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12 月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017 年					
1 月	47	6.2	1,558.5	-	-
1991 年以來	42,056	1,652.1	392.8*	646.5 [△]	3.7

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

3.△為自 1989 年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

2、中國大陸對我投資

—2017 年 1 月陸資來臺投資件數為 13 件，金額為 3,180.0 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年 1 月底，陸資來臺投資計 960 件，金額為 17.2 億美元。

—2009 年 6 月 30 日至 2017 年 1 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.13 億美元（29.82%）、銀行業 2.01 億美元（11.69%）及電子零組件製造業 1.67 億美元（9.68%）。

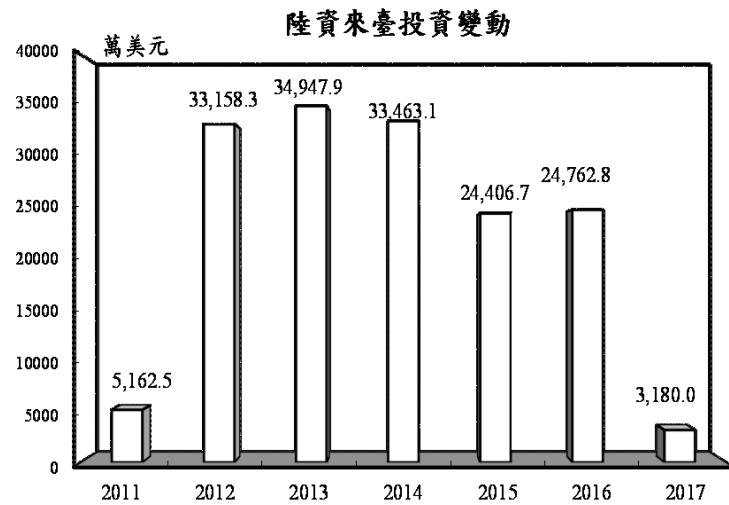


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)	平均投資規模 (萬美元)
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
1 月	21	640.5	37.9	30.5
2 月	4	548.5	9.1	137.1
3 月	16	2,201.0	113.5	137.6
4 月	8	804.8	28.3	100.6
5 月	18	11,110.4	464.8	617.2
6 月	11	419.9	841.5	38.2
7 月	11	836.3	-68.5	76.0
8 月	14	441.1	-29.4	31.5
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年				
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2009 年以來	960	172,264.4	—	179.4

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2017 年 1 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 131.9 億美元，較上年同期增加 4.1%；其中出口額為 92.1 億美元，增加 7.6%；進口額為 39.8 億美元，減少 3.1%；貿易出超為 52.3 億美元，增加 17.5%。

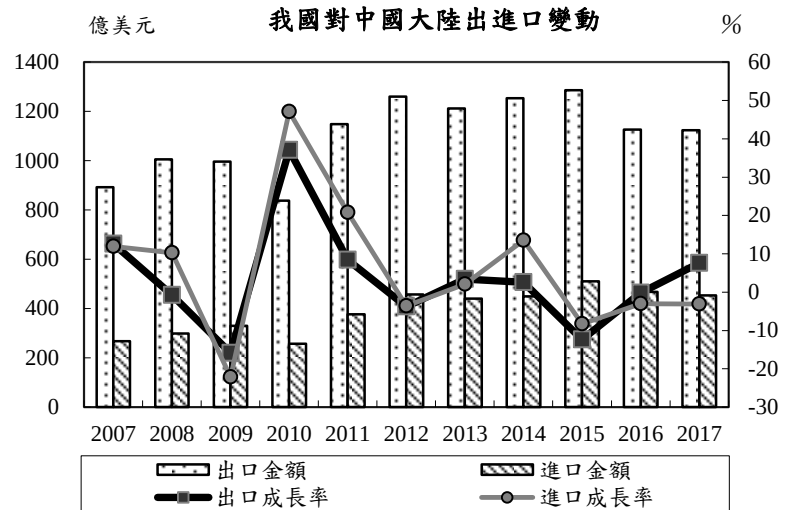


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸 (含香港) 出口			自中國大陸 (含香港) 進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
1 月	126.6	-15.8	31.0	85.6	-19.2	38.6	41.1	-7.6	22.0	44.5	-27.7
2 月	86.0	-16.6	27.4	62.8	-13.0	35.3	23.2	-25.0	17.1	39.5	-3.9
3 月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.4
4 月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	-5.7
5 月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6 月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.2
7 月	134.7	2.7	30.2	96.0	3.4	39.8	38.7	0.9	18.9	57.2	5.2
8 月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9 月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10 月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11 月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年											
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5

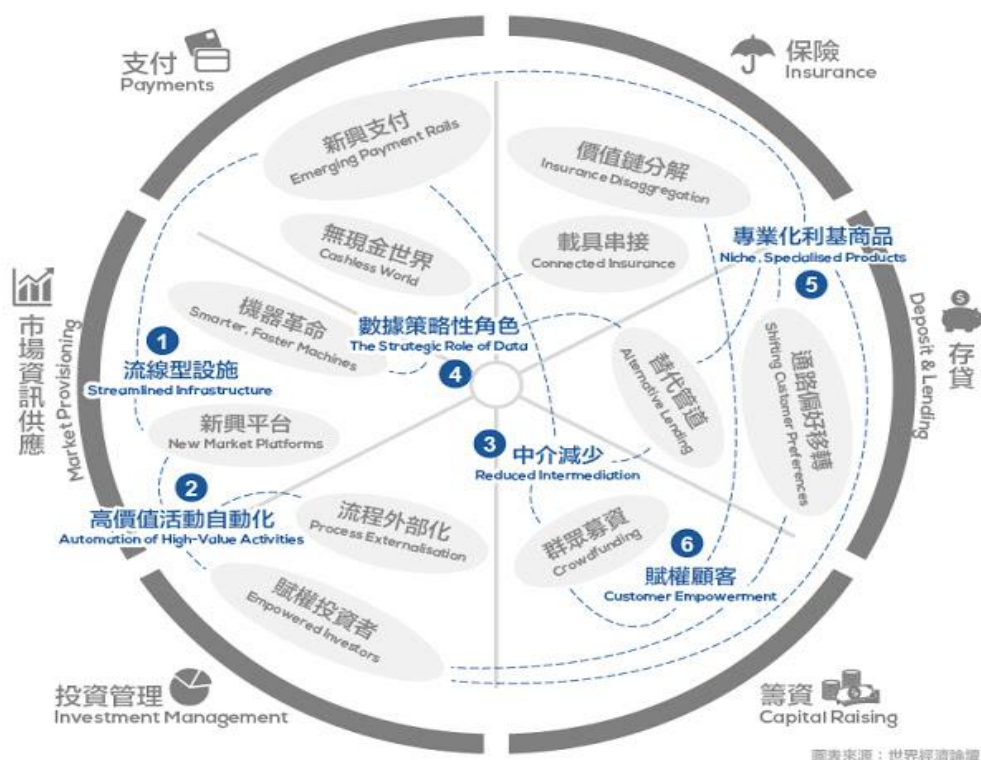
資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

中國大陸金融科技應用發展淺析—以區塊鏈技術為例

壹、前言

金融科技「FinTech」泛指應用於金融產業相關的科技應用，係由「Financial」及「Technology」組合而成的一個專有名詞，在資訊爆炸的時代，合為一體衍生了自網路普及化以來最重要的國際趨勢之一。根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於2015年發布的「The Future of Financial Infrastructure」報告，金融科技領域尚處於快速萌芽期，各式各樣的創新嘗試很多，其所歸納出的「6大功能，11組創新」架構，描繪出金融科技可能帶來的明日金融環境樣態（詳下圖1）。



資料來源：WEF(2015)，The Future of Financial Infrastructure.

圖1 世界經濟論壇（WEF）定義金融科技涵蓋架構

根據世界經濟論壇所提出來的架構，金融科技涵蓋的 6 大功能分別是支付 (Payments)、保險 (Insurance)、存貸 (Deposit & Lending)、籌資 (Capital Raising)、投資管理 (Investment Management) 和市場資訊供應 (Market Provisioning)，所帶來的 11 組創新如下表 1 所示。

表 1 金融科技涵蓋的 6 大功能及 11 組創新

功 能	創新項目
支 付 (Payments)	無現金社會 (Cashless World)：如手機支付等方式。 新興支付 (Emerging Payments Rails)：包括各國目前正在推動的區塊鏈 (blockchain) 技術，可透過分散式帳本，達到交易與結算同步完成的效果，大幅降低支付成本。
保 險 (Insurance)	價值鏈分解 (Insurance Disaggregation) 及載具串接 (Connected Insurance)：主要指來自其他科技領域的跨界創新，例如共享經濟、自駕車、物聯網等，使保險公司顧客的風險發生改變，保險公司必須重新做好風險管理與保單設計。
存 貸 (Deposit & Lending)	通路偏好轉移 (Alternative Lending)：例如 P2 網路借貸 替代管道 (Shifting Customer Preferences)：如虛擬銀行的服務等。
籌 資 (Capital Raising)	群眾募資 (Crowd-funding)：擴大一般民眾能參與的籌資活動範圍，也讓一般民眾以小額資金提供風險資本，得以參與投資。
投資管理 (Investment Management)	賦權投資者 (Empowered Investors)：由外部專業供應商來提供投資管理的專業技術，包括機器人理財顧問等服務 流程外部化 (Process Externalization)：主要為流程即服務 (Process-as-a-Service, PaaS)。
市場資訊供應 (Market Provisioning)	機器革命 (Smarter, Faster Machines)：包括人工智慧、大數據等新興應用。 新興平臺 (New Market Platforms)：包括各種商品交易平臺，例如固定收益商品平臺 ALGOMI、未公開發行股權交易平臺 LIQUITY 等的出現。

資料來源：本文整理。

金融科技發展快速，根據市場研究機構 Accenture 於 2016 年 4 月的資料顯示，自 2008 年開始全球投資從 9.28 億美元快速成長，2015 年時已達到 222.65 億美元，相較於 2014 年的 126.88 億美元，年成長

率達 75%。2015 年全球投資金融科技的前 5 大市場分別為：美國（45 億美元）、中國大陸（19.7 億美元）、印度（16.5 億美元）、德國（7.7 億美元）以及愛爾蘭（6.31 億美元），而中國大陸的投資成長率更高達 445%，高於歐洲整體市場的成長率 120%及美國的 44%。

中國大陸市場龐大，對於金融創新產品的需求空間大，加上技術發展快速，吸引全球資本市場的投資興趣。根據國際顧問公司 KPMG 2016 年季度報告亦顯示，全球資本對中國大陸金融科技業的投資，從 2014 年至 2015 年大幅成長，2015 年全年所獲得挹注的創投資額占全球近 2 成，而且全球前 50 大成熟金融科技公司中，中國大陸亦占了 8 家。中國大陸國務院《「十三五」國家信息化規劃》中更將金融科技中的區塊鏈技術首次列入《國家信息化規劃》，提出到 2020 年，「數位中國」建設取得顯著成效，資訊化能力躋身國際前列。顯見中國大陸金融科技業不僅已成為全球創投的最愛，有關區塊鏈技術的研究與發展，也已受到中國大陸官方的正式重視。

貳、區塊鏈的發展趨勢

根據英國經濟學人雜誌曾指出，區塊鏈技術是「建立信任的機器」（Trust Machine），是一種分散式的資料庫。小至企業內各部門的聯通、不同公司間的資產交換，大到本地甚至全球的股票、債券市場交易，運用區塊鏈都能較目前更快速地流通。世界經濟論壇（WEF）更於 2016 年初指出，區塊鏈是繼網際網路後的第四波工業革命的潛力科技之一，預計至 2027 年全球將會有 10% 的 GDP 會透過區塊鏈來儲存交易。

區塊鏈技術之所以可以被廣泛應用，其最大特性之一就是不可變更，任何紀錄都會永遠留存，且擁有 4 大構成要素：

第一，安全的共享帳本系統。由於區塊鏈技術是以記帳的方式永久記錄參與者的所有交易行為，因此打破過去不同產業、不同單位想

要確認交易紀錄的重重限制，參與者可以透過共享帳本系統上看到被授權觀看的交易紀錄，進而加速相關交易進行。

第二，自動化的智慧合約系統。由於交易參與者可將合約的交易條件、方式等商業條款以數位編碼方式寫入以區塊鏈技術為核心的交易服務中，因此系統會依照雙方同意、授權的合約內容自動進行相關交易，無論是企業、供應商或者是客戶都不用擔心交易內容與合約不同。

第三，保護交易者的隱私性。雖然區塊鏈技術會自動記錄交易參與者的所有行為，但是交易參與者並不需要將個人資料與交易訊息網綁在一起。同時，可以指定哪些交易訊息可以被授權觀看。

第四，打造交易共識。無論參與者是以匿名或者是公開的身分加入區塊鏈網路，只要某個參與者發起一項交易，所有參與者都會在第一時間收到交易資訊，並且透過區塊鏈技術的共識演算法，決定由哪些人負責驗證這筆交易，避免違約狀況發生。

從區塊鏈的發展來看，最早將此技術應用到市場的是比特幣服務。然而，在金融服務與資訊科技等跨領域專家相繼投入後，區塊鏈技術的應用由早期金融交易延伸到所有需要中間人作保、認證的市場，例如車輛買賣、房屋交易、銀行貸款與抵押品管理等，區塊鏈技術將嶄新的信任機制引入各領域。

在導入區塊鏈技術後，過去需要透過財金公司作為中心來「清算」的步驟，將可以被省略。因此，不管是證券、貿易、聯貸、銀行或是公開紀錄，都能透過區塊鏈取得更低的成本效益。換言之，目前我們是透過信任銀行及政府發行貨幣來證明價值，並藉由交易轉移所有權。未來，利用區塊鏈技術後，點對點的價值轉移方式將被改變；所有交易將記錄在一個由密碼學保護的共享帳本上，沒有任何單一實體能竄改資料，形成區塊鏈本身即是具備信任機制的基礎建設，此時就

不需銀行或政府，任何人都可以在區塊鏈上開發新服務或應用。

目前，已有全球超過 75 家知名銀行組成的區塊鏈聯盟「R3」，希望打造金融機構的私有區塊鏈系統；美國 NASDAQ 也已採用區塊鏈技術打造自家的新交易平臺 Linq；美國證券交易委員會（SEC）亦於 2015 年底准許 Overstock 公司利用區塊鏈發行股票。根據 WEF 的報告指出，全球已有 24 個國家投入區塊鏈技術研究，逾 90 家中央銀行參與全球性討論。過去 3 年，全球金融機構投資超過 14 億美元發展分散式帳本技術，研發超過 2,500 項金融科技專利，預估 2017 年底前，全球將有 80% 的金融機構投入區塊鏈技術發展。¹

區塊鏈技術除了加速金融創新，也有助於推廣物聯網應用，亦能應用於政府稅收、供應鏈協同供貨、智慧契約、食品履歷、智慧財產權證明、群眾募資平臺等需要更高監理與追蹤的領域（詳下圖 2）。例如，智慧家電業者可以透過區塊鏈技術監控智慧冰箱與外部智慧連網裝置的互動狀況，確保智慧冰箱的正常營運（系統自動更新軟體與派員維修），以及食品的安全、充足與新鮮度（系統自動連線下單購買）；而飛機製造商則可以透過區塊鏈技術追溯每一個零件的生產商、生產日期、製造批號，甚至是製造過程等，確保飛機生產過程的透明性以及可回溯性，進而提升飛機零組件與系統的可用性，以及確保飛航安全等。

¹ 資料來源：WEF（2016），The Future of Financial Infrastructure。



資料來源：楊仁達（2016），「Fintech 趨勢前瞻與創新思維」簡報，資策會。

圖 2 區塊鏈應用

參、中國大陸在區塊鏈方面的發展

一、發展現況

中國大陸對於區塊鏈技術的關注程度也正在持續提高，包括政府、金融機構、互聯網巨擘及相關科技公司都在密切關注區塊鏈的動向。在企業界，以 BAT（百度、阿里巴巴、騰訊）為代表的電商巨擘不僅已率先布局區塊鏈技術²，自 2016 年開始，北京、上海、深圳等城市亦先後成立不同形式的聯盟。例如，1 月在北京成立的「中國區塊鏈研究聯盟」，成員包括萬向控股、廈門國際金融技術有限公司、中國保險資產管理業協會及包商銀行等機構；接著，4 月「中國分散式總帳基礎協議聯盟」（China Ledger 聯盟）成立，投入區塊鏈基礎技術和協議的研發；另外，由微眾銀行等 20 餘家銀行、券商發起設立的「金聯盟」亦於 5 月在深圳成立；「陸家嘴區塊鏈金融發展聯盟」則於 10 月成立於上海，區塊鏈在中國大陸的發展形成「京滬深」三足鼎立態勢。目前相繼成立的區塊鏈研究機構和聯盟組織已不少於 10 家（詳下表 2）。

² 螞蟻金服於 2016 年 7 月在阿里巴巴公益基金會舉辦之全球公益大會上表示區塊鏈技術即將上線；百度亦於 2016 年 6 月投資區塊鏈新創公司 Circle；騰訊亦於 2016 年 5 月聯合發起金融區塊鏈合作聯盟。

其他如螞蟻雲、微眾銀行、樂視金融、萬達網路科技等重點企業，也都擴大投入資金，加快研發通用的區塊鏈平臺，以支持中小企業和個人創業創新。

表 2 中國大陸區塊鏈產業聯盟

聯 盟	說 明
中國區塊鏈研究聯盟 (China Blockchain Research Alliance, CBRA)	2016 年 1 月 5 日在北京成立，是論壇內部設立和管理的區塊鏈學術研究平臺，由國內外學界、產業界具有學術和社會影響力的專家擔任研究成員，致力於打造區塊鏈技術的研究與交流及政策溝通平臺，釐清區塊鏈技術在現有監理模式與貨幣政策操作中的定位，推動具體應用規則的規範化及標準化。
中關村區塊鏈產業聯盟	2016 年 2 月 3 日在北京成立，聚焦區塊鏈技術的標準化及產業化，期透過創新促進經濟增長，助力全球從信息網際網路到價值網際網路的轉變，將中關村建成全球區塊鏈創新中心。
中國分散式總帳基礎協議聯盟 (China Ledger 聯盟)	2016 年 4 月 19 日由中證機構間報價系統股份有限公司等 11 家機構共同發起，致力於開發研究分散式總帳系統及其衍生技術。
金鏈盟(金融區塊鏈聯盟)	2016 年 5 月 31 日在深圳成立，共有 25 個發起成員，旨在整合及協調金融區塊鏈技術研究資源，形成金融區塊鏈技術研究和應用研究的合力與協調機制，提高成員在區塊鏈技術領域的研發能力，研發適用於金融機構的金融聯盟區塊鏈，以及在此基礎之上的應用場景。
微鏈盟(區塊鏈微金融產業聯盟)	2016 年 7 月 20 日在北京成立，是區塊鏈和微金融相結合，並以區塊鏈微金融為平臺和紐帶的整合創新聯盟，由中望金服、國嘉資本、布比等 20 家金融服務機構和科技企業發起成立。預計成果包括智慧合約雲可以在鏈或離鏈運行，實現結算、交易、資產登記、資料共用等合約執行。
前海國際區塊鏈聯盟	2016 年 8 月 3 日在深圳成立，由來自美國的知名區塊鏈應用研發及產業投資企業 iBlockchain 負責聯盟的頂層設計、目標定位、章程起草等工作。旨在整合區塊鏈領域人才、技術、資本、市場等各方資源，加速區塊鏈技術成果產業化進程，促進區塊鏈技術在我國社會經濟建設各個領域的推動。
銀行間市場區塊鏈技術研究組	2016 年 8 月在上海成立，其工作重心集中在銀行間市場區塊鏈技術、監理及法律框架的前瞻性研究以及與 R3 等國際區塊鏈聯盟的聯繫。首批成員涵蓋銀行間市場仲介機構、市場成員和科學研究等 19 家機構。
區塊鏈保險聯盟	2016 年 10 月在北京成立，將聚焦於區塊鏈在保險行業的應用，由中國網際網路協會指導，致力於搭建保險公

	司開展區塊鏈基礎理論技術研究，建構技術支持平臺體系，為保險業務帶來革新。
陸家嘴區塊鏈金融發展聯盟	2016 年 10 月 9 日在上海成立，由上海市互聯網金融行業協會、上海金融業聯合會和中國金融資訊中心發起，與北京的中關村區塊鏈聯盟、深圳的“金鏈盟”遙相呼應，形成區塊鏈區域性發展的“北、上、廣”三足鼎立新格局。
中國區塊鏈技術創新與應用聯盟（大同）	2016 年 11 月在山西大同成立，包括「大同區塊鏈實驗室」和「大同區塊鏈創新中心」，是中國大陸首個獲得政府專項支持的區塊鏈聯盟。

資料來源：本文整理。

在政府方面，除上述提及的《「十三五」國家信息化規劃》中首次將區塊鏈技術列入《國家信息化規劃》外，中國人民銀行（以下稱人行）行長周小川也多次公開提到人行正研究發行「數字貨幣」（即數位貨幣）。根據人行於 2016 年初召開的「中國人民銀行數位貨幣研討會」指出，人行自 2014 年起即成立專門研究團隊，並於 2015 年對數字貨幣的發行和業務運行架構、關鍵技術、經濟金融體系的影響、國際上的發行經驗等問題進行深入研究，且已取得階段性成果。

2016 年初人行即表示「發行數字貨幣可降低傳統紙幣發行、流通的高昂成本，提升經濟交易活動的便利性和透明度，減少洗錢、逃漏稅等違法犯罪行為，提升央行對貨幣供給和貨幣流通控制力，支援經濟和社會發展，助力普惠金融的全面實現」；「數字貨幣發行、流通體系的建立，有助於中國大陸建設全新的金融基礎設施，進一步完善支付體系，提升支付清算效率，推動經濟提質增效升級」。顯示人行對數字貨幣抱持肯定態度，並宣布將研究推出由人行發行的數位貨幣，朝「去紙幣化」的方向前進。

除人行外，中國大陸工信部於 2016 年 10 月在北京召開的「區塊鏈技術和產業發展論壇成立大會」上，首次發表《中國區塊鏈技術和應用發展白皮書（2016）》，該白皮書中詳細整理及歸納中國大陸區塊鏈的發展現狀和趨勢，並分析區塊鏈典型場景及應用，並探討中國大陸區塊鏈技術、產業發展路線圖及標準化路線圖等課題。其中，在區

塊鏈技術發展路線圖上，為促進區塊鏈技術的發展，並為區塊鏈技術創新活動提供方向，推進區塊鏈核心技術的研發和應用，建議發展路線可劃分為 4 個階段，包括：需求分析和技術體系研究、關鍵技術方案選型和平臺建設、技術開源與優化、應用試點。

二、未來發展重點

未來將從 3 大面向推動區塊鏈技術和產業的發展：首先，在營造**區塊鏈良好發展環境**方面，透過各種形式共同推動區塊鏈相關領域的研究，技術研發和應用推廣等工作，優化區塊鏈產業發展的環境，力爭在新一輪產業競爭中取得先機。其次，在**加速推動區塊鏈技術應用落實**方面，引導軟體和資訊技術服務業，重視區塊鏈技術對資料存儲、管理、使用方式的優化重構作用，提高研發投入，推動形成行業應用的解決方案；最後，向**基礎條件好、示範應用強的行業**，研擬試點**示範規劃**，該白皮書點出區塊鏈典型的應用包括金融服務、供應鏈管理、文化娛樂、智能製造、社會公益、教育就業等 6 個場景，惟除金融服務領域外，其他領域仍缺乏區塊鏈的成熟應用。

三、面臨解決的問題

目前，中國大陸的金融科技基礎設施已有相當程度發展，大型金融機構亦已建立超高速、大容量的信息技術系統。在區塊鏈技術的金融應用中，各家金融機構共同建立的「聯盟鏈」，亦逐步實現現有系統與創新系統的連結。然而，未來區塊鏈要在中國大陸大規模應用，相關學者也提出可能需要面臨解決的問題：

(一)法律適用和地域管轄

由於區塊鏈的跨境應用涵蓋不同國家、司法體系與監理機構，因此如何確立管轄地、適用法律，以及是否應該設立或指定一家國際監理機構等，都是業界非常關心的問題。

(二)共用帳簿與資訊安全

「共用帳簿」雖使交易資訊更加透明，便於查驗，但同時也提高暴露客戶隱私、洩露商業秘密甚至國家秘密的風險。

(三)智慧合約與自動執行

智慧合約優化交易流程並自動執行，雖減少人為操作風險，但即時結算和自動執行，有時可能會產生「即時欺詐」，並且無法挽回交易損失的問題；另外，也可能面臨需要修改合約、調整甚至撤銷相關交易的情況發生。

(四)各成體系和難以相容

區塊鏈目前尚未形成統一的行業標準和技術準則，各機構基於不同的協議和需求，創造性開發各種自成體系的應用，此現象展現了技術的多樣性，但也意味著未來不同區塊鏈之間將很難實現相容、互聯互通和資訊共用。

(五)技術創新與風險防範

雖然區塊鏈使交易資訊儲存更安全、難以篡改，但不表示區塊鏈已經是一種成熟安全的技術；相反地，必須更加重視系統漏洞和相關安全隱患。例如：2014 年，著名的比特幣交易所 Mt·Gox 因 85 萬枚比特幣（約 4.8 億美元）消失而被迫破產清算；2016 年區塊鏈公司 DAO 被盜取價值 5,500 萬美元的以太幣³，原因尚未查明。

(六)重建成本和利益分配

由於區塊鏈打破現有的金融交易模式，企業一方面需要投入資金建設全新的區塊鏈應用平臺，成本不可小覷；另一方面，金融業組織架構以及各機構的利益分配，將面臨重新調整的局面。

(七)破除壟斷與壟斷再現

區塊鏈技術所標榜的「去中介化」特色，原本用意在於去除信用

³ 以太坊（Ethereum）是一個具有智慧合約功能的區塊鏈技術，可以支援許多衍生性的應用，而以太幣（ETH）是以太坊的數位貨幣，開發者們需要支付以太幣來進行應用，以太幣與其他數位貨幣一樣，可以在交易平臺上進行買賣。

中介在交易中的壟斷地位，但歐美機構近年來的積極布局、網羅人才，如 R3 金融業聯盟和 Hyperledger 跨行業聯盟、區塊鏈技術相關專利的申請大幅增加等，卻呈現出對區塊鏈技術在組織、技術及人才的壟斷之趨勢。

肆、結論

區塊鏈的發展提高了資訊安全性，改變了傳統依賴中心節點的資訊驗證模式，對軟體和資訊技術服務業也帶來了全新的機會和挑戰。國際間區塊鏈技術較為領先的國家如美國、歐洲和中國大陸等國，在相關領域的投入逐年攀升且日益成長。

觀察臺灣近年來在區塊鏈的發展，國立臺灣大學於 2016 年 3 月籌設「國立臺灣大學金融科技暨區塊鏈中心」，致力於金融科技、區塊鏈等領域之先進技術研究；金管會亦於 2016 年 9 月公布的 10 項 Fintech 計畫中，納入分散式帳本的研發；此外，近來對於金融機構投資限制的鬆綁，也有助於臺灣區塊鏈的發展。在臺灣，除已有金融機構加入全球最大區塊鏈聯盟「R3」外，本土金融機構也宣布要籌組區塊鏈金融聯盟，第一家商用企業區塊鏈公司 AMIS（帳聯網）因此成立。其中，共同參與技術合作的工研院，也宣布要發起臺灣的區塊鏈產業聯盟，希望透過區塊鏈產業聯盟，建立一個公有區塊鏈平臺，為臺灣帶來各式各樣的產業區塊鏈應用。

由於區塊鏈應用不侷限於金融，臺灣發展在地的區塊鏈平臺確有其必要性。由目前國際區塊鏈平臺發展過程可知，在各國的金融法制架構下，即使是可以通用的區塊鏈平臺，也需要在地化以符合當地法規。R3 未來也需要有可與當地政府密切合作的在地單位來推動，才有助於擴大區塊鏈國際聯盟的規模。至於全球區塊鏈投資，目前仍處於持續增加的階段，技術發展則走向聯盟體制與開源開放平臺。

因此，有關區塊鏈未來在臺灣的發展，參考中國大陸在區塊鏈白

皮書中的建議，包括：擬訂區塊鏈相關的扶持政策、加快核心關鍵技術研發與平臺建設、推動區塊鏈應用示範、加快建立人才培養體系及加強國際交流與合作等，並借鑑國際經驗組織專業團隊、加強與專業機構合作以提升研發能力，協助建立臺灣的區塊鏈聯盟，建構適合我國金融體系與監理要求的法規及技術標準，進一步提升我國金融機構在國際金融體系中的參與能力，以加速臺灣區塊鏈的發展。