



106 年 4 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 5 月 31 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	3
貳、國內外經濟指標	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	4
表 2 世界貿易量成長率	4
表 3 國內主要經濟指標	5
表 4 中國大陸主要經濟指標	6
表 5 兩岸經貿統計	7
參、經濟情勢分析	8
一、國際經濟	8
（一）美國	8
（二）歐元區	10
（三）亞太地區	12
二、國內經濟	20
（一）總體情勢	20

（二）工業生產.....	23
（三）批發、零售及餐飲業	27
（四）貿易.....	31
（五）外銷訂單.....	34
（六）投資.....	37
（七）物價.....	40
（八）金融.....	45
（九）就業薪資.....	48
三、中國大陸經濟	51
（一）固定資產投資	51
（二）吸引外資.....	52
（三）對外貿易.....	53
四、兩岸經貿統計	54
（一）兩岸投資	54
（二）兩岸貿易	56
肆、專論:掌握高齡經濟商機，創造臺灣銀色 GDP	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據環球透視機構（Global Insight）今年5月最新預測，今年全球經濟成長3.0%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.2%。

德國Ifo經濟研究院於今年5月11日發布2017年第2季全球經濟氣候指標(World Economic Climate)，從上季2.6點大幅上升至13.0點，其中，受訪專家對當前經濟現況、6個月後經濟預期之評價均改善，顯示全球經濟成長動能增強。就主要區域觀察，本季先進經濟體之經濟氣候指標續呈正值，並維持上升趨勢；新興市場與開發中經濟體則由負值轉呈正值。Ifo調查亦顯示，預期6個月後全球平均長、短期利率可能上升，而美元則呈持續強勢，惟升值幅度將較先前平緩。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商方向、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國濟景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今年世界貿易量略高於去年，有助推升我國出口，加以政府積極落實提振景氣措施，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫民間消費及投資成長動能。行政院主計總處統計105年經濟成長1.48%，預測106年成長2.05%。

經濟指標方面，106年4月工業生產減少0.59%；批發業、零售及

餐飲業營業額分別增加2.4%、0.4%、5.5%；外銷訂單金額356.1億美元，增加7.4%；出口值243.2億美元，增加9.4%，進口值215.3億美元，增加23.5%，貿易出超27.8億美元；躉售物價指數(WPI)上漲1.12%，消費者物價指數(CPI)上漲0.12%；失業率3.67%。

106年4月景氣對策信號由綠燈轉黃藍燈，景氣領先、同時指標下跌，顯示當前景氣復甦力道有待強化。展望未來，受惠全球景氣回升，帶動需求增溫，有助出口表現；惟川普經貿新政及主要國家貨幣政策分歧加劇全球金融市場波動等影響，仍須密切注意。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2017)年第1季國內生產總值(GDP)為18兆683億人民幣，經濟成長率為6.9%，自去(2016)年前3季成長均為6.7%、第4季成長6.8%，再至今年第1季成長6.9%，中國大陸經濟呈現平穩成長。

今年1至4月，固定資產投資(不含農戶)金額為14兆4,327億人民幣，較上年同期增加8.9%；規模以上工業生產成長6.7%。

對外貿易方面，今年1至4月出口增加8.1%，進口增加20.8%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.4%。金融體系方面，今年4月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加18.5%、10.5%。

中國大陸財政部於今年5月12日公布陸美貿易百日計畫早期收穫清單，內容涵蓋農產品、能源及金融企業等領域進入障礙的解除；其中，在農產品方面，中國大陸同意解除自2003年以來實施之美牛進口禁令，預定於今年7月16日前生效，美國則將開放中國大陸熟食雞肉進入市場。

另外，中國大陸於5月14至15日在北京舉行「『一帶一路』國際合作高峰論壇」，計有29位國家領導人、130個國家和70多個國際組織派員參加，中國大陸透過6場平行主題會議分別聚焦「五通¹」與各方代表及智庫展開深入探討及交流。論壇期間中國大陸簽署了32個雙邊、多邊合作文件及企業合作項目，共形成5大類、76大項、270多項代表性成果，簽

¹ 「五通」包含：政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通。

署「一帶一路」相關協議的國家及國際組織總數達68個，中國大陸國家主席習近平並於閉幕辭宣布第2屆「『一帶一路』國際合作高峰論壇」將於2019年舉辦。

四、兩岸經貿

今(2017)年4月我對中國大陸(含香港)出口額為96.1億美元，增加10.3%；進口額為40.1億美元，增加13.8%；貿易出超為56.0億美元，增加7.8%。同期間，我對中國大陸投資件數為48件，金額為3.9億美元；陸資來臺投資，件數為8件，金額為66.8萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全 球	GDP	2.5	3.0	3.2	3.1	3.5	3.6
	CPI	4.0	3.3	3.2	-	-	
美 國	GDP	1.6	2.2	2.7	1.6	2.3	2.5
	CPI	1.3	2.3	1.8	1.3	2.7	2.4
歐 元 區	GDP	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6
	CPI	0.3	1.8	1.6	0.2	1.7	1.5
日 本	GDP	1.0	1.3	1.0	1.0	1.2	0.6
	CPI	-0.1	0.7	1.4	-0.1	1.0	0.6
中華民國	GDP	1.5	2.1	2.1	1.4	1.7	1.9
	CPI	1.4	1.1	1.2	1.4	1.4	1.3
中國大陸	GDP	6.7	6.6	6.3	6.7	6.6	6.2
	CPI	2.0	2.1	2.4	2.0	2.4	2.3
新 加 坡	GDP	2.0	2.3	2.2	2.0	2.2	2.6
	CPI	-0.5	1.2	1.9	-0.5	1.1	1.8
韓 國	GDP	2.8	2.6	2.7	2.8	2.7	2.8
	CPI	1.0	2.0	2.3	1.0	1.8	1.9
香 港	GDP	1.9	2.6	2.4	1.9	2.4	2.5
	CPI	2.4	1.7	2.0	2.6	2.6	2.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, May 2017。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2016	2017(f)	2018(f)
IMF	2.2	3.8	3.9
UN	1.2	2.7	3.3
OECD	1.9	2.9	3.2
World Bank	2.5	3.6	4.0
WTO	1.3	2.4	2.1~4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2017。

3.OECD, *Economic Outlook*, November 2016。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2017。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2017。

表 3 國內主要經濟指標

		104 年	105 年								106 年				
			6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	第 2 季 1.13		第 3 季 2.12		第 4 季 2.79		1.48		第 1 季 2.60		2.05		
	民間投資成長率(%)	2.97	第 2 季 1.16		第 3 季 3.99		第 4 季 6.55		2.95		第 1 季 3.10		1.95		
	民間消費成長率(%)	2.68	第 2 季 1.59		第 3 季 2.70		第 4 季 2.01		2.24		第 1 季 1.95		1.84		
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	1.21	-0.17	7.89	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.46	10.71	3.22	-0.59	3.79
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	1.88	0.80	8.51	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.46	14.08	4.70	0.79	5.52
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-2.5	-1.5	3.4	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.3	14.3	6.1	2.4	5.1
	零售業營業額年增率(%)	0.3	0.5	2.8	0.0	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	4.3	-8.4	1.7	0.4	-0.4
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	2.2	3.8	0.6	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	14.8	-8.4	3.9	5.5	3.5
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	228.6	240.9	246.3	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	226.5	257.0	243.2	964.1
	年增率(%)	-10.9	-2.2	1.1	0.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	27.6	13.1	9.4	13.6
	進口(億美元)	2,372.2	193.0	204.2	206.4	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	193.0	217.5	215.3	828.4
	年增率(%)	-15.8	-10.1	-0.6	-1.0	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	42.1	19.6	23.5	22.1
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	357.0	350.3	379.3	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7	337.5	411.2	356.1	1,464.6
	年增率(%)	-4.4	-2.4	-3.4	8.3	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2	22.0	12.3	7.4	11.3
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	0.91	1.23	0.57	0.33	1.70	1.97	1.69	1.40	2.24	-0.07	0.18	0.12	0.61
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-2.80	-2.48	-3.97	-3.78	-1.82	-0.39	1.79	-2.99	2.75	2.48	1.74	1.12	2.02
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	6.34	4.42	4.70	4.51	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72	3.56	3.64	3.63	3.64
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,125.1	1,127.5	1,129.0	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,132.5	1,131.6
	失業人數(萬人)	44.0	45.9	47.2	48.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5	45.3	44.5	43.2	44.4
	失業率(%)	3.78	3.92	4.02	4.08	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78	3.85	3.78	3.67	3.77

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								2 月	3 月	4 月	1~4 月
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民		519,470	588,019	635, 910	689, 052	744,127	—	180,683 (Q1)	—	—
	成長率 (%)		7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	—	6.9 (Q1)	—	—
固定資產 投資	金額 (億人民		364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	41,378 (1-2 月)	52,399	50,550	144,327
	年增率 (%)		20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	8.9	9.5	8.1	8.9
消費品 零售總額	金額 (億人民		207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	57,959 (1-2 月)	27,864	27,278	113,102
	年增率 (%)		14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	9.5	10.9	10.7	10.2
對 外 貿 易	出 口	金額 (億美元)	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20,974.4	1,198.2	1,805.9	1,800.0	6,627.4
		年增率 (%)	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	-1.5	16.4	8.0	8.1
	進 口	金額 (億美元)	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,291.8	1,567.0	1,419.6	5,594.0
		年增率 (%)	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	38.0	20.3	11.9	20.8
實際外商 直接投資		金額 (億美元)	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	87.0	131.1	—	338.1 (1-3 月)
		年增率 (%)	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	3.0	1.6	—	-4.5
居民消費 價格指數		年增率 (%)	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	0.8	0.9	1.2	1.4
金 融	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	11.1	10.6	10.5	—
	匯 率	美元兌 人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.8750	1:6.8792	1:6.8758 (5/24)	—
	外匯 準備	金額 (億美元)	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	30,051	30,090	30,295	—

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

表 5 兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								2 月	3 月	4 月	1~4 月
兩 岸 投 資	我對 中國 大陸 投資	件數 (件)	636	554	497	427	323	45	65	48	205
		金額 (億美元)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	96.7 (-11.8%)	6.3 (-61.8%)	8.5 (30.1%)	3.9 (-28.9%)	24.8 (-22.3%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	138	138	136	170	158	14	11	8	46
		金額 (萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	312.3	1,877.8	66.8	5,436.9
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	93.4	102.7	96.1	384.2
		年增率 (%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	48.8	16.8	10.3	18.8
		比重 (%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	41.2	39.9	39.5	39.8
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	31.1	43.3	40.1	154.2
		年增率 (%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	33.7	12.8	13.8	11.8
		比重 (%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	16.1	19.9	18.6	18.6
	出(入) 超	總額 (億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	62.3	59.4	56.0	230.0
		年增率 (%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	57.8	19.8	7.8	24.0

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部於今(2017)年 4 月 28 日公布第 1 季國內生產毛額(GDP)成長率初估值為 0.7%，低於去(2016)年第 4 季的 2.1%，主要是受到民間消費僅較前季成長 0.3%，以及企業持續降低庫存水準所致。美國聯準會(Fed)於今年 5 月 3 日聯邦公開市場操作委員會(FOMC)決議，維持聯邦基金利率在 0.75%至 1%不變，並指出第 1 季經濟成長減緩可能只是暫時性，預期隨貨幣政策的漸進調整，經濟活動將以溫和速度擴張，勞動就業市場成長力道亦可望再度增強。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 4 月領先指標增加 0.3%，除建築許可及股價指標負成長外，其餘製造業平均每週工時、每週平均申請失業救濟金人數、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM 新接訂單，以及製造業非國防資本財新訂單呈正成長。今年 4 月消費者信心指數，自 3 月修正後的 124.9 下降至 120.3；4 月製造業採購經理人指數，從上月的 57.2 下降至 54.8，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 3 月商品出口額為 1,262.8 億美元，較上年同期增加 7.9%，進口額為 1,917.9 億美元，增加 9.8%，貿易入超 655.1 億美元。4 月消費者物價上漲 2.2%；非農就業增加 21.1 萬人，失業率 4.4%；工業生產增加 2.2%。

美國於 4 月 26 日公布稅改方案，目標為刺激美國經濟成長率及創造就業機會。在個人稅方面，將現行課稅級距，由 7 個簡化為 3 個，取消遺產稅等。在企業稅方面，企業所得稅由 35%降至 15%；企業匯回滯留海外獲利課徵 1 次性稅率；改用「領土(territorial)稅」制，排除企業海外收入等。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工 業 生 產	貿 易					消 費 者 物 價	失 業 率
			出 口		進 口		出 入 超		
			金 額	年 增 率	金 額	年 增 率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.6	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
3月	0.8 (I)	-2.0	1,170.0	-8.3	1,746.5	-11.8	-576.5	0.9	5.0
4月		-1.4	1,198.6	-7.1	1,786.4	-7.0	-587.8	1.1	5.0
5月		-1.3	1,192.9	-6.5	1,821.1	-4.1	-628.2	1.0	4.7
6月	1.4 (II)	-0.6	1,203.0	-5.5	1,864.8	-3.2	-661.8	1.0	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月		-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月	3.5 (III)	-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	2.1(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年1~4月			3,827.3	8.3	5,829.4	7.8	-2,002.0	2.5	4.6
1月		0.0	1,281.1	9.5	1,976.5	9.2	-695.4	2.5	4.8
2月	0.7 (I)	0.3	1,283.4	7.6	1,934.9	4.6	-651.5	2.7	4.7
3月		1.5	1,262.8	7.9	1,917.9	9.8	-655.1	2.4	4.5
4月		2.2	-	-	-	-	-	2.2	4.4

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部

（二）歐元區

歐盟統計局於今(2017)年 5 月 16 日公布第 1 季經濟成長率，歐元區 19 國及歐盟 28 國皆較上季成長 0.5%，與去(2016)年同期相比則分別成長 1.7%及 2.0%。就各主要國家來看，德國、法國、義大利及西班牙，分別成長 0.6%、0.3%、0.2%及 0.8%。

今年 3 月歐元區出口額為 2,023 億歐元，較上年同期增加 13.0%，進口額為 1,715 億歐元，增加 14.0%，貿易出超為 308 億歐元；工業生產較上月衰退 0.1%；失業率為 9.5%；4 月消費者物價上漲率為 1.9%。另數據調查機構 Markit 公布今年 4 月歐元區綜合採購經理人指數（Composite PMI）56.8，較上月增加 0.4。

今年 5 月 7 日法國總統選舉由中間派共和前進黨馬克宏獲得近 66%票數當選，其政見主張自由化貿易政策，並支持穩定推進歐元區整合成長，預期不會對國際經濟產生重大衝擊與不確定性。法國後續將於 6 月 11 日舉行國會改選，目前多數分析認為執政黨無法獲得過半席次，後續恐面臨強大的反對勢力。另英國亦將於 6 月 8 日提前進行國會改選，英國首相梅伊於 5 月 18 日在保守黨的選舉宣言中，表示如脫歐談判不利英國，寧可不談，展現硬脫歐態度，後續發展仍待關注。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
3月	1.7（Ⅰ）	-0.8	1,791	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,642	2.0	1,412	-2.0	246	-0.1	10.1
6月	1.6（Ⅱ）	0.6	1,702	-2.0	1,460	-5.0	314	0.1	10.1
7月		-1.1	1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7（Ⅲ）	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			5,365	10.0	4,899	12.0	466		
1月		0.9	1,630	13.0	1,642	17.0	-12	1.8	9.6
2月		-0.3	1,712	4.0	1,542	5.0	170	2.0	9.5
3月	1.7（Ⅰ）	-0.1	2,023	13.0	1,715	14.0	308	1.5	9.5
4月		-	-	-	-	-	-	1.9	-

資料來源：歐洲統計局

(三) 亞太地區

國際貨幣基金(IMF)於今(2017)年5月9日發布「亞太地區經濟展望」報告，預測亞太地區今年及明(2018)年經濟成長率分別為5.5%、5.4%，將成為帶動全球經濟成長的主力，然全球將面臨的許多不確定性，均可能衝擊到此區的經濟成長。

1、日本

- (1) 日本政府於今年5月18日公布第1季實質GDP數據，較上季成長0.5%，換算年率成長2.2%。其中，民間最終消費支出成長0.4%、民間住宅衰退0.7%、民間企業設備成長0.2%、公部門需求成長0.1%，商品及服務之出口及進口分別成長2.1%及1.4%。
- (2) 根據日本財務省發布今年4月進出口貿易統計，出口額為6.33兆日圓，較上年同期增加7.5%，進口額為5.85兆日圓，增加15.1%，貿易出超為0.48兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年增加2.2%、2.6%、14.8%及6.7%。今年3月工業生產成長3.5%，消費者物價上漲率為0.2%，失業率為2.8%。
- (3) 除美國外的跨太平洋夥伴協定(TPP)11個參與國，於今年5月21日於越南舉行部長會議，會後的部長聲明強調，達成TPP有助於促進各參與國經濟成長，後續將探討儘速生效之選項，另表達開放贊同高水平貿易規則等TPP理念的第三國加入之方針。惟目前明確對外表達想促成TPP11生效的國家僅日本、紐西蘭及澳洲。
- (4) 日本政府於去年5月設定於2020年達成與100個國家簽署投資協定並生效之目標，惟目前簽署並生效者僅44國。日本外務省為因應日本企業海外建設生產基地對外投資增加，促進與外國締結投資協定，決定於今年5月15日於該省經濟局下新設「投資政策室」，期望集中賦予權限，加速投資協議之交涉進行。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工 業 生 產	貿 易					消 費 者 物 價	失 業 率
			出 口		進 口		出 入 超		
			金 額	年 增 率	金 額	年 增 率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
3月	1.9（I）	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月	0.7（II）	-1.5	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-0.4	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3（III）	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2（IV）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			25.31	8.2	24.5	10.3	0.81		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.7	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月	2.2（I）	3.5	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	0.2	2.8
4月		-	6.33	7.5	5.85	15.1	0.48	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國銀行於今年 4 月 27 日公布今年第 1 季經濟成長率月增 0.9%，年增 2.7%，優於預期，主要係受惠全球需求升溫支持，出口及資本投資轉趨強勁。環球透視機構 (Global Insight) 今年 5 月最新預測，上修韓國今年經濟成長率 0.1 個百分點至 2.6%。
- (2) 南韓智庫現代經濟研究院發表報告顯示，中國大陸反對南韓部署「薩德」反導系統的「限韓令」，導致南韓經濟損失高達 8.5 兆韓元，相當於名目 GDP 的 0.5%，其中以旅遊業所受衝擊最為嚴重。
- (3) 韓國今年 4 月出口額為 510 億美元，較上年增加 24.2%，進口額為 378 億美元，增加 16.6%，貿易順差 133 億美元。13 大主要出口項目中，船舶出口增加 102.9% 最多、半導體增加 56.9% 次之，另無線通訊機器(-12.8%)、家電製品(-12.0%)及汽車零件(-10.4%)則減少。主要出口地區，除對中東出口減少 3.6% 外，對歐盟增加 64.9%、日本增加 23.8%、東協國家增加 19.8%、中國大陸增加 10.2% 及美國增加 3.9%。
- (4) 韓國今年 3 月工業生產增加 3.0%；4 月經季節調整後之失業率為 4.0%；4 月消費者物價指數較去年同月上升 1.9%。
- (5) 韓國第 19 屆新任總統文在寅，主要經貿政策在創造就業、扶植中小企業、推動第四次工業革命及改革財閥企業集團等。在因應工業 4.0 政策方面，新設直屬總統的「第 4 次工業革命委員會」、組成具有預算權的國家級科技政策控制塔台、建構世界首個超高速物聯網、躋身自駕車技術領導國、啟動新再生能源時代、建立公共大數據中心，並從教育改革，擴大創業資金援助，為產業結構向智慧化發展提供支援。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
3月	2.9(I)	-0.5	430.1	-8.2	333.2	-13.4	96.8	1.0	3.8
4月	3.4(II)	-2.5	410.8	-11.1	323.8	-14.5	87.0	1.0	3.7
5月		4.7	397.4	-6.1	330.0	-8.4	67.4	0.8	3.7
6月		0.9	452.9	-2.9	338.4	-7.5	113.7	0.7	3.6
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.7	75.2	0.4	3.6
8月	2.6(III)	2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月		-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.4(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年			1,833.0	17.3	1,540.0	22.0	294	2.0	3.8
1月	2.7(I)	1.3	403.0	11.2	375.0	19.7	28.0	2.0	3.6
2月		6.7	432.0	20.2	360.0	23.3	72.0	1.9	4.0
3月		3.0	489.0	13.7	423.0	26.9	66.0	2.2	3.7
4月		-	510.0	24.2	378.0	16.6	133.0	1.9	4.0

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) IMF 今(2017)年 5 月 9 日發表「亞太區域經濟展望」報告，預測新加坡今年及明年經濟成長率分別為 2.2%及 2.6%。
- (2) 新加坡今年 4 月出口金額 404 億星元，較上年同月增加 4.2%，進口 346.4 億星元，增加 7.5%，貿易出超為 57.6 億星元。國內石油產品出口成長 39.7%；國內非石油產品出口衰退 0.7%，其中電子產品(4.8%)成長，非電子產品(-2.9%)則未能延續前 5 個月的持續成長。非石油產品十大出口國中，臺灣(60.8%)、南韓(56.9%)、中國大陸(10.9%)成長較明顯，歐盟(-36.0%)、香港(-23.1%)則衰退。
- (3) 新加坡今年 3 月工業生產成長 10.2%，其中電子業(37.7%)、精密工程業(12.8%)、化學業(3.5%)及生醫製造業(2.0%)皆上升，運輸工程業(-15.6%)及一般製造業(-5.1%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 4 月採購經理人指數(PMI)51.1，較上月下跌 0.1，新訂單、存貨及就業雖下滑，但工廠活動快速成長，顯示新加坡製造業在全球充滿不確定因素之際仍持續成長。
- (4) 新加坡政府預計在未來 5 年由國家研究基金會（NRF）與公、私部門合作共同推動兩大發展計畫—人工智慧及資料科學。投資 1.5 億元新加坡幣，期成為亞洲人工智慧先驅，提升經濟競爭力，其中名為「AI.SG」的人工智慧發展計畫鎖定金融、都市管理及健保等 3 大人工智慧應用領域，將提出新加坡社會及產業面臨的技術挑戰，並投資發展人工智慧、促進企業人工智慧創新與應用；另由國內學術機構與民間企業共同組成「新加坡資料科學聯盟」，協助民間企業發展資料科學及分析技術。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出 口		進 口		出 入 超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
3月	1.9(I)	0.8	388.1	-14.3	336.6	-9.0	51.5	-1.0	1.9(I)
4月	1.9(II)	3.3	387.8	-8.1	322.4	-12.0	65.4	-0.5	2.1(II)
5月		0.4	389.1	-2.2	329.2	-0.9	59.9	-1.6	
6月		1.1	393.0	-3.6	340.7	-6.6	52.3	-0.7	
7月		-3.3	381.6	-3.6	319.1	-12.1	62.5	-0.7	
8月		1	386.3	2.2	335.3	-1.2	51.0	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	396.9	-1.4	327.6	-6.2	69.3	-0.2	2.1(III)
10月	2.9(IV)	1.2	396.5	-9.2	339.3	-6.0	57.2	-0.1	2.2(IV)
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月		22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	
2017年	2.5	8.9	1662.5	13.9	1444.1	13.5	218.4	0.7	2.3
1月	2.5(I)	3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	2.3(I)
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月		10.2	460.7	18.7	400.1	18.9	60.6	0.7	
4月		-	404.0	4.2	346.4	7.5	57.6	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部

4、香港

- (1) 香港政府統計處於今年5月12日公布第1季經濟成長率為4.3%，並預測今年經濟成長率為2%~3%，並修正2016年經濟成長率為2.0%。
- (2) 香港今年3月出口額3,219億港元，較上年增加16.9%，進口額3,642億港元，增加13%，貿易入超為423億港元。以出口貨值計算，輸往印度(77.3%)、臺灣(37.1%)、越南(17.6%)、中國大陸(16%)等國家成長，輸往新加坡(-4.6%)則衰退。
- (3) 香港今年3月零售業銷售額為357億港元，較上年同月成長3.1%，今年第1季較去年同期下跌1.7%。香港政府指出，零售業銷貨量開始溫和成長反映訪港旅客人次持續回升，以及就業和收入情況為消費需求帶來有力支持。未來零售業銷售表現，仍需視訪港旅遊業之復甦步伐及外在環境不確定因素之影響。主要商品類別衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-17.9%)、鞋類、有關製品及其他衣物配件(-4.5%)、雜項耐用消費品(-0.4%)。
- (4) 香港政府於今年5月16日公布與澳洲正式展開自由貿易協定談判，內容包括撤銷或削減關稅、減少非關稅壁壘、優惠產地來源規則、服務貿易、促進和保護投資、爭端解決機制等。香港迄今對外簽署了4份自由貿易協定，分別為中國大陸、紐西蘭、歐洲自由貿易聯盟國家（冰島、列支敦斯登、挪威和瑞士）及智利；另正分別與東協、喬治亞及馬爾地夫進行談判，東協部分談判工作已近完成，可望於今年年底前簽署，提供香港業者進入東協市場更有利的條件。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失 業 率
			出 口		進 口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
3 月	1.0(I)	-0.3(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	1.8(II)	-0.4(II)	296.5	-1.0	342.1	-0.9	-45.6	2.4	3.4
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.2(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年			538.0	8.5	606.6	11.35	-68.6	0.6	3.3
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月	4.3(I)	-	321.9	16.9	364.2	13.0	-42.3	0.5	3.2
4 月			-	-	-	-	-	2.0	3.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、106 年經濟成長率預估為 2.05%

隨全球經濟溫和成長，世界貿易量增速亦可望高於 105 年，驅動外需增溫，加上政府提振景氣措施，可望逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格回升，加以勞動新制政策上路，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 2.05%，消費者物價上漲 0.95%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構		106 年
國際	Global Insight(106.5)	2.1
	ADB(106.4)	1.8
	IMF(106.4)	1.7
國內	行政院主計總處(106.5)	2.05
	中華經濟研究院(106.4)	2.11
	台灣經濟研究院(106.4)	2.04
	中央研究院(105.12)	1.68
	臺灣綜合研究院(105.12)	1.74

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	105 年		106 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	1.48	1.48	2.05	2.05
國內需求	2.15	1.88	1.73	1.52
民間消費	2.24	1.17	1.84	0.97
政府消費	3.13	0.44	-0.15	-0.02
國內投資	1.29	0.51	2.30	0.48
民間	2.95	0.51	1.95	0.34
公營	-3.03	-0.03	5.95	0.06
政府	1.26	0.03	2.99	0.08
國外淨需求	-	-0.40	-	0.53
輸出(含商品及勞務)	2.10	1.35	3.95	2.49
減：輸入(含商品及勞務)	3.40	1.75	3.85	1.96
躉售物價(WPI)	-2.99	-	0.50	-
消費者物價(CPI)	1.40	-	0.95	-

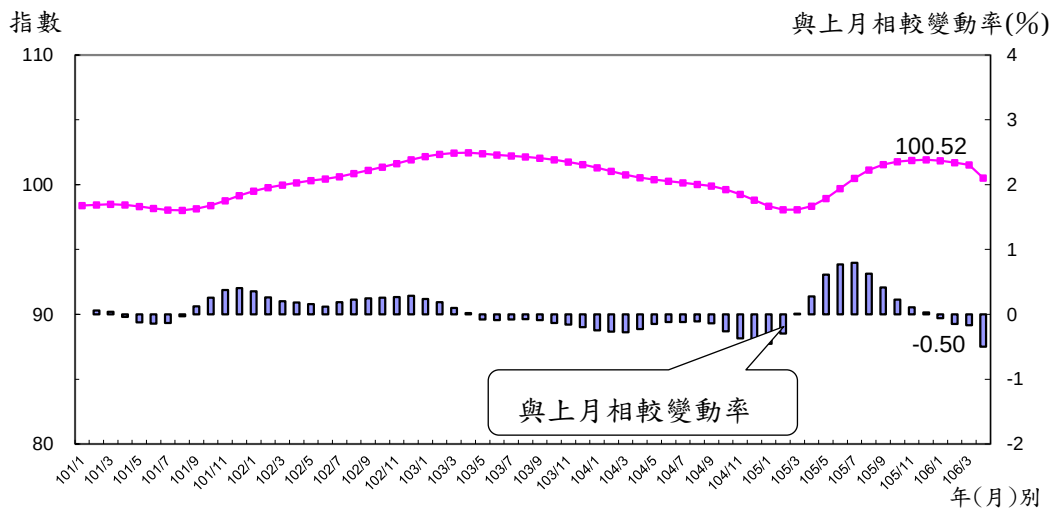
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 5 月 26 日。

2、106 年 4 月景氣對策信號由綠燈轉黃藍燈，領先、同時指標下跌

(1) 領先指標

106 年 4 月不含趨勢指數為 100.52，較上月下跌 0.50%。7 個構成項目，經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，分別為：核發建照面積、股價指數；其餘 5 項：外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率則較上月下滑。

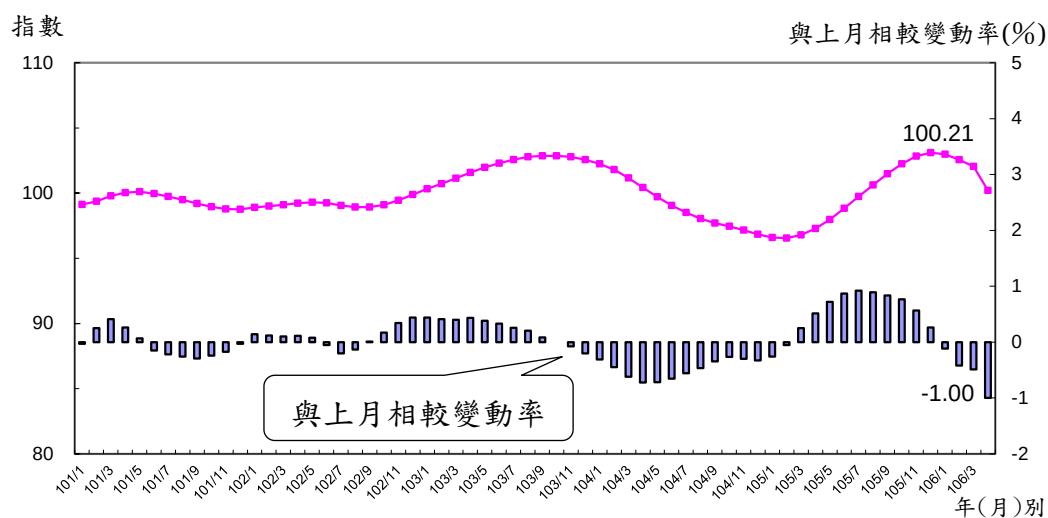
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 4 月不含趨勢指數為 100.21，較上月下跌 1.00%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，除非農業部門就業人數較上月上升外，其餘 6 項均較上月下滑，分別為：製造業銷售量指數、實質機械及電機設備進口值、實質海關出口值、工業生產指數、批發、零售及餐飲業營業額，以及電力（企業）總用電量。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 4 月綜合判斷分數較上月減少 3 分至 21 分，燈號由綠燈轉呈黃藍燈；9 項構成項目中，海關出口值與製造業營業氣候測驗點皆由綠燈轉呈黃藍燈，分數各減少 1 分，機械及電機設備進口值則由黃紅燈轉為綠燈，分數減少 1 分；其餘 6 項燈號不變。

圖 2-1-3 1 年來景氣對策信號

	燈號	105年(2016)										106年(2017)			
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		4月
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號
綜合判斷	分數	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	28	24		21
貨幣總計數M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4.9	●
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12.8	●
工業生產指數		▽	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3.0 _r	●
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.7	●
海關出口值		▽	▽	●	●	●	▽	●	●	●	●	●	●	6.6 _r	●
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	14.4 _r	●
製造業銷售量指數		▽	●	●	●	●	▽	●	●	●	●	●	●	1.4 _r	●
批發、零售及餐飲業營業額		▽	▽	▽	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4.2 _r	●
製造業營業氣候測驗點		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	97.9 _r	●

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

(二) 工業生產

1、106 年 4 月工業生產減少 0.59%

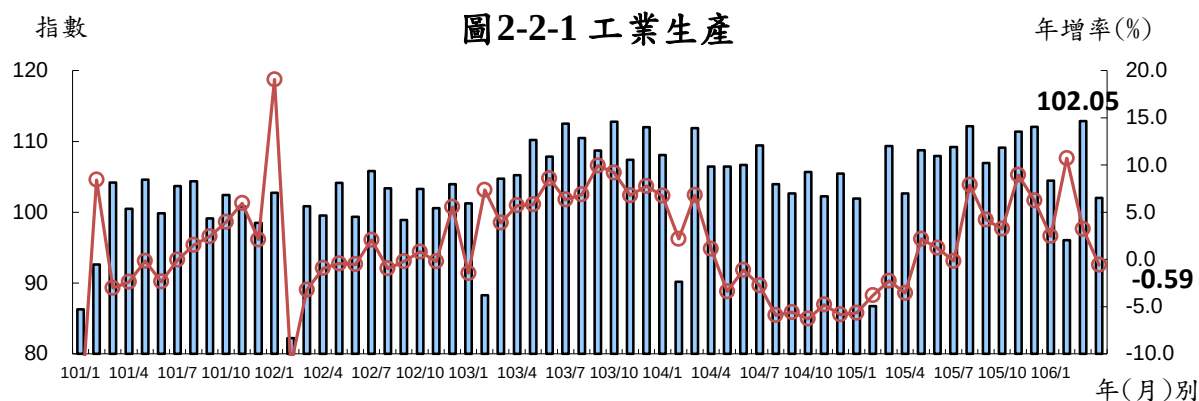
106 年 4 月工業生產指數 102.05，較上年同月減少 0.59%。其中，製造業與用水供應業分別增加 0.79%及 0.59%，電力及燃氣供應業、礦業及土石採取業與建築工程業則分別減少 30.46%、2.97%及 1.62%。累計 1 至 4 月工業生產指數 103.98，較上年同期增加 3.79%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102 年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103 年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
104 年	-1.75	-1.49	-7.36	-8.63	-2.08	3.57
105 年	1.53	1.99	-9.03	-3.01	0.50	-9.11
4 月	-3.55	-3.93	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5 月	2.17	2.13	0.62	11.25	1.69	-12.84
6 月	1.21	1.88	-7.17	-9.48	-2.15	-5.31
7 月	-0.17	0.80	-8.12	-6.46	-1.73	-29.63
8 月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9 月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10 月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11 月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年 1~4 月	3.79	5.52	-0.39	-27.15	0.15	-8.21
1 月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2 月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3 月	3.22	4.70	-1.84	-27.08	2.22	0.90
4 月	-0.59	0.79	-2.97	-30.46	0.59	-1.62

資料來源：經濟部統計處。



2、106 年 4 月製造業生產增加 0.79%

106 年 4 月製造業生產指數 104.11，較上年同月增加 0.79%，其中，民生工業、金屬機電工業及資訊電子工業分別增加 3.25%、3.00%及 1.23%，化學工業則減少 3.82%。累計 1 至 4 月製造業生產指數 105.96，較上年同期增加 5.52%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業
101 年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42
102 年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08
103 年	6.63	6.21	11.79	-0.54	1.55
104 年	-1.49	-4.18	-1.14	1.16	-1.26
105 年	1.99	-0.60	4.26	0.90	0.77
4 月	-3.93	-6.28	-3.59	-2.46	-2.32
5 月	2.13	-0.04	4.34	-1.30	6.05
6 月	1.88	-1.90	5.67	-0.85	0.73
7 月	0.80	-4.87	4.27	1.99	-2.22
8 月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9 月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10 月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11 月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年 1~4 月	5.52	4.39	8.44	0.62	6.26
1 月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2 月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3 月	4.70	3.57	7.96	-2.15	8.29
4 月	0.79	3.00	1.23	-3.82	3.25

資料來源：經濟部統計處。

3、106年4月電子零組件業增加5.34%

- (1) 電子零組件業年增5.34%，其中積體電路業成長10.97%，液晶面板及其組件業年增14.74%。累計1至4月較上年同期增加11.25%。
- (2) 化學材料業年減3.49%，連續2個月負成長，主因國內輕油裂解廠仍處歲修期，加以部分石化廠排定計畫性檢修，致烯烴、芳香烴及酚減產。累計1至4月較上年同期增加0.49%。
- (3) 基本金屬業年增4.38%，主因鋼胚、合金鋼胚、熱軋及不銹鋼捲板等鋼品出貨順暢，以及銅箔因市場需求熱絡而增產所致。累計1至4月較上年同期增加5.71%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業年減19.93%，主因受到部分關鍵零組件缺料影響，致固態硬碟、隨身碟減產，加上手持行動裝置受國際競爭、虛擬實境裝置因買氣趨緩亦減產。累計1至4月較上年同期減少6.46%。
- (5) 機械設備業年增7.04%，連續第6個月正成長，主因科技大廠擴充產能，以及全球智慧自動化生產趨勢，帶動半導體及其他電子生產設備、軸承、滾珠螺桿、線性滑軌等增產。累計1至4月較上年同期增加8.67%。
- (6) 汽車及其零件業年增9.69%，主因車用燈組、傳動系統外銷接單順暢，加上上年同期部分車廠進行設備維修減產，比較基數偏低所致。累計1至4月較上年同期增加2.35%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	106 年 4 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	5.34	11.25
化學材料業	-3.49	0.49
基本金屬業	4.38	5.71
電腦、電子產品及光學製品業	-19.93	-6.46
機械設備業	7.04	8.67
汽車及其零件業	9.69	2.35

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、106 年 4 月批發業、零售業及餐飲業營業額各增加 2.4%、0.4%及 5.5%

106 年 4 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 7,857 億元、3,292 億元及 359 億元，分別較上年同月增加 2.4%、0.4%及 5.5%。累計 1 至 4 月批發業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 5.1%及 3.5%，零售業則減少 0.4%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
101 年	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102 年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103 年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104 年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105 年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
4 月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.4
5 月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	2.1
6 月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	2.2
7 月	8,043	-1.5	3,445	2.8	377	3.8
8 月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9 月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10 月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11 月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年 1~4 月	31,223	5.1	13,360	-0.4	1,501	3.5
1 月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2 月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3 月	8,332	6.1	3,252	1.7	351	3.9
4 月	7,857	2.4	3,292	0.4	359	5.5

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 4 月批發業營業額增加 2.4%

106 年 4 月批發業營業額 7,857 億元，較上年同月增加 2.4%，其中機械器具批發業年增 6.1%，主因晶片、記憶體及伺服器需求增加，加上面板價格較上年同月上漲所致；建材批發業年增 4.8%，主因鋼品外銷價量齊揚；藥品及化粧品批發業年增 4.7%，主因代理新藥及保健品銷售增加；布疋及服飾品批發業則年減 8.3%，主因海外市場競爭加劇，部分業者縮減業務；汽機車批發業年減 4.9%，主因新舊車處於交替期，部分車款銷售不如預期所致。累計 1 至 4 月批發業營業額 31,223 億元，較上年同期增加 5.1%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	106 年 4 月		106 年 1~4 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	7,857	2.4	31,223	5.1
機械器具業（註 1）	3,232	6.1	12,491	8.0
食品、飲料及菸草業	716	1.2	2,925	1.8
家庭器具業（註 2）	642	1.0	2,457	-0.6
建材業	624	4.8	2,476	11.4
汽機車業	510	-4.9	2,117	3.4
綜合商品業	478	2.3	2,019	2.9
布疋及服飾品業	390	-8.3	1,594	-5.4
藥品及化妝品業	358	4.7	1,435	9.8
化學業	337	2.1	1,351	5.8
其他批發業（註 3）	568	-3.7	2,358	3.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 4 月零售業營業額增加 0.4%

106 年 4 月零售業營業額 3,292 億元，較上年同月增加 0.4%，其中，無店面零售業年增 10.2%，主因推出主題促銷及新品開賣，帶動網路銷售業績成長；燃料零售業因油價較去年同期高，年增 9.2%；藥品及化粧品零售業年增 6.0%，主因連鎖業者積極擴展通路及母親節檔期促銷，帶動彩妝及保健食品需求增加；汽機車零售業則因進入銷售淡季，年減 3.3%；家庭器具及用品零售業則因陸客縮減，珠寶及鐘錶買氣疲弱，年減 9.8%。累計 1 至 4 月零售業營業額 13,360 億元，較上年同期減少 0.4%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	106 年 4 月		106 年 1~4 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	3,292	0.4	13,360	-0.4
綜合商品零售業	984	2.1	3,921	-0.1
百貨公司	281	0.1	1,036	-3.0
超級市場	162	10.0	659	7.0
便利商店	260	2.5	1,012	2.0
量販店	147	4.3	663	0.3
其他	135	-5.2	552	-6.2
汽機車業	493	-3.3	2,040	3.9
食品、飲料及菸草業	383	0.3	1,564	-2.9
資通訊及家電設備業	275	-0.4	1,114	-7.1
家庭器具及用品業	219	-9.8	926	-9.3
無店面零售業	198	10.2	788	3.7
燃料零售業	188	9.2	773	19.8
藥品及化粧品業	164	6.0	643	3.1
其他零售業(註)	388	-2.4	1,591	-4.4

註：其他零售業包含布疋及服飾品業、建材零售業等 4 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

106 年 4 月綜合商品零售業營業額 984 億元，較上年同月增加 2.1%，其中百貨公司僅增 0.1%，主因今年母親節(5 月 14 日)較去年(5 月 8 日)晚，促銷檔期後移影響 4 月業績所致；超級市場因展店及增加生鮮商品販售，年增 10.0%；量販店因持續擴展小型店以深耕社區客層，加上集點及商品促銷活動，年增 4.3%；便利商店因天氣轉熱帶動冰飲品需求熱絡，年增 2.5%。累計 1 至 4 月綜合商品零售業營業額為 3,921 億元，較上年同期減少 0.1%。

4、106 年 4 月餐飲業營業額增加 5.5%

106 年 4 月餐飲業營業額 359 億元，較上年同月增加 5.5%，除因部分產品調漲售價外，清明連假帶動聚餐需求，加上業者開拓新品牌，均挹注營收上揚，餐館業及飲料店業分別年增 6.2%及 1.6%。累計 1 至 4 月餐飲業營業額為 1,501 億元，較上年同期增加 3.5%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	106 年 4 月		106 年 1~4 月	
	營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	359	5.5	1,501	3.5
餐館業	303	6.2	1,276	3.3
飲料店業	41	1.6	166	5.7
其他餐飲業	15	2.5	60	1.6

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、106 年 4 月出、進口分別成長 9.4%及 23.5%

106 年 4 月出口總值 243.2 億美元，較上年同月增加 9.4%；進口總值 215.3 億美元，增加 23.5%；出超 27.8 億美元。累計 1 至 4 月出口 964.2 億美元，進口 828.6 億美元，分別較上年同期增加 13.6%及 22.1%；出超 135.7 億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
101年	3,064.1	-2.1	2,773.2	-3.7	290.9
102年	3,114.3	1.6	2,780.1	0.2	334.2
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
105年	2,803.2	-1.8	2,305.7	-2.8	497.5
4月	222.3	-6.6	174.4	-9.6	47.9
5月	235.4	-9.5	200.3	-3.4	35.1
6月	228.6	-2.2	193.0	-10.1	35.7
7月	240.9	1.1	204.2	-0.6	36.8
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年1~4月	964.1	13.6	828.4	22.1	135.7
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.5	27.6	193.0	42.1	33.4
3月	257.0	13.1	217.5	19.6	39.3
4月	243.2	9.4	215.3	23.5	27.8

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106 年 4 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，進口為印度

- (1) 4 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，達 32.0%；進口增幅最多為印度，達 214.1%。
- (2) 4 月我對主要貿易夥伴出、進口均較上年同月上揚。出口方面，韓國、中國大陸(含香港)、日本、美國及新加坡分別增加 19.3%、10.3%、9.3%、7.6%及 3.5%；進口方面，新加坡、日本、韓國、中國大陸(含香港)及美國分別增加 52.3%、19.3%、16.7%、13.8%及 4.0%。
- (3) 4 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 56.0 億美元；主要入超來源國為日本，入超 18.4 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106 年 4 月金額	9,609	2,894	1,666	1,278	1,172
	比重	39.5	11.9	6.9	5.3	4.8
	年增率	10.3	7.6	9.3	3.5	19.3
	106 年 1 至 4 月金額	38,419	11,059	6,482	5,505	4,819
	比重	39.9	11.5	6.7	5.7	5.0
	年增率	18.8	7.6	4.3	8.2	25.8
自該國進口	106 年 4 月金額	4,012	2,454	3,508	746	1,230
	比重	18.6	11.4	16.3	3.5	5.7
	年增率	13.8	4.0	19.3	52.3	16.7
	106 年 1 至 4 月金額	15,419	10,040	13,773	3,161	5,096
	比重	18.6	12.1	16.6	3.8	6.2
	年增率	11.8	13.7	15.1	66.3	28.6

資料來源：財政部。

3、106 年 4 月最大出、進口主要貨品為電子零組件、礦產品，分別增加 10.7%、53.0%

(1) 4 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 76.3 億美元，占出口總值 31.4%，較上年同月增加 10.7%；資通與視聽產品 26.8 億美元，比重 11.0%，增加 12.7%；基本金屬及其製品 22.8 億美元，比重 9.4%，增加 19.2%。

(2) 4 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 42.1 億美元，占進口總值 19.5%，較上年同月增加 53.0%；電子零組件 35.6 億美元，比重 16.5%，增加 20.4%；機械 25.1 億美元，比重 11.6%，增加 28.1%。

表 2-4-3 106 年 4 月主要出進口貨品

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	7,625	31.4	10.7	礦產品	4,207	19.5	53.0
資通與視聽產品	2,684	11.0	12.7	電子零組件	3,563	16.5	20.4
基本金屬及其製品	2,275	9.4	19.2	機械	2,505	11.6	28.1
機械	2,121	8.7	18.2	化學品	2,372	11.0	16.5
塑橡膠及其製品	1,831	7.5	7.0	基本金屬及其製品	1,733	8.0	32.2
化學品	1,538	6.3	4.2	資通與視聽產品	1,163	5.4	15.1
光學器材	1,015	4.2	16.6	運輸工具	918	4.3	-7.3

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、106 年 4 月外銷訂單 356.1 億美元，增加 7.4%

106 年 4 月外銷訂單金額 356.1 億美元，較上年同月增加 24.6 億美元，增加 7.4%，已連續 9 個月正成長。累計 1 至 4 月外銷訂單金額 1,464.6 億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加 148.2 億美元，增加 11.3%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	4,410.0	1.1
102 年	4,429.3	0.4
103 年	4,728.1	6.7
104 年	4,518.1	-4.4
105 年	4,445.4	-1.6
4 月	331.6	-11.1
5 月	337.3	-5.8
6 月	357.0	-2.4
7 月	350.3	-3.4
8 月	379.3	8.3
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
106 年 1~4 月	1,464.6	11.3
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0
3 月	411.2	12.3
4 月	356.1	7.4

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 4 月資訊通信、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為光學器材

- (1) 106 年 4 月主要訂單貨品中以資訊通信、電子產品為主，分別占訂單總額的 28.7%及 25.5%，較上年同月分別增加 13.1%及 4.1%。
- (2) 106 年 4 月各主要訂單貨品，除化學品外，其餘商品均正成長，以

光學器材增加 22.3%最多，主因受大尺寸液晶電視備貨需求拉抬，帶動面板需求續強及價格持穩所致。

表 2-5-2 106 年 4 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 4 月金額 (億美元)	比重(%)	較 105 年同月 增減(%)
資訊通信	102.2	28.7	13.1
電子產品	90.9	25.5	4.1
光學器材	21.4	6.0	22.3
基本金屬	20.7	5.8	9.6
機械	19.1	5.4	9.9
塑橡膠製品	17.9	5.0	12.4
化學品	15.7	4.4	-3.1

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 4 月外銷訂單海外生產比重為 51.7%

106 年 4 月外銷訂單海外生產比重 51.7%，其中以資訊通信產品 93.3%最高，其次為電機產品 72.9%。

4、106 年 4 月主要地區接單以歐洲增加 19.0%最多

106 年 4 月我國於各主要地區接單，除東協六國減少 15.1%外，其他均為增加，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的 27.9%及 26.1%，較上年同月分別增加 6.0%及 13.8%；另歐洲及日本亦分別增加 19.0%及 7.6%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
101 年	50.9	84.6	67.8	52.4	56.5	20.6
102 年	51.5	87.3	69.0	50.7	52.9	19.6
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
4 月	51.9	93.0	69.0	46.5	48.4	19.9
5 月	51.2	92.9	69.9	44.8	46.9	18.5
6 月	52.5	93.6	70.0	44.5	47.5	18.3
7 月	52.2	93.3	71.4	45.2	44.8	17.9
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~4 月	51.7	93.4	70.3	45.9	45.1	17.3
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3
4 月	51.7	93.3	72.9	46.7	46.0	16.6

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 4 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	99.5	6.0
中國大陸（含香港）	93.0	13.8
歐洲	69.3	19.0
東協六國	37.2	-15.1
日本	20.2	7.6

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、106 年國內投資成長率預估為 2.30%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望續增，加上政府積極改善投資環境與落實各項創新發展計畫，以及房市降溫趨勢轉緩，預測 106 年民間投資實質成長 1.95%。

(2) 公共投資方面，政府積極加強建設，並落實預算執行，預估 106 年政府及公營事業投資分別實質成長 2.99%及 5.95%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
101 年	32,821	-2.61	25,670	-0.35	2,041	-7.42	5,110	-10.95
102 年	33,787	5.30	26,859	7.09	2,004	2.99	4,925	-2.79
103 年	34,938	2.05	28,207	3.58	2,110	4.95	4,622	-7.52
104 年	34,928	1.64	28,615	2.97	1,908	-7.21	4,405	-2.41
105 年(p)	35,939	2.71	29,598	3.12	1,887	-1.93	4,454	1.72
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季(r)	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季(p)	9,428	6.81	7,170	7.24	729	2.32	1,528	6.54
106 年(f)	36,751	2.30	30,187	1.95	1,963	5.95	4,601	2.99
第 1 季(p)	8,785	4.13	7,586	3.10	318	19.64	881	7.60
第 2 季(f)	8,870	2.82	7,327	2.89	483	1.23	1,060	2.99
第 3 季(f)	9,594	1.16	8,063	1.02	413	3.16	1,118	1.47
第 4 季(f)	9,501	1.36	7,210	0.89	749	5.57	1,542	1.73

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106 年 5 月 26 日。

2、106 年 4 月僑外直接投資金額 3.68 億美元，增加 32.22%

106 年 4 月核准僑外直接投資件數為 234 件，核准投資金額 3.68 億美元，較上年同月增加 32.22%。累計 1 至 4 月核准僑外直接投資件數為 991 件，核准投資金額 14.62 億美元，較上年同期減少 4.68%。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(39.28%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(15.13%)、美國(8.7%)、薩摩亞(7.15%)及香港(6.88%)分居前 5 名，合計占 1 至 4 月僑外投資總額的 77.14%；若就業別觀之，批發及零售業(19.89%)、不動產業(15.57%)、專業、科學及技術服務業(13.41%)、金融及保險業(10.64%)及化學材料製造業(8.31%)分居前 5 名，合計占 1 至 4 月僑外投資總額的 67.82%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 4 月外資投資我國股市淨匯入金額 12.74 億美元；累計 1 至 4 月淨匯入金額 105.53 億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
101 年	55.59	71.98	10.61	8.95
102 年	49.33	131.95	6.24	10.20
103 年	57.70	160.41	8.58	7.82
104 年	47.97	14.03	1.00	20.50
105 年	110.37	55.53	4.25	11.20
4 月	2.78	18.21	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.12	0.00	0.00
6 月	3.85	40.53	0.00	1.75
7 月	5.67	27.02	0.00	0.00
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
106 年 1~4 月	14.62	105.53	4.92	2.00
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00
4 月	3.68	12.74	4.30	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、106 年 4 月 CPI 上漲 0.12%，WPI 上漲 1.12%

106 年 4 月 CPI 較上年同月上漲 0.12%，主因食物類中之水產品、乳類及肉類價格上揚，加以油料費、燃氣與運輸費價格調漲，惟蔬菜、蛋類、通訊費及 3C 消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅，若扣除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則漲 1.01%。累計 1 至 4 月 CPI 較上年同期上漲 0.61%。

106 年 4 月 WPI 較上年同月上漲 1.12%，主因基本金屬、石油及煤製品、金屬製品與化學材料類價格上漲所致。累計 1 至 4 月 WPI 較上年同期上漲 2.02%。

2、106 年 4 月進口物價上漲 1.29%、出口物價下跌 1.17%

106 年 4 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌 0.86%，較上年同月上漲 1.29%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 6.41%)，以美元計價則漲 7.77%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

106 年 4 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 1.15%，較上年同月下跌 1.17%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則漲 5.18%，以礦產品類、基本金屬及其製品，與塑、橡膠及其製品類等漲幅較大。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

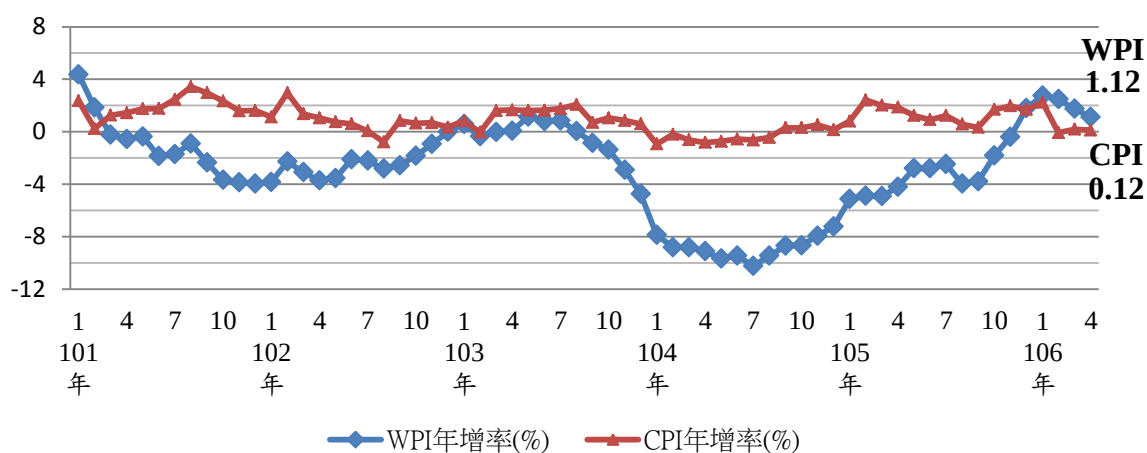


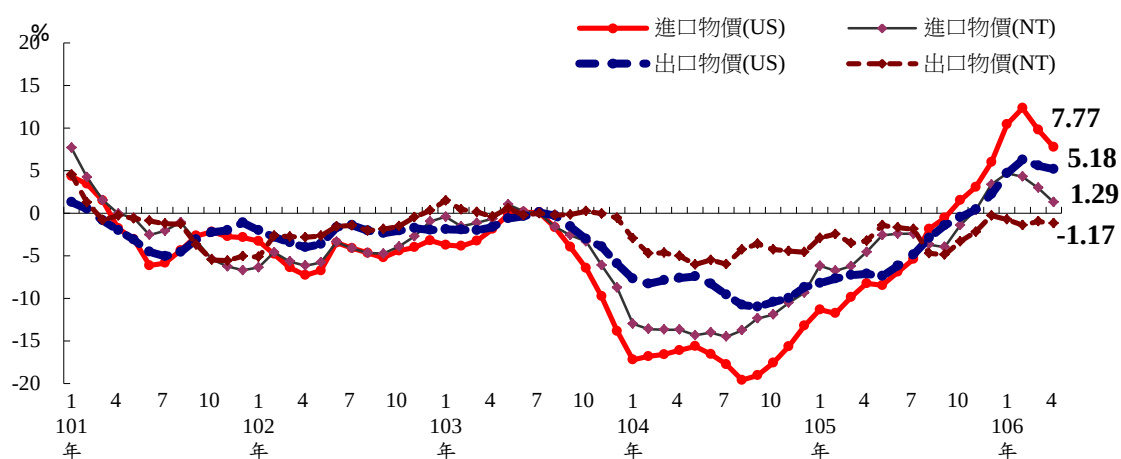
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
101 年	1.93	1.07	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.59	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.30	1.26	-0.57	0.28	-2.10	0.10
104 年	-0.31	-1.55	0.79	-8.84	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.40	-0.07	0.84	-2.99	-3.23	-3.08	-2.71
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.21	-5.05	-4.55	-3.25
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.80	-4.74	-2.58	-1.41
6 月	0.91	-0.44	0.81	-2.80	-4.61	-2.41	-1.67
7 月	1.23	-0.35	0.79	-2.48	-3.30	-2.41	-1.86
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.34	-3.67	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
106 年 1~4 月	0.61	1.06	0.94	2.02	4.61	3.33	-0.99
1 月	2.24	1.96	1.64	2.75	5.25	4.76	-0.70
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.48	5.47	4.32	-1.20
3 月	0.18	0.95	0.95	1.74	3.91	2.95	-0.89
4 月	0.12	1.12	1.01	1.12	3.87	1.29	-1.17

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
	總指數	商品		服務		
		一般消費品	耐用性消費品	核心服務	居住服務	交通及通訊服務
101 年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102 年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
103 年	1.20	1.25	-1.92	1.16	0.73	-0.15
104 年	-0.31	-1.99	-0.83	0.96	0.88	0.72
105 年	1.40	2.22	-0.42	0.78	0.85	0.26
4 月	1.87	3.32	-0.48	0.82	0.83	0.40
5 月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.29
6 月	0.91	1.14	-1.06	0.74	0.88	0.52
7 月	1.23	1.83	-0.70	0.80	0.81	0.45
8 月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9 月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10 月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11 月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12 月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年 1~4 月	0.61	0.17	-0.26	0.94	0.94	0.26
1 月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2 月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3 月	0.18	-0.98	-0.35	1.05	0.97	0.39
4 月	0.12	-1.16	-0.41	1.06	0.98	0.42

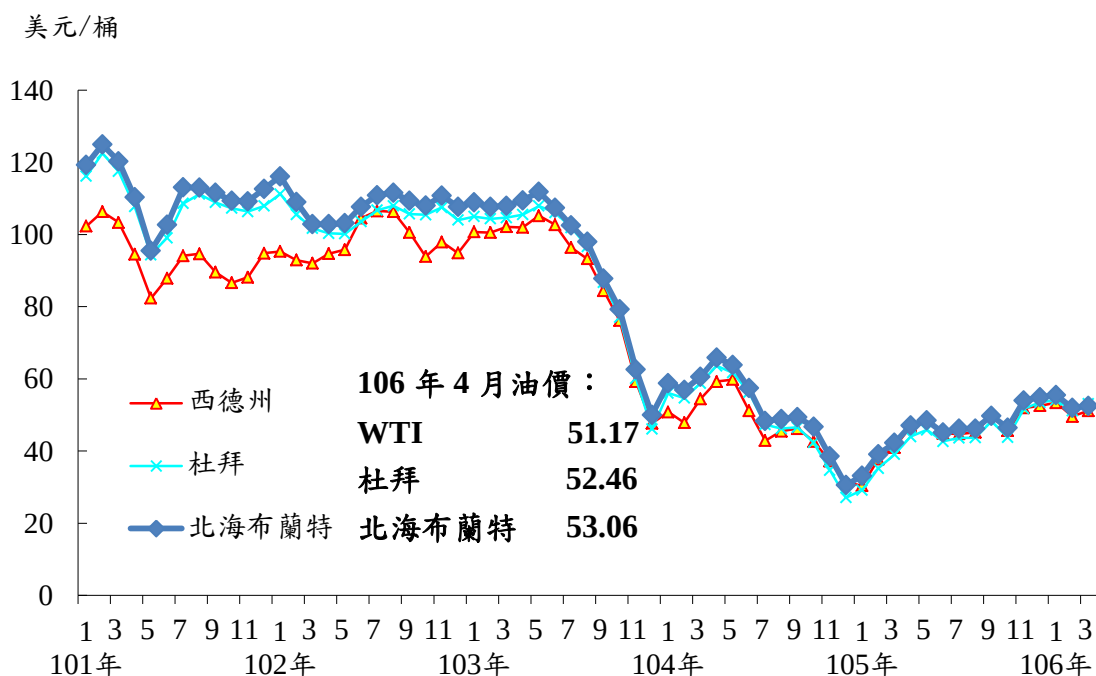
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 4 月美國西德州原油月均價每桶 51.17 美元

106 年 4 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 51.17 美元，較上月每桶 49.59 美元，上漲 3.2%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別上漲 2.5%及 2.1%。

美國能源資訊署(EIA)2017 年 5 月預測未來 3 個月(2017 年 5 月至 7 月)WTI 月均價分別為每桶 47.5、49.0 及 50.0 美元；2017 年第 2 季及第 3 季 WTI 季均價分別為每桶 49.1 及 50.0 美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 4 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

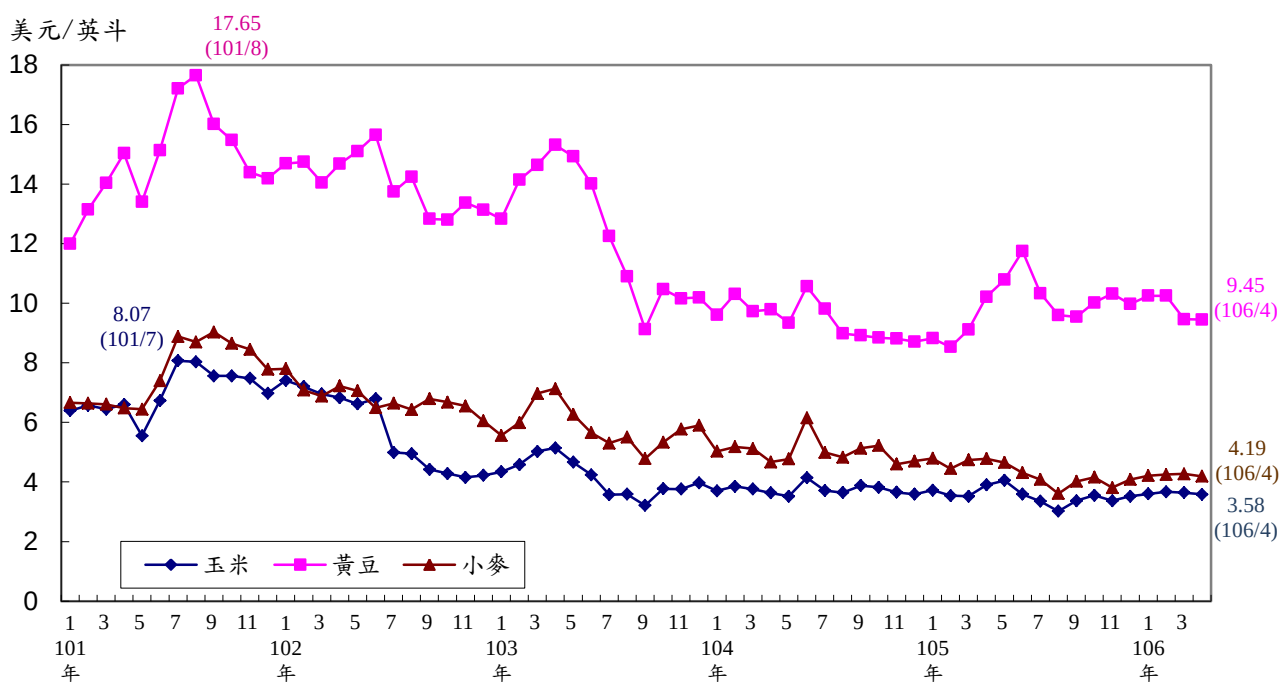
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

—黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 4 月為 9.45 美元，較上月下跌 0.1%，較上年同月下跌 7.4%。

—小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 4 月為 4.19 美元，較上月下跌 1.9%，較上年同月下跌 12.3%。

—玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 4 月為 3.58 美元，較上月下跌 1.6%，較上年同月下跌 8.2%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、106 年 4 月 M1B 及 M2 年增率均較上月下降

106 年 4 月 M1A 年增率上升至 3.20%；M1B 及 M2 年增率分別下降至 4.21%及 3.63%，主要受外資淨匯入減少之影響。

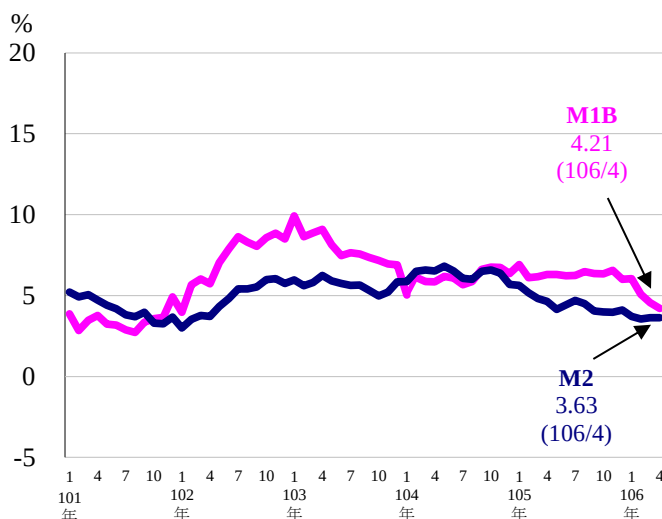


表 2-8-1 金融指標

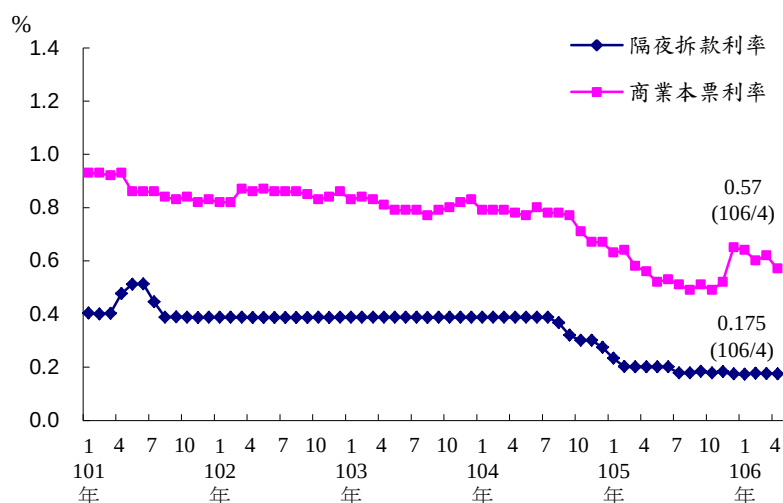
年(月)	貨幣供給 M2 年增率(%)	貨幣供給 M1A 年增率(%)	貨幣供給 M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
101 年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102 年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103 年	5.66	9.27	7.96	30.368	0.387
104 年	6.34	6.53	6.09	31.898	0.356
105 年	4.51	7.13	6.33	32.318	0.193
4 月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5 月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6 月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201
7 月	4.70	7.05	6.24	32.124	0.178
8 月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9 月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10 月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11 月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年 1~4 月	3.64	3.34	4.97	30.922	0.175
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2 月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3 月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176
4 月	3.63	3.20	4.21	30.390	0.175

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

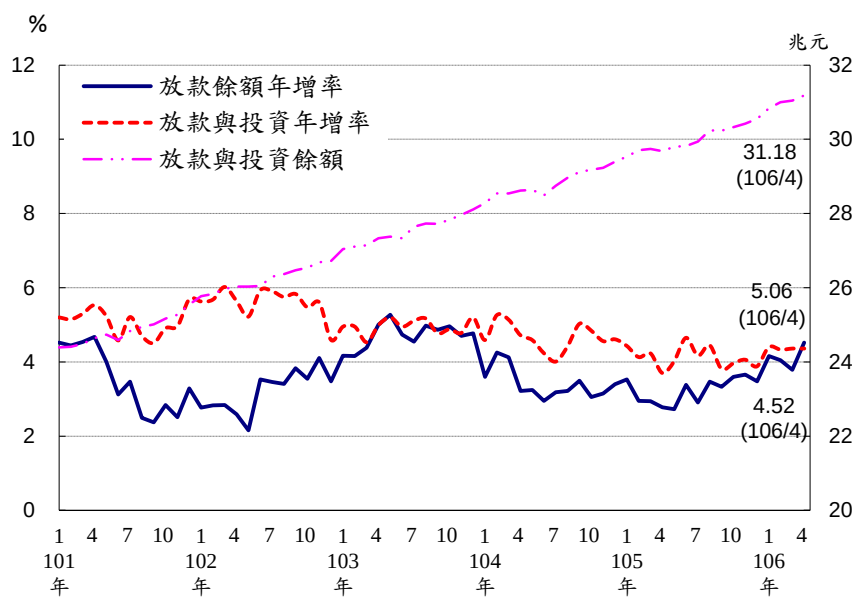
2、106 年 4 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 4 月金融業隔夜拆款利率為 0.175%，低於上月 0.176%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.57%，低於上月 0.62%。



3、106 年 4 月全體貨幣機構放款及投資

106 年 4 月全體貨幣機構放款與投資餘額為 31.18 兆元，較上月增加，年增率 5.06%；放款餘額較上月增加，年增率 4.52%。

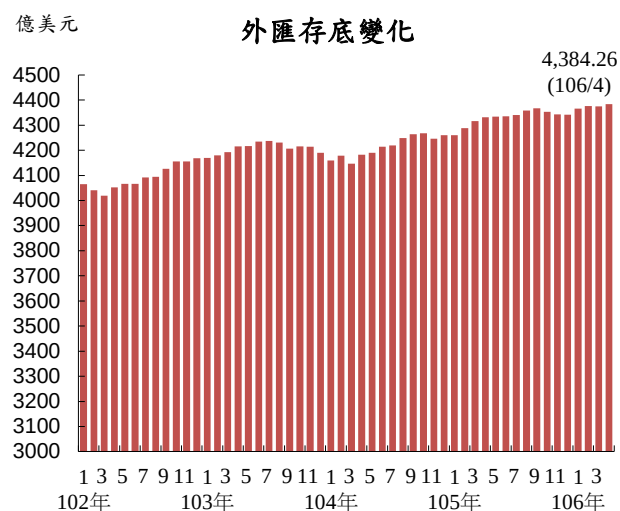


4、106 年 4 月平均新臺幣對美元匯率為 30.390

106 年 4 月新臺幣對美元平均匯率為 30.390，較上月匯率 30.658 升值 0.88%，較上年同月匯率 32.355 則升值 6.47%。

5、106 年 4 月底外匯存底為 4,384.26 億美元

106 年 4 月底，我國外匯存底金額為 4,384.26 億美元，較上月底增加 9 億美元，創歷史新高，主因係外匯存底投資運用收益增加，以及歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後金額增加。



6、106 年 4 月臺灣加權股價平均收盤指數為 9,801.37

臺灣股票市場 106 年 4 月平均股價收盤指數為 9,801.37，較上月平均收盤指數 9,796.30 上漲 0.05%，較上年同月 8,567.99 上漲 14.40%。



(九) 就業薪資

1、106 年 4 月失業率為 3.67%，較上年同月下降 0.19 個百分點

— 勞動力為 1,175.7 萬人，較上年同月增加 0.55%；勞動力參與率為 58.70%，較上年同月上升 0.07 個百分點。

— 就業人數為 1,132.5 萬人，較上年同月增加 0.74%。

— 失業人數為 43.2 萬人，失業率為 3.67%，較上年同月下降 0.19 個百分點。

— 就業結構：農業 55.6 萬人(占 4.90%)，工業 405.5 萬人(占 35.80%)，服務業 671.4 萬人(占 59.30%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	12.66	4.38	2.31
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2.25
103 年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104 年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105 年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
4 月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6 月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
7 月	1,174.7	1,127.5	47.2	58.84	55.9	404.4	302.7	667.2	4.02	12.45	4.10	2.30
8 月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年 1~4 月	1,176.0	1,131.6	44.4	58.74	55.6	405.4	303.7	670.6	3.77	11.96	3.95	2.00
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3 月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
4 月	1,175.7	1,132.5	43.2	58.70	55.6	405.5	304.0	671.4	3.67	11.62	3.87	1.92
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.55	0.74	-4.22	0.07*	-0.46	0.44	0.51	1.02	-0.19*	0.16*	-0.21*	-0.16*
累計較 105 年同期變動(%或百分點)	0.57	0.69	-2.53	0.08*	-0.10	0.44	0.46	0.91	-0.12*	0.09*	-0.15*	-0.13*

註：*數字表示增減百分點。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 4 月國內經季節調整後之失業率為 3.78%，低於加拿大、美國。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	104 年	105 年										106 年				上年當月 (變動百分點*)
		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	
臺灣	3.78	3.97	3.96	3.96	3.95	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.78	3.97(↓0.19)
香港	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	-	3.4(↓0.2)
日本	3.4	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	-	3.2(↓0.4)
南韓	3.6	3.7	3.7	3.6	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	4.0	3.7	-	3.8(↓0.1)
新加坡	1.9			2.1			2.1			2.2	2.1	-	-	2.3	-	1.9(↑0.4)
美國	5.3	5.0	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	5.0(↓0.6)
加拿大	6.9	7.1	6.9	6.8	7.0	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.5	7.1(↓0.6)
德國	4.6	4.3	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	-	4.3(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、106 年 3 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 0.60%

- 106 年 3 月工業及服務業每人每月平均薪資為 44,144 元，較上月減少 3.45%，較上年同月則增 0.60%；其中，經常性薪資為 39,781 元，較上年同月增加 1.46%。
- 106 年 3 月製造業薪資為 41,943 元，較上年同月增加 2.81%；電力及燃氣供應業與金融及保險業薪資各為 72,207 元及 73,431 元，分別減少 0.10%及 2.32%。
- 106 年 1 至 3 月薪資平均為 61,000 元，較上年同期增加 2.38%，(經常性薪資 39,607 元，增加 1.57%；非經常性薪資 21,393 元，減少 3.90%)；扣除同期間消費者物價指數上漲 0.78%，實質薪資平均為 58,068 元，實質經常性薪資為 37,703 元，分別較上年同月增加 1.59%及 0.79%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
101 年	45,589	37,151	43,689	92,869	77,989
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092
104 年	48,490	38,716	46,781	96,444	84,696
105 年	48,790	39,238	47,258	94,292	85,417
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
6 月	44,998	39,151	42,883	120,062	74,758
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
106 年 1~3 月	61,000	39,607	58,918	94,013	121,644
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
3 月	44,144	39,781	41,943	72,207	73,431
較 105 年同月 變動(%)	0.60	1.46	2.81	-0.10	-2.32
累計較 105 年 同期變動(%)	2.38	1.57	2.67	-0.64	3.45

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2017年1至4月固定資產投資（不含農戶）金額為14兆4,327億人民幣，較上年增加8.9%。其中，中央投資金額減少9.2%，比重為3.4%；地方投資金額增加9.6%，比重為96.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

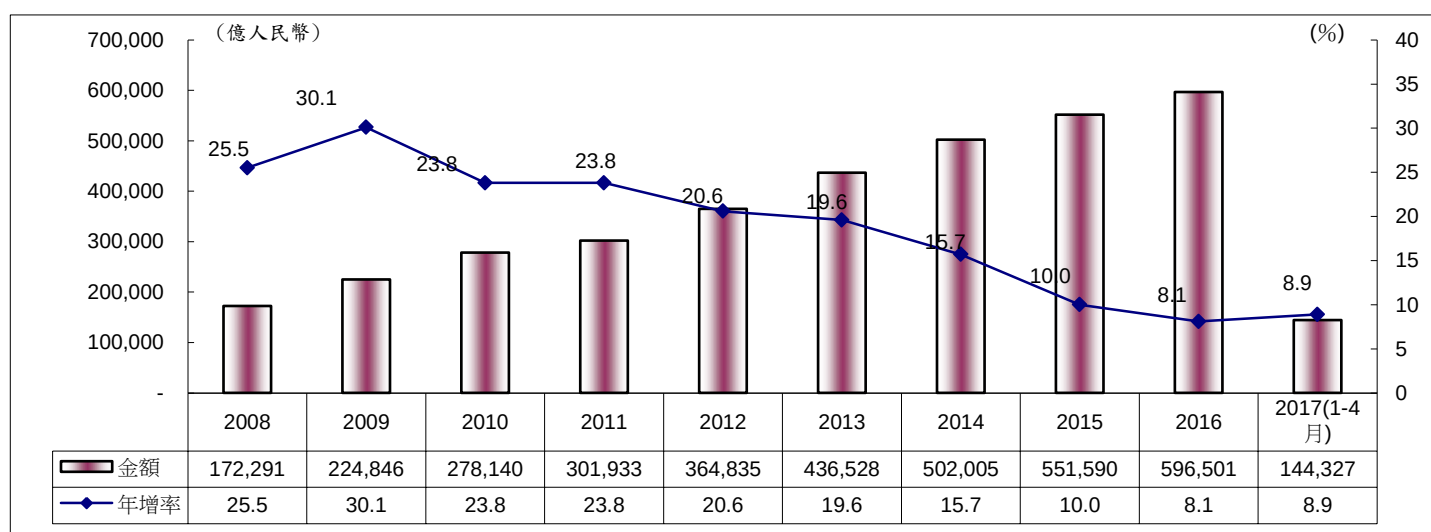


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年 1~4 月	144,327	8.9	4,993	-9.2	139,333	9.6

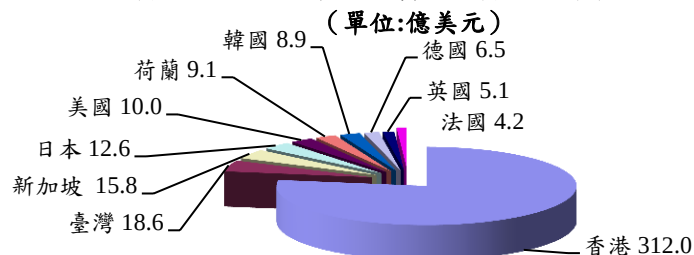
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2017年4月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,343家，較上年同月增加42.7%；實際利用外資金額為89.2億美元，減少9.8%。
- 2017年4月外資企業進出口總額1,387億美元，較上年同月增加3.6%。其中，出口額為741億美元，增加2.6%，占整體出口比重為41.1%；進口額646億美元，增加4.8%，比重為45.5%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-4月實際投資金額（非金融領域）比重94.2%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
4 月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5 月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6 月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2
7 月	2,400	77.1	-6.2	772.9	-6.5	620.7	-15.4
8 月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9 月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10 月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11 月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年 1~4 月	9,726	427.3	-5.7	2,875.0	5.31	2,568.0	11.90
1 月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2 月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3 月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5
4 月	3,343	89.2	-9.8	741.0	2.6	646.0	4.8

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2017 年 4 月中中國大陸進出口總值為 3,219.6 億美元，較上年同期增加 9.7%。其中，出口額為 1,800.0 億美元，增加 8.0%；進口額為 1,419.6 億美元，增加 11.9%，出超 380.5 億美元。

—2017 年 4 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 464.6 億美元、444.9 億美元、412.7 億美元及 242.9 億美元，較上月分別減少 6.7%、5.9%、4.5%及 7.3%。

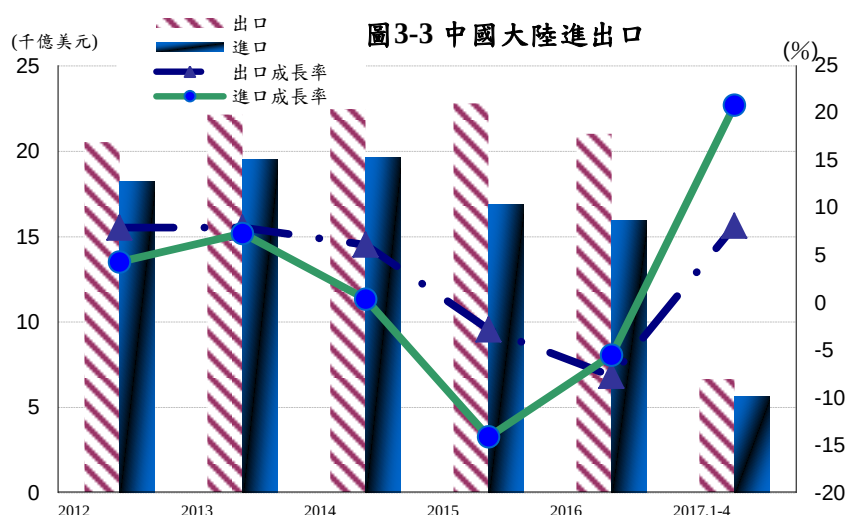


表3-3 中國大陸進出口貿易統計

單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
4 月	2,964.0	-7.0	1,693.7	-3.7	1,270.3	-11.0	423.4
5 月	3,092.9	-3.5	1,780.4	-5.7	1,312.6	-0.3	467.8
6 月	3,104.7	-7.0	1,788.3	-5.7	1,316.4	-8.8	471.9
7 月	3,142.7	-8.8	1,821.5	-5.7	1,321.2	-12.7	500.3
8 月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9 月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10 月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11 月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12 月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017 年 1~4 月	12,221.4	13.6	6,627.4	8.1	5,594.0	20.8	1,033.4
1 月	3,138.9	11.3	1,823.2	7.6	1,315.7	16.9	507.5
2 月	2,490.0	15.7	1,198.2	-1.5	1,291.8	38.1	-93.5
3 月	3,373.0	18.2	1,805.9	16.4	1,567.0	20.4	238.9
4 月	3,219.6	9.7	1,800.0	8.0	1,419.6	11.9	380.5

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2017 年 4 月我對中國大陸投資件數為 48 件，金額為 3.9 億美元。累計 1991 年至 2017 年 4 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,670.7 億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

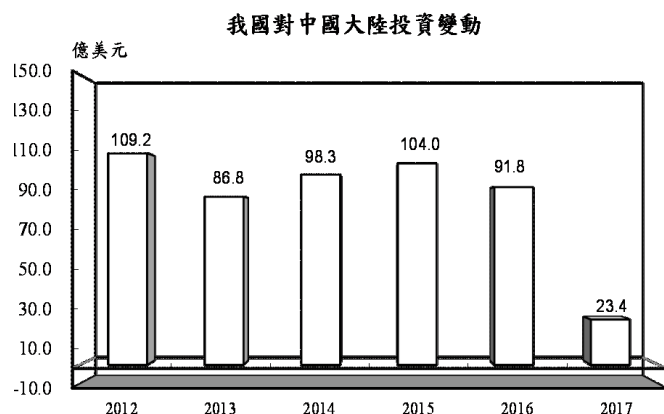


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模 (萬美元)	實際金額 (億美元)	占外資比重 (%)
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014 年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015 年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016 年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
4 月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5 月	22	3.9	1,722.0	2.0	2.2
6 月	32	7.5	2,906.3	3.3	2.2
7 月	18	17.3	11,447.6	1.2	1.6
8 月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9 月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10 月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11 月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12 月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017 年 1~4 月	205	24.8	1,351.9	5.9	1.7
1 月	47	6.2	1,558.5	1.7	1.4
2 月	45	6.3	1,531.9	2.4	2.8
3 月	65	8.5	1,407.8	1.8	1.4
4 月	48	3.9	904.9	—	—
1991 年以來	42,214	1,670.7	395.8*	652.4 [△]	3.6

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

3.△為自 1989 年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

2、中國大陸對我投資

—2017 年 4 月陸資來臺投資件數為 8 件，金額為 66.8 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年 4 月底，陸資來臺投資計 993 件，金額為 17.5 億美元。

—2009 年 6 月 30 日至 2017 年 4 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.34 億美元（30.60%）、銀行業 2.01 億美元（11.54%）及電子零組件製造業 1.67 億美元（9.56%）。

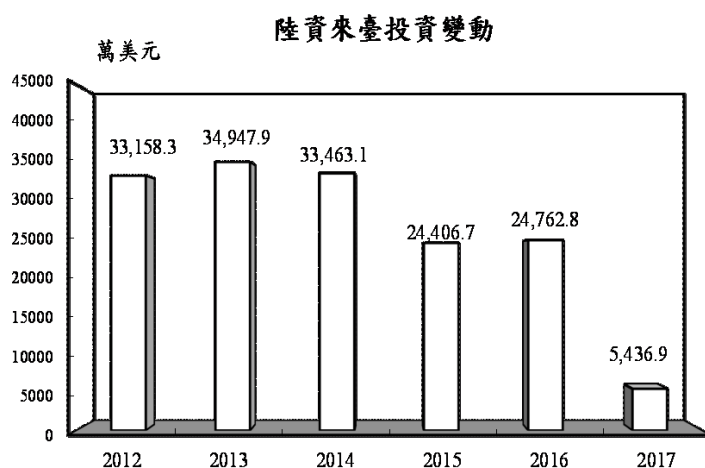


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)	平均投資規模 (萬美元)
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
4 月	8	804.8	28.3	100.6
5 月	18	11,110.4	464.8	617.2
6 月	11	419.9	841.5	38.2
7 月	11	836.3	-68.5	76.0
8 月	14	441.1	-29.4	31.5
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年 1~4 月	46	5,436.9	29.6	118.2
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
3 月	11	1,877.8	-14.7	170.7
4 月	8	66.8	-91.7	8.4
2009 年以來	993	174,521.3	—	175.8

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2017 年 4 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 136.2 億美元，較上年同期增加 11.3%；其中出口額為 96.1 億美元，增加 10.3%；進口額為 40.1 億美元，增加 13.8%；貿易出超為 56.0 億美元，增加 7.8%。

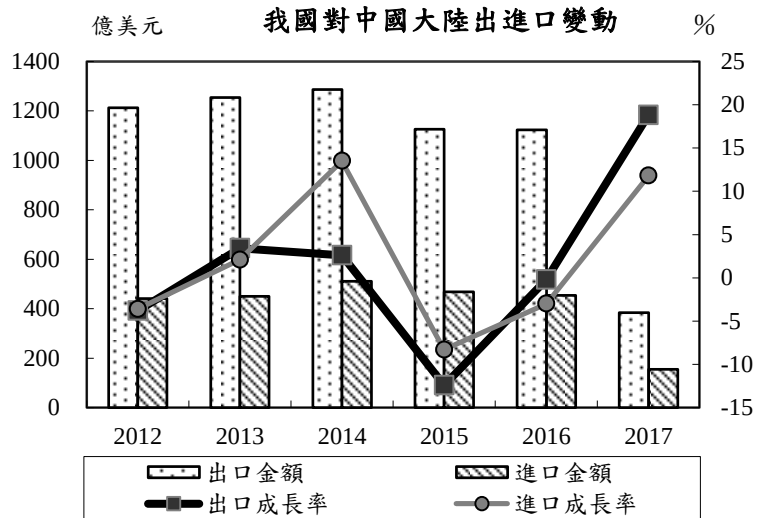


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港) 出口			自中國大陸 (含香港) 進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
3 月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.4
4 月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	-5.7
5 月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6 月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.2
7 月	134.7	2.7	30.2	96.0	3.4	39.8	38.7	0.9	18.9	57.2	5.2
8 月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9 月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10 月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11 月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年 1~4 月	538.4	16.7	30.0	384.2	18.8	39.8	154.2	11.8	18.6	230.0	24.0
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2 月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3 月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8
4 月	136.2	11.3	29.7	96.1	10.3	39.5	40.1	13.8	18.6	56.0	7.8

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

掌握高齡經濟商機，創造臺灣銀色 GDP²

一、前言

全球人口快速高齡化已成為各國重視的議題，根據美國人口普查局研究，2015 至 2050 年間全球老年人（65 歲及以上者）總數將倍增，達 16 億人，老人比例將提高至 17%，其中 2050 年臺灣在全球「老人榜」評比將高居第 4 位。另根據我內政部人口統計，2017 年 2 月臺灣老化指數³首度破百，老年人口數已超過幼年人口，高齡化與少子化的 2 條曲線呈黃金交叉。

全球人口結構高齡化趨勢，在經濟層面，不僅影響勞動市場供需，消費結構及產業發展也將面臨調整與轉化。銀髮浪潮襲擊雖造成勞動市場供給「量」的失衡，以及減緩人力資本累積等問題，但也開啟如銀髮健康醫療、生活照顧服務等銀色經濟商機，產生新的生產力，驅動新的消費力，創造銀色 GDP。

由於銀髮經濟商機不易受經濟景氣波動影響，消費支出相對穩健，屬於「剛性需求」，且隨全球人口老化加速，與銀髮人口相關的消費新需求愈趨增加，未來亦將成為引領消費及驅動經濟成長一股不容忽視的重要動力。基於此，本文先簡要說明人口結構變化與相關發展機會及商機，最後則淺析我銀色經濟發展之挑戰及因應。

²本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

³老化指數=(65 歲以上人口)/(0~14 歲人口)*100，即每 100 個幼年人口數(0~14 歲人口)所當老年人口數(65 歲以上人口)。

二、全球人口老化加速

2016 年 3 月美國人口普查局研究指出，全球人口老化問題將持續加速，2015 年 65 歲以上人口已突破 6 億人，占全球人口總數比率為 8.5%，預估至 2050 年全球 65 歲以上的人口數將倍增，約達 16 億人，老人比例將提高至 17%。以主要國別觀察，在全球「老人榜」評比，2050 年日本老年人口比例仍屬最高，達 40.1%，居首位，南韓及香港分別排名第 2 位及 3 位，臺灣老年人口比例由 2015 年 12.5% 升至 34.9%，排名居第 4 位（表 1）。

表 1 老年人口比例國際比較

單位：%

	2015 年	2050 年
全球	8.5	17
日本	26.6	40.1
南韓	13.0	35.9
香港	15.3	35.3
臺灣	12.5	34.9
中國大陸	10.1	26.8
新加坡	8.9	23.9
美國	14.9	22.1

資料來源：美國人口普查局。

根據內政部人口統計資料，2017 年 2 月我國老化指數首度破百，達 100.18，65 歲以上老年人口已超過 14 歲以下幼年人口，高齡化及少子化 2 條曲線呈現黃金交叉，3 月老化指數更升至 100.64。我國目前 15 至 64 歲人口占總人口比例大致維持在 7 成左右，扶養結構已轉變為以「扶老為主，扶幼次之」。

(一) 臺灣中南部地區人口老化較為明顯

以地區別觀察，人口老化在中南部地區較明顯，嘉義縣老化指數達 178.39，為「最老縣市」，其次依序為雲林縣、南投縣及屏東縣，指數分別為 142.46、140.32 及 137.84，屬於最老縣市前 5 名；「最年輕縣市」集中在北部，排名首位為新竹市，老化指數 64.1，其次為桃園市 67.95、新竹縣 70.78 及臺中市 75.02。「最老縣市」嘉義市的老化指數幾乎是「最年輕縣市」新竹市的 3 倍，顯示臺灣不僅老化問題加劇，人口年齡結構亦分布不均（表 2）。

表 2 臺灣地區別老化指數

	2016 年	2017 年		
		1 月	2 月	3 月
全臺平均	98.86	99.63	100.18	100.64
「最老縣市」前 5 名				
嘉義縣	174.29	175.79	177	178.39
雲林縣	140.37	141.28	141.87	142.46
南投縣	137.47	138.59	139.48	140.32
屏東縣	135.43	136.53	137.38	137.84
澎湖縣	135.63	136.03	136.71	137.43
「最年輕縣市」前 4 名				
新竹市	63.11	63.58	63.87	64.1
桃園市	66.63	67.2	67.62	67.95
新竹縣	69.84	70.25	70.59	70.78
臺中市	73.78	74.34	74.75	75.02
其他				
新北市	91.82	92.67	93.43	94.17
嘉義市	93.99	94.7	95.32	95.68
高雄市	108.67	109.63	110.25	110.84
臺北市	111.73	112.51	113.07	113.49

資料來源：內政部統計。

（二）臺灣老化指數為全球的 3 倍

在國際比較上，我國老化指數 100.64 雖較已開發國家 112.50 低，但較開發中國家 25.00 及全球 30.77 為高，是全球的 3 倍；就主要國家觀察，我國僅較日本 207.69 及德國 161.54 為低，不只高於美、英、法、紐、澳等國家，甚至較亞鄰的新加坡及中國大陸高出甚多（表 3）。

表 3 老化指數國際比較

國別	年齡結構(%)			老化指數
	0~14	15~64	65 歲以上	
全球	26	66	8	30.77
已開發國家	16	66	18	112.50
開發中國家	28	65	7	25.00
臺灣	13	73	13	100.64
美國	19	66	15	78.95
英國	18	65	17	94.44
法國	18	64	18	100.00
德國	13	66	21	161.54
中國大陸	17	73	10	58.82
日本	13	60	27	207.69
南韓	14	72	14	100.00
新加坡	15	73	12	80.00
澳洲	19	66	15	78.95
紐西蘭	20	65	15	75.00

註：臺灣老化指數係 2017 年 3 月底資料，其餘各國為 2016 年。

資料來源：內政部統計。

三、人口老化帶來銀色經濟商機

高齡族群的比例快速增加，衍生出不同型態的養生照護、休閒娛樂、成長學習、生活支援等構面的需求，潛存龐大消費階層人口商機。根據世界衛生組織（WHO）推估，至 2025 年，全球銀髮產業的市場規模將達 1,122 兆元，為 21 世紀最具潛力的產業之一，其中，最活躍的銀髮市場為旅遊及電商產業，至於臺灣的銀髮消費市場，依據工研

院推估，2025 年臺灣高齡產業市場規模將達到 3.6 兆元，較 2001 年大幅增加 4.4 倍。

根據行政院主計總處調查顯示，2015 年員工退休年齡平均為 58.1 歲，為歷年最高，較 2014 年增加 0.3 歲，另遠東集團旗下鼎鼎聯合行銷 GO survey「2016 消費趨勢報告」指出，2010 年開始準備退休金的平均年齡為 52.1 歲，2015 年已提早近 10 年，平均於 41.3 歲就開始準備退休金，亦即近年來臺灣不僅銀髮族退休年齡更晚，開始準備退休金年齡，也有提早的趨勢，是最具消費力的族群。同時，保健食品（43.2%）、行動商務（39.8%）、理財規劃（33.6%）、美容保養（26.5%）、進休充電（21.1%）、智慧照護（20.4%）及網購（10.3%）成為銀色經濟的主要商機。

（一）健康醫療商機

熟齡者注重自身的保健問題，衍生而來的各種養生保健需求，包括保健食品、養生餐飲、運動健身、醫療美容等產業商機。根據連鎖藥粧業者的統計，臺灣銀髮族最熱衷購買的保健商品，第 1 名是保健食品（如關骨保健、視力保健等），其次則是醫療美容保養品，第 3 名則是維他命補充品（針對銀髮族群健康需求來強化成分）。

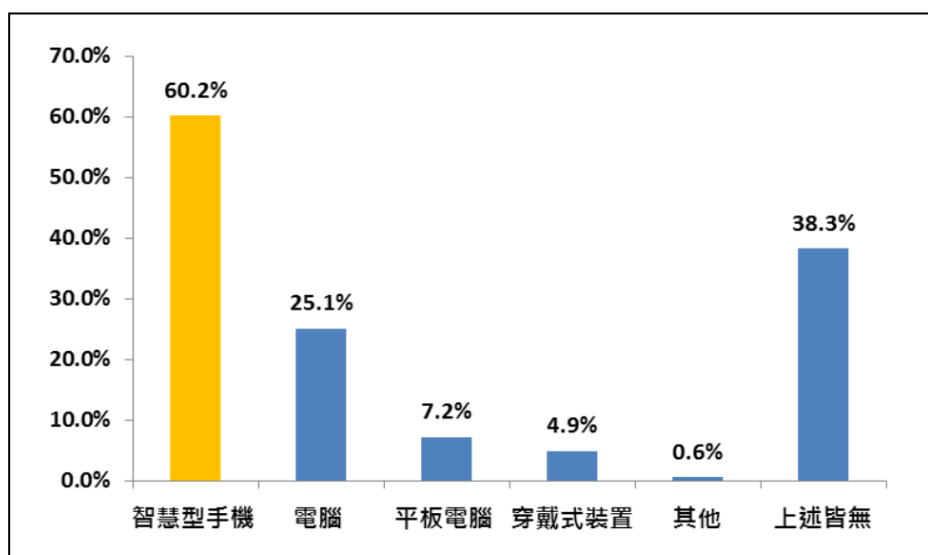
針對老人住宅商機，政府已公布老人住宅浴廁、臥室應占樓地板面積的比率等，臺灣目前已陸續將老人特殊需求放進產品規劃，推出適合的高齡者居住環境。此外，國內也積極布局於健康雲、穿戴裝置、生醫檢測到健康控制方案及健康產品等發展，部分大型醫院已開始結合電子病歷、遠距照護資訊網路、遠距生理監測系統，推動「遠距照護」服務，並以互動科技協助銀髮族養生。依據工研院調查，高齡族群醫療使用占大多數的「健康照護服務產業」及「醫療器材產業」（含輔具、監測用醫材、醫用家具等），合計產值於 2015 年約達 4,000 億元。

經濟部亦自 2011 年起推動「養生照護產業發展推動計畫」，2014

年起再擴大推動「健康促進服務產業發展推動計畫」，產業範疇除包括醫療保健服務業外，亦納入休閒服務業、教育服務類，或提供與健康相關的有形產品及無形服務等相關產業，協助企業創新營運與提高產值，搶攻銀色經濟商機。另為掌握未來全球高階醫材市場商機，經濟部 2017 年將結合國內 ICT、新竹生醫園區新創公司及中南部精密機械產業優勢，也配合 5+2 產業創新政策推動，建構臺灣成為亞太創新高值醫材產業重鎮，將醫材產值由 2016 年 1,410 億元升至 2020 年 2,000 億元之目標。此外，「2017 智慧城市展」係以物聯網建設為主題，其中智慧健康、醫療之相關產品亦為重點之一，如針對長者所設計的智慧床墊，透過在床上的感測裝置，能預防長者從床上摔落，並可測量心跳、呼吸速率等生理數據，帶來下一波醫療服務經濟商機。

（二）行動數位商機

銀髮族不僅喜愛旅遊，使用網路的頻率與時間持續增加。根據資訊工業策進會 2017 年 3 月「銀髮族的購物行為調查報告」，臺灣銀髮族人口智慧型手機持有率逾 6 成，近 2 成曾經利用電視購物及網路購物消費。此外，銀髮族除傳統採購方式及家人代買外，每人每月網路購物逾 3,000 元，較電視購物多出 1,266 元。為因應銀髮商機，業者對於網購流程設計將愈趨簡便，並搭配逐漸友善的行動裝置介面，提供貼心及便捷的服務或產品，增進銀髮族對網購的接受度（圖 1）。



註：調查對象以居住於範圍內年滿 55 歲以上且具生活自理能力者之民眾，總計完成 532 份有效樣本數。銀髮族人口為 55 歲以上，其中，55~64 歲銀髮族為初老銀髮族。

資料來源：資策會。

圖 1 銀髮族的購物行為

(三) 休閒旅遊商機

依據交通部觀光局統計，2016 年國人出國人數 1,459 萬人次中，60 歲以上人口達 215 萬人次，約占 15%；並指出目前臺灣每年從事國內旅遊的銀髮族總數約 16 萬人，如以 1 年出遊 4 次、每次平均花費 1,250 元計算，每年約有 8 億元旅遊商機，若再加上銀髮族家人旅遊伴行花費，銀髮旅遊商機每年約可達 16 億元。

銀髮族已成為國內旅遊產業的重要客群，因此，強化銀髮族旅遊產品及行程之開發，將有助國內旅遊業者轉化危機為轉機，克服當前中國大陸旅客來臺旅遊之不景氣。目前交通部觀光局已建置全臺 13 處國家風景區全面無障礙、友善設施，國內已有 30 條適合銀髮族旅遊路線。在設計上除了無障礙步道，也增設斜坡、座椅、休息區，並於旅客服務中心提供老花眼鏡、拐杖、租借輪椅服務；同時觀光局亦輔導旅行業者量身打造銀髮族行程，以活絡臺灣銀髮旅遊。

（四）金融服務商機

臺灣房地產自有率高，且多數為年齡較高的長者，政府已於 2013 年開辦「以房養老」，讓退休族不但能擁有自己的房地產，每個月也能有固定的現金領取花用，若房地產增值，也能賺到財富。依據金管會統計，開辦銀行已達 8 家，包括合庫、臺銀、土銀、臺企銀、第一銀行、華南銀行、中國信託及台新銀行，截至 2017 年 2 月底共承作 1,336 件、貸款達 70.41 億元。

為提供申請誘因，近來各銀行陸續推出優惠方案，並積極強化財富管理業務，增加相關收益。例如銀髮長者若將房屋抵押給銀行，銀行則提供一筆現金，透過成立信託專戶，或購買以子女為受益人之保險等方式，同步帶動銀行手續費收入大幅提升。此外，銀髮族為保障老年生活，亦透過金融服務辦理各類金融理財、安養信託、保險信託等業務。針對理財投資方面，業者可推出低風險、適合退休長者的投資產品，發揮財富效用。

四、臺灣銀色經濟之挑戰及因應

「長期照顧十年計畫 2.0」已於 2017 年啟動，為政府照顧銀髮長輩的重要政策，係偏重於長者失能及失智症照顧服務，惟根據衛福部 2013 年調查（每 4 年 1 次），65 歲以上高齡者的日常生活自理有困難者占 20.8%，又老人日常活動項目以「與朋友聚會聊天」、「休閒娛樂活動」及「養生保健活動」為主；經濟部自 2014 年推動「健康促進服務產業發展推動計畫」，雖輔導許多成功案例，惟國內業者投入銀髮市場的成長速度，依舊相對緩慢。

針對銀色產業商機，有業者形容「賺銀髮商機，沒那麼容易」，認為銀髮商機餅雖大，看得到，卻不容易吃到。歸納主要原因，包括：業者行銷部門係由年輕人掌握，以其觀點出發，看不見老人的真正需

求；銀髮消費族很難捉摸，如沒有創新與創意，無法引起他們的共鳴；未能有效跨業整合、發揮規模經濟優勢等問題。

（一）掌握市場特性，提供客製化服務

高齡人口族群雖數量龐大，卻非大眾市場，老人消費市場重視顧客價值，是一個多樣化微型市場的集合體。因此，銀髮市場的開發，需實際瞭解高齡者隨年齡增長而產生的不同需求，透過客製化服務與商品之推陳出新，來滿足新市場需求。以「老人住宅」為例，美、日經過多年的發展，現在紛紛推行「去機構化」，即在地化、縮小化、人性化，讓老人「在地老化」，維持原本生活方式。

（二）結合我 ICT 優勢，提升產業競爭力

銀色經濟商機不需要頂尖的高科技技術，而是需要技術整合和應用創意。臺灣擁有資通訊軟硬體技術優勢，宜思考如何讓軟硬體與實體服務搭配，就未來潛在的銀色商機，積極發展創新解決方案，如搭配無線布建與雲端發展（醫療雲、健康雲、生活雲），開發全方位的智慧照護系統服務等。以臺灣發展智慧健康產業為例，國內投入智慧健康領域仍以學研單位為主，且廠商多聚焦在設備端的開發生產，相關軟體布局速度及廠商數量相對少，使得國內發展智慧健康相關醫材、軟體及服務產業規模較小，創新研發也較為不足，而在銀髮用品的相關設計與應用方面，也仍偏向研發看護、醫療器材。

（三）善用銀髮人力，活化勞動市場

先進國家因受人口高齡化影響，面臨勞動人口嚴重不足的問題，因此非常重視銀髮人力的運用。此外，根據先進國家的發展經驗，若能善用具有高經驗歷練、高職業能力、高專業敬業精神的年長勞動者，則可成為國家產業發展的重要人力資本。我國高齡者勞動參與率偏低，2016 年 65 歲以上之勞動參與率僅 8.6%，低於日本 21.2%、南韓 31.9

%及新加坡 25.2%，凸顯我國未能有效運用高齡勞動，造成高齡人力資源的浪費。

政府除營造銀髮職場友善環境，並鼓勵企業進用閱歷豐富的銀髮人力，填補勞動缺口外，針對長照服務人力方面，根據衛福部推估，如以 2016 年實施長照保險涵蓋率 70% 計算，尚須充實照顧服務員 30,912 人。因此，除可透過學校相關系所培訓人員外，可吸引更多中高齡人力投入。

此外，專家學者認為，業者如能豐富年齡層的多樣性僱用，讓老年人和中青年員工一起工作，將有利推動創新及提高生產力。再者，可加強「青銀共創」等各類型創業，結合長者的經驗、資金及年輕人的創意，提升創業成功的機會。

（四）企業跨域整合，建立生態體系

企業為掌握銀色經濟商機，必須由單一產品或設備供應邁向建立生態體系，以系統化整合思考模式，驅動產業的跨域整合趨勢，形成互利共榮的生態圈。例如：食品業者與農業生產者需結盟合作，發展質地分級規格標準與質地改良技術，共創銀髮友善食品產業商機；金融業之安養信託商品，可結合信託附隨業務進行安養活動，與醫院合作協助就醫、或是定期送便當、定期送藥等；醫療器材供應鏈上下游不像零售業有較深入的資訊流整合，導致供應鏈各環節常備有較多庫存量，但訂單往往無法及時處理，甚至發生醫療器材因過期需報廢情形，每年約浪費高達數 10 億美元⁴，未來醫院亦須結合物流技術，精準記錄醫療器材施用狀況。

⁴.物流技術與戰略雜誌第 75 期(2015 年 6 月)。

（五）促進服務輸出，擴大市場商機

熟齡商機雖然是全球性的商機，但強調在地化，臺灣適用的熟齡產品，國際不見得適用，因此，業者除應該吸取更多國際經驗外，更須關注不同市場的文化差異，將銀色服務輸出擴大到國際市場。

此外，臺灣人口高齡化情形比中國大陸提前約 10 年，惟中國大陸發展長照速度比臺灣快很多。學者指出，中國大陸已在上海、重慶及成都等 10 多個城市，開始試辦長期護理保險制度，業者可向政府申請經費，以培訓人才、擴充醫療器材及建立長照機構。而我國對於長照產業的發展，政策經費編列有限，且未獲保險支持，發展規模相對受限。臺灣擁有良好的醫療與公共衛生的基礎與水平，如能整合「長照、醫療、銀髮」3 項業別，轉競爭為合作模式，並融入新型商業模式概念，同時結合科技、文化等整合性服務輸出，形成標竿典範模式，並輸出應用於中國大陸或新興市場，以擴大市場規模、創造龐大銀色商機。

五、結語

高齡化趨勢對一國家之經濟或產業的發展，是隱憂也是契機。銀髮長者擁有累積的財富，具備消費能量，富含知識技能，具備生產能量，未來人口結構及消費群體漸往高齡階層推移，成為「銀領」臺灣經濟發展的重要驅動力量。因此，發展高齡就業模式及銀髮產業模式，已成為政府及國內業者未來需共同面對的重要課題。

臺灣銀髮產業的發展相較其他高齡社會國家（如日本、北歐等）仍在起步階段，產業成熟度、服務配套及周延性等均不足，如在銀髮用品的相關設計與應用方面，仍偏向研發看護、醫療器材，類似電動摩托車、輪椅等商品，另對於銀髮族群之優勢及能力亦未能發掘、培訓及有效運用。

需求穩定成長是銀髮商機的主要特色，為不受景氣變化影響的「剛性需求」。銀髮經濟正跨產業、跨國界的展現無限「錢力」，臺灣應順應人口老化趨勢，正視銀髮族群的新需求，轉化為銀色商機，透過異業跨域結盟，發展創新合作商業模式，並發揮 ICT 產業優勢，同時結合雲端科技、大數據分析、物聯網感知及人工智慧等應用，提供更高值的服務，打造臺灣銀色 GDP。