經濟部

106 年 8 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 9 月 30 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要.....1

一、國際經濟.....1

二、國內經濟.....1

三、中國大陸經濟.....2

四、兩岸經貿.....3

貳、國內外經濟指標.....4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率.....4

表 2　世界貿易量成長率.....4

表 3　國內主要經濟指標.....5

表 4　中國大陸主要經濟指標.....6

表 5　兩岸經貿統計.....7

參、經濟情勢分析.....8

一、國際經濟.....8

（一）美國.....8

（二）歐元區.....10

（三）亞太地區.....12

二、國內經濟.....20

（一）總體情勢.....20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟.....51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿.....54
（一）兩岸投資.....54
（二）兩岸貿易.....56
肆、專論:淺析臺灣社會企業與國際典範之比較...57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據IHS Markit今年9月最新預測，今年全球經濟成長3.1%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.3%。

經濟合作發展組織（OECD）今年9月20日發布經濟展望報告，維持今年全球經濟成長3.5%的預測不變，明年成長率則至3.7%，主要係投資、就業及貿易皆成長，各國經濟成長態勢幾乎同步。惟成長之力道和持續性尚未穩固，恐不足以支撐生產力的健康成長，影響全球經濟中期發展。OECD認為要讓全球整體經濟持續復甦，各國政府必須增加財政支出提升生產力，並落實經濟改革，歐美央行主要任務是要穩定金融。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商方向、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國際景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今、明兩年世界貿易量分別增4.0%、3.9%，有助推升我國出口，加以政府推動前瞻基礎建設，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫投資成長動能。行政院主計總處預測106年經濟成長2.11%；107年隨全球景氣穩步復甦，預測成長2.27%。

經濟指標方面，106年8月工業生產增加3.25%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加6.0%、4.3%、4.2%；外銷訂單金額407.8億美元，增加7.5%；出口值277.7億美元，增加12.7%，進口值220.6億美元，增加6.9%，貿易出超57.1億美元；躉售物價指數(WPI)上漲1.03%，消費者物價指數(CPI)上漲0.96%；失業率3.89%。

106年8月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，景氣領先指標及同時指標持續上升，顯示當前國內景氣持續回溫。展望未來，隨全球景氣穩定復甦，加以消費性電子產品邁入銷售旺季，歐美年底採購需求陸續湧現，有助維繫我國出口動能。惟須注意美國貨幣政策正常化進程、川普政府貿易政策可能引發美中貿易角力，以及東北亞地緣政治緊張等風險。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2017)年上半年國內生產總值(GDP)為38兆1,490億人民幣，經濟成長率為6.9%，中國大陸官方今年預期目標是6.5%。穆迪(Moody's)於8月30日最新報告指出，中國大陸上半年得益於強勁之基礎設施投資，GDP增速優於預期，上修2017及2018年中國大陸經濟成長率為6.8%及6.4%。

今年1至8月，固定資產投資(不含農戶)金額為39兆4,150億人民幣，較上年同期增加7.8%；規模以上工業生產成長6.7%；非金融領域實際外商投資金額為815.0億美元，減少5.1%。對外貿易方面，今年1至8月出口增加7.6%，進口增加16.9%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.5%。金融體系方面，今年8月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加14.0%、8.9%。

第9屆金磚五國峰會今年9月3日至5日在中國大陸廈門召開，主題為「深化金磚夥伴關係，開闢更加光明未來」，除巴西、俄羅斯、印度及南非等金磚國家出席峰會外，中國大陸並邀請塔吉克、墨西哥、埃及、幾內亞及泰國等5個非金磚國家出席，期擴大金磚國家與其他新興發展中國家的交流。會後發表《金磚國家領導人廈門宣言》，就金磚經濟務

實合作、全球經濟治理、國際和平與安全及加強人文交流合作等四大領域提出具體合作倡議；中國大陸將設立首期5億人民幣作為金磚國家經濟技術合作交流用途,以及向新開發銀行項目準備基金出資400萬美元，支持銀行業務運營和長遠發展。

為推進「中國製造」提質升級，中國大陸國務院總理李克強於今年9月6日國務院常務會議表示，將致力推廣質量管理先進標準和方法，著重航空、鐵路、汽車及資訊等產業，訂於2018年全面完成質量管理體系認證升級，並對涉及健康、安全與環保等產品採取強制認證，同時探索創新質量標準管理方式，深化國際合作認證，加快建設質量強國。

四、兩岸經貿

今(2017)年8月我對中國大陸(含香港)出口額為113.9億美元，增加14.5%；進口額為45.1億美元，增加11.9%；貿易出超為68.8億美元，增加16.2%。同期間，我對中國大陸投資件數為51件，金額為6.8億美元；陸資來臺投資，件數為15件，金額為970.5萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全球	GDP	2.5	3.1	3.3	3.2	3.5	3.6
	CPI	4.0	3.1	3.0	-	-	
美國	GDP	1.5	2.1	2.8	1.6	2.1	2.1
	CPI	1.3	2.0	1.6	1.3	2.7	2.4
歐元區	GDP	1.8	2.2	1.9	1.7	1.9	1.7
	CPI	0.3	1.5	1.5	0.2	1.7	1.5
日本	GDP	1.0	1.6	1.1	1.0	1.3	0.6
	CPI	-0.1	0.4	0.9	-0.1	1.0	0.6
中華民國	GDP	1.5	2.2	2.2	1.4	1.7	1.9
	CPI	1.4	0.9	1.2	1.4	1.4	1.3
中國大陸	GDP	6.7	6.8	6.5	6.7	6.7	6.4
	CPI	2.0	2.0	2.9	2.0	2.4	2.3
新加坡	GDP	2.0	2.7	2.5	2.0	2.2	2.6
	CPI	-0.5	0.4	0.9	-0.5	1.1	1.8
韓國	GDP	2.9	3.0	3.0	2.8	2.7	2.8
	CPI	1.0	2.2	3.1	1.0	1.8	1.9
香港	GDP	2.0	3.1	2.4	1.9	2.4	2.5
	CPI	2.4	1.7	2.0	2.6	2.6	2.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1. IHS Markit., *World Overview*, September 2017。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

3.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2017。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2016	2017(f)	2018(f)
IMF	2.3	4.0	3.9
UN	1.9	2.8	3.2
OECD	2.4	4.6	3.8
World Bank	2.5	4.0	3.8
WTO	1.3	2.4	2.1~4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2017。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, *May* 2017 。

3.OECD, *Economic Outlook*, June 2017。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2017。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2017。

表 3　國內主要經濟指標

		104 年	105 年						106 年							
			9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	第 3 季 2.12			第 4 季 2.79	1.48			第 1 季 2.66			第 2 季 2.13			2.11
	民間投資成長率(%)	2.97	第 3 季 3.99			第 4 季 6.55	2.95			第 1 季 3.53			第 2 季 -0.98			1.70
	民間消費成長率(%)	2.68	第 3 季 2.70			第 4 季 2.01	2.24			第 1 季 1.88			第 2 季 2.05			1.89
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.46	10.71	3.68	-0.15	0.85	3.53	2.08	3.25	3.14
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.46	14.08	5.17	1.37	2.01	4.08	2.64	4.03	4.37
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.3	14.3	6.3	2.4	4.4	5.7	4.4	6.0	5.1
	零售業營業額年增率(%)	0.3	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	4.3	-8.4	1.7	0.2	0.7	-1.9	-1.6	4.3	-0.1
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	14.8	-8.4	2.7	5.5	2.1	0.2	2.5	4.2	2.9
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	226.5	257.0	243.1	255.1	258.1	271.0	277.7	2,025.8
	年增率(%)	-10.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	27.6	13.1	9.3	8.4	12.9	12.5	12.7	12.5
	進口(億美元)	2,372.2	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	193.0	217.5	215.3	220.6	200.0	217.2	220.6	1,686.7
	年增率(%)	-15.8	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	42.1	19.6	23.5	10.2	3.6	6.4	6.9	13.8
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7	337.5	411.2	356.1	368.1	403.5	387.2	407.8	3,031.2
	年增率(%)	-4.4	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2	22.0	12.3	7.4	9.1	13.0	10.5	7.5	10.6
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	0.33	1.70	1.97	1.69	1.40	2.24	-0.07	0.18	0.10	0.59	1.00	0.77	0.96	0.72
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-3.78	-1.82	-0.39	1.79	-2.99	2.75	2.46	1.71	0.99	-1.28	-1.76	-0.74	1.03	0.64
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72	3.56	3.64	3.63	4.07	3.71	3.60	3.75	3.71
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,132.5	1,133.1	1,133.7	1,136.0	1,137.7	1,133.4
	失業人數(萬人)	44.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5	45.3	44.5	43.2	43.1	44.0	45.4	46.1	44.5
	失業率(%)	3.78	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78	3.85	3.78	3.67	3.66	3.74	3.84	3.89	3.78

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								6 月	7 月	8 月	1~8 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	519,470	588,019	635, 910	689, 052	744,127	381,490 (1~6 月)	—	—	—
		成長率（%）	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	6.9 (1~6 月)	—	—	—
固定資產投資		金額（億人民幣）	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	76,887	56,804	56,741	394,150
		年增率（%）	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	8.7	6.5	3.8	7.8
消費品零售總額		金額（億人民幣）	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	29,808	29,610	30,330	232,308
		年增率（%）	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	11.0	10.4	10.1	10.4
對外貿易	出口	金額（億美元）	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20,974.4	1,965.8	1,936.4	1,992.3	14,363.5
		年增率（%）	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	11.3	7.2	5.5	7.6
	進口	金額（億美元）	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,537.7	1,469.1	1,572.4	11,649.0
		年增率（%）	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	17.1	11.0	13.3	16.9
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	148.0	65.0	93.6	815.0
		年增率（%）	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	-2.8	-15.8	7.0	-5.1
居民消費價格指數		年增率（%）	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	1.5	1.4	1.8	1.5
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	9.4	9.2	8.9	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.7464	1:6.6597	1:6586 (9/21)	—
	外匯準備	金額（億美元）	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	30,567	30,807	30,915	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								6 月	7 月	8 月	1~8 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	636	554	497	427	323	53	34	51	391
		金額(億美元)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	96.7 (-11.8%)	16.6 (120.7%)	9.3 (-47.0%)	6.8 (95.4%)	60.5 (-5.6%)
	陸資來臺投資	件數(件)	138	138	136	170	158	12	12	15	94
		金額(萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	1,051.7	371.9	970.5	16,750.7
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	104.4	107.1	113.9	808.9
		年增率(%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	21.0	11.7	14.5	15.8
		比重(%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	40.4	39.5	41.0	39.9
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	40.2	43.7	45.1	327.8
		年增率(%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	6.4	12.9	11.9	11.3
		比重(%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	20.1	20.1	20.4	19.4
	出(入)超	總額(億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	64.2	63.4	68.8	481.1
		年增率(%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	32.3	10.8	16.2	19.1

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於今(2017)年 8 月 30 日上修第 2 季國內生產毛額(GDP)成長率為 3%，優於第 1 季之 1.2%。今年第 2 季 GDP 成長動能較第 1 季增強，主要受民間消費支出成長 3.3%及企業設備投資成長 8.8%帶動所致。另美國聯準會公開市場操作委員會(FOMC)於 8 月 20 日宣布維持聯邦基金利率於 1%~1.25%，同時將於 10 月啟動資產負債表縮減計畫，並調升今年經濟成長率預測至 2.4%(高於 6 月預測的 2.2%)，失業率預估維持為 4.3%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 8 月領先指標增加 0.4%，除每週平均申請失業救濟金人數負成長及製造業非國防資本財新訂單持平外，其餘建築許可、股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM 新接訂單，以及製造業平均每週工時皆呈正成長；今年 8 月消費者信心指數，自今年 7 月修正後的 120.0 上升至 122.9；8 月製造業採購經理人指數，從上月的 56.3 上升至 58.8，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 7 月商品出口額為 1,286.1 億美元，較上年同月增加 5.2%，進口額為 1,939.4 億美元，增加 4.9%，貿易入超 653.3 億美元。今年 8 月消費者物價上漲 1.9%；非農就業增加 15.6 萬人，失業率 4.4%；工業生產增加 1.5%。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.7	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.6	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.9	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.5	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月		-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月	2.8 (III)	-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	1.8(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年			8,951.9	7.0	13,624.9	7.0	-4,673.0	2.1	4.5
1月		0.0	1,280.0	9.7	1,970.7	9.0	-690.7	2.5	4.8
2月		0.3	1,281.3	7.6	1,934.9	4.8	-653.6	2.7	4.7
3月	1.2(I)	1.5	1,274.8	8.1	1,936.1	10.0	-661.3	2.4	4.5
4月		2.2	1,268.4	5.9	1,953.2	9.3	-684.8	2.2	4.4
5月		0.0	1,270.9	6.1	1,946.7	6.9	-675.8	1.9	4.3
6月	3.0(II)	2.0	1,290.5	6.8	1,944.0	4.5	-653.5	1.6	4.4
7月		2.2	1,286.1	5.2	1,934.9	4.9	-653.3	1.7	4.3
8月		1.5	-	-	-	-	-	1.9	4.4

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於今（2017）年 9 月 7 日公布第 2 季經濟成長率終值，歐元區 19 國及歐盟 28 國分別較上季成長 0.6%及 0.7%，與上（2016）年同期相比，則分別成長 2.3%及 2.4%。其中，歐元區家計單位最終消費支出較上年增加 1.8%；政府最終消費支出增加 1.2%；固定資本形成增加 2.0%；出口及進口分別成長 4.4%及 3.9%。

今年 7 月歐元區出口額為 1,777 億歐元，較上年同月增加 6.1%，進口額為 1,546 億歐元，增加 8.2%，貿易出超為 232 億歐元；工業生產較上月成長 0.1%；失業率為 9.1%；今年 8 月消費者物價上漲率為 1.5%。另數據調查機構 Markit 公布今年 8 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)55.7，與上月持平。

歐洲央行於今年 9 月 7 日表示，在寬鬆貨幣政策措施下，歐元區勞動薪資緩增，通貨膨脹率也將逐步達到中長期 2%目標，今年及明(2018)年經濟成長率分別為 2.2%及 1.8%，並預期最快將於 10 月之政策會議探討縮減購債規模。英國與歐盟於 9 月 25 日啟動第 4 輪脫歐談判，目前雙方仍未有明確談判成果，惟英國首相梅伊於 9 月 22 日表示，英國脫歐後，將繼續向歐盟支付的預算金額約 200 億歐元，外界認為有助此次談判。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
7月		-1.1	1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7（Ⅲ）	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			12,651	7.7	11,350	11.2	1,301		
1月		0.9	1,634	13.0	1,648	17.0	-14	1.8	9.6
2月		-0.3	1,717	4.0	1,554	5.0	163	2.0	9.5
3月	1.9（I）	-0.1	2,054	13.0	1,763	14.0	291	1.5	9.5
4月		0.5	1,689	-3.0	1,523	3.0	166	1.9	9.3
5月		1.3	1,908	12.9	1,707	16.4	201	1.4	9.3
6月	2.3（Ⅱ）	-0.6	1,872	3.9	1,609	6.2	263	1.3	9.1
7月		0.1	1,777	6.1	1,546	8.2	231	1.3	9.1
		-	-	-	-	-	-	1.5	-

資料來源：歐洲統計局。

（三）亞太地區

依據IHS Markit今(2017)年9月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2018)年經濟成長率均為5.7%。

1、日本

(1) 日本政府於今年9月8日公布第2季實質GDP數據終值，下修至0.6%，換算年率則為2.5%。其中，民間最終消費支出成長0.8%、公部門需求成長1.5%、民間住宅成長1.3%，民間企業設備成長0.5%，商品及服務出口衰退0.5%，進口成長1.4%。

(2) 根據日本財務省發布今年8月進出口貿易統計，出口額為6.28兆日圓，較上年同月增加18.1%，進口額為6.16兆日圓，增加15.2%，貿易出超為0.12兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長 13.7%、21.8%、25.8%及22.0%。今年7月工業生產衰退0.8%，消費者物價上漲率為0.4%，失業率為2.8%。

(3) 日本首相安倍於今年9月28日召集臨時國會解散眾議院，並訂於10月22日改選。預期於改選時，提出消費稅提高至10%、修改稅收使用方式，以及延緩實現財政健全化目標等訴求。日本消費稅若自 8%提高至 10%，預估可增加 5 兆日圓稅收，日本政府計劃重新檢討稅收使用方式，編列經費償還政府債務及實施社會保障。

(4) 日本銀行今年9月21日表示，受惠於海外經濟體復甦，帶動日本對外出口，加以日本政府大規模刺激政策，經濟將持續擴張，日本國內消費需求、企業固定投資及勞動薪資持續好轉。預估今年消費者物價上漲率為0.5%，維持當前寬鬆貨幣政策，包括目前每年80兆日圓規模質化量化政策及央行存款利率-0.1%。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3（III）	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2（IV）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			50.54	10.9	48.95	13.2	1.59		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.7	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月	1.0（I）	1.9	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	0.2	2.8
4月		4.0	6.33	7.5	5.85	2.8	0.48	0.4	2.8
5月		-3.6	5.85	14.9	6.05	17.8	-0.2	0.4	3.1
6月	2.5（II）	2.2	6.61	9.7	6.17	15.5	0.44	0.4	2.8
7月		-0.8	6.49	13.4	6.07	16.3	0.42	0.4	2.8
8月		-	6.28	18.1	6.16	15.2	0.12	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 依據 IHS Markit 今年 9 月最新預測，南韓今年及明年經濟成長率均為 3.0%。

(2) 韓國今年 8 月出口額約 471 億美元，較上年同月增加 17.4%，進口額為 401 億美元，增加 14.2%，貿易順差 70 億美元。13 大主要出口項目中，除汽車零件減少 0.04%、無線通訊機器減少 23.3%、家電製品減少 24.6%及船舶減少 25.8%外，其餘項目均增加，其中以半導體出口增加 56.8%最多。今年 7 月工業生產增加 0.1%；8 月經季節調整後之失業率為 3.8%；8 月消費者物價指數較去年同月上升 2.6%。

(3) 韓國中小企業研究院發表「企業規模別薪資差距之國際性比較及啟示」報告指出，以購買力平價指數(PPP)之匯率為基準，105 年韓國企業員工平均月薪 3,164 美元，僅為美國之 77.4%及日本之 92.6%。韓國員工人數 1~4 人之企業平均月薪僅為美國之 53.6%及日本之 75.9%，但韓國員工 500 人以上企業平均月薪為員工人數未滿 5 人企業之 3.2 倍，較美國大企業與小型企業平均月薪差距高 31%、較日本高 51.9%。

(4) 韓國產業通商資源部於今年 9 月 21 日與韓國貿易保險公社共同召開「對中國大陸出口貿易保險支援方案說明會」，檢視韓國政府今年 8 月發布之「對中國大陸出口損害企業支援方案」辦理情形及研擬韓國汽車零組件、機械、化妝品及農水產食品等中小中堅出口業者相關支援方案。另啟動「對中國大陸貿易障礙支援特別小組」，提供對中國大陸貿易出口業者單一窗口服務。該小組彙整開拓中國大陸出口業者之相關貿易障礙，並由韓國貿易協會設立「CHINA DESK」營運管理。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.6	75.2	0.4	3.6
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.4(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年		0.5(II)	3,751.0	16.4	3,129.0	19.6	622.0	2.1	3.8
1月		1.3	403.0	11.2	375.0	19.7	28.0	2.0	3.6
2月		6.7	432.0	20.2	360.0	23.3	72.0	1.9	4.0
3月	2.9(I)	3.3	489.0	13.7	423.0	26.9	66.0	2.2	3.7
4月		1.9	510.0	24.2	378.0	16.6	133.0	1.9	4.0
5月		0.3	450.0	13.4	390.0	18.2	60.0	2.0	3.6
6月	2.7(II)	-0.5	514.0	13.7	406.0	19.8	108.0	1.9	3.8
7月		0.1	489.0	19.5	382.0	14.5	106.0	2.2	3.6
8月		-	471.0	17.4	401.0	14.2	70.0	2.6	3.8

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據 IHS Markit 今年 9 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 2.7%及 2.5%。

(2) 新加坡今年 8 月出口額為 445.1 億星元，較上年同月增加 15.2%，進口額為 388.7 億星元，增加 15.9%，貿易出超為 56.4 億星元。國內石油產品出口成長 23.5%；國內非石油產品出口成長 17%，其中電子產品成長 21.7%，非電子產品則成長 15%。非石油產品十大出口國中，南韓(62%)、中國大陸(43.2%)、香港(41.9%)及日本(33.1%)成長較明顯，臺灣(-1.9%)則衰退。

(3) 新加坡今年 7 月工業生產成長 21.0%，其中電子業(49.1%)、精密工程業(21.8%)、生醫製造業(5%)、一般製造業(4.9)、化學業(4.8%)及運輸工程業(2.3%)均上升。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 8 月採購經理人指數(PMI)51.8，較上月上升 0.8，已連續 12 個月處於景氣榮枯線上方，顯示新加坡製造業仍持續成長。

(4) 星展集團今年 9 月發布報告指出，新加坡第 2 季 GDP 成長率 2.9%，比今年第 1 季的 2.5%更為強勁，且今年第 2 季的成長涵蓋了三大主要產業，是新加坡長期以來首次出現各產業同步改善的情形。特別是占新加坡經濟比重最高(達三分之二)的服務業也出現改善，服務業一向是其經濟穩定的成長引擎，服務業好轉將可望使新加坡的景氣復甦之路更為穩健。此外，服務業的改善與成長對於勞動市場也是利多，因此預期服務業的持續成長，將可望為新加坡就業市場注入動能。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
7月		-3.3	381.6	-3.6	319.1	-12.1	62.5	-0.7	
8月		1.0	386.3	2.2	335.3	-1.2	51.0	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	396.9	-1.4	327.6	-6.2	69.3	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	396.5	-9.2	339.3	-6.0	57.2	-0.1	
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	2.2(IV)
2017年		10.3	3394.2	12.8	2955.7	13.9	438.5	0.7	2.2
1月		3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月	2.5(I)	10.2	460.7	18.7	400.1	18.9	60.6	0.7	2.2(I)
4月		6.7	403.7	4.1	346.4	7.4	57.3	0.4	
5月		5.0	437.3	12.4	389.7	18.4	47.6	1.4	
6月	2.9(II)	13.1	423.3	7.7	364.1	6.9	59.2	0.5	2.2(II)
7月		21.0	426.3	11.7	369.1	15.7	57.2	0.6	
8月		-	445.1	15.2	388.7	15.9	56.4	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 依據 IHS Markit 今年 9 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 3.1%及 2.4%。

(2) 香港今年 7 月出口額為 3,266 億港元，較上年同月增加 7.3%，進口額為 3,562 億港元，增加 5.5%，貿易入超為 296 億港元。以出口貨值計算，輸往臺灣(23.5%)、泰國(12.7%)及德國(6.7%)等國家成長，輸往英國(-4.9%)及美國(-0.6%)則衰退。。

(3) 香港今年 7 月零售業銷售額為 360 億港元，較上年同月增加 4%。香港政府指出，7 月零售業銷售明顯成長，為 2015 年 2 月以來成長幅度最大者，反映本地消費需求強勁及訪港旅遊業進一步改善。展望未來，在良好的就業和收入情況下，本地消費意願可望維持樂觀，但短期仍視訪港旅遊業在各種外在不確定因素下的復甦步伐。主要商品類別銷貨價值衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-6.0%)、鞋類、有關製品及其他衣物配件（-4.7%），以及眼鏡（-3.6%）。。

(4) 今年 9 月 9 日，香港商務及經濟發展局局長邱騰華和菲律賓貿易和工業部部長 Ramon Lopez 在菲律賓共同主持第 2 屆「中國香港—東協經貿部長會議」，會上宣布已完成中國香港—東協自由貿易協定「自貿協定」及相關「投資協定」的談判，將於今年 11 月簽署「自貿協定」及「投資協定」，涵蓋了貨物貿易、服務貿易、投資、經濟和技術合作，以及爭端解決機制。目前東協為香港第二大貨物貿易夥伴，簽署上開 2 項協定將為香港提供更多及更佳的條件進入東協市場，亦有助進一步加強香港和東協在貿易及投資的交流。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.2(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年		0.3	2124.4	9.1	2383	9.4	-258.6	1.4	3.2
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月	4.3(I)	0.2(I)	321.9	16.9	364.2	13.0	-42.3	0.5	3.2
4 月			305.4	7.1	339.5	7.3	-34.1	2.0	3.2
5 月			303.1	4.0	338.8	6.6	-35.7	2.0	3.2
6 月	3.8(II)	0.4(II)	329.4	11.1	377.7	10.4	-48.3	1.9	3.1
7 月			326.6	7.3	356.2	5.5	-29.6	2.0	3.1
8 月			-	-	-	-	-	1.9	3.1

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、106、107 年經濟成長率預估分別為 2.11%、2.27%

全球景氣持續復甦，世界貿易量增速亦可望連續兩年高於全球經濟成長率，驅動外需增溫，加上政府推動前瞻基礎建設，逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格漲勢和緩，以及新臺幣升值因素，國內物價走勢平穩。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 2.11%，消費者物價上漲 0.66%；107 年經濟成長 2.27%，消費者物價則上漲 0.87%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年		106(f)	107(f)
國際	IHS Markit (106.9)	2.2	2.2
	ADB(106.9)	2.0	2.2
	IMF(106.4)	1.7	1.9
國內	行政院主計總處 (106.8)	2.11	2.27
	台灣經濟研究院(106.7)	2.08	-
	中央研究院(106.7)	2.18	-
	中華經濟研究院(106.7)	2.14	2.15
	臺灣綜合研究院 (106.6)	2.01	-

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	106 年		107 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.11	2.11	2.27	2.27
國內需求	1.70	1.49	2.02	1.78
民間消費	1.89	1.00	1.92	1.02
政府消費	-0.55	-0.08	0.69	0.10
國內投資	2.13	0.45	2.68	0.57
民間	1.70	0.29	1.55	0.27
公營	4.93	0.05	1.37	0.02
政府	3.74	0.10	10.59	0.28
國外淨需求	-	0.61	-	0.48
輸出(含商品及勞務)	4.02	2.53	2.96	1.89
減：輸入(含商品及勞務)	4.02	1.91	2.96	1.40
躉售物價(WPI)	0.20	-	0.75	-
消費者物價(CPI)	0.66	-	0.87	-

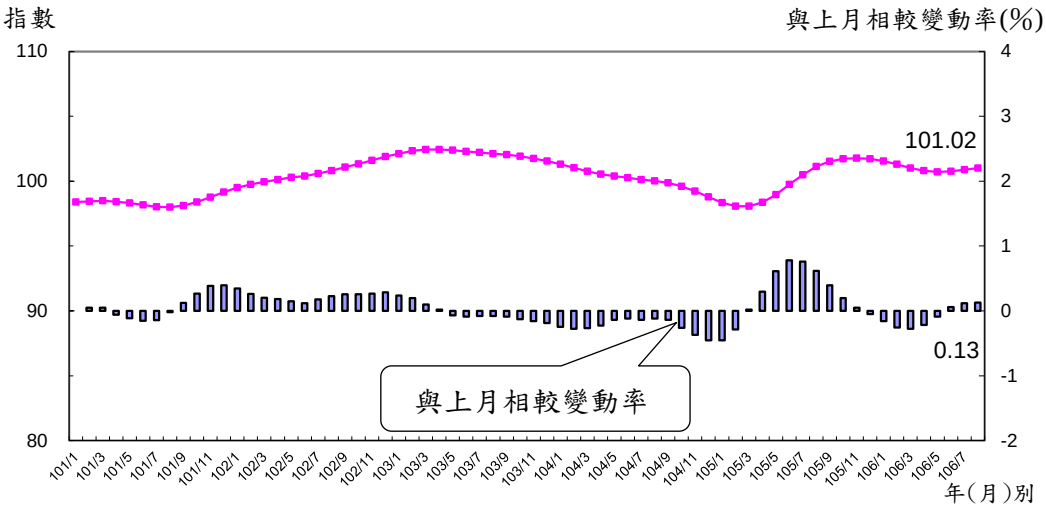
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 8 月 18 日。

2、106 年 8 月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，領先指標及同時指標均上升

(1) 領先指標

106 年 8 月不含趨勢指數為 101.02，較上月上升 0.13%。7 個構成項目，經去除長期趨勢後，5 項較上月上升，包括核發建照面積、製造業營業氣候測驗點、外銷訂單指數、股價指數以及實質貨幣總計數 M1B 等；其餘 2 項則較上月下滑，分別為：實質半導體設備進口值、工業及服務業受僱員工淨進入率。

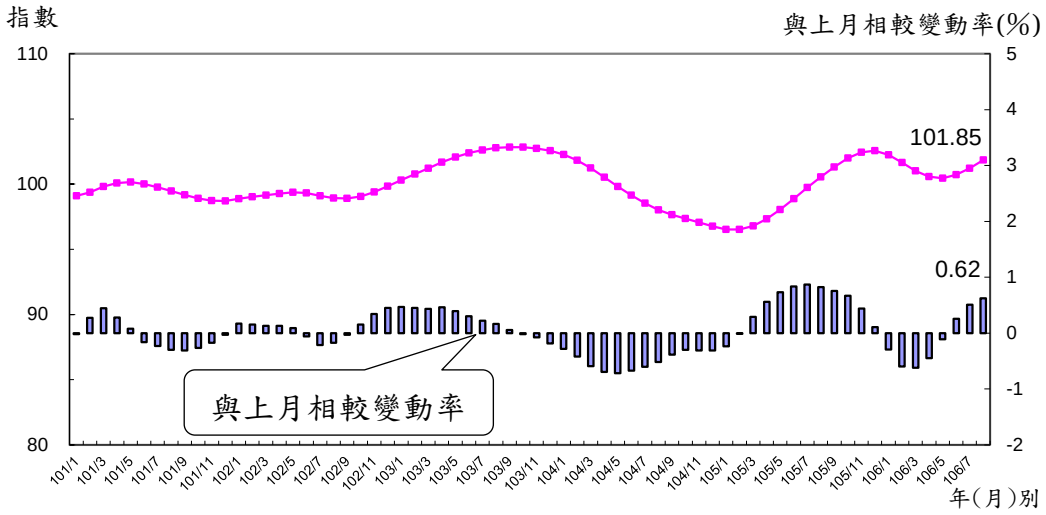
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 7 月不含趨勢指數為 101.85，較上月上升 0.62%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，除電力（企業）總用電量、實質機械及電機設備進口值較上月下滑外，其餘 5 項均較上月上升，分別為：批發、零售及餐飲業營業額、實質海關出口值、製造業銷售量指數、工業生產指數，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 8 月綜合判斷分數較上月增加 2 分至 24 分，燈號由黃藍燈轉呈綠燈；9 項構成項目中，海關出口值由黃藍燈轉呈綠燈，製造業營業氣候測驗點由綠燈轉呈黃紅燈，分數各增加 1 分，其餘燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	105年 (2016)					106年(2017)									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月		8月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號															
綜合判斷 分數	25	23	24	26	28	29	28	24	21	20	22	22		24	
貨幣總計數M1B													4.98		5.04
股價指數													17.1		14.8
工業生產指數													1.8_r		2.2
非農業部門就業人數													0.83		0.83
海關出口值													5.1_r		10.5
機械及電機設備進口值													-1.1_r		2.5
製造業銷售量指數													1.5		3.0_p
批發、零售及餐飲業營業額													3.3_r		3.2
製造業營業氣候測驗點													100.6_r		102.7

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

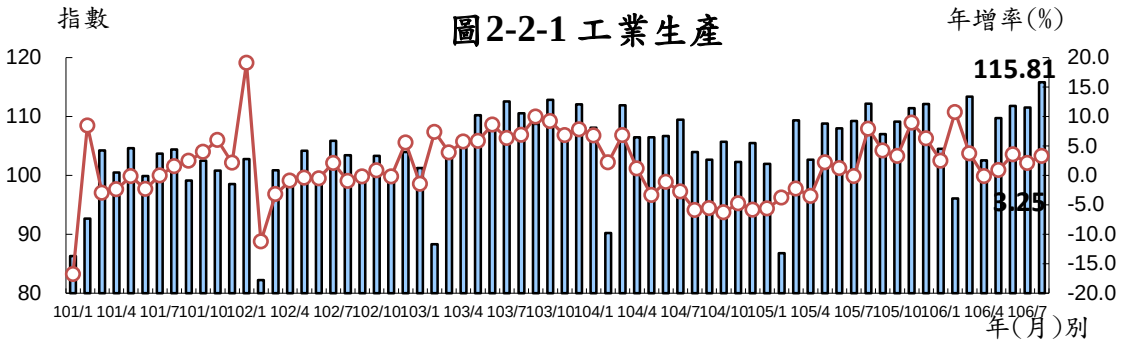
1、106 年 8 月工業生產增加 3.25%

106 年 8 月工業生產指數 115.81，較上年同月增加 3.25%。其中，製造業及用水供應業增加分別增加 4.03%及 1.21%，建築工程業、電力及燃氣供應業、礦業及土石採取業分別減少 21.11%、2.30%及 0.18%。累計 1 至 8 月工業生產指數 108.15，較上年同期增加 3.14%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.60**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
103 年	**6.37**	**6.63**	**-1.77**	**1.25**	**0.51**	**10.56**
104 年	**-1.75**	**-1.49**	**-7.36**	**-8.63**	**-2.08**	**3.57**
105 年	**1.53**	**1.99**	**-9.03**	**-3.01**	**0.50**	**-9.11**
8 月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9 月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10 月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11 月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年 1~8 月	**3.14**	**4.37**	**-1.17**	**-19.54**	**1.59**	**-7.34**
1 月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2 月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3 月	3.68	5.17	2.06	-27.08	2.22	0.90
4 月	-0.15	1.37	-7.45	-32.08	0.61	-1.62
5 月	0.85	2.01	3.07	-26.08	4.82	-1.44
6 月	3.53	4.08	-6.09	-11.05	2.75	12.37
7 月	2.08	2.64	-0.41	-6.59	3.24	-9.19
8 月	3.25	4.03	-0.18	-2.30	1.21	-21.11

資料來源：經濟部統計處。



2、106 年 8 月製造業生產增加 4.03%

106 年 8 月製造業生產指數 117.21，較上年同月增加 4.03%，其中，金屬機電工業、化學工業、民生工業及資訊電子工業分別增加 6.28%、3.90%、3.60%及 2.97%。累計 1 至 8 月製造業生產指數 110.01，較上年同期增加 4.37%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
103 年	**6.63**	**6.21**	**11.79**	**-0.54**	**1.55**
104 年	**-1.49**	**-4.18**	**-1.14**	**1.16**	**-1.26**
105 年	**1.99**	**- 0.60**	**4.26**	**0.90**	**0.77**
8 月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9 月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10 月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11 月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年 1~8 月	**4.37**	**3.95**	**5.82**	**1.75**	**4.49**
1 月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2 月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3 月	5.17	4.24	8.48	-1.80	8.25
4 月	1.37	3.37	2.39	-4.02	3.56
5 月	2.01	1.36	2.65	-0.24	5.66
6 月	4.08	3.74	3.83	5.15	3.79
7 月	2.64	2.48	3.61	2.76	-2.05
8 月	4.03	6.28	2.97	3.90	3.60

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 8 月電子零組件業增加 4.57%

(1) 電子零組件業年增4.57%，主因受惠於各大國際品牌手持行動裝置新品接續上市，激勵相關零組件增產，其中以晶圓代工、IC 製造、構裝 IC 等產量攀升較為顯著，致積體電路業年增8.01%；液晶面板及其組件亦續增6.82%。累計1至8月較上年同期增加8.01%

(2) 化學材料業年增2.06%，主因國際油價回升，石化原料市場需求熱絡，加以部分烯烴廠歲修時程較去年延後(去年8月初即展開，今年延至中旬開始)，比較基期偏低所致。累計1至8月較上年同期增加1.53%

(3) 基本金屬業年增2.84%，主因國際鋼價及銅價上漲，推升下游廠商提貨意願，致熱軋鋼捲、鋼胚及銅箔等增產。累計1至8月較上年同期增加3.06%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年減5.98%，主因國際競爭激烈及市場買氣下滑，抑制手持行動裝置、虛擬實境裝置及智慧手錶之生產，加上固態硬碟、隨身碟受部分組件缺料而減產，抵銷光學元件之成長動能。累計1至8月較上年同期減少6.03%。

(5) 機械設備業年增14.21%，連續10個月正成長，主因全球景氣增溫推升廠商投資意願，加以智慧自動化蓬勃發展，帶動滾珠螺桿、線性滑軌產能滿載，電子暨半導體生產設備、平面顯示器生產設備、綜合加工機等亦同步擴增。累計1至8月較上年同期增加9.78%。

(6) 汽車及其零件業年增11.43%，主因上年同期月初即進入民俗月，比較基數相對較低，加上客貨兩用車改款上市熱銷，汽車零件亦因北美與大陸市場需求熱絡而增產所致。累計1至8月較上年同期增加0.07%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	106 年 8 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	4.57	8.01
化學材料業	2.60	1.53
基本金屬業	2.84	3.06
電腦、電子產品及光學製品業	-5.98	-6.03
機械設備業	14.21	9.78
汽車及其零件業	11.43	0.07

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、106 年 8 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加 6.0%、4.3%及 4.2%

106 年 8 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,827 億元、3,426 億元及 391 億元，較上年同月增加 6.0%、4.3%及 4.2%。累計 1 至 8 月批發業、餐飲業營業額分別較上年同期增加 5.1%及 2.9%，零售業則減少 0.1%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
101 年	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
105 年	**95,451**	**-1.9**	**40,968**	**1.9**	**4,394**	**3.6**
8 月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9 月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10 月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11 月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年 1~8 月	**65,084**	**5.1**	**26,837**	**-0.1**	**3,027**	**2.9**
1 月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2 月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3 月	8,354	6.3	3,252	1.7	347	2.7
4 月	7,857	2.4	3,284	0.2	359	5.5
5 月	8,120	4.4	3,374	0.7	383	2.1
6 月	8,519	5.7	3,293	-1.9	365	0.2
7 月	8,396	4.4	3,392	-1.6	387	2.5
8 月	8,827	6.0	3,426	4.3	391	4.2

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 8 月批發業營業額增加 6.0%

106 年 8 月批發業營業額 8,827 億元，較上年同月增加 6.0%，其中機械器具批發業年增 7.6%，主因手持行動裝置新品之備貨需求，帶動晶片、記憶體等零組件銷售暢旺，加以伺服器銷售表現亮麗所致；建材批發業年增 15.0%，主因鋼品價量齊揚；汽機車批發業年增 13.4%，主因業者在民俗月前強力促銷，加上比較基數較低所致；食品、飲料及菸草批發業年減 3.6%，主因菸稅調漲前之鋪貨高峰已過所致。累計 1 至 8 月批發業營業額 65,084 億元，較上年同期增加 5.1%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	106 年 8 月 營業額 (億元)	較 105 年同月增減(%)	106 年 1~8 月 營業額 (億元)	較 105 年同期增減(%)
合計	8,827	6.0	65,084	5.1
機械器具業（註 1）	3,720	7.6	26,825	9.0
食品、飲料及菸草業	821	-3.6	6,081	0.7
建材業	732	15.0	5,178	9.8
家庭器具業（註 2）	616	0.8	4,919	-0.3
綜合商品業	567	2.6	4,153	2.3
汽機車業	518	13.4	4,273	1.3
布疋及服飾品業	441	-2.1	3,191	-5.8
藥品及化妝品業	387	6.9	2,905	8.3
化學業	368	8.5	2,753	7.2
其他批發業（註 3）	657	7.8	4,805	2.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 8 月零售業營業額增加 4.3%

106 年 8 月零售業營業額 3,426 億元，較上年同月增加 4.3%，其中汽機車業年增 30.3%，主因農曆 7 月落點不同，致比較基數較低，加上近期推出改款車表現強勁，帶動營收成長；無店面零售業年增 7.2%，主因國內網購市場持續擴大，以及活動促銷挹注買氣；燃料零售業因油價上漲致年增 5.3%。累計 1 至 8 月零售業營業額 26,837 億元，較上年同期減少 0.1%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	106 年 8 月營業額(億元)	較 105 年同月增減(%)	106 年 1~8 月營業額(億元)	較 105 年同期增減(%)
合計	3,426	4.3	26,837	-0.1
綜合商品零售業	1,024	1.8	7,919	0.6
百貨公司	230	2.2	2,004	-1.8
超級市場	190	-1.0	1,369	6.1
便利商店	285	5.5	2,122	2.5
量販店	179	-0.5	1,318	0.6
其他	140	0.6	1,106	-4.6
汽機車業	507	30.3	4,176	3.8
食品、飲料及菸草業	418	-3.4	3,127	-2.3
資通訊及家電設備業	282	-2.5	2,248	-4.9
燃料零售業	203	5.3	1,551	-10.1
無店面零售業	197	7.2	1,548	4.0
其他零售業(註)	795	0.5	6,268	-3.5

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

106年8月綜合商品零售業營業額1,024億元，較上年同月增加1.8%，其中百貨公司年增2.2%，主因部分業者進行改裝並引進全新櫃位；便利商店年增5.5%，主因營業據點增加，加上連日高溫帶動鮮食及冰飲品需求擴增；超級市場及量販店分別年減1.0%及0.5%，主因今年中元節落在9月份，促銷檔期較去年延後所致。累計1至8月綜合商品零售業營業額7,919億元，較上年同期增加0.6%。

4、106年8月餐飲業營業額增加4.2%

106年8月餐飲業營業額391億元，較上年同月增加4.2%，其中餐館業因展店及佈局新品牌，年增3.9%；飲料店業因天氣酷熱推升冰飲品需求，年增7.4%。累計1至8月餐飲業營業額3,027億元，較上年同期增加2.9%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	106年8月營業額(億元)	較105年同月增減(%)	106年1~8月營業額(億元)	較105年同期增減(%)
合計	391	4.2	3,027	2.9
餐館業	331	3.9	2,570	2.8
飲料店業	46	7.4	336	3.4
其他餐飲業	15	1.8	121	2.0

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、106 年 8 月出、進口分別成長 12.7%及 6.9%

106 年 8 月出口總值 277.7 億美元，較上年同月增加 12.7%；進口總值 220.6 億美元，增加 6.9%；出超 57.1 億美元。累計 1 至 8 月出口 2,025.8 億美元，進口 1,686.7 億美元，分別較上年同期增加 12.5%及 13.8%；出超 339.1 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
101年	**3,064.1**	**-2.1**	**2,773.2**	**-3.7**	**290.9**
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**0.2**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年1~8月	**2,025.8**	**12.5**	**1,686.7**	**13.8**	**339.1**
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.5	27.6	193.0	42.1	33.4
3月	257.0	13.1	217.5	19.6	39.5
4月	243.1	9.3	215.3	23.5	27.8
5月	255.1	8.4	220.6	10.2	34.5
6月	258.1	12.9	200.0	3.6	58.2
7月	271.0	12.5	217.2	6.4	53.8
8月	277.7	12.7	220.6	6.9	57.1

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106 年 8 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印尼，進口為阿拉伯聯合大公國

(1) 8 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印尼，達 37.4%；進口增幅最多為阿拉伯聯合大公國，達 91.4%。

(2) 8 月我對主要貿易夥伴出口，以新加坡及中國大陸(含香港)增加最多，分別增加 15.7%及 14.5%，美國、日本及韓國分別增加 7.1%、6.2%及 3.2%；進口方面，韓國、中國大陸(含香港)及美國分別增加 14.5%、11.9%及 11.3%，新加坡及日本分別減少 13.0%及 6.8%。

(3) 8 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 68.8 億美元；主要入超來源國為日本，入超 17.0 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106 年 8 月金額	11,388	3,245	1,723	1,680	1,228
	比重	41.0	11.7	6.2	6.1	4.4
	年增率	14.5	7.1	6.2	15.7	3.2
	106 年 1 至 8 月金額	80,893	23,898	13,478	11,612	9,719
	比重	39.9	11.8	6.7	5.7	4.8
	年增率	15.8	9.5	5.0	10.6	16.7
自該國進口	106 年 8 月金額	4,508	2,700	3,426	637	1,576
	比重	20.4	12.2	15.5	2.9	7.1
	年增率	11.9	11.3	-6.8	-13.0	14.5
	106 年 1 至 8 月金額	32,783	19,807	27,478	5,915	10,786
	比重	19.4	11.7	16.3	3.5	6.4
	年增率	11.3	5.0	4.9	32.7	19.7

資料來源：財政部。

3、106年8月最大出、進口主要貨品皆為電子零組件，分別增加14.4%、20.8%

(1) 8月出口前3大貨品依序為：電子零組件96.4億美元，占出口總值34.7%，較上年同月增加14.4%；資通與視聽產品28.9億美元，比重10.4%，增加13.0%；基本金屬及其製品25.3億美元，比重9.1%，增加15.5%。

(2) 8月進口前3大貨品依序為：電子零組件46.5億美元，占進口總值21.1%，較上年同月增加20.8%；礦產品36.3億美元，比重16.4%，增加12.5%；化學品23.9億美元，比重10.8%，增加6.7%。

表 2-4-3　106年8月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	9,638	34.7	14.4	電子零組件	4,648	21.1	20.8
資通與視聽產品	2,887	10.4	13.0	礦產品	3,626	16.4	12.5
基本金屬及其製品	2,533	9.1	15.5	化學品	2,387	10.8	6.7
機械	2,281	8.2	26.8	機械	1,995	9.0	-26.4
塑橡膠及其製品	2,004	7.2	16.2	基本金屬及其製品	1,705	7.7	10.7
化學品	1,645	5.9	14.4	資通與視聽產品	1,352	6.1	24.6
光學及精密儀器；鐘錶；樂器	1,524	5.5	11.5	運輸工具	988	4.5	23.2

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、106 年 8 月外銷訂單 407.8 億美元，增加 7.5%

106 年 8 月外銷訂單金額 407.8 億美元，為歷年同月新高，較上年同月增加 28.5 億美元，增加 7.5%，已連續 13 個月正成長。累計 1 至 8 月外銷訂單金額 3,031.2 億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加 290.9 億美元，增加 10.6%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
8 月	379.3	8.3
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
106 年 1~8 月	**3,031.2**	**10.6**
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0
3 月	411.2	12.3
4 月	356.1	7.4
5 月	368.1	9.1
6 月	403.5	13.0
7 月	387.2	10.5
8 月	407.8	7.5

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 8 月電子產品、資訊通信產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為光學器材

(1) 106 年 8 月主要訂單貨品中以電子產品、資訊通信產品為主，分別占訂單總額的 25.9%及 25.8%，較上年同月分別微幅增加 1.0%及 0.2%。

(2) 106 年 8 月各主要訂單貨品均較上年同月增加，尤以光學器材增加

21.9%最多，主因大尺寸面板價格下跌，加上手機面板需求增加所致。

表 2-5-2　106 年 8 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 8 月金額(億美元)	比重(%)	較 105 年同月增減(%)
電子產品	105.5	25.9	1.0
資訊通信	105.4	25.8	0.2
光學器材	24.6	6.0	21.9
基本金屬	24.5	6.0	19.1
塑橡膠製品	20.8	5.1	20.9
機械	19.9	4.9	13.2
化學品	18.1	4.4	12.2

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 8 月外銷訂單海外生產比重為 50.8%

106 年 8 月外銷訂單海外生產比重 50.8%，其中以資訊通信產品 93.7%最高，其次為電機產品 76.9%。

4、106 年 8 月主要地區接單以歐洲增加 21.3%最多

106 年 8 月我國於各主要地區接單，以中國大陸(含香港)及美國為主要接單地區，占外銷接單總額的 26.7%及 26.6%，較上年同月分別增加 11.6%及減少 0.8%；另歐洲及日本分別增加 21.3%及 13.0%，東協則持平。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
101 年	**50.9**	**84.6**	**67.8**	**52.4**	**56.5**	**20.6**
102 年	**51.5**	**87.3**	**69.0**	**50.7**	**52.9**	**19.6**
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~8 月	**51.5**	**93.4**	**72.7**	**45.0**	**45.7**	**16.9**
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3
4 月	51.7	93.3	72.9	46.7	46.0	16.6
5 月	50.4	93.7	72.2	44.4	46.1	16.4
6 月	51.6	92.8	74.1	43.8	47.2	16.9
7 月	52.8	93.3	77.4	45.7	46.3	17.0
8 月	50.8	93.7	76.9	42.8	45.8	16.0

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 8 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
中國大陸（含香港）	109.0	11.6
美國	108.3	-0.8
歐洲	71.3	21.3
東協	45.2	0.0
日本	27.2	13.0

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、106 年國內投資成長率預估為 2.13%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望續增，加上政府積極改善投資環境與落實各項創新發展計畫，預測 106 年民間投資實質成長 1.70%；107 年半導體先進製程投資可望延續，預測成長 1.55%。

(2) 公共投資方面，106 年政府及公營事業投資分別實質成長 3.74%及 4.93%；107 年政府積極推動前瞻基礎建設計畫，擴大政府投資規模，實質成長 10.59%，公營事業投資亦成長 1.37%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
103 年	**34,938**	**2.05**	**28,207**	**3.58**	**2,110**	**4.95**	**4,622**	**-7.52**
104 年	**34,928**	**1.64**	**28,615**	**2.97**	**1,908**	**-7.21**	**4,405**	**-2.41**
105 年	**35,834**	**2.46**	**29,534**	**3.12**	**1,865**	**-3.03**	**4,434**	**1.26**
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季	9,323	5.83	7,106	6.55	708	-0.60	1,509	5.16
106 年(f)	**36,513**	**2.13**	**29,971**	**1.70**	**1,925**	**4.93**	**4,617**	**3.74**
第 1 季(r)	8,795	4.50	7,597	3.53	318	19.61	881	7.58
第 2 季(p)	8,502	-0.32	6,973	-0.98	427	-8.50	1,101	8.14
第 3 季(f)	9,615	1.66	8,085	1.53	423	6.51	1,107	0.75
第 4 季(f)	9,601	2.79	7,316	2.73	757	7.54	1,528	0.97
107 年(f)	**37,746**	**2.68**	**30,649**	**1.55**	**1,963**	**1.37**	**5,134**	**10.59**
第 1 季(f)	9,125	3.00	7,833	2.33	324	1.04	968	9.52
第 2 季(f)	8,893	3.55	7,217	2.37	455	5.29	1,221	10.35
第 3 季(f)	9,843	1.92	8,170	0.61	425	0.30	1,248	12.00
第 4 季(f)	9,885	2.37	7,429	0.99	759	-0.13	1,697	10.34

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106 年 8 月 18 日。

2、106 年 8 月僑外直接投資金額 4.59 億美元，減少 17.51%

106 年 8 月核准僑外直接投資件數為 293 件，核准投資金額 4.59 億美元，較上年同月減少 17.51%。累計 1 至 8 月核准僑外直接投資件數為 2,146 件，核准投資金額 48.66 億美元，較上年同期減少 26.56%。若就地區觀之，以荷蘭(36.25%)、加勒比海英國屬地(24.09%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(9.33%)、加拿大(5.15%)及薩摩亞(5.01%)分居前 5 名，合計占 1 至 8 月僑外投資總額的 79.83%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(41.40%)、不動產業(12.86%)、金融及保險業(10.72%)、批發及零售業(10.38%)、專業、科學及技術服務業(6.92%)及分居前 5 名，合計占 1 至 8 月僑外投資總額的 82.28%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 8 月外資投資我國股市淨匯出金額 29.61 億美元；累計 1 至 8 月淨匯入 95.11 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
101 年	**55.59**	**71.98**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.95**	**6.24**	**10.20**
103 年	**57.70**	**160.41**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**14.03**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
106 年 1~8 月	**48.66**	**95.11**	**4.92**	**7.30**
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00
4 月	3.68	12.74	4.30	0.00
5 月	18.55	21.63	0.00	0.00
6 月	4.56	6.96	0.00	0.00
7 月	6.35	-9.40	0.00	0.00
8 月	4.59	-29.61	0.00	5.30

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、106 年 8 月 CPI 上漲 0.96%，WPI 上漲 1.03%

106 年 8 月 CPI 較上年同月上漲 0.96%，主因食物類中之蔬菜、水產品、乳類及肉類價格上揚，加以燃氣、油料費與醫療費用價格調漲，惟水果、蛋類、通訊費及 3C 消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲 0.80%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則上漲 0.96%。累計 1 至 8 月 CPI 較上年同期上漲 0.72%。

106 年 8 月 WPI 較上年同月上漲 1.03%，累計 1 至 8 月 WPI 較上年同期上漲 0.64%。

2、106 年 8 月進口物價上漲 0.87%、出口物價下跌 0.77%

106 年 8 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 0.83%，較上年同月上漲 0.87%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 4.32%)，8 月以美元計價之指數較上年同月上漲 5.23%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類等報價上漲所致。

106 年 8 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 0.09%，較上年同月下跌 0.77%，若剔除匯率變動因素，8 月以美元計價之指數較上年同月上漲 3.55%。以礦產品類、塑、橡膠及其製品類，與基本金屬及其製品類漲幅較大。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

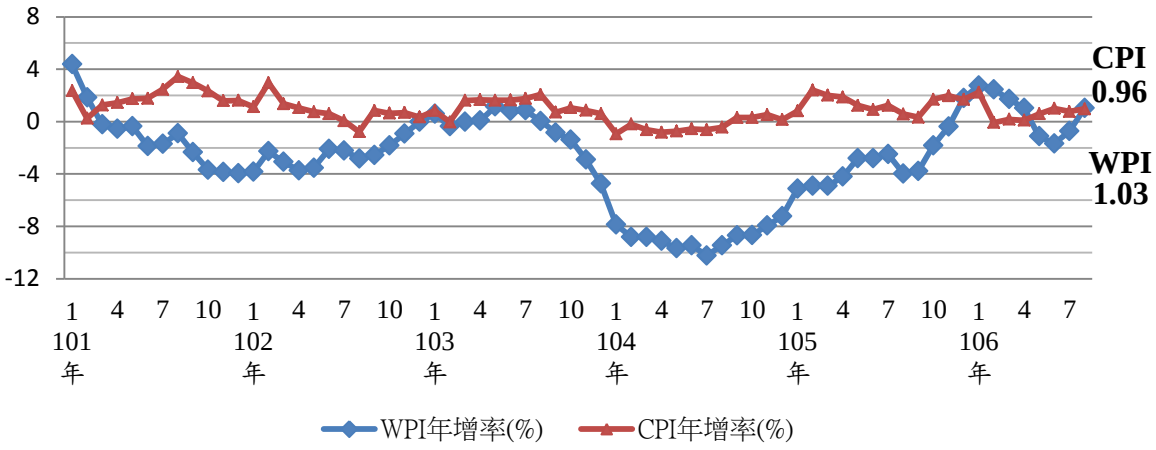


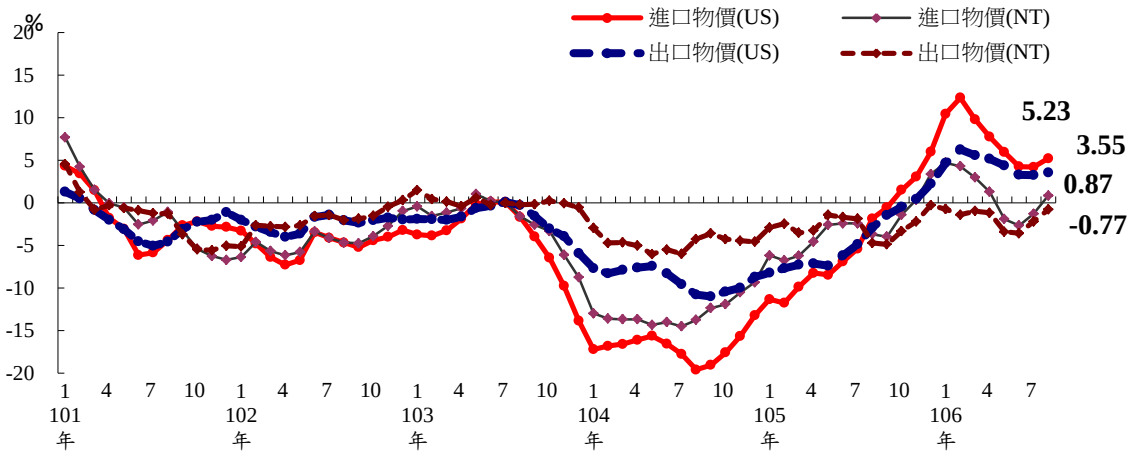
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
101 年	**1.93**	**1.07**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.59**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.30**	**1.26**	**-0.57**	**0.28**	**-2.10**	**0.10**
104 年	**-0.31**	**-1.55**	**0.79**	**-8.84**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.40**	**-0.07**	**0.84**	**-2.99**	**-3.23**	**-3.08**	**-2.71**
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.34	-3.67	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
106 年 1~8 月	**0.72**	**0.88**	**0.97**	**0.64**	**3.44**	**1.06**	**-1.86**
1 月	2.24	1.96	1.64	2.75	5.25	4.76	-0.70
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.46	5.46	4.42	-1.33
3 月	0.18	0.95	0.95	1.71	3.91	3.07	-1.07
4 月	0.10	1.10	1.00	0.99	3.83	1.45	-1.62
5 月	0.59	0.84	1.11	-1.28	2.39	-1.93	-3.61
6 月	1.00	0.54	0.98	-1.76	1.69	-2.84	-3.59
7 月	0.77	0.60	0.92	-0.74	1.64	-1.25	-2.22
8 月	0.96	0.80	0.96	1.03	3.43	0.87	-0.77

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
103 年	**1.20**	**1.25**	**-1.92**	**1.16**	**0.73**	**-0.15**
104 年	**-0.31**	**-1.99**	**-0.83**	**0.96**	**0.88**	**0.72**
105 年	**1.40**	**2.22**	**-0.42**	**0.78**	**0.85**	**0.26**
8 月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9 月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10 月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11 月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12 月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年 1~8 月	**0.72**	**0.36**	**-0.28**	**0.99**	**0.92**	**0.29**
1 月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2 月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3 月	0.18	-0.99	-0.30	1.05	0.97	0.39
4 月	0.10	-1.19	-0.41	1.06	0.98	0.41
5 月	0.59	-0.17	-0.54	1.15	0.98	0.46
6 月	1.00	1.00	-0.02	1.00	0.89	0.21
7 月	0.77	0.50	-0.40	0.98	0.88	0.24
8 月	0.96	0.91	-0.25	0.99	0.88	0.30

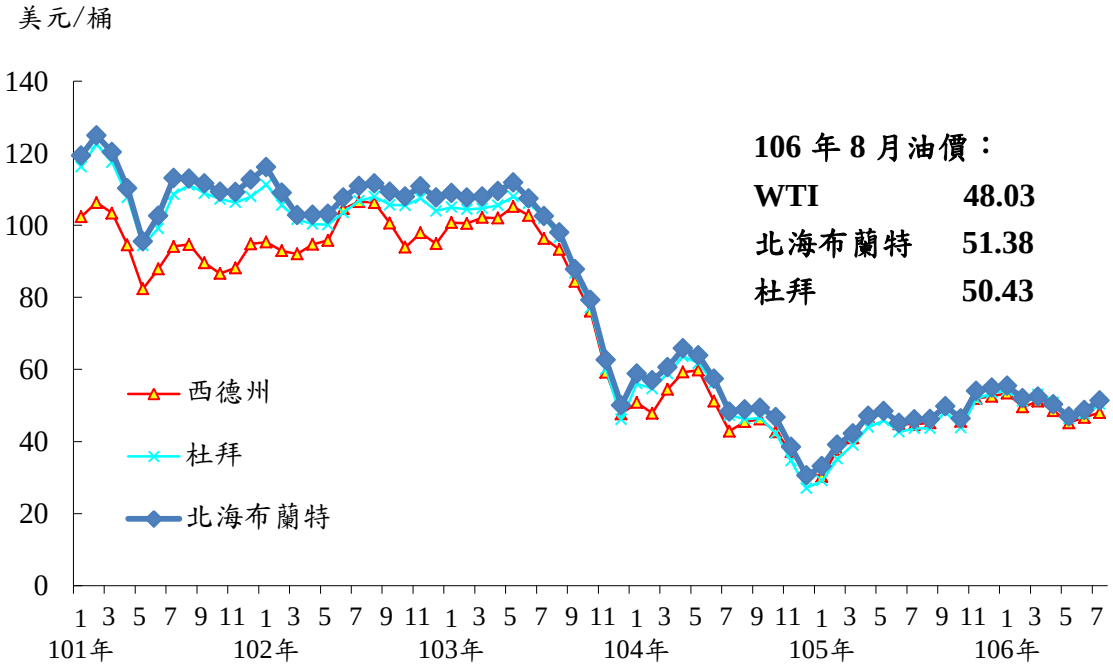
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 8 月美國西德州原油月均價每桶 48.03 美元

106 年 8 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 48.03 美元，較上月每桶 46.67 美元，上漲 2.91%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別上漲 5.95%及 5.52%。

美國能源資訊署(EIA)2017 年 9 月預測未來 3 個月(2017 年 9~11 月)的 WTI 月均價將於每桶 47.5~48.5 美元附近波動；2017 年第 3、4 季 WTI 平均價格為每桶 47.74 美元及 47.83 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 8 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

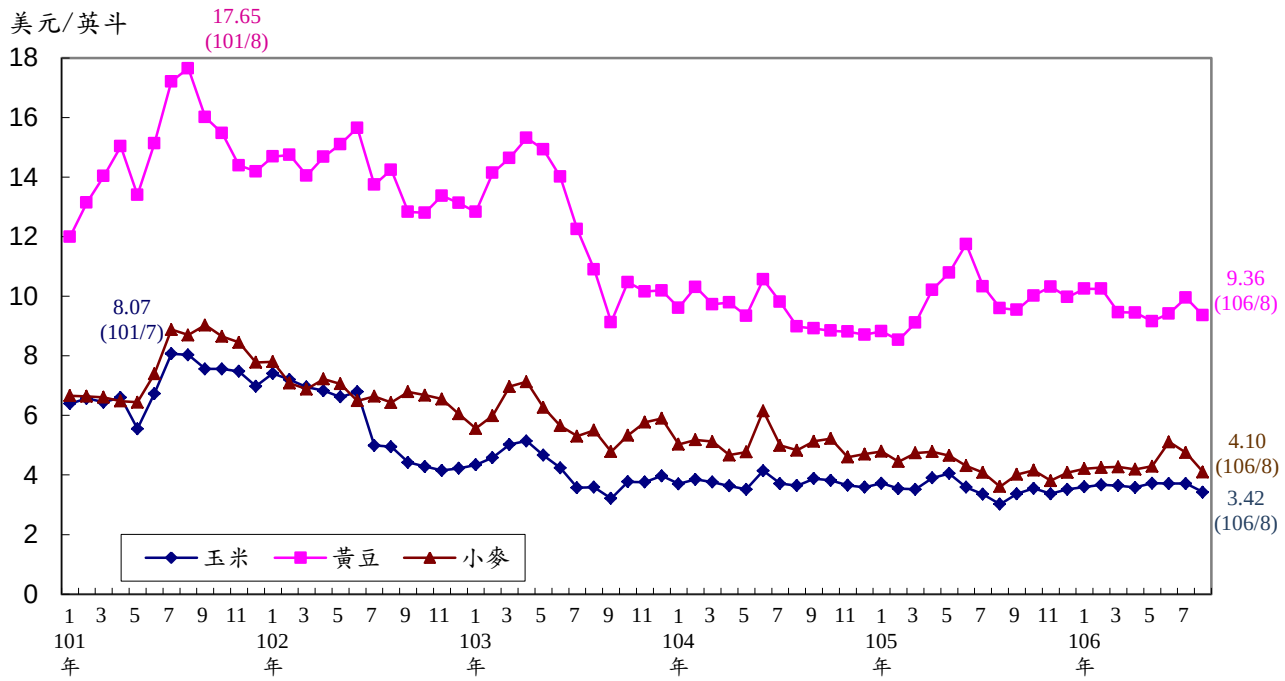
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 8 月為 9.36 美元，較上月下跌 5.9%，較上年同月下跌 2.5%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 8 月為 4.10 美元，較上月下跌 13.7%，較上年同月上漲 13.6%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 8 月為 3.42 美元，較上月下跌 7.8%，較上年同月上漲 13.2%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、106 年 8 月 M1B 及 M2 年增率均較上月上升

106 年 8 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別上升至 4.31%、5.11%及 3.75%。M1B 及 M2 年增率均較上月上升，主要係因活期存款及外匯存款成長較高所致。

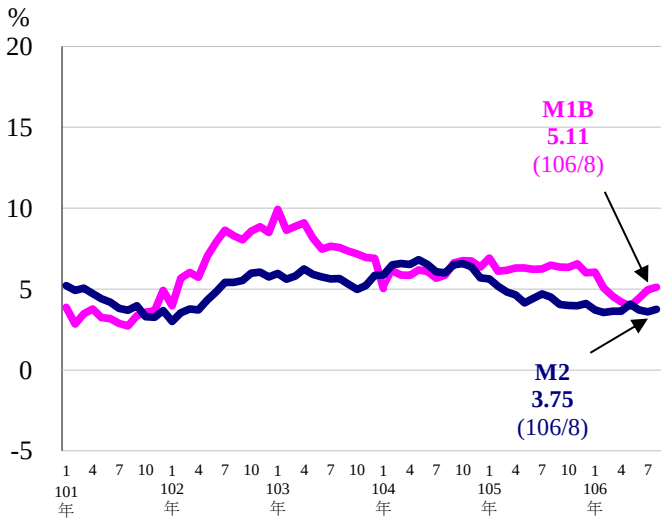


表 2-8-1　金融指標

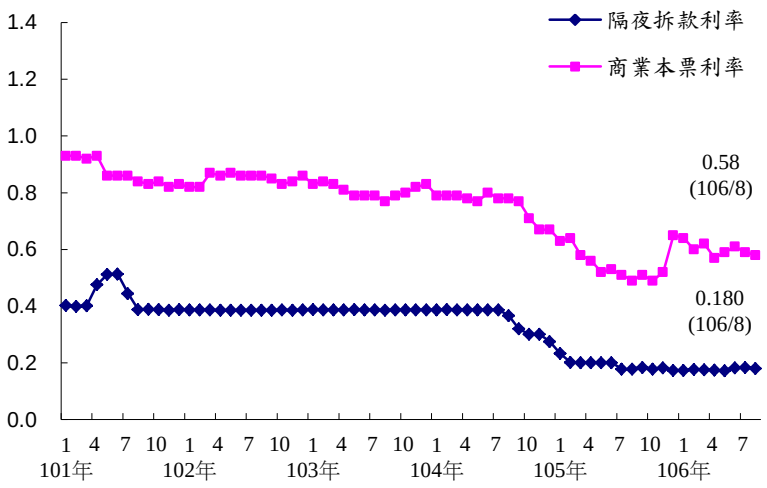
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.27**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.09**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.13**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
8 月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9 月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10 月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11 月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年 1~8 月	**3.71**	**3.31**	**4.79**	**30.601**	**0.178**
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2 月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3 月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176
4 月	3.63	3.20	4.21	30.390	0.175
5 月	4.07	2.01	3.94	30.156	0.172
6 月	3.71	3.01	4.43	30.265	0.183
7 月	3.60	3.79	4.96	30.435	0.184
8 月	3.75	4.31	5.11	30.263	0.180

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

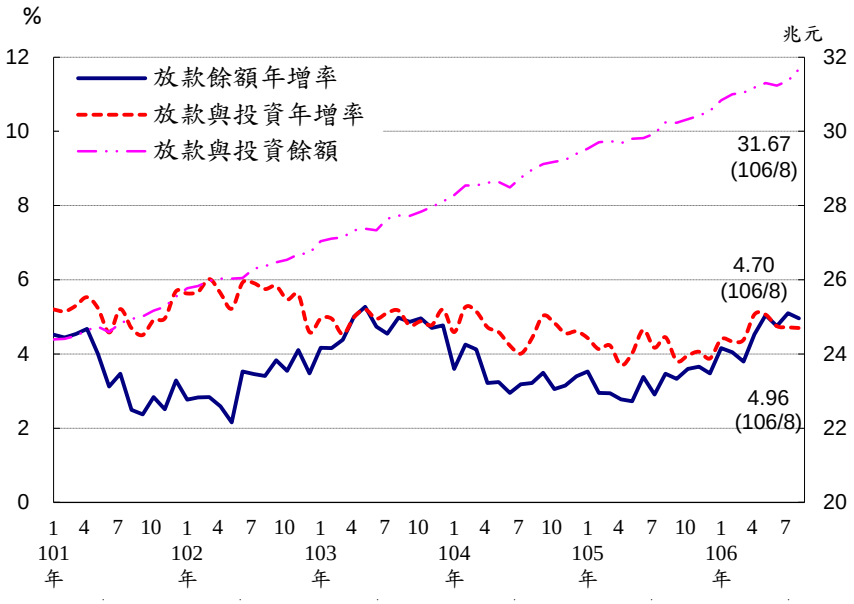
2、106 年 8 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 8 月金融業隔夜拆款利率 0.180%，低於上月 0.184%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.58%，低於上月 0.59%。



3、106 年 8 月主要金融機構放款及投資

106 年 8 月主要金融機構放款與投資餘額為 31.67 兆元，較上月增加，年增率 4.70%；放款餘額較上月增加，年增率 4.96%。

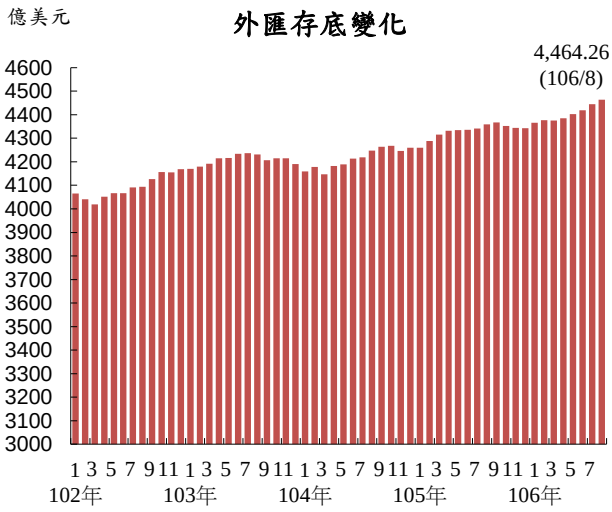


4、106 年 8 月平均新臺幣對美元匯率為 30.263

106 年 8 月新臺幣對美元平均匯率為 30.263，較上月匯率 30.435 升值 0.57%，較上年同月匯率 31.577 升值 4.34%。

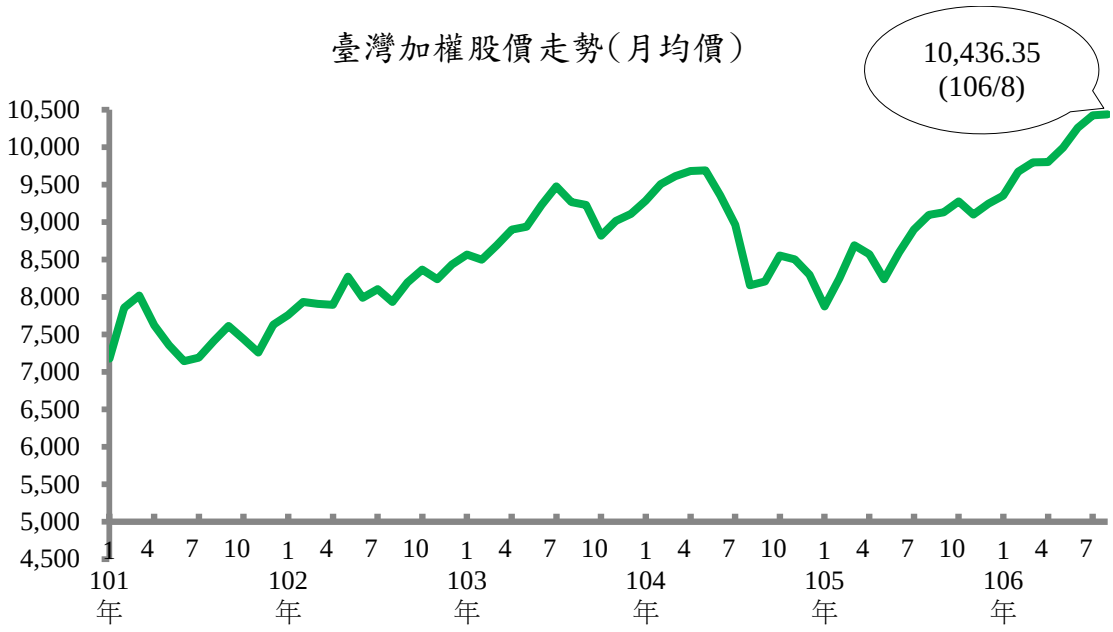
5、106 年 8 月底外匯存底為 4,464.26 億美元

106 年 8 月底，我國外匯存底金額為 4,464.26 億美元，較上月底增加 19.74 億美元，係因外匯存底投資運用收益，以及歐元對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後金額增加。



6、106 年 8 月臺灣加權股價平均收盤指數為 10,436.35

臺灣股票市場 106 年 8 月平均股價收盤指數為 10,436.35，較上月平均收盤指數 10,425.92 上漲 0.11%，較上年同月 9,093.75 上漲 14.76%。



（九）就業薪資

1、106 年 8 月失業率為 3.89%，較上年同月下降 0.19 個百分點

－勞動力為 1,183.8 萬人，較上年同月增加 0.57%；勞動力參與率為 59.01%，較上年同月上升 0.08 個百分點。

－就業人數為 1,137.7 萬人，較上年同月增加 0.77%。

－失業人數為 46.1 萬人，失業率為 3.89%，較上年同月下降 0.19 個百分點。

－就業結構：農業 55.7 萬人(占 4.90%)，工業 407.0 萬人(占 35.77%)，服務業 675.0 萬人(占 59.33%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**12.66**	**4.38**	**2.31**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
8 月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年 1~8 月	**1,177.9**	**1,133.4**	**44.5**	**58.79**	**55.6**	**405.8**	**304.1**	**672.0**	**3.78**	**12.03**	**3.94**	**2.00**
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3 月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
4 月	1,175.7	1,132.5	43.2	58.70	55.6	405.5	304.0	671.4	3.67	11.62	3.87	1.92
5 月	1,176.2	1,133.1	43.1	58.70	55.5	405.5	303.9	672.0	3.66	11.49	3.89	1.92
6 月	1,177.7	1,133.7	44.0	58.75	55.4	405.9	304.1	672.4	3.74	11.91	3.90	1.98
7 月	1,181.3	1,136.0	45.4	58.91	55.6	406.6	304.6	673.8	3.84	12.41	3.96	2.04
8 月	1,183.8	1,137.7	46.1	59.01	55.7	407.0	305.0	675.0	3.89	12.60	4.00	2.06
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.57	0.77	-4.05	0.08*	-0.24	0.49	0.63	1.02	-0.19*	-0.22*	-0.17*	-0.20*
累計較 105 年同期變動(%或百分點)	0.57	0.72	-3.28	0.07*	-0.29	0.48	0.53	0.96	-0.15*	0.02*	-0.15*	-0.19*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 8 月國內經季節調整後之失業率為 3.76%，低於美國、加拿大。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	104年	105年						106年								上年當月(變動百分點*)
		8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
臺灣	3.78	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.78	3.79	3.78	3.78	3.76	3.94(↓0.18)
香港	3.3	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.4(↓0.3)
日本	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.8	3.1	2.8	2.8	-	3.1(↓0.3)
南韓	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	4.0	3.7	4.0	3.6	3.8	3.6	-	3.8(↓0.2)
新加坡	1.9		2.1			2.2	2.1	-	-	2.2	-	-	2.2	-	-	2.1(↑0.1)
美國	5.3	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	4.9(↓0.5)
加拿大	6.9	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.5	6.6	6.5	6.3	6.2	7.0(↓0.8)
德國	4.6	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7	-	4.1(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、106 年 7 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 3.22%

－106 年 7 月工業及服務業每人每月平均薪資為 48,429 元，較上月增加 8.23%，較上年同月亦增加 3.22%；其中，經常性薪資為 39,876 元，較上年同月增加 1.71%。

－106 年 7 月製造業薪資為 52,262 元，較上年同月增加 9.15%；電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 75,498 元及 70,773 元，較上年同月分別增加 1.31%及 0.71%。

－106 年 1 至 7 月薪資平均為 52,752 元，較上年同期增加 2.57% (經常性薪資 39,754 元，為歷年同期最高，增加 1.62%；非經常性薪資 12,998 元，增加 5.58%)；扣除同期間消費者物價指數上漲 0.69%後，實質薪資平均為 50,121 元，實質經常性薪資為 37,771 元，分別較上年同期增加 1.87%及 0.92%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)	經常性薪資	製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
101 年	**45,589**	**37,151**	**43,689**	**92,869**	**77,989**
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
105 年	**48,790**	**39,238**	**47,258**	**94,292**	**85,417**
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
106 年 1~7 月	52,752	39,754	51,470	105,570	96,422
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
3 月	44,144	39,781	41,943	72,207	73,431
4 月	44,359	39,826	41,838	71,686	76,223
5 月	48,848	39,883	47,702	190,502	87,606
6 月	44,746	39,866	41,836	118,676	75,461
7 月	48,429	39,876	52,262	75,498	70,773
較 105 年同月變動(%)	3.22	1.71	9.15	1.31	0.71
累計較 105 年同期變動(%)	2.57	1.62	3.92	-0.65	0.88

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2017年1至8月固定資產投資（不含農戶）金額為39兆4,150億人民幣，較上年同月增加7.8%。其中，中央投資金額減少27.6%，比重為3.5%；地方投資金額增加9.7%，比重為96.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

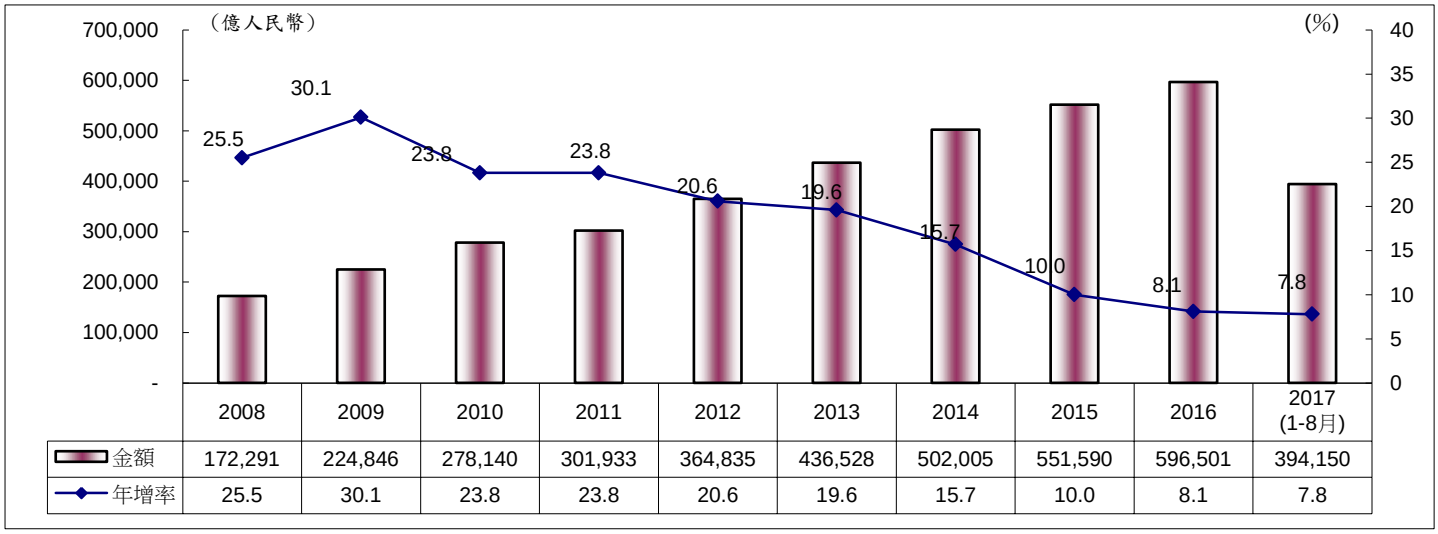


表3-1　中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年 1~8 月	394,150	7.8	13,632	-27.6	380,518	9.7

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

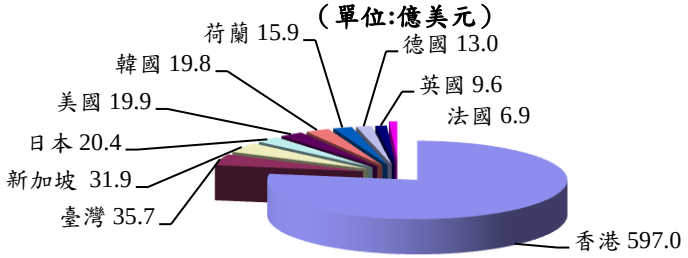
資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2017年8月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,694家，較上年同月減少1.5%；實際利用外資金額為93.6億美元，較上年同月增加7.0%。

－2017年8月外資企業進出口總額1,603億美元，較上年同月增加6.7%。其中，出口額為841億美元，增加3.4%，占整體出口比重為42.2%；進口額762億美元，增加10.6%，比重為48.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-8月實際投資金額（非金融領域）比重94.5%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

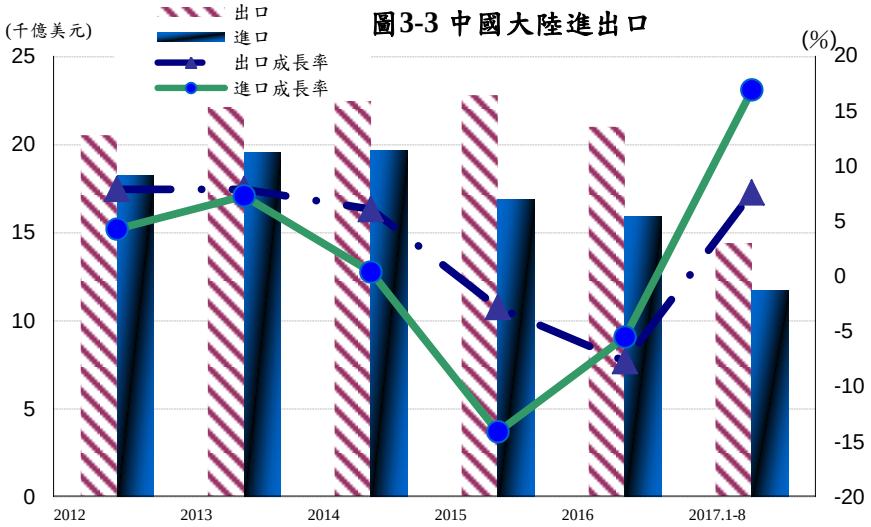
表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
8 月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9 月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10 月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11 月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年 1~8 月	20,389	815.0	-5.1	6,116.0	5.3	5,433.0	11.5
1 月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2 月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3 月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5
4 月	3,343	89.2	-9.8	741.0	2.6	646.0	4.8
5 月	2,433	81.1	-8.7	774.0	4.0	697.0	9.9
6 月	2,894	148.0	-2.8	820.0	9.6	717.0	13.2
7 月	2,642	65.0	-15.8	806.0	4.2	689.0	11.0
8 月	2,694	93.6	7.0	841.0	3.4	762.0	10.6

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易



－2017年8月中國大陸進出口總值為3,564.7億美元，較上年同月增加8.8%。其中，出口額為1,992.3億美元，增加5.5%；進口額為1,572.4億美元，增加13.3%，出超419.9億美元。

－2017年8月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為566.5億美元、521.9億美元、442.7億美元及253.9億美元，較上月分別增加5.9%、5.6%、8.7%及2.4%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
8月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017年1~8月	26,012.5	11.6	14,363.5	7.6	11,649.0	16.9	2,714.6
1月	3,131.4	11.1	1,815.7	7.2	1,315.7	16.9	500.0
2月	2,484.0	15.4	1,192.4	-2.0	1,291.6	38.1	-99.2
3月	3,354.0	17.6	1,794.3	15.7	1,559.7	19.8	234.6
4月	3,196.8	8.9	1,783.6	7.0	1,413.2	11.4	370.4
5月	3,390.5	10.6	1,897.4	8.0	1,493.1	14.1	404.2
6月	3,493.9	13.5	1,958.3	10.9	1,535.5	17.0	422.8
7月	3,397.3	8.5	1,929.6	6.8	1,467.7	10.9	461.9
8月	3,564.7	8.8	1,992.3	5.5	1,572.4	13.3	419.9

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2017 年 8 月我對中國大陸投資件數為 51 件，金額為 6.8 億美元。累計 1991 年至 2017 年 8 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,706.4 億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

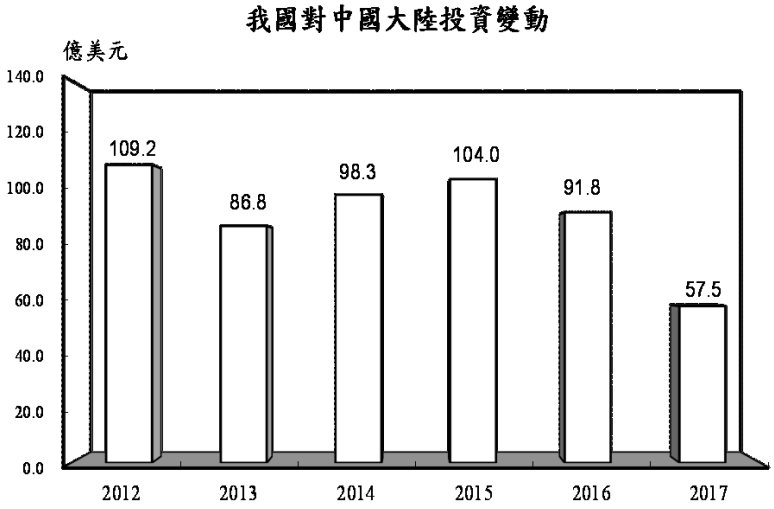


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量*（件）	金額*（億美元）	平均投資**規模（萬美元）	實際金額（億美元）	占外資比重 (%)
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014 年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015 年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016 年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
8 月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9 月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10 月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11 月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12 月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017 年 1~8 月	391	60.5	1,738.4	5.9	1.7
1 月	47	6.2	1,558.5	1.7	1.4
2 月	45	6.3	1,531.9	2.4	2.8
3 月	65	8.5	1,407.8	1.8	1.4
4 月	48	3.9	904.9	—	—
5 月	48	3.1	570.9	—	—
6 月	53	16.6	3,679.6	—	—
7 月	34	9.3	2,954.1	—	—
8 月	51	6.8	1,539.5	—	—
1991 年以來	42,400	1,706.4	402.4*	652.4△	3.6

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
2.＊＊及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
3.△為自 1989 年以來之統計資料。
4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

2、中國大陸對我投資

－2017 年 8 月陸資來臺投資件數為 15 件，金額為 970.5 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年 8 月底，陸資來臺投資計 1,041 件，金額為 18.6 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2017 年 8 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.44 億美元（29.29%）、銀行業 2.01 億美元(10.84%)及電子零組件製造業 1.87 億美元（10.07%）。

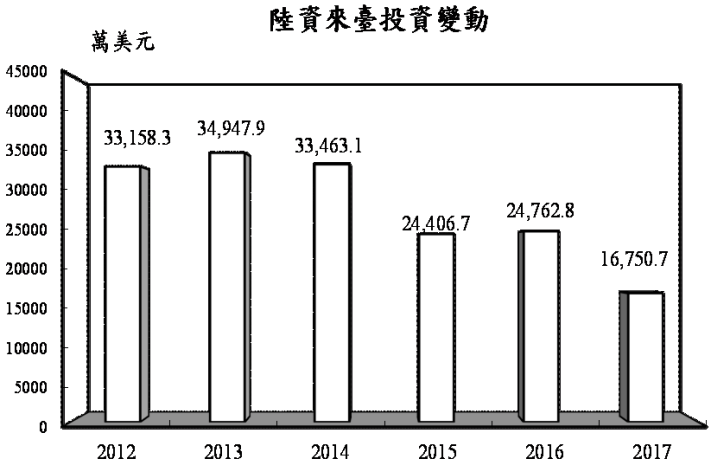


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
8 月	14	441.1	-29.4	31.5
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年 1~8 月	94	16,750.7	-1.5	178.2
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
3 月	11	1,877.8	-14.7	170.7
4 月	8	66.8	-91.7	8.4
5 月	9	8,919.7	-19.7	991.1
6 月	12	1,051.7	150.5	87.6
7 月	12	371.9	-55.5	31.0
8 月	15	970.5	120.0	64.7
2009 年以來	1,041	185,835.1	—	178.5

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2017 年 8 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 159 億美元，較上年同月增加 13.7%；其中出口額為 113.9 億美元，增加 14.5%；進口額為 45.1 億美元，增加 11.9%；貿易出超為 68.8 億美元，增加 16.2%。

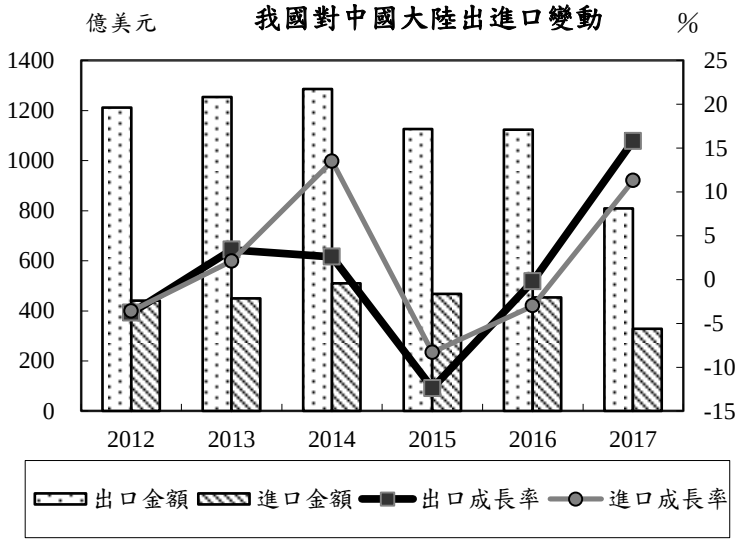


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
8 月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9 月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10 月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11 月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年 1~8 月	1,136.8	14.5	30.6	808.9	15.8	39.9	327.8	11.3	19.4	481.1	19.1
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2 月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3 月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8
4 月	136.2	11.3	29.7	96.1	10.3	39.5	40.1	13.8	18.6	56.0	7.8
5 月	144.0	8.0	30.3	99.4	6.4	39.0	44.6	11.7	20.2	54.8	2.4
6 月	144.6	16.5	31.6	104.4	21.0	40.4	40.2	6.4	20.1	64.2	32.3
7 月	150.8	12.0	30.9	107.1	11.7	39.5	43.7	12.9	20.1	63.4	10.8
8 月	159.0	13.7	31.9	113.9	14.5	41.0	45.1	11.9	20.4	68.8	16.2

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

淺析臺灣社會企業與國際典範之比較[1]

一、前言

「社會創新」、「社會企業」、「社會經濟」這幾個名詞近來愈益受矚目並廣受討論。但早在1970年，經濟學教授尤努斯(Muhammad Yunus)就在孟加拉創辦的鄉村銀行(Grameen Bank) 創造微型信貸，改變傳統商業銀行的信貸運作模式，由借款人集結為小組，每周加計利息還款，無須擔保，引導貧困者進入市場經濟體系得到自立的機會，使尤努斯獲得諾貝爾和平獎的殊榮，這個創新作法讓各界開始反思既有運作模式之外的其他可能性，進而激發社會企業在全球的後續發展。臺灣1990年代之前尚無「社會企業」一詞出現，僅多見非營利組織運用商業模式拓展財源，直到2013年勞委會(現改制勞動部)於行政院院會陳報「從多元就業開發方案到社會企業推動情形」，各相關部會逐步就業管共同推動社會企業，如:勞動部針對弱勢就業、農委會之於農村再生、經濟部針對中小企業及青創育成等。時至今日，社會企業在世界各地關注的領域相當廣泛，包括公平貿易、友善環境、社區發展、醫療照顧等，不論涉足領域為何，社會企業本著以經濟手段解決特定社會問題的初衷，試圖打破公益與獲利不能兩全的刻板印象。放眼歐洲，英國是公認為社會企業發展相當成熟的國家，本篇主要藉由觀察我國及英國社會企業相關制度，並檢視著名國內外社會企業，進而省思對臺灣社會企業的啟示。

二、社會企業、非營利組織(NPO)和傳統企業的關係

國際上對社會企業沒有一致定義。2011年歐盟執委會提出的社會企業倡議從三面向加以描繪，嘗試區別社會企業、非營利組織(下稱

[1] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

NPO)和傳統企業之差異，普遍獲得歐盟成員的共識[2]:

1. 企業面:進行持續性經濟活動(生產、或商品服務的交換)，與傳統的非營利組織以茲區別。
2. 社會面:具有基本及明確的社會目標，與主流企業為了追求利潤不同。
3. 管理面:具有維繫社會目的既存機制，與傳統非營利組織及主流企業大相逕庭。

英國所設置的社會企業管理機構(Office of the Regulator of CICs)，在官方文件揭示的社會企業定義為:「具有社會目的之企業，運用其大部分盈餘再投資於其企業或社區所致力之社會目的，而非為了股東或企業所有人之利潤極大化」，大致涵蓋前述社會企業倡議所描繪的面向。

可以觀察到，社會企業訴求社會目的作為經營核心價值，而該社會目的經常與NPO的核心理念相同，例如:去貧、環保等。不同的是，NPO主要透由募、捐款維繫組織運作，而社會企業則致力用創新的營利手段解決問題，在通往相同社會目的之道路上，社會企業和NPO是並肩同行的，也較少有競爭關係的討論。而近年來，企業應善盡社會責任(CSR)的呼聲日益高昂，或是為回應社會期待，或是為建立形象，傳統企業不時發起具話題性且有公益色彩的行銷活動，而社會企業常為了履行其社會目的，提高經營成本，但又無可避免地，須與傳統企業在同一市場競爭，使社會企業常極力凸顯其社會性，期望帶來經營優勢。然而，隨著傳統企業被賦予愈益加重的社會責任，且NPO為充裕補捐助資源不足投入營利行為，三者的界線已日益模糊。

但有國內學者認為[3]，社會企業係因應政府與傳統企業對社會需求服務不足，以及NPO無法長期自足永續經營下因應而生，可彌補政府從事救濟措施之盲點，以及傳統企業對缺乏可觀經濟報酬社會需求忽視的缺口。以此角度而言，不論在社會或經濟層面上，三者似為互補

[2] A map of social enterprises and their eco-systems in Europe, European Commission 2011

[3]胡哲生、陳志遠，2009年，社會企業本質、任務與發展。

角色，無法相互取代。

三、社會企業制度比較

我國社會企業 2015 年估計約 1,600 家[4]，依據中央大學 2015 年所作的問卷調查結果，社會企業其中八成是由社福團體或非營利組織轉型，多為營業額 200 萬元以下的中小企業，營業範圍屬在地性質，鮮少涉及國際貿易。在英國方面，據內閣辦公室 2016 年 3 月公布的調查報告估計[5]，2014 年英國社會企業共約 74 萬家，占中小企業 14%，較 2012 年增加約 5.8 萬家;社會企業雇用約 227 萬人，較 2012 年成長 30 萬人。

(一)法規制度及組織型態

我國目前尚無社會企業專法，勞動部已於2011年設立社會經濟推動辦公室，另有立委推動「社會企業發展條例(草案)」及「公益公司法(草案)」，其中前者涵蓋各類組織型態的社會企業，目標打造完整的社會企業發展生態系，後者則針對公司型社會企業給予特殊法律地位，兩法均已召開公聽會，目前尚未完成立法。此外，近期出爐的公司法修正草案，則導入企業社會責任理念，未針對社會企業設計特別規定。2014年行政院公布的「社會企業行動方案」給予社會企業廣義及狹義定義，其中廣義定義與前述英國官方文件揭示內容十分相似，狹義定義則指出組織章程應明定社會目的、經會計師簽證的財報須申報並公告其社會公益報告、及至少30%盈餘用於社會目的。惟此僅具宣示性意義，無實質法律效果。

---

[4] 105 年 1 月政府公布之「社會企業行動方案-104 年度執行情形」，解決社會問題為重要目的之一的公司共約 1,000 家，勞動部 102 年「多元就業開發方案」之社區經濟、合作經濟、工作整合模式之 NPO 約 600 家，兩者合計約 1,600 家。

[5] 「Social Enterprise: Market Trends」調查報告係採電話問卷調查，受訪中小企業用自評方式，評估自身是否符合以下描述，以歸類為社會企業:1. 受訪企業自認為屬於社會企業;2. 企業 50%以下之盈餘分配給所有人或股東; 3. 少於 50%收入來自捐獻或補助;4. 認為企業「非常符合」或「符合」社會企業的政策定義(A business with primarily social/environmental objectives, whose surpluses are principally reinvested for that purpose in the business or community rather than mainly being paid to shareholders and owners)。

在組織型態部分，我國社會企業以公司、基金會、合作社等多元型態呈現。放眼歐洲，法國、德國、西班牙、葡萄牙、希臘、匈牙利等國的社會企業組織類型大多為合作社[6]，唯一替社會企業創造全新公司型態的國家僅有英國。2004 年英國政府修改公司法，型塑有限公司的特殊形態，將具有社會目的或從事社區公益相關活動之新型態組織「社區利益公司 Community Interest Company(以下簡稱 CIC)」入法，為社會企業提供獨特且可識別的法律身分，CIC 又分為擔保型(CIC-limited by guarantee)及股份型(CIC-limited by shares)，其中只有股份型始能將利潤分配給成員。目前英國約有 7,500 家登記為 CIC 的社會企業。但值得注意的是，在英國並非只有登記為 CIC 的公司，才能是社會企業，其他組織型態，諸如責任有限公司、合作社、慈善法人，也是社會企業的組織態樣。

為確保社會企業的資產得以延續於社會目的，讓民眾或利害關係人清楚了解運作情形，進而吸引大眾投入，英國對 CIC 有數個特殊規定，其中 35%利潤分配上限的規定，對社會企業的營運而言可謂高門檻。

1. **利潤分配上限:**若為股份型 CIC，即可分配合理利潤給成員，為確保企業大部分的利潤再投資於企業本身或其社會目的，規定最大分配上限為 35%，且實際分配數額需經成員認可，以確保至少有 65%的利潤再投資於企業本身或其社會目的。若分配對象為企業章程指名之組織(如:慈善團體、CIC 等)，則利潤分配數額不受限制。

2. **資產轉移限制(Asset Lock):**資產僅能用於其設立之社會目的、不能低於市價作移轉，移轉對象應為社會企業、慈善機構等符合資格之機構，必要時得經主管機關同意其移轉對象。除股息之外，不得將資產分配給成員。

3. **資訊透明:**須提報年報說明所從事之活動、與利害關係人的互動、財務狀況等資料，且由政府公開。

[6]例如:義大利的社會合作社(social co-operatives)、法國的營收型合作社(co-operative of general interest)、葡萄牙的社會團結合作社(social solidarity co-operatives)

4. **社區利益測試**:需通過理性人士的認可，以確認將/正從事的活動，是為了社區利益或達成其設立之社會目的，並需於營運期間持續通過測試。

5. **獨立性**:簽署聲明不與政治掛勾，避免組織活動為政治團體操控。

此外，英國對社會企業從事活動範疇並無規定，但也有其他歐洲國家對社會企業活動範疇有狹義規範。芬蘭、斯洛伐克僅將以解決失業問題為目標者(工作整合型)，視為社會企業，其他社會目標的組織(環境、社會及教育服務等)則不屬之。義大利 1991 年通過的社會合作社法中，依所從事活動，將社會企業區分為 A、B 兩類，A 類負責提供社會、醫療及教育服務，B 類則負責讓弱勢勞工回到就業市場，且需雇用 30%弱勢勞工。可見各國對社會企業界定的活動範疇各有不同，部分國家由上而下引導，十分強調社會企業促進就業的角色，也有國家採由下而上、自由發展、市場決定方式，端視各自推動社會企業的政策目的。

(二)籌資管道

臺灣社會企業多見在剛起步時，透過 Flying V 等網路群眾募資平台，向大眾籌資。2015 年行政院運用國發基金成立「社會福祉及社會企業公益信託循環基金」，其規模約 2 億元，並鼓勵上市櫃公司捐贈，採公益信託方式，當社會企業經營規模未達天使或創投階段時，可由基金提供小額資金協助，並視需求提供經營管理諮詢服務，以利社會企業早期發展。目前已完成第一波申請審查，並挹注 2 家社會企業，亦設有回饋機制，以使基金活水源源不絕。此外，我國櫃買中心參考美國扶植微型及小型新創企業作法，自 2014 年起社會企業可從「創櫃板」向群眾及企業募資，另可視需求獲得會計面、經營管理面等輔導。再者，也有專注於社會企業的民間創投公司，如:活水社投、守護天使、非常木蘭等。此外，國內也有商業銀行以社會企業為目標市場，設計相關金融服務措施。

英國則有數種獨特的創新政策措施，以利於社會企業獲得資金，

舉例如下:

1. **大社會銀行(Big society capital)**:其規模共 6 億英鎊，其中 2008 年通過相關法規,運用銀行 15 年以上靜止戶的閒置資金計 4 億英鎊，此外，英國巴克萊(Barclays)、匯豐(HSBC)、勞埃德(Lloyds)、蘇格蘭皇家銀行(Royal Bank of Scotland)等 4 大銀行也承諾於前 5 年共投入最高 2 億英鎊，讓中介機構執行審核及放款。

2. **大樂透基金:**運用 4 成樂透彩金以協助社會企業及慈善團體相關計畫。依據英國文化協會 2015 年提出「Social Enterprise in the UK」報告，2014 年該基金共投入 7 億英鎊支持健康、教育、環境等計畫。2010 年英國政府更運用此基金首度發行「社會效能債券」,與民間公司(計畫執行者)及個人投資者簽訂社會服務契約，由民間公司提供更生人就業、健康、財務規劃等服務，目標使更生人能融入社區生活。若再犯率降低到與政府約定的水準，基金即撥付實支營運管理費用;若更生人的再犯率遠低於與政府約定門檻,投資者估計可收到約 13%的投資紅利。

3. **社會投資賦稅減免(Social Investment Tax Relief, SITR)**:為鼓勵個人入股或借貸社會企業所進行之營運活動，投資金額之 30%可獲免稅,惟投資期間須大於 3 年,每年可獲利息收入,期滿可拿回資金。此外，受投資之營運活動內容、投資人資格、每年投資金額上限等均訂有相關規定。

(三)環境與氛圍營造

在育成空間部分，行政院於2015年釋出金華街院長官邸作為社企聚落和青創基地，由經濟部提供一站式創業服務櫃台、創業個階段諮詢、業師個別諮詢等服務，並與學校合作，將青創基地擴展至中、南部據點，以激發解決社會問題的新方案，2017年9月社企聚落將搬遷至空總APP創意園區,升級為社會創新實驗中心,透過引入企業共同合作、開放實驗中心場域等，打造開放、群聚、試驗環境。此外，為導引上市上櫃公司資源挹注社會企業，進而營造支持社會企業的氛圍，金管

會已將企業扶植社會企業合作案例，納入公司治理評鑑參考內容，上市上櫃公司如選定社會企業為供應商、或投資社會企業，可於年報、公開說明書或CSR報告書揭露相關資訊。

英國亦不乏有國際知名共同空間業者(如:the Hub)提供社企創業家場域，此外，英國公部門採購融入社會價值形同為社會企業加強一股推動力道，「政府公共服務(社會價值)法案 Public Service(Social Value)Act」於 2013 年 1 月公布生效，鼓勵政府採購金額達一定門檻金額[7]以上者，除考量價格外，盡可能納入社會、經濟與環境三面向之價值。英國內閣辦公室在法案執行 2 年後已進行滾動檢討，評估要將法案再延伸，將「鼓勵」性質增強為「義務」，另規劃將門檻金額移除，即門檻金額以下之採購案也需適用該法案，更加強政府採購與社會價值的連結。

(四)民間組織

除了政府政策引導外，民間力量的支援、協助於普羅大眾間宣傳社會企業特有的形象和建立消費新觀念，對社會企業的發展也是不可或缺的助力。在英國，Social Enterprise UK(下稱 SEUK)是全國性的組織，會員不限於社會企業，有興趣參與貢獻的一般企業、慈善組織、政府機構等均可加入，主要工作係蒐集研究、進而提出促進社會企業發展的倡議，進行國會監督、遊說，並辦理提高社會企業能見度的實體或網路活動。目前正大力提倡「Buy Social」，建立約 9 千家社會企業目錄，鼓勵各界優先考慮向社會企業採購，同時向企業界發起「挑戰社會購買」活動，目標於 2020 年企業向社會企業採購總金額達 10 億英鎊，並對願意加入企業提供社會採購健檢、採購人員訓練等服務。此外，英國的 UnLTD 則與政府合作由育成面切入，運用部分大樂透基金及募款成立的千禧年獎項信託(Millennium Awards Trust)，透過遴選

[7] 依據2015年2月社會價值法案檢討報告《Social Value Act Review》，現行中央政府採購門檻金額訂為11萬1,676歐元，即政府採購金額超過此門檻須適用公共服務(社會價值)法案。惟此門檻金額將參考歐盟公布之EU Public Contracts Regulations而調整。近期歐盟公布之門檻金額大幅調高至75萬歐元，惟英國政府目前未隨之調高，仍維持原門檻金額。

方式，頒發 500 英鎊到 2 萬英鎊獎金給個人創業家作為創業資金，並提供諮詢輔導服務，該育成網絡已透過授權拓展至全球 50 多國。

在臺灣大力推動社會企業的民間組織，非社企流莫屬。社企流自 2012 年從資訊平台開始，匯集國內外社會企業相關資訊，建立社群，促進交流，又藉由取得 UnLTD 的授權切入育成領域，2014 年發起 iLab 創業計畫，給初創者種子基金、主題培訓、導師輔導、顧問諮詢、資源連結等實質支持，以利於市場驗證確立創意可行性。

(五)認證

臺灣尚無社會企業專業認證機構及機制，惟經濟部中小企業處刻正為社會企業建立登錄資料庫，鼓勵社會企業主動登錄，以利社會大眾知曉各登錄企業之社會目的、產品服務、以及社會影響等資訊。在英國，已有民間認證公司加入社會企業的生態圈，用認證方式強化了社會企業的識別度。2010 年英國一家 CIC 公司–Social Enterprise Mark 訂有一套認證標準，以嚴謹的審查機制核發認證，受認證的社會企業具備 50%以上營收來自商業模式、50%以上營收再投資、公司清算後之剩餘財產只投入社會目的、及具有實質社會影響力等條件。2016 年該公司針對已獲認證者進行調查，大部分均認為獲認證後，有助於向社會大眾或內部溝通其理念，也可證明與其他競爭者不同處，此外，受認證者大多認同認證後對營收有所助益。

四、國內外典範案例

社會企業在歐洲各國涵蓋多元領域，包括老人長照、早期教育、幼兒照護、社會住宅、弱勢團體工作整合、環境保護、社區發展、文化娛樂等，其中以弱勢團體工作整合最為活躍，在東歐國家甚至為主流，義大利的 B 類合作社亦屬此類，英國社會企業受到前執政黨工黨政策影響，此類社會企業的發展亦十分亮眼。在臺灣，依據勞動部 105 年 3 月公布之「社會企業特性分析研究」報告，弱勢就業及農業發展為當前臺灣社會企業的關注焦點。

(一)弱勢就業

臺灣針對弱勢族群工作整合之社會企業主要為非營利組織投入的身心受限者庇護工場，如:喜憨兒基金會投入的烘培坊、餐廳、天鵝莊園等，2016 年銷售產品收入新臺幣 3.6 億元，占總收入 55.8%，所得除提供員工薪水外，用以支持喜憨兒相關福利；另勝利身心障礙潛能發展中心開發多項自營事業，提供不同障別身心受限者工作場域，包括加油站、資料建檔中心、琉璃製作等，並提供企業 CSR 專案，協助以團隊僱用或派遣方式，協助身障者進入工作職場。

在英國，提供弱勢團體工作機會之社會企業最著名的是大誌雜誌(the Big Issue)，以及名廚吉米奧利佛推動的十五(Fifteen Restaurant)餐廳，前者在 2010 年也引進了臺灣。

提供街友銷售的大誌街頭雜誌起源自 1991 年倫敦，是由美體小舖創辦人與朋友合力推動，草創時期由美體小舖提供 50 萬英鎊資金，讓街友可衡量自身財務狀況和銷售能力，用雜誌售價的一半批貨，販售所得歸販售者所有，協助街友獲得穩定收入而自立。目前已在日本、韓國、澳洲等 10 國以不同版本發行，在臺灣也取得授權，銷售據點從臺北市擴及至桃園、臺中，每月銷售達 3 萬本。

名廚吉米奧利佛則注意到英國青少年失業問題，用其廚藝專業及公眾影響力，招募失學失業的青少年接受廚藝訓練，又為避免學員受過去惡習影響終止訓練，針對家庭、財務狀況、情緒管理等面向進行輔導，雖然在訓練過程中不免遭遇諸多困難，2002 年仍在倫敦開立第一家十五餐廳，成為失學失業青少年回歸勞動市場的專業場域，亦獲得饕客肯定，至今每年仍持續接受學員申請。然而要維持餐廳以及學員訓練，仍需強大的財力支援，故奧利佛另外成立食物基金會接受外界捐款，並長期捐出自己的一本食譜書版稅支持訓練計畫，另舉辦烹飪課程、募款餐會籌措計畫資金。

(二)食農創新

我國受食安意識抬頭，城鄉發展不均，農村或原住民族地區經濟發展相對弱化的催化下，農業相關社會企業在我國蔚為主流，經營方

式從生產端農業技術創新、塑造農村多元價值，拓展到消費端整合銷售，用不同商業模式，創造地方經濟發展和就業機會，又能友善環境。

在**農民合作**部分，主要透過友善環境或有機耕作，結合公平貿易精神，或將農產品加工提高作物附加價值。典型案例包括:光原社會企業凝聚阿里山原住民，建構規模化之產銷體系；2021 社會企業集結小林村梅農組成加工鍊，合理分配各階段梅製品經濟產值；突破技術復耕本土雜糧的喜願共和國等。**創造農村周邊價值**部分，則透過產地旅行、農事體驗、文化小旅行等，彰顯農村多元價值，吸引青年返鄉。如:幸福果食等。**整合銷售**部分，解決農民缺乏行銷通路問題，不透過盤商，由產地直送消費者，改善當地小農生計，如:鄰鄉良食、厚生市集等。在**良食共購**部分，主婦聯盟消費合作社致力於建立消費者與生產者間夥伴關係，透過共同購買，讓生產者持續生產安全，且對人、環境都友善的食品或用品，同時達到產銷平衡。

即使在非洲也有整合上游、進而拓展到消費市場的社會企業成功典範。西非迦納盛產高品質可可豆，農民在公平貿易組織的協助下，於 1993 年成立 Kuapa Kokoo 合作社，以擺脫中間商延遲付款、農民普遍缺乏合理報酬之問題，提供農耕培訓確保農民以環境友善種植，用合理價格收購後，直接銷售給出口公司，目前在迦納各區的可可農民共超過 4.5 萬名加入合作社。1998 年在美體小舖、基督救援會(Christian Aid)等大型組織資金、以及英國國際發展部門提高融資額度、降低貸款利息的力助下，合作社以最大股東之姿，在英國成立公司，推出自有巧克力品牌，且實質回饋合作社，如:公司營業額每年回饋 2%支持合作社的生產開發基金，由農民自行決定如何運用於農地及社區開發，甚至成立女性發展基金，在無法種植可可的季節能運用小額貸款投入小型事業貼補家用，使合作社的可可農民不僅從生產端獲益，也能分享終端巧克力市場的利潤。

(三)其他

國內外還有無數個洞悉市場需求且富創意的社會企業，於各領域成長、茁壯。在臺灣，**環保方面**有致力解決剩食問題的格外農品、七

喜廚房；**醫療方面**有為高齡、行動不便者提供專業藥師宅配處方藥服務的 ihealth、提供行動不便者接送、無障礙旅遊和輔具租借的多扶；**文化方面**有傳承頭城手藝，找回地方自我價值的蘭城巷弄。在國外，**日本的未來銀行**確保合作社社員的儲蓄金不貸放給環境、福利以外的其他用途(如:軍事)、**印度的亞拉文眼科醫院**用差異化收費及手術流程類產線管理，供弱勢者可負擔、高效率的醫療等。

此外，臺灣也有不以「社會企業」自居的社會創新行動，如:「玖樓」在臺北市打造共生公寓，以因應高租金的住房問題及都市生活的人際疏離;「為臺灣而教」招募青年投入 2 年全職的偏鄉學童課輔，企圖改變城鄉教育資源分布不均的問題。國內外每個社會企業(或社會創新行動)所欲解決的社會問題相異，均順應著不同的文化環境脈絡，用創新的方式，為各自追求的社會價值持續努力，也讓生產與消費蘊含更多無形價值。

五、對我國的啟示

西非迦納不同區域的小農從生產端團結，跨越低價銷售初級農產品的藩籬，自創巧克力品牌進軍國際；英國十五餐廳改善社會角落問題進而創造就業機會和商機，皆是深刻觀察社會的需求，融入市場，進而發揮自身優勢。可見除了投注社會企業家的理想、堅持、創意外，順應社會需要創造商機，發揮商品和服務的優勢及特色，讓消費者不是為了「做好事」才消費，始為社會企業的成功關鍵。

資金面部分，英國政府靈活運用銀行靜止戶、樂透彩金等方式以回應社會企業資金需求，更積極透過社會效能債券，找出社會問題(更生人難以回到正常生活)，並引進投資人資金挹注，設定目標以促進計畫執行者達標，用分紅方式提高投資意願。我國或可思考仿效英國，以政策引導社會企業投入當前最受關注的課題,如:高齡照顧、食安等，並思考如何促進個人或傳統企業，與社會企業合作或投入資金。

在社會推廣部分，英國訂定的公共服務(社會價值)法案是由政府採購做起，盼藉由擴散效應，連帶影響到提供產品及服務的受委託廠

商，但從 2015 年 2 月英國政府公布的評估報告指出，確因對社會價值不同解讀、衡量社會價值的方式尚未成熟建立等因素，在執行上產生或多或少的障礙。故在實施之前，具公信力且有共識的社會價值評估方式亟需先行建立，此外亦須留心如何落實於執行面，以免流於紙上作業甚至採購爭議。再者，社會企業一向擔心傳統企業的公益行銷手段混淆消費者對社會企業的認知，因此，或可仿效英國發展民間認證方式，用認證內容揭示社會企業的營運特色，並予以監督，以提升社會企業之辨識度和透明度。

在社會企業的角色定位上，外界常針對社會企業不符公司法「股東利潤最大化」原則，又國內法規對社會企業並無明確定義，可能讓社會企業的名號成為行銷宣傳方式，產生不利社會企業實質發展的質疑，因此，為社會企業法制化、打造特殊組織型態的聲浪不時出現。然而，可以觀察到英國已是社會企業發展相當成熟的國家，其社會企業定義並未入法，且英國雖已為社會企業打造 CIC 特殊組織型態，仍可見著名社會企業(十五餐廳及大誌雜誌)並不以該組織型態運作，故必須重新思考，法制化究係為促進社會企業發展的首要因素與否，此外，與其關注於由上而下建立社會企業的框架性規範，將社會企業、傳統企業和 NPO 予以區分並分流管理，不如從根本思考，扶植社會企業的目的為何、期望社會企業帶來的影響為何，並衍生出相關配套措施或制度，如此才能營造出利於社會企業、NPO 與傳統企業的良性競爭或共生環境。

最後，不可否認社會企業不能澈底解決失業、弱勢照顧等問題，社會企業所做的事，也不是問題的唯一解方，且對整體經濟量化指標的變化，或許微乎其微，但是社會企業家已用創意讓社會和經濟注入一股新的發展動力。比爾蓋茲在 2008 年世界經濟論壇倡導「創造性資本主義」的概念，鼓勵傳統企業運用專門知識與技術來因應開發中國家需要，找尋已存在、但尚未開發的市場。可見社會企業除了帶給民眾不同層次的消費體驗，同時也從根本啟迪了整體經濟及社會。