107年10月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會 中華民國 107 年 12 月 3 日

大 綱

1
1
1
2
3
4
4
4
5
6
7
8
8
8
10
12
20
20

(二)工業生產	23
(三) 批發、零售及餐飲業	27
(四)貿易	31
(五)外銷訂單	34
(六)投資	37
(七)物價	40
(八)金融	45
(九)就業薪資	48
三、中國大陸經濟	51
(一)固定資產投資	51
(二)吸引外資	52
(三)對外貿易	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二)兩岸貿易	56
肆、專論	
我國培育新創獨角獸的挑戰與機會	57
推動「循環經濟」現況與展望	67

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2018)年全球經濟成長動能續增,根據IHS Markit今年11月最新預測,今年全球經濟成長3.2%,低於去(2017)年3.3%,明(2019)年預估為3.1%。

德國Ifo經濟研究院今年11月12日發布第4季全球經濟氣候指標(World Economic Climate),從上季2.9點下降至-2.2點,主要係因受訪專家對經濟現況及對6個月後經濟預期之評價均較上季大幅下跌,顯示全球經濟成長放緩。就主要區域而言,新興及開發中經濟體下跌情形顯著,先進經濟體則大致維持不變,然而美、歐表現呈現分歧,受訪專家對美國經濟現況及對其6個月後經濟預期之評價均較上季改善,認為歐盟地區經濟降溫。此外,Ifo指出在中美貿易摩擦未緩和的情況下,預估世界貿易擴張將進一步疲軟,預期未來3至5年全球GDP平均成長率為3.6%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數,值得持續關注,包括美國經貿政策走向、美陸貿易衝突升溫、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動,以及貿易保護主義等,皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

全球經濟穩定增溫及新興科技應用帶動,半導體市況及機械需求 熱絡,推升我國出口動能,加以國內就業持續改善,薪資穩健增長, 國內消費逐漸增溫,且政府積極排除投資障礙、鬆綁法規,落實各項 產業創新發展計畫,及推動前瞻基礎建設,可望維繫投資成長動能。 行政院主計總處預測107年經濟成長2.66%、108年成長2.41%。

經濟指標方面,107年10月工業生產增加8.25%;批發業及零售業

營業額則分別增加7.0%及0.9%,餐飲業營業額減少1.3%;外銷訂單金額489.9億美元,增加5.1%;出口值295.7億美元,增加7.3%,進口值262.1億美元,增加17.6%,貿易出超33.6億美元;躉售物價指數(WPI)上漲5.95%,消費者物價指數(CPI)上漲1.17%;失業率3.75%。

107年10月景氣對策信號為22分,與上月相同,燈號續呈黃藍燈; 領先指標、同時指標均持續下跌,惟同時指標仍高於趨勢水準,顯示 當前景氣雖續呈擴張,但須密切關注後續變化,未來須密切關注美中 貿易爭端升溫、金融市場風險增加,以及地緣政治風險等變數。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2018)年1至10月國內生產總值(GDP)為65兆899億人民幣,經濟成長率為6.7%。國際貨幣基金(IMF)預測中國大陸今年經濟成長率為6.6%,明年為6.2%;亞洲開發銀行(ADB)及中國社科院預測中國大陸今年經濟成長率亦為6.6%,明年為6.3%。

今年1至10月,固定資產投資(不含農戶)金額為54兆7,567億人民幣,較上年同期增加5.7%;規模以上工業生產成長6.4%;非金融領域實際外商投資金額為1,076.6億美元,增加6.5%。對外貿易方面,今年1至10月出口增加12.6%,進口增加20.3%。物價方面,居民消費價格指數上漲2.1%。金融體系方面,今年10月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加2.7%、8.0%。

今年11月1日中國大陸財政部公布,為支持首屆「國際進口博覽會」,會展期間銷售之進口展品(不包括國家禁止進口商品、瀕危動植物及其產品、國家規定不予減免稅的20種商品和汽車),免徵進口關稅,進口增值稅與消費稅則按應納稅額之70%徵收。另外,中國大陸國家主席習近平11月5日於「進博會」開幕式宣稱將進一步擴大開放中國大陸市場,並提出5大開放方向,第一,主動擴大進口,承諾未來15年中國大陸進口商品及服務業市場將分別超過30兆及10兆美元;第二,減少教育、醫療等領域市場外資持股限制;第三,依法懲處侵犯智財權行為;第四,加強多邊合作,達成RCEP等貿易協定;第五,放寬公司上市條件,吸引獨角獸企業。

四、兩岸經貿

今(2018)年10月我對中國大陸(含香港)出口額為125.7億美元,增加5.5%;進口額為50.2億美元,增加9.1%;貿易出超為75.5億美元,增加3.2%。同期間,我對中國大陸投資件數為68件,金額為4.0億美元;陸資來臺投資,件數為11件,金額為251萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位:%

]	HS Marki	it		IMF	
		2017	2018(f)	2019(f)	2017	2018(f)	2019(f)
λ τ ι	GDP	3.3	3.2	3.1	3.7	3.7	3.7
全 球	CPI	2.7	3.0	3.1	-		
¥ E3	GDP	2.2	2.9	2.7	2.2	2.9	2.5
美 國	CPI	2.1	2.6	2.4	2.1	2.4	2.1
酚云石	GDP	2.5	1.9	1.5	2.4	2.0	1.9
歐元區	CPI	1.5	1.8	1.7	1.5	1.7	1.7
n +	GDP	1.7	1.0	0.9	1.7	1.1	0.9
日 本	CPI	0.5	1.0	1.2	0.5	1.2	1.3
中華民國	GDP	2.9	2.6	2.2	2.9	2.7	2.4
一十八四	CPI	0.6	1.6	1.4	1.1	1.5	1.3
中國大陸	GDP	6.9	6.6	6.1	6.9	6.6	6.2
	CPI	1.6	2.3	3.1	1.6	2.2	2.4
站上 由	GDP	3.6	3.1	2.4	3.6	2.9	2.5
新加坡	CPI	0.6	0.6	2.3	0.6	1.0	1.4
韓國	GDP	3.1	2.6	2.6	3.1	2.8	2.6
韓 	CPI	1.9	1.5	2.0	1.9	1.5	1.8
香 港	GDP	3.8	3.5	2.6	3.8	3.8	2.9
百 他	CPI	1.5	2.4	2.1	1.5	2.3	2.1

註:(f)為預測值。

資料來源:1. IHS Markit, World Overview, November 2018。

2.IMF, World Economic Outlook, October 2018 °

表 2 世界貿易量成長率

單位:%

	2017	2018(f)	2019(f)
IMF	5.2	4.2	4.0
UN	4.3	3.8	3.8
OECD	5.2	3.9	3.7
World Bank	4.8	4.3	4.2
WTO	4.7	3.9	3.7

註:(f)為預測值

資料來源:1.IMF, World Economic Outlook, October 2018。

2.UN, World Economic Situation and Prospects, May 2018 •

3.OECD, Economic Outlook, November 2018 •

4. World Bank, Global Economic Prospects, June 2018 \circ

5.WTO, PRESS RELEASE, September 2018 °

表 3 國內主要經濟指標

			106 🕏	<u> </u>						107 年	E.				
	105年	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	累計 /預估
經濟成長率 (%)	1.51		第4季 3.48	3.08			第1季 3.15			第2季 3.29			第3季 2.27		2.66
民間投資成長率 (%)	2.84		第4季 -4.60	-1.09			第1季 0.62			第2季 -0.12			第3季 5.21		3.15
民間消費成長率 (%)	2.37		第4季 3.23	2.54			第1季 2.55			第2季 2.29			第3季 1.80		2.17
工業生產指數年增率(%)	1.97	1.61	4.17	5.00	9.39	-4.73	5.64	8.82	7.61	0.51	4.69	1.07	1.64	8.25	4.30
製造業生產指數 年增率(%)	1.91	1.55	4.31	5.27	9.55	-5.22	5.83	9.35	7.86	0.83	5.33	1.53	2.02	9.24	4.65
批發業營業額 年增率(%)	-1.9	4.2	3.5	5.0	10.4	-4.0	4.9	2.8	8.9	2.3	5.8	4.0	2.6	7.0	4.6
零售業營業額 年增率(%)	1.9	4.0	3.5	1.2	-4.2	15.7	5.2	3.6	5.3	4.9	3.6	0.6	3.0	0.9	3.6
餐飲業營業額 年增率(%)	3.6	2.4	5.7	2.9	-11.0	19.1	6.9	4.2	3.7	8.5	3.5	5.2	8.5	-1.3	4.4
出口(億美元)	2,803.2	288.0	295.0	3,172.5	273.8	223.6	299.9	267.3	291.2	282.4	283.6	282.8	296.2	295.7	2,796.6
年增率(%)	-1.8	13.7	14.8	13.2	15.3	-1.2	16.7	10.0	14.2	9.4	4.7	1.9	2.6	7.3	8.0
進口(億美元)	2,305.7	229.1	233.7	2,592.7	247.0	192.9	239.8	225.6	247.1	230.3	260.9	237.5	252.8	262.1	2,396.1
年增率(%)	-2.8	9.0	12.2	12.4	22.0	0.0	10.4	4.9	12.0	15.4	20.3	7.8	13.9	17.6	12.5
外銷訂單 (億美元)	4,445.4	486.9	484.7	4,928.1	430.6	324.5	423.8	391.1	411.1	403.1	418.0	436.8	478.6	489.9	4,207.6
年增率(%)	-1.6	11.6	17.5	10.9	19.7	-3.8	3.1	9.8	11.7	-0.1	8.0	7.1	4.2	5.1	6.3
消費者物價指數 年增率(%)	1.39	0.34	1.22	0.62	0.89	2.20	1.59	2.00	1.75	1.40	1.76	1.54	1.72	1.17	1.60
躉售物價指數 年增率(%)	-2.98	1.56	0.31	0.90	-0.73	-0.21	0.58	2.48	5.58	6.66	7.04	6.78	6.33	5.95	4.01
貨幣供給額M2 年增率(%)	4.51	4.07	3.60	3.75	3.42	3.78	3.60	3.59	3.73	4.10	3.68	3.42	3.34	3.39	3.61
就業人數 (萬人)	1,126.7	1,139.8	1,140.5	1,135.2	1,140.9	1,139.7	1,140.3	1,140.6	1,141.1	1,141.8	1,144.3	1,145.9	1,144.9	1146.0	1,142.5
失業人數 (萬人)	46.0	43.9	43.3	44.3	43.0	43.8	43.3	43.1	43.0	43.9	45.3	46.1	44.7	44.6	44.1
失業率(%)	3.92	3.71	3.66	3.76	3.63	3.70	3.66	3.64	3.63	3.70	3.81	3.87	3.76	3.75	3.71

資料來源:行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

									2018 年	
			2013 年	2014 年	2015 年	2016年	2017 年	9月	10 月	1~10 月
	內生	金額(億人民幣)	595,244	643,974	689, 052	743,585	827,122	231,938 (Q3)	_	650,899 (Q1-Q3)
	GDP)	成長率 (%)	7.8	7.3	6.9	6.7	6.9	6.5	_	6.7
固	定資產	金額 (億人民幣)	436,528	502,005	551,590	596,501	631,684	68,284	64,125	547,567
	投資	年增率 (%)	19.6	15.7	10.0	8.1	5.9	6.1	8.0	5.7
沒	費品	金額 (億人民幣)	234,380	262,394	300,931	332,316	366,262	32,005	35,534	309,834
零	售總額	年增率 (%)	13.1	12.0	10.7	10.4	10.2	9.2	8.6	9.2
對	出口	金額 (億美元)	22,100.4	23,427.5	22,765.7	20,974.4	22,634.9	2,266.9	2,172.8	20,448.4
外	ш	年增率 (%)	7.9	6.1	-2.8	-7.7	7.9	14.5	15.6	12.6
貿易	進口	金額 (億美元)	19,502.9	19,602.9	16,820.7	15,874.8	18,409.8	1,950.0	1,832.7	17,906.4
		年增率 (%)	7.3	0.4	-14.1	-5.5	15.9	14.3	21.4	20.3
實	察外商	金額 (億美元)	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	1,310.4	114.6	97	1,076.6
直	接投資	年增率 (%)	5.3	1.7	5.6	-0.21	4.0	8.3	7.3	6.5
	民消費 格指數	年增率 (%)	2.6	2.0	1.4	2.0	1.6	2.5	2.5	2.1
金	貨幣供 給 (M2)	年增率 (%)	13.6	12.2	13.3	11.3	8.2	8.3	8.0	_
融	匯率	美元兌 人民幣	1:6.0969	1:6.119	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.8792	1:6.9646	_
	外匯準 備	金額(億美元)	38,213	38,430	33,303	30,105	31,399	30,870	30,530	_

註:進出口數據僅公布最新月份及累計數據,無各月份調整後數據,因此有些微誤差。 資料來源:中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計;中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、

中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年		2018年	
			2013	2014	2013	2010 4	2017 -	9月	10 月	1~10 月
	我對中國	件數 (件)	554	497	427	323	580	49	68	569
兩岸	大陸 投資	金額 (億美元)	91.9	102.8	109.7	96.7	92.5	5.6 (54.3%)	4.0	69.4
投	陸資	件數 (件)	138	136	170	158	140	12	11	116
資	來臺投資	金額 (萬美元)	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	26,570.5	3,976.9	251	19,492.4
	我對中國	金額 (億美元)	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	1,302.8	123.8	125.7	1,154.0
	大陸 (含香 港)出	年增率 (%)	3.4	2.6	-12.4	-0.2	16.0	1.9	5.5	10.0
兩	口口	比重 (%)	40.2	40.2	39.4	40.0	41.0	41.8	42.5	41.3
岸貿	我自中國	金額 (億美元)	449.3	509.9	467.3	453.3	515.6	49.1	50.2	457.8
易易	大陸 (含香	年增率 (%)	2.1	13.5	-8.3	-3.0	13.8	7.5	9.1	9.1
~	あ 港)進 □ □	比重 (%)	16.2	18.1	19.7	19.6	19.9	19.4	19.2	19.1
	出(入)	總額 (億美元)	803.8	775.4	658.1	669.7	787.2	74.7	75.5	696.2
	超	年增率 (%)	4.2	-3.5	-15.1	1.8	17.6	-1.4	3.2	10.5

註:1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

資料來源:經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

^{2.}我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

^{3.2009}年6月30日起開放陸資來臺投資。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一)美國

美國商務部於今(2018)年 10 月 26 日公布第 3 季國內生產毛額 (GDP)初估值成長 3.5%,高於市場預期,主要是民間消費支出強勁成長 4%,創近 4 年來最大增幅,抵消出口下滑。另根據 IHS Markit 今年 11 月預測,美國今年經濟成長率為 2.9%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 10 月領先指標增加 0.1%,除製造業平均每週工時及製造業消費性產品與材料新訂單持平,每週平均申請失業救濟金人數、建築許可、股價指標負成長外,其餘消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業非國防資本財新訂單,以及 ISM 新接訂單皆呈正成長。今年 10 月消費者信心指數,自上月修正後的 135.3 上升至 137.9;10 月製造業採購經理人指數,從上月的 59.8 下降至 57.7,整體數值高於 50 榮枯線,顯示製造業活動處於擴張。

今年9月商品出口額為1,418.6億美元,較上年同月增加8.5%, 進口額為2,190.8億美元,增加11.4%,貿易入超772.3億美元。今年10月工業生產增加4.1%;消費者物價上漲2.5%;非農就業增加25萬人,失業率3.7%。

美國期中選舉在今年 11 月 6 日舉行,結果如外界預期,共和黨維持參議院多數席次,民主黨贏得眾議院多數席次。另美國聯準會(Fed)於今年 11 月決議維持基準利率在 2.0%至 2.25% 區間,符合市場預期。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位:億美元;%

							半征	・心夫儿	, /0
	實質	工業			貿易			消費者	
年(月)	貝貝 GDP	工 _示 生產	出		進		出入超	物價	失業率
	GDI	工圧	金額	年增率	金額	年增率		177 194	
2013年	1.8	2.0	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.9	-0.7	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.2	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
2017年	2.2	-	15,533.8	6.6	23,608.8	6.9	-8,075.0	2.1	4.4
9月	2.8(III)	1.2	1,307.0	4.6	1,965.9	6.2	-658.9	2.2	4.2
10月		2.7	1,309.2	6.1	1,993.9	7.1	-684.7	2.0	4.1
11月		3.4	1,342.6	10.3	2,048.5	8.8	-705.9	2.2	4.1
12月	2.3(IV)	2.9	1,367.6	8.5	2,100.8	10.2	-733.2	2.1	4.1
2018年		-	12,623.4	9.6	19,133.1	9.5	-6,509.7	2.5	3.9
1月		2.8	1,337.7	5.5	2,083.2	7.1	-745.5	2.1	4.1
2月		3.6	1,367.2	7.5	2,135.1	10.8	-768.0	2.2	4.1
3月	2.2(I)	3.6	1,409.6	10.9	2,104.1	9.4	-694.5	2.4	4.1
4月		3.6	1,411.9	11.3	2,096.1	8.0	-684.2	2.5	3.9
5月		3.5	1,449.3	14.0	2,107.4	8.7	-658.1	2.8	3.8
6月	4.2(II)	3.8	1,431.2	11.3	2,120.5	9.1	-689.3	2.9	4.0
7月	, ,	4.2	1,408.1	9.6	2,139.6	10.3	-731.5	2.9	3.9
8月		4.9	1,389.9	8.0	2,156.2	11.1	-766.3	2.7	3.9
9月	3.5(III)	5.1	1,418.6	8.5	2,190.8	11.4	-772.3	2.3	3.7
10月		4.1	-	-	-	-	-	2.5	3.7
CDD 1.1	三九儿出业	T. 1 T	- 仙子, 太 +=	+ 14 1 L	+.				

註:GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源:美國商務部、美國勞工部。

(二)歐元區

歐盟統計局於今(2018)年11月14日公布第3季經濟成長率,歐元區19國與歐盟28國分別較上季成長0.2%及0.3%,與上年同期相比則分別成長1.7%及1.9%。就各主要國家來看,歐元區四大經濟體法國及西班牙分別成長0.4%及0.6%、義大利零成長、德國則衰退0.3%。

今年9月歐元區出口額為1,848億歐元,較上年同月衰退1.0%,進口額為1,717億歐元,增加6.4%,貿易出超為131億歐元;工業生產較上月衰退0.3%;失業率為8.1%;今年10月消費者物價上漲率為2.2%。另數據調查機構 Markit 公布今年11月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)53.1,較上月減少1.0。

歐洲央行今年 10 月 25 日貨幣政策會議後,宣布維持三大基準利率不變(再融資利率 0.0%、隔夜貸款利率 0.25%、央行款利率負 0.4%),並重申於今年底結束量化寬鬆(QE)購債計畫。英國政府於今年 11 月 15 日公布最新脫歐草案,歐盟另外 27 成員國已於 11 月 19 日表示同意此一草案,英國首相梅伊表示此草案將與歐盟建立自由貿易區。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位:億歐元;%

					單位:億歐元;%					
	÷ 44	_ 114			貿易			小井山		
年(月)	實質	工業生產	出	口	進	口	ılı x +π	消費者 物價	失業率	
	GDP	工庄	金額	年增率	金額	年增率	出入超	初須		
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0	
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6	
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9	
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0	
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1	
9月	2.6 (III)	-0.6	1,870	5.6	1,615	5.1	256	1.5	8.9	
10月		0.2	1,882	8.8	1,692	10.1	190	1.4	8.8	
11月		1.0	1,991	7.7	1,734	7.3	257	1.5	8.7	
12月	2.7 (IV)	0.4	1,807	1.0	1,553	2.5	254	1.4	8.7	
2018年		-	16,858	4.1	15,426	5.5	1,428	-	-	
1月		1.0	1,788	9.1	1,758	6.3	30	1.3	8.6	
2月		-0.8	1,754	3.0	1,590	1.5	164	1.1	8.5	
3月	2.5 (I)	0.1	1,992	-2.9	1,739	-2.5	253	1.4	8.5	
4月		-0.9	1,831	8.0	1,661	8.1	170	1.2	8.5	
5月		0.8	1,896	-0.8	1,727	0.7	165	1.9	8.4	
6月	2.1 (🛚)	0.7	1,990	5.7	1,762	8.6	227	2.0	8.3	
7月		0.8	1,943	9.4	1,776	13.4	171	2.1	8.2	
8月		0.1	1,816	5.6	1,696	8.4	117	2.0	8.1	
9月	1.7 (III)	-0.3	1,848	-1.0	1,717	6.4	131	2.1	8.1	
10月		-	-	-	-	-	-	2.2	-	

資料來源:歐盟統計局。

(三)亞太地區

依據 IHS Markit 今(2018)年11月預測資料,亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2019)年經濟成長率分別為5.8%及5.4%。

1、日本

- (1) 日本政府於今年 11 月 14 日公布第 3 季實質 GDP 數據,較上季衰退 0.3%,換算年率則衰退 1.2%。就其分項觀察,國內需求、民間企業設備投資、公部門需求及商品出口分別較上季減少 0.2%、0.9%、0.1%及 0.3%,進口成長 0.2%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 10 月進出口貿易統計,出口額為 7.24 兆日圓,較上年同月增加 8.2%,進口額為 7.69 兆日圓,增加 19.9%,貿易入超為 0.45 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額,歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長 7.7%、11.6%、9.0%及 8.7%。今年 9 月工業生產減少 2.5%,失業率為 2.3%,10 月消費者物價上漲率為 1.4%。
- (3) 根據日本中小企業廳估算,至 2025 年日本整體中小企業中約有 3 成(127 萬家)將面臨歇業之風險。因此,日本經產省計畫從「中小企業基盤整備機構」的事業繼承支援中心,蒐集並篩選約 3,000 筆部分金融機構已經公開的事業收購資訊,透過 JETRO 協助中小企業與外資企業媒合。
- (4) 日本關稅局與中國大陸海關總署簽署《中國海關企業信用管理制度和日本海關「經認證的經營者」(AEO)制度互認的安排》,給予 4項便利措施,在開展風險評估以減少查驗和監管時充分考慮 AEO 資格;需查驗貨物進行快速處置;指定海關聯絡員負責解決通關問題;為進口自對方 AEO 企業的貨物提供快速通關。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位:兆日圓;%

								十世,	<u>U I 因,</u> /
		— NA			貿 易	1		小井山	
年(月)	實質 GDP	工業 生產	出	口	進	口	出入超	消費者 物價	失業率
	ODI	土性	金額	年增率	金額	年增率	五八超	初月	
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
9月	2.5 (III)	-1.0	6.81	14.1	6.14	12.0	0.67	0.7	2.8
10月		0.5	6.69	14.0	6.41	18.9	0.28	0.2	2.8
11月		0.6	6.92	16.2	6.81	17.2	0.11	0.6	2.7
12月	1.6 (IV)	2.7	7.30	9.3	6.94	14.9	0.36	1.4	2.8
2018年			67.53	5.6	67.89	10.1	-0.36		
1月		-4.5	6.09	12.2	7.03	7.9	-0.94	1.4	2.4
2月		2.0	6.46	1.8	6.45	16.5	0.01	1.1	2.5
3月	-0.6 (I)	1.4	7.38	2.1	6.58	-0.6	0.8	1.0	2.5
4月		0.3	6.82	7.8	6.20	5.9	0.62	0.6	2.5
5月		-0.2	6.32	8.1	6.90	14.0	-0.58	0.7	2.2
6月	3.0 (II)	-1.8	7.05	6.7	6.33	2.5	0.72	0.7	2.4
7月		-0.2	6.75	3.9	6.98	14.6	-0.23	0.9	2.5
8月		0.2	6.69	6.6	7.14	15.4	-0.45	1.2	2.4
9月	-1.2 (III)	-2.5	6.73	-1.2	6.59	7.0	0.14	1.2	2.3
10月		-	7.24	8.2	7.69	19.9	-0.45	1.4	-
	コロロにまい			占然业上	- 1 1/2	- 12 ab. 1	, -, , , ,	t. Lt	

註:除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外,其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源:日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1)韓國銀行於今年 10 月 26 日公布第 3 季國內生產毛額(GDP)季增 0.6%,年增 2.0%,是近 9 年來最弱表現,固定資本年減 6.5%,其中建築支出衰退 8.6%、設備支出衰退 7.7%。IHS Markit 今年 11 月預測,下修韓國今年經濟成長率至 2.6%。
- (2)韓國今年10月出口金額550億美元,增加22.7%,進口金額484億美元,增加27.9%。13大主要出口項目中,除顯示器、無線通訊機器及船舶之出口分別減少7.9%、18.2%及55.0%外,其餘項目出口均增加,尤以石油製品出口增加75.5%最多、一般機械增加51.7%次之。今年9月工業生產減少8.4%;10月經季節調整後之失業率為4.0%,消費者物價指數較上年同月上漲2.0%。
- (3)韓國產業通商資源部於今年11月7日發布「第3次能源基本計畫 設立方向建議」,建議能源轉換過程中加強創新能源高效率之消費 結構;能源供應系統應轉換為「再生能源為主之整合智慧能源系 統」,同時繼續培育應用於第4次工業革命之能源服務產業,並創 造優秀之就業機會。
- (4) 韓國貿易協會國際貿易研究院今年 10 月 28 日發表「韓國對東南亞之出口機會及具出口拓銷潛力產品」報告,預估韓國對東南亞國家之出口將持續成長,並認為未來適合拓展東南亞市場之產品包括電機類產品之蓄電池、電話、麥克風、印刷電路,光學儀器類之透視鏡、稜鏡及反射鏡、液晶裝置、電射機器,以及機械產品之加工工具機、金屬之綜合加工機、冷鋼加工機械等。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位:億美元;%

	 帝	一 业				小井上			
年(月)	實質	工業	出	口	進	口		消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.3	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
2017年	3.1	1.8	5,739.0	15.8	4,781.0	17.7	958.0	2.0	3.7
9月	3.8(III)	10.0	551.0	35.0	414.0	21.7	137.0	2.1	3.7
10月		-5.6	450.0	7.1	377.0	7.4	73.0	1.8	3.6
11月		-1.1	497.0	9.6	418.0	12.3	79.0	1.3	3.7
12月	2.8(IV)	-4.8	491.0	8.9	433.0	13.0	58.0	1.5	3.7
2018年		-	5,053.0	6.4	4,441.0	13.0	612.0	1.5	3.9
1月		4.2	492.0	22.3	457.0	21.5	35.0	1.0	3.6
2月		-6.8	445.0	3.2	417.0	15.2	28.0	1.4	3.6
3月	2.8(I)	-3.9	513.0	5.5	449.0	5.4	64.0	1.3	4.0
4月		1.0	501.0	-1.5	436.0	14.8	65.0	1.6	3.8
5月		1.2	509.0	13.2	443.0	12.8	66.0	1.5	4.0
6月	2.9(II)	-0.3	512.0	-0.2	449.0	10.8	63.0	1.5	3.7
7月		1.0	519.0	6.2	449.0	16.2	70.0	1.5	3.8
8月		2.5	512.0	8.7	443.0	9.2	69.0	1.4	4.2
9月	2.0(III)	-8.4	506.0	-8.2	408.0	-2.1	97.0	1.9	4.0
10月	• th m +	-	550.0	22.7	484.0	27.9	66.0	2.0	4.0

資料來源:韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 依據 IHS Markit 今年 11 月預測資料,新加坡今年及明年經濟成長率分別為 3.1%及 2.4%。
- (2) 新加坡今年10月出口額為526.7億星元,較上年同月增加20.4%, 進口額為471.3億星元,增加19.8%,貿易出超為55.4億星元。國 內石油產品出口成長30.6%;國內非石油產品出口成長8.3%,其 中電子產品衰退3.5%,非電子產品則成長12.8%。非石油產品十 大出口國中,美國(32.8%)及日本(20.7%)成長較明顯,中國大陸 (-25.8%)則衰退。
- (3) 新加坡今年9月工業生產減少0.2%,運輸工程業(39.4%)及精密工程業(4.1%)成長,生醫製造業、化學業、電子業及一般製造業則分別衰退9.7%、7.1%、5.5%及2.7%。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示,今年10月採購經理人指數(PMI)51.9,較上月減少0.5。
- (4) 新加坡今年 11 月與中國大陸簽署「自由貿易協定升級議定書」, 升級後的中星自貿協定(CSFTA),將為新加坡企業改善中國大陸市 場進入、強化投資保護,更將重點兌現電子商務市場開放承諾。 另外,新加坡與中國大陸在自由貿易協定中首次納入「一帶一路」 合作,對深化雙方全方位合作、建立和強化互聯互通,以及促進 地區和平發展具重要意義。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位:億星元;%

							_5	14位・1億年	<u> </u>
	安所	一			貿 易			水串大	
年(月)	實質 GDP	工業	出	D D	進	D D	出入超	消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率		物價	
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.5	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
9月	5.2(III)	14.6	411.8	3.8	357.3	9.1	54.5	0.4	2.2(III)
10月		14.6	437.4	10.3	393.5	16.0	43.9	0.4	
11月		5.3	458.9	9.6	414.8	10.7	44.1	0.6	
12月	3.6(IV)	-3.9	445.9	0.6	401.0	1.6	44.9	0.0	2.2(IV)
2018年			4,100.5	0.7	3,656.5	1.1	444		
1月		17.9	441.3	9.2	385.0	4.8	56.3	0.0	
2月		8.9	389.5	-1.0	346.3	4.8	43.2	0.2	
3月	4.6(I)	5.9	457.1	-0.8	398.6	-0.3	58.5	0.2	2.0(I)
4月		9.1	445	-0.5	384.3	-0.6	60.7	0.1	
5月		11.1	483.7	10.1	428.9	9.6	54.8	0.6	
6月	4.1(II)	7.4	457.7	8.1	410.7	11.1	47	0.6	2.1(II)
7月		6.0	484.5	13.7	450.1	22.1	34.4	0.6	
8月		3.3	483.1	13.3	438.1	22.0	45	0.7	
9月	2.6(III)	-0.2	458.6	11.4	414.5	16.0	44.1	0.7	2.1(III)
10月		-	526.7	20.4	471.3	19.8	55.4	-	

資料來源:新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) 依據 IHS Markit 今年 11 月預測資料,香港今年及明年經濟成長率分別為 3.5%及 2.6%。
- (2) 香港今年9月出口額為3,750億港元,較上年同月增加4.5%,進口額為4,227億港元,增加4.8%,貿易入超為477億港元。以出口貨值計算,輸往泰國(23.2%)、韓國(9.9%)、馬來西亞(9.4%)及菲律賓(7.6%)等國家成長,輸往日本(-13.9%)及臺灣(-9.5%)則衰退。
- (3)香港今年9月份零售業銷售額為366億港元,較上年同月增加2.4%。 香港政府指出,9月份成長減緩部分因訪港旅遊業受山竹颱風影響, 惟就業及訪港旅遊業持續成長,短期零售業展望樂觀,另將持續關 注外在經濟不確定因素。主要商品類別銷貨價值增加較多者,依序 為超級市場貨品(3.6%)、食品、酒類及煙草(3.2%)及珠寶首飾、鐘錶 及名貴禮物(2.2%)。
- (4) 香港金融管理局今年 10 月 31 日公布,截至今年 9 月底,外匯基金 總資產達 4 兆 326 億港元,較上月增加 389 億港元,其中外幣資產 增加 195 億港元,港元資產增加 194 億港元。外幣資產增加,主因 已購入但未結算的證券增加,以及發行負債證明書;港元資產增加, 主因為於月底按現有機制透過貼現窗提供隔夜流動資金,以促進銀 行同業結算。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位:10 億港元;%

年(月) 實質	失業率
年(月) GDP 生產 出口 進口 出入超 物價	失業率
2013 年 3.1 0.1 3,559.7 3.6 4,060.7 3.8 -501.0 4.3	3.4
2014年 2.6 -0.4 3,672.8 3.2 4,219.0 3.9 -546.3 4.4	3.2
2015年 2.4 -1.5 3,605.3 -1.8 4,046.4 -4.1 -441.1 3.0	3.3
2016年 2.0 -0.4 3,588.2 -0.5 4,008.4 -0.9 -420.1 2.4	3.3
2017年 3.8 3.7 3878.5 -0.5 4317.4 8.7 -482.4 1.5	3.2
9月 3.6(III) 0.3(III) 358.7 9.4 403.4 9.7 -44.7 1.4	3.1
10月 334.7 6.7 378.7 7.9 -44.0 1.5	3.0
11 月 367.4 7.8 363.6 8.6 -39.7 1.6	3.0
12 月 3.4(IV) 0.6(IV) 360.6 6.0 420.5 9.0 -59.9 1.6	2.9
2018年 2,700.7 8.4 3,074.7 10.2 -374	
1月 350.0 18.1 382.0 23.8 -32.0 1.7	2.9
2月 245.7 1.7 288.5 -3.2 -42.8 3.1	2.9
3 月 4.6(I) 1.1(I) 347.7 5.3 403.2 +8.1 -55.5 2.6	2.9
4月 330.2 8.1 377.2 11.1 -47.0 2.1	2.8
5月 351.4 15.9 394.6 16.5 -43.2 2.1	2.8
6月 3.5(II) 1.6(II) 340.3 3.3 394.5 4.4 -54.2 2.4	2.8
7月 359.1 10.0 406.2 14 -47.1 2.3	2.8
8月 376.3 13.1 428.5 16.4 -52.2 2.3	2.8
9月 2.9(III) - 375.0 4.5 422.7 4.8 -47.7 2.7	2.8

註:出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源:香港政府統計處。

二、國內經濟

(一)總體情勢

1、107、108年經濟成長率預估為 2.66%、2.41%

全球經濟穩定增溫及新興科技應用帶動,半導體市況及機械需求熱絡,推升我國出口動能,加上政府積極排除投資障礙及落實產業創新計畫,內需可望增溫;另國際油價續揚及菸稅調升效應延續,牽動國內物價走勢。行政院主計總處預估 107 年經濟成長 2.66%,消費者物價上漲 1.43%; 108 年經濟成長 2.41%,消費者物價上漲 0.96%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位:%

		7 12 /0
年 預測機構	107(f)	108(f)
IHS Markit (107.11)	2.6	2.2
IMF(107.10)	2.7	2.4
ADB(107.9)	3.0	2.8
行政院主計總處(107.11)	2.66	2.41
台灣經濟研究院(107.11)	2.57	2.20
中華經濟研究院(107.10)	2.61	2.18
中央研究院(107.7)	2.65	-
臺灣綜合研究院(107.6)	2.62	-

資料來源:各機構

表 2-1-2 107 及 108 年需求面經濟成長組成

·/• = = =		1 1113 4 4 12-	-171794 761-794		
	107	年(f)	108 年(f)		
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	
GDP	2.66	2.66	2.41	2.41	
國內需求	3.34	2.92	2.26	2.02	
民間消費	2.17	1.15	2.23	1.20	
政府消費	2.95	0.42	0.26	0.04	
國內投資	3.59	0.74	5.40	1.15	
民間	3.15	0.53	4.12	0.71	
公營	10.27	0.11	10.84	0.12	
政府	3.84	0.10	11.03	0.31	
國外淨需求	-	-0.25	-	0.39	
輸出(含商品及勞務)	3.37	2.19	3.06	2.04	
減:輸入(含商品及勞務)	4.68	2.44	2.94	1.66	
躉售物價(WPI)	4.10	-	1.60		
消費者物價(CPI)	1.43	_	0.96		
11 1 () t 1 . /) t 2 . /)	-				

註:(p)表初估,(f)表預測

資料來源:行政院主計總處,國民所得統計及國內經濟情勢展望,107年11月30日。

2、107年10月景氣對策信號由續呈黃藍燈,領先指標、同時指標均 持續下跌

(1) 領先指標

107年10月不含趨勢指數為99.97,較上月下滑0.60%。7個構成項目經去除長期趨勢後,2項較上月上升,包括實質半導體設備進口值,以及實質貨幣總計數M1B;其餘5項則較上月下滑,分別為:製造業營業氣候測驗點、外銷訂單動向指數、股價指數、建築物開工樓地板面積,以及工業及服務業受僱員工淨進入率。

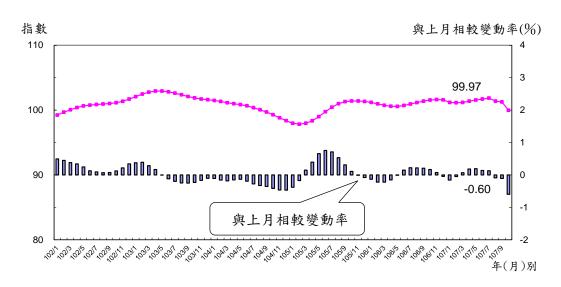
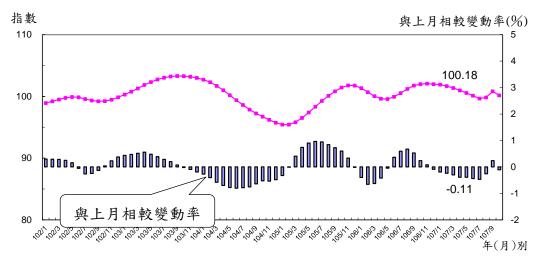


圖 2-1-1 景氣領先指標

(2) 同時指標

107年10月不含趨勢指數為100.18,較上月下滑0.11%。7個構成項目經去除長期趨勢後,3項較上月上升,包括實質機械及電機設備進口值、工業生產指數,以及批發、零售及餐飲業營業額,其餘4項則較上月下滑,分別為:電力(企業)總用電量、製造業銷售量指數、實質海關出口值,以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

107年10月景氣對策信號為22分,與上月相同,燈號續呈黃藍燈。9項構成項目中,工業生產指數變動率、海關出口值變動率及批發、零售及餐飲業營業額變動率為綠燈;貨幣總計數 MIB 變動率、股價指數變動率、非農業部門就業人數變動率及製造業銷售量指數變動率為黃藍燈;製造業營業氣候測驗點為藍燈;機械及電機設備進口值變動率為黃紅燈。

2017年 2018年 2018年 新版景氣對策信號自 舊版景氣對策信號 9月 10月 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 3月 4月 5月 6月 2018年7月起銜接 7月 8月 燈號 % 燈號 綜合判斷 23 貨幣總計數M1B 貨幣總計數M1B 股價指數 股價指數 -5.6 6.1 丁業生產指數 丁業生產指數 1.6 0.70 非農業部門就業人數 0.74 7.5_r 8.1 海關出口值 海關出口值 8 7 12.5 機械及電機設備進口值 機械及電機設備進口值 製造業銷售量指數 製造業銷售量指數 -1.1_{r} 1.5 5.2 批發、零售及餐飲業營業額 2.4_{r} 製造業營業氣候測驗點 93.5_r 88.4

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

2. r 為修正值。

註:1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點 (基期為95年) 外,其餘均為年變動率;除股價指數外均經季節調整

(二)工業生產

1、107年10月工業生產增加8.25%

107年10月工業生產指數116.38,較上年同月增加8.25%。其中製造業與礦業及土石採取業分別增加9.24%及0.96%,電力及燃氣供應業與用水供應業分別減少2.48%及3.70%。累計1至10月工業生產指數108.40,較上年同期增加4.30%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位:%

	-74 = -		工工「「「		
年(月)	工業生產	製造業	礦業及土 石採取業	電力及燃氣供應業	用水 供應業
102 年	3.21	3.40	-8.27	1.42	0.71
103 年	6.41	6.83	1.17	1.51	0.52
104 年	-1.28	-1.16	-6.53	-2.42	-2.28
105 年	1.97	1.91	-9.67	3.43	0.50
106 年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
10 月	2.67	2.95	-5.99	-0.28	0.12
11 月	1.61	1.55	-6.16	3.12	-0.09
12 月	4.17	4.31	-9.78	2.82	1.94
107年1~10月	4.30	4.65	-6.17	0.56	0.62
1月	9.39	9.55	-6.25	8.17	1.95
2 月	-4.73	-5.22	-17.10	1.81	2.02
3 月	5.64	5.83	-12.16	3.34	2.39
4 月	8.82	9.35	-5.29	3.26	2.86
5 月	7.61	7.86	-4.89	5.81	1.08
6月	0.51	0.83	0.46	-3.36	1.48
7月	4.69	5.33	-3.12	-1.45	-0.60
8月	1.07	1.53	-9.55	-3.76	-0.68
9月	1.64	2.02	-5.14	-2.41	-0.23
10 月	8.25	9.24	0.96	-2.48	-3.70



2、107年10月製造業生產增加9.24%

107年10月製造業生產指數117.60,較上年同月增加9.24%,其中民生工業、資訊電子工業、金屬機電工業及化學工業分別增加13.44%、10.66%、8.35%及5.97%。累計1至10月製造業生產指數108.85,較上年同期增加4.65%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位:%

	· ·	·	, ,	•	
			四大	行業	
年(月)	製造業生產	金屬機電	資訊電子	化學	民生
		工業	工業	工業	工業
102 年	3.40	0.58	6.38	1.50	1.33
103 年	6.83	6.22	11.25	0.95	2.02
104 年	-1.16	-3.10	-0.87	-0.44	0.18
105 年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106 年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
10 月	2.95	0.74	6.85	-0.96	-6.57
11 月	1.55	5.56	2.42	-1.27	-5.91
12 月	4.31	1.97	10.06	-1.92	-8.67
107年1~10月	4.65	3.39	7.12	2.07	-0.10
1月	9.55	16.11	7.99	9.15	4.61
2 月	-5.22	-8.45	-3.31	-1.02	-16.17
3 月	5.83	2.73	11.54	1.91	-7.41
4 月	9.35	2.11	18.16	4.53	-7.23
5 月	7.86	9.36	11.30	3.33	-3.57
6月	0.83	0.89	1.85	- 3.44	3.29
7月	5.33	4.99	5.23	1.36	13.59
8月	1.53	0.29	2.45	-0.68	3.67
9月	2.02	-2.74	6.08	0.14	-3.50
10 月	9.24	8.35	10.66	5.97	13.44

3、107年10月電子零組件業增加9.22%

- (1)電子零組件業年增9.22%,主因行動裝置新品接連上市,加上新興應用及先進製程需求續增,帶動晶圓代工、DRAM 等生產攀升,推升積體電路業生產指數達138.79,為歷年單月次高(僅次於107年3月139.57),年增14.39%;液晶面板及其組件業受惠於年終購物旺季,大尺寸電視面板需求回升,年增2.72%。累計1至10月較上年同期增加6.86%。
- (2)化學原材料業年減0.75%,主因主因國際油價回落,市場觀望影響下游提貨意願,抵銷部分石化廠產線因去年同期歲修,比較基期相對較低之貢獻。累計1至10月較上年同期增加2.64%。
- (3)基本金屬業年增11.57%,增幅為106年1月以來最高(剔除農曆春節因素),主因去年同期國內鋼鐵大廠高爐及熱軋產線歲修,比較基數偏低,致鋼胚、熱軋鋼捲板等產量明顯增加。累計1至10月較上年同期增加2.91%。
- (4)電腦電子產品及光學製品業年增23.87%,剔除農曆春節因素,為 100年10月以來最大增幅,主因網通設備接單暢旺、伺服器廠商提 高國內生產比重、筆電及行動裝置新品上市帶動相關零件需求,加 上半導體檢測設備受惠於外銷活絡而增產。累計1至10月較上年同 期增加9.48%。
- (5)機械設備業年增11.79%,主因在智慧製造潮流驅動下,業者積極開發高階機種以擴展市場,加上去年同月逢中秋及國慶連假之低基期效應,致線性滑軌、滾珠螺桿、電子及半導體生產設備、通用機械設備等生產明顯增加。累計1至10月較上年同期增加9.92%。
- (6)汽車及其零件業年減0.81%,其中小轎車因進口車搶占國內車市及 外銷接單下滑而減產,惟貨車因明年新環保法規上路前湧現提前換 購潮、汽車車燈組及懸吊傳動系統因市場需求活絡而增產。累計1 至10月較上年同期減少3.71%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	107 年 10 月較 106 年同月増減(%)	107 年累計較 106 年同期増減(%)
電子零組件業	9.22	6.86
化學原材料業(註)	-0.75	2.64
基本金屬業	11.57	2.91
電腦、電子產品及光學製品業	23.87	9.48
機械設備業	11.79	9.92
汽車及其零件業	-0.81	-3.71

註:「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡 膠原料及人造纖維業」。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、107年10月批發業與零售業營業額分別增加7.0%與0.9%,餐飲業營業額減少1.3%

107 年 10 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 9,199 億元、 3,715 億元及 379 億元,其中批發業及零售業營業額較上年同月分別增加 7.0%及 0.9%,餐飲業營業額則減少 1.3%。累計 1 至 10 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 4.6%、3.6%及 4.4%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

	批發		零~	售業	餐飲業	
年(月)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
102 年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103 年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104 年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105 年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
106 年	100,202	5.0	41,451	1.2	4,523	2.9
10 月	8,597	3.9	3,681	3.2	384	2.9
11 月	8,794	4.2	3,719	4.0	353	2.4
12 月	8,868	3.5	3,798	3.5	403	5.7
107年1~10月	86,322	4.6	35,152	3.6	3,932	4.4
1月	8,861	10.4	3,631	-4.2	384	-11.0
2 月	6,704	-4.0	3,500	15.7	434	19.1
3 月	8,764	4.9	3,420	5.2	371	6.9
4 月	8,080	2.8	3,401	3.6	374	4.2
5 月	8,841	8.9	3,552	5.3	397	3.7
6月	8,714	2.3	3,454	4.9	396	8.5
7月	8,883	5.8	3,514	3.6	400	3.5
8月	9,184	4.0	3,446	0.6	411	5.2
9月	9,092	2.6	3,520	3.0	386	8.5
10 月	9,199	7.0	3,715	0.9	379	-1.3

2、107年10月批發業營業額增加7.0%

107年10月批發業營業額9,199億元,為歷年同月新高,較上年同月增加7.0%,主因營業日數較去年同月多3天(去年10月逢中秋及雙十連假),各業別營業額多較上年同月成長,其中機械器具批發業年增8.3%,主因行動裝置新品上市,帶動通訊晶片、影像感測元件、記憶體等電子零組件需求熱絡;建材批發業年增9.4%,主因部分業者出口遞延至本月,加上比較基期較低所致;化學批發業年增15.2%,主因部分產品價格續居高檔及出口增加;綜合商品批發業年增8.1%,主因零售端週年慶鋪貨需求增溫所致。累計1至10月批發業營業額為86,322億元,為歷年同期新高,較上年同期增加4.6%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

	107年10月		107年1~10月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	9,199	7.0	86,322	4.6
機械器具業(註1)	3,881	8.3	36,406	6.3
食品、飲料及菸草業	777	5.5	7,919	4.1
建材業	740	9.4	7,047	7.7
家庭器具業(註2)	715	3.2	6,408	2.9
綜合商品業	564	8.1	5,378	3.2
汽機車業	551	5.3	5,152	-2.7
布疋及服飾品業	470	5.8	4,040	-1.0
藥品及化粧品業	464	4.3	3,918	3.5
化學業	386	15.2	3,693	7.2
其他批發業(註3)	651	1.8	6,362	4.6

註:1.機械器具業:包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業:包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業:包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

3、107年10月零售業營業額增加0.9%

107年10月零售業營業額3,715億元,為歷年同月新高,較上年同月增加0.9%,其中燃料零售業年增15.9%,主因油價較去年同期上漲;無店面零售業年增5.2%,主因線上週年慶及雙11檔期暖身活動買氣活絡;汽機車零售業因新車上市促銷,加上新環保法規上路在即,商用車提前換購,惟部分國產車銷售疲弱,致僅年增1.7%;藥品及化妝品零售業因門市擴增及週年慶促銷吸引買氣,年增3.1%;資通訊及家電設備零售業則因手機買氣趨疲,以及電商週年慶活動吸納部分客源,致年減2.0%。累計1至10月零售業營業額為35,152億元,為歷年同期新高,較上年同期增加3.6%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

-	107年10月		107年1~10月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	3,715	0.9	35,152	3.6
綜合商品零售業	1,164	-0.2	10,541	4.4
百貨公司	396	0.1	2,707	2.4
超級市場	187	-0.4	1,841	5.2
便利商店	272	3.2	2,819	6.3
量販店	149	-10.3	1,695	2.4
其他	160	4.3	1,478	5.6
汽機車業	524	1.7	5,212	0.8
食品、飲料及菸草業	402	-1.3	4,039	1.0
資通訊及家電設備業	279	-2.0	2,902	2.9
家庭器具及用品業	274	1.3	2,424	4.0
燃料零售業	235	15.9	2,249	15.2
無店面零售業	210	5.2	2,044	5.8
藥品及化妝品業	188	3.1	1,744	4.6
其他零售業(註)	438	-3.0	3,998	0.9

註:其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等4項小業別。

107年10月綜合商品零售業年減0.2%,其中百貨公司年增0.1%; 超級市場及量販店因中秋節落點不同(今年在9月,去年在10月), 各年減0.4%、10.3%;便利商店受惠展店及天氣轉涼,鮮食及加熱型商 品需求增加,年增3.2%;其他綜合商品零售業則因出入境旅客增加及搭 配週年慶促銷,帶動免稅店業績成長,年增4.3%。

4、107年10月餐飲業營業額減少1.3%

107年10月餐飲業營業額379億元,較上年同月減少1.3%,其中餐館業因上年同月逢中秋節及國慶日連假聚餐,比較基數較高,年減2.3%;飲料店業因業者積極展店及擴增新品牌,年增7.0%。累計1至10月餐飲業營業額為3,932億元,為歷年同期新高,較上年同期增加4.4%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

	107年10月		107年1~10月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	379	-1.3	3,932	4.4
餐館業	318	-2.3	3,332	4.4
飲料店業	45	7.0	445	5.3
其他餐飲業	16	-1.8	156	2.3

(四)貿易

1、107年10月出口增加7.3%、進口增加17.6%

107年10月出口總值295.7億美元,較上年同月增加7.3%;進口總值262.1億美元,增加17.6%;出超33.6億美元。累計1至10月出口2,796.6億美元,進口2,396.1億美元,分別較上年同期增加8.0%及12.5%;出超400.5億美元。

表 2-4-1 對外貿易

左(日)	出口	1	進	出入超	
年(月)	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
102年	3,114.3	1.6	2,780.1	0.2	334.2
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
105年	2,803.2	-1.8	2,305.7	-2.8	497.5
106年	3,172.5	13.2	2,592.7	12.4	579.8
10月	275.4	3.0	222.8	-0.1	52.6
11月	288.0	13.7	229.1	9.0	58.8
12月	295.0	14.8	233.7	12.2	61.3
107年1~10月	2,796.6	8.0	2,396.1	12.5	400.5
1月	273.8	15.3	247.0	22.0	26.9
2月	223.6	-1.2	192.9	0.0	30.7
3月	299.9	16.7	239.8	10.4	60.1
4月	267.3	10.0	225.6	4.9	41.7
5月	291.2	14.2	247.1	12.0	44.1
6月	282.4	9.4	230.3	15.4	52.1
7月	283.6	4.7	260.9	20.3	22.8
8月	282.8	1.9	237.5	7.8	45.3
9月	296.2	2.6	252.8	13.9	43.4
10月	295.7	7.3	262.1	17.6	33.6

資料來源:財政部進出口貿易統計。

2、107年10月我對主要國家(地區)出口增幅最多為南韓,進口為沙島地阿拉伯

- (1) 10 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為南韓,為 22.6%;進口增幅最多為沙鳥地阿拉伯,為 103.7%。
- (2) 10 月我對主要貿易夥伴出口,以南韓增加 22.6%最多,日本、美國、新加坡及中國大陸(含香港)分別增加 18.0%、10.4%、8.1%及 5.5%;進口方面,以南韓增加 35.8%最多,美國、新加坡、日本及中國大陸(含香港)及分別增加 27.0%、12.8%、9.5%及 9.1%。
- (3) 10 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區), 亦為主要出超來源國(地區),出超75.5 億美元;主要入超來源國為 日本,入超18.8 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位:百萬美元;%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	南韓
出口至該國	107 年 10 月金額	12,573	3,394	2,030	1,621	1,470
	比重	42.5	11.5	6.9	5.5	5.0
	年增率	5.5	10.4	18.0	8.1	22.6
	107年1至10月金額	115,394	32,473	19,231	14,247	13,151
	比重	41.3	11.6	6.9	5.1	4.7
	年增率	9.9	7.2	12.0	-2.1	7.3
自該國進口	107年10月金額	5,021	3,160	3,907	835	2,183
	比重	19.2	12.1	14.9	3.2	8.3
	年增率	9.1	27.0	9.5	12.8	35.8
	107年1至10月金額	45,774	28,674	37,131	7,226	16,498
	比重	19.1	12.0	15.5	3.0	6.9
	年增率	9.1	15.7	7.3	-1.4	18.0

資料來源:財政部。

- 3、107年10月最大出進口主要貨品均為電子零組件,分別增加1.0% 及23.4%
- (1) 10月出口前3大貨品依序為:電子零組件101.1億美元,占出口總值34.2%,較上年同月增加1.0%;資通與視聽產品31.8億美元,比重10.7%,增加8.5%;基本金屬及其製品26.9億美元,比重9.1%,增加14.2%。
- (2) 10 月進口前 3 大貨品依序為:電子零組件 56.1 億美元,占進口總值 21.4%,較上年同月增加 23.4%;礦產品 53.1 億美元,比重 20.3%,增加 61.6%;化學品 27.2 億美元,比重 10.4%,增加 10.2%。

表 2-4-3 107 年 10 月重要出進口產品結構

單位:百萬美元;%

					· ·	. •	
出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	10,112	34.2	1.0	電子零組件	5,607	21.4	23.4
資通與視聽產品	3,178	10.7	8.5	礦產品	5,314	20.3	61.6
基本金屬及其製品	2,687	9.1	14.2	化學品	2,720	10.4	10.2
機械	2,275	7.7	2.7	機械	2,406	9.2	-10.2
塑橡膠及其製品	2,184	7.4	11.5	基本金屬及其製品	1,887	7.2	7.3
化學品	2,039	6.9	24.4	資通與視聽產品	1,409	5.4	-6.9
光學及精密儀器; 鐘錶;樂器	1,472	4.8	-0.2	運輸工具	1,098	4.2	26.6

資料來源:財政部。

(五)外銷訂單

1、107年10月外銷訂單489.9億美元,增加5.1%

107年10月外銷訂單金額489.9億美元,較上年同月增加23.9億美元,增加5.1%。累計1至10月外銷訂單金額4,207.6億美元,較上年同期增加251.1億美元,增加6.3%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
102 年	4,429.3	0.4
103 年	4,728.1	6.7
104 年	4,518.1	-4.4
105 年	4,445.4	-1.6
106 年	4,928.1	10.9
10 月	466.0	9.2
11 月	486.9	11.6
12 月	484.7	17.5
107年1~10月	4,207.6	6.3
1月	430.6	19.7
2 月	324.5	-3.8
3 月	423.8	3.1
4 月	391.1	9.8
5 月	411.1	11.7
6 月	403.1	-0.1
7 月	418.0	8.0
8 月	436.8	7.1
9 月	478.6	4.2
10 月	489.9	5.1

資料來源:經濟部統計處。

2、107年10月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品,增幅 最大者為化學品

(1) 107年10月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主,分別占 訂單總額的33.4%及26.0%,較上年同月增加3.0%及6.4%。

(2) 107 年 10 月各主要訂單貨品以化學品增加 22.0%最多,訂單金額 21.4 億美元,主因為石化產品價格續居高檔,加上需求增加所致。以接自中國大陸及香港增 2.6 億美元、東協增 0.5 億美元較多。

表 2-5-2 107年10月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	107 年 10 月金額 (億美元)	比重(%)	較 106 年同月 増減(%)
資訊通信	163.5	33.4	3.0
電子產品	127.4	26.0	6.4
基本金屬	24.7	5.0	3.7
光學器材	22.6	4.6	3.5
化學品	21.4	4.4	22.0
塑橡膠製品	20.9	4.3	9.0
機械	18.4	3.8	0.4

資料來源:經濟部統計處。

3、107年10月外銷訂單海外生產比重為56.4%

107 年 10 月外銷訂單海外生產比重 56.4%,其中以資訊通信產品 94.6%最高,其次為電機產品 75.5%。

4、107年10月主要地區接單以美國增加8.2%最多

107年10月我國於各主要地區接單,以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區,占外銷接單總額分別為30.5%及23.4%,較上年同月分別增加8.2%及5.9%;另歐洲增加0.9%,東協及日本則分別減少0.1%及1.1%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位:%

						平位・70
年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
102 年	51.5	87.3	69.0	50.7	52.9	19.6
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
106 年	53.2	93.5	74.1	45.5	45.7	17.1
10 月	57.3	94.0	76.1	45.8	45.0	18.2
11 月	56.8	94.3	76.7	46.6	45.9	17.9
12 月	56.1	94.1	76.7	47.1	44.6	17.8
107年1~10月	51.4	94.0	74.4	44.1	42.8	14.9
1月	51.6	93.8	75.2	45.1	44.2	17.2
2 月	48.6	93.7	71.6	40.3	44.6	13.7
3 月	47.9	93.3	74.9	39.9	45.3	14.1
4 月	49.1	94.0	71.8	42.7	41.5	14.5
5 月	49.1	93.7	74.5	43.2	40.6	14.9
6 月	50.2	93.6	73.0	43.8	40.8	15.8
7 月	52.1	94.5	75.1	45.7	41.5	16.2
8月	52.0	94.0	75.4	45.6	41.6	14.2
9月	57.0	94.8	76.6	48.7	42.0	14.6
10 月	56.4	94.6	75.5	46.4	44.3	13.4

資料來源:經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區 (國家) 外銷接單情形

	107 年 10 月						
地區別	金額	 較 106 年同月增減率(%)					
	(億美元)	我100千円万省城千(70)					
美國	149.2	8.2					
中國大陸(含香港)	114.8	5.9					
歐洲	109.0	0.9					
東協	40.7	-0.1					
日本	27.3	-1.1					

資料來源:經濟部統計處。

(六)投資

1、107年、108年國內投資成長率預估為3.59%、5.40%

- (1) 民間投資方面,營建投資持續增溫,惟國內半導體廠商資本支出計畫遞延,約制成長動能,預測 107 年民間投資實質成長 3.15%; 108 年在國內半導體廠商持續投資先進製程,離岸風電等綠能投資陸續進行下,預測成長 4.12%。
- (2) 公共投資方面,政府賡續推動前瞻基礎建設計畫,並積極改善投資環境,預測 107 年公營事業及政府投資分別實質成長 10.27%及3.84%; 108 年續成長 10.84%及 11.03%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位:億元;%

午(日)	國內	投資	民間	投資	公營事	業投資	政府	投資
年(月)	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104 年	34,933	1.64	28,632	3.02	1,911	-7.09	4,390	-2.74
105 年(r)	35,893	2.36	29,603	2.84	1,856	-3.87	4,434	1.59
106 年(r)	35,844	-0.12	29,274	-1.09	1,830	0.17	4,739	5.77
第 1 季(r)	8,887	4.88	7,683	3.92	318	18.75	885	8.28
第 2 季(r)	8,646	1.07	7,132	0.60	422	-8.08	1,092	8.81
第3季(r)	9,214	-2.41	7,653	-4.00	389	-1.13	1,172	7.18
第 4 季(r)	9,096	-3.26	6,807	-4.60	700	-0.67	1,589	1.57
107 年(f)	37,804	3.59	30,721	3.15	2,048	10.27	5,035	3.84
第 1 季(r)	9,008	0.36	7,802	0.62	311	-2.92	895	-0.84
第 2 季(r)	8,853	0.02	7,295	-0.12	454	4.76	1,104	-1.44
第3季(p)	9,948	5.40	8,238	5.21	493	24.88	1,271	1.29
第 4 季(f)	9,995	8.25	7,386	7.08	790	11.51	1,820	11.86
108 年(f)	40,105	5.40	32,191	4.12	2,283	10.84	5,632	11.03
第 1 季(f)	9,533	4.86	8,170	3.77	356	13.26	1,007	11.60
第2季(f)	9,611	7.93	7,805	6.37	547	19.95	1,260	13.37
第3季(f)	10,368	3.67	8,466	2.27	515	4.07	1,386	13.00
第 4 季(f)	10,593	5.33	7,750	4.28	865	8.85	1,979	8.00

註:金額為當期價格;(r)表修正數,(p)表初步統計數,(f)表預測數。

資料來源:行政院主計總處,107年11月30日。

2、107年10月僑外直接投資金額7.75億美元,增加114.19%

107年10月核准僑外直接投資件數為321件,核准投資金額7.75億美元,較上年同月增加114.19%。累計1至10月核准僑外直接投資件數為2,984件,核准投資金額79.78億美元,較上年同期增加43.81%;若就地區觀之,以荷蘭(32.91%)、加勒比海英國屬地(15.26%,主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(14.67%)、德國(8.00%)及英國(6.36%)分居前5名,合計占1至10月僑外投資總額的77.20%;若就業別觀之,僑外投資以金融及保險業(35.05%)、電子零組件製造業(34.72%)、批發及零售業(8.82%)、不動產業(5.17%)及專業、科學及技術服務業(4.37%)分居前5名,合計占1至10月僑外投資總額的88.13%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外,亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計,107年10月外資投資我國股市淨匯出金額48.37億美元;累計1至10月淨匯出107.46億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位:億美元

年(月) 僑外投資 外資投入股市 企業發行海外 企業發行海外 總額 匯入淨額 存託憑證金額 公司債金額 102年 49.33 131.95 6.24 10.20 103年 57.70 160.41 **7.82** 8.58 104年 47.97 1.00 20.50 14.03 105年 11.20 110.37 55.53 4.25 106年 **7.00** 75.13 85.25 4.92 0.00 0.00 10月 3.62 10.69 11 月 5.64 15.04 0.00 0.00 14.01 0.00 0.00 12 月 -12.52 **79.78** 10.00 107年1~10月 -107.46 8.44 0.00 0.00 53.25 1月 3.65 0.00 2月 9.05 -24.34 0.00 0.00 3月 9.76 6.50 0.00 4月 2.25 -35.87 2.46 0.00 5.00 5月 3.19 -10.88 0.00 6月 2.12 -18.94 0.00 0.00 5.00 7月 30.02 -25.28 5.50 0.00 8月 5.52 -6.26 0.48 2.73 0.00 9月 6.46 0.00 7.75 0.00 10月 -48.37 0.00

資料來源:金管會、經濟部投審會。

(七)物價

1、107年10月CPI上漲1.17%, WPI上漲5.95%

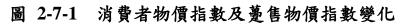
107年10月CPI較上年同月上漲1.17%:主因油料費、燃氣及香菸價格調漲,加以蛋類、水果及乳類價格上揚,惟蔬菜量增價跌,與通訊設備、通訊費及部分3C 消費性電子產品價格下跌,抵銷部分漲幅;若扣除食物,上漲1.08%,若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)則上漲0.72%。累計1至10月CPI較上年同期上漲1.60%。

107 年 10 月 WPI 較上年同月上漲 5.95%, 累計 1 至 10 月 WPI 較上年同期上漲 4.01%。

2、107年10月進口物價上漲9.77%、出口物價上漲3.43%

107年10月以新臺幣計價之進口物價指數,較上月上漲0.77%, 較上年同月上漲9.77%,若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年 同月貶值2.07%),10月以美元計價之指數則較上年同月上漲7.50%, 主因礦產品漲幅較大。

107年10月以新臺幣計價之出口物價指數,較上月上漲0.33%,較上年同月上漲3.43%,若剔除匯率變動因素,10月以美元計價之指數較上年同月上漲1.30%,以礦產品以及化學或有關工業產品漲幅較大。



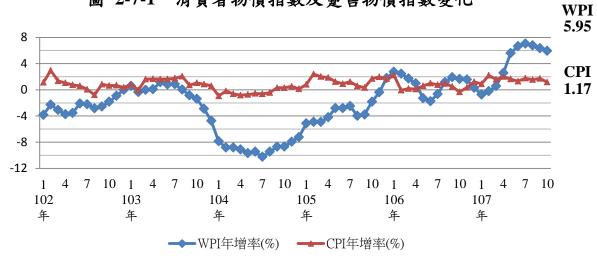


表 2-7-1 物價變動

單位:%

							十世 70
	消費者物	價指數(C	PI)	躉售物價:	指數(W	VPI)	
年(月)	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口(新臺幣)	出口 (新臺幣)
102 年	0.79	0.60	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.31	1.27	-0.56	0.28	-2.09	0.10
104 年	-0.30	-1.55	0.78	-8.85	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.39	-0.07	0.84	-2.98	-3.22	-3.08	-2.70
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
10 月	-0.33	1.14	1.12	1.65	3.26	2.03	0.06
11 月	0.34	1.60	1.29	1.56	3.45	2.47	-0.70
12 月	1.22	1.68	1.57	0.31	3.14	0.60	-2.16
107年1~10月	1.60	1.64	1.33	4.01	4.35	6.66	1.56
1 月	0.89	0.83	0.82	-0.73	2.18	-0.26	-3.43
2 月	2.20	2.59	2.40	-0.21	1.65	0.72	-2.41
3 月	1.59	1.62	1.56	0.58	1.77	2.14	-1.64
4 月	2.00	1.63	1.33	2.48	3.13	4.45	0.36
5 月	1.75	1.62	1.07	5.58	4.84	8.85	3.44
6 月	1.40	1.85	1.41	6.66	6.44	10.10	4.01
7月	1.76	1.95	1.50	7.04	6.90	10.75	4.06
8月	1.54	1.76	1.37	6.78	5.91	10.60	4.33
9月	1.72	1.47	1.20	6.33	5.75	9.95	3.79
10 月	1.17	1.08	0.72	5.95	5.01	9.77	3.43

資料來源:行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率

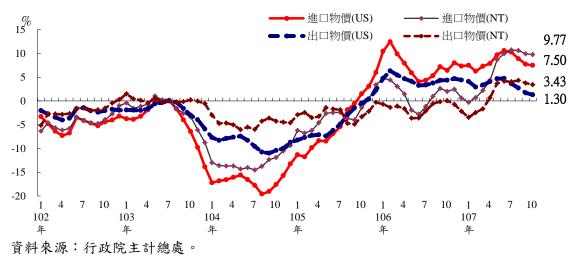


表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位:%

						单位:%
	消費者物	7價指數				
年(月)		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
102 年	0.79	0.79	-1.81	0.75	0.63	-0.33
103 年	1.20	1.24	-1.91	1.16	0.74	-0.18
104 年	-0.30	-1.98	-0.84	0.96	0.91	0.72
105 年	1.39	2.22	-0.38	0.79	0.84	0.24
106年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
10 月	-0.33	-2.20	-0.55	1.11	0.93	0.40
11 月	0.34	-0.64	-0.57	1.09	0.89	0.50
12 月	1.22	1.19	-0.46	1.23	0.85	0.96
107年1~10月	1.60	2.54	-1.03	0.98	0.84	0.33
1月	0.89	2.23	-0.50	-0.02	0.65	0.67
2 月	2.20	2.12	-0.74	2.55	0.95	2.71
3 月	1.59	2.51	-0.91	1.08	0.76	1.28
4 月	2.00	3.57	-0.86	0.90	0.74	0.59
5 月	1.75	3.35	-0.86	0.63	0.86	-1.39
6 月	1.40	2.07	-0.95	0.94	0.95	-0.52
7 月	1.76	2.66	-1.20	1.19	0.95	1.28
8 月	1.54	2.15	-1.47	1.19	0.92	1.05
9月	1.72	2.79	-1.56	0.86	0.91	-0.90
10 月	1.17	1.95	-1.22	0.48	0.81	-1.43

資料來源:行政院主計總處。

3、107年10月美國西德州原油月均價每桶70.69美元

107年10月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶70.69美元, 較上月每桶70.13美元,上升0.80%;北海布蘭特及杜拜價格亦分別 上升2.45%及2.27%。

美國能源資訊署(EIA)2018 年 11 月預測未來 3 個月(2018 年 11 月~2019 年 1 月)的 WTI 月均價將於每桶 63~65 美元附近波動;第 4 季及明年第 1 季 WTI 平均價格分別為每桶 66.44 美元及 62.00 美元。

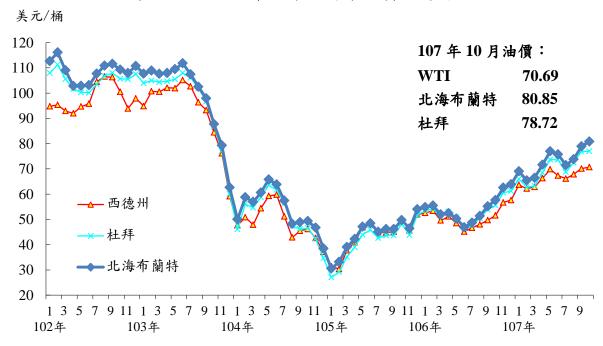


表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動

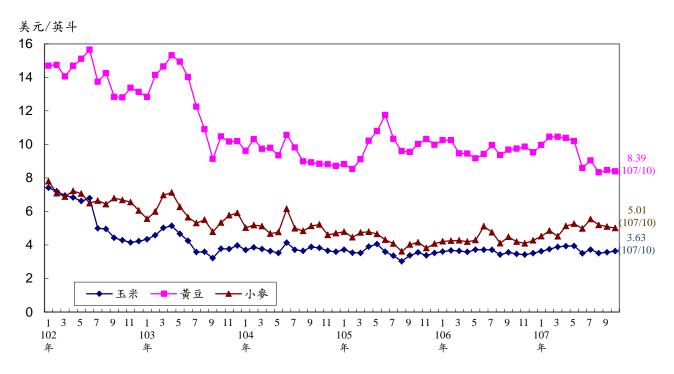
資料來源:經濟部能源局。

4、107年10月玉米期貨價格較上月上漲,黃豆及小麥則下跌

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物 價格)顯示:

- -黄豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。107 年 10 月為 8.39 美元,較上月下跌 0.8%,較上年同月下跌 13.9%。
- -小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。107 年 10 月為 5.01 美元,較上月下跌 1.6%,較上年同月上漲 19.6%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。107 年 9 月為 3.63 美元,較上月上漲 2.0%,較上年同月上漲 4.9%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源:行政院主計總處。

(八)金融

1、107 年 10 月 M1B 及 M2 年增率 均高於上月

107 年 10 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 7.17%、5.31% 及 3.39%。M1B 及 M2 年增率均 高於上月,主係活期存款成長增 加所致。

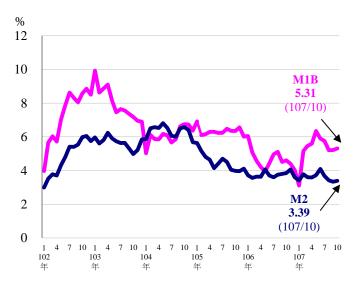


表 2-8-1 金融指標

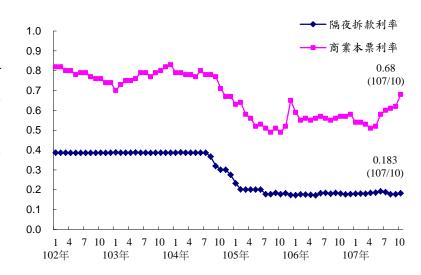
年(月)	貨幣供給M2	貨幣供給 M1A	貨幣供給MIB	新臺幣兌美元	金融業隔夜
-1 ()1)	年增率(%)	年增率(%)	年增率(%)	平均匯率	拆款利率(%)
102 年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103 年	5.66	9.25	7.96	30.368	0.387
104 年	6.34	6.53	6.10	31.898	0.356
105 年	4.51	7.11	6.33	32.318	0.193
106 年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
10 月	3.85	3.32	4.61	30.259	0.181
11 月	4.07	2.92	4.40	30.110	0.177
12 月	3.60	3.59	4.03	29.983	0.179
107年1~10月	3.61	6.89	5.31	30.027	0.183
1 月	3.42	3.06	3.11	29.440	0.180
2 月	3.78	7.50	5.16	29.308	0.181
3 月	3.60	6.77	5.46	29.216	0.180
4 月	3.59	7.07	5.60	29.394	0.184
5 月	3.73	9.10	6.35	29.878	0.186
6 月	4.10	7.85	5.90	30.080	0.192
7 月	3.68	7.59	5.76	30.565	0.188
8 月	3.42	6.48	5.21	30.729	0.178
9月	3.34	6.27	5.22	30.755	0.178
10 月	3.39	7.17	5.31	30.904	0.183

註:M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款;M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款;M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源:中央銀行。

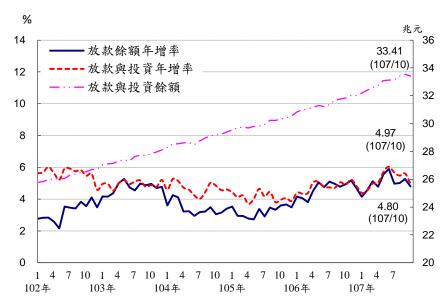
2、107年10月市場利率

貨幣市場方面,107年 10月金融業隔夜拆款利率 0.183%,高於上月0.178%; 初級市場商業本票30天期 利率 0.68%,高於上月 0.62%。



3、107年10月主要金融機構 放款及投資

107 年 10 月主要金融機構放款與投資餘額為33.41 兆元,較上月減少0.14 兆元,年增率4.97%;放款餘額較上月減少0.07 兆元,年增率4.80%。

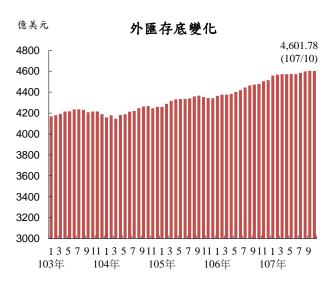


4、107年10月平均新臺幣對美元匯率為30.904

107 年 10 月新臺幣對美元平均匯率為 30.904,較上月匯率 30.755 貶值 0.48%,較上年同月匯率 30.259 貶值 0.36%。

5、107年10月底外匯存底為4,601.78億美元

107年10月底,我國外匯存底金 額為 4,601.78 億美元,較上月底減少 2.63 億美元,主要係因歐元等貨幣貶 值折計美元減少之金額抵銷外匯存 底投資運用收益所致。



6、107年10月臺灣加權股價平均收盤指數為10,088.36

臺灣股票市場 107 年 10 月平均股價收盤指數為 10,088.36,較上 月平均收盤指數 10,883.77 下降 7.31%,較上年同月 10,683.85 下降 5.57% •



臺灣加權股價走勢(月均價)

(九)就業薪資

1、107年10月失業率為3.75%,與上年同月持平

- 一勞動力為 1,190.6 萬人,較上年同月增加 0.68%;勞動力參與率為 59.08%,與上年同月持平。
- 一就業人數為 1,146.0 萬人,較上年同月增加 0.68%。
- 一失業人數為44.6萬人,失業率為3.75%,與上年同月持平。
- 就業結構: 農業 56.2 萬人(占 4.90%), 工業 408.8 萬人(占 35.67%), 服務業 681.0 萬人(占 59.43%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

	勞	動力(萬/	()	勞動力	į	就業者終	詰構(萬/	()	失業率	失業	率按年龄	分(%)
年(月)	合計	就業者	失業者	參與率 (%)	農業	工業	製造業	服務業	大耒平 (%)	15-24 歲	25 -44 歲	45-64 歲
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2,25
103年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104 年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105 年		1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
10 月	1,182.5	1,138.2	44.3	58.91	55.7	407.2	305.4	675.4	3.75	11.78	3.92	1.97
11 月	1,183.7	1,139.8	43.9	58.94	55.8	407.6	305.6	676.4	3.71	11.49	3.90	1.97
12 月	1,183.8	1,140.5	43.3	58.92	55.8	407.5	305.7	677.2	3.66	11.29	3.85	1.95
107年1~10月	1,186.6	1,142.5	44.1	58.97	56.0	408.1	306.2	678.4	3.71	11.55	3.86	2.01
1月	1,183.9	1,140.9	43.0	58.91	55.8	407.6	305.8	677.4	3.63	11.17	3.83	1.93
2 月	1,183.5	1,139.7	43.8	58.88	55.9	407.6	305.5	676.2	3.70	11.41	3.87	2.01
3 月	1,183.6	1,140.3	43.3	58.87	56.0	407.6	305.6	676.7	3.66	11.28	3.82	1.97
4 月	1,183.6	1,140.6	43.1	58.86	55.9	407.4	305.8	677.2	3.64	11.21	3.81	1.97
5 月	1,184.1	1,141.1	43.0	58.86	55.8	407.5	305.9	677.7	3.63	11.13	3.81	1.98
6月	1,185.7	1,141.8	43.9	58.92	55.9	407.8	306.1	678.1	3.70	11.48	3.85	2.03
7月	1,189.6	1,144.3	45.3	59.09	56.1	408.6	306.6	679.5	3.81	11.94	3.91	2.08
8月	1,192.0	1,145.9	46.1	59.19	56.2	409.2	307.0	680.4	3.87	12.27	3.94	2.11
9月	1,189.6	1,144.9	44.7	59.05	56.1	409.1	307.1	679.6	3.76	11.83	3.89	2.00
10 月	1,190.6	1,146.0	44.6	59.08	56.2	408.8	307.0	681.0	3.75	11.75	3.89	1.99
較 106 年同月變動(%或百分點)	0.68	0.68	0.67	0.17*	0.83	0.42	0.52	0.83	0.00*	-0.03*	-0.03*	0.02*
累計較 106 年同 期變動(%或百分 點)	0.67	0.74	-0.93	0.16*	0.68	0.52	0.64	0.88	-0.06*	-0.47*	-0.08*	0.02*

註:*數字表示增減百分點

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

107年10月國內經季節調整後之失業率為3.70%,低於加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位:%

		106	5年			107年									上年當月
	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	(變動百分點 *)
臺灣	3.70	3.70	3.70	3.76	3.68	3.70	3.67	3.69	3.69	3.68	3.69	3.69	3.70	3.70	3.70(0.0)
香港	3.0	3.0	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1(\dagger*0.3)
日本	2.8	2.7	2.8	2.8	2.4	2.5	2.5	2.5	2.2	2.4	2.5	2.4	2.3		2.8(\dagger00.5)
南韓	3.6	3.7	3.6	3.7	3.6	3.6	4.0	3.8	4.0	3.7	3.8	4.2	4.0		3.7(\(\psi\)0.3)
新加坡			2.1	2.2			2.0			2.1			2.1		2.1(0.0)
美國	4.1	4.1	4.1	4.4	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8	4.0	3.9	3.9	3.7	3.7	4.1(\\dagger{0.4})
加拿大	6.3	5.9	5.8	6.3	5.9	5.8	5.8	5.8	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	5.8	6.2(\dagger 0.4)
德國	3.6	3.6	3.5	3.8	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4		3.7(\\dig(0.3)

- 註:1.各國失業率為季節調整後資料。
 - 2.香港失業率係3個月(當月及前2個月)的平均值。
 - 3.新加坡居民失業率係僅含新加坡籍與永久居民之失業率;整體失業率係含外籍就 業者在內之全體失業率。
 - 4. * 為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、107年9月工業及服務業總薪資較上年同月增加3.85%

- -107年9月工業及服務業每人每月總薪資平均為47,577元,較上年同月增加3.85%;其中,經常性薪資為41,110元,增加2.48%。
- -107年9月製造業、電力及燃氣供應業總薪資分別為46,687元及73,744元,較上年同月分別增加5.82%及2.21%;金融及保險業總薪資為73,987元,較上年同月減少7.86%。
- -107年1至9月總薪資平均為53,416元,較上年同期增加4.23%; 扣除同期間消費者物價指數變動後,實質總薪資平均為49,852元, 實質經常性薪資為38,137元,分別增加2.53%及0.93%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(日)	工業及用	服務業(元)	制业光(二)	電力及燃氣供應業	太阳及伊瓜娄(子)	
年(月)	總薪資	經常性薪資	製造業(元)	(元)	金融及保險業(元)	
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871	
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092	
104 年	48,490	38,716	46,781	96,444	84,696	
105 年	48,790	39,238	47,258	94,292	85,417	
106 年	49,989	39,953	48,660	94,551	86,294	
9月	45,814	40,116	44,119	72,151	80,298	
10 月	44,517	40,197	43,350	70,844	65,176	
11 月	45,133	40,219	44,637	103,830	66,400	
12 月	49,083	40,557	46,058	76,511	77,552	
107年1~9月	53,416	40,864	52,526	100,233	95,497	
1月	59,093	40,774	55,919	126,959	100,501	
2 月	86,304	40,451	86,875	88,622	215,583	
3 月	46,132	40,775	43,400	71,548	77,311	
4 月	45,559	40,726	43,086	73,883	76,707	
5 月	47,619	40,897	46,016	69,983	86,801	
6 月	47,969	40,824	45,640	194,266	75,350	
7 月	51,669	40,933	56,506	116,363	73,801	
8 月	49,816	41,241	48,776	86,099	79,163	
9月	47,577	41,110	46,687	73,744	73,987	
較 106 年同月 變動(%)	3.85	2.48	5.82	2.21	-7.86	
累計較 106 年 同期變動(%)	4.23	2.60	5.06	2.11	3.95	

註:表內薪資為名目數據。 資料來源:行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一)固定資產投資

-2018年1至10月固定資產投資(不含農戶)金額為54兆7,567億人民幣,較上年同期增加5.7%。

(%) (億人民幣) 700,000 40 35 600,000 30.1 30 500,000 23.8 23.8 25 20.6 400,000 20 300,000 15 200,000 8. 10 100,000 0 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 (1-10月) 金額 224,846 278,140 301,933 364,835 436,528 502,005 551,590 596,501 631,684 547,567 年增率 30.1 23.8 23.8 20.6 19.6 15.7 10.0 8.1 5.9 5.7

圖3-1 中國大陸固定資產投資

表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位:億人民幣;%

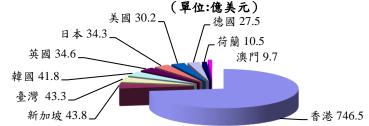
	固定資產投資								
年(月)	Λ eπ.	左岭南	中	央	地方				
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率			
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0			
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3			
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2			
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7			
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1			
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9			
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2			
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3			
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7			
2018年1~10月	547,567	5.7	-	-	-	-			

註:中國大陸國家統計局自2011年4月起,公布之固定資產投資數據不含農戶。 資料來源:中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- -2018年10月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,623家, 較上年同月增加37.6%;實際利用外資金額為97億美元,較上年同月增加7.3%。
- -2018年10月外資企業進出口總額1,741億美元,較上年同月增加 11.4%。其中,出口額922億美元,增加9.1%,占整體出口比重為 42.4%;進口額819億美元,增加14.2%,比重為44.7%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2018年1-10月實際投資金額(非金融領域)比重95%



註:上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位:億美元;%

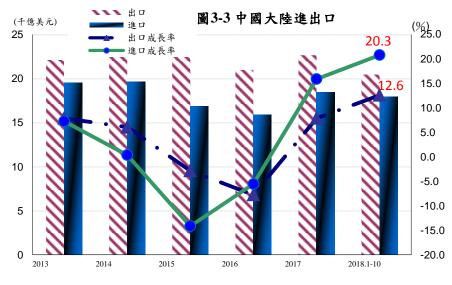
ж (п)	新批設	實際利	用外資	外資企業				
年(月)	家數	金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率	
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4	
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9	
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7	
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1	
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776.0	6.6	8,616.0	11.8	
10 月	2,633	90.3	2.5	845.0	6.8	717.0	13.2	
11 月	4,641	187.8	90.0	946.0	9.0	830.0	15.1	
12 月	4,837	111.3	-8.8	990.0	12.4	806.0	2.3	
2018年1~10月	49,545	1,076.6	6.5	8,509.0	8.5	7,850.0	12.4	
1月	5,197	120.7	0.6	825.0	11.7	797.0	36.7	
2月	3,651	89.9	3.2	700.0	17.1	608.0	-2.6	
3 月	5,492	134.5	2.6	803.0	0.6	763.0	6.7	
4 月	4,662	90.9	1.9	821.0	10.8	755.0	16.8	
5 月	5,024	90.6	11.7	846.0	9.3	811.0	16.3	
6月	5,565	156.6	5.8	876.0	6.8	742.0	3.5	
7月	5,648	77.5	19.3	872.0	5.7	847.0	6.3	
8月	6,092	104.3	11.4	878.0	4.4	841.0	10.3	
9月	4,591	114.6	8.3	966.0	9.9	867.0	4.4	
10 月	3,623	97	7.3	922	9.1	819	14.2	

註:2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源:中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

-2018年10月中國大陸進出口總值為4,005.5億美元,較值 年同月增加18.2%。 其中,出口額增加2,172.8億美元,增加15.6%;進口額增加1,832.7億美元,增加21.4%,出超340.2億美元。



-2018年10月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額,分別為566.7億 美元、536.6億美元、523.6億美元及278.7億美元,較上月分別減少8.8%、 9.4%、2.6%及6.4%。

中國大陸進出口貿易統計 表3-3 單位:億美元;% 貿易總額 出口總額 進口總額 出入超 年(月) 年增率 年增率 金額 金額 金額 年增率 金額 2013年 41,603.3 7.6 22,100.4 7.9 19,502.9 7.3 2,597.5 2014年 43,030.4 3.4 23,427.5 6.1 19,602.9 0.4 3,824.6 2015年 39,586.4 -8.0 22,765.7 -2.8 16,820.7 5,945.0 -14.12016年 36,849.2 -6.8 20,974.4 -7.7 15,874.8 5,099.6 -5.5 2017年 41,044.7 11.4 22,634.9 7.9 18,409.8 15.9 4,225.1 10 月 3,385.5 10.8 1,878.9 6.3 1,506.6 17.1 372.3 11 月 3,928.3 14.2 2,159.0 11.5 1,769.3 17.6 389.8 12 月 4,088.9 8.0 2,317.9 10.9 1,771.0 4.5 546.9 2018年1~10月 16.1 17,906.4 38,354.8 20,448.4 12.6 20.3 2,542.0 3,804.2 22.0 1,993.9 1,810.2 37.6 183.7 1月 10.6 2月 3,089.1 24.2 1,706.0 43.5 1,383.1 6.6 322.8 1,796.4 3月 3,534.6 5.3 1,738.2 -3.0 14.8 -58.3 4月 3,715.0 16.5 1,988.3 1,726.7 22.2 261.6 11.9 5月 3,998.0 18.2 2,116.4 1,881.6 26.1 234.9 11.9 3,901.9 12.0 2,154.0 1,747.9 6月 10.6 13.8 406.1 7月 4,013.7 18.3 2,144.1 11.6 1,869.7 27.0 274.4 8月 4,075.7 14.5 2,169.8 9.6 1,905.9 20.6 263.8 9月 4,217.1 14.4 2,264.9 14.4 1,952.2 14.5 312.8 340.2 10 月 4,005.5 18.2 2,172.8 1,832.7 21.4 15.6

資料來源:中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

-2018年10月我對中國大陸 投資件數為68件,金額為 4.0億美元。累計1991年至 2018年10月底,臺商赴中 國大陸投資共計1,807.8億 美元。(以上件數及金額均 含經核准補辦案件)



表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

		E TOY C TO	CIT 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	
年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2013 年	554	91.9	-21.0	1,658.9
2014 年	497	102.8	11.8	2,067.7
2015 年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
10 月	49	8.2	14.4	1,677.6
11 月	43	10.2	-2.5	2,381.7
12 月	40	9.95	21.8	2,487.8
2018 年 1~10 月	569	69.4	-4.0	1,220.0
1月	56	3.4	-44.9	606.3
2 月	49	2.8	-55.1	573.4
3 月	51	6.5	-23.7	1,277.7
4 月	38	14.0	264.3	3,694.0
5 月	62	8.5	177.7	1,373.7
6 月	60	7.2	-56.8	1,193.5
7 月	73	9.8	5.7	1,339.3
8月	63	7.7	13.5	1,217.6
9月	49	5.6	54.3	1,138.2
10 月	68	4.0	-51.9	581.8
1991 年以來	43,158	1,807.8	_	418.9

註:*含補辦許可案件及金額。

資料來源:經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

- -2018 年 10 月陸資來臺投資件數為 11 件,金額為 251 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2018 年 10 月底,陸資來臺投資計 1,203件,金額為 21.5 億美元。
- -2009 年 6 月 30 日至 2018 年 10 月底,核准陸資來臺投資案件,前 3 名業別分別為批發及零售業 5.83 億美元(27.1%)、電子零組件製造業 2.78 億美元(12.94%)及銀行業 2.01 億美元(9.36%)。

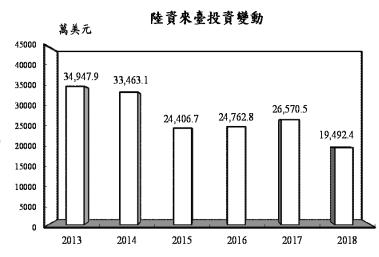


表 4-2 陸資來臺投資概況

	1	人。 注意不	至7人只10000	,
年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
10 月	12	975.9	168.0	81.3
11 月	15	7,806.6	502.1	520.4
12 月	11	807.4	-56.7	73.4
2018年1~10月	116	19,492.4	8.6	168.0
1月	19	8,194.2	157.7	431.3
2 月	3	8.5	-97.3	2.8
3 月	17	623.4	-66.8	36.7
4 月	7	1,165.4	1,644.6	166.5
5 月	14	952.2	-89.3	68.0
6 月	8	2,806.4	166.8	350.8
7 月	12	1,109.4	198.3	92.5
8月	13	405.0	-58.3	31.2
9 月	12	3,976.9	1,629.8	331.4
10 月	11	251.0	-74.3	22.8
2009 年以來	1,203	215,147.3	_	178.8

資料來源:經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

一2018 年 10 月我對中國 大陸(含香港)貿易總額 為 175.9 億美元,較上年 同月增加 6.5%;其中出 口額為 125.7 億美元,增 加 5.5%;進口額為 50.2 億美元,增加 9.1%;貿 易出超為 75.5 億美元, 增加 3.2%。

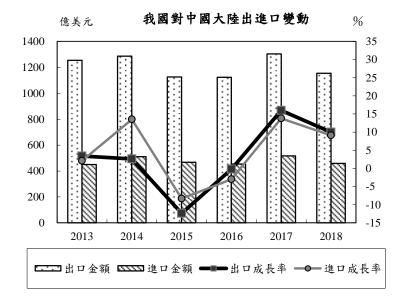


表 4-3 兩岸貿易概況

單位:億美元;%

年(月)	貿易總額		對中國大陸 (含香港)出口		自中國大陸 (含香港)進口		出入超				
1 (/4 /	金 額	年增率	比重	金 額	年增率	比重	金 額	年增率	比重	金 額	年增率
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2017 年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
10 月	165.2	6.5	33.1	119.2	4.9	43.3	46.0	10.8	20.6	73.1	1.5
11 月	174.4	16.5	33.7	125.1	16.8	43.3	49.4	15.8	21.5	75.7	17.4
12 月	174.7	17.9	33.0	128.1	16.8	43.4	46.6	20.7	19.9	81.4	14.7
2018年1~10月	1,611.7	9.7	31.0	1,154.0	10.0	41.3	457.8	9.1	19.1	696.2	10.5
1月	162.8	23.4	31.1	111.6	21.1	40.7	51.2	28.8	20.5	60.3	15.3
2 月	118.3	-4.9	28.3	83.2	-10.8	37.2	35.0	12.8	18.0	48.2	-22.6
3 月	178.1	22.0	33.0	134.3	30.9	44.8	43.8	1.1	18.2	90.6	52.6
4 月	154.4	13.4	31.3	108.6	13.1	40.6	45.8	14.2	20.3	62.8	12.4
5 月	168.0	16.7	31.2	118.6	19.3	40.7	49.4	10.8	20.0	69.1	26.3
6月	158.0	9.2	30.8	114.9	10.1	40.7	43.0	7.0	18.7	71.9	12.0
7 月	163.9	8.7	30.1	115.8	8.1	40.8	48.1	10.1	18.4	67.7	6.8
8月	159.4	0.3	30.6	117.3	3.0	41.5	42.0	-6.7	17.7	75.3	9.4
9 月	173.0	3.4	31.5	123.8	1.9	41.8	49.1	7.5	19.4	74.7	-1.4
10 月	175.9	6.5	31.5	125.7	5.5	42.5	50.2	9.1	19.2	75.5	3.2

資料來源:財政部進出口海關統計。

肆、專論

我國培育新創獨角獸的挑戰與機會1

一、前言

新創事業的蓬勃發展,有助帶動產業升級轉型與創造就業機會。 獨角獸企業代表科技轉化為市場應用的活躍程度,被視為新經濟發展 的觀察指標,目前全球已有25個國家有獨角獸企業,但臺灣尚未出 現。政府已推動「優化新創事業投資環境行動方案」,積極打造新創 事業的培養皿及生態系。本文由觀察全球獨角獸及我國創業發展概況 ,探討我國培育新創獨角獸之挑戰與機會,並提出結論與建議。

二、獨角獸緣起及定義

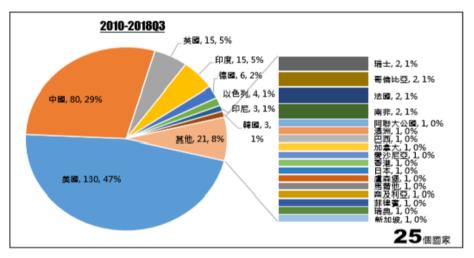
「獨角獸」一詞出自矽谷創投 Cowboy Venture 創辦人李艾琳 Aileen Lee 於 2013 年發表的文章「歡迎來到獨角獸俱樂部—從 10 億新創公司當中學習」,指成立不到 10 年、估值超過 10 億美元,且尚未上市的新創公司,和神話故事中的獨角獸一樣稀有但極具潛力。「獨角獸」後來被廣泛應用於創投業界,成為新創公司追求的目標,能否成功培育獨角獸,也被許多國家作為檢視創新創業成效的指標。 三、全球獨角獸概況

(一)近9年全球獨角獸產地以美中為主,以電商與金融科技業居多

根據美國市調機構 CB Insight 2018 年 9 月底資料,近 9 年(2010年至 2018年第 3 季)全球共計 277 家獨角獸企業,總估值 8,538 億美元,以美國、中國大陸、英國、印度、德國為前五大國,其中美中兩國合計占 76%。除了中國大陸及印度外,包括韓國(3 家)、印尼(3 家)、日本(1 家)、新加坡(1 家)等亞鄰國家已陸續產生獨角獸企業(如圖 1),臺灣目前尚未出現。

觀察全球獨角獸所屬業別,以電子商務(42家)最多,金融科技(31家)次之,其他依序是健康醫療(26家)、網路軟體與服務(24家)、叫車服務(15家)、大數據或雲端服務(14家)等。

¹本文係屬個人研究心得,不代表經濟部立場。



資料來源: CB Insights (2018),截至2018.9.30資料,台經院計算。

圖1 全球獨角獸國別分布

(二)美國獨角獸技術含量較高,中國大陸偏向消費者生活服務領域

美國因擁有勇於創新創業的企業家精神及樂於投資未來的投資人等因素,成為全球獨角獸最多的國家。觀察獨角獸較多之業別,為較具深厚技術背景的領域,分布上相當平均;中國大陸則因行動網路人口龐大及行動支付普及等因素,獨角獸多與面對消費者生活服務有關,分布上較集中在電子商務/線上市集(如表 1)。

表1 美中獨角獸發展原因及特性

	农工关于烟片配放胶 赤四次行任							
	美國(130 家)	中國大陸(80 家)						
發展原因	1. 勇於創新創業的企業家精神	1. 中產階級崛起						
	2. 樂於投資未來的投資人	2. 行動網路人口龐大						
	3. 軟體人才眾多,技術先進	3. 行動支付普及						
業別	1. 網路軟體與服務	1. 電子商務/線上市集						
	(21 家,占 16%)	(22 家,占 28%)						
	2. 金融科技(16 家,占 12%)	2. 教育科技(7家,占9%)						
	3. 健康醫療(15 家,占 11%)	3. 金融科技(6 家,占 8%)						
	4. 大數據/雲端服務	4. 健康醫療(5 家,占 6%)						
	(9家,占7%)	5. 人工智慧(4 家,占 5%)						
	5. 電子商務(8 家,占 6%)							
特性	技術密集	面對消費者生活服務領域						
領域分布	較平均,未特別集中於某一產	較集中於電子商務/線上市集						
	業,新創事業多元發展							

資料來源:《2018 全球早期資金趨勢觀測報告 10 月號》,執行單位:台灣經濟研究院,委託單位: 經濟部中小企業處;本研究整理。

(三)今年前3季中國大陸新增獨角獸總估值及平均估值均超越美國

雖以近9年累計數據觀察,中國大陸獨角獸總估值僅為美國的58%,惟近年來中國大陸新創公司蓬勃發展,獨角獸估值有逐漸增加的趨勢。觀察2018年前3季新增獨角獸情形,中國大陸不但總估值(574億美元)為美國(459億美元)之1.25倍,平均每家估值(24億美元)也超過美國(16億美元)。此外,近年來中國大陸獨角獸也有漸向人工智慧(AI)等技術型領域發展的趨勢,值得注意。

(四)全球超級獨角獸以美國最多,中國大陸次之

美國向為新創發展最活躍的國家,但近年中國大陸亦急起直追。 截至2018年第3季,全球估值100億美元以上的超級獨角獸計17家 (其中多家具共享經濟特色),以美國9家居冠,其次為中國大陸5家, 顯示美中兩國龐大的市場規模及活絡的創投資本市場,為具潛力的新 創事業提供有利的發展環境,英國、新加坡及印度也分別各有1家(如 表2)。

以與我國同屬內需市場較小的新加坡為例,新加坡開放及友善的 法規及投資環境,使其成為全球新創前進東南亞的前哨站。超級獨角 獸 Grab 創辦人陳炳耀為馬來西亞華人,2012 年在馬來西亞成立 Grab 後,2014 年將總部設於新加坡。觀察其成功模式,包括初始就與計 程車業者(利害關係人)合作,減少阻礙,同時以東南亞市場為腹地, 並結合東南亞各種特有交通工具、民眾現金支付的消費特性,深入在 地化服務等,2018 年 3 月 UBER 因在東南亞地區競爭不過 Grab,已將 該市場業務出售給 Grab,Grab 目前已發展為東南亞最大的網路叫車 平台。

	衣 至 來 超 数 例 月 獸 術 行								
排名	公司名稱	領域	估值 (億美元)	成為獨角獸時間	國別				
1	UBER	叫車服務	720	2013/8/23	美國				
2	滴滴出行	叫車服務	560	2014/12/31	中國大陸				
3	airbnb	短租平台	293	2011/7/26	美國				
4	SPACEX	太空探索	215	2012/12/1	美國				
5	Palantir	大數據軟體分析	200	2011/5/5	美國				

表 2 全球超級獨角獸排行

5	wework	共同空間	200	2014/2/3	美國
5	今日頭條	內容推薦引擎	200	2017/4/7	中國大陸
8	陸金所	金融科技	185	2014/12/24	中國大陸
9	JUUL	電子煙	150	2017/12/20	美國
10	Pinterest	圖片分享社交網站	123	2012/5/19	美國
11	BITMAIN	區塊鏈礦機與晶片	120	2018/7/6	中國大陸
12	lyft	叫車服務	115	2015/3/12	美國
13	Global Switch	雲端資料中心	111	2016/12/22	英國
14	Grab	叫車服務	110	2014/12/4	新加坡
15	one97	電子商務	100	2015/12/5	印度
15	infor	企業軟體	100	2016/11/16	美國
15	dji	無人機	100	2015/5/6	中國大陸

資料來源:《2018 全球早期資金趨勢觀測報告 10 月號》,執行單位:台灣經濟研究院,委託單位:經濟部中小企業處。

四、我國創業發展概況

(一)2017/2018 全球創業觀察(Global Enterpreneurship Monitor, 以下簡稱 GEM)²

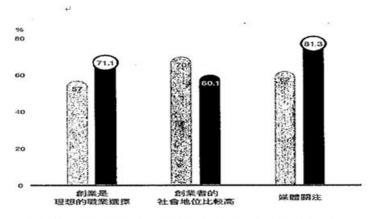
根據美國巴布森學院及英國倫敦商學院 2018 年 1 月共同發布的 2017/2018 GEM,臺灣創業發展概況如下:

- 1. 創業動能穩健成長: 我國早期階段創業活動(TEA)為 8. 6%,代表每 100 個成年人有 8. 6 人從事早期創業活動。現有企業比例(EB)為 12. 1%,排名第 9,創業員工活動(EEA)為 8. 1%,排名第 4,表示現有企業的負責人擁有穩定經營的公司,員工對創業活動也相當投入。³
- 2. 社會氛圍對創業家持正面看法: 有 71.1%的民眾認為創業是理想的職業選擇, 81.3%的民眾認為大眾媒體對創業者的報導為正面的,均高於創新驅動經濟體⁴平均(如圖 2)。

²自 1999 年起發布,為目前國際上最具規模之大型創業研究調查計畫,主要透過對各國 18-64 歲成年人口進行普查及專家調查,對全球創業活動態勢與變化進行瞭解,以及對各國創業者之早期創業階段概況比較分析,調查結果可作為各國推動創業政策的參考。

³TEA 即 Total early-stage Entrepreneurship Activity; EB 即 Established business ownership,指擁有與管理該企業,並能對該企業發放薪水、工資或其他報酬給所有人,且超過 3.5 年之企業負責人的比例; EEA 即 Entrepreneurial Employee Activity,指在創業活動中(員工開發或推出新產品或服務,或設立新的業務單位、機構或子公司)員工參與的比例。

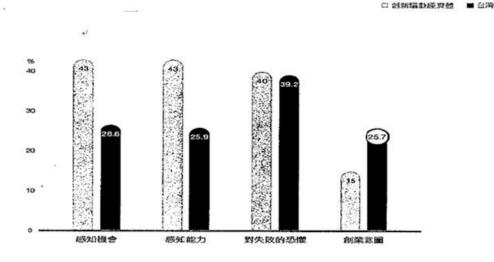
⁴GEM 將 54 個經濟體依經濟發展水平分成三大類,包括要素驅動經濟體、效率驅動經濟體及創新驅動經濟體,臺灣屬於創新驅動經濟體(包括美、英、法、德、日、南韓等)。



資料來源: 2017/2018 GEM;「2018 臺灣新創生態圈大調查」整理。。

圖2創業的社會價值。

3. 創業的自我感知較低: 在創業者對於開創新事業的自我能力評估方面,如與創新驅動經濟體平均值相比,臺灣在創業意圖(25.7%)較高,對失敗的恐懼(39.2%)相當,感知機會(26.6%)、感知能力5(25.9%)則較低(如圖 3)。



資料來源: 2017/2018 GEM:「2018 臺灣新創生態圈大調查」整理。+

圖 3 創業的自我感知。

⁵感知機會指民眾發現機會去創業,感知能力指民眾對自身創業能力(是否具備足夠的創業知識和 技能)的認知。

(二)2018 臺灣新創生態圈大調查

根據資誠會計師事務所與台經院、中華民國全國青年創業總會、中華民國全國中小企業總會及行政院新創基地共同進行的「2018臺灣新創生態圈大調查」⁶,結果顯示:

- 1. 首次創業達7成:臺灣創業者以機會型創業為主,70%為首次創業,連續創業比例偏低,年齡集中在31-40歲,創業前平均工作年資11.3年。
- 2. **以資金及人才為主要挑戰**:除不可控的市場景氣(20%)外,以資金取得(33%)及人才招募(16%)為創業初期最主要挑戰。
- 3. 近 5 成新創企業仍在虧損: 48%新創企業仍在虧損, 24%開始獲利但不如預期,僅28%開始持續獲利且持續成長可期。
 - (1)獲利不佳原因:包括缺乏銷售管道或客戶來源(25%)、先期開發成本過高(18%)及製造成本過高未達經濟規模(14%)。
 - (2)優先投資項目:如資金充裕,新創企業未來希望優先投入改善市場行銷(23%)、產品服務開發(20%)及打入新市場(19%), 顯示行銷與研發是新創初期的營運壓力來源。
- 4. 營收主要來自國內:超過7成新創事業營收主要來國內市場,顯 示我國新創事業國際化程度不足。如欲發展海外市場,以中國大 陸(55%)、東南亞(30%)與美加(10%)為前三大目標地區。
- 5. 未來發展:在首次公開發行(IPO)時程方面,僅12%新創事業準備3年內進行,近6成新創事業要5年後才會考慮。另有關併購提議的意願,有68%考慮接受,期待與大型企業合作,32%則不會考慮。
- 6. 最期待政府提供多元資金管道:新創事業期待政府挹注更多資源協助發展的項目,前三大為提供更多元的資金管道(21%)、提供租稅優惠(15%)、接軌海外市場資源(13%)。

⁶為我國首次針對全國性的新創生態圈進行的調查,執行時間為2018年3月20日至7月10日, 針對來自於中華民國全國中小企業總會、中華民國全國青年創業總會、行政院新創基地、創新 育成體系等曾經接受政府輔導資源的新創企業進行線上問卷調查,共回收317份有效問卷,並 訪談創投、育成體系、加速器、大型企業等25位生態圈利害關係人,從不同角度探討臺灣新創 發展。

五、我國培育新創獨角獸的挑戰與機會

(一)挑戰

- 1. 長期代工思維下企業缺乏對客戶的瞭解:根據 Cowboy Ventures 對獨角獸企業之研究發現,面向消費市場的公司,比面向企業市 場的多,因此,人口眾多、市場廣大的經濟體,養出獨角獸的機 會較大。另根據 CB Insights 研究,創業失敗原因以未能瞄準市 場需求居首。長期以來,臺灣擅長硬體製造、面向企業的經營模 式,在代工思維下對客戶需求缺乏瞭解,未來有必要加強,才能 提高創業成功率。
- 2. 籌資或出場管道不足:獨角獸企業以產品、服務或技術之創新為核心,過程中需要投入大量資本。資本市場對新創事業擴大經營具相當重要性,惟國內因資本市場規模有限、天使投資人不多、投資人重視獲利心態保守,加上併購風氣不盛,導致新創事業無論是籌資或打算出場,均較欠缺管道。
- 3. 國際接軌力道待加強:全球化是新創快速成長的關鍵,惟國內新 創市場範圍較為侷限,缺乏國際征戰經驗,也欠缺外國人才參與, 不利國際化能力提升,導致在世界創新創業地圖上能見度不高。 因此,如何與國際接軌,尋找共同開拓市場的夥伴或資源,將臺 灣經驗迅速拓展至其他市場,尚待業界與政府共同努力。
- 4.各國競相提高對新創事業之吸引力:近年政府為扶植創新創業投注許多心力,國內新創發展環境也獲致改善。以金融面為例,已於今年3月推動「多元上市櫃方案」⁷,鬆綁大型無獲利企業上市規定。近期為吸引具潛力獨角獸上市,香港及新加坡紛紛修改上市法規,對「同股不同權」公司上市進行鬆綁。⁸顯示透過制

⁷為提供無獲利公司籌資管道,針對符合一定條件(公司規模、經營成效、現金流量、資本結構等)的大型無獲利公司新增上市櫃條件。本次新增免除獲利能力條件之大型企業,除維持實收資本額須達 6 億元以上之上市條件外,另依市值區分為兩類型。類型一為市值 50 億元以上,須同時符合一定標準之營業收入、現金流量及淨值;類型二為市值 60 億元以上,得免除現金流量條件。 ⁸同股不同權係指股票分為一股一權的普通股,及擁有較多投票權的股票等 2 種層級,是一種可保障新創經營權的設計,google、facebook等許多高科技公司採此架構上市,臺灣目前尚未開放。為肆應新經濟行業的發展需求,香港於 2018 年 4 月針對創新型公司及未能通過財務資格測試的初創公司(含無營收或獲利的生技公司),得採「同股不同權」架構上市進行鬆綁,為香港

度面改革,增加對新創事業之吸引力,已成為一場國際競賽。

(二)機會

- 1. 掌握新經濟創業契機:數位經濟時代以知識、軟體、經營模式創新為主,加上網路資訊發達,產品與服務能夠快速獲得驗證,有利於新創的發展。觀察全球獨角獸,多數分布於數位經濟相關領域,臺灣應掌握此波契機,使我國創新創業風潮與時俱進,創造經濟成長新動能。
- 2. 具備良好發展基礎:臺灣有優異的工程人才,完善的智慧財產權保護,靈活有彈性的中小企業,完整的產業供應鏈,近期甫獲WEF「2018全球競爭力報告」評為「超級創新國」⁹,創新能力受到國際肯定,具備創新創業良好的發展基礎。目前已在國際嶄露頭角,受外界看好我國具獨角獸發展潛力者包括:開創能源服務平臺的睿能創意(Gogoro)、運用 AI 跨螢行銷的沛星互動科技(Appier)、亞洲最大旅遊體驗平臺酷遊天(KKday)及專營區塊鏈運用的奧丁丁(OwlTing)等。另據國發會2018年9月17日表示,目前國內潛力獨角獸口袋名單已超過10家。
- 3. 政策支持: 政府於 2016 年起推動「亞洲·矽谷」,以「健全創新 創業生態系」為雙主軸之一,2018 年更在此基礎上推動「優化 新創事業投資環境行動方案」¹⁰,打造新創事業的培養皿及生態 系:
- (1)人才面:為利國際化團隊組成,除施行「外國專業人才延攬及僱用法」,加強吸引國際專業人才外,並放寬「五加二」產業聘僱外國人才及新創事業申請外國實習生之限制。
- (2)資金面:為協助取得創業早期資金,啟動10億元「創業天使投

資本市場 24 年以來最大的變革; 2018 年 6 月, 新加坡發布允許雙重股權(亦即同股不同權)結構公司上市規則。

⁹根據 WEF「2018 全球競爭力報告」,臺灣在 140 個國家中,排名第 13,其中,在「創新能力」 部分排名第 4,與德國、美國、瑞士受評為「超級創新國」(super innovators)。

¹⁰以2年內至少孕育出1家具代表性的獨角獸新創事業,6年內促成至少3家具發展潛力的新創事業成為獨角獸,以及未來5年臺灣新創事業獲投資金額每年成長50億元為目標,其他作法尚包括政府成為新創的好夥伴,推動新創採購及大小企業合作等。

資方案」,由國發基金及天使投資人共同投資新創事業,並已於「產業創新條例」新增有限合夥創投採穿透式課稅¹¹及天使投資人租稅優惠¹²規定。另為提供新創多元出場管道,上櫃新增電子商務產業類別,推動「多元上市櫃方案」,並研議修正「企業併購法」。

- (3)法規面:已修正「公司法」,推動可發行無面額股票¹³、複數表決權¹⁴等有助新創發展措施。此外,在金融科技及無人載具方面推動監理沙盒制度,提供測試環境,並透過「新創法規調適平臺」,協助解決法規灰色地帶問題。
- (4)國際化:為協助新創進軍國際,積極引進海外資源及強化國際 行銷,同時打造「林口新創園」(2018年9月18日開幕)等國 際新創聚落,吸引國際加速器及新創團隊進駐,另並增設以色 列科技組,加強臺以新創科技交流合作。

六、結論與建議

綜合前揭觀察及分析,分別就政府及企業面向,提出下列結論與 相關建議:

(一)政府面

1、營造開放及友善的創新創業環境,讓新創事業都能蓬勃發展:獨 角獸代表的是技術進步及新經濟的發展方向,為肆應其新興商業 模式,各國紛紛透過制度面改革,提高對新創事業之吸引力。面 對此新形勢,我國創新創業政策應以提升國際競爭力的角度擬訂 ,產業發展及相關法令,需更迅速回應新興經濟模式的變化,與 時俱進,營造更開放及友善的創新創業環境,並積極協助新創拓 展國際市場,突破先天市場規模限制,讓螞蟻雄兵般的新創事業

¹¹有限合夥創投事業符合一定門檻要件並投資於新創事業一定金額或比例者,將不向合夥事業課 徵營利事業所得稅,而計入各合夥人所得總額課稅。

¹²新創事業個人天使投資人,對同一新創公司投資金額達 100 萬元,投資金額 50%限度內可自所得額中減除,每年減除金額以 300 萬元為限。

¹³股票上不載明金額,價格可於每次發行股份時自由決定,較能真實反映公司價值,鼓勵新創企業先以低價發行股票,有助吸引投資人。

¹⁴非公開發行公司可以約定「一股可抵多股」之特別股,讓創辦人或團隊維持一定的投票權,避 免新創業者為引進資金而失去經營權。

都能蓬勃發展,新創獨角獸自然容易應運而生。

2、創業精神向下扎根,型塑勇於試錯風氣:在創業的路上,失敗為常態,惟美國社會存在將創業失敗視為成功之基礎,積極鼓勵創業、勇於試錯的風氣,因此,從社會環境乃至學校教育,皆能感受創新創業的活力,也有較高的連續創業比例,成為全球獨角獸甚至超級獨角獸最多的國家,值得連續創業比例及創業自我感知較低的我國借鏡。

(二)企業面

- 1、AI、金融科技及生技醫療領域較具創業發展潛力:可結合不同技術跨領域應用的 AI、尚未飽和的金融科技,以及高齡社會下具商機且我國有優勢的生技醫療等領域,其創業發展潛力較受外界看好,或許可為未來臺灣新創參考發展方向。
- 2、接軌市場需求、持續創新及拓展國際,邁向新創獨角獸:對新創事業而言,獨角獸並非一蹴可躋,觀察多數獨角獸的成功路徑, 主要包括:
 - (1)接軌市場需求,不斷修正、加速應變。
 - (2)市場永遠存在未被滿足的需求,應致力於解決客戶痛點,持續創新獨特商業模式,發展具本土特色的獨角獸,才能創造更多商機。
 - (3)臺灣內需市場有限,為獲取快速成長的動力,應放眼全球市場,將產品及服務推向全世界。

推動「循環經濟」現況與展望1

一、前言

循環經濟概念近年來陸續受到國際間的重視而蔚為風潮,其主要理念為強調建構一個資源可恢復且可再生的經濟和產業系統;後續更延伸到商業模式的改變等課題,循環經濟探討生產過程中從設計端的考量到生產製程中的規劃,來達到資源再利用進而減少新資源開採及使用,其它效益包括減少環境汙染與廢棄物產生,研發新技術的誘因與創造新商機等。本文係以歐洲推動循環經濟之先驅國家荷蘭、丹麥之發展案例,並觀察臺灣目前循環經濟發展進程,提出結論與建議。

二、經濟發展與循環經濟

在大自然之中,天地萬物原本即有生生不息的運行規律,人類亦為其中一份子,然而自 18 世紀起工業革命開端,開採技術與生產線技術愈趨純熟,資源取得及使用變得更快速及有效率,為追求高度的經濟成長,過度的採集資源並促使消費成為了全球近代經濟的發展主軸,生產者從大自然中開採資源、加工製造到賣給消費者手中,消費者使用後丟棄後,造成該物品價值趨近於零,而形成了浪費,這套模式稱之為「線性經濟模式」。此模式支撐了 20 世紀各國的經濟成長,然而根據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)的研析指出,「21 世紀在目前人口增長速度、新興國家城市化對於資源的需求,以及採集成本的上升,未來資源需求的小幅變動也會使資源價格巨大波動的狀況²」,逐漸逼近線性經濟生產模式的極限。

在資源不斷被開採消耗,所製造出的廢棄物也成了環境汙染議

¹ 本文係屬個人研究心得,不代表經濟部立場。

² "The limits of linear consumption",網址:

http://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-suppl y-chains/the-limits-of-linear-consumption/

題,現今的經濟模式正逐漸超越地球限度³,此伴隨而來負面效果將使地球系統變得不穩定,形成當前和未來社會的風險。澳大利亞環境學者 Will Steffen 認為:「超過地球限度指標,使地球這個生態系統更不利居住,人們過去對消弭貧窮所做的努力將會徒勞無功,包括富裕國家在內,全球各地的生活條件將惡化。」因此,為避免過去的線性經濟模式,使得資源耗竭而影響下一世代生存與發展,需要跳脫現今原有生產與消費的線性經濟觀念;由英國艾倫·麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation, EMF)率先倡導的「循環經濟」概念,即為備受到國際間重視並視作為改變現況危機的方法之一,「循環經濟」的理念是透過設計具備可恢復性及再生性的產業系統,以循環再生取代生命周期結束的概念,重新定義產品和服務,同時最大幅度地減少廢棄物對環境帶來的負面影響;相較於過去環保觀念中提倡節約減量與資源回收,循環經濟提倡產品從生產前端到最終的使用末端,做系統性的全盤考量、設計與規劃,使得產品或其副產品能夠充分回收與循環利用(如圖1所示),減少生命週期中止並可達到減輕資源消耗。

³ 地球限度係環境科學家為衡量環境可容忍現度所歸納訂定的指標,其中包括「氣候變遷」、「新物質導入(化學污染)」、「平流層臭氧消耗」、「懸浮微粒負載」、「海洋酸化」、「氮循環、磷循環」、「淡水使用」、「土地用途變更」、「生態系統健全(基因多樣性、功能多樣性)」等9項。



資料來源:艾倫 麥克阿瑟基金會/循環臺灣基金會翻譯

圖 1 循環經濟模式-生物循環與工業循環

三、國外推動循環經濟發展概況與案例

然而要改變人們的生產、生活方式及行為,所涉層面廣大且容易不著邊際,因此推動循環經濟首要需訂定明確目標,並以政策推動與法規規範的方式引導逐步前進,就如同過去我國為解決廢棄物氾濫、垃圾場飽和等環境問題,由政府逐步主導建立資源回收制度,強制資源物回收,並將環保觀念內化至全民心中;發展循環經濟需國家政策和法律的支持、創新或取得相關技術、建立管理和監督的機制、最重要的是投入的企業必須獲利,不斷的茁壯擴大,以創造產值,提供循環經濟發展的動能。

位於歐洲的荷蘭及丹麥,其國土面積與臺灣相似,然而推動循環 經濟方面已足具指標性且已有相關成效,以下將以荷蘭與丹麥推動循 環經濟的戰略及目標做介紹:

(一)荷蘭:目標 2030 年減少 50%原物料使用

位於歐洲西北部面積僅4萬1,000餘平方公里的荷蘭,資源缺乏

且與水共生,然而卻是推動循環經濟首屈一指且不遺餘力的國家之一,荷蘭政府目標在 2050 年前完全實現循環經濟,即所有原物料都以最有效率方式被使用與再使用,以及不排放對環境有害物質,因此荷蘭許多產業正進行轉型。另外荷蘭政府亦優先擇定塑膠產業、生質能與食品產業、製造業、營建業與民生消費品產業,作為落實循環經濟,量化實踐之目標;以製造業為例,於 2050 年前所有製造流程使用的稀缺金屬,都要能被平級、升級回收,實現城市礦山⁴。

荷蘭政府在推動循環經濟的過程中,所使用的政策方法包含檢視 與排除法規障礙、推動環境投資優惠、政府採購、協同國內銀行推出 資金提供方案以及扮演國際間倡導循環經濟的角色等(如表 1),該國 的循環經濟發展由內向外逐步在國際間大放異彩,相關循環經濟產業 也得以輸出產品與服務,創造出新的經濟優勢。

除此之外,鄰近荷蘭阿姆斯特丹機場,面積 1.6 萬坪的 Park 20|20 商業園區採搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 概念為設計,園區內建築物設計為可拆卸且能重複使用,利用建材銀行概念結合自然資源,建材供應商保留其所有權,並出租建物讓企業與創新產業租賃使用,產品以租賃代替購買降低建築購置成本,且永遠呈現最新的創新成果,使租賃成為相對積極的商業模式。

-

⁴ "A Circular Economy in the Netherlands by 2050", Government-wide Programme for a Circular Economy ,2016 年 9 月 14 日。城市礦山(Urban Mining)為日本東北大學南條道夫教授於 1980 年提出,係指回收過期或過時的電子產品、小型廢棄家電等設備中所含貴金屬、一般金屬漢稀土元素等。

表 1 荷蘭政府推行循環經濟之 5 點政策工具

政策工具	 執行作法
法規調整	荷蘭政府自 2013 年起執行一項名為「Ruimte in Regels」計畫,透過荷蘭政府經濟事務與氣候政策部、基礎建設與水管理部等部門跨部會合作,檢討發展循環經濟所受到之法規阻礙,並設立開放窗口讓企業或投資人回報,以及主動洽詢企業調查目前對既有綠色創新的商業模式有哪些法規阻礙。後續經分析,再交由不同部門合作,找出解決方法。
環境投資優惠	針對企業投資項目若有明顯的環境效益、概念創新,但 市占率小且較其他環境不友善的投資選擇更為昂貴等條 件下,提供投資減稅與投資任意折舊等方式,使投資企 業可增加財務彈性規劃,降低進入障礙。
公部門採購	荷蘭公共採購專業中心(PIANOO)即推出「2015-2020年公部門永續採購行動方案」·透過政府部門採用符合循環經濟或生物經濟概念的環境友善產品·建立起長期的永續採購目標與管理系統。
資金提供與媒合平台	荷蘭政府與國內三大重要銀行建立合作關係,由該銀行推動「循環經濟金融指南」,鼓勵金融同業夥伴一起為循環經濟作出投資,另成立循環經濟社群平台,銀行或企業家可在該平台上交流經驗,尋求資助或是彼此諮詢,並能尋得同儕的協助。
國際合作與交流	荷蘭作為循環經濟推動國的先驅,政府認為應擔負起倡議循環經濟的腳色,並透過歐盟、聯合國等國際組織來呼籲或協助各國推動經濟轉型。間接也搭起循環經濟市場商機,讓國內龍頭企業可以輸出產品或服務,創造產業優勢。

資料來源:荷事生非「目標 2050 年:荷蘭循環經濟政策工具解析」, 2018 年 10 月

(二)丹麥:循環經濟之6大政策

北歐小國丹麥推行循環經濟,政府選擇了6大政策切入點,以最具管理槓桿效率之方式實踐循環經濟,分別為「教育、資訊與意識培養」、「民間與公部門合作平臺」、「企業支持方案」、「公共採購和基礎建設」、「法規架構」與「財政架構」(如表 2)。更訂下在 2020 年時達到家庭廢棄物回收率 50%的目標、以6年檢討一次「垃圾回收」、「焚化」、「掩埋」各指標,以及在 2020 年之前降低溫室氣體排放 40%(歐盟平均為 20%),並成立專案小組提倡資源使用效率,逐一檢視阻礙

循環經濟發展的現行法規。除此之外,丹麥著手從食品飲料業、營建 與房地產業、機械業、塑膠包裝業、醫院產業等5種產業進行輔導轉 型,逐漸走向循環經濟之路。

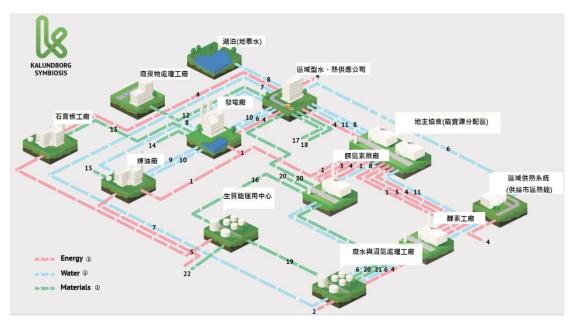
表 2 丹麥政府推行循環經濟之 6 大切入方式

切入點	切入方式
*** **********************************	
教育、資訊與意識培養	1.將循環經濟與系統性思維,整合納入學校課程中。
	2.廣宣循環經濟相關資訊,並向社會大眾溝通。
民間與公部門合作平臺	1.公、私夥伴關係,規模從縣市、區域、全國皆有。
	2.鼓勵產業間自發性合作平臺,價值鏈與產業鏈間相互合
	作與分享資訊。
	3.與循環經濟相關領域之研發計畫,如材料科學,生物系
	統等。
企業支持方案	1.提供企業財務上協助,如金融保證、籌措資本或直接
	補助。
	2.提供企業技術支援、諮詢服務、訓練課程和範例展示
	等協助。
公共採購與基礎建設	1.公共採購。
	2.直接投資於基礎建設。
法規架構	1.政府針對資源生產力和循環經濟,提出策略和相關目
	2.產品規範,包含設計、延長保固、產品護照等。
	3.和廢棄物相關之法令規範,包含廢棄物認定、收集、
	處理標準和目標,延伸生產者責任,產品回收系統等。
	4.從產業、消費者、競爭關係和貿易法規等角度來檢視。
	5.會計,財務報表和相關金融法規,包括綠色會計、投
日十工たカロ・柱	資者和管理者的誠信忠實義務。 1. 知殺引誘,然為循環經濟的多只與服務,減低增值殺
財政架構	1.租稅引誘,符合循環經濟的產品與服務,減低增值稅
	和貨物稅。
	2.課稅對象從勞工轉為資源。

資料來源:艾倫 麥克阿瑟基金會, Delivering the Circular Economy:A toolkit for policymarkers

另外於丹麥境內的卡倫堡產業共生園區(Kalundborg Eco-industrial Park)是一座實踐循環經濟、產業共生的工業區,該園區的緣起於1960年間煉油廠用水需求,經與卡倫堡市協調共同取用境內湖水,隨後煉油廠又與石膏工廠、發電廠、藥廠等陸續合作(如圖

2),將各工廠生產中所排放的副產物,進行交換給其他工廠繼續使用,演變至今在能源、水資源以及其他物質等達 20 種副產物以上進行交換(如表 3)。卡倫堡產業共生園區的成功,多半出自於民間為解決生產上的問題,而逐步創造出現今的共生模式,值得臺灣企業借鏡效法。



資料來源: Kalundborg Symbiosis 網站

圖 2 卡倫堡產業共生園區鏈結圖

表 3 卡倫堡產業共生園區能資源供應鏈結項目

能源	水資源	其他物質
1.蒸氣	6.廢水	12.廢棄物
2.電網	7.處理過廢水	13.石膏
3.廢熱	8.地表水	14.飛灰
4.區域供熱(市區使用)	9.冷卻水	15.硫
5.天然氣	10.去離子水	16.漿料
	11.處理過地表水	17.砂
		18.汙泥
		19.生物有機肥料
		20.廢棄乙醇
		21.生物質能
		22.肥料

資料來源: Kalundborg Symbiosis 網站

四、我國推動循環經濟現況

臺灣天然資源缺乏,化石燃料有9成以上仰賴國外進口,國內物價水準因此易受國際原物料價格變化造成波動,連帶影響國內總體經濟發展,另外近年來國內環保意識逐漸抬頭,人民對生活環境品質逐漸重視,政府在促進經濟發展與減少環境衝擊的權衡之中,必須找出平衡點,此時政府導入循環經濟概念,藉由提升能資源再利用率,逐步引導產業轉型升級,才能扭轉過去線性生產模式的泥淖,目前已有部分生產者也意識到這股潮流,並投入相關研發與產業轉型,亦獲得良好成果。

(一)材料創新,打造循環產品鏈

產品在設計初期,材料選擇影響是否能成就永續循環的重要因素,製造者在設計產品時,選擇可再生、可回收或可生物分解的原料,搭配適當的生產方式與鎮密的回收系統,即可逐步達成減少廢棄物產出,成就產品循環供應鏈。材料是工業之母,也是產業創新應用的基石,隨著循環經濟概念崛起,材料創新與研發也朝輕量化、薄型化、節能化、可回收等趨勢發展。我國即有業者與工研院合作開發熱塑性碳纖維複合材料,此具有可回收、可多樣化加工成型、再利用、減低製程耗能等優點,且可使用領域廣泛,亦可滿足現今國際上眾多廠商對於環保條件的要求,由此可見,發展循環經濟不僅是對環境保育與世代公平盡一份責任,更可能出現新商機,創造出臺灣新經濟優勢。

(二)捕碳新技術,創造新商機

在目前工業生產中,化石燃料仍作為最主要之初級能源,舉凡發電廠、鋼鐵業、水泥業等,生產過程中需使用大量化石燃料,進而產生副產物二氧化碳,造成氣候暖化,自 1997 年京都議定書中規範二

氧化碳排放與總量管制,以及 2015 年的巴黎氣候協定各締約國未來將氣溫的上升幅度控制在與前工業時代相比最多攝氏 2 度內的範圍,且應努力追求前述升溫幅度標準續減至攝氏 1.5 度內為目標;我國雖非締約成員國之一,仍配合致力執行減碳措施,並訂定全國二氧化碳排放減量目標一於 2020 年回到 2005 年排放量,於 2025 年回到 2000 年排放量水準。

然而工業生產過程中必定會產生二氧化碳,為減少二氧化碳排放到大氣之中造成氣候暖化,國際間各自發展出「碳捕獲與封存」技術,藉由不同物理性、化學性方式回收所產出之二氧化碳,達到大氣中減碳目的。我國學研界亦致力於開發自主技術進行二氧化碳捕獲,並推動國內廠商投入技術研發並建立示範工廠,捕獲的碳除進行封存外,另可再利用從事肥料生產5或其他產業之開發應用,例如國內即有水泥業者與工研院研究開發碳捕獲新技術,並運用捕獲的二氧化碳進行兩生紅球藻養殖,提煉出蝦紅素,作為生技、美妝產品原料,雖然現行仍處示範階段,但將二氧化碳「轉廢為寶」,創造出全新經濟價值,已成為落實循環經濟的最佳典範。

(三)產業共生,推動工業園區能資源整合

生產者在製造過程中,將產出除產品以外的其它副產物,在妥善的整合與收集,即有可能成為其它生產過程所需的資源,前述丹麥卡倫堡產業共生園區即為成功案例。而我國自 2009 年起,經濟部工業局從所轄 59 處工業園區中各工廠進行訪視,與進行盤點,並陸續挑選了 24 處工業園區做為能資源整合(如表 4),針對區域內廠商進行能資源整合與鏈結,以達到產業間能資源再利用,截至 2018 年 7 月底,累積促成重點推動區域總能資源鏈結量能達 429 萬公頓/年,估計二

⁵二氧化碳可做為肥料的成份-尿素,目前全球約1億3千萬噸二氧化碳做為生產尿素原料,惟需減碳數量仍超越此需求。

氧化碳減量達95.9萬公頓/年。

(四)法規與時俱進:修正「經濟部事業廢棄物再利用管理辦法」

目前臺灣現階段在生產面推動循環經濟,所可能受限的法律規範包括「廢棄物清理法」、「資源回收再利用法」、「各事業目的主管機關所訂定事業廢棄物再利用管理辦法」等,然而在循環經濟概念發想下之資源再利用方法,在尚未有明確專法規範情況下,往往先受到廢棄物清理法等環保法規限制而難以執行,因此,短期內應通盤檢討涉及循環經濟產業共生相關法令,明確規範能資源的再利用方式,並建立審查機制,才能促進資源再利用。政府於2018年7月30日完成修訂「經濟部事業廢棄物再利用管理辦法附表」,明訂了眾多事業廢棄物(如:煤灰、電弧爐煉鋼爐碴、漿紙污泥、紡織污泥等)再利用之辦法,提升了廢棄物再利用性。

(五)旗艦級循環經濟國家發展計畫,促進產業升級

臺灣自 2016 年新政府上任以後,將循環經濟納入「五加二產業創新計畫」政策項目之一,逐步勾勒出循環經濟推展之藍圖,在生產方面,以「循環產業化」、「產業循環化」作為 2 大推動主軸,並規劃「推動新材料創新研發及專區」、「建構新材料循環產業園區」、「推動総色消費與交易」、「促進能資源整合與產業共生」 4 大策略,逐步將經濟發展模式轉變邁向循環經濟時代;為整合提升新材料創新研發動能,目前初步計畫於高雄市中油原五輕煉油廠非污染區,設置「新材料創新研發中心」,未來除了相關研究機構進駐外,將與周邊學校進行產學合作培養相關人才;另外計畫在高雄大林蒲地區遷村後,於該地打建設「新材料循環產業園區」,藉此促進高雄產業轉型,更能帶動當地經濟發展。

(六)循環經濟商業新模式

為達到循環經濟模式,除了製程創新與進步、能資源的統整與再利用,最後一塊拼圖即為商業模式的改變,國際知名諮詢顧問公司Accenture 提出循環經濟的五種商業模式,分別為「循環供應」、「資源回復」、「延長產品生命」、「共享平臺」與「產品即服務」,其中後三項主要係由商業端領導驅動,出現於商業服務模式的創新,例如飛利浦公司為荷蘭史基浦機場(Amsterdam Airport Schiphol)提供照明服務解決方案;新創公司Bundle 採洗衣次數計費方式,提供了洗衣機租賃服務,這些商業模式除了代替了傳統買斷產品的概念,給予消費者更有彈性的需求,另外也激發了生產者欲設計、生產出較耐用且生命週期較長的產品,進而擴大了生產者責任,促進循環經濟發展。儘管前述商業模式可能會因各地民情與消費習慣而需調整,目前國內類似案例有保全業廠商提供監視器租賃、維護服務,讓消費者以「使用權」取代「擁有權」的新消費經濟模式,然而是否能受消費者青睐與接受,仍端看消費者對於循環經濟之商業模式接受度與認同度而定。

五、結論與建議

臺灣在過去 10 餘年之中,對於一般廢棄物回收再利用率,已由 2000 年時的 9.78%成長至 2017 年的 60.22%,高於荷蘭的 25.3%以及 英國的 27.4%,顯見政府過去推動資源分類及回收等政策成果,已成功將行為習慣深植人民心中,對於如何讓循環經濟的生產與商業模式 導入生產者及民眾,有待政府適時與大力引領,並提出明確方針供各界做為目標。

從生產面來看,臺灣天然資源不足,透過研發新技術及技術移轉,以及現有能資源整合,使生產者能降低生產成本,將會是極大誘

因吸引廠商投入。此外,臺灣中小企業家數占全體企業家數9成,對 於想投入循環經濟發展之中小企業,我國政府可參酌荷蘭、丹麥政府 所推行政策工具,研議適度提供技術合作、獎勵補助或租稅優惠之可 行性,而另一方面亦需逐漸加重生產者之社會責任,促使其在現有生 產行為進行轉變。

另外從商業模式創新、消費者習慣方面而言,可透過各大眾傳播 媒體、網際網路甚至納入學校教學,廣宣循環經濟之重要性,讓人民 從認識到接受,最終內化為習慣,才可帶動循環經濟體系前進,逐漸 擺脫傳統線性經濟模式,政府在此應扮演帶頭角色,比如在公共採購 中採購具循環經濟概念之產品與服務,藉此鼓勵廠商轉變商業模式, 更可能創造出全新商機及獲取更多利潤。

在循環經濟架構下發展出許多創新的生產與商業思維,目前面臨的課題還有在法規上規範與實務運作的監督等挑戰,例如我國廢棄物清理法嚴格定義即把關廢棄物的處理於流向,以至於當生產行為所產生的副產物若被認定為廢棄物,則難以再返回生產循環體系,然而若廢棄物規範管理寬鬆,又可能有不肖業者鑽循法規漏洞而導致環境汙染等疑慮;對此政府部門需跨部會協調分工,中央與地方下至上互相合作,產業、官方、學研界以及社會大眾的互相溝通,才能共同克服,研析解決方式。循環經濟絕對不僅僅為環保議題,而是國家整體經濟發展所應有的理念,因此無論是政府、企業主都應該要站在更高,更有遠見的地位上思考,扭轉現經濟發展模式;如今臺灣在發展循環經濟,各界對於作法常有不同意見,在此政府部門可推動由專責部門帶領或推動專法規範,協助我國產業發展模式轉型,達到產業獲利與環境保護兼顧的永續發展目標。

表 4 經濟部工業局為 24 處產業園區進行能資源整合成果

	八下江月叶上示问约27处在示图巴巴			
工 能資源已達成實質鏈結狀況 項 錬 結 量			持續推動品項	
赤區	品項	項次	鏈 結 量 (公噸)	付領推 期 印 項
臨海	蒸汽、氫氣、焚化爐底渣氣氣、焚化爐底濟氣、焚、電弧爐煉鋼氧化。 電弧爐煉鋼氧化 電弧爐煙鋼氣化 電弧爐 東鋼電子 電子 电量 大	15	1,773,000	電弧爐煉鋼爐碴、廢噴砂、 廢木材
林園	CO2、焚化爐底渣、廢保溫材、 氫氣	4	10,491	蒸汽、廢木材、廢白土、無 機污泥、純水
大園	蒸汽、含銅污泥、廢裸銅線、 非有害廢溶劑、廢溶劑	5	710,000	括蒸汽、廢溶劑、廢水有機 污泥、廢耐火材
觀音	含銅污泥、廢切削液、無機性 污泥、蒸汽	4	516,000	蒸汽、廢噴砂、非有害集塵 灰及、焚化底渣、廢塑膠混 合物
臺南科技	廢溶劑、氟化鈣污泥、廢保溫 材、廢硫酸、廢氫氟酸、廢液 鹼、廢玻璃、廢陶瓷	8	6,230	廢水無機污泥、非有害集塵 灰、廢水有機性污泥、廢噴 砂、含銅廢液
新竹	蒸汽、氟化鈣污泥、含銅污泥、 廢溶劑、無機性污泥、廢耐火 材、廢油混合物、非有害集塵 灰、印刷電路板廢料及其粉屑	9	47,000	蒸汽、氟化鈣污泥、廢溶劑、無機性污泥、磷酸皮膜污泥、廢紙混合物、廢水有機性污泥、焚化爐底渣、廢氫氟酸、廢塑膠混合物
室中	含銅污泥、廢溶劑、廢耐火材、 廢油混合物、蒸汽	5	61,000	括廢溶劑、蒸汽、廢木材、 廢顯影液、廢定影液、無機 性污泥、污水處理廠污泥、 廢塑膠混合物
大甲幼獅	含銅污泥、爐渣	2	5,400	蒸汽、廢硫酸銅晶體、硫酸 銅微蝕廢液、含銅集塵灰、 重金屬污泥、無機性污泥、 廢電線電纜、廢溶劑
仁大	括焚化爐底渣、廢溶劑	7	108	廢保溫材料、蒸汽、有機性 污泥、無機性污泥、廢矽藻 土、廢耐火材、非有害廢觸 媒
永安	蒸汽、蒸汽鍋爐底渣、廢溶劑、 廢甲苯、廢油混合物	5	250,000	蒸汽、有機污泥、非有害有 機廢液、非有害廢集塵灰、 無機性污泥
中壢	廢溶劑、重金屬污泥、廢鹼性 蝕刻液、廢錫鉛渣、廢油混合 物、非有害油泥	6	1,011	廢溶劑、廢鹼性蝕刻液、無機性污泥、污水廠廢水有機性污泥、含銅廢液、蒸汽、氧化鋅集塵灰、廢剝錫鉛液、廢攝影膠片、含錫鎳廢液、廢酸、廢塑膠混合物
官田	一般性飛灰或底渣混合物、廢 塑膠混合物、蒸汽	3	23,000	廢塑膠混合物、蒸汽、植物性殘渣、無機性污泥、廢油 混合物、電鍍污泥、鉛及其 化合物(總鉛)、含銅污泥、 廢溶劑、純水

エ	1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
業區	品項	項次	鏈 結 量 (公噸)	持續推動品項
臺中港關聯	廢鑄砂	1	100	廢鑄砂、含銅污泥、廢塑膠 混合物、廢電線電纜、污泥 混合物、電鍍污泥、污水廠 有機性污泥、無機性污泥
全興	廢潤滑油、工業區廢水無機性 污泥	2	1,732	蒸汽、有機性污泥、廢塑膠 混合物、無機性污泥、非有 害油泥
福興	鋁渣、廢油混合物	2	36	括有機性污泥、無機性污 泥、廢塑膠混合物
埤頭	蒸汽	1	80,000	括蒸汽、有機性污泥、廢塑 膠混合物
田中	無機性污泥	1	6	括無機性污泥、蒸汽、有機 性污泥
斗六	無機性污泥、有機性污泥	2	1,200	無機性污泥、有機性污泥、 蒸汽、工業區污水廠污泥、 非有害集塵灰、廢油混合 物、廢潤滑油
雲林科技	廢潤滑油、非有害集塵灰及其 混合物	2	2,404	非有害集塵灰及其混合物、蒸汽、廢溶劑合物、非有害人、廢油混合物、無機性污泥、磷酸皮膜污泥、诱泥混合物、電鍍污泥、含銅污泥、廢樹脂
彰化濱海	重金屬(銅、錫、鋅、鎳)污泥、蒸汽、生質燃料棕櫚殼、無機性污泥、廢潤滑油	5	327,928	蒸汽、廢塑膠混合物、廢玻璃混合物、廢紙混合物、廢紙混合物、有機性污泥、無機性污泥、非有害人機廢液、廢玻璃、電鍍污泥
大發	非有害廢液、有機性污泥、廢 溶劑、無機性污泥	4	2,824	蒸汽、電鍍污泥、廢溶劑、 廢樹脂、有機性污泥、廢物 膠混合物、廢玻璃混合物、 廢耐火材、磷酸皮膜污泥、 無機性污泥、非有害廢液、 廢油混合物
屏南	蒸汽、非有害廢液	2	99,000	蒸汽、廢溶劑、磷酸皮膜污泥、無機性污泥、廢塑膠混合物、廢橡膠混合物、廢耐火材、石材礦泥
龜山	廢偏光板	1	1,240	蒸汽、電鍍污泥、廢氰化物 電鍍液、含銅污泥、廢液 pH 值≦ 2.0、廢溶劑、廢 樹脂、廢塑膠混合物 等
海湖坑口	有機性污泥、無機性污泥	2	792	蒸汽、電鍍污泥、含銅污泥、廢溶劑、 廢塑膠混合物 等

資料來源:環興科技股份有限公司,經濟部工業局,106年12月