

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

- (一) 分別帶領 40 家次國內連鎖企業於 111 年 10 月 14 日至 16 日參加「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」以及於 111 年 11 月 3 日至 5 日參加「2022 越南國際連鎖加盟展」，並於參展期間辦理國際商機媒合活動，總計簽屬 15 件合作意向書與促成後續商機約 3 億元。
- (二) 持續輔導強化連鎖加盟經營體質，加強連鎖總部的管理與國際化拓展能力，去(111)年度計輔導 46 家業者，共促進投資額 6.7 億元，新增就業人數 1,471 人與新增國內據點 299 個、新增海外據點 23 個。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

- (一) 於 111 年 12 月 5 日辦理「2022 餐飲新食代產業沙龍」，邀請米其林綠星餐廳陽明春天江孝儒副總經理、EMBERS 郭庭瑋主廚及高雄餐旅大學李怡君副教授擔任講師進行分享，並搭配社群平台擴大活動效益，整體活動觸及 300 人次參與。
- (二) 持續協助餐飲業環境優化、科技輔導導入、清真認證與開發海外輸出產品等，去(111)年度計輔導 26 家，帶動餐飲業營業額 2.88 億元，新增投資額 0.64 億元、新增展店 22 家、新增聘用人數 182 人。