

# 當前經濟情勢概況



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國112年2月2日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

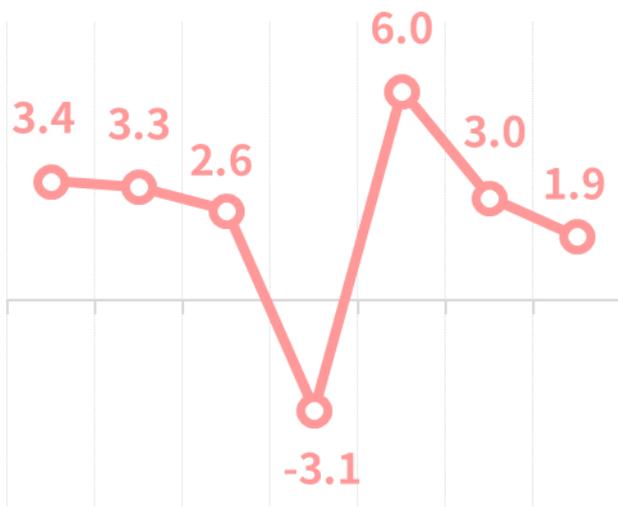
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 受惠通膨漸緩，全球經濟初露曙光

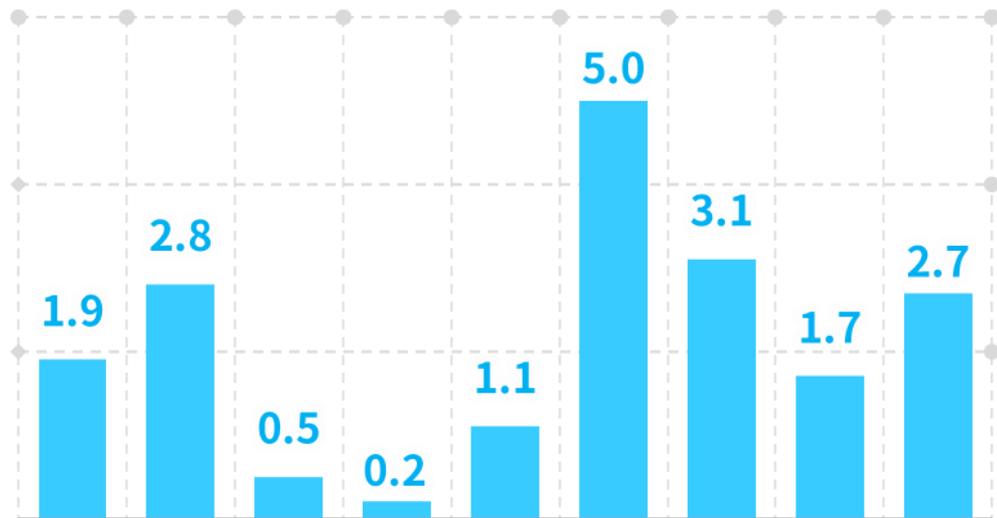
## 近年全球經濟成長率(%)



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 年

資料來源：我國來自行政院主計總處2022年11月預測數，  
餘皆來自國際預測機構 S&P Global。

## 2023年經濟成長率預測(%)

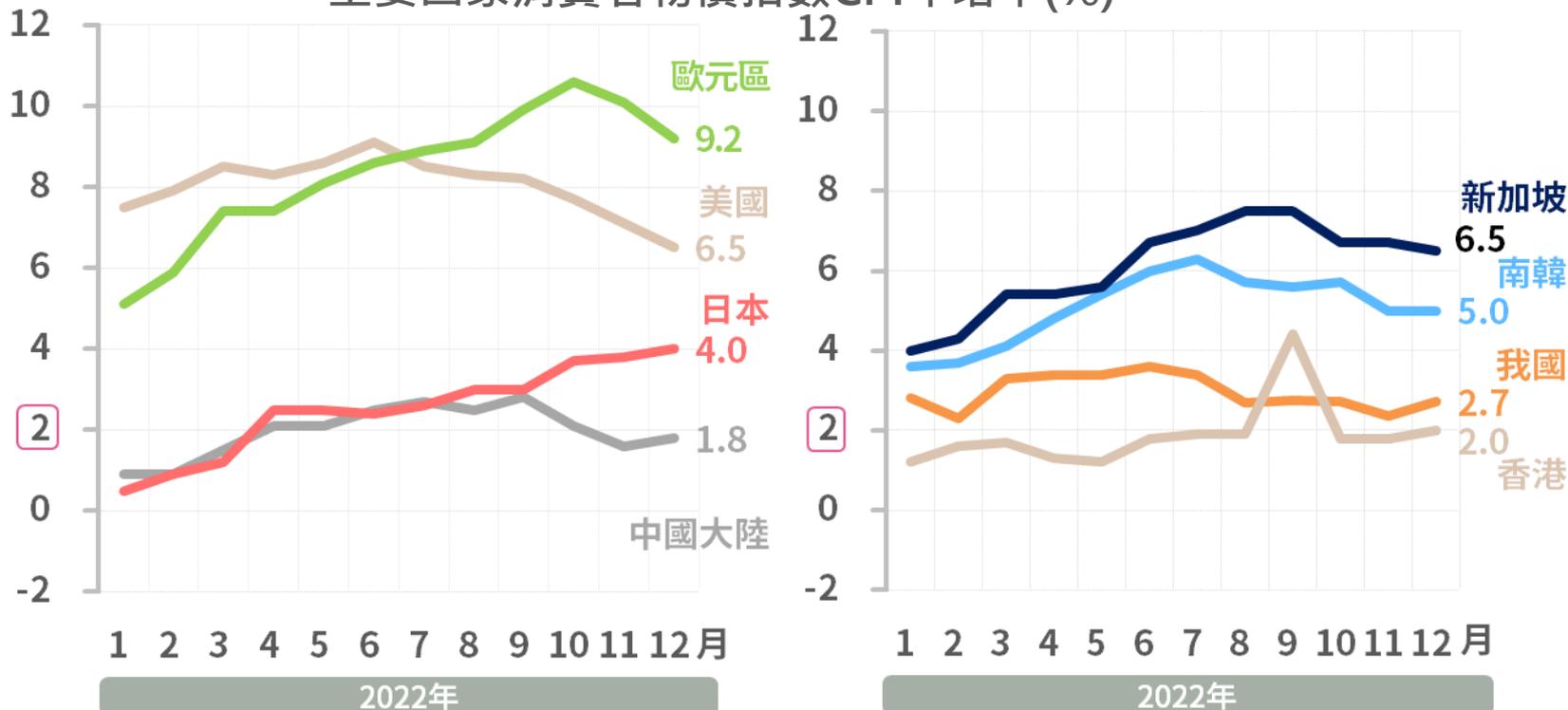


全球 中華民國 美國 歐元區 日本 中國大陸 香港 南韓 新加坡

- 由於去(2022)年俄烏戰爭、通膨壓力，及主要經濟體緊縮性貨幣政策調控，全球經濟成長逐季走低，根據國際預測機構 S&P Global 1月17日最新預測，去年全球經濟成長率為3.0%。
- 預估今(2023)年全球經濟成長1.9%，成長動能較去年減緩，惟受惠通膨壓力漸緩，供應鏈改善，加以中國大陸鬆綁防疫措施，有助帶動消費需求回升，較上月預估上修0.3個百分點，其中中國大陸成長5.0%，香港3.1%，我國及新加坡各成長2.8%、2.7%。

# 部分國家(地區)通膨壓力趨緩

## 主要國家消費者物價指數CPI年增率(%)



- 隨終端需求動能走弱、大宗穀物及原油價格漲幅縮小，部分國家(地區)去年12月通膨持續趨緩，歐元區9.2%，較上月減0.9個百分點，美國、新加坡均6.5%，分別較上月減0.6、0.2個百分點；惟日本因日圓貶值，推升能源、食品價格，CPI上升至4.0%，為1990年12月以來最大漲幅，較上月增0.2個百分點；中國大陸1.8%、香港2.0%、我國2.7%，皆因食品類受天候影響而較上月增加0.2~0.4個百分點；南韓持平於5.0%。

# 主要國家(地區)出口動能降溫

出口年增率—按美金計(%)

2022年12月 2022年1-12月



- 全球貿易動能不振，去年12月主要國家(地區)出口動能降溫，以香港減26.9%最顯疲弱，日本、新加坡、南韓、中國大陸、我國減幅介於6%~13%。
- 累計2022年1-12月，新加坡仍雙位數成長，我國、南韓、中國大陸成長均逾5%，香港及日本則均呈衰退。

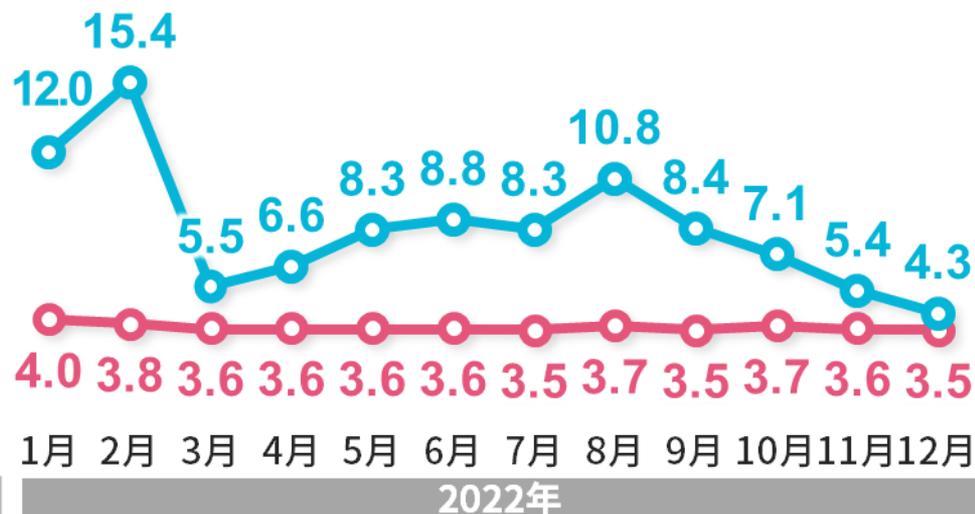
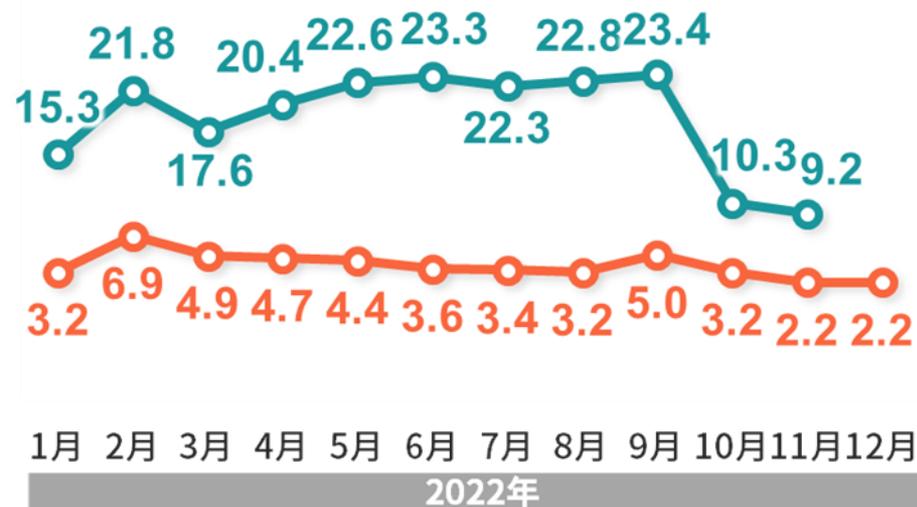
# 美國生產與消費動能持續趨緩

▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)

失業率(%)

零售銷售  
年增率(%)

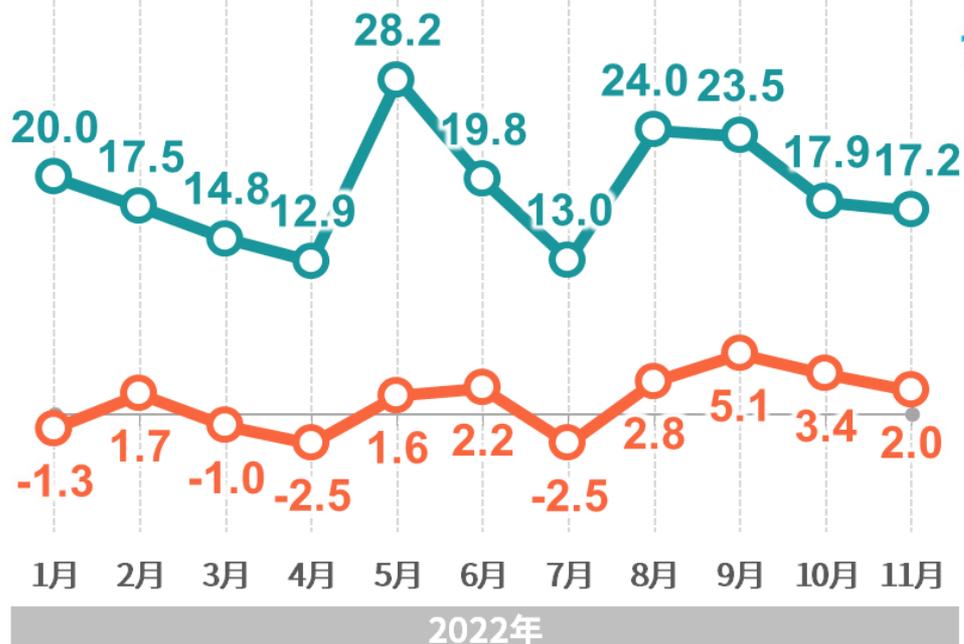


- 美國去年11月出口年增9.2%，主因礦產品、機械及汽車出口增加，惟2021年同期比較基期較高，致表現未如先前強勁；12月工業生產年增2.2%，其中製造業年減0.2%，終止連21個月正成長。
- 因無店面業及食品飲料業銷售成長，去年12月零售銷售年增4.3%，成長力道低於CPI漲幅(6.5%)；失業率3.5%，較上月下降0.1個百分點；勞動參與率62.3%，較上月上升0.1個百分點，較疫情爆發前(2020年2月)低1.0個百分點。

# 歐元區主要經濟指標走緩

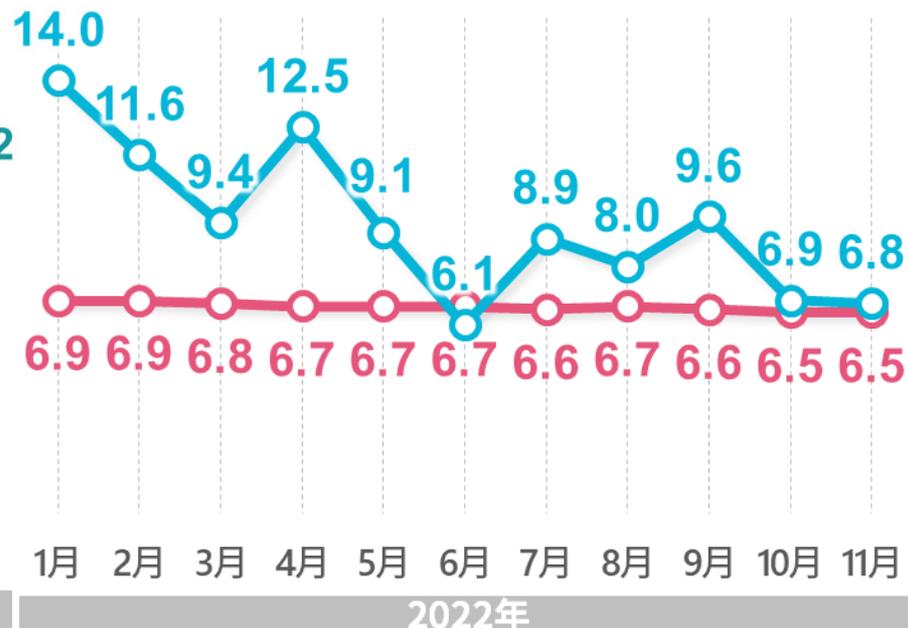
▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



零售銷售  
年增率(%)

失業率(%)



- 去年11月按歐元計出口年增17.2%，連續21個月正成長，主因機械和車輛、化學品、能源出口增加所致；工業生產年增2.0%，主因資本財與非耐用消費品生產增加所致。
- 零售銷售去年11月年增6.8%，惟增幅低於CPI年增率10.1%，高物價持續抑制消費者購買力道；失業率6.5%，與上月持平，勞動市場穩定。

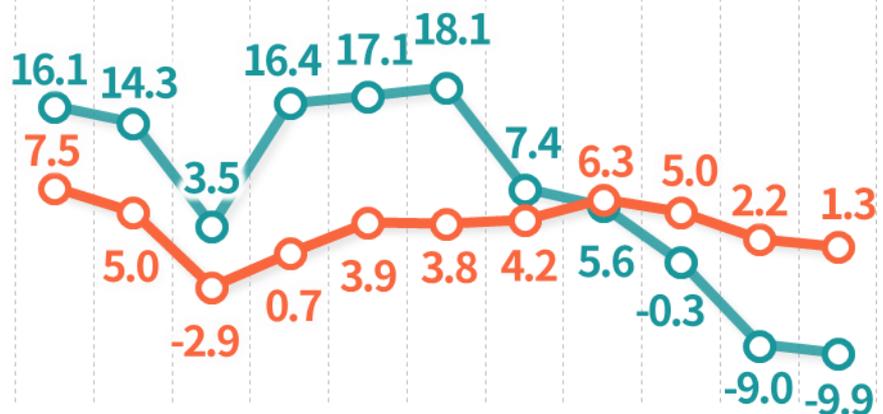
# 中國大陸出口續減、消費跌幅縮小

▶ 工業生產年增率(%)

▶ 出口年增率(%)

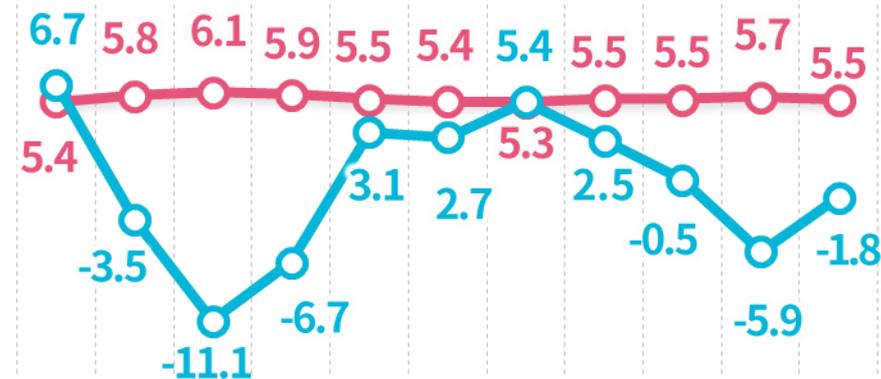
失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



1-2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

2022年



1-2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

2022年

- 因外需持續不振，加以防疫措施調整後疫情迅速蔓延，抑低出口與生產動能，中國大陸去年12月出口年減9.9%，為2020年2月以來最大降幅，工業生產年增率1.3%，增幅較上月縮小。
- 受到疫情反覆衝擊之影響，去年12月社會消費品零售額年減1.8%，其中餐飲收入年減14.1%，減幅較11月(年減8.4%)擴大，商品零售年減0.1%，惟因汽車、藥品、食品類銷售增加，減幅明顯較11月(年減5.6%)縮小；失業率5.5%，較上月降0.2個百分點，就業形勢續穩。

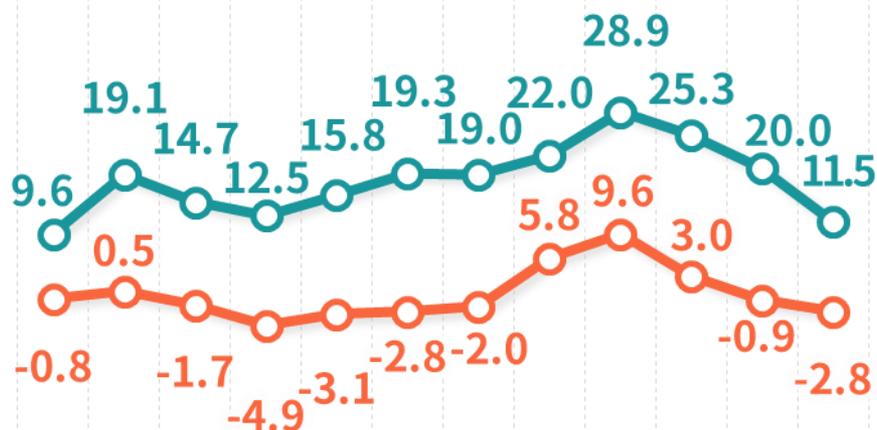
# 日本工業生產跌幅加深

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

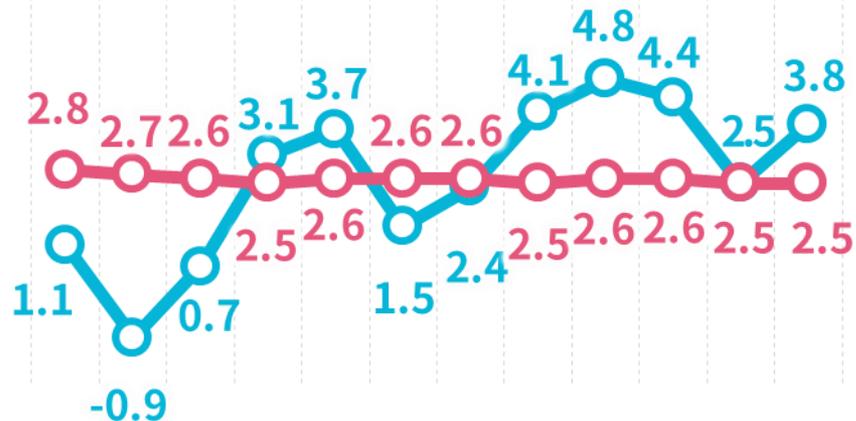
失業率(%)

零售銷售年增率(%)



1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

2022年



1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

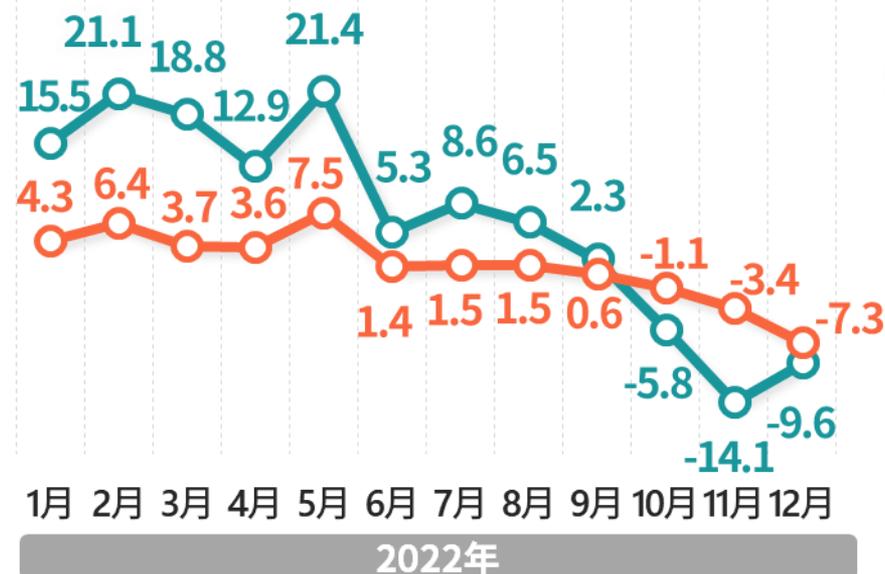
2022年

- 日本去年12月出口按日圓計年增11.5%，主因汽車、鑛物性燃料、建築及採礦機械等出口成長；工業生產年減2.8%，主因電子零組件、汽車及機械等行業生產疲軟所致。
- 因取消國境管制，零售銷售去年12月年增3.8%，連續10個月正成長，主要來自醫藥和化妝品貢獻；失業率2.5%，與上月相同。

# 南韓出口及生產動能低迷

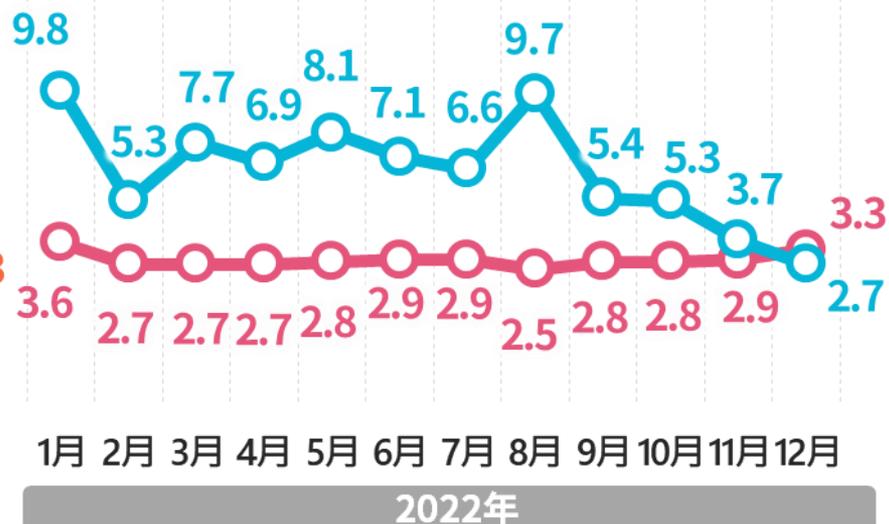
▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)



零售業銷售額年增率(%)

失業率(%)



- 因積體電路、手機、電腦等零附件銷售減少，南韓去年12月出口年減9.6%，惟減幅較上月收斂；工業生產續減7.3%，為2020年6月以來最大減幅，主因半導體、電子零組件減產所致。
- 去年12月零售業銷售額年增2.7%，主要來自食品、服飾及汽車銷售提升之貢獻；失業率3.3%，較上月增加0.4個百分點，為近11個月來最高。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

# 去年12月出口年減12.1%，連續4個月負成長

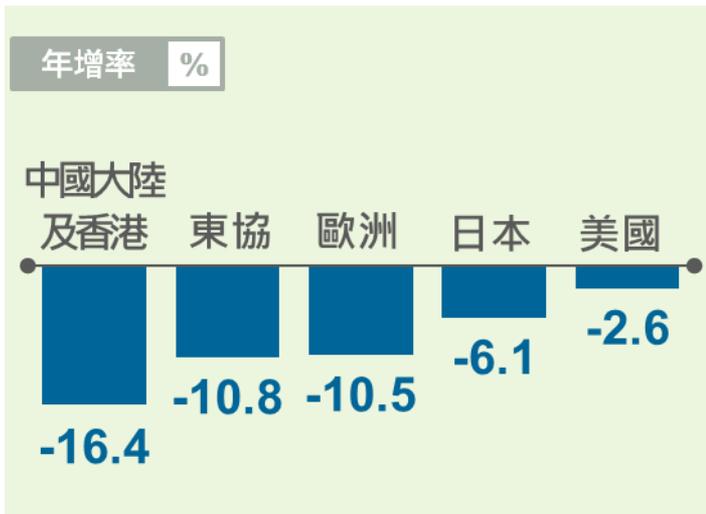
## 出口金額及年增率



- 全球景氣受通膨、升息制約而逐漸降溫，加上中國大陸COVID-19疫情惡化干擾生產活動，終端需求疲軟不振，去(111)年12月我國出口358億美元，下探至20個月新低，年減12.1%，連續4個月負成長。
- 展望今(112)年，隨主要經濟體為平抑物價啟動貨幣緊縮政策逐漸發酵，俄烏戰爭僵持不下，全球經濟成長動能預料將明顯減緩，加上美中科技戰風險仍續潛存，勢將高度牽制我國出口表現，雖有新興科技應用及終端產品晶片含量提升之正向效應，惟尚難抵銷負面衝擊，第1季出口恐續呈減勢。

# 去年12月主要出口市場及貨品同步縮減

## 111年12月主要出口市場



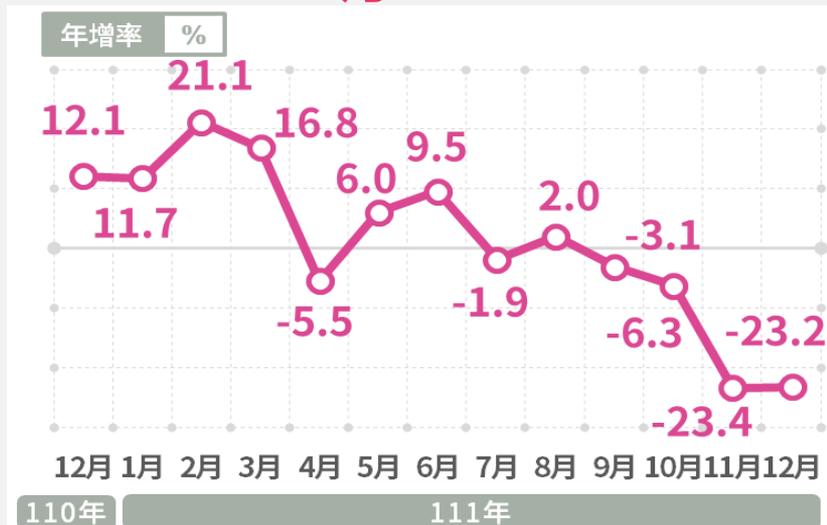
## 111年12月主要出口貨品



- 去年12月對主要市場出口同步縮減，其中對中國大陸及香港出口年減16.4%，跌勢最深；對東協、歐洲各減1成，對日本、美國分別下滑6.1%、2.6%。
- 去年12月主要出口貨品延續全面下降格局，其中塑、化產品、基本金屬受制於買氣低落或廠商減產以去化庫存，出口分別年減33.8%、28.4%、22.0%；資通與視聽產品雖網通產品需求尚在，但消費性電子產品市況不佳，出口仍年減10.7%。

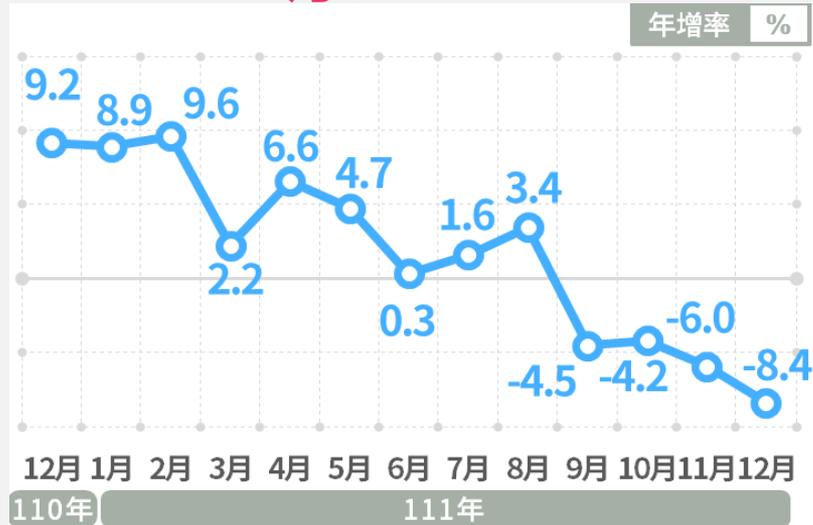
# 外銷訂單及製造業生產連續4個月負成長

## 外銷訂單 12月↓23.2%



- 去年12月外銷訂單522億美元，較上年同月減23.2%，主因新興科技應用需求雖持續，但全球經濟受通膨及升息影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續進行庫存調整，加以上年同月基期較高所致。111年全年轉呈負成長1.1%。

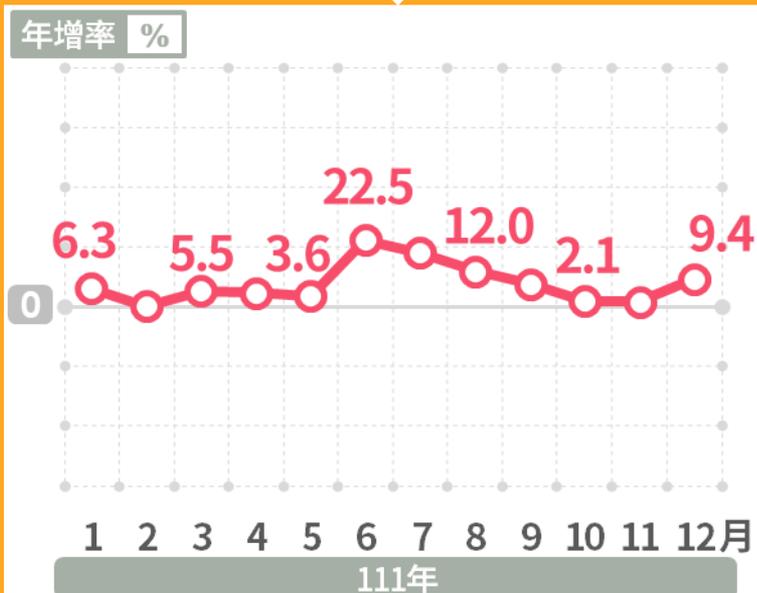
## 製造業生產指數 12月↓8.4%



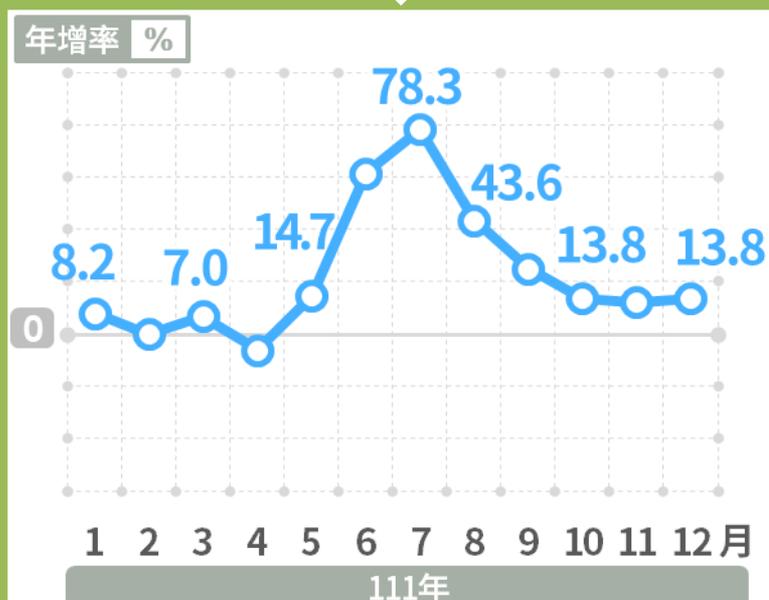
- 去年12月份製造業生產指數131.99，年減8.4%，主因全球經濟受通膨及升息影響，終端需求疲軟，以及產業鏈持續去化庫存，廠商投資延緩，加以上年同月比較基期偏高所致。111年全年仍成長0.9%。

# C-1 去年12月零售及餐飲業營業額齊創歷年單月新高

## 零售業營業額年增率(%)



## 餐飲業營業額年增率(%)

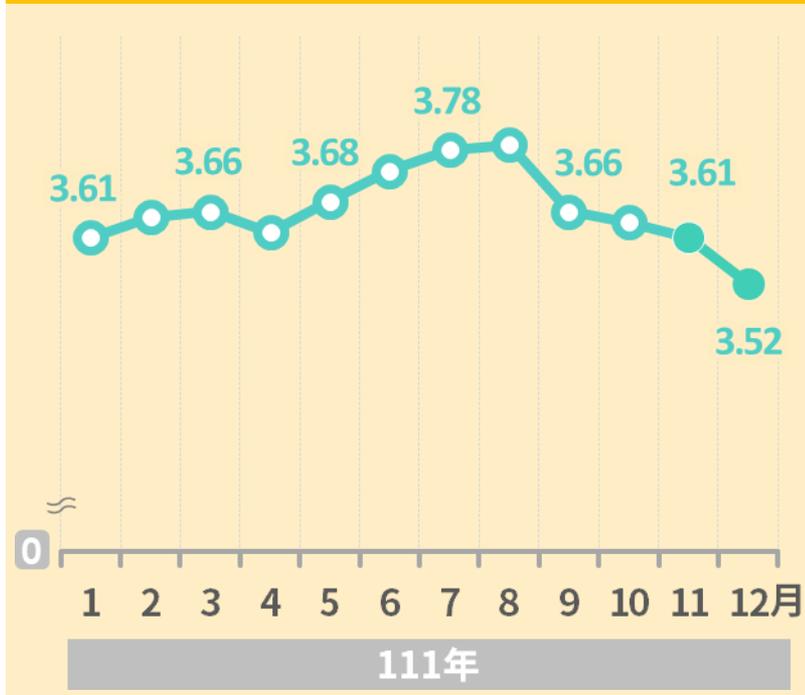


■ 去年12月零售業營業額達4,030億元，為歷年單月新高，年增9.4%，主因受惠歲末促銷以及112年農曆春節較上年提前，年貨、禮盒等採買提前浮現，加以天氣轉冷拉升保暖商品買氣所致。綜計111年營業額4兆2,815億元創歷史新高，成長7.4%。

■ 去年12月餐飲業營業額876億元，年增13.8%，主因受惠耶誕、跨年聚餐商機挹注，與企業復辦尾牙及年菜、禮盒提前預購效應，加以天氣降溫，熱飲需求增加，以及航班旅運人數回升，空廚餐點需求增加所致。綜計111年營業額8,653億元創歷史新高，成長18.9%。

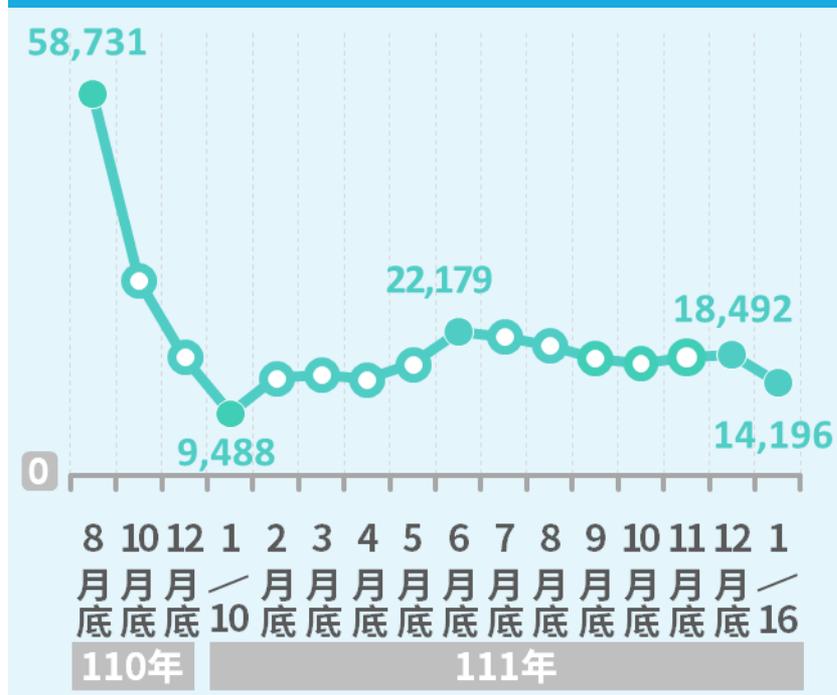
# 勞動市場尚屬穩定

## 失業率(%)



- 因內需市場回溫，去年12月失業率3.52%，為90年2月以來最低，較上月下降0.09個百分點，較上年同月亦降0.12個百分點；111年失業率平均為3.67%，較上年下降0.28個百分點，為22年來新低。

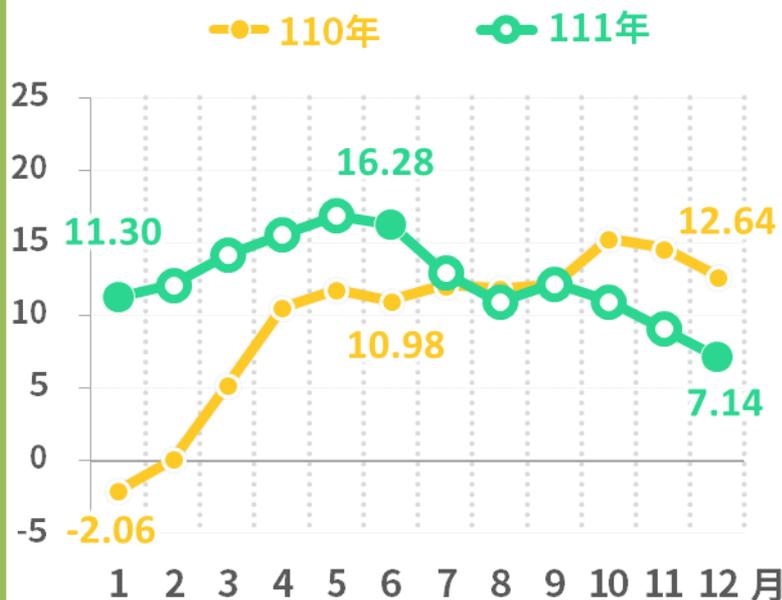
## 實施無薪假人數(人)



- 隨疫情影響逐漸弱化，及邊境鬆綁效應下，實施無薪假人數由去年6月高點下滑，至今年1月16日1萬4,196人，減少7,983人，其中住宿及餐飲業減少5,870人較多，惟製造業增加3,273人。

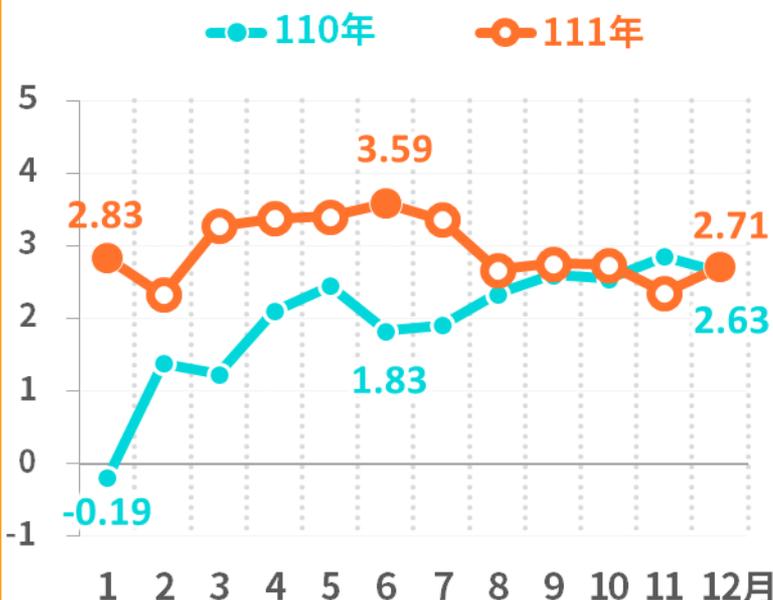
# CPI增幅連5個月低於3%，通膨壓力趨緩

## 躉售物價指數年增率(%)



- 去年12月躉售物價指數較上年同月漲7.14%，其中進口品漲9.49%，主因礦產品漲幅仍大，加上新台幣對美元貶值所致；國產內銷物價漲4.71%；出口物價漲6.76%。111年全年WPI漲12.43%

## 消費者物價指數年增率(%)



- 去年12月消費者物價指數(CPI)較上年同月漲2.71%，主因外食費、蔬菜、肉類、水產品、蛋類、房租、家庭用品、油料費及娛樂服務費用上漲所致，惟水果與通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅。111年全年CPI漲2.95%。

## 肆、結語

## 一、國外經濟

去年全球經歷俄烏戰爭、通膨壓力，加以主要經濟體緊縮性貨幣政策調控，經濟成長逐季下行，根據國際預測機構S&P Global 1月17日預估去年全球經濟成長率為3.0%。展望今年，受惠通膨漸緩，全球經濟初露曙光，雖近期成長步伐平疲，惟可望逐季回復動能，預估全年成長率為1.9%，較上月預估上修0.3個百分點。

## 二、國內經濟

由於主要經濟體通貨膨脹調節、終端需求力道疲弱、供應鏈庫存調整壓力，與中國大陸疫情影響，我國去年12月出口及製造業生產指數分別年減12.1%、8.4%。民間消費方面，歲末促銷及112年農曆春節較上年提前，與年貨、禮盒等採買商機湧現，加以天氣轉冷拉升保暖商品與熱飲買氣等，帶動去年12月零售及餐飲業成長，營業額分別年增9.4%及13.8%。

展望未來，5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用與數位轉型需求持續擴展，可望挹注我國製造業生產動能，惟全球經貿仍受通膨、升息、俄烏戰爭、美中科技戰等不確定因素干擾，加以今年1月份適逢農曆春節工作天數減少，恐抑低我國製造業生產表現，後續發展需密切關注並審慎因應；零售業與餐飲業因農曆春節消費旺季，加以年假較長帶動出遊及聚餐人潮，預期營業額仍延續成長態勢。