

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處

Department of Statistics



中華民國113年8月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

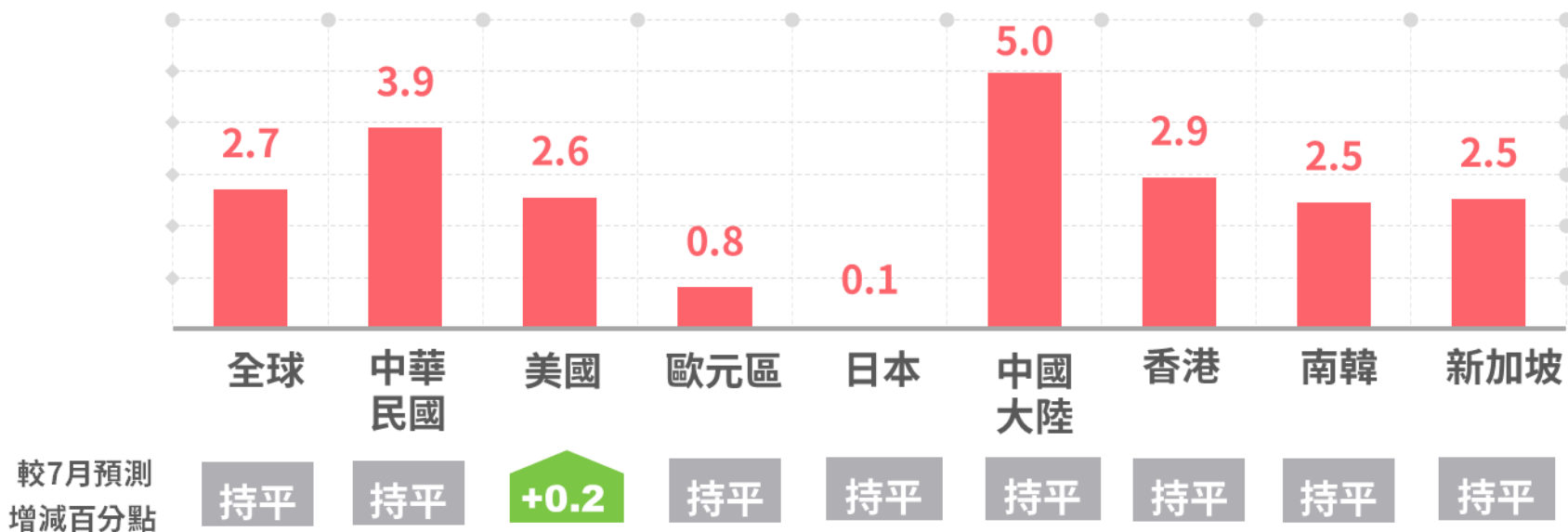
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟維持平穩擴張步調

2024年經濟成長率預測(%)



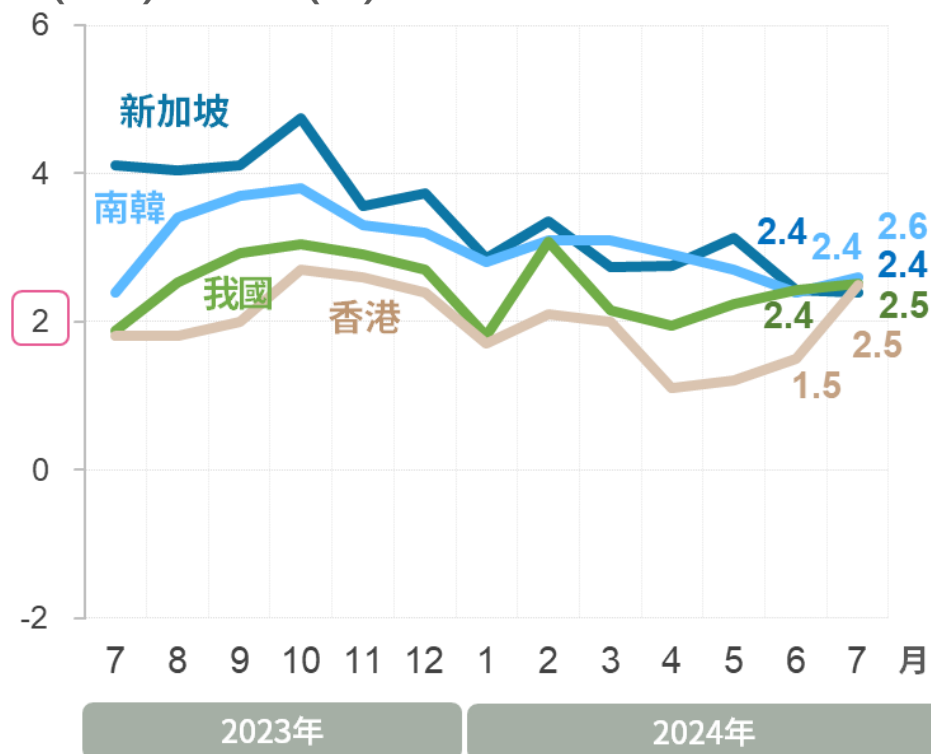
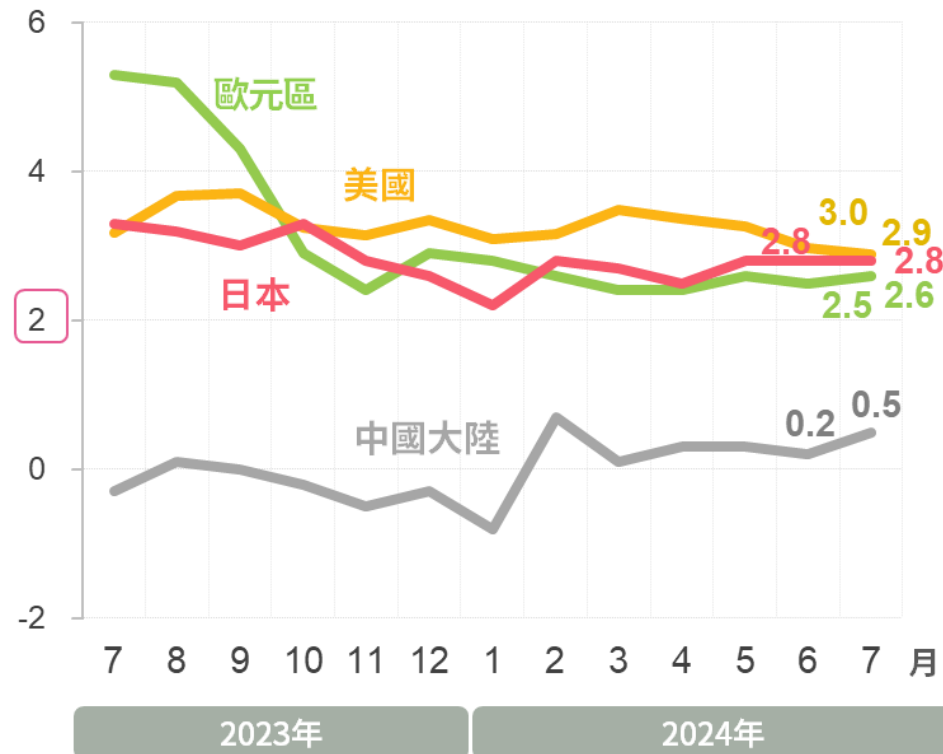
資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

註：我國係指主計總處113年8月較113年5月預測之增減差異。

- 隨各國通膨壓力趨緩，需求逐步回升，景氣維持平穩擴張步調，惟美中角力與地緣政治風險等不確定因素仍為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構S&P Global於8月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平，主要國家中美國上修0.2個百分點，餘均與上月相同。

主要國家(地區)CPI物價年增幅區間震盪

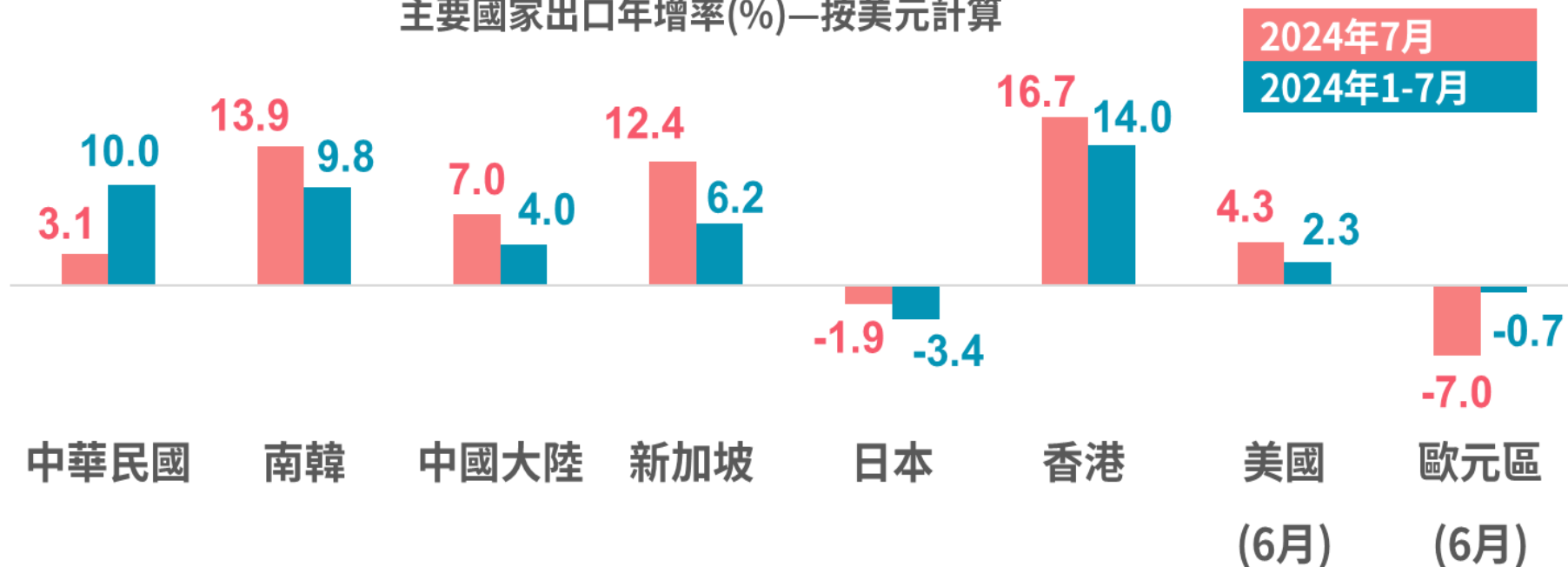
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 7月主要國家CPI處於區間震盪，其中美國7月CPI漲2.9%，較上月下滑0.1個百分點；南韓、歐元區、我國及中國大陸分別漲2.6%、2.6%、2.5%及0.5%，較上月略增0.1~0.3個百分點間；香港漲2.5%，較上月增1.0個百分點，主因差餉寬減(對房產物業之補助)於6月結束所致；日本及新加坡分別漲2.8%及2.4%，皆與上月持平。

今年以來主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



註：美國及歐元區最新資料為6月。

- 今年7月主要國家出口多呈成長態勢，其中香港年增16.7%、南韓年增13.9%、新加坡年增12.4%、中國大陸年增7.0%，我國年增3.1%，日本因日圓貶幅較大，年減1.9%。
- 累計1-7月主要國家(地區)出口增幅介於-3.4%~14.0%之間。

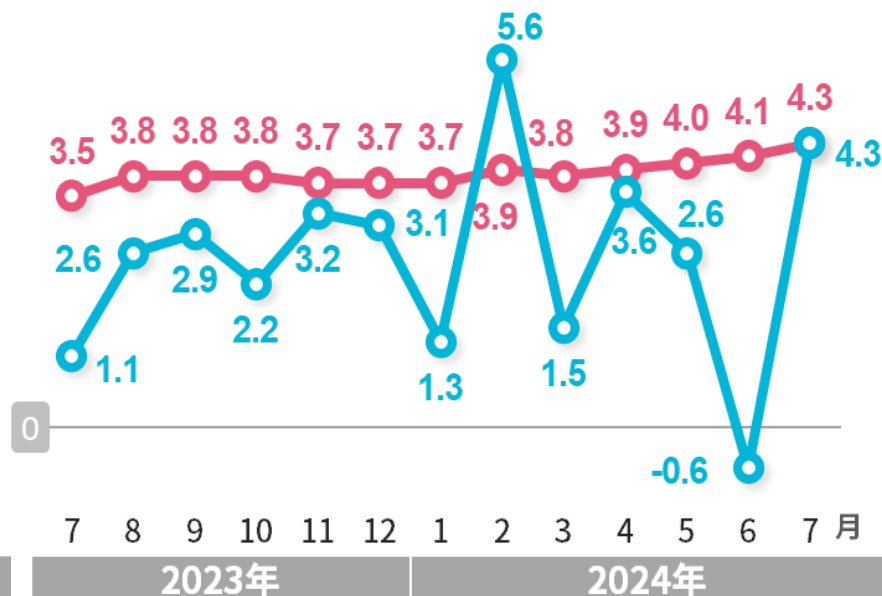
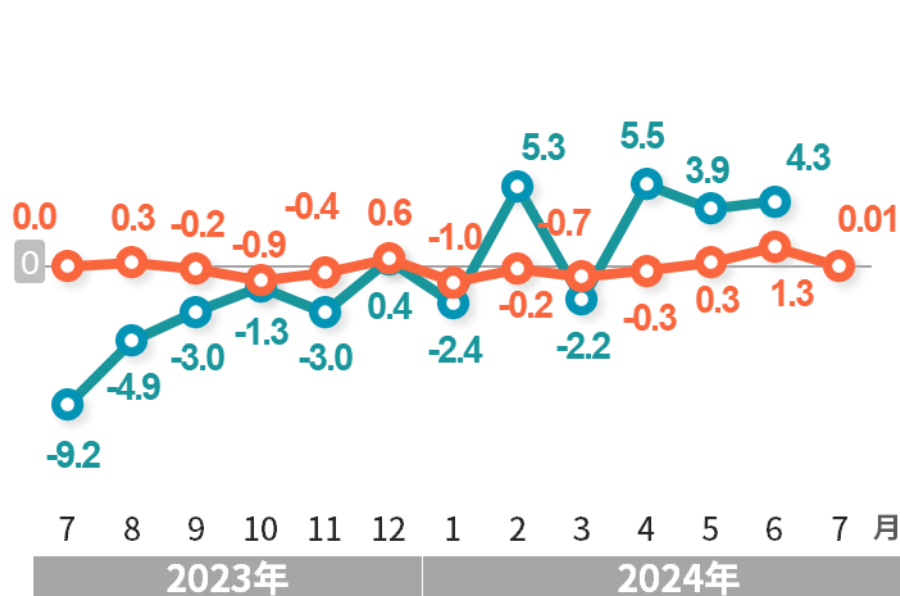
美國7月失業率雖走升，惟零售增幅創5個月新高

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

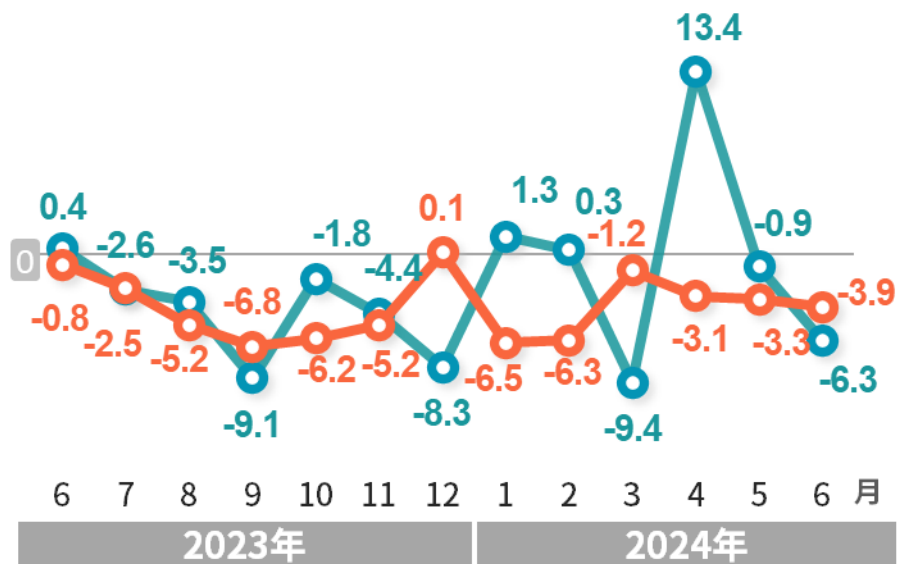
零售銷售年增率(%)



- 美國6月出口年增4.3%，連續3個月正成長，主因石油產品、醫藥產品及辦公設備出口增加所致；7月工業生產年增0.01%，主因化學品、石油及煤炭產品增產，惟機動車輛及零部件減產，抵銷部分增幅。
- 7月零售銷售額年增4.3%，主因汽車及網路銷售成長所致；7月失業率4.3%，較上月上升0.2個百分點。

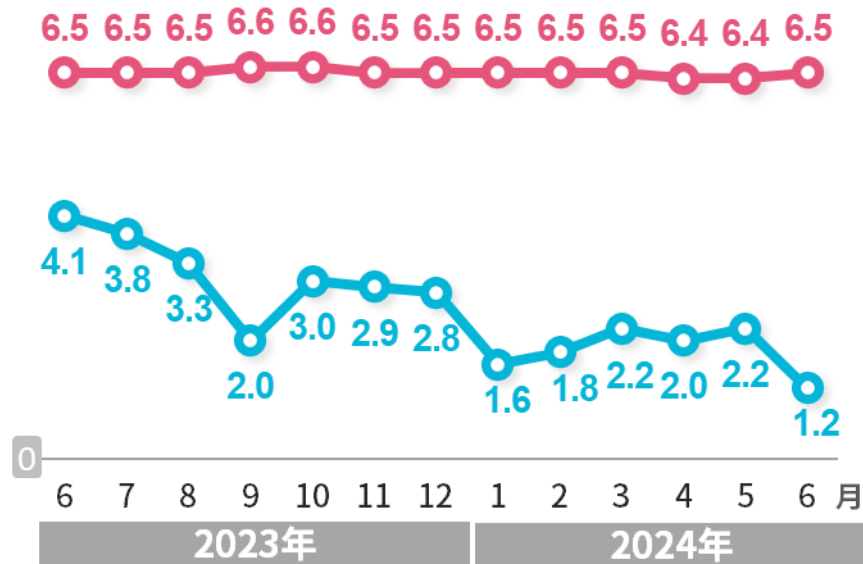
歐元區出口及生產續處低迷

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區6月出口按歐元計年減6.3%，主因飲料及菸類、機械及運輸設備出口減少所致；6月工業生產年減3.9%，主因電腦電子光學產品、電力設備製造減幅較大。
- 受惠汽車燃料銷售成長，帶動6月零售銷售額年增1.2%；6月失業率6.5%，較上月上升0.1個百分點。

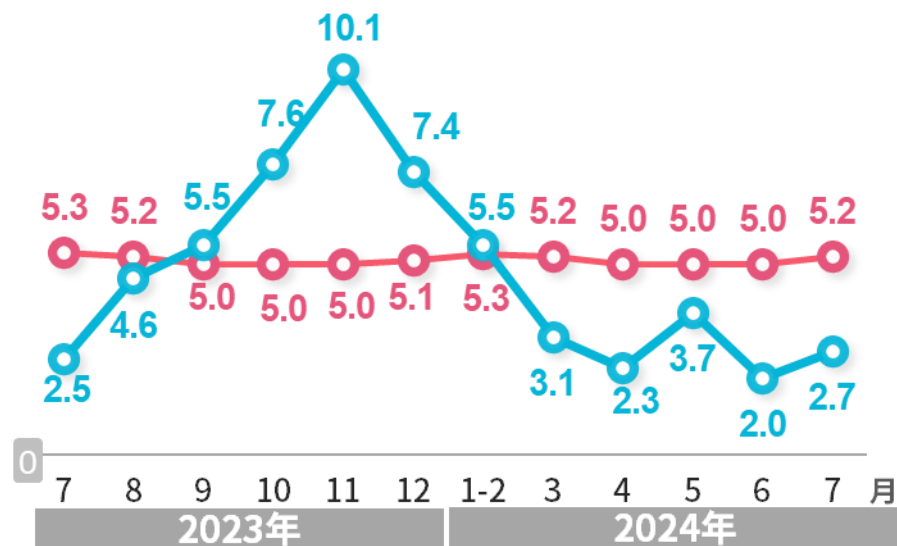
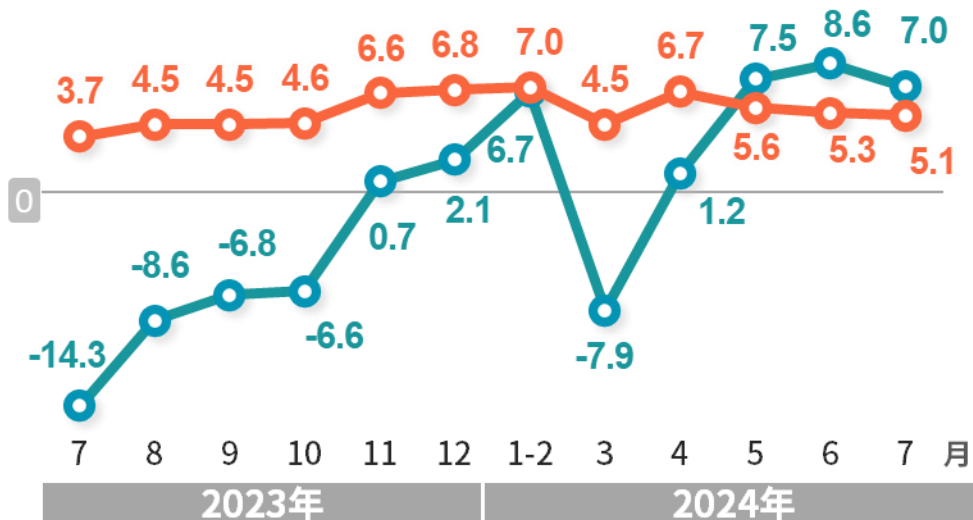
中國大陸零售成長動能低緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸7月出口按美元計年增7.0%，主因電腦與通信技術、積體電路、自動數據處理設備出口增加所致；7月工業生產年增5.1%，以電腦通訊及其他電子設備、運輸設備製造業增幅較大。

■ 7月社會消費品零售額年增2.7%，其中商品零售年增2.7%，以糧油食品、通訊器材銷售增加較多，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.2%，較上月上升0.2個百分點。

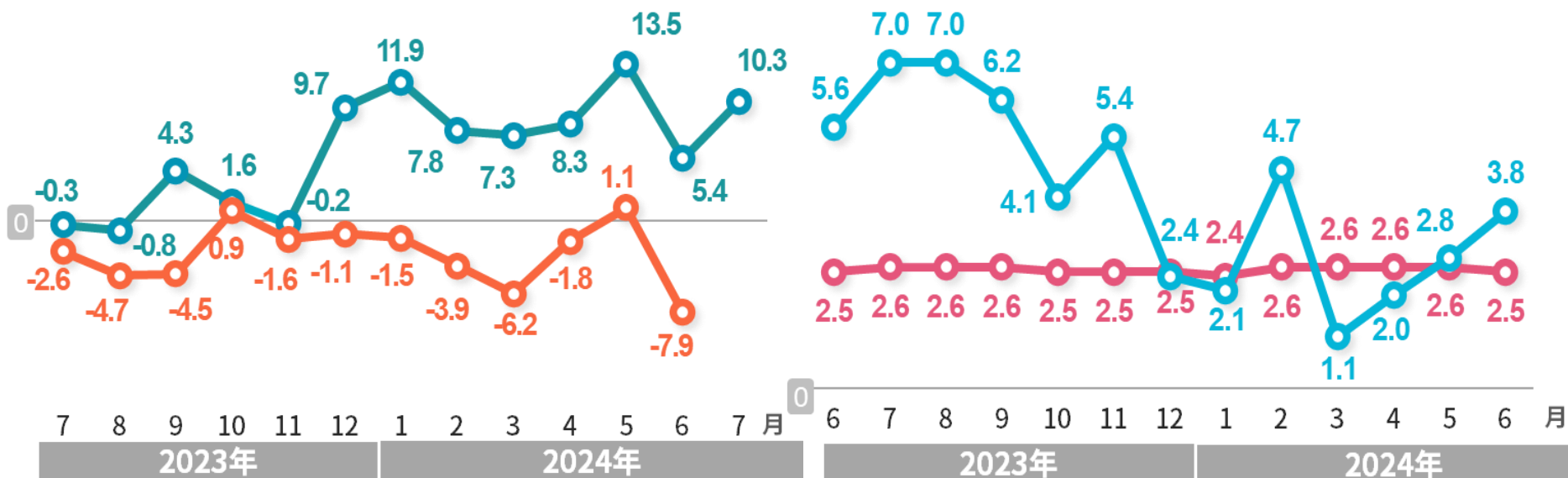
日本6月工業生產跌幅加大

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本7月出口按日圓計年增10.3%，連續8個月正成長，主因化學製品、半導體相關電子元件及汽車出口增加；6月工業生產年減7.9%，主因生產機械業、運輸機械業、通用/商用機械業減產所致。
- 6月零售銷售額年增3.8%，主因機械器具、食品飲料、綜合商品類銷售成長所致；失業率2.5%，較上月下降0.1個百分點。

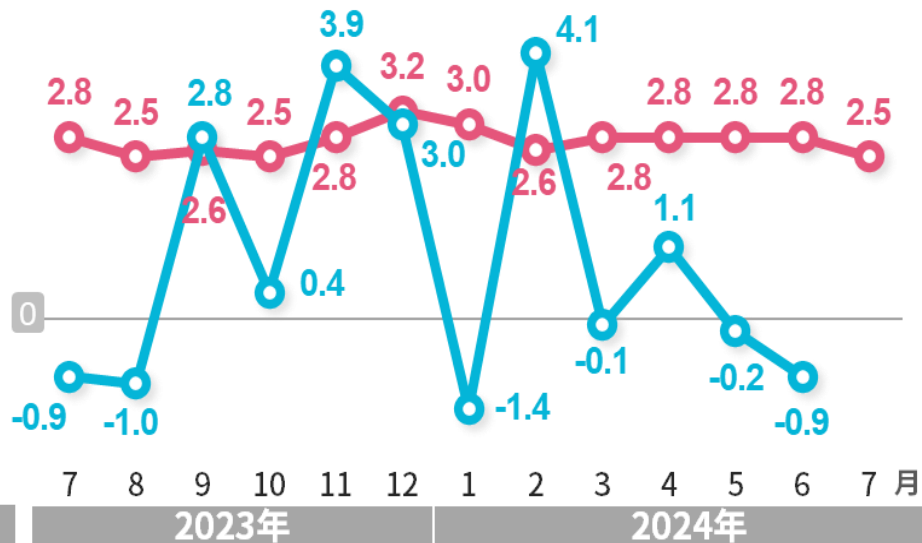
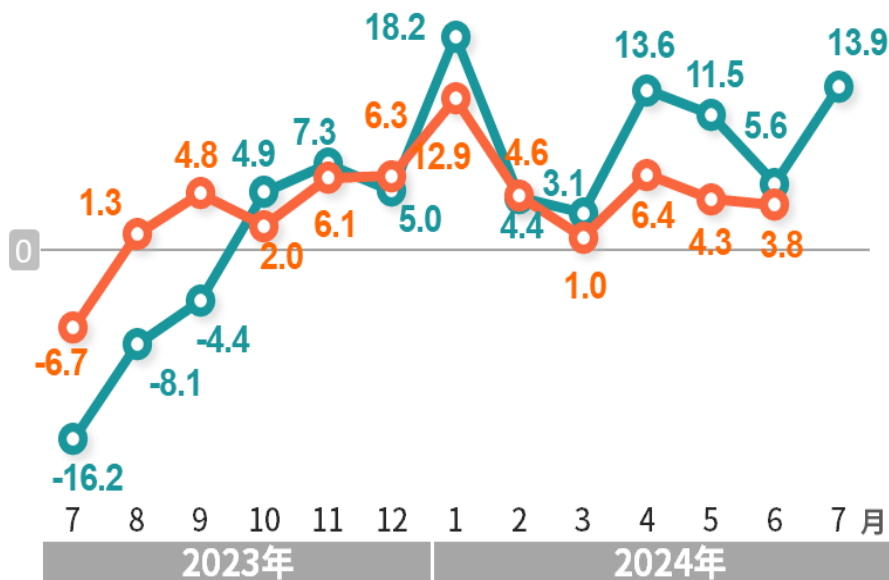
南韓出口動能增強，零售持續下滑

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓7月出口按美元計年增13.9%，主因電腦、無線通訊機器及半導體出口增加所致；6月工業生產年增3.8%，主因受惠AI、高速運算需求強勁，激勵半導體生產動能續強，若不計列半導體業則年減1.6%。
- 6月零售銷售額年減0.9%，主因汽車銷售減少，惟汽車燃料銷售增加，抵銷部分減幅；7月失業率2.5%，較上月減少0.3個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

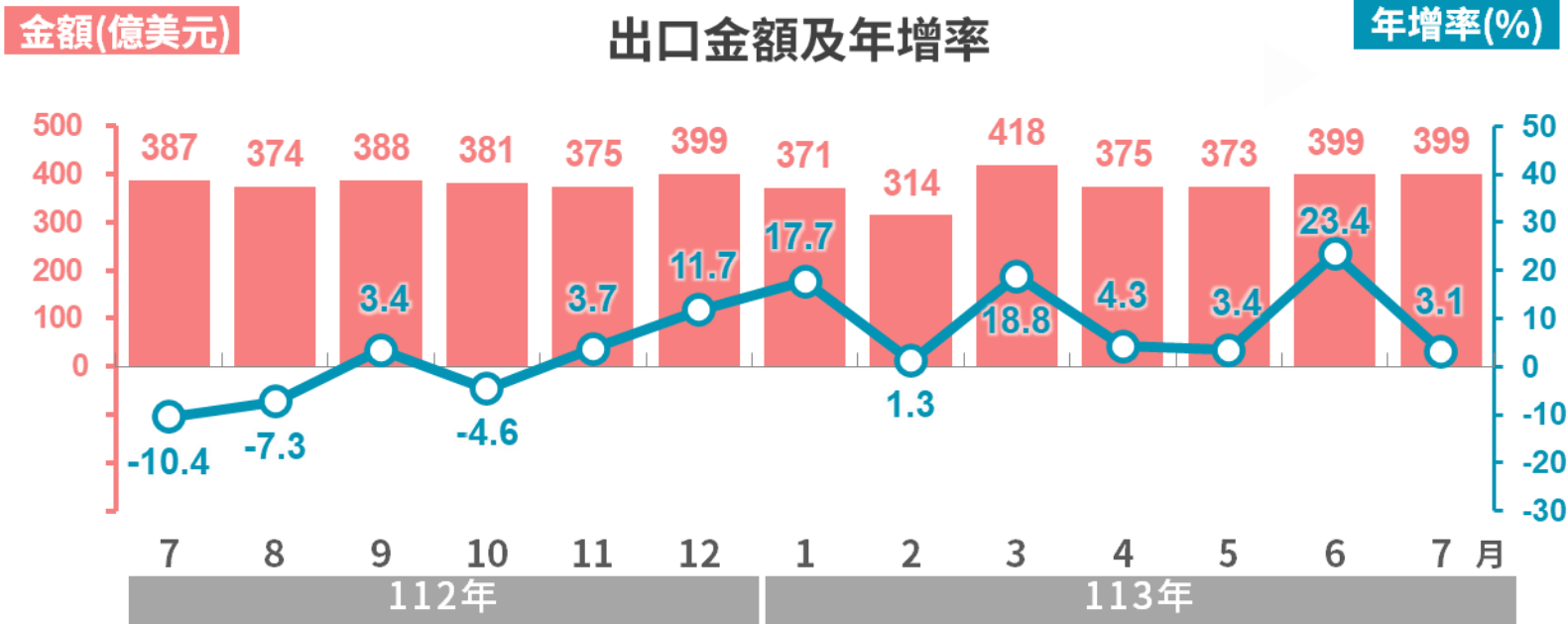
B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

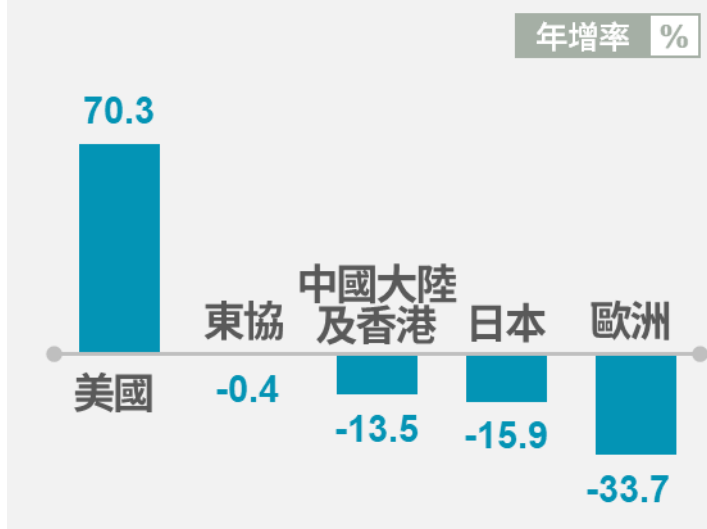
7月出口連續9個月正成長



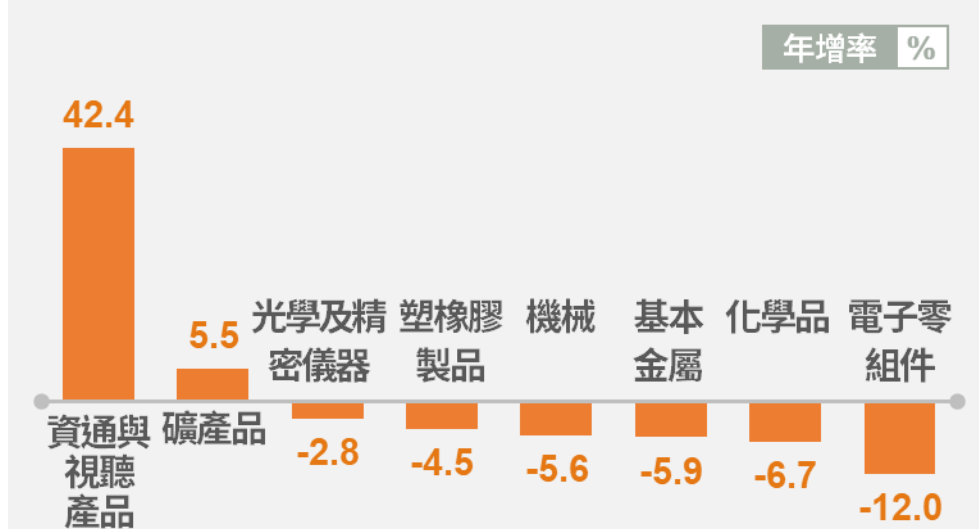
- 全球景氣回升力道偏向溫和，加以颱風造成工作天數減少及部分出貨遞延，所幸新興科技應用商機維持熱絡，7月出口399億美元，年增率3.1%，連續9個月正成長。
- 展望下半年，隨終端需求漸次復甦，加上人工智慧、高效能運算等應用向終端裝置擴散，國內半導體產業兼具產能與製程優勢，得以適時掌握此波新興商機，且逐步進入傳統外銷旺季，皆有助維繫我國下半年出口動能。

資通與視聽產品7月出口表現亮麗

113年7月主要出口市場



113年7月主要出口貨品



- 7月對美國出口值創下單月最佳紀錄，年增70.3%，其餘四大市場則呈縮減，以對歐洲出口受資通與視聽產品外銷自高峰回落影響，下挫33.7%最深，對日本、中國大陸及香港出口各年減15.9%、13.5%，對東協微減0.4%。
- 7月出口主要貨品中，資通與視聽產品(規模值為單月最高)、電子零組件受人工智慧、高速運算等應用需求暢旺，以及銷售流向結構改變等交互影響，分別較上年同月增42.4%、減12.0%(合計增8.0%)；礦產品以外之傳產貨類則全數走跌。

外銷訂單及製造業生產連續5個月正成長

外銷訂單

7月↑4.8%

年增率 %



- 7月外銷訂單年增4.8%，主因全球景氣緩步擴張，加上消費性電子新品備貨效應，以及人工智慧、高效能運算、雲端產業等需求持續熱絡所致。按貨品別觀察，各大貨品接單多呈成長態勢。

製造業生產指數

7月↑13.0%

年增率 %



- 7月製造業生產指數年增13.0%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求暢旺，加以消費性電子新品備貨需求增加，惟本月因颱風影響部分廠商生產排程，抵銷部分增幅。

7月零售續增，惟餐飲業受颱風影響年減2.9%

零售業
營業額

7月↑3.4%

年增率 %



- 7月零售業營業額年增3.4%，主因受惠民俗月前車商銷售競賽、夏季出遊、業者展店以及線上線下多元行銷等活動挹注，以及颱風來襲推升民生物資需求等因素，帶動銷售成長。1-7月零售業營業額創歷年同期新高，年增3.3%。

餐飲業
營業額

7月↓2.9%

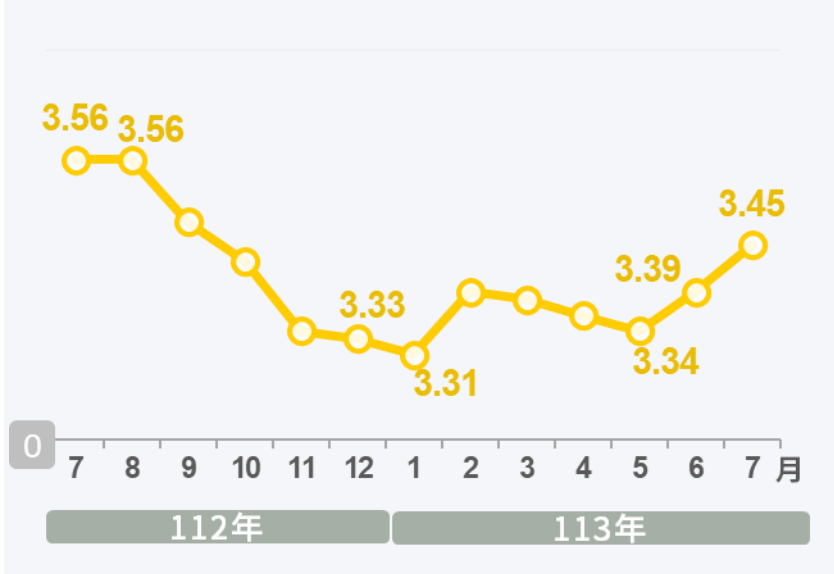
年增率 %



- 7月餐飲業營業額年減2.9%，其中餐館及飲料店因颱風來襲致部分門市暫停營業，以及假日天數少於上年同月，分別年減3.8%及0.5%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次持續成長，推升空廚餐點需求，年增6.3%，惟1-7月餐飲業營業額仍創歷年同期新高，年增3.9%。

勞動市場表現穩健

失業率(%)



- 7月失業率3.45%，為24年同月最低，較上月上升0.06個百分點，主因受畢業季應屆畢業生投入尋職行列影響所致；與上年同月相比，下滑0.11個百分點，國內整體就業情勢穩定。

實施無薪假人數(人)



註：112年7月~113年7月為月底值。

- 今年8月中實施無薪假人數為4,617人，其中以製造業3,678人最多，惟已較112年8月高峰期(10,337人)，減少6,659人，顯示製造業景氣逐步回溫。

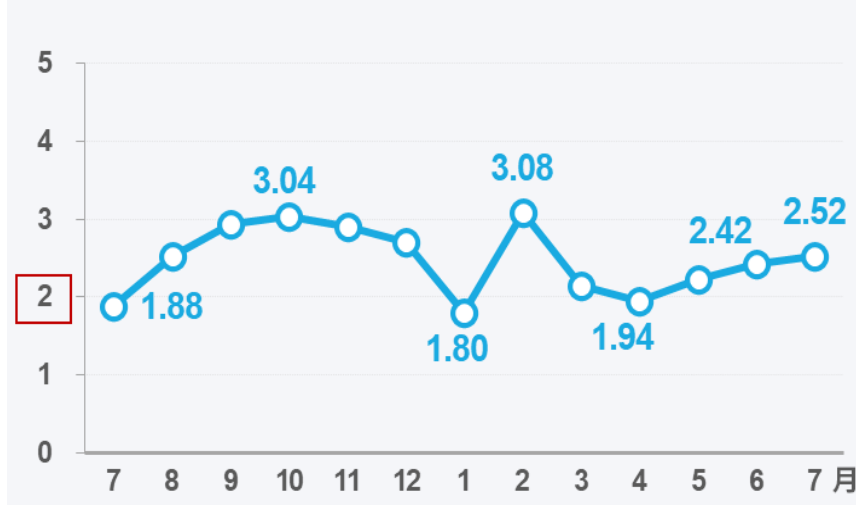
7月PPI與CPI漲幅均走升

生產者物價指數年增率(%)



- 7月生產者物價指數(PPI)漲3.74%，主因產品受颱風影響，以及化學材料及其製品、藥品、電腦電子產品及光學製品、電子零組件等價格上漲，加上4月起電價調漲所致，惟燃氣基數較高，與食品及飼品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 7月消費者物價指數(CPI)漲2.52%，主因蔬果受颱風影響而價揚，與食用油及外食費等食物類價漲，另房租及掛號費漲勢延續，加上電費、娛樂服務及停車費與機票等交通服務費調漲所致，惟蛋類因雞蛋供過於求致價跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI則漲1.84%。

參、結語

一、國外經濟

隨各國通膨壓力趨緩，需求逐步回升，景氣維持平穩擴張步調，惟美中角力與地緣政治風險等不確定因素仍為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構S&P Global於8月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求暢旺，7月我國外銷訂單、製造業生產指數分別年增4.8%及13.0%；民間消費方面，受惠新式車款買氣暢旺，加以夏季出遊、業者展店及線上線下多元行銷活動挹注，帶動7月零售業營業額年增3.4%，餐館及飲料店則受颱風來襲致部分門市暫停營業，以及假日天數少於上年同月，加以上年同月基期較高，致7月餐飲業營業額年減2.9%。

展望未來，受主要國家貨幣政策動向、地緣政治風險、美中科技紛爭等不確定因素影響，恐抑制全球景氣復甦力道，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴增，加上我國半導體產業及伺服器等供應鏈具競爭優勢，且下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，均有助維繫外銷及國內生產動能；零售業受惠中元普渡供品採買及父親節、情人節送禮商機，預估營收年增率續呈增勢；餐飲業受惠暑假旅遊熱潮及節慶聚餐商機，可望挹注消費動能，惟上年同月比較基期偏高，恐抑制部分成長力道。