



DATE 113.10.23

113年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：9月批發業營業額為1兆1,293億元，較上月增加3.8%，經季節調整後減少2.3%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增4.7%，其中機械器具批發業受惠 AI 等新興科技應用商機續呈活絡，加以半導體廠對先進製程和高階封測產能投資延續，推升相關電子零組件及半導體設備出貨動能，年增8.3%；家用器具及用品批發業年增12.3%，主因部分家電業者推出新品及促銷活動拉升買氣，以及商用空調設備銷售成長，加以金價上揚所致；藥品及化粧品批發業因國內部分藥品及常規疫苗出貨增加，年增7.5%；化學材料批發業年增7.6%，主因上年同月市況不佳，比較基期偏低所致；布疋及服飾品批發業則年減5.8%，主因部分下游運動服飾經銷商提貨減少，惟外銷市場拉貨動能增加，抵銷部分減幅。
- 3.按季比較：第3季批發業營業額為3兆3,398億元，季增4.4%，年增8.8%。
- 4.累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為9兆5,815億元，年增9.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 293	3.8	4.7	95 815	9.5	100.0
機械器具業(註1)	5 451	14.0	8.3	42 319	21.4	44.2
食品、飲料及菸草業	1 322	-4.3	-0.1	11 385	2.3	11.9
建材業	873	-7.2	2.0	8 060	-0.4	8.4
汽機車業	829	5.6	0.6	7 779	-0.6	8.1
藥品及化粧品業	608	2.5	7.5	5 073	-0.4	5.3
家用器具及用品業(註2)	524	-5.9	12.3	5 334	2.1	5.6
化學材料業	474	-12.0	7.6	4 436	9.4	4.6
布疋及服飾品業	303	-15.1	-5.8	3 042	6.6	3.2
綜合商品業	250	-7.2	-2.0	2 321	2.9	2.4
其他批發業(註3)	657	-2.8	-5.9	6 065	-0.7	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為4,018億元，較上月增加3.0%，經季節調整後增加0.1%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增3.2%(若不計列汽機車零售業，則年增1.5%)，其中汽機車零售業因民俗月落點差異(今年8/4~9/2，上年8/16~9/14)，比較基期偏低，加上進口車交車數增加，年增10.9%；資通訊及家電設備零售業年增3.8%，主因業者展店或拓展銷售通路，加以配合部分手機及智慧家電新品上市擴大促銷拉抬業績所致；布疋及服飾品零售業年增1.5%，主因連鎖品牌擴展門市面積及銷售品項，加以部分業者配合百貨週年慶舉辦活動推升買氣，惟國內精品需求放緩，抵銷部分增幅；燃料零售業年減7.6%，主因油價較上年同月下跌；食品、飲料及菸草零售業則因中秋節落點不同(今年9/17，上年9/29)，部分買氣提前於上月發酵，致營收年減4.3%。

(2) 綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司在週年慶促銷活動展開、部分商場樓層改裝影響營運、上年基期偏高等因素交互影響下，僅年增0.2%；超級市場因業者拓展門市及擴增線上銷售品項，年增7.9%；便利商店年增5.8%，主因受惠展店效益及持續開發新品，拉抬鮮食及飲品銷售業績；量販店在擴展複合店型及銷售商品多樣化下，年增4.2%；其他綜合商品零售業亦因跨境旅遊熱潮挹注免稅店營收，加以部分業者持續拓點，年增10.1%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆1,949億元，季增0.4%，年增2.5%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,688億元，年增3.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 018	3.0	3.2	35 688	3.0	100.0
綜合商品零售業	1 287	-2.7	4.7	11 272	4.1	31.6
百貨公司	351	5.1	0.2	3 148	1.8	8.8
超級市場	227	-8.6	7.9	1 922	5.1	5.4
便利商店	361	-2.9	5.8	3 161	5.2	8.9
量販店	212	-7.6	4.2	1 836	2.6	5.1
其他	136	-2.3	10.1	1 205	8.3	3.4
汽機車業	772	21.6	10.9	6 931	5.2	19.4
非店面零售業(註1)	447	-0.2	0.2	4 078	2.6	11.4
電子購物及郵購業	354	-4.4	0.9	3 320	3.5	9.3
布疋及服飾品業	266	-3.3	1.5	2 562	1.9	7.2
食品、飲料及菸草業	260	5.7	-4.3	2 154	0.9	6.0
資通訊及家電設備業	241	4.7	3.8	2 062	1.7	5.8
燃料零售業	222	-5.2	-7.6	2 017	-3.1	5.7
藥品及化粧品業	199	17.0	0.6	1 543	2.3	4.3
家用器具及用品業	179	-3.0	-0.4	1 684	2.4	4.7
其他零售業(註2)	145	-6.6	3.6	1 385	2.3	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,547億元，季減2.6%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增3.0%，其中資通訊及家電設備零售業年增38.5%，主因手機銷售成長，加以業者拓展線上銷售渠道所致；電子購物及郵購業年增1.2%，主因電商強打優惠價格及快速配送等行銷策略，帶動網路下單成長；布疋及服飾品零售業年增6.1%，主要受惠網路商城多元行銷活動推播，以及推出聯名新品帶動買氣；綜合商品零售業年增3.8%，主因業者持續優化網購平台及擴增銷售品項，結合會員經濟及精準行銷，帶動網購業績成長；家用器具及用品零售業年增6.3%，主因業者強化線上購物優惠促銷，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為4,686億元，年增3.0%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第三季			113年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 547	3.0	13.0	4 686	3.0	13.1	100.0
非店面零售業（註1）	1 061	0.8	79.3	3 232	2.8	79.2	69.0
電子購物及郵購業	931	1.2	85.9	2 854	3.4	86.0	60.9
綜合商品零售業	102	3.8	2.6	301	4.1	2.7	6.4
布疋及服飾品業	73	6.1	9.2	225	1.8	8.8	4.8
資通訊及家電設備業	67	38.5	9.4	179	12.5	8.7	3.8
食品、飲料及菸草業	41	-1.1	5.7	125	6.0	5.8	2.7
藥品及化粧品業	36	1.5	6.9	106	2.5	6.9	2.3
家用器具及用品業	35	6.3	6.5	111	9.1	6.6	2.4
文教育樂用品業	23	9.5	11.1	72	14.1	11.4	1.5
其他零售業（註2）	109	5.3	3.4	335	-4.3	3.5	7.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額846億元，較上月減少5.0%，經季節調整後增加3.2%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.1%，其中餐館年增4.0%，主因受惠中秋節聚餐商機，以及民俗月落點不同致婚禮宴席較上年同月成長，加上新品牌展店挹注；飲料店年增0.5%，主因展店效應及優惠促銷吸引買氣，加上今年入秋後氣候尚熱推升冷飲需求，惟部分中秋禮盒採購熱潮提前於上月展開，抵銷部分增幅；外燴及團膳承包業在航空旅運人次穩定增長，推升航餐需求，加以機關團膳訂單增加下，年增13.6%。
- 3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,584億元，季增2.7%，年增0.9%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,741億元，年增3.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	846	-5.0	4.1	7 741	3.6	100.0
餐館	680	-6.6	4.0	6 274	2.9	81.0
飲料店	110	-3.7	0.5	996	4.0	12.9
外燴及團膳承包業	55	16.5	13.6	472	14.5	6.1

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆1,293億元，年增4.7%，主因人工智慧等創新科技應用加速擴展，半導體廠擴大資本支出，激勵相關供應鏈出貨動能，加以國內常規藥品、疫苗及商用空調設備採購增加，致機械器具批發業年增8.3%、家用器具及用品批發業年增12.3%、藥品及化粧品批發業年增7.5%、化學材料批發業年增7.6%；惟布疋及服飾品批發業因下游經銷商減少提貨，年減5.8%。綜計1至9月營業額為9兆5,815億元，年增9.5%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：9月零售業營業額為4,018億元，年增3.2%，其中汽機車零售業因民俗月落點差異致比較基期偏低，且在進口車交車數增加下，年增10.9%；另受惠業者積極拓點、開展複合店型，同時推出多元行銷活動及擴增銷售品項，致便利商店年增5.8%、超級市場年增7.9%、其他綜合商品零售業年增10.1%、量販店年增4.2%、資通訊及家電設備零售業年增3.8%；燃料零售業則因汽柴油價格較上年同月減少，年減7.6%；食品、飲料及菸草零售業因兩年中秋節落點差異，部分贈禮採購分散至上月，年減4.3%。綜計1至9月營業額為3兆5,688億元，創歷年同期新高，年增3.0%。
 - (2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額為1,547億元，年增3.0%，其中以資通訊及家電設備零售業(年增38.5%)、電子購物及郵購業(年增1.2%)、布疋及服飾品零售業(年增6.1%)貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額13.0%，較上年同季略增0.1個百分點。綜計1至3季網路銷售額為4,686億元，年增3.0%。
3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額為846億元，年增4.1%，主因受惠中秋節聚餐效益，以及展店和促銷活動挹注，惟今年中秋節較上年同月提早，部分禮盒採購商機提前於上月發酵，抵銷部分增幅，致餐館及飲料店分別年增4.0%及0.5%；外燴及團膳承包業因空廚餐點銷售續增，年增13.6%。綜計1至9月營業額為7,741億元，創歷年同期新高，年增3.6%。
4. **展望10月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用浪潮持續擴展，加以進入年底消費旺季之鋪貨效應，營業額年增率可望續呈正成長；零售及餐飲業受惠百貨週年慶之集客效應，可望挹注換季服飾、秋冬保養品及餐館之銷售動能，營業額將延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為54.4、餐飲業為52.0；按營業額計算之動向指數批發業為48.8、零售業為51.3、餐飲業為57.6，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，而零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.4	11.7	75.3	13.0	48.8	10.8	76.1	13.1
零售業	54.4	19.4	70.0	10.6	51.3	16.1	70.4	13.5
餐飲業	52.0	15.3	73.5	11.2	57.6	24.4	66.4	9.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年10月份資料訂於113年11月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

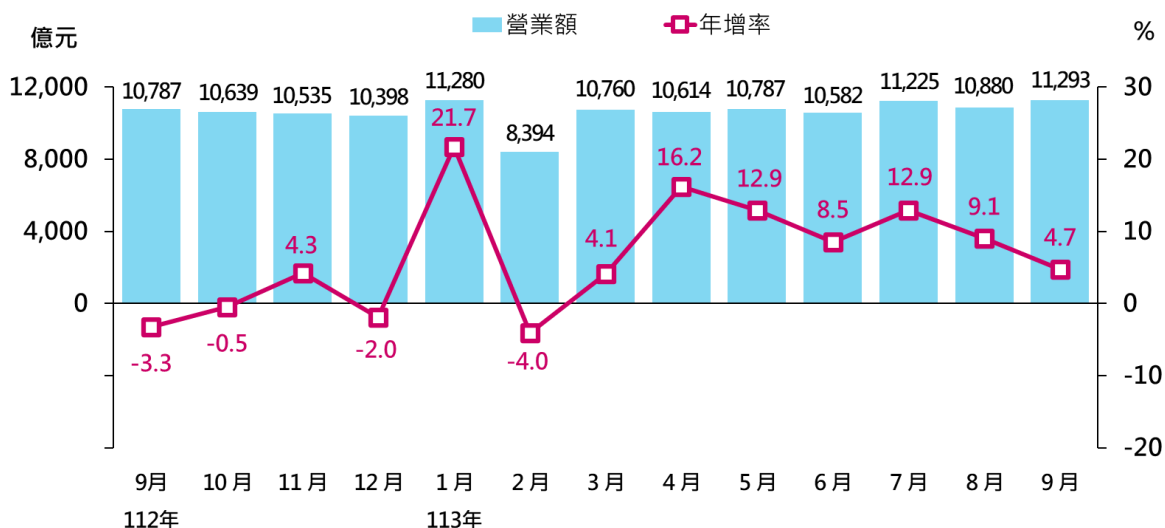


圖 2 零售業營業額及年增率

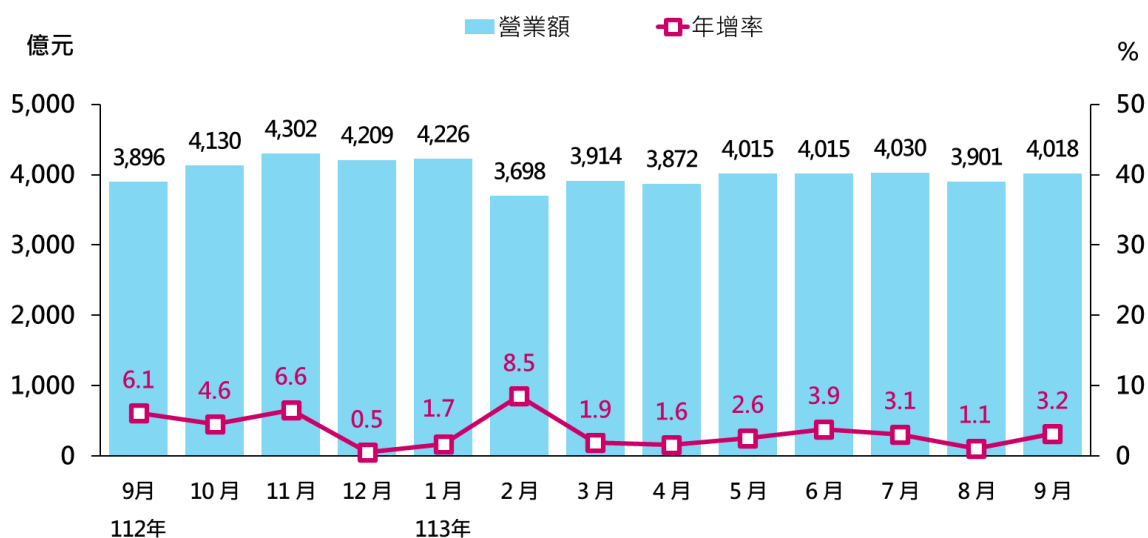


圖 3 餐飲業營業額及年增率

