



DATE 113.12.23

113年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為1兆709億元，較上月減少4.9%，經季節調整後減少1.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增1.7%，其中機械器具批發業受惠 AI 新興科技應用商機延續，激勵相關產業設備及電子零組件出貨動能，年增6.2%；食品、飲料及菸草批發業因棒球賽事觀賽熱潮帶動酒品飲料銷售成長，加以部分餐廳年底備貨量能加大，年增1.3%；化學材料批發業因電子用化學品需求續增，年增2.2%；汽機車批發業則在上年同月進口車集中到港交車，比較基期偏高下，年減8.1%；建材批發業因用鋼產業備料保守，外銷動能偏弱，加以鋼價低於上年同月，年減4.4%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為11兆7,762億元，年增8.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年11月			113年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 709	-4.9	1.7	117 762	8.4	100.0
機械器具業(註1)	4 789	-10.2	6.2	52 404	18.5	44.5
食品、飲料及菸草業	1 257	-3.6	1.3	13 947	2.5	11.8
建材業	922	1.1	-4.4	9 906	-0.4	8.4
汽機車業	856	7.3	-8.1	9 431	-1.8	8.0
藥品及化粧品業	569	-5.1	-5.6	6 245	-0.3	5.3
家用器具及用品業(註2)	556	-1.0	0.6	6 454	2.5	5.5
化學材料業	479	-3.9	2.2	5 410	8.6	4.6
布疋及服飾品業	327	-5.0	2.3	3 714	6.2	3.2
綜合商品業	245	-2.5	-0.3	2 818	2.3	2.4
其他批發業(註3)	708	8.1	1.4	7 433	-0.8	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為4,381億元，較上月增加6.6%，經季節調整後增加2.8%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增1.8%(若不計列汽機車零售業，則年增3.2%)，其中藥品及化粧品零售業因秋冬彩粧保養新品銷售成長，加以多元店型持續擴展，年增5.2%；家用器具及用品零售業因業者持續拓展販售通路及新品熱銷，加以金價續居高檔，帶動家居商品及金飾業績成長，年增3.3%；布疋及服飾品零售業因週年慶及雙11促銷挹注，年增2.1%；汽機車零售業則年減4.1%，主因上年同月新車供應量提升，比較基數偏高所致。
- (2) 綜合商品零售業年增5.9%，其中百貨公司因業者加大週年慶促銷回饋力道，新商場加入營運及棒球賽事帶動人潮，年增3.1%；超級市場受惠門市擴增、線上行銷活動挹注，年增9.4%；便利商店因配合雙11及世界12強棒球賽奪冠加碼促銷，加以業者展店效益，年增6.0%；量販店在新品促銷、購物節優惠活動加持，以及門店改裝效益顯現下，年增7.4%；其他綜合商品零售業因出入境人次續增，拉抬免稅店營收，加以部分業者拓點及擴展多元品項銷售，年增7.1%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為4兆4,186億元，年增2.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年11月			113年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 381	6.6	1.8	44 186	2.5	100.0
綜合商品零售業	1 379	-2.5	5.9	14 077	4.4	31.9
百貨公司	464	-0.2	3.1	4 076	1.3	9.2
超級市場	214	-11.0	9.4	2 377	6.4	5.4
便利商店	355	-3.4	6.0	3 882	5.4	8.8
量販店	213	3.6	7.4	2 264	4.1	5.1
其他	134	-2.3	7.1	1 476	7.9	3.3
汽機車業	756	11.6	-4.1	8 356	3.0	18.9
非店面零售業(註1)	645	42.7	0.6	5 171	2.0	11.7
電子購物及郵購業	550	47.4	0.8	4 239	3.0	9.6
布疋及服飾品業	329	16.5	2.1	3 169	1.4	7.2
資通訊及家電設備業	254	-3.5	2.3	2 577	1.6	5.8
食品、飲料及菸草業	236	-2.4	1.9	2 635	0.9	6.0
燃料零售業	217	2.3	-4.5	2 448	-3.8	5.5
家用器具及用品業	213	-3.0	3.3	2 122	2.8	4.8
藥品及化粧品業	192	-0.5	5.2	1 932	2.5	4.4
其他零售業(註2)	160	4.5	5.2	1 700	2.6	3.8

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額854億元，較上月增加4.2%，經季節調整後增加3.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增7.2%，其中餐館因業者結合雙11、棒球賽奪冠等熱門話題，順勢推出期間限定優惠及聯名餐點吸引顧客，

年增7.6%；飲料店亦搭配棒球賽事熱潮，加上氣候逐漸轉涼，陸續推出冬季新品及促銷活動提升來客數，年增3.6%；外燴及團膳承包業因航班載運人次成長，推升空廚餐點需求，年增9.7%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為9,412億元，年增3.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年11月			113年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	854	4.2	7.2	9 412	3.4	100.0
餐館	682	4.5	7.6	7 606	2.7	80.8
飲料店	110	2.4	3.6	1 213	3.8	12.9
外燴及團膳承包業	62	4.1	9.7	592	13.4	6.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：11月批發業營業額為1兆709億元，年增1.7%，主因 AI 等新興科技應用商機持續發酵，推升相關設備、電子零組件，以及化學品需求，加以國際棒球賽事觀賽熱潮帶動酒品飲料銷售，致機械器具批發業年增6.2%、化學材料批發業年增2.2%、食品、飲料及菸草批發業年增1.3%；汽機車批發業則因上年同月進口新車到港交車數增加，基數較高，年減8.1%；建材批發業因下游客戶備料保守，外銷動能仍疲，年減4.4%。綜計1至11月營業額為11兆7,762億元，創歷年同期新高，年增8.4%。
2. **零售業**：11月零售業營業額為4,381億元，創歷年單月新高，年增1.8%，主因受惠週年慶、雙11及黑色星期五檔期促銷，以及搭配世界棒球12強賽事奪冠話題推出限定優惠活動，加以展店、新品效益挹注，帶動便利商店年增6.0%、超級市場年增9.4%、量販店年增7.4%、百貨公司年增3.1%、藥品及化粧品零售業年增5.2%、家用器具及用品零售業年增3.3%、布疋及服飾品零售業年增2.1%；惟汽機車零售業因上年同月新車供應量提升，基期較高，年減4.1%。綜計1至11月營業額為4兆4,186億元，創歷年同期新高，年增2.5%。
3. **餐飲業**：11月餐飲業營業額854億元，年增7.2%，其中餐館及飲料店因業者配合雙11及棒球賽奪金，順勢推出期間限定優惠，加以冬季新品熱銷，分別年增7.6%及3.6%；外燴及團膳承包業因航空載運需求擴增，帶動空廚營收成長，年增9.7%。綜計1至11月營業額為9,412億元，創歷年同期新高，年增3.4%。
4. **展望12月份**：批發業受惠新興科技應用商機擴展，推升相關晶片及半導體設備出貨動能，加以農曆春節前備貨需求陸續釋出，預期營業額將維持正成長；零售及餐飲業在耶誕、跨年及尾牙等贈禮及聚餐商機，以及年底大型商演及節慶活動有望為周邊商圈帶來人潮，加以天候轉冷推升禦寒衣物、家電及暖食熱飲需求，營業額可望續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.4、零售業為52.1、餐飲業為60.6；按營業額計算之動向指數批發業為50.1、零售業為52.5、餐飲業為71.0，顯示12月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.4	14.6	73.5	11.9	50.1	9.8	80.7	9.6
零售業	52.1	16.4	71.4	12.3	52.5	19.6	65.8	14.7
餐飲業	60.6	26.0	69.3	4.7	71.0	48.0	45.9	6.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年12月份資料訂於114年1月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

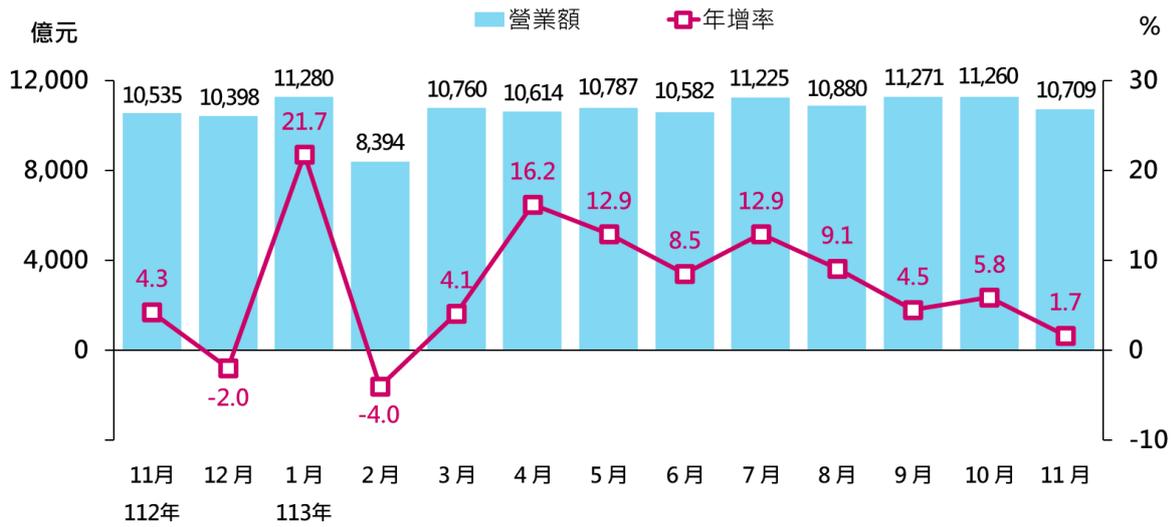


圖 2 零售業營業額及年增率

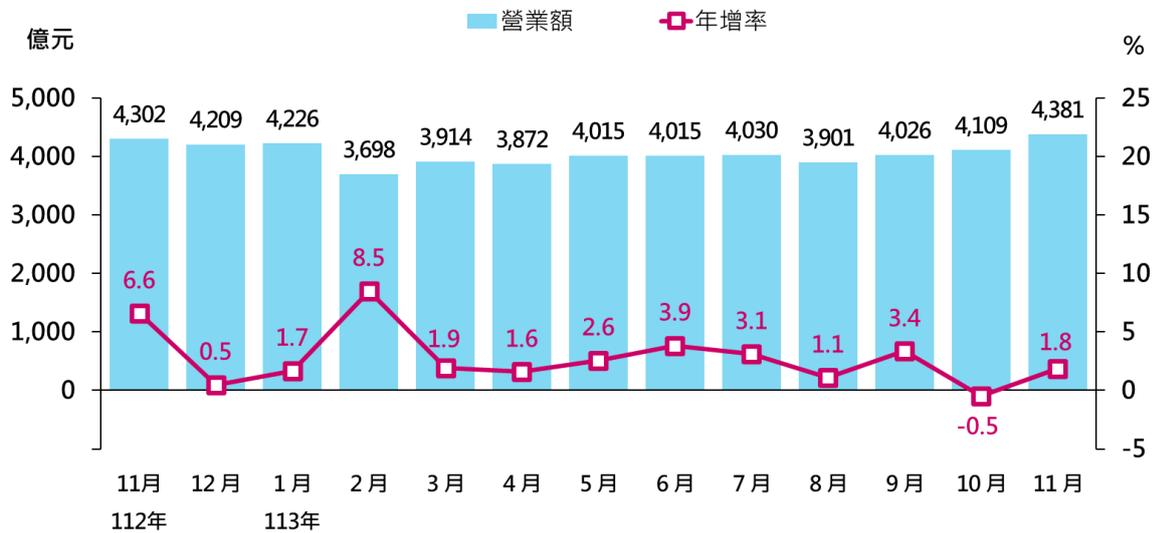


圖 3 餐飲業營業額及年增率

