



DATE 114.3.25

## 114年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：2月批發業營業額為1兆478億元，較上月減少4.1%，經季節調整後增加5.9%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增24.8%，主因農曆春節落點差異（上年春節落在2月），工作天數較上年同月增加，加以新興科技應用需求續呈活絡所致。
- 3.累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為2兆1,408億元，較上年同期增加8.8%，其中機械器具批發業受惠 AI、高效能運算等應用持續擴展，推升相關晶片、高階記憶體及半導體設備訂單動能，年增21.2%；藥品及化粧品批發業因國內醫院用藥及疫苗需求增加，年增8.2%；布疋及服飾品批發業因品牌通路及外銷市場需求回升，挹注鞋類及服飾銷售動能，年增1.0%；汽機車批發業則在高基期因素影響下，年減5.3%；建材批發業因用鋼產業備貨偏向保守，加以鋼價仍低於上年同期，年減3.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年2月			114年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 478	-4.1	24.8	21 408	8.8	100.0
機械器具業(註1)	5 184	3.3	44.4	10 200	21.2	47.6
食品、飲料及菸草業	1 098	-17.8	0.8	2 433	-0.7	11.4
建材業	824	2.2	12.5	1 629	-3.4	7.6
汽機車業	692	-15.4	14.7	1 510	-5.3	7.1
家用器具及用品業(註2)	519	-0.9	1.8	1 043	-3.7	4.9
藥品及化粧品業	497	-21.6	20.1	1 132	8.2	5.3
化學材料業	451	1.7	14.9	895	-0.1	4.2
布疋及服飾品業	319	-22.2	11.0	729	1.0	3.4
綜合商品業	231	-10.0	4.8	487	-3.2	2.3
其他批發業(註3)	663	-3.4	19.2	1 350	6.1	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

- 1.與上月比較：2月零售業營業額為3,556億元，較上月減少20.2%，經季節調整後減少0.3%。

2. 與上年同月比較：零售業營業額年減3.8%，主因受兩年春節落點差異影響，各業別呈現兩樣情，隨2月進入年節後消費淡季，在高基期因素下，百貨公司年減19.3%、布疋及服飾品零售業年減21.6%、量販店年減17.0%；汽機車零售業則因工作天數較上年同月增加，年增20.6%。

### 3. 累計1至2月與上年同期比較：

(1) 零售業營業額為8,015億元，較上年同期增加1.1%，其中汽機車零售業因部分進口車及電動車銷售增加，年增1.9%；食品、飲料及菸草零售業受惠銷售通路擴增，年節應景商品熱銷，年增3.9%；藥品及化粧品零售業因業者持續拓展多元店型及引進新品，加以行銷活動奏效，年增6.2%；布疋及服飾品零售業則年減2.8%，主因出國人潮較多，抑低精品銷售動能；燃料零售業因油品銷量較上年同期減少，年減3.0%；家用器具及用品零售業因今年農曆春節較上年提早，部分家具汰換需求提前於上年12月發酵，致年減3.1%。

(2) 綜合商品零售業年增2.7%，其中百貨公司因春節檔期拉抬商場買氣，惟部分百貨因工安事件及樓層改裝暫停營運，抵銷部分增幅，年增2.1%；超級市場在店數擴增及促銷活動挹注下，年增4.4%；量販店亦因年貨銷售暢旺，年增0.5%；便利商店受惠連假出遊、棒球賽事商機，加以低溫推升暖食熱飲需求，年增3.7%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮持續，出入境旅客人次攀升，推升免稅店營收，年增3.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年2月			114年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 556	-20.2	-3.8	8 015	1.1	100.0
綜合商品零售業	1 122	-25.0	-11.0	2 617	2.7	32.7
百貨公司	312	-31.8	-19.3	770	2.1	9.6
超級市場	191	-19.9	-7.0	430	4.4	5.4
便利商店	317	-15.7	-2.5	693	3.7	8.6
量販店	176	-36.3	-17.0	452	0.5	5.6
其他	126	-14.4	-4.5	273	3.6	3.4
汽機車業	617	-20.7	20.6	1 394	1.9	17.4
非店面零售業(註1)	425	-7.9	2.2	887	-1.7	11.1
電子購物及郵購業	359	-7.6	4.0	748	-0.3	9.3
布疋及服飾品業	260	-31.4	-21.6	638	-2.8	8.0
食品、飲料及菸草業	229	-25.8	-5.1	538	3.9	6.7
資通訊及家電設備業	217	-9.8	-4.0	458	-0.8	5.7
燃料零售業	201	-9.3	-3.0	423	-3.0	5.3
家用器具及用品業	175	-17.8	-7.1	388	-3.1	4.8
藥品及化粧品業	158	-11.4	0.0	336	6.2	4.2
其他零售業(註2)	152	-16.8	-3.0	335	5.4	4.2

註：1. 非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2. 其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額828億元，較上月減少21.6%，經季節調整後減少4.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減9.2%，主因上年同月適逢春節圍爐聚餐及旅遊旺季，比較基期偏高所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,885億元，較上年同期增加4.1%，其中餐館受惠應景餐點及年菜需求攀升，加以業者拓展營運據點以及強化數位會員經營，吸引客群回流，年增3.9%；飲料店因氣候偏冷推升熱飲需求，加以業者掌握棒球觀賽商機，推出期間限定優惠吸客，年增4.0%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次穩定成長，帶動空廚餐點銷售擴增，年增8.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年2月			114年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	828	-21.6	-9.2	1 885	4.1	100.0
餐館	674	-22.9	-12.0	1 548	3.9	82.2
飲料店	104	-16.2	0.5	229	4.0	12.1
外燴及團膳承包業	50	-12.6	17.5	107	8.4	5.7

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為1兆478億元，年增24.8%，主因兩年農曆春節落點差異，工作天數較上年同月增加所致。累計1至2月營業額2兆1,408億元，創歷年同期新高，年增8.8%，主因新興科技應用商機持續發酵，國內醫院用藥需求增加，加以鞋類及服飾外銷動能回升，致機械器具批發業年增21.2%、藥品及化粧品批發業年增8.2%、布疋及服飾品批發業年增1.0%；汽機車批發業及建材批發業則分別因上年同期比較基期偏高，及下游用鋼產業備料保守，致年減5.3%及3.4%。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,556億元，年減3.8%，主因上年同月適逢春節旅遊購物之消費高峰，在比較基數偏高下，多數業別呈現負成長，其中以百貨公司、布疋及服飾品零售業、量販店分別年減19.3%、21.6%、17.0%較為顯著；汽機車零售業則因工作天數較上年同月增加，年增20.6%。累計1至2月營業額8,015億元，創歷年同期新高，年增1.1%，其中汽機車零售業因部分進口車及電動車交車數增加，年增1.9%；另受惠年節採購需求，棒球賽事及各地春節活動吸引商圈人潮聚集，帶動便利商店、食品飲料及菸草零售業、藥品及化粧品零售業、超級市場及百貨公司分別年增3.7%、3.9%、6.2%、4.4%及2.1%；布疋及服飾品零售業則因國內精品銷售動能趨緩，年減2.8%。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額828億元，年減9.2%，主因農曆春節落點不同所致。累計1至2月營業額1,885億元，創歷年同期新高，年增4.1%，其中餐館及飲料店受惠假期帶動之集客效應，加上業者結合春節、情

人節、228連假和棒球賽等熱門話題趁勢促銷，推升外食用餐及熱飲銷售業績，分別年增3.9%及4.0%；外燴及團膳承包業亦因跨境旅遊需求持續活絡，推升航空餐點銷售擴增，年增8.4%。

4. **展望3月份**：批發業因人工智慧、高效能運算等新興應用熱潮延續，加以下游零售通路母親節檔期備貨需求陸續展開，預期營業額將續呈增勢；零售業及餐飲業受惠婦女節、白色情人節等節慶活動加持，以及業者持續推動多品牌展店及強化數位行銷活動策略挹注，營業額年增率皆可望轉呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為58.0、零售業為54.0、餐飲業為55.2；按營業額計算之動向指數批發業為62.2、零售業為65.9、餐飲業為55.9，顯示3月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	58.0	24.6	66.9	8.5	62.2	29.6	65.2	5.2
零售業	54.0	20.2	67.4	12.4	65.9	39.3	53.1	7.6
餐飲業	55.2	22.7	65.0	12.3	55.9	25.8	60.2	14.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年3月份資料訂於114年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

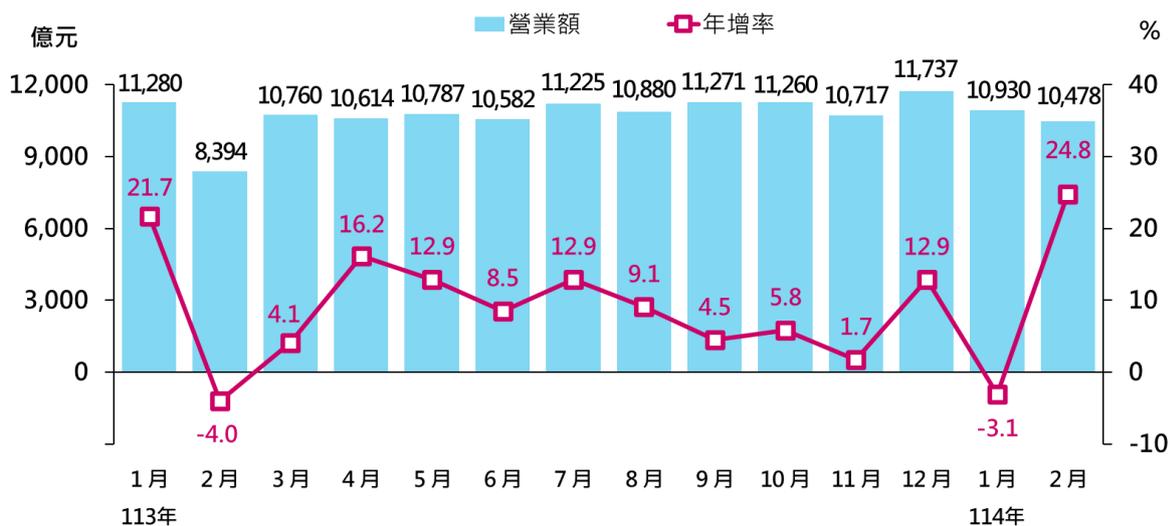


圖 2 零售業營業額及年增率

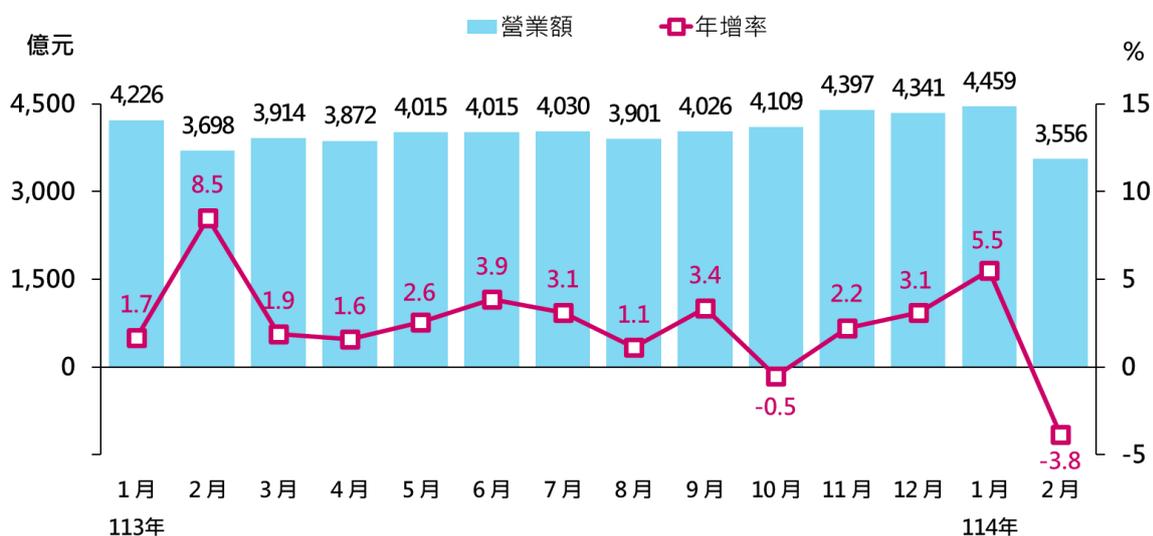


圖 3 餐飲業營業額及年增率

