

經濟部提振商業服務業輔導對策

商業署 114.03.07

一、 總體面因應對策

(一) 提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部商業發展署致力推動友善優質商業環境，導入數位智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二) 強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實 ESG 永續，創造企業價值。

(三) 拓展海外商機

強化商業服務業品牌，促進價值鏈合作及商業服務業經營與拓展能力，導入美學優化，連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，強化國際競爭力。

(四) 推動境內關外導入國際遊客

以「促進國際旅客來臺消費」為目標，透過大型會展、國際活動賽事等導入外國觀光人潮，結合美食、購物和健康等高值服務，提高旅客消費動能，帶動商機發展。

二、 個別產業因應對策

(一) 推動臺灣餐飲業發展

為強化餐飲產業韌性及競爭力，本署輔導餐飲業導入智慧餐飲應

用、品牌優化、開發新產品與拓展新通路，另辦理餐飲業國際商談交流活動，以提升業者服務效能、產業鏈結及國際輸出能量，除透過輔導具潛力之優質餐飲業者提升服務品質及高值化升級，另辦理餐飲主題行銷並參與會展活動，並透過美食繁星地圖結合國外旅客資訊平台露出資訊推廣臺灣美食，包含健康養生藥膳美食，以提升臺灣餐飲業整體品牌知名度，吸引國際觀光客來臺觀光饗宴，帶動餐飲商品及服務輸出。今年上半年辦理餐飲優質轉型輔導、產品開發試銷與通路拓展輔導、餐飲主題行銷與展會等重要工作規劃，提升臺灣餐飲業整體品牌知名度並拓展餐飲周邊產業商機。於 114 年 2 月 22 日至 23 日假臺北圓山爭豔館，辦理 2025 幸福婚宴好婚市集活動，帶動週邊產業商機，兩日共創造營收逾新臺幣 7,600 萬元。

(二) 強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調研等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。向國際推廣我國連鎖品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動。今年上半年辦理國際人才培育課程、國際拓輔導、產業論壇、國際展會參展、國際市場商情分析等重要工作之規劃，提升我國連鎖品牌海外能見度及國際市場拓展機會。於 2025 臺北國際加盟展-春季展首日(2/14)，辦理商機日活動，邀請海外買主來臺與 17 家臺灣連鎖品牌業者進行 1 對 1 媒合洽談，總計簽署 11 張合作意向書，創造約新臺幣 1,500 萬元合作商機。