經濟部
Ministry of Economic Affairs
www.moea.gov.tw

新 聞 稿
NEWS LETTER

DATE 114.4.23

114年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. **與上月比較**：3月批發業營業額為1兆1,821億元，較上月增加12.8%，經季節調整後減少0.7%。
2. **與上年同月比較**：批發業營業額年增9.9%，其中機械器具批發業受惠人工智慧技術與相關應用蓬勃發展，帶動 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增24.9%；藥品及化粧品批發業因國內部分藥品及常規疫苗出貨增加，年增8.3%；布疋及服飾品批發業在品牌通路拉貨力道延續下，年增5.8%；汽機車批發業則因進口車到港數較上年同月減少，加以今年新車型上市較少，抑低銷售量能，年減10.3%；家用器具及用品批發業因視聽設備及窗飾等居家用品外銷訂單減緩，年減4.9%。
3. **按季比較**：第1季批發業營業額為3兆3,229億元，年增9.2%。

表1　批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年3月			114年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 821	12.8	9.9	33 229	9.2	100.0
機械器具業（註1）	5 867	13.2	24.9	16 066	22.5	48.4
食品、飲料及菸草業	1 200	9.3	-0.4	3 633	-0.6	10.9
建材業	907	10.1	-2.3	2 536	-3.0	7.6
汽機車業	848	22.6	-10.3	2 358	-7.1	7.1
藥品及化粧品業	621	24.9	8.3	1 753	8.2	5.3
家用器具及用品業（註2）	607	16.9	-4.9	1 650	-4.2	5.0
化學材料業	501	11.0	-0.1	1 396	-0.1	4.2
布疋及服飾品業	338	5.9	5.8	1 067	2.4	3.2
綜合商品業	244	5.9	-2.6	732	-3.0	2.2
其他批發業（註3）	688	3.7	-2.1	2 038	3.2	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. **與上月比較**：3月零售業營業額為3,930億元，較上月增加10.5%，經季節調整後增加1.3%。
2. **與上年同月比較**：

(1)零售業營業額年增0.4%(若不計列汽機車零售業，則年增1.7%)，其中

食品飲料及菸草零售業因異業結合拓展銷售通路，加以促銷活動挹注，年增4.0%；電子購物及郵購業因業者持續擴增線上銷售品牌，加以強打優惠價格及快速配送優勢，帶動會員網路下單量增加，年增1.3%；家用器具及用品零售業在金價上揚，帶動金飾銷售成長下，年增1.3%；汽機車零售業則年減4.6%，主因進口車交車數減少，以及國內新車型上市較少降低買氣所致；布疋及服飾品零售業因國內精品銷售趨緩，年減4.3%。

(2)綜合商品零售業年增4.3%，其中超級市場受惠業者持續拓點擴展營運規模，以及推出多元促銷活動，年增8.9%；便利商店因業者結合婦女節、白色情人節等節慶推出優惠促銷，加以春季新品與聯名策略奏效，拉抬鮮食及飲品業績，年增4.0%；量販店在獨賣商品熱銷，加以門市改裝效益顯現下，年增11.0%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮推升免稅店營收，加以部分業者持續擴展門市，年增1.5%；百貨公司則年減1.0%，主因部分業者因樓層改裝暫停營業，惟新商場加入營運，抵銷部分減幅。

3. **按季比較：**第1季零售業營業額為1兆1,945億元，年增0.9%。

表2　零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年3月			114年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 930	10.5	0.4	11 945	0.9	100.0
綜合商品零售業	1 220	8.8	4.3	3 838	3.2	32.1
百貨公司	325	4.0	-1.0	1 095	1.1	9.2
超級市場	214	11.6	8.9	644	5.8	5.4
便利商店	351	10.9	4.0	1 044	3.8	8.7
量販店	203	15.3	11.0	654	3.5	5.5
其他	128	1.9	1.5	401	2.9	3.4
汽機車業	782	26.7	-4.6	2 176	-0.5	18.2
非店面零售業（註1）	482	13.3	0.5	1 369	-0.9	11.5
電子購物及郵購業	388	7.9	1.3	1 135	0.2	9.5
布疋及服飾品業	254	-2.2	-4.3	892	-3.2	7.5
食品、飲料及菸草業	243	5.9	4.0	780	4.0	6.5
燃料零售業	224	11.4	-1.1	646	-2.3	5.4
資通訊及家電設備業	212	-2.4	-0.5	671	-0.7	5.6
藥品及化粧品業	182	15.0	1.0	518	4.3	4.3
家用器具及用品業	176	0.3	1.3	564	-1.8	4.7
其他零售業（註2）	156	2.5	1.9	491	4.3	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」
2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. **與上季比較：**第1季零售業網路銷售額為1,569億元，較上季減少15.4%。

2. **與上年同季比較：**第1季零售業網路銷售額年增1.2%，占整體零售業營

業額13.1%，與上年同季持平，其中布疋及服飾品零售業因氣溫較上年同期低，帶動禦寒衣物需求增溫，加以聯名新品拉抬買氣，年增13.5%；綜合商品零售業因業者持續優化線上平台，透過虛實整合策略強化會員經濟效益，推升網購業績，年增7.1%；藥品及化粧品零售業因優惠商品組合及新品牌挹注，年增9.9%；文教育樂用品零售業在擴增線上新品項，以及業者拓展線上銷售渠道下，年增9.5%；食品飲料及菸草零售業則年減4.7%，主因今年農曆春節較上年提早，部分年節禮盒採購商機提早於上年12月發酵所致。

表3　零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	114年第1季網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 569	1.2	13.1	100.0
非店面零售業（註1）	1 097	-0.2	80.1	69.9
電子購物及郵購業	975	0.1	85.9	62.2
綜合商品零售業	108	7.1	2.8	6.9
布疋及服飾品業	85	13.5	9.5	5.4
資通訊及家電設備業	56	3.8	8.3	3.6
食品、飲料及菸草業	46	-4.7	5.9	3.0
家用器具及用品業	39	-1.9	6.8	2.5
藥品及化粧品業	38	9.9	7.3	2.4
文教育樂用品業	27	9.5	12.0	1.7
其他零售業（註2）	74	-2.0	2.4	4.7

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」
2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. **與上月比較：**3月餐飲業營業額855億元，較上月增加3.2%，經季節調整後與上月持平。
2. **與上年同月比較：**餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館因新品牌展店挹注，加以業者結合熱門話題推出聯名套餐，順勢推升買氣，年增2.3%；飲料店因營業據點擴增及優惠促銷吸客，加以引進餐點銷售以提升客單價，年增1.2%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次持續增長，帶動空廚餐點需求攀升，加以供應公司行號餐食訂單增加，致年增13.9%。
3. **按季比較：**第1季餐飲業營業額為2,740億元，年增3.7%。

表4　餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年3月營業額	月增率	年增率	114年1~3月營業額	年增率	構成比
總計	855	3.2	2.8	2 740	3.7	100.0
餐館	687	1.9	2.3	2 235	3.4	81.6
飲料店	110	5.1	1.2	339	3.1	12.4
外燴及團膳承包業	59	16.9	13.9	166	10.3	6.1

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆1,821億元，年增9.9%，主因新興科技應用商機持續拓展，國內部分藥品及常規疫苗銷售成長，加以品牌通路拉貨動能延續，致機械器具批發業年增24.9%、藥品及化粧品批發業年增8.3%、布疋及服飾品批發業年增5.8%；汽機車批發業則因進口車到港數減少，加以今年新車型上市較少，抑低銷售量能，年減10.3%。綜計第1季營業額為3兆3,229億元，年增9.2%。
2. **零售業**：

(1)營業額：3月零售業營業額為3,930億元，年增0.4%，主因業者結合婦女節及白色情人節等節慶趁勢促銷,加以展店效應及春季新品上市推升買氣，致量販店年增11.0%、超級市場年增8.9%、便利商店年增4.0%、食品飲料及菸草零售業年增4.0%、電子購物及郵購業年增1.3%；汽機車零售業則因進口車交車數減少，以及國內新車型上市較少降低買氣，年減4.6%；布疋及服飾品零售業亦因國內精品銷售動能趨緩，年減4.3%。綜計第1季營業額為1兆1,945億元，年增0.9%。

(2)網路銷售額：第1季零售業網路銷售額達1,569億元，年增1.2%，主因業者持續優化網路平台及擴增銷售品項，透過線上線下相互導流，提升會員黏著度，帶動網購業績成長，其中以布疋及服飾品零售業年增13.5%、綜合商品零售業年增7.1%、藥品及化粧品零售業年增9.9%貢獻最為顯著；零售業網路銷售額占整體零售業營業額13.1%，與上年同季持平。

3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額855億元，年增2.8%，其中餐館及飲料店受惠新品牌及店數擴增，聯名新品與優惠活動挹注，分別年增2.3%及1.2%；外燴及團膳承包業因航班旅運人次增加，航餐需求擴增，年增13.9%。綜計第1季營業額為2,740億元，年增3.7%。
4. **展望4月份**：批發業因出貨天數減少，預期營業額將較上月下滑，惟與上年同月相比，受惠人工智慧與雲端運算等相關科技應用持續推展，預估營業額年增率可望續呈正成長；零售業因逢清明連假、母親節檔期陸續展開，以及新商場加入，可望維繫成長動能；餐飲業因營業天數較少，預期營業額將較上月略減，惟隨業者延續多品牌展店策略及開發新品，加以天候漸熱帶動消暑商機，預期年增率可望續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為46.5、零售業為51.7、餐飲業為48.0；按營業額計算之動向指數批發業為46.5、零售業為51.4、餐飲業為46.2，顯示4月份零售業營業額將較上月增加，批發業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5　批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算	增加	持平	減少	按營業額計算	增加	持平	減少
批發業	46.5	10.6	71.8	17.6	46.5	7.8	77.4	14.8
零售業	51.7	13.9	75.5	10.6	51.4	14.5	73.6	11.8
餐飲業	48.0	10.1	75.8	14.1	46.2	12.8	66.8	20.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年4月份資料訂於114年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處　黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處　邱科長嬿燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1　批發業營業額及年增率

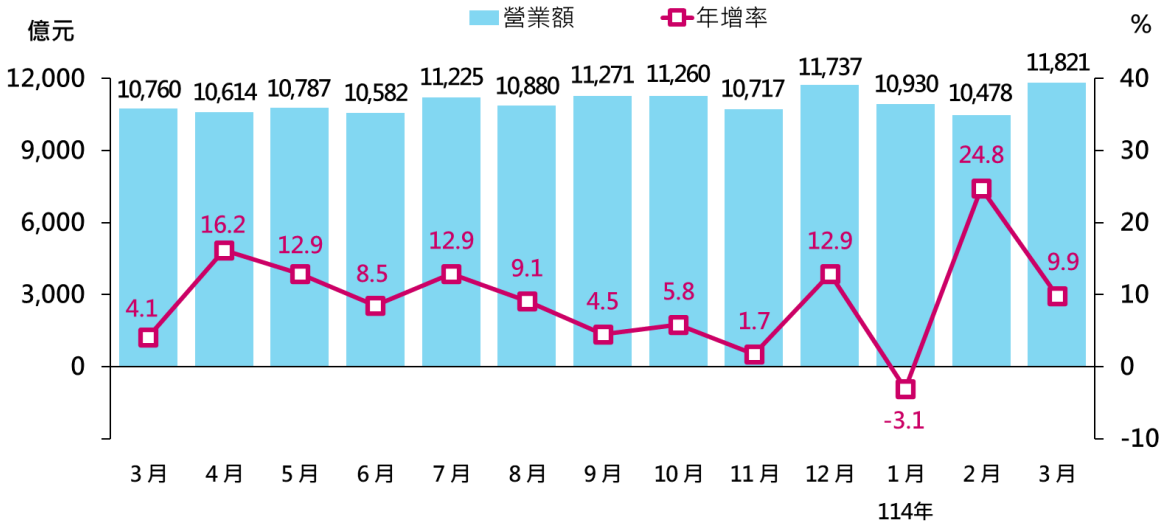

圖 2　零售業營業額及年增率

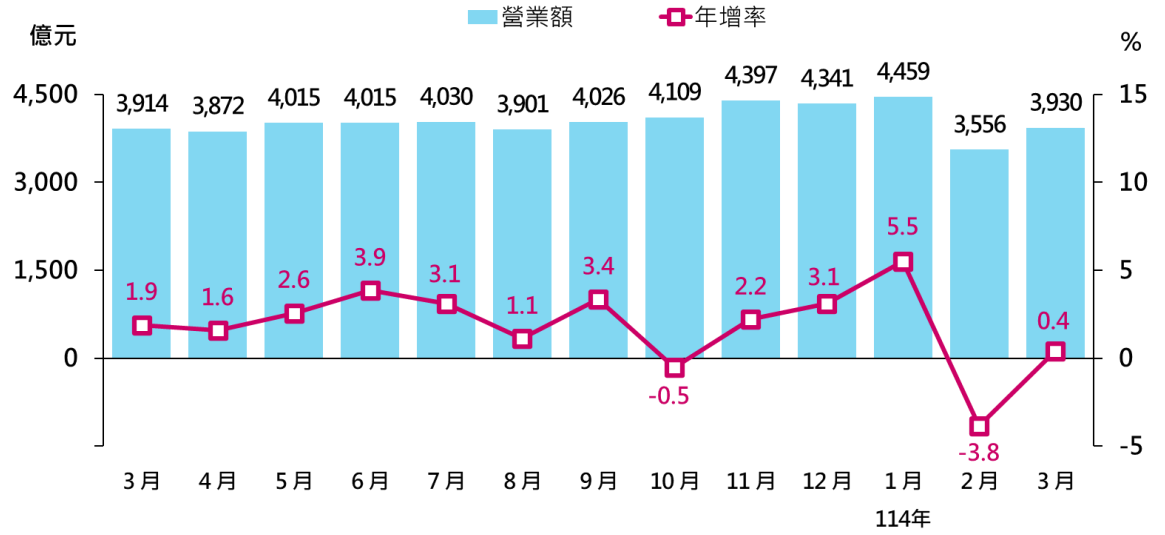
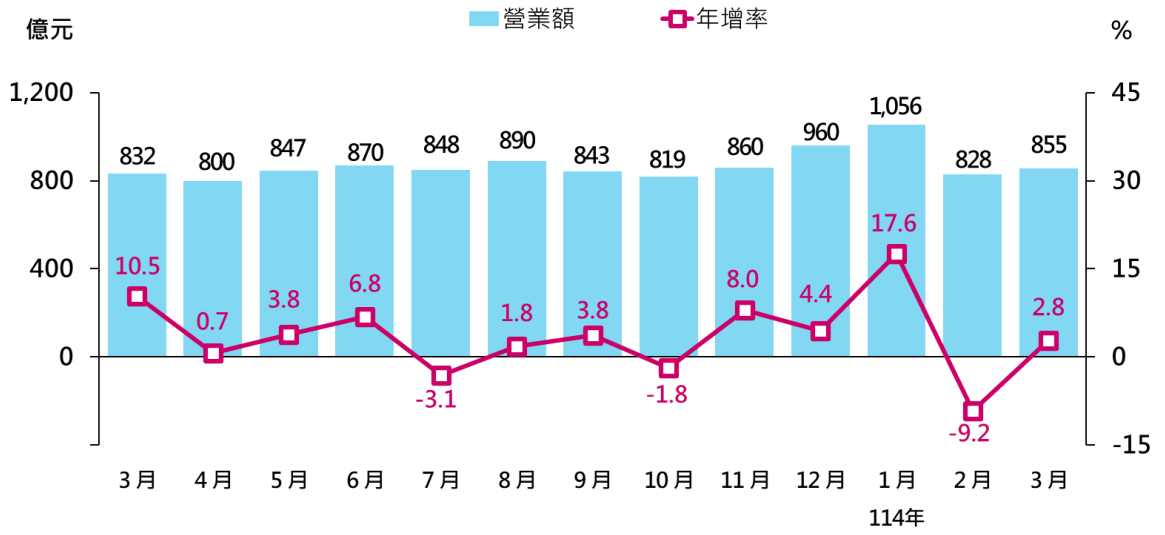
圖 3　餐飲業營業額及年增率