

經濟部商業發展署
重大公共建設大型物流中心促參案
富邦人壽保險股份有限公司「新竹湖口大型物流中心 B00 案」
甄審會審查意見(公共利益)回復表

編號	審查意見	回復
1	<p>本案因屬公共建設計畫，請再強化公益性說明，補強有關公益性措施及作為的具體明確規劃。</p>	
2	<p>請說明本案各項回饋方案及租稅優惠，所設定各項回饋金額佔租稅優惠比例為何。另建議提撥一定金額設立專用的基金帳戶，專款專用以協助本案相關公益事項的推動。</p>	
3	<p>本案啟用後之新增倉儲作業量能，對新竹地區現有物流倉儲業者，將帶來何種程度的影響？並請說明對產業之效益。</p>	
4	<p>本案承諾物流中心於重大國防或天然災害發生時，提供適當的空間，作為受災民眾緊急避難之場所，以及救災物資之調度集結場域，請說明具體之方案及配套措施。</p>	
5	<p>本案承諾將通知物流中心預計營運之第三人於營運開始日後，至少保留因營</p>	

	<p>運所需聘用勞工人數(約800人)之百分之30，以同一條件優先聘僱設籍於新竹縣內之當地居民，請說明具體之友善協助就業方案及配套輔導措施。</p>	
6	<p>本案承諾透過財團法人富邦慈善基金會「用愛心做朋友」助學活動專案，協助湖口地區中低收入戶等弱勢學生就學，通過申請審核之學生，擬補助每位學生每月600元，每人每年共計7,200元，具體之審核機制為何？另每年度預計投入之預算金額為何？有無一定下限，以維持專案的穩定及增加對中低收入戶的觸及率、涵蓋率？請說明。</p>	
7	<p>本案承諾透過財團法人富邦慈善基金會「食力相挺」活動專案，提供食物箱予新竹縣湖口地區有需求家庭，規劃依據每戶人數，供應食物箱。具體之配套辦理措施為何？另每年度預計投入之預算金額為何？有無一定下限，以維持專案的穩定及增加對</p>	

	有需求家庭的觸及率、涵蓋率?請說明。	
8	本案物流中心規劃可提供新竹縣湖口鄉居民以團體方式參觀，建議可再就協助社區 CSR 部分，除母公司富邦集團基金會的公益活動外，未來物流中心的經營團隊，亦可結合員工組成志工團體，提供適合在地需求的社區服務，進一步深化與當地居民的互動。	
9	本案承諾於契約營運期間，偕同營運第三人富邦 momo 與新竹地區大專院校洽談，視人力招募規劃需求，每年釋出實習及產學合作機會。請進一步深化，如與院校產學合作開辦流通相關班次及課程、增加新竹地區院校相關系所實習名額及配合職訓提供在地居民培訓就業技能管道等，請調整優化及說明具體辦理措施。	
10	本案承諾偕同營運之第三人富邦 momo 透過與新竹縣在地農漁會建立長期合	

	<p>作關係，藉由第三人營運之電商平台或銷售渠道協助推廣新竹縣在地優質特色農產品。請說明富邦momo平台過去執行農、漁產品開發之經驗，及未來實際合作方案的推動規劃，以利落實本案與新竹地區農、漁會合作開發產品之可行性。</p>	
11	<p>請說明本案公共建設可提供中小企業使用之具體優惠條件或方案，並請說明有多少空間可提供外部或鄰近之中小企業使用。</p>	
12	<p>本案承諾重新規劃建置物流基地圍牆，種植植栽，及適度退縮形成的綠帶邊界，打造友善周邊環境，減少人車壓迫感、美化環境景觀。請整體性說明具體規劃及未來辦理措施。</p>	

其他補充說明：