

114 年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型

---

# 2025 台灣市博會

## 傳市品牌 百味好市

### 招商簡章

---

主辦單位：經濟部商業發展署  
執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 114 年 5 月

# 【2025 台灣市博會-傳市品牌 百味好市】

## 壹、辦理目的

台灣傳統市集為庶民經濟與地方文化的重要據點，承載在地產業、飲食文化與人際互動的核心價值。為強化市場品牌形象、促進轉型活化並強化政策溝通，2025 年台灣市博會以「傳市百味」為主題，規劃於北、中、南三區辦理系列推廣活動。透過整合行銷、現場互動，不僅提升傳統市場品牌知名度與民眾好感度，促進攤商與消費者連結，更作為推動市集政策及政令宣導的重要平台，深化公共參與與文化價值認同。

## 貳、活動資訊

### 各場次活動主題/時程/地點 (暫訂)

場次	活動主題	活動時程	活動地點
北區場	酸甜記憶	❖ 114 年 07 月 19 日(六)-07 月 20 日(日) ❖ 上午 10 時至晚上 7 時	臺北火車站
中區場	辛甘筆記	❖ 114 年 09 月 06 日(六)-09 月 07 日(日) ❖ 上午 11 時至晚上 8 時	臺中 審計新村
南區場	鹹香時光	❖ 114 年 11 月 01 日(六)-11 月 02 日(日) ❖ 下午 1 時至晚上 8 時	高雄 駁二藝術特區

## 參、參展說明

### 一、活動主旨

本年度為推廣優良市集與樂活名攤，活動將邀請星級優良市集、樂活名攤及符合主題特色之攤鋪參展，維持參與攤商具主題性、品牌形象與服務品質，並兼顧攤鋪區域分布均衡與商品多元性，提升民眾整體參與體驗。同時邀請具高知名度攤鋪參與，強化活動吸引力與媒體曝光，提升攤商與消費者互動黏著度，活動亦將融入環保減塑理念，鼓勵參展攤商共同推動永續行動，落實綠色市集精神。

## 二、報名日期：

(一)、北區場：114年06月02日(一)-06月13日(五)下午5時為止。

(二)、中區場：114年07月22日(二)-08月04日(一)下午5時為止。

(三)、南區場：114年09月15日(一)-09月26日(五)下午5時為止。

(皆以報名系統時間為準)

## 三、報名方式

本次將採用線上報名方式，欲配合參展之列管市集(市場、夜市、攤集區)攤鋪，須符合參展資格，並於期限內完成線上報名資料填寫作業。

★報名網址：<https://www.nmgo.com.tw>

## 四、參展機制說明

(一)、參展資格：

1. 為各地縣市政府列管合法市場、攤集區、夜市之攤鋪。
2. 參展攤鋪須配有一種以上行動支付工具，以提升民眾消費便利性。
3. 參展期間，全場域禁止使用塑膠袋、塑膠餐盒等一次性塑膠包裝用品，全面落實環保減塑措施，營造友善永續的市集環境。

(二)、參展機制說明：

為提升活動品質與參展多元性，本年度參展機制將針對已報名之攤鋪優先邀請近三年曾獲本部評選為三星以上之優良市集或樂活名攤，並綜合考量其產品主題性、攤鋪知名度、配合度、青年商家或第二代接班等指標作適當調整，如邀請攤商臨時無法參加再另行遞補；另為兼顧區域均衡，邀約對象將涵蓋全國北、中、南、東各區之攤鋪。參展邀約機制之次序項目如下：

次序	項目說明
(一)	最近三年內(111年-113年)曾獲本部表揚為三星(含)以上之優良市集或樂活名攤。

次序	項目說明
(二)	攤鋪產品符合主題、多元性，並共同推出相關限定活動優惠方案。
(三)	市集或攤鋪具有高知名度或亮點話題(如百年老店、台灣夜市王)。
(四)	曾參與經濟部商業發展署活動配合度良好，且未造成民眾客訴或違反輔導機制規範之攤鋪。
(五)	攤鋪業者為青年攤商(40歲(含)以下)或為二代接班經營者且願推出限定創意商品或加成服務(如線上預購、宅配服務)。
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以符合機制項目較多之攤鋪進行邀約排序，符合條件項目數相同者，則依邀約機制次序優先邀約。</li> <li>● 若提報內容與實際辦理情況不符，有違反活動機制，得取消本活動配合資格。</li> <li>● 為兼顧區域均衡，邀約對象將涵蓋全國北、中、南、東各區之攤鋪，並以各區皆有攤鋪參展為原則。</li> </ul>

## 五、邀約結果公告

每場次預計 40 攤優質攤鋪參展，參展名單以於「台灣市集 gogo 購」粉絲專頁公告為準。

## 六、攤鋪食材費說明

為鼓勵市集攤商踴躍參與，並考量北中南交通與運補條件差異，將給予攤商食材費補助。同時，每攤須於活動期間提供 10 份、每份價值 50 元之美食或商品，作為行銷推廣用途，藉此提升互動參與感與攤商品牌能見度。

場次	區域補助
北區場	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 北區(基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$2,000/次。</li> <li>❖ 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>❖ 南區(嘉義、台南、高雄、屏東)補助每攤\$4,000/次。</li> <li>❖ 東區(宜蘭、台東、花蓮、離島)補助每攤\$4,000/次。</li> </ul>

場次	區域補助
中區場	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 北區(基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>❖ 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$2,000/次。</li> <li>❖ 南區(嘉義、台南、高雄、屏東)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>❖ 東區(宜蘭、台東、花蓮、離島)補助每攤\$4,000/次。</li> </ul>
南區場	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 北區(基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$4,000/次。</li> <li>❖ 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>❖ 南區(嘉義、台南、高雄、屏東)補助每攤\$2,000/次。</li> <li>❖ 東區(宜蘭、花蓮、台東、離島)補助每攤\$4,000/次。</li> </ul>

## 肆、聯絡窗口

主辦單位：經濟部商業發展署

承辦人：柯清介先生 (049-2359171 分機 5521)

執行單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡人：柯元植先生 (02-2698-2989 分機 02759)

王思蘋小姐 (02-2698-2989 分機 03008)

林芸安小姐 (02-2698-2989 分機 03530)

免付費專線：0800-688-818

電子郵件：[02759@cpc.tw](mailto:02759@cpc.tw) 或 [03008@cpc.tw](mailto:03008@cpc.tw) 或 [03530@cpc.tw](mailto:03530@cpc.tw)