



113年11月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年11月訂單金額中有49.8%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

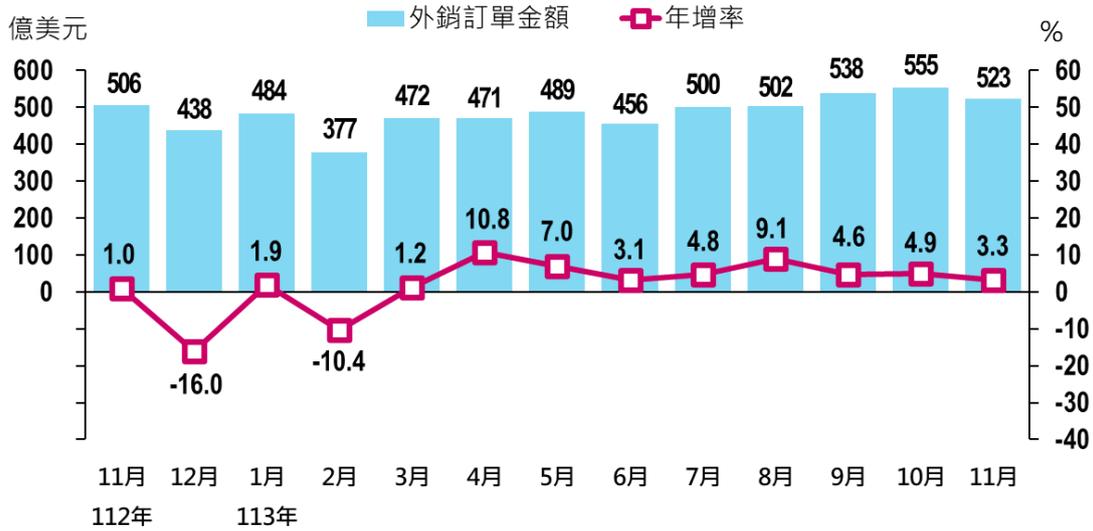
1. 與上月比較：11月外銷訂單522.7億美元，較上月減少31.8億美元或減5.7%，經季節調整後減3.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加16.5億美元或增3.3%，按新台幣計算增4.7%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單5,366.2億美元，較上年同期增加194.0億美元或增3.7%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年11月					113年1-11月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	522.7	-31.8	-5.7	16.5	3.3	5,366.2	100.0	194.0	3.7
主要接單貨品									
資訊通信	158.2	-17.6	-10.0	-3.7	-2.3	1,567.6	29.2	30.1	2.0
電子產品	190.9	-18.2	-8.7	12.9	7.2	1,916.3	35.7	167.5	9.6
光學器材	17.8	1.3	7.5	1.2	7.0	189.1	3.5	13.7	7.8
基本金屬	19.4	-1.9	-8.8	-1.3	-6.3	231.2	4.3	1.6	0.7
機械	16.8	1.4	9.1	1.0	6.0	176.9	3.3	1.1	0.6
塑橡膠製品	15.5	0.1	0.4	0.6	4.0	174.9	3.3	2.4	1.4
化學品	14.0	0.1	0.9	-0.2	-1.3	164.5	3.1	5.0	3.2
主要接單地區									
美國	182.3	-9.3	-4.8	19.0	11.7	1,753.6	32.7	110.4	6.7
中國大陸及香港	105.9	-0.4	-0.3	-3.8	-3.4	1,152.3	21.5	49.6	4.5
歐洲	75.5	-3.1	-3.9	-6.5	-7.9	772.4	14.4	-99.2	-11.4
東協	84.8	-20.1	-19.2	-0.6	-0.8	900.2	16.8	118.1	15.1
日本	25.9	-1.0	-3.5	3.9	17.8	265.6	4.9	-18.3	-6.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：158.2億美元，較上月減10.0%，較上年同月減2.3%，主因手機拉貨動能趨緩，惟人工智慧及雲端產業需求不墜，伺服器及網通產品接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減4.1億美元較多。
2. **電子產品**：190.9億美元，較上月減8.7%，較上年同月增7.2%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求續強，帶動 IC 製造、印刷電路板訂單成長，惟晶片通路接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增17.4億美元較多。
3. **光學器材**：17.8億美元，較上月增7.5%，較上年同月增7.0%，主因電視備貨需求挹注，帶動大尺寸面板接單成長，加上光學檢測及量測設備接單續增；以接自美國增0.7億美元較多。
4. **基本金屬製品**：19.4億美元，較上月減8.8%，較上年同月減6.3%，主因鋼捲鋼板因海外同業產能過剩，低價搶單，致接單減少；以接自歐洲減0.9億美元較多。
5. **機械產品**：16.8億美元，較上月增9.1%，較上年同月增6.0%，主因半導體業者持續擴增先進製程產能，帶動半導體設備接單成長，惟工具機接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增0.4億美元、東協增0.3億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.5億美元，較上月增0.4%，較上年同月增4.0%，主因塑膠原料因下游客戶回補庫存，加上橡膠原料及手套接單續增；以接自東協增0.3億美元較多。
7. **化學品**：14.0億美元，較上月增0.9%，較上年同月減1.3%，主因石化產品持續受到海外同業產能開出、低價競爭影響，致訂單減少，惟電子用化學材料接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.7億美元較多，惟東協增0.6億美元，抵銷部分減幅。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年11月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	34.9	中國大陸及香港	20.2	東協	16.2
資訊通信	100.0	美國	34.5	歐洲	24.6	東協	21.3
電子產品	100.0	美國	43.0	中國大陸及香港	29.4	東協	12.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	56.8	美國	12.3	東協	8.4
基本金屬	100.0	美國	29.9	歐洲	17.7	中國大陸及香港	15.2
機械	100.0	美國	30.2	中國大陸及香港	17.6	東協	16.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.0	美國	19.9	東協	14.5
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.1	東協	26.0	歐洲	8.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單182.3億美元，較上月減4.8%，較上年同月增11.7%，以電子產品增加17.4億美元或增27.0%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.9億美元，較上月減0.3%，較上年同月減3.4%，以電子產品減少2.8億美元或減4.7%較多。
3. **歐洲**：訂單75.5億美元，較上月減3.9%，較上年同月減7.9%，以資訊通信產品減少4.1億美元或減9.5%較多。
4. **東協**：訂單84.8億美元，較上月減19.2%，較上年同月減0.8%，以資訊通信產品減少2.0億美元或減5.5%較多，惟其他產品(主機板等)增加1.7億美元或增35.8%，抵銷部分減幅。
5. **日本**：訂單25.9億美元，較上月減3.5%，較上年同月增17.8%，以其他產品(遊戲機等)增加2.1億美元或增86.6%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

113年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	36.5	資訊通信	30.3	基本金屬	3.7
美 國	100.0	電子產品	45.0	資訊通信	30.0	基本金屬	3.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.9	資訊通信	10.1	光學器材	9.6
歐 洲	100.0	資訊通信	51.6	電子產品	19.3	基本金屬	4.6
東 協	100.0	資訊通信	39.8	電子產品	28.5	礦產品	4.6
日 本	100.0	電子產品	27.6	資訊通信	26.4	機械	5.1

四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機延續，加上半導體業者持續擴增產能，以及部分傳統產品客戶回補庫存，致11月外銷訂單522.7億美元，較上月減5.7%，較上年同月增3.3%。
2. 按貨品別觀察，由於新興科技應用需求不墜，賡續推升電子產品接單成長，年增7.2%；光學器材因電視備貨需求挹注，帶動大尺寸面板接單成長，年增7.0%；資訊通信產品則因手機拉貨動能轉趨保守，致年減2.3%。
3. 傳統貨品因半導體業者持續擴增先進製程產能，帶動機械年增6.0%，塑橡膠製品因下游客戶回補庫存，年增4.0%；基本金屬則因海外同業產能過剩，低價搶單，致年減6.3%，化學品亦因石化產品持續受到海外同業產能開出影響，年減1.3%。
4. 11月外銷訂單海外生產比49.8%，較上年同月下降2.9個百分點，主因電子產品廠商國內生產比重提高，加上海外生產比較高之資訊通信產品廠商接單較上年同月減少所致。
5. 展望未來，美中科技紛爭及地緣政治緊張情勢未歇，恐制約全球經濟成長力道，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用加速拓展，對我半導體高階製程及伺服器供等供應鏈需求延續，加上農曆春節前備貨需求漸次釋出，均有助於維繫外銷接單成長動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占15.9%，持平者占56.9%，而減少者占27.2%，按家數計算之動向指數為44.3；按接單金額計算之動向指數則為48.8，預期12月份整

體外銷訂單金額將較11月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為47.9、49.7及47.3。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年12月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.3	15.9	56.9	27.2	48.8	13.8	69.9	16.3
資訊通信	44.0	11.9	64.2	23.9	47.9	19.5	57.0	23.6
電子產品	47.0	15.1	63.8	21.1	49.7	7.2	85.1	7.7
光學器材	50.9	14.0	73.7	12.3	47.3	3.2	88.3	8.6
基本金屬	43.1	16.2	53.9	30.0	50.8	19.1	63.4	17.6
機械	42.7	15.6	54.1	30.3	51.3	20.9	60.8	18.3
塑橡膠製品	45.6	13.0	65.1	21.9	47.8	13.9	67.8	18.3
化學品	46.5	18.8	55.5	25.7	49.2	19.2	60.0	20.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年12月份資料訂於114年1月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw