



114 年 10 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年10月訂單金額中有49.9%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

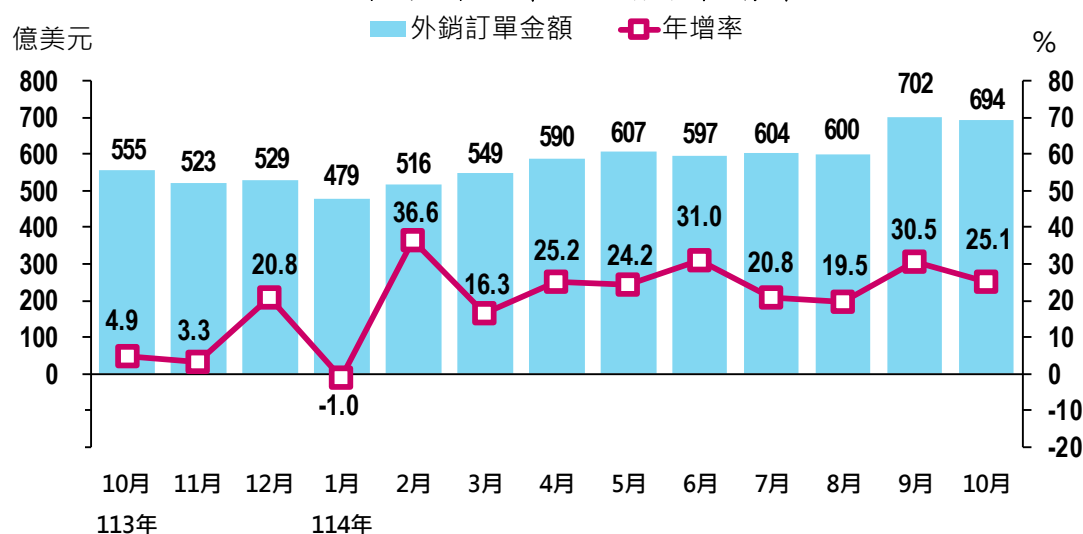
1. 與上月比較：10月外銷訂單693.7億美元，較上月減少8.5億美元或減1.2%，經季節調整後減0.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加139.2億美元或增25.1%，按新台幣計算增19.4%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單5,937.4億美元，較上年同期增加1,093.9億美元或增22.6%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114 年 10 月					114 年 1-10 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	693.7	-8.5	-1.2	139.2	25.1	5,937.4	100.0	1,093.9	22.6
主要接單貨品									
資訊通信	225.7	-8.5	-3.6	49.9	28.4	1,779.4	30.0	370.0	26.3
電子產品	284.1	6.7	2.4	75.0	35.9	2,355.2	39.7	629.8	36.5
光學器材	17.1	-3.8	-18.2	0.5	2.9	188.9	3.2	17.6	10.3
基本金屬	19.2	0.4	2.3	-2.1	-10.0	191.5	3.2	-20.2	-9.5
機械	17.9	-0.1	-0.4	2.5	16.0	171.1	2.9	11.1	6.9
塑橡膠製品	13.9	0.1	0.8	-1.5	-9.8	142.9	2.4	-16.5	-10.3
化學品	14.5	0.6	4.1	0.6	4.4	143.3	2.4	-7.2	-4.8
主要接單地區									
美 國	252.9	-0.0	-0.0	61.4	32.1	2,115.0	35.6	543.7	34.6
中國大陸及香港	116.6	-5.7	-4.6	10.4	9.8	1,120.7	18.9	74.2	7.1
歐 洲	89.3	0.7	0.7	10.7	13.6	750.6	12.6	53.7	7.7
東 協	149.4	2.1	1.4	44.5	42.5	1,118.3	18.8	302.9	37.1
日 本	30.9	-0.8	-2.5	4.0	14.8	295.2	5.0	55.6	23.2

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**225.7億美元，較上月減3.6%，較上年同月增28.4%，主因人工智慧應用快速擴展，以及雲端資料服務需求強勁，推升伺服器、網通產品訂單成長；以接自美國增21.1億美元、東協增15.7億美元較多。
- 電子產品：**284.1億美元，較上月增2.4%，較上年同月增35.9%，主因高效能運算與人工智慧應用需求持續攀升，帶動 IC 製造、晶片通路、IC 設計、印刷電路板、封測、記憶體等接單成長；以接自美國增34.8億美元、東協增23.7億美元較多。
- 光學器材：**17.1億美元，較上月減18.2%，較上年同月增2.9%，主因光學檢測及量測設備及光學鏡頭等接單成長；以接自歐洲增0.8億美元、東協增0.5億美元較多，惟中國大陸及香港減1.2億美元，抵銷部分增幅。
- 基本金屬製品：**19.2億美元，較上月增2.3%，較上年同月減10.0%，主因鋼市復甦步調仍緩，客戶下單保守觀望；以接自美國減1.2億美元較多。
- 機械產品：**17.9億美元，較上月減0.4%，較上年同月增16.0%，主因半導體業者積極擴充產能，帶動半導體設備訂單成長，加上自動化設備需求熱絡；以接自美國增0.9億美元、東協增0.6億美元較多。
- 塑橡膠製品：**13.9億美元，較上月增0.8%，較上年同月減9.8%，主因海外同業產能過剩擾亂國際間產銷秩序，抑低塑膠原料接單動能；以接自中國大陸及香港減0.5億美元、美國減0.3億美元較多。

7. 化學品：14.5億美元，較上月增4.1%，較上年同月增4.4%，主因藥品接單成長，惟石化產品仍持續因海外同業產能開出影響接單表現；以接自美國增1.1億美元較多，惟中國大陸及香港減0.5億美元，抵銷部分增幅。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區	占比 (%)	次要 接單地區	占比 (%)	再次要 接單地區	占比 (%)
整 體	100.0	美國	36.5	東協	21.5	中國大陸及香港	16.8
資訊通信	100.0	美國	34.9	東協	27.8	歐洲	21.7
電子產品	100.0	美國	43.4	中國大陸及香港	25.1	東協	20.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	47.5	美國	11.9	歐洲	11.8
基本金屬	100.0	美國	26.3	歐洲	18.1	中國大陸及香港	15.5
機械	100.0	美國	31.8	中國大陸及香港	17.4	東協	16.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.2	美國	19.8	東協	15.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	28.3	東協	22.0	美國	15.8

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單252.9億美元，與上月持平，較上年同月增32.1%，以電子產品增加34.8億美元或增39.3%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單116.6億美元，較上月減4.6%，較上年同月增9.8%，以電子產品增加16.4億美元或增29.9%較多。
3. 歐洲：訂單89.3億美元，較上月增0.7%，較上年同月增13.6%，以資訊通信產品增加8.4億美元或增20.8%較多。
4. 東協：訂單149.4億美元，較上月增1.4%，較上年同月增42.5%，以電子產品增加23.7億美元或增70.0%較多。
5. 日本：訂單30.9億美元，較上月減2.5%，較上年同月增14.8%，以其他產品(遊戲機等)增加3.1億美元或增97.2%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

114年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	32.5	基本金屬	2.8
美 國	100.0	電子產品	48.8	資訊通信	31.2	機械	2.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	61.1	資訊通信	7.1	光學器材	7.0
歐 洲	100.0	資訊通信	54.8	電子產品	17.7	基本金屬	3.9
東 協	100.0	資訊通信	42.0	電子產品	38.5	化學品	2.1
日 本	100.0	電子產品	27.8	資訊通信	27.4	基本金屬	5.0

四、綜合分析及未來動向

- 10月外銷訂單693.7億美元，較上月減1.2%，較上年同月增25.1%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動客戶拉貨動能持續增溫，惟部分傳統產業仍受市場競爭及需求動能不佳影響，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求不墜，激勵電子及資訊通信產品接單動能續強，10月接單分別年增35.9%及28.4%；光學器材因光學檢測及量測設備及光學鏡頭接單成長，年增2.9%。
- 傳統貨品部分，因市場需求保守觀望，加以海外同業競爭，致基本金屬、塑橡膠製品分別年減10.0%、9.8%；機械產品因半導體設備及自動化設備訂單增加，年增16.0%；化學品因藥品接單成長，年增4.4%。
- 10月外銷訂單海外生產比49.9%，較上年同月下降2.1個百分點，主因資訊通信及電子產品廠商提升國內生產比重所致。
- 展望未來，國際貿易政策及地緣政治衝突等不確定性因素，持續干擾全球經貿成長步調，惟人工智慧、高效能運算與雲端資料服務等新興科技商機加速擴張，帶動我國半導體先進製程及伺服器供應鏈需求暢旺，可望支撐外銷接單動能穩健成長。
- 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占15.0%，持平者占58.8%，而減少者占26.3%，按家數計算之動向指數為44.3；按接單金額計算之動向指數則為48.0，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.8、49.9及30.8。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年11月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	44.3	15.0	58.8	26.3	48.0	8.0	80.1	11.9
資訊通信	52.2	20.6	63.2	16.2	46.8	8.0	77.6	14.4
電子產品	48.4	13.9	69.1	17.1	49.9	4.4	90.9	4.7
光學器材	45.7	11.6	68.1	20.3	30.8	3.1	55.4	41.5
基本金屬	42.0	14.3	55.3	30.3	49.2	23.2	51.8	24.9
機械	39.7	12.8	53.6	33.5	46.3	20.3	52.0	27.7
塑橡膠製品	44.0	17.3	53.3	29.3	47.0	15.8	62.4	21.8
化學品	42.4	14.1	56.5	29.4	50.0	19.6	60.8	19.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年11月份資料訂於114年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw