經濟部

扣件產業輔導作法與成效記者會

經濟部

115年10月28日

簡報大綱



- 臺灣扣件產業現況
- 推動作法與成果
- 亮點案例

臺灣扣件 隱形冠軍

產業現況

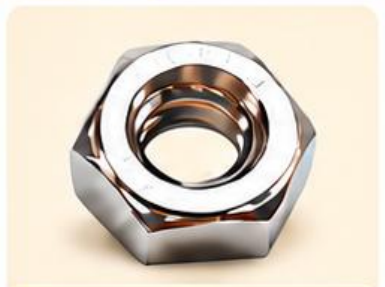
供應鏈廠家數
逾2千家

外銷比例
超過95%

就業人數
約4萬人

產品類別


螺絲


螺帽


鉚釘


華司


鐵釘


拉帽

應用領域


木工


汽車


建築結構


機械設備

臺灣扣件
展現產業韌性

小小扣件・連結世界・支撐各大產業



主要市場出口占比

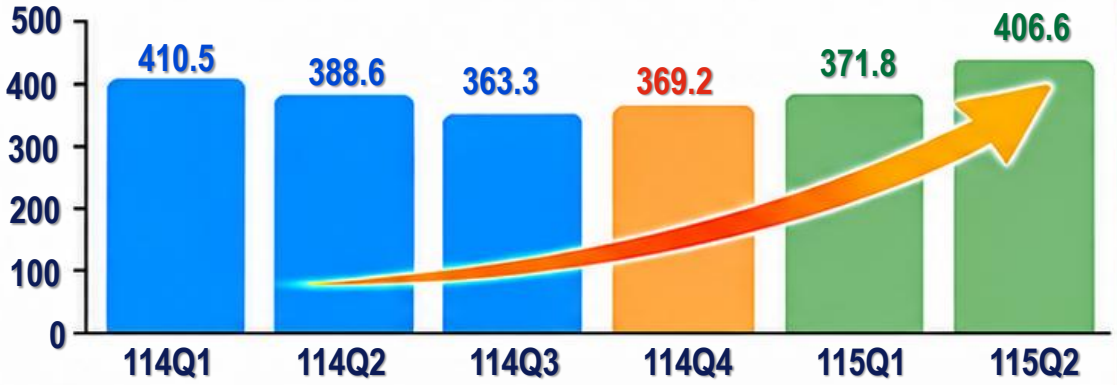


墨西哥	3.3%
日本	5.0%
加拿大	4.4%
其他	15.5%

主要市場政策變動
影響臺灣扣件產業

扣件產值走勢

單位：億元



	114Q1	114Q2	114Q3	114Q4	115Q1	115Q2
QoQ (季增率)	-5.3%	-5.3%	-6.6%	1.6%	0.7%	9.4%

連續三季季增

115Q2增幅擴大至 **9.4%**

115Q2產值達 **406.6** 億元

睽違四季重返 400 億元水準

扣件產業面臨問題與推動作法



產業面臨問題

1. **數位化有限，製程仰賴人工經驗**
   - 製程調校與異常排除仰賴資深人員
   - 客戶急單需求回應能力有限
   - 缺乏數位化應用的人才與能量
2. **切入高值產品開發門檻高**
   - 缺乏切入高值產品供應鏈機會
   - 未取得高值市場相關認證
3. **營運、研發資金龐大負擔**
   - 提供資金支持
   - 政府補助協助降低投入門檻
4. **海外市場與行銷通路亟待拓展**
   - 海外買主接洽與新客戶開發不易
   - 個別企業行銷資源有限

推動作法

1. **AI輔導**：專責團隊協助企業導入AI工具應用，並藉由一站式服務，協助企業整合政府資源支持發展。
2. **研發補助與切入高值市場**：鼓勵產業開發高階產品，輔導取得相關認證，以利切入無人機、電子、汽車等新興與高附加價值領域，擺脫低價紅海競爭。
3. **資金支持**：提供優惠外銷貸款保證及多元專案貸款方案，支持產業發展與營運。
4. **海外拓銷**：協助國內業者參加國內外相關展會，並與國外買主洽談，爭取海外商機。

經濟部協助扣件產業成效



AI應用

推動轉型 提升研發與生產能力

跨足高科技領域

開拓新興市場 提升產業價值

1 AI轉型與研發補助成果

輔導**209**家導入AI工具，提高生產或設計能力。

協助**104**家業者運用研發補助資源，開發高值產品。

2 產業金融支持推動

中小微企業專案貸款

- 扣件業者申貸核准**718**件。
- 核准融資金額**25.6**億元。

3 海外拓展成果

辦理台灣國際扣件展

- 協助**317**家業者對接**944**位國際買主。
- 爭取商機**3,200**萬美元。

於科隆五金展設置旗艦臺灣館

- 促成商機**1.2**億美元。

補助**12**家公協會及**313**家業者海外參展。

傑螺工業股份有限公司



成立於 2009 年 | 深耕汽車用拉帽領域

資本額：1,700萬元
員工人數：30人

轉型契機

1. 客戶報價壓低利潤
   造成經營壓力大
2. 切入高毛利市場
   技術門檻高
3. 手邊無對應設備
   可生產高階複雜
   外型扣件

建立自主能量

結合公司自身模具圖面資料庫，建立 **AI 設計平台**，可以提供模具開發及製程參數優化。



導入高階設備 解決打樣問題

因應 AI 伺服器需求，導入業界先進 **7 模 7 沖成型設備**，克服扣件外型較複雜且精度要求高的打樣問題。



轉型成果

成功取得
AI 伺服器用扣件訂單

- 提升技術能量
- 拓展高門檻市場
- 強化高值產品布局



金全益股份有限公司

成立於2003年
主要生產建築扣件

資本額：35,000萬元
員工人數：180人

JCY

轉型契機

- 產能受景氣與缺工影響
- 已有自動化設備降低缺工影響，但產品應用多元化仍不足
- 看好電動車市場可補足產業應用多元性，降低單一市場景氣波動影響



轉型缺口

- 建立透明管理與產品追溯能力



推動做法

- 建置*AI 模組監控模具*，預測最佳維護管理時機
- 協助公司取得 IATF 16949 符合接單規範

轉型效益

成功切入
美國電動車扣件市場
取得訂單

模具壽命延長
超過 **40%**

有效降低成本
超過新台幣 **200** 萬元

震南鐵線股份有限公司

資本額：69,000萬元
員工人數：242人

成立於1992年，為一貫化線材廠與螺絲製造廠，外銷歐美為主



轉型契機

- 一般標準品為主力產品，毛利已為薄利
- 國外通路仍然藉高額關稅來要求降價
- 看好軍用無人機高階市場

轉型缺口

- 針對高強度無人機扣件，缺乏對應的熱處理製程參數開發能力
- 無人機扣件使用直徑4MM以下小螺絲，成型品質掌控難度較高

推動做法

建立製程參數開發能力

公司運用AI建立知識庫，強化熱處理製程參數開發能力。

建立模具生產品質管理

將生產品質數據，建立AI模型管理模具健康度，掌握每一顆無人機扣件成型狀況。

目標市場

藍海市場

取得軍用無人機扣件訂單



產品單價提升

10倍

翊創國際企業股份有限公司

資本額：6,000萬元
員工人數：34人

成立於98年1月，企業總部位於高雄岡山，台灣專業的扣件與鑽尾螺絲製造與銷售廠商，104年推出自有品牌「BDN Fasteners」。產品採用中鋼線材及高規格防銹塗層，通過ISO 9001、FM等國際認證，以「台灣製造」行銷歐、美、澳洲及東南亞市場。

企業痛點 CHALLENGE

美國宣布對等關稅期間，關稅稅率與實施日期不確定，美國客戶因擔心成本激增，採「先觀望、不出貨及不下單」，導致業者面臨嚴重的庫存積壓與資金週轉壓力。

解決方法 SOLUTION

申請「中小微企業多元發展專案貸款(第二類)」透過中小企業信用保證基金提供9成高保證成數及低費率手續費，並搭配專案貸款利息補貼措施有效降低企業貸款成本，緩解企業財務壓力。

輔導效益 RESULT

運用信用保證提升金融機構貸放意願，順利取得融資金額1,000萬元，用以支應營運所需之週轉資金，以利企業維持營運穩定。114年全年營收較113年增加7.4%。





加碼補助國際參展

助業者拓展全球市場

GLOBAL EXHIBITION

1 公協會組團參展

2倍 補助加碼

透過公協會搭建參展平台，凝聚產業力量、發揮以大帶小效益。

補助螺絲公會等12家公協會 | 參加45項次國際展覽





2 個別廠商參展

3倍 補助加碼

協助業者降低參展成本、擴大市場觸角，持續累積臺灣產業的國際辨識度。

補助313家扣件相關業者 | 參加376項次海外展覽



國內外雙軌拓銷
助臺灣扣件鏈結全球



國內展覽｜臺灣國際扣件展 (4/22-24)

全球買主來臺・促成採購商機

邀集義大利、法國、德國、美國等31國944位國際買主來臺，辦理105場次採購洽談，協助臺灣扣件業者直接鏈結海外採購需求。

透過國際論壇與產業交流，掌握市場趨勢、歐盟法規及海外布局機會，強化產業國際鏈結。





協助317家企業

爭取商機 3,200萬美元

國外展覽｜德國科隆五金展 (3/3-6)

臺灣產業走出去・拓展全球市場

以「Team Taiwan」打造旗艦臺灣館，整合手工具、螺絲及進出口公協會共同參展，集中展現臺灣產業實力。

透過國際展會曝光、產品行銷及交流活動，協助業者接觸海外客戶、掌握市場趨勢，拓展國際商機。





協助263家企業

爭取商機 1.2億美元

結論與展望

攜手產業轉型，開拓市場新局

市場面

川普關稅政策底定，市場逐漸走出低潮
持續協助產業拓展全球市場迎新局



輔導面

持續推動產業AI轉型，應用智慧
工具提升競爭力



產業面

協助業者切入航太、軍工、機器人、
半導體等高科技產業，發展高附加價
值產品



~感謝聆聽~