

經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

鑒於 110 年全球仍受到 COVID-19 疫情衝擊、數位經濟崛起及美中貿易戰影響致全球供應鏈重組，為協助廠商掌握全球疫後商機及切入全球供應鏈，本部爰持續規劃推動各項拓展措施。

一、針對主要出口產品及地區之因應作法

(一)持續協助廠商加強數位貿易及電子商務：

1. **多元線上拓銷活動**：透過於台灣經貿網設置之防疫與宅經濟專區、與國外電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、PChome Thai 等)、辦理線上展覽、產品視訊發表與採購洽談會等，協助廠商爭取海外商機。
2. **提升廠商數位行銷能力**：提供2萬元及6萬元等值之數位貿易輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告、跨境電商平台上架；持續充實數位貿易學苑內容，包括跨境電商、數位轉型、數位行銷、數位商務等課程，並鼓勵業者積極參與，以提升數位行銷之能力。

(二)運用創新科技行銷：

1. 導入虛擬實境線上採購洽談、即時翻譯、規劃實體展出結合視訊洽談，並運用創新科技(如全息投影)打造產業主題虛擬館。
2. 以台灣經貿網生態圈為核心，挑選國家發展產業(IoT、防疫、防災、綠能等)與台灣經貿網優勢產業(機械、五金、汽配等)，搭配 AI、AR/VR/MR、數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷。
3. 規劃以實體產品加上視訊洽談的方式組團參加國外專業展或辦理虛實整合拓銷團，如徵集廠商實體展品寄送至會場，並於攤位加裝視訊設備，由外館協助我商從遠端與買主洽談，提供更精進之線上拓銷方式。
4. **建置公版數位展覽館**：為因應國外人士無法來臺參與實體展覽，規劃於台灣國際專業展(Taiwan Trade Shows, 簡稱 TTS)網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，並協助各產業業者能運用線上展覽與國外買主洽談拓銷產品，預計 110 年 2 月上旬辦理說明會。

- (三)**線上小型機動團**：依據廠商之拓銷需求，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集 3-5 家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。
- (四)**協助業者取得國際驗證，以利拓展海外市場**：如綠色產品國際驗證、清真產品驗證等，讓產品能順利進入海外市場。
- (五)**提供優惠貿易金融服務**：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠。
- (六)**強化外館推廣能量**：
- 1.為本部及外貿協會駐外人員提供產業、電商行銷之英文、線上實習等全方位課程，協助我國產業之推廣。
 - 2.請駐外單位針對國際宣傳臺灣產業、防疫生態圈、拜會駐地重要工商會、蒐集買主需求及尋求採購商機，並安排買主參與視訊洽談等重點拓銷工作加強辦理。
- (七)**海外臺商網絡合作**：由於臺商在海外擁有重要人脈網絡及資源，將透過與臺商網絡協助我商拓展海外市場，例如與台商總會合作辦理臺灣形象展、雙邊產業高峰論壇等，促進我與各國台商互動，加強雙邊產業合作，以協助我商爭取海外商機。

二、提振主要貨品接單因應策略

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者出口動能。

為瞭解產業因 COVID-19(武漢肺炎)疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部工業局也於今年 2-6 月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置 1988 紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應 COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因 COVID-19(武漢肺炎)疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

由於全球疫情仍然嚴峻，我國主要出口國家邊境管制措施未解封，市場需求疲弱，導致國內與外銷相關之製造業及其技術服務業持續受到衝擊，為持續協助這些艱困產業，本部提出紓困 4.0 方案，辦理員工薪資及營運資金補貼，預估可協助約 1 萬家受影響企業持續營運，並穩定所屬 30 萬人以上之員工就業，維持社會安定。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資契機，打造高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，以深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。

化學品

1. 協助化學品高值化產品投資：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. 運用新技術提升產品競爭能力：利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。
3. 拓展東南亞市場：未來將積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。