



DATE 110.06.23

110年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為9,881億元，較上月減少1.8%，經季節調整後減少1.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增23.9%，其中機械器具批發業年增23.9%，主因遠距應用需求擴增，帶動筆電、電腦、平板、伺服器等電子產品拉貨動能續強；建材批發業年增40.0%，主因下游客戶需求強勁，帶動鋼價上漲與銷量增加；汽機車批發業年增26.8%，主因新車買氣仍旺，加上上年同月比較基期較低所致；化學材料批發業年增36.7%，主因市場需求回升，帶動石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增22.2%，主因防疫商品及保健藥品等備貨需求增加所致。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為4兆8,217億元，年增18.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年5月			110年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 881	-1.8	23.9	48 217	18.0	100.0
機械器具業(註1)	4 020	-3.7	23.9	19 723	22.3	40.9
建材業	1 199	0.4	40.0	5 403	25.8	11.2
食品、飲料及菸草業	973	0.6	1.8	4 881	4.7	10.1
汽機車業	754	4.2	26.8	3 658	12.2	7.6
家用器具及用品業(註2)	602	-5.4	15.3	2 960	12.0	6.1
藥品及化粧品業	589	1.5	22.2	2 937	5.4	6.1
化學材料業	558	-4.2	36.7	2 705	27.8	5.6
綜合商品業	260	6.7	19.9	1 229	12.9	2.5
布疋及服飾品業	250	-17.9	16.1	1 505	9.5	3.1
其他批發業(註3)	675	2.5	40.3	3 216	27.6	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,096億元，較上月減少5.8%，經季節調整後減少10.5%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增2.8%(若不計列汽機車零售業，則年增2.3%)，其中

電子購物及郵購業年增27.1%，主因母親節檔期買氣熱絡，加上疫情助長「宅經濟」需求激增所致；資通訊及家電設備零售業年增19.6%，主因受惠居家辦公及遠距教學防疫措施，帶動筆電、平板、視訊設備銷量攀升；燃料零售業年增25.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業年增5.6%，主因上半月新車買氣仍旺，惟下半月疫情升溫，展間賞車人數驟減，抵銷部分增幅；藥品及化粧品零售業年增11.0%，主因防疫用品熱銷，以及線上購物業績成長所致；布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業則受疫情影響，門市來客數減少，分別年減27.2%及13.0%。

- (2) 綜合商品零售業年增0.4%，其中百貨公司雖上旬有母親節檔期挹注業績，惟中下旬受疫情嚴重衝擊，來客數快速下滑，加上業者縮短營業時間或自主停業，致營收年減28.3%；超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求大增，營業額創歷年單月新高，年增35.7%；便利商店年增4.3%，主因夏季冰飲及生鮮、冷凍調理食品買氣熱絡，惟部分門市受疫情影響而暫停營運，抵銷部分增幅；量販店年增3.6%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，惟美食街餐廳禁止內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，年減4.8%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆6,474億元，年增9.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年5月			110年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 096	-5.8	2.8	16 474	9.6	100.0
綜合商品零售業	1 037	-5.5	0.4	5 379	5.9	32.6
百貨公司	196	-44.0	-28.3	1 435	15.6	8.7
超級市場	251	45.4	35.7	970	1.4	5.9
便利商店	310	5.0	4.3	1 512	6.7	9.2
量販店	192	11.5	3.6	978	1.7	5.9
其他	89	-18.4	-4.8	484	-3.9	2.9
汽機車業	533	-3.6	5.6	2 848	14.4	17.3
非店面零售業(註1)	329	17.4	23.8	1 483	13.0	9.0
電子購物及郵購業	249	21.6	27.1	1 105	16.4	6.7
資通訊及家電設備業	240	14.5	19.6	1 066	9.9	6.5
食品、飲料及菸草業	215	0.2	0.6	1 153	5.1	7.0
燃料零售業	188	-9.1	25.0	988	14.5	6.0
布疋及服飾品業	165	-35.6	-27.2	1 268	17.7	7.7
藥品及化粧品業	156	-5.6	11.0	821	5.4	5.0
家用器具及用品業	117	-25.5	-13.0	733	11.4	4.4
其他零售業(註2)	116	-20.3	-17.8	736	4.4	4.5

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額502億元，較上月減少23.7%，經季節調整後減少30.3%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減19.1%，其中餐館業年減18.6%，主因國內疫情嚴峻，餐廳全面禁止內用，業者營收大幅下滑，惟部分業者持續開發新品及冷凍鮮食，並加強促銷及提供外帶、外送服務，減緩負面衝擊；飲料店業亦因疫情縮減營業時間，營業額年減21.4%；外燴團膳承包業年減24.1%，主因學校停課衝擊團膳營收所致。

3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,232億元，年增6.7%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年5月			110年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	502	-23.7	-19.1	3 232	6.7	100.0
餐館業	425	-22.9	-18.6	2 729	8.0	84.4
飲料店業	58	-29.0	-21.4	395	4.6	12.2
外燴及團膳承包業	19	-24.2	-24.1	108	-14.3	3.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：5月批發業營業額為9,881億元，為歷年同月新高，年增23.9%，其中受惠全球經濟復甦，下游客戶需求強勁，產品報價走高，加上遠距設備需求延續，致機械器具批發業年增23.9%，建材批發業年增40.0%，化學材料批發業年增36.7%；另汽機車批發業年增26.8%，主因新車買氣仍旺，加上上年同月比較基期較低所致；藥品及化粧品批發業年增22.2%，主因防疫商品及保健藥品等備貨需求增加所致。綜計1至5月營業額為4兆8,217億元，創歷年同期新高，年增18.0%。

2. 零售業：5月零售業營業額為3,096億元，年增2.8%，其中電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業、超級市場、藥品及化粧品零售業營業額分別年增27.1%、19.6%、35.7%及11.0%，主因疫情升溫，居家辦公、民生物品及防疫物資等需求強勁所致，惟部分行業則因疫情擴散，門市來客數減少，業績急轉直下，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業分別年減28.3%、27.2%及13.0%。另燃料零售業因國內油價較上年同月上漲，年增25.0%。綜計1至5月營業額為1兆6,474億元，年增9.6%。

3. 餐飲業：5月餐飲業營業額502億元，年減19.1%，其中餐館業年減18.6%，主因國內疫情嚴峻，餐廳全面禁止內用，業者營收大幅下滑，惟部分業者持續開發新品及冷凍鮮食，並加強促銷及提供外帶、外送服務，減緩負面衝擊；飲料店業及外燴團膳承包業亦分別年減21.4%、24.1%，主因部分業者因疫情縮減營業時間，以及學校停課衝擊團膳營收所致。綜計1至5月營業額為3,232億元，年增6.7%。

4. 展望6月份：隨著全球經濟逐步復甦，終端需求漸次活絡，國際原物料價格續居高檔，加上新興科技應用、遠距商機及基礎建設需求續增，預估批發業營業額年增率續呈增勢；隨國內疫情仍在三級警戒管制下，民眾減少外出購物，餐廳全面禁止內用，部分業者縮短營業時間或自主停業，勢必重創零售業及餐飲業營業額，惟透過網路、外帶和

外送等銷售管道，可望抵銷部分減幅。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為37.7、零售業為22.2、餐飲業為7.2；按營業額計算之動向指數批發業為41.0、零售業為29.0、餐飲業為12.0，顯示6月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	37.7	7.5	60.4	32.1	41.0	6.9	68.0	25.0
零售業	22.2	5.2	33.9	60.9	29.0	8.5	40.9	50.5
餐飲業	7.2	0.9	12.7	86.4	12.0	1.2	21.7	77.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年6月份資料訂於110年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

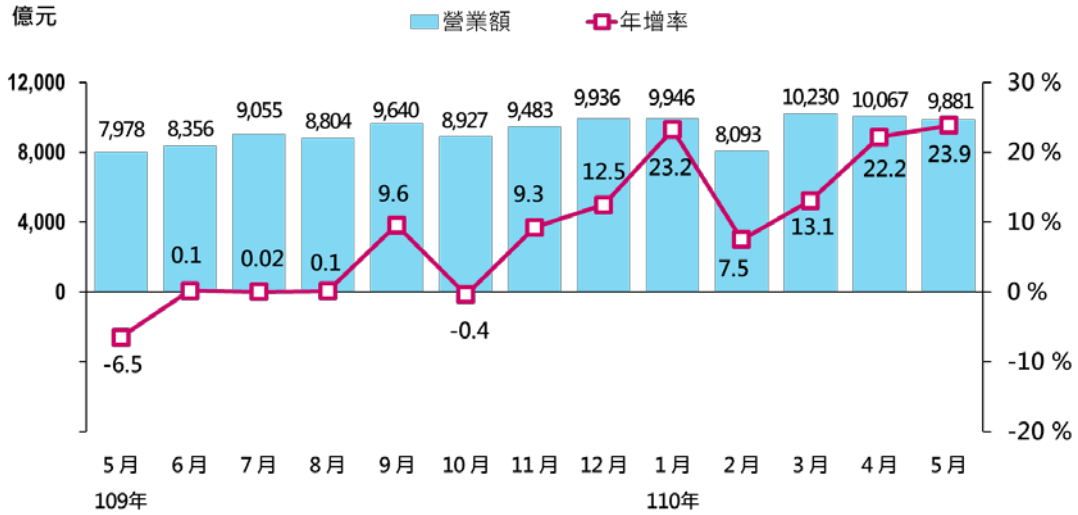


圖 2 零售業營業額及年增率

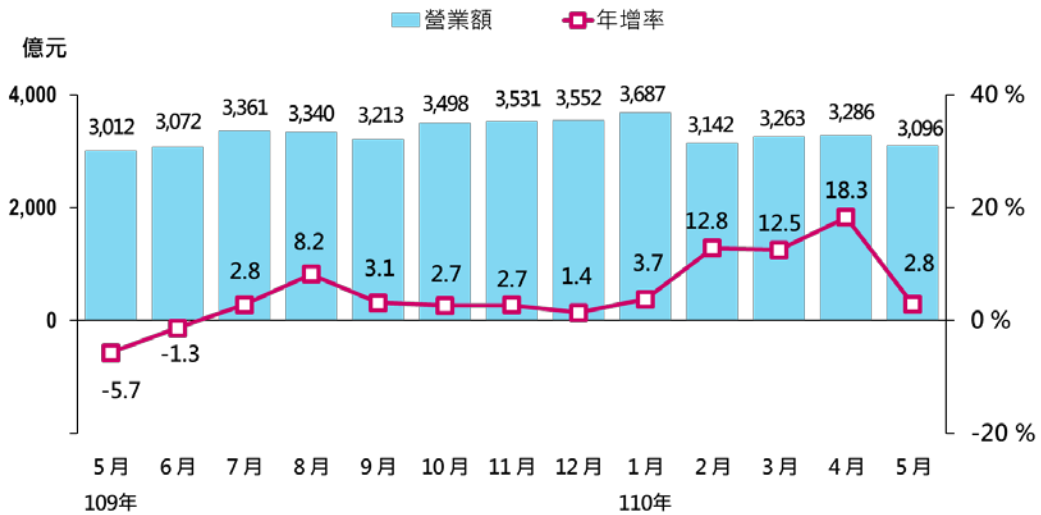


圖 3 餐飲業營業額及年增率

