



產業經濟統計簡訊《384》

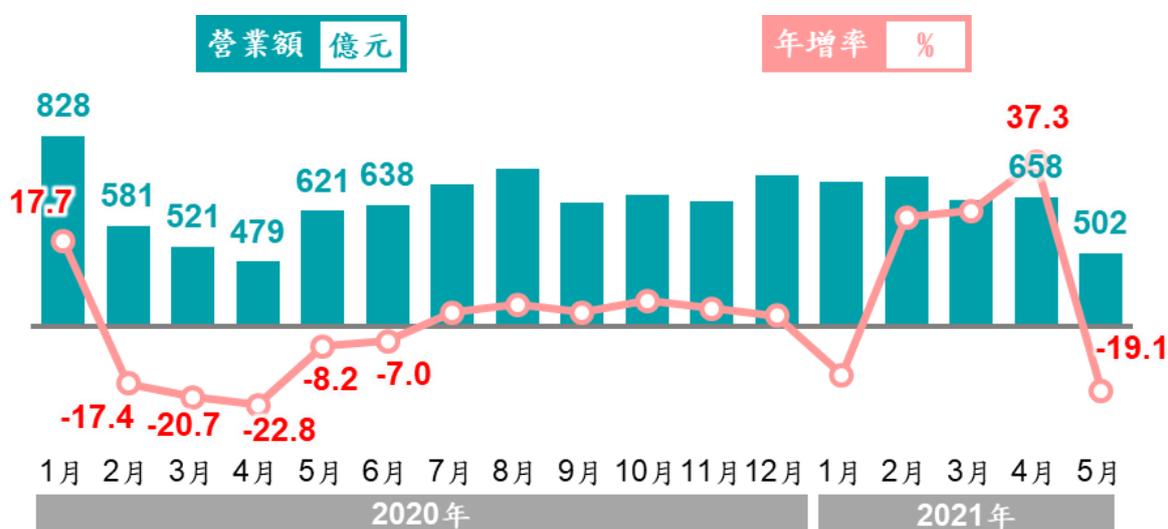
三級警戒急凍餐飲業營收，加速外送及宅配減緩衝擊

- 1. 全國三級警戒嚴重衝擊餐飲業營業額：**今(2021)年5月國內 COVID-19疫情加劇蔓延，雙北地區自5月15日率先進入三級防疫警戒，全國於19日起升至第三級，餐飲業因禁止內用措施，嚴重衝擊業者營運，致5月份營業額降為502億元，月減23.7%，年減19.1%，相較於去(2020)年3月19日啟動邊境管制措施下的3月營業額521億元，表現更顯疲弱，可見此次管制措施對餐飲業的影響更加劇烈。
- 2. 餐飲業各細業營運皆受疫情影響甚鉅：**餐飲業以餐館業為大宗，今年5月下半月因管制升級，餐廳全面禁止內用，雖有上半月母親節檔期挹注，但餐館業營業額425億元，年減18.6%，僅與去年3月(422億元)表現相當，不同營業型態受影響的幅度亦不相同，其中以日常聚餐型餐館年減30.8%，受創程度最深；宴會型餐館因上半月母親節聚餐及婚宴等挹注，抵銷部分減幅，年減14.8%居次；西式速食型餐館因客群多偏向外帶，加上推出外帶優惠，逆勢成長5.4%。飲料店業亦因外出人潮變少，加上全面禁止內用，對咖啡店、冰果店等造成衝擊，復以部分店面因確診者足跡，須停業消毒，致營業額降為58億元，年減21.4%，低於去年3月(75億元)。外燴及團膳承包業除延續去年邊境管制措施影響空廚營收外，今年再加上學校停課衝擊團膳營收，致營業額驟降為19億元，年減24.1%，亦低於去年3月(24億元)。
- 3. 外送或宅配比例提升，有助減緩疫情衝擊：**餐飲業者自去年疫情爆發以來，即陸續開啟外帶餐盒、冷凍餐食宅配或與外送平台合作等服務。今年隨著疫期升溫、順應防疫居家的消費需求，餐飲業者提供外送或宅配服務之家數占比由去年4月之57%提高至今年5月之64.8%，其中餐館業由65%提高至68.5%，飲料店業由57.5%提高至69.2%，外燴及團膳承包業由20.4%提高至37.3%。就營業額表現觀察，有提供外送或宅配服務之業者，營業額減幅明顯低於無外送或宅配服務者，顯示透過外送或宅配服務，有助於減緩衝擊。
- 4. 疫情衝擊內需產業，住宿及餐飲業之無薪假人數升高：**今年4月餐飲業受僱員工人數約40萬8,689人，較去年同月成長6.3%，較疫情發生前之2019年4月略增766人，顯示勞動市場已回到疫情前水準，惟自5月中旬本土疫情爆發，實施

無薪假之企業家數與人數不斷增加，截至6月底止，住宿及餐飲業實施無薪假家數計有267家，無薪假人數為4,174人，占無薪假總人數30.63%，居各業之冠，較4月底分別增253家、3,964人，顯示這波疫情來襲，勞動市場中餐飲業將首當其衝。

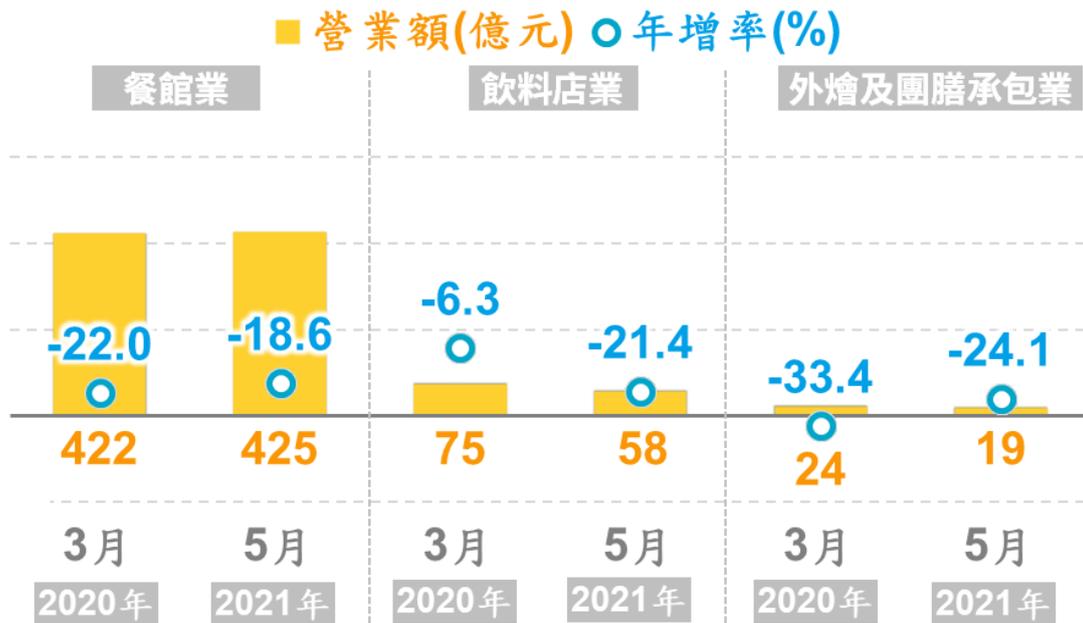
5. 去年各主要國家餐飲業因防疫管制而營收重挫：肺炎疫情從去年亞洲開始逐漸蔓延至全球，餐飲業營收表現亦隨各國疫情及管制措施而出現起伏變化。新加坡於去年3月開始邊境管制，4月啟動半封城措施，致餐飲業於去年4月驟減52.4%；南韓因去年2月發生社區感染事件，政府逐步提高防疫措施，致去年3月餐飲業年減28.3%，惟到了秋冬時節，疫情再度反撲，政府祭出2.5級防疫警戒，致去年12月餐飲業又重挫至38.4%；美國亦因去年3月起陸續關閉餐廳與酒吧內用服務，致4月餐飲業年減53.1%。今年以來，隨各國陸續大規模接種疫苗，在有效管控疫情下，消費動能漸次回升，美國4月營業額已回到2019年疫情前水準，較去年同月驟升1.2倍，南韓和新加坡雖尚未回到疫情前水準，惟逐步擺脫去年疫情的低點，增幅回到正成長。
6. 疫情有效控制下，營業額可望止跌回升：我國因去年疫情相對國外穩定，加上6月起國旅熱潮帶動外食商機，及政府振興券加持，挹注消費動能，餐飲業年增幅於去年7月回到正成長，去年整年雖仍呈年減4.2%，但優於美國(-19.7%)、南韓(-15.4%)、新加坡(-26.5%)。今年5月下半月因本土疫情升溫，管制措施全面升級，我國正經歷著國外去年的疫情場景，惟國內餐飲業迅速導入外帶及外送服務減緩衝擊，加以政府加速擴大疫苗接種，預期在疫情有效控制並逐步降低管制措施下，餐飲業營業額可望止跌回升。

圖1 我國餐飲業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖 2 餐飲業各細業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

表1 各類餐館業者營收年增減幅度

型態別	今年營收較去年同期增減率(%)	
	5月	累計1-5月
西式速食型餐館	5.4	5.6
日常聚餐型餐館	-30.8	-10.2
宴會型餐館	-14.8	11.8

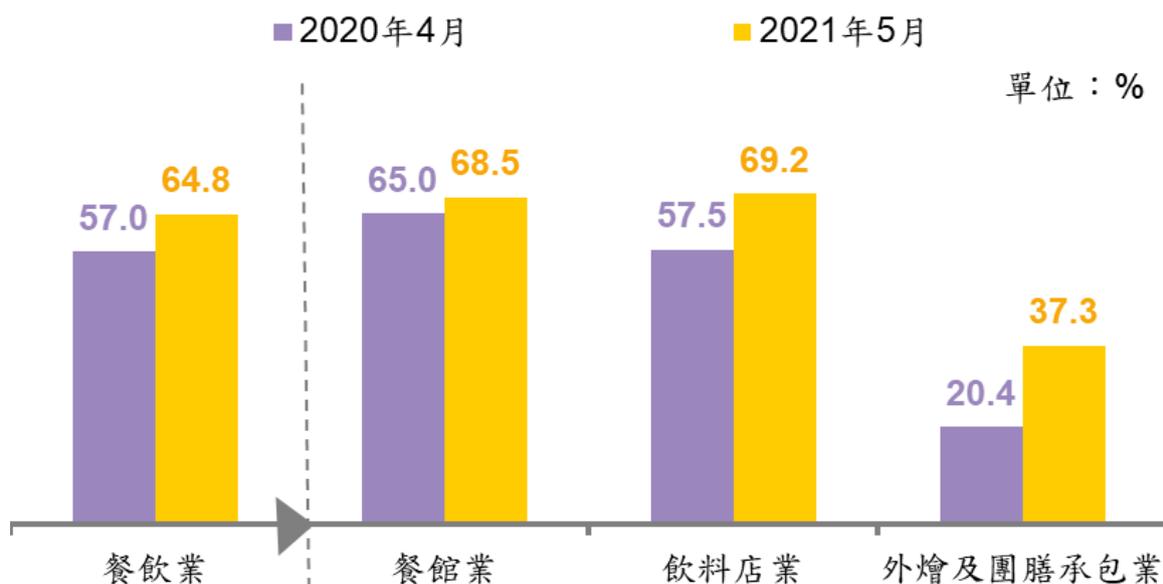
資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

說明：1. 西式速食型餐館：如麥當勞、肯德基、必勝客、漢堡王等。

2. 日常聚餐型餐館：如王品、鼎泰豐、瓦城、鬍鬚張等。

3. 宴會型餐館：如新天地、晶宴、彭園等。

圖3 餐飲業提供外送或宅配服務之家數占比



資料來源：2020年4月資料來源為經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」
 2021年5月資料來源為經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。
 說明：家數占比係以調查樣本之企業家數計算。

表2 餐飲業有無提供外送或宅配服務之業者營業額年增率

行業別	2021年5月(%)	
	有外送	無外送
餐飲業	-17.6	-32.0
餐館業	-17.3	-33.6
飲料店業	-22.3	-44.9
外燴及團膳承包業	-10.1	-29.1

資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

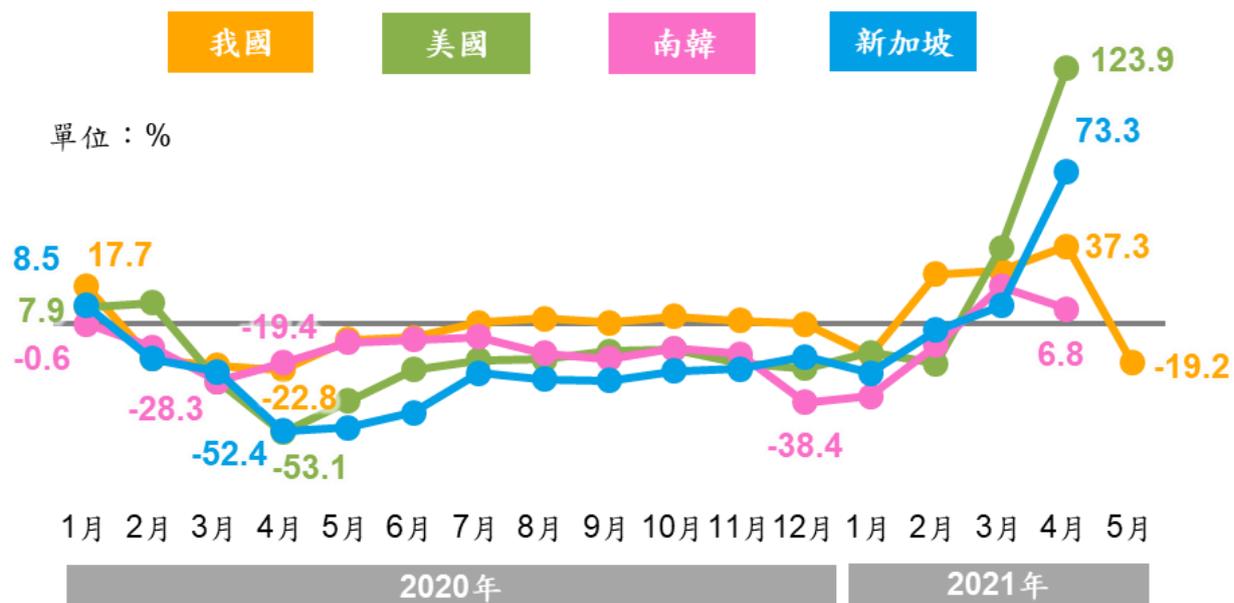
表3 受僱員工人數及企業實施無薪假之統計

	餐飲業受僱員工人數		住宿及餐飲業實施無薪假		
	人數(人)	年增率(%)	家數(家)	人數(人)	占無薪假總 人數比率 (%)
2020年1月	414,339	0.8	-	-	
2月	407,338	-0.5	-	-	
3月	394,738	-3.4	81	2,693	34.02
4月	384,323	-5.8	168	4,304	22.85
5月	380,798	-7.0	162	3,512	13.34
6月	384,372	-6.5	140	2,789	8.77
7月	391,012	-5.7	52	775	2.86
8月	390,386	-6.3	41	637	3.21
9月	389,960	-6.4	38	702	3.90
10月	391,844	-5.7	16	207	1.56
11月	394,618	-5.1	13	143	1.26
12月	398,448	-4.1	12	79	1.22
2021年1月	402,179	-2.9	11	48	1.08
2月	402,342	-1.2	12	145	3.39
3月	404,751	2.5	13	155	3.52
4月	408,689	6.3	14	210	5.11
5月	-	-	26	273	6.62
6月	-	-	267	4,174	30.63

資料來源：行政院主計總處、勞動部

說明：無薪假人數係指減班休息人數。

圖4 主要國家餐飲業營業額年增率



資料來源：我國經濟部統計處、美國普查局、南韓統計局、新加坡統計局
 說明：南韓為餐飲業營業額指數增減率，南韓(2015=100)。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 魏文郡科員