



## 110年6月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年6月訂單金額中有48.9%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動：

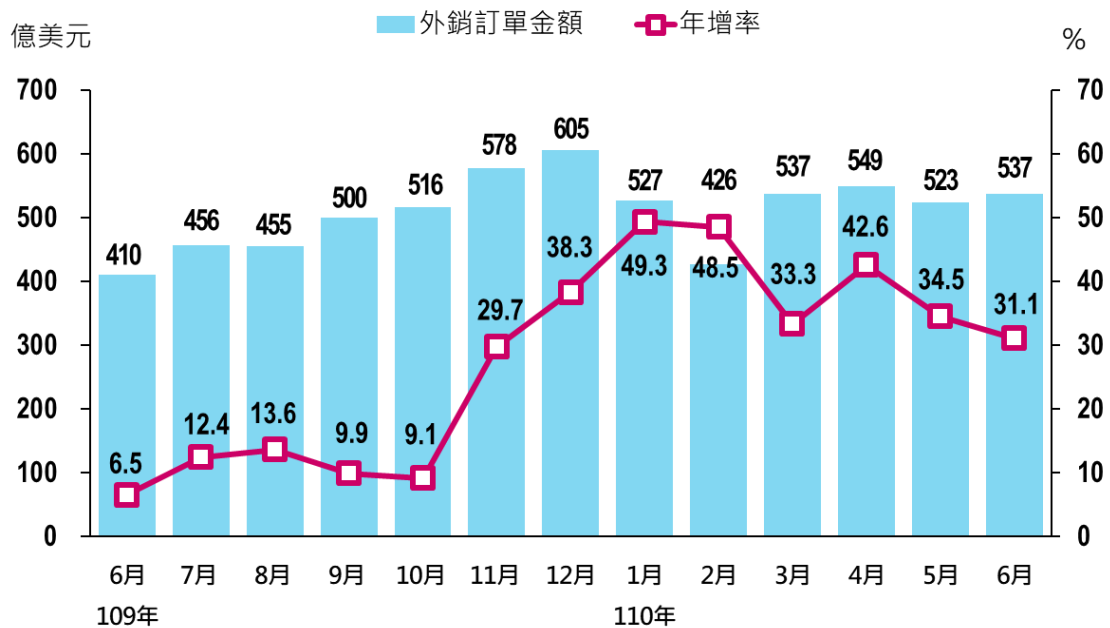
1. 與上月比較：6月外銷訂單537.3億美元，較上月增加14.4億美元或增2.8%，經季節調整後增1.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加127.3億美元或增31.1%，按新台幣計算增22.4%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,609.6億美元，較上季增加119.9億美元或增8.0%；較上年同季增加425.4億美元或增35.9%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單3,099.2億美元，較上年同期增加872.6億美元或增39.2%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年6月					110年1-6月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	537.3	14.4	2.8	127.3	31.1	3,099.2	100.0	872.6	39.2
主要接單貨品									
資訊通信	138.9	3.2	2.4	9.0	6.9	834.2	26.9	176.4	26.8
電子產品	167.9	9.9	6.2	44.9	36.5	959.2	31.0	294.9	44.4
光學器材	27.4	1.5	6.0	8.2	42.7	150.3	4.8	47.2	45.8
基本金屬	32.2	0.1	0.4	14.5	81.8	175.7	5.7	64.5	58.0
機械	22.5	-1.0	-4.3	6.9	44.0	133.9	4.3	40.1	42.7
塑橡膠製品	26.0	-1.1	-4.0	9.5	57.5	151.7	4.9	56.2	58.9
化學品	18.7	-1.1	-5.6	5.6	43.2	112.9	3.6	29.1	34.7
主要接單地區									
美國	164.8	11.9	7.8	31.9	24.0	901.0	29.1	241.4	36.6
中國大陸及香港	144.3	2.1	1.5	38.8	36.7	825.3	26.6	247.3	42.8
歐洲	92.8	-2.4	-2.5	18.1	24.3	602.9	19.5	165.9	38.0
東協	54.5	3.1	6.0	16.9	44.8	298.0	9.6	92.6	45.1
日本	28.6	-0.5	-1.6	6.3	28.4	166.0	5.4	46.0	38.3

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**138.9億美元，較上月增2.4%，較上年同月增6.9%，主因宅經濟持續，帶動筆電、顯示卡、儲存裝置等需求續強，加上手機組裝代工接單較上年同月成長；以接自東協增3.4億美元、中國大陸及香港增2.7億美元較多。累計上半年834.2億美元，較上年同期增26.8%。
- 2. 電子產品：**167.9億美元，較上月增6.2%，較上年同月增36.5%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上車用電子需求熱絡，帶動晶圓代工、晶片通路、IC設計、記憶體、印刷電路板等接單成長；以接自中國大陸及香港增20.2億美元、美國增14.6億美元較多。累計上半年959.2億美元，較上年同期增44.4%。
- 3. 光學器材：**27.4億美元，較上月增6.0%，較上年同月增42.7%，主因遠距商機延續以及車市回溫，帶動筆電、平板、電視、顯示器、車用面板需求暢旺，加上面板價格維持高檔所致；以接自中國大陸及香港增6.3億美元較多。累計上半年150.3億美元，較上年同期增45.8%。
- 4. 基本金屬製品：**32.2億美元，較上月增0.4%，較上年同月增81.8%，主因主要國家陸續擴大基礎建設，推升鋼品需求，加上原料價格攀高，帶動鋼價上漲所致；以接自美國及歐洲各增4.4億美元較多。累計上半年175.7億美元，較上年同期增58.0%。

5. **機械產品**：22.5億美元，較上月減4.3%，較上年同月增44.0%，主因各國陸續解封，全球景氣逐漸回溫，業者對設備投資意願提升，帶動半導體、面板、自動化等設備及工具機接單成長，加上電動手工具等居家修繕設備需求續增所致；以接自美國增2.3億美元、歐洲增1.2億美元較多。累計上半年133.9億美元，較上年同期增42.7%。
6. **塑橡膠製品**：26.0億美元，較上月減4.0%，較上年同月增57.5%，主因國際油價上漲(OPEC 6月油價年增94.0%)推升產品價格，加上市場需求增溫，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增3.1億美元、東協增1.8億美元較多。累計上半年151.7億美元，較上年同期增58.9%。
7. **化學品**：18.7億美元，較上月減5.6%，較上年同月增43.2%，主因國際油價上漲，致石化產品價格高於上年同月，加上終端需求回升帶動接單成長；以接自中國大陸及香港增1.7億美元、東協增1.4億美元較多。累計上半年112.9億美元，較上年同期增34.7%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	26.9	歐洲	17.3
資訊通信	100.0	美國	38.1	歐洲	29.3	中國大陸及香港	9.7
電子產品	100.0	中國大陸及香港	40.0	美國	31.8	歐洲	11.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.8	美國	8.6	東協	6.7
基本金屬	100.0	美國	27.8	歐洲	21.2	中國大陸及香港	16.8
機械	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	25.4	歐洲	16.3
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.4	美國	15.0	東協	12.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	33.7	東協	17.2	美國	13.7

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單164.8億美元，較上月增7.8%，較上年同月增24.0%，以電子產品增加14.6億美元或增37.6%較多，基本金屬增加4.4億美元或增98.3%次之。累計上半年901.0億美元，較上年同期增36.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單144.3億美元，較上月增1.5%，較上年同月增36.7%，以電子產品增加20.2億美元或增43.2%較多，光學器材增加6.3億美元或增47.7%次之。累計上半年825.3億美元，較上年同期增42.8%。

3. 歐洲：訂單92.8億美元，較上月減2.5%，較上年同月增24.3%，以基本金屬增加4.4億美元或增1.9倍較多，電子產品增加3.1億美元或增19.5%次之，運輸工具增加2.4億美元或增90.0%再次之。累計上半年602.9億美元，較上年同期增38.0%。
4. 東協：訂單54.5億美元，較上月增6.0%，較上年同月增44.8%，以資訊通信產品增加3.4億美元或增40.2%較多，電子產品增加3.2億美元或增28.8%次之，基本金屬增加2.0億美元或增83.8%再次之。累計上半年298.0億美元，較上年同期增45.1%。
5. 日本：訂單28.6億美元，較上月減1.6%，較上年同月增28.4%，以電子產品增加2.0億美元或增35.8%較多，資訊通信產品增加1.9億美元或增34.8%次之。累計上半年166.0億美元，較上年同期增38.3%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
整 體	100.0	電子產品	31.3	資訊通信	25.9	基本金屬	6.0
美 國	100.0	電子產品	32.4	資訊通信	32.1	基本金屬	5.4
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.5	光學器材	13.4	資訊通信	9.3
歐 洲	100.0	資訊通信	43.8	電子產品	20.3	基本金屬	7.4
東 協	100.0	電子產品	26.0	資訊通信	21.8	基本金屬	8.2
日 本	100.0	電子產品	26.0	資訊通信	25.1	基本金屬	7.1

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟穩健復甦，傳產貨品需求回升，加上市場對科技應用產品需求持續熱絡，國際原材物料行情維持高檔，帶動各大貨品接單全面續揚，6月外銷訂單達537.3億美元，年增31.1%。
2. 按貨品別觀察，由於5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上宅經濟需求持續，支撐電子及資訊通信產品接單續強，分別年增36.5%及6.9%；光學器材亦因遠距商機延續及車市回溫，加上面板價格維持高檔，致年增42.7%。
3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動產品價量齊揚，致基本金屬年增81.8%、機械年增44.0%、塑橡膠製品年增57.5%、化學品亦年增43.2%。

4. 6月份外銷訂單海外生產比48.9%，較上年同月下降5.2個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
5. 展望未來，全球經貿情勢仍存在變種病毒擴散，及美中貿易與科技爭端等不確定性因素，惟隨各國疫苗施打率提升，以及主要國家擴大基礎建設，加速全球經濟復甦腳步，加以下半年進入消費性電子新品備貨旺季，5G、高效能運算等應用及車用電子需求持續，另國際原物料價格仍居高檔，預期接單可望續強。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占19.5%，持平者占60.1%，而減少者占20.5%，按家數計算之動向指數為49.5；按接單金額計算之動向指數則為48.8，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為37.7、54.0及49.0。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年7月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.5	19.5	60.1	20.5	48.8	11.6	74.4	14.0
資訊通信	42.7	12.9	59.7	27.4	37.7	1.1	73.2	25.7
電子產品	54.9	20.4	69.0	10.6	54.0	12.8	82.3	4.9
光學器材	55.4	17.9	75.0	7.1	49.0	2.9	92.3	4.8
基本金屬	49.1	19.3	59.7	21.1	58.2	28.9	58.6	12.5
機械	45.9	19.3	53.3	27.5	48.5	15.0	67.0	18.0
塑橡膠製品	56.4	27.5	57.7	14.8	69.1	47.5	43.2	9.3
化學品	49.0	19.4	59.2	21.4	58.8	28.1	61.4	10.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分

表 5 電子產品訂單－按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年7月份資料訂於110年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw