



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

本(110)年 5 月 COVID-19 肺炎疫情急遽升溫，全國防疫提升至第三級警戒，民眾減少外出及聚餐、部分商場自主停業或縮短營業時間等，嚴重衝擊內需消費市場。本部於 6 月 7 日啟動商業服務業艱困事業營業衝擊補貼作業，針對營業額衰退達五成以上的商業服務業艱困事業，按全職員工數乘以 4 萬元發給定額補貼款；另針對屬中央政府公告應停業之事業，其停業期間員工有薪資未達基本工資之情形，則事業受領之補貼應按每人 3 萬元併同就業安定基金加發之 1 萬元轉發給未達基本工資之員工，以照顧未達基本工資之員工。營業衝擊補貼已於 8 月 31 日截止受理，共計受理約 31.66 萬件，截至 9 月 16 日並已撥付約 342.6 億元。

目前疫情已漸受控制，為復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費，本部除推出振興五倍券外，更推出「好食券」加碼優惠，加強提振餐飲消費。綁定數位五倍券的前 400 萬民眾，除振興五倍券的 5,000 元消費額度外，可再獲得 500 元的「好食券」加碼優惠，鼓勵消費於餐飲、糕餅店家或夜市／市場等小微店家，加速店家復甦振興。

雖中央流行疫情指揮中心自 7 月 27 日調降疫情警戒標準至第二級並調降防疫管制措施，但有部分場所仍因防疫需求而持續停業，對此本部亦已規劃針對仍經中央政府公告須關閉營業的事業提供停業補貼，以協助業者度過疫情難關。

二、 強化連鎖加盟競爭力：透過產業輔導，精進企業連鎖管理能力，

使企業擴大經營規模並具國際競爭力，落實國際市場佈局，並藉由辦理國際連鎖商機線上媒合會，協助連鎖加盟業於國境封鎖期間進行跨域媒合，第二場次將於9月24日搭配2021台北國際加盟大展-夏季展辦理。另為協助優質連鎖加盟業者擴大行銷效益，預訂於110年10月8日至110年11月7日辦理聯合行銷活動，以提供多元展銷平台，強化連鎖產業與多元市場之關連性，並推廣業者品牌之形象與知名度。

三、 推動臺灣網路零售發展：持續協助網路零售發展並健全整體網路零售發展體質。本部已於7月21日舉辦數位工具媒合說明會，協助網路零售業者認識與瞭解所需之數位工具，已於8月26日、9月15日各舉辦1場數位工具工作坊，輔助業者實際操作數位工具，以提升營運管理及銷售能力；又因應疫情影響，帶動零接觸經濟蓬勃發展，本部已於7月29日舉辦「疫情下網路購物發展趨勢與法遵宣導說明會」，分享電商產業發展趨勢與探析相關法制實務議題；另本部於9月辦理1場國內主題式網購活動，和6場直播活動，增加業者商品曝光度，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、 推動臺灣美食發展：透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於3月至4月舉辦3場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位行銷能力及數位轉型。因應目前疫情影響，6月初在地特色美食展改為線上行銷活動(防疫美食情報站)，並結合線上直播或KOL

網紅進行推廣，讓民眾宅在家安心吃，持續帶動餐飲產業營業額以減緩產業之衝擊。於7月21日至7月23日、8月4日至8月6日及9月29日至10月1日搭配「越南臺灣形象展」、「馬來西亞臺灣形象展」、「泰國臺灣形象展」等3場次，協助業者進行國際線上媒合。另預計於10月1日至10月30日與數位平台辦理臺灣美食行動GO，提升臺灣美食知名度，帶動餐飲業者營業額。