

當前經濟情勢概況



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國111年4月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

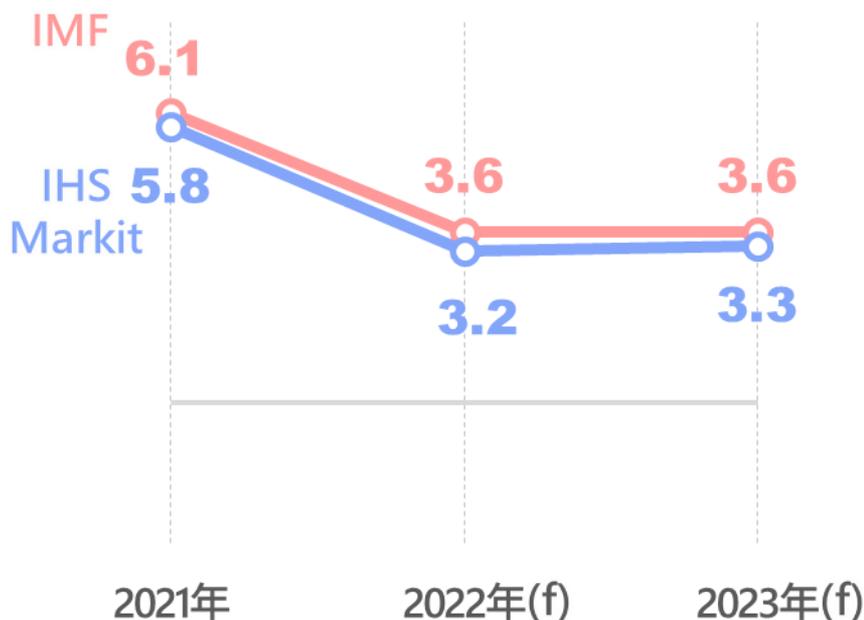
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

俄烏戰爭與疫情衝擊全球經濟成長力道

全球經濟成長率(%)



IMF預測主要國家經濟成長率

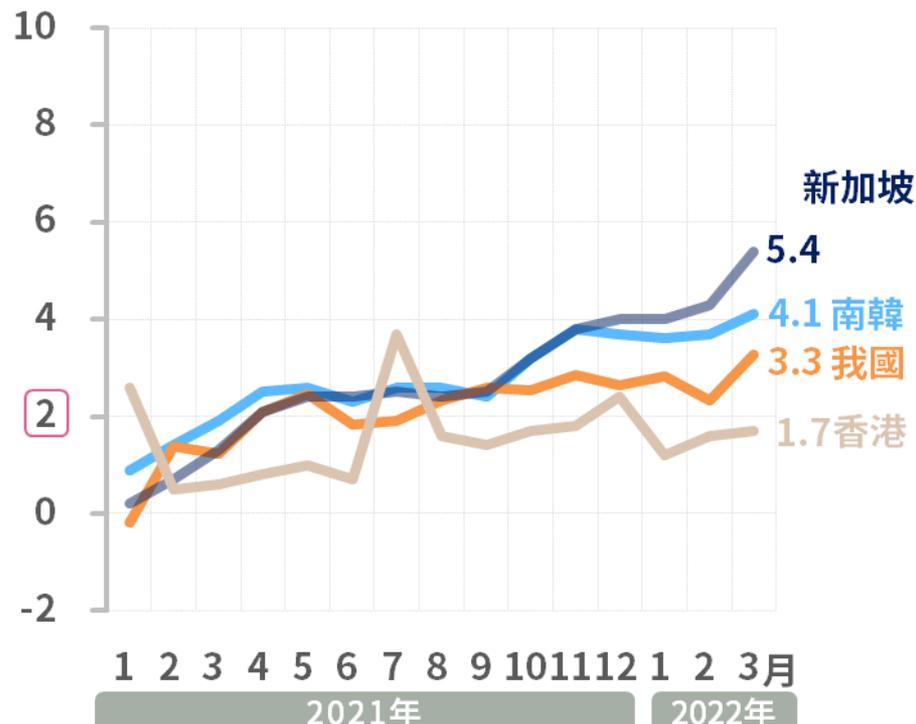
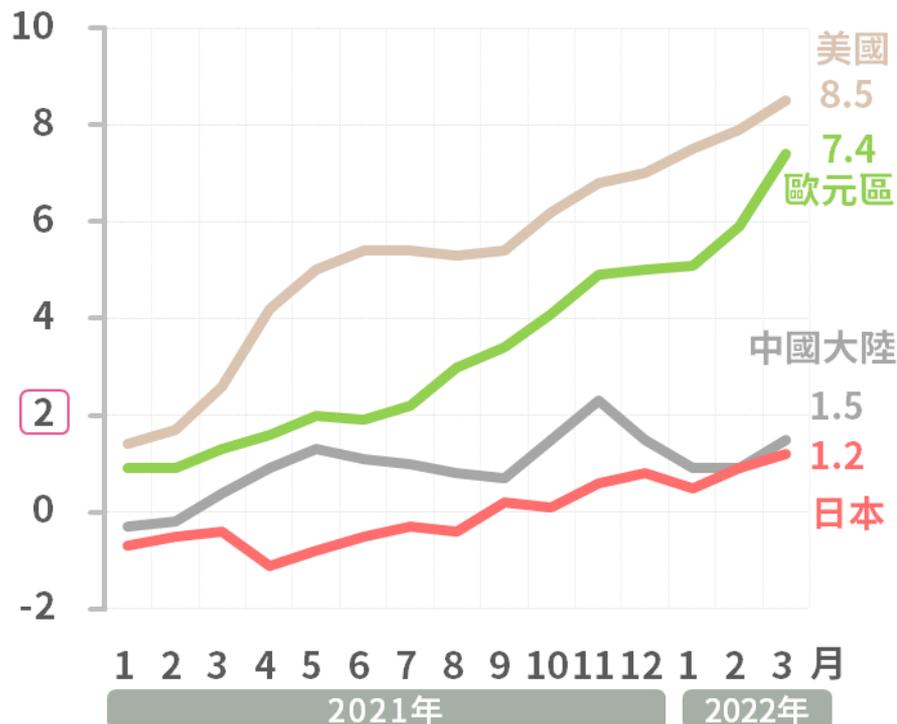
	2021年	2022年	
	成長率	成長率	較1月調整幅度
全球	6.1	3.6	▼0.8
美國	5.7	3.7	▼0.3
歐元區	5.3	2.8	▼1.1
日本	1.6	2.4	▼0.9
中國大陸	8.1	4.4	▼0.4

資料來源：IMF、IHS Markit

- 隨俄烏衝突持續，加以疫情反覆，加劇供應鏈瓶頸，抑制全球經濟成長力道，國際貨幣基金(IMF)4月預測今年全球經濟成長率為3.6%，較1月預測調降0.8個百分點，主要國家以歐元區調降1.1個百分點最多。
- IHS Markit 4月15日預估今年全球經濟成長率3.2%，連續4個月下修。

全球通膨壓力持續上升

主要國家消費者物價指數CPI年增率(%)

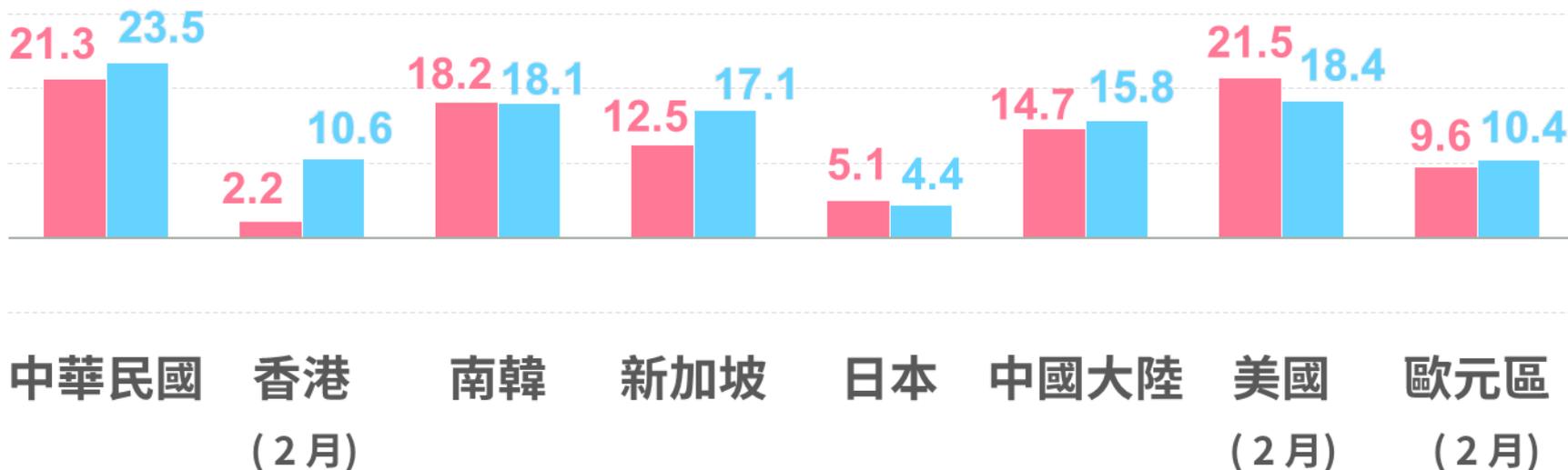


- 受疫情、俄烏紛爭及歐美對俄實施經濟制裁等衝擊影響，引發全球供應鏈失衡，推升原物料價格上揚，全球通膨壓力持續上升，其中美國3月CPI上漲8.5%(連13個月>2%)，為1982年1月以來最高增幅；歐元區7.4%(連9個月>2%)，創有統計以來最高；新加坡5.4%(連12個月>2%)；南韓4.1%(連12個月>2%)；我國3.3%(連續8個月>2%)。

主要國家出口續溫

出口年增率—按美金計(%)

2022年3月 2022年1-3月

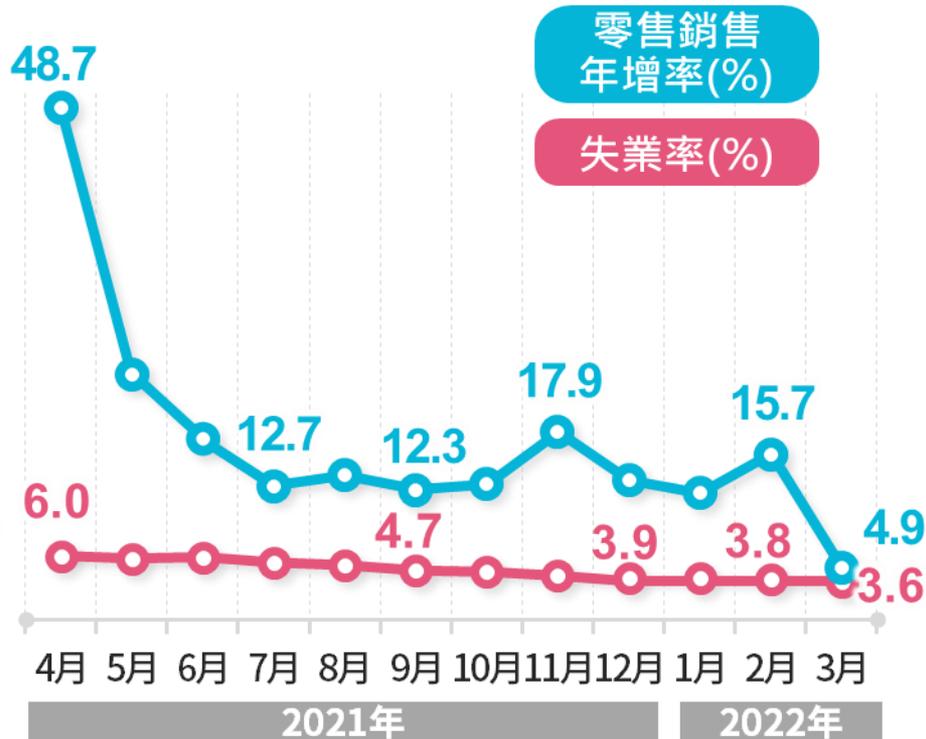
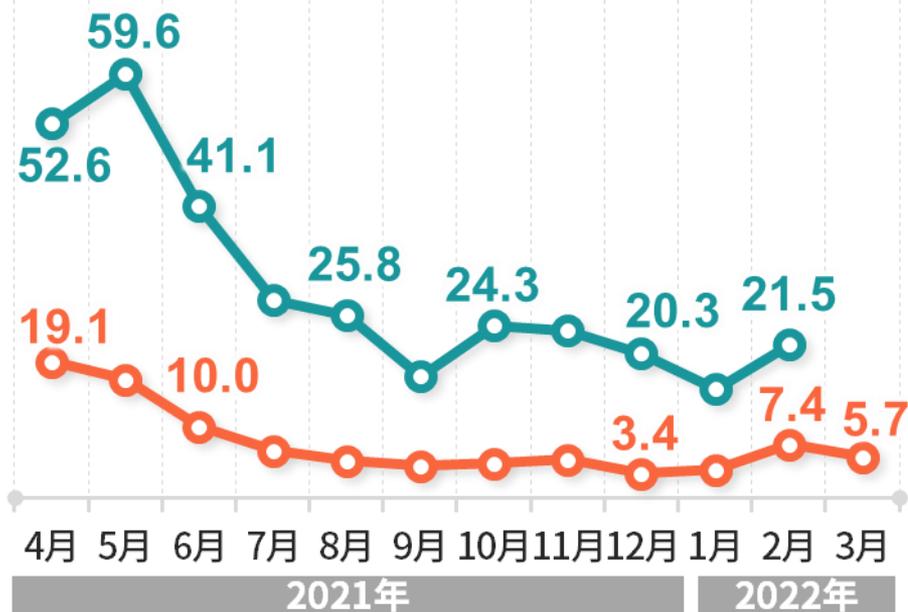


- 全球經貿動能持續成長，3月主要國家出口持穩，我國年增逾2成，南韓、中國大陸及新加坡各增18.2%、14.7%、12.5%。
- 累計1-3月我國年增23.5%，南韓、新加坡及中國大陸各增18.1%、17.1%、15.8%。

美國經濟持穩，惟消費增幅縮小

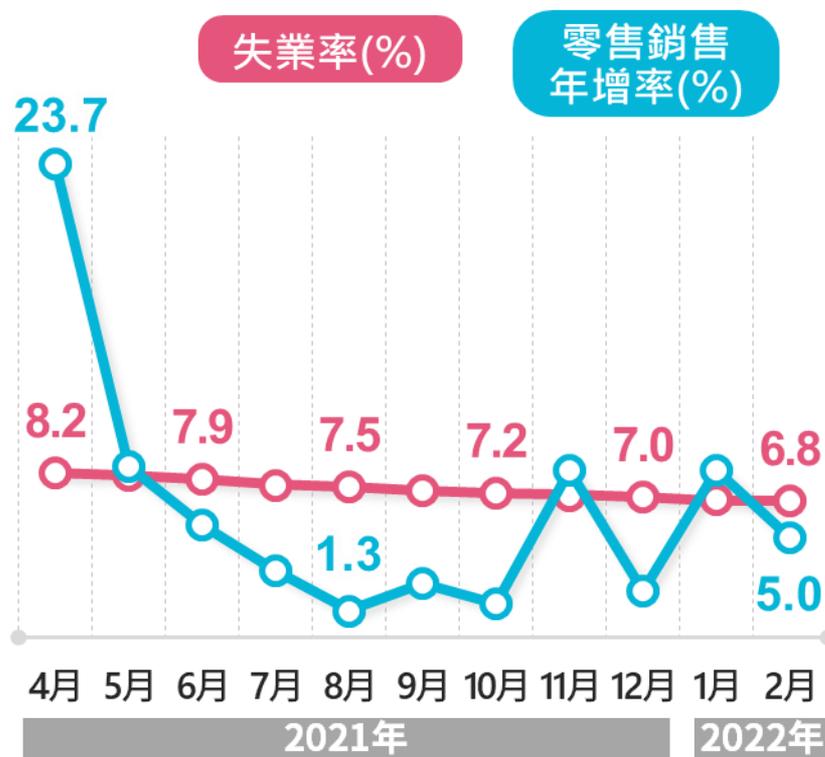
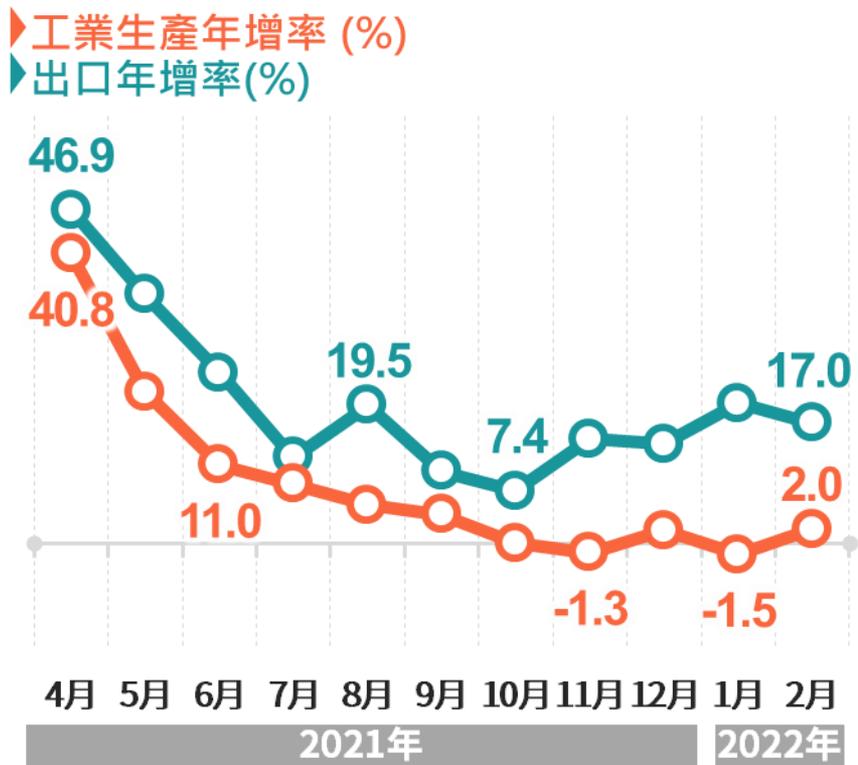
▶工業生產年增率 (%)

▶出口年增率 (%)



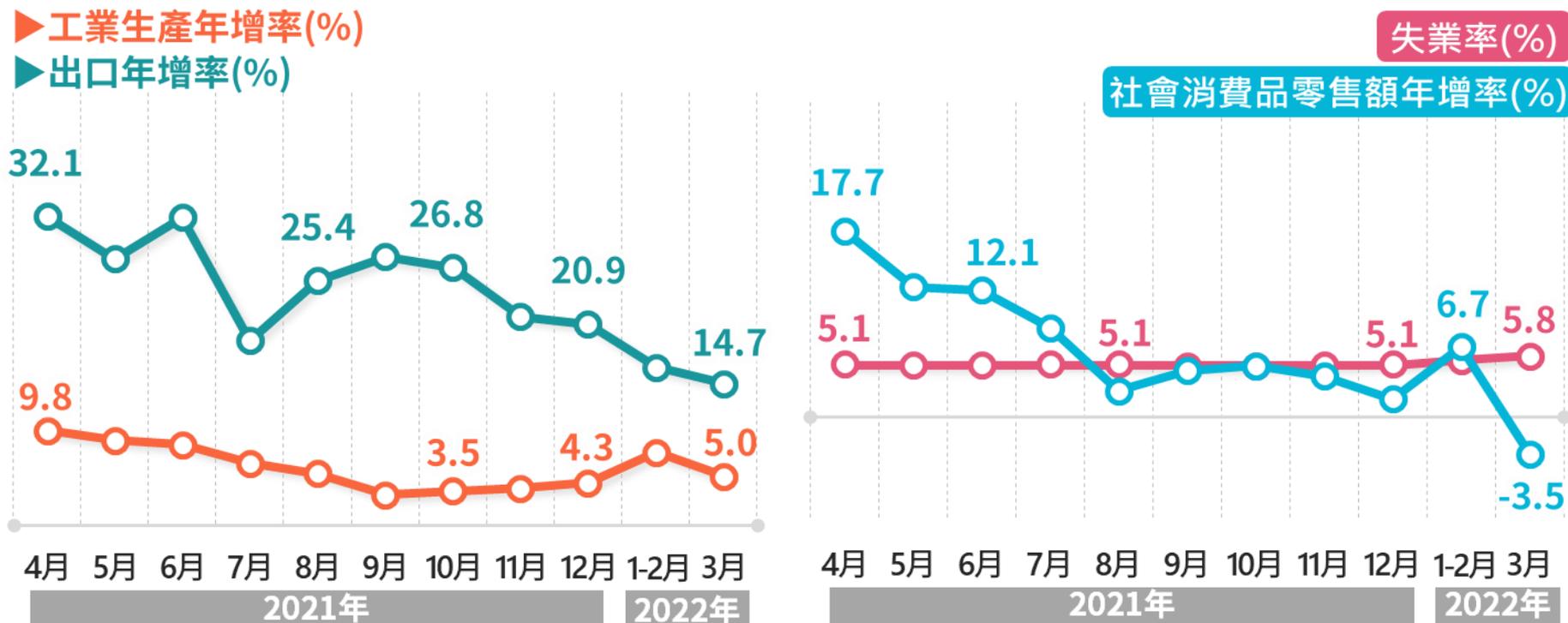
- 美國2月出口金額達1,507億美元，創歷年同月新高，年增21.5%。3月工業生產年增5.7%，連續13個月正成長。
- 受惠燃料及食品飲料零售業銷售增加，3月零售銷售年增4.9%，連續22個月正成長，惟增幅明顯縮小。因市場需求強勁，企業招聘力道增強，致失業率降至3.6%，較上月下降0.2個百分點；勞動參與率升至62.4%，惟仍較疫情爆發前(2020年2月)低1.0個百分點。

D-2 歐元區2月經濟穩健，惟3月恐因俄烏戰爭而放緩



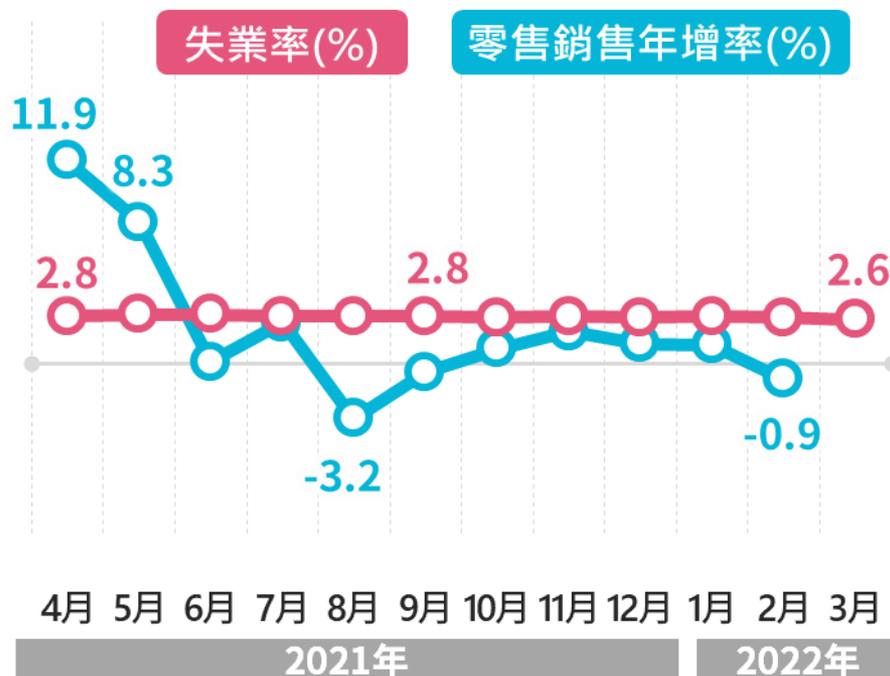
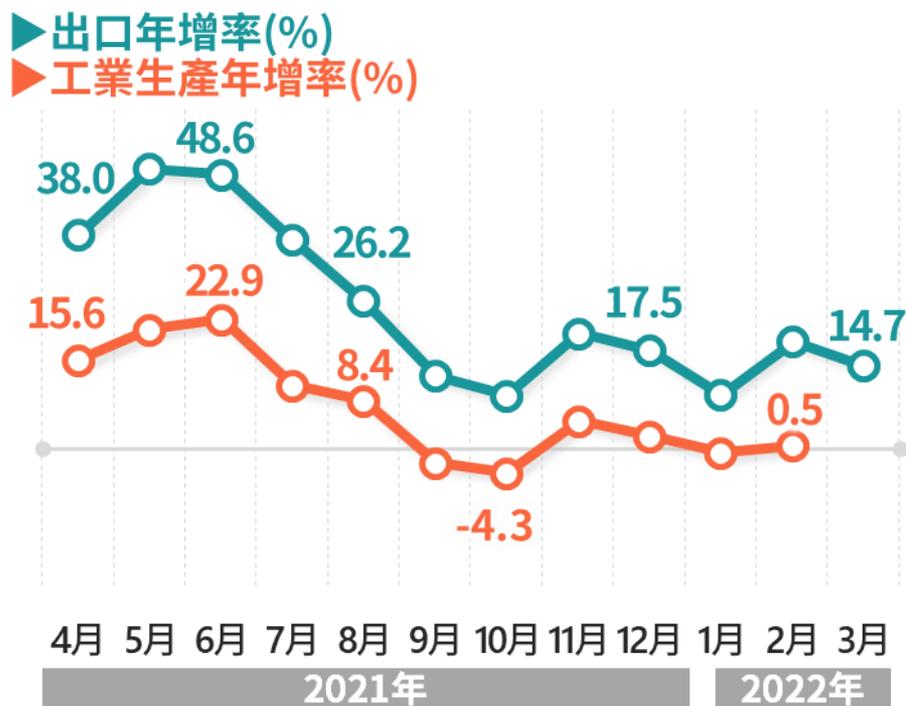
- 歐元區2月按歐元計出口年增17.0%，連續12個月正成長。工業生產年增2.0%，主因消費品與中間財生產增加所致。
- 歐元區2月零售銷售年增5.0%，主因車用燃料及非食品類商品銷售增加。失業率6.8%，為有統計以來最低，失業情勢持續改善，惟俄烏戰爭未歇，恐干擾3月經濟復甦情勢。

封城防疫，壓抑中國大陸內需及生產活動



- 受惠自動數據處理設備及其零件出口挹注，中國大陸3月出口年增14.7%。部分地區因疫情而停工停產，致3月工業生產年增率降至5.0%。
- 3月社會消費品零售額因疫情影響，由正轉負成長3.5%，為2020年5月以來最大跌幅，其中封控措施對汽車與服裝鞋帽類等產品銷量衝擊最深。3月失業率為5.8%，較上月升0.3個百分點。

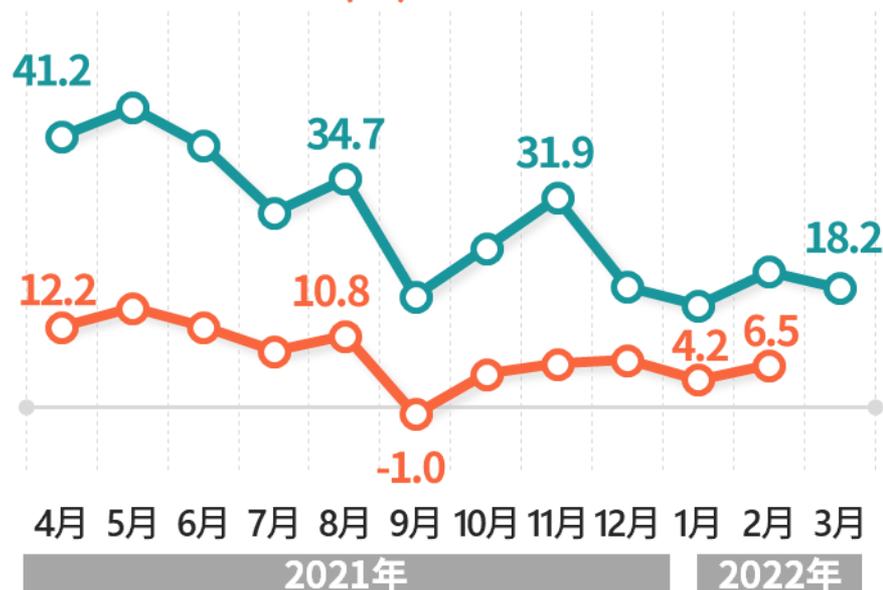
日本生產及零售成長力道仍偏疲弱



- 因半導體機械設備、鋼鐵，及礦物性燃料等出口熱絡，日本3月按日圓計出口年增14.7%，連續13個月成長。2月工業生產由負轉正成長0.5%，主因石化、生產用機械設備，與電子零組件業增產所致。
- 零售銷售2月由正轉負成長，年減0.9%，其中多項商品銷售皆呈下滑，尤以汽車因晶片短缺而銷售年減15.1%最多。3月失業率2.6%，較上月減0.1個百分點。

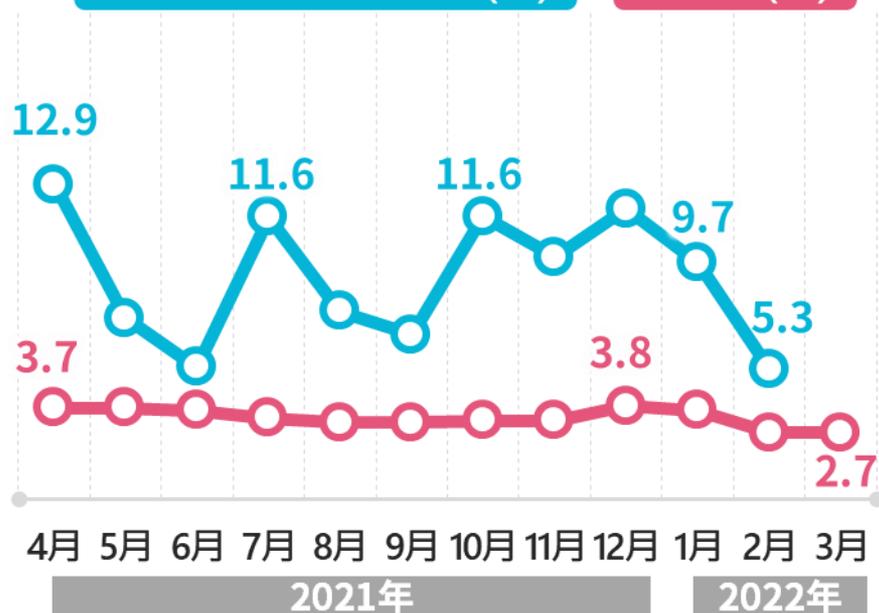
南韓3月出口金額創歷年單月新高

▶ 出口年增率(%)
▶ 工業生產年增率(%)



零售業銷售額年增率(%)

失業率(%)



- 受惠全球對半導體、石化產品、顯示器與鋼鐵的需求暢旺，南韓3月出口金額創歷年單月新高，年增18.2%，連續13個月雙位數成長。2月工業生產年增6.5%，主因半導體、電力設備與電子零組件增產所致。
- 2月零售業銷售額年增5.3%，為2021年2月以來最小增幅，主因疫情導致消費支出放緩所致。3月失業率2.7%，與上月持平。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

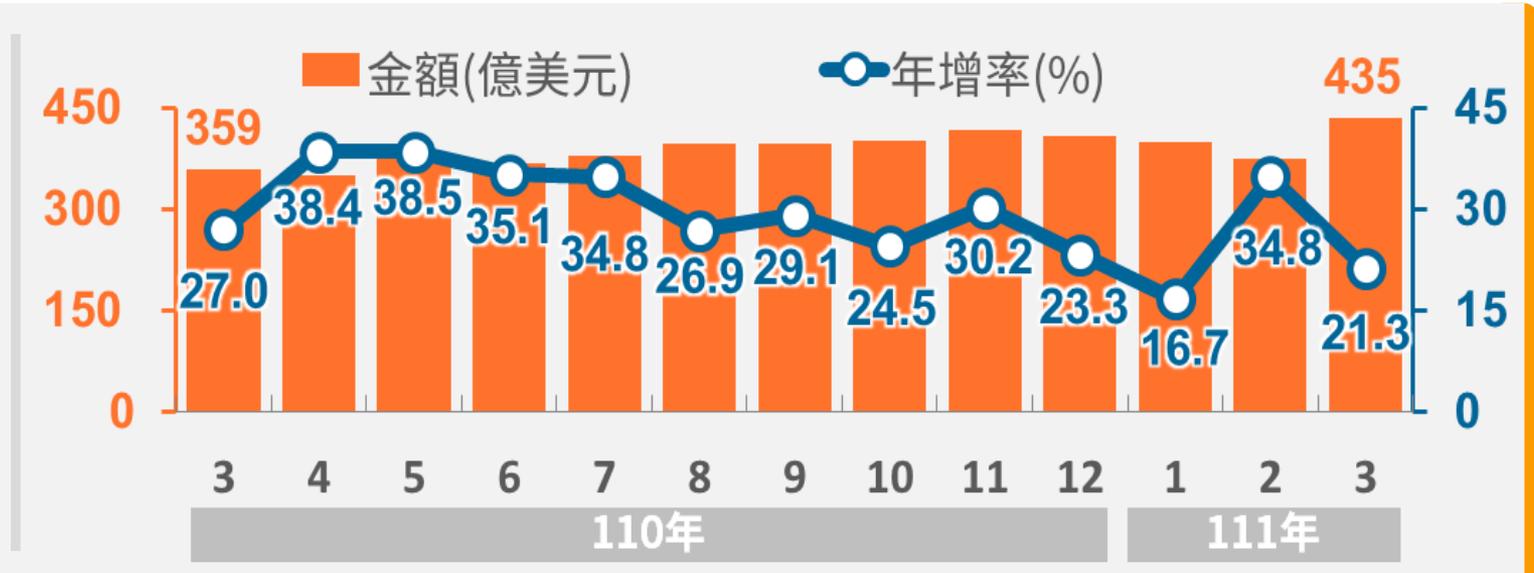
C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

3月出口值創歷年單月新高

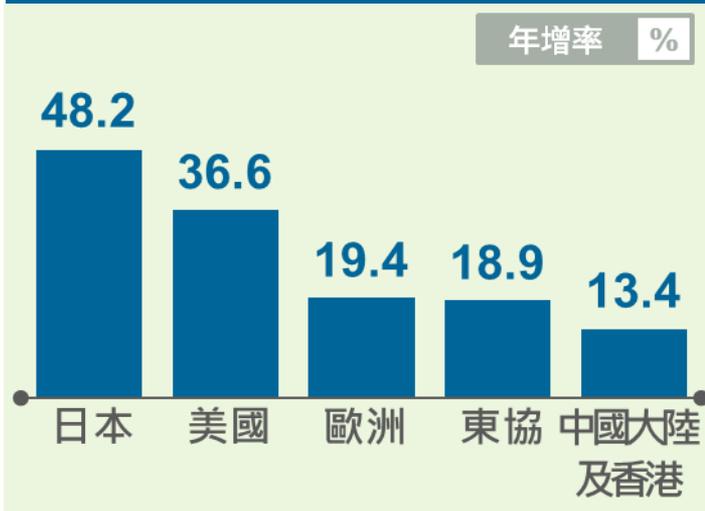
出口金額及年增率



- 由於新興科技應用與數位轉型商機蓬勃發展，全球晶片需求強勁，客戶端為確保貨源亦加大拉貨力道，加上地緣政治局勢加劇國際原油、基本金屬等原物料價格漲勢，3月出口達435億美元，年增21.3%，連續21個月正成長。
- 展望今年，科技創新運用激勵之龐大晶片需求，以及國內半導體業者相應投資擴充產能，均有助維繫出口動能，惟隨比較基數墊高，疫情持續影響，俄烏衝突未解，與供應鏈瓶頸及通膨壓力等外部不確定性，皆為國際經濟前景增添變數，有待密切關注後續發展。

主要出口市場皆呈雙位數成長

3月主要出口市場



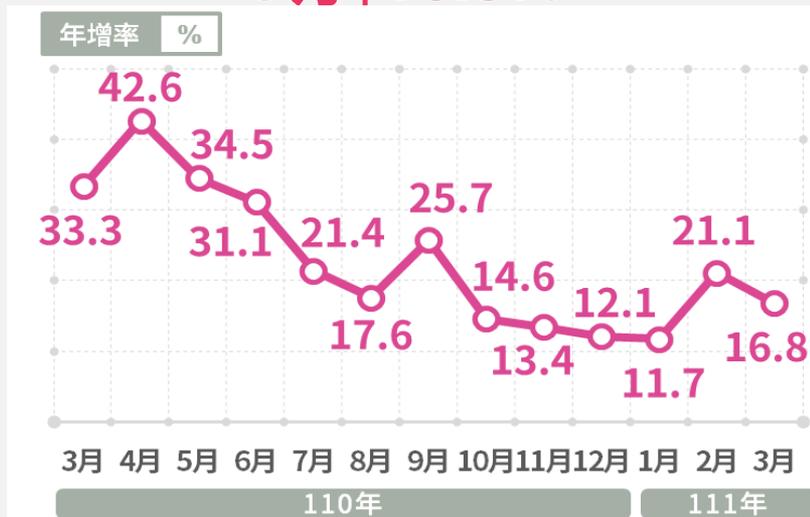
3月主要出口貨品



- 3月對中國大陸及香港、東協、日本、美國出口值均創下單月新高，分別年增13.4%、18.9%、48.2%、36.6%，前三者以電子零組件為最大挹注，對美則受惠於資通與視聽產品出口暢旺所致。
- 主要貨品中，電子零組件出口年增35.6%，已連續35個月正成長，運輸工具受惠於汽車與腳踏車零件、船舶等需求升高，年增32.0%，化學品獲益於油價上漲，年增15.5%，3貨類出口值齊創歷年單月新高；光學器材因電視、手機等消費電子買氣疲弱拖累面板出貨，年減近2成。

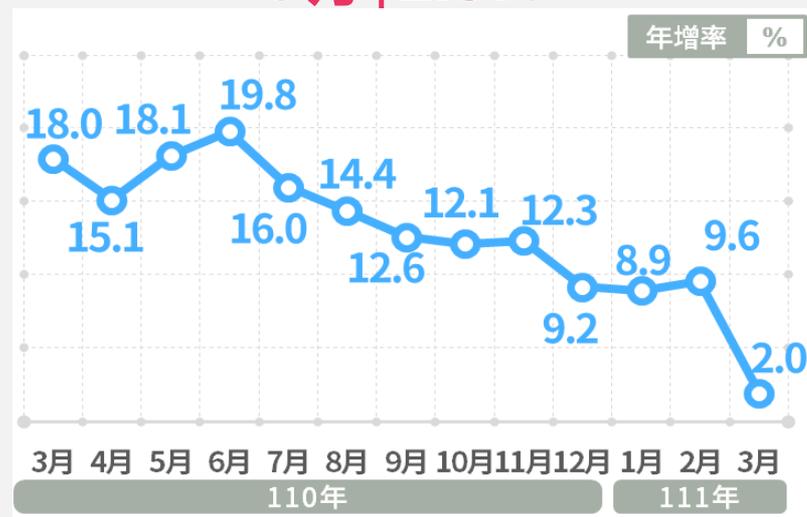
外銷訂單及製造業生產動能持續

外銷訂單 3月↑16.8%



- 3月外銷訂單627億美元，為歷年同月新高，較上年同月增16.8%，連續第25個月正成長，主因新興科技應用及數位轉型需求續強、供應鏈缺料狀況緩解，以及國際原物料價格仍處高檔所致。

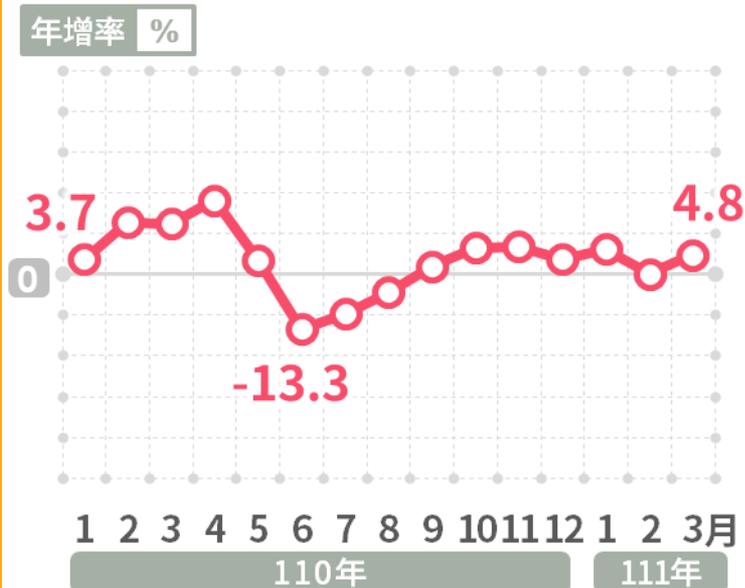
製造業生產指數 3月↑2.0%



- 3月份製造業生產指數142.0，為歷年同月新高，主因新興科技應用與企業數位轉型持續拓展，帶動半導體需求暢旺，惟受電子零組件因基期較高及部分廠商存貨調整影響，以致年增率縮小至2.0%。

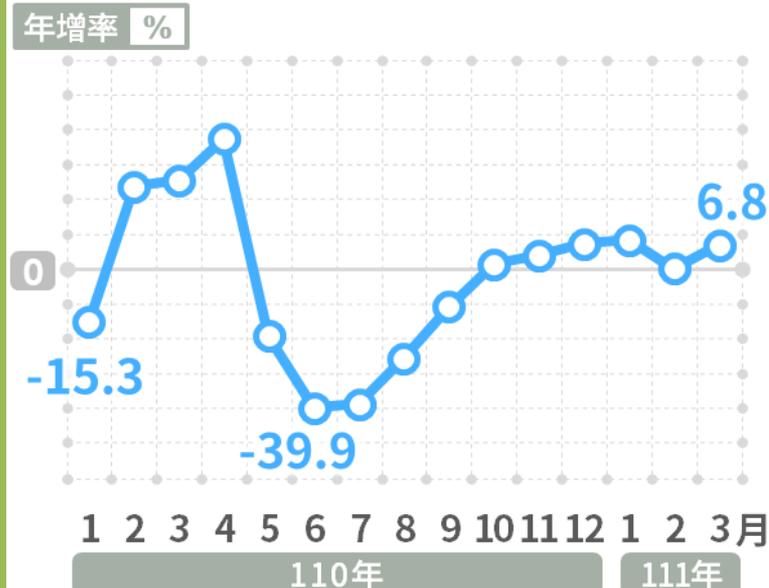
民間消費動能持穩

零售業營業額年增率(%)



- 3月零售業營業額3,420億元，為歷年同月新高，年增4.8%，主因母親節檔期提前展開、精品銷售表現亮眼，加上手機新品上市與家電買氣熱絡，分別帶動百貨公司、布疋及服飾品業，與資通訊及家電設備業營業額均呈兩位數成長。

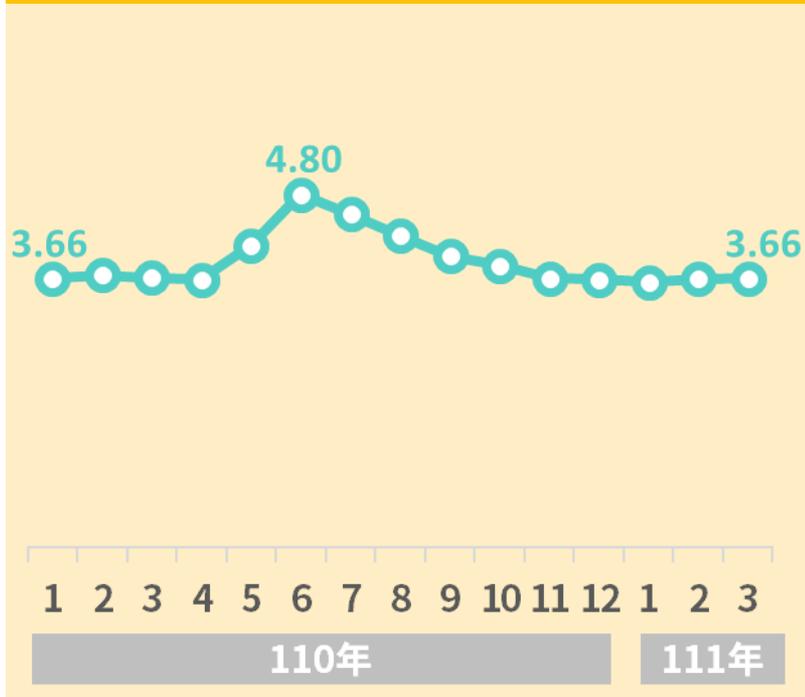
餐飲業營業額年增率(%)



- 3月餐飲業營業額697億元，為歷年同月新高，年增6.8%，因受惠節慶促銷與開拓營運地點、產品推陳出新，加以異業合作布局新通路，分別帶動餐館業、飲料店業，與外燴及團膳承包業業績上揚，營業額年增幅均逾6%。

失業率與無薪假人數微增

失業率(%)



實施無薪假人數(人)

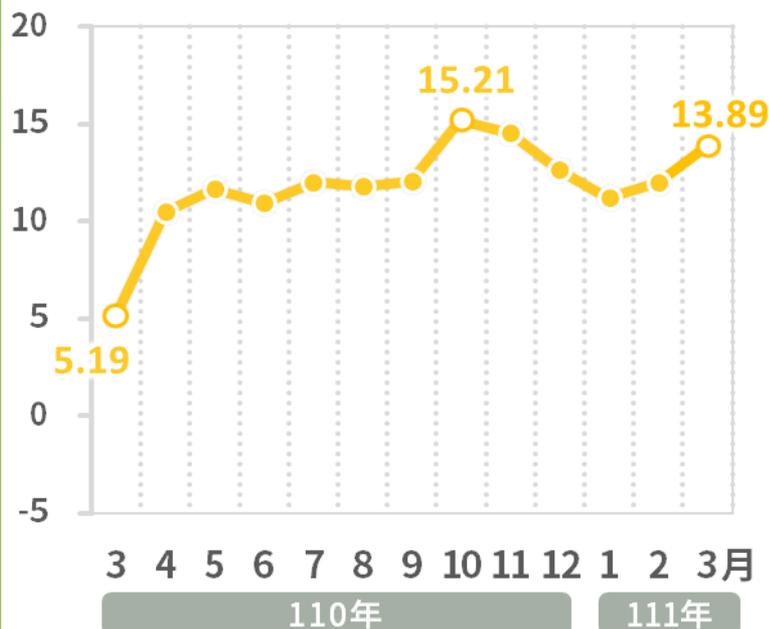


- 3月失業率為3.66%，較上月升0.01個百分點，主因對原有工作不滿意而失業者及初次尋職失業者微增所致，與上年同月相比，則降0.01個百分點。

- 隨疫情趨緩，實施無薪假人數自去年8月底5.9萬人，逐月降為今年1月10日的1萬人以下。
- 近期因疫情升溫，至4月25日實施人數為14,398人，較1月10日增加4,910人，其中以支援服務業實施人數最多。

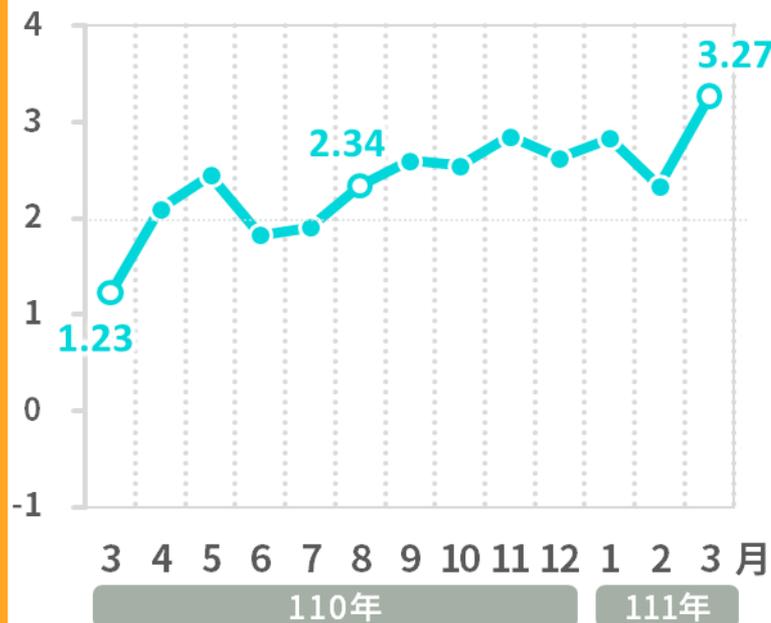
CPI增幅連續八個月漲幅逾2%

躉售物價指數年增率(%)



- 3月躉售物價指數較上年同月漲13.89%，主因石油及煤製品、基本金屬，以及化學材料及其製品與藥品等價格上漲所致，其中進口物價漲17.24%，出口物價漲12.55%。

消費者物價指數年增率(%)



- 3月消費者物價指數較上年同月漲3.27%，主因油料費隨國際油價走高，加以蔬菜、水果、外食費、肉類、機票、家庭用品及房租上漲所致。

肆、結語

一、國外經濟

近期受俄烏紛爭加劇、中國大陸封控措施，再度打亂脆弱的全球供應鏈，催升通膨壓力居高不下，進而抑低全球經濟成長動能，4月份主要機構之最新預測，均下修全球經濟成長，其中國際貨幣基(IMF)預測今年全球經濟成長率3.6%，較1月預測下修0.8個百分點，IHS Markit 預估3.2%，較上月下修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠新興科技應用、企業加速數位轉型需求、終端需求力道持續，加上國際大宗原物料價格漲勢未減，帶動我國3月出口及製造業生產指數分別年增21.3%、2.0%。民間消費方面，零售業因節慶促銷，致精品、資通訊及家電設備等買氣熱絡，加上油價較上年同月增加，3月營業額為歷年同月新高，年增4.8%；餐飲業則受惠展店、促銷活動，及新通路布局，3月營業額亦為歷年同月新高，年增6.8%。

展望未來，隨新興科技應用及數位轉型加速擴展，以及國內業者產能擴增，均有助於外銷接單及製造業生產穩定成長，惟俄烏緊張態勢持續、疫情風險仍存，加以中國大陸封控措施未停，恐約制全球貿易成長動能，宜密切關注妥為因應。零售業及餐飲業，因清明連假及母親節檔期展開，加以振興五倍券屆期使用效應，可望帶動消費動能，惟近期疫情轉趨增溫，及上年同期高基期影響，恐約制成長力道。