

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
1	台水公司	20.000	中華民國國際舞蹈運動總會	第五屆舞舞生風響應愛心關懷弱勢公益活動	舞台與音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動中進行珍惜水資源有獎徵答,推廣台水公司使命為[提供量足、質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標]之經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
2	台水公司	30.000	中華全民生活休閒運動推廣協會	第六屆全民樂活fun輕鬆關懷社會愛心公益音樂日	活動舞台與音響設備租借搭設	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	宣導珍惜水資源節約用水觀念,主持人透過有獎徵答與民眾互動,並宣導本公司業務經營理念且呼籲大家發揮愛心關懷弱勢。		本公司睦鄰工作要點	是
3	台水公司	20.000	苗栗縣三義鄉後備憲兵荷松協會	CPR+AED宣導暨親子快樂行活動	大型活動舞台租金	提升公司企業形象	讓民眾了解減碳綠化,節約用水及珍惜水資源重要,及水公司電子帳單之宣導,支持水資源開發。		本公司睦鄰工作要點	是
4	台水公司	30.000	社團法人台灣關懷弱勢協會	第二屆居家照顧推廣關懷弱勢活動暨節能減碳宣導	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動中宣導老人及弱勢族群需求,並於現場懸掛節約用水布條,推廣節約資源,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
5	台水公司	20.000	中華文化觀光交流愛心協會	第三屆愛與關懷公益表演活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念	宣導民眾珍惜水資源的重要性和台灣自來水公司對政府、社會、用戶之承諾。台灣自來水公司之使命為「提供量足、質優自來水, 配合廉能的管理, 以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標」之經營理念, 增加民眾對台灣自來水公司的認識。		本公司睦鄰工作要點	是
6	台水公司	20.000	苗栗縣後憲志工儀隊協會	反毒反飆淨山健行活動	大型舞台租金	提升公司企業形象, 宣導經營理念	藉由活動中讓民眾瞭解每天喝的食用水都由台水嚴格把關, 提供最優良的水質, 達到企業優質社會責任。		本公司睦鄰工作要點	是
7	台水公司	30.000	臺東縣海端鄉瑪拉斯達邦永續協會	111年廣原村校聯合運動大會暨傳統技藝競賽	音響租賃	提升公司企業形象	社區居民也透過活動更瞭解自來水公司珍惜水資源宣導及敦親睦鄰政策		本公司睦鄰工作要點	是
8	台水公司	10.000	中華文化民俗運動推廣協會	第五屆薪傳文化民俗技藝大賞關懷社會公益活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象	活動期間宣導珍惜水資源, 以互動的方式進行宣導, 讓民眾了解自來水公司提供優質用水的用心。		本公司睦鄰工作要點	是
9	台水公司	19.727	屏東縣公共事務管理協會	屏東食代傳統人文饗宴暨節約能源宣導活動	活動器材租借費	提升公司企業形象	喚醒民眾養成節約用水, 提倡全民養成省水好習慣及保護水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
10	台水公司	20.000	新北市客家傳統文化發展協會	第二屆客語・鼓藝・美食・客家藝文暨節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉活動讓弱勢族群瞭解節能減碳重要性,除推廣照顧弱勢族群外,並宣導節約能源。		本公司睦鄰工作要點	是
11	台水公司	20.000	屏東縣菁音公共協會	2022新冠肺炎防疫宣導暨節約用水宣導	投影機(租借)、橫布條	提升公司企業形象	增進全民節約用水觀念,養成良好節約用水習慣,主動落實節水及綠化,了解活化環境重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
12	台水公司	30.000	台灣社區關懷愛心服務協會	第三屆終身學習你我都行居家照顧推廣暨宣導節能減碳活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由關懷老人及弱勢族群活動,宣導尊重生命,並倡導節約用水人人有責的觀念,現場舉辦相關活動增加與民眾的互動,加強大家對台灣自來水公司的認識,並加強民眾節約能源觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
13	台水公司	30.000	中華髮容國際評審競技研究發展協會	第三屆用愛傳遞居家照顧暨節能減碳宣導活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動宣導節弱勢族群福利,促進無障礙環境建立,並向民眾建立節約用水人人有責的觀念,增加與民眾的互動,加強大家對台灣自來水公司的認識,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
14	台水公司	10.000	中華民國道家純真炁功文化協會	第三屆健康吃快樂動居家照顧暨節能減碳宣導活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水人人有責,有水當思無水之苦,藉此活動增加弱勢長者對本公司的認識,進而提升公司的形象與經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
15	台水公司	20.000	中華民國青少年體育協會	2022年東石鄉節能減碳愛地球全民健走活動	場地布置費	提升公司企業形象,宣導經營理念	藉由此次公益活動,宣導全力支持台水公司的業務經營理念,針對台水公司的供水品質,服務的創新,技術能力核心專業,都獲得用戶的信賴。		本公司睦鄰工作要點	是
16	台水公司	20.000	中華藝術文化數位動漫海外推廣協會	2022關懷社會用愛分享公益表演活動	舞台音響設備租借搭設	提升公司企業形象,宣導經營理念	透過有獎徵答方式,宣導珍惜水資源的觀念,並傳達台水公司以量足、質優自來水,配合廉能管理以達企業社會責任,永續經營及促進經濟發展目標。		本公司睦鄰工作要點	是
17	台水公司	10.000	南投縣鳳天音樂文化協會	第12屆鳳天盃全國歌唱比賽關懷社區弱勢音樂饗宴暨節約用水宣導活動	場地佈置費	提升公司企業形象,增進與用戶關係	藉由音樂會活動宣導珍惜水資源,台水公司同仁並在現場設攤進行業務宣導,有助提升台水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
18	台水公司	20.000	南投縣埔里鎮籃球發展協會	111年度埔里鎮協會杯籃球邀請賽暨節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形象	宣導愛護地球珍惜水資源的觀念,同時推廣申辦電子帳單。		本公司睦鄰工作要點	是
19	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮東洋關懷促進會	111年新春樂活銀閃閃爺奶群星會健康促進暨淨化珍惜水資源守護環境水土保持節能減碳宣導活動	錄影器材租借費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導淨化珍惜水資源守護環境,水土保持節能減碳的環保理念,讓環保防護水資源、水土養護保持能永續推動愛地球延流代代相傳。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
20	台水公司	20.000	臺灣客家語言文化農業推廣協會	第二屆客語樂活居家照顧藝文推廣公益活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動中鼓勵弱勢朋友嘗試學習,透過活動設計關懷服務鼓勵弱勢朋友多活動;且藉由此次活動宣導過程,進而提升台灣自來水公司跟大家互動的良好形象。		本公司睦鄰工作要點	是
21	台水公司	20.000	屏東縣社會救濟事業協會	瑞虎豐年健康快樂走暨節約能源宣導	音響租借費	提升公司企業形象	喚醒民眾養成節約用水,加強環保意識,保護水資源河川之意識,提倡全民養成省水好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
22	台水公司	20.000	南投縣竹山鎮歌唱協會	淨山健行活動	(租用)棚架	提升公司企業形象	透過活動讓民眾認識水源保護與我們生活之關係,維護自然珍惜水資源的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
23	台水公司	10.000	南投縣鹿谷鄉清水溝溪河川魚蝦保育區榮生會	環境生態保育宣導活動	紅布條、棚架及音響設備租用	提升公司企業形象	讓民眾了解並珍惜水資源,為生態環境盡份心力,維護自然就是保護人類,以提升生活品質。		本公司睦鄰工作要點	是
24	台水公司	20.000	中華綠生活休閒發展協會	第五屆綠能生活愛地球關懷社會愛心公益活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	安排珍惜水資源有獎徵答宣導時間,並透過問答加強宣導節約用水,隨著此活動的導引,讓更多的民眾加入關懷弱勢的行列。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
25	台水公司	10.000	新北市長青會	第二屆樂活健康居家照顧暨宣導節能減碳活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由關懷長者議題,宣導老人福利,並於活動現場懸掛節約用水條佈推廣節約用水人人有責的觀念,增加與民眾的互動,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
26	台水公司	10.000	南投縣水里鄉木球協會	水里敦親睦鄰盃木球錦標賽暨節能減碳珍惜水源宣導活動	音響租賃	提升公司企業形象	宣導水源生態保育,珍惜水資源,提高民眾愛水親水的認知。		本公司睦鄰工作要點	是
27	台水公司	50.000	財團法人安平開台天后宮文化基金會	111年節約用水宣導暨藝文表演推廣活動	音響舞台租借	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動推廣傳統藝文表演,提升社區居民文化素養,並利用該活動宣導節約用水,讓參加者了解水資源的重要性,在生活中落實節水節能,以達到保護地球的理念。		本公司睦鄰工作要點	是
28	台水公司	10.000	台灣瘋系列自行車協會	全民運動生態導覽行	音響設備租借、活動宣導布條	提升公司企業形象	居民、里民、參加者都很開心能參與活動,也對台水有更進一步的認識,在節水觀念及用水習慣上也有新的認知。		本公司睦鄰工作要點	是
29	台水公司	10.000	愛相隨親子成長協會	關懷兒少健康闖關運動	音響設備租借、活動宣導布條	提升公司企業形象	參加者都很開心能參與活動,在節水觀念及用水習慣上也有新的認知。		本公司睦鄰工作要點	是
30	台水公司	10.000	台灣自行車運動旅遊協會	單車小騎士培力GO	音響設備租借	提升公司企業形象	民眾都很開心能參與本次很有意義的活動,也對台水有更進一步的認識,在節水用水的觀念和使用習慣上也有新的認知。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
31	台水公司	10.000	新北市幸福健行協會	溫馨五月情暨關懷弱勢宣導節能減碳活動	器材費租用	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過本活動宣導孝道與對弱勢的關懷,並提升社會大眾響應政府節能減碳,愛鄉、愛地球,節約用水之宣導。		本公司睦鄰工作要點	是
32	台水公司	10.000	亞洲肚皮舞總會	第五屆舞藝超群舞向未來關懷社會公益活動	背景板輸出與設計	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動中進行珍惜水資源有獎徵答,推廣台水公司使命為[提供量足、質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標]之經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
33	台水公司	20.000	國際中和醫派健康管理總會	第四屆全民動起來樂活一夏愛心公益日	舞台音響設備搭設	提升公司企業形象	為了宣傳節約用水的觀念,特配合製作「省水節水做得好大家用水沒煩惱 台灣自來水公司關心您」節水布條,並透過有獎徵答加強宣導珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
34	台水公司	10.000	社團法人桃園市公共利益老人關懷協進會	樂活健康社會福利推展活動	舞台佈置費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	會中除懸掛節水標語外,主持人並以有獎徵答方式與民眾互動,現場提供健檢與生活用品關懷老人與弱勢,藉由宣導拉近自來水公司與用戶間良好關係。		本公司睦鄰工作要點	是
35	台水公司	10.000	彰化縣彰化市西安社區發展協會	慶祝母親節活動暨節約用水宣導活動	場地布置費	提升公司企業形象,促進教育文化	教育宣導民眾節約用水觀念,有效利用水資源,在日常生活上養成良好節約用水行為並力行十大省水好習慣,共同為節水亢旱盡心盡力。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
36	台水公司	20.000	屏東縣新園鄉媽媽才藝協會	慶祝母親節感恩系列活動暨節約用水宣導	租借音響、租借投影機、布條	提升公司企業形象,促進教育文化	讓參加民眾主動落實節水及綠化,了解活化環境水方式,以達全民有節約用水理念,進而養成良好節約用水習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
37	台水公司	10.000	南投縣輝玉園老人槌球推展協會	111年度理事長盃槌球邀請賽	紅布條	提升公司企業形象	活動中以宣導並懸掛布條的方式讓民眾了解珍惜水資源,共享大自然的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
38	台水公司	50.000	高雄市愛的歌聲關懷協會	2022愛在橋頭夏遊糖廠音樂饗宴暨節約用水宣導活動	舞台車租賃、帳篷租賃	提升公司企業形象	藉由本次活動提倡正當休閒活動,同時宣導節約用水,珍惜水資源的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
39	台水公司	40.000	桃園市朝陽青年社會服務協會	111年社區聯合趣味運動大會暨節能減碳電源開發珍惜水資源宣導	場地佈置費	提升公司企業形象,宣導經營理念	現場主持人向民眾宣導節約用水,珍惜水資源暨本公司提供質優量足的自來水,善盡企業社會責任		本公司睦鄰工作要點	是
40	台水公司	20.000	苗栗縣頭份市東庄社區發展協會	111年度第十五屆阿公阿婆ㄟ童謠ㄟ去咧暨節能減碳宣導活動	舞台租用	提升公司企業形象,促進教育文化	活動中舉辦兒童詩詞、童謠、童歌等以客家話朗誦比賽,以提振併發揚客家文化及語言;且宣導節約用水,讓一般民眾對於水資源的缺乏有了初步的認識,對於用水更能謹慎節約了。		本公司睦鄰工作要點	是
41	台水公司	20.000	臺中市霧峰四季早泳協會	111年度會長盃游泳賽	紅布條、音響租借	提升公司企業形象	藉由游泳活動,向參與民眾宣導養成並珍惜水資源、保護水資源的觀念		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
42	台水公司	20.000	彰化縣福興鄉外中社區發展協會	外中社區粽情粽意慶端午暨節約用水宣導活動	帆布租借. 電風扇租借. 炊具租借. 紅布條.	提升公司企業形象, 促進教育文化	活動中透過宣導, 提升大家對省電省水的重視, 教導小技巧, 如: 在路上大家如果看到漏水的狀況, 可以撥打1910通報, 自來水公司收到消息, 就會進行搶修, 增進搶修效率。		本公司睦鄰工作要點	是
43	台水公司	30.000	台灣聚落關懷服務弱勢協會	第二屆讓愛循環傳遞幸福公益表演活動	主題背景板	提升公司企業形象, 增進老人、身心障礙者福利	活動中宣導珍惜水資源、節約用水的理念, 並提出關懷社會弱勢的議題		本公司睦鄰工作要點	是
44	台水公司	10.000	中華文創藝術國際交流協會	第二屆文藝永流傳愛心長相隨關懷社會公益活動	活動背景主題板	提升公司企業形象, 宣導經營理念	主持人於活動有獎徵答宣導民眾珍惜水資源的重要性, 本公司提供質優量足的自來水, 達到企業社會責任, 永續經營促進經濟發展目標		本公司睦鄰工作要點	是
45	台水公司	20.000	彰化縣秀水鄉金陵社區發展協會	端午粽飄香暨節能減碳用電安全宣導活動	場地及布置費. 印刷費	提升公司企業形象, 促進教育文化	宣導節約用水時, 同時宣導民眾如發現有漏水情形時, 要撥打台水1910客服電話, 台水公司會派專人至現場瞭解並妥善處理。		本公司睦鄰工作要點	是
46	台水公司	10.000	苗栗縣竹南鎮營盤社區發展協會	粽葉飄香慶端陽暨節能減碳愛地球宣導活動	音響租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過活動宣導節能減碳, 藉由省水7招小撇步. 輕鬆節水三步驟等文宣, 讓民眾落實在生活中。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
47	台水公司	30.000	臺南市木球協會	111年臺南市敦親睦鄰木球錦標賽暨節約用水宣導活動	秩序冊、球道線、帳篷租借、獎盃	提升公司企業形象, 宣導經營理念	協會舉辦木球比賽來召集群眾, 用以宣導節約用水活動, 讓民眾踏出戶外運動健身, 並藉由宣導讓民眾知道, 台水公司的經營理念是不斷努力改善供水, 讓人民生活有穩定的水可用		本公司睦鄰工作要點	是
48	台水公司	20.000	彰化縣大肚溪棒球協會	2022快樂打棒球聯誼賽暨珍惜水資源宣導活動	場地佈置	提升公司企業形象	藉活動讓球友了解水是不可取代的資源, 請珍惜每一滴水, 生活食衣住行也要身體力行節水, 才能真正保護我們的地球, 例如使用有省水標章電品、平常洗澡改為淋浴, 使用低流量蓮蓬頭, 並重覆用水來清洗來澆花, 洗車及擦洗地板等		本公司睦鄰工作要點	是
49	台水公司	20.000	彰化縣慈聖功德慈善會	2022粽香傳情送愛心	場地佈置費	提升公司企業形象, 促進教育文化	宣導節約用水時, 發現有漏水情形請撥打台水1910 客服會派專人至現場瞭解並妥善處理, 並製作宣導海報標語如「省水節水做的好大家用水沒煩惱台灣自來水公司關心您」		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
50	台水公司	15.000	彰化縣樂活家族歌友協會	111年粽飄香音樂饗宴關懷弱勢族群宣導暨節約用水宣導活動	音響租用	提升公司企業形象,促進教育文化	現場不斷利用空檔時宣傳節約用水、珍惜水資源等宣導。現場並佈置宣導標語,參與民眾都能感受到保護環境,愛護地球,保障身家財產,生命安全的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
51	台水公司	30.000	臺南市關中虎慢速壘球協會	111年關中虎慢速壘球錦標賽暨宣導節約用水政策活動	獎盃費	提升公司企業形象,宣導經營理念	協會舉辦慢速壘球活動,促進運動風氣。活動中宣導節約用水及本公司業務經營理念,有助提升本公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
52	台水公司	5.000	桃園市安清協會	安清傳真愛關懷弱勢社會福利暨婦女福利宣導活動	音響租借	提升公司企業形象,宣導經營理念	宣導公司之經營理念,供水品質,服務創新獲得用戶的信賴,提升水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
53	台水公司	20.000	臺中市福韻技藝推廣協會	粽香愛心慶端陽暨節約用水宣導活動	音響設備租借與紅布條	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利,促進教育文化	活動中向參與民眾宣導節約用水之正確觀念落實於日常生活中,也讓社區內更多獨居長輩及弱勢家庭兒童在端午節感受到在社會中各角落充滿著溫情。		本公司睦鄰工作要點	是
54	台水公司	20.000	彰化縣埔心鄉太平社區發展協會	111年太平社區肉粽飄香慶端午暨節約用水做環保減碳生活救地球	場地佈置費.租用音響設備.炊具租借費	提升公司企業形象,促進教育文化	活動過程中並同時以「節約用水做環保,減碳生活救地球」為宣導主體,響應愛水、親水、省水、節能從生活中的點滴做起,用心節約能源、節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
55	台水公司	20.000	臺南市南區大恩社區發展協會	大恩慶端午佳節民俗活動	影印費、印刷(海報)、紅布條、椅子租借費、音響器材租借費	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由本次活動提升社區里民的交流互動,宣導節約用水的方法,落實水資源再利用。		本公司睦鄰工作要點	是
56	台水公司	30.000	新北市淡水愛鄉協會	111年居家照顧暨環保節能減碳活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動宣導尊重生命,關懷老人,藉活動讓大家瞭解居家照顧重要性,現場並懸掛「珍惜水資源,共享大自然」布條宣導節約用水,加強大家對台灣自來水公司的認識,提升公司形象及民眾節約用水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
57	台水公司	20.000	社團法人台中市婦女發展協會	節約用水愛地球宣導活動暨端午傳愛萬里情	器材租借費、場地布置費	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利,促進教育文化	活動中宣導節約用水、與水資源相關議題,以及台灣自來水公司經營理念(Quick品質、創新、信賴、專業),讓大家能更加重視水資源的重要性;也發送愛心粽子、香包至弱勢家庭,將端午佳節的歡樂溫情傳播到社區每個角落。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
58	台水公司	10.000	台灣街頭藝人發展協會	第五屆街頭獻愛心回饋社會公益表演活動	背景板輸出與設計	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	街頭藝術文化表演及扯鈴表演穿插珍惜水資源有獎徵答,並推廣台水公司使命為[提供量足、質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標]之經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
59	台水公司	30.000	臺南市善化區牛庄社區發展協會	111年度端午粽飄香暨節約用水宣導	帆布棚、舞台車	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	協會利用端午節前夕舉辦活動與里民同樂,宣導節水要訣,強調水公司重視民生用水及支持水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
60	台水公司	10.000	台灣原住民族部落藝能產業協會	第四屆有原相聚多原愛心原住民族文化公益表演活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象,促進教育文化	主持人於活動進行中穿插宣導讓民眾了解節約用水的重要性及方法,藉著舞蹈的表演,讓大家更加了解原住民族的文化。		本公司睦鄰工作要點	是
61	台水公司	10.000	苗栗縣羅庚埤觀光文化發展協會	桐遊興隆好厝邊四季雲天健行趣活動	舞台車租用	提升公司企業形象	現場呼籲珍惜水資源及設置宣導標語,提升水公司優質形象。		本公司睦鄰工作要點	是
62	台水公司	10.000	苗栗縣居家老人福利協會	111年度慶祝母親節推廣客家素食活動	音響設備租用	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	活動宣導節約用水及台水公司更新大管線,讓年漏水率降到14%以下,提供優良水質水量充足,對水公司形象自然提升。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
63	台水公司	10.000	彰化縣福興鄉外埔社區發展協會	外埔社區端粽飄香全村逗陣一齊來暨節能減碳宣導活動	宣傳紅布條	提升公司企業形象,促進教育文化	宣傳紅布條「省水節水做得好 大家用水沒煩惱 自來水公司關心您」、「全力支持台水公司經營理念 自來水公司關心您」及宣導台水公司重要政策目標.		本公司睦鄰工作要點	是
64	台水公司	20.000	臺東縣海端鄉利稻社區發展協會	111年度全國ISlituan利稻部落射耳祭暨傳統技能競賽	音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	部落射耳祭文化活動是村民都很熱絡參與的文化活動,社區居民也可透過部落射耳祭活動,更瞭解自來水公司珍惜水資源宣導及敦親睦鄰政策,對於活動支持都抱持感恩態度。		本公司睦鄰工作要點	是
65	台水公司	10.000	新北市全齡運動協會	公益關懷愛心捐血活動	音響設備租借	提升公司企業形象	藉由愛心捐血活動,宣導台水政策方向,讓民眾更加珍惜水資源,並了解台水的用心。		本公司睦鄰工作要點	是
66	台水公司	20.000	臺中市十三寮聚落發展協會	111年粽香端午愛心暨節能宣導	音響租借、紅布條、木箱股租借、海報DM	提升公司企業形象,促進教育文化	活動中向民眾宣導節約用水、珍惜水資源等惜水觀念		本公司睦鄰工作要點	是
67	台水公司	10.000	中華浪漫銀髮族協會	第三屆弘揚敬老新風氣關懷弱勢銀髮族公益表演活動	舞台設備音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動的辦理,讓民眾了解節約用水之重要性及節約用水之方法,當天活動也鼓勵社會大眾重視高齡化社會所產生的問題,及關注銀髮族的相關議題。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
68	台水公司	10.000	桃園市微風舞蹈協進會	關懷社區老人暨婦女福利宣導活動	場地佈置費	提升公司企業形象, 宣導經營理念	宣導本公司優良供水品質, 與服務專業獲得用戶的信賴, 提升公司企業形象		本公司睦鄰工作要點	是
69	台水公司	10.000	苗栗縣攤販協會	客家民俗藝術傳承暨水土保持節能減碳珍惜水資源健康檢查宣導活動	音響租借	提升公司企業形象	藉由活動中宣導珍惜水資源及節約用水, 使民眾建立及導正正確用水觀念與習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
70	台水公司	20.000	雲林縣斗南鎮北銘社區發展協會	社區有情粽香傳愛端午慶佳節暨關懷獨弱勢族群送愛心	宣傳紅布條、帳篷租金、場地標示布條、宣傳海報	提升公司企業形象, 增進老人、身心障礙者福利	藉此活動宣導節約能源大家一起來、共創美好的未來, 節約用水珍愛水資源, 共享大自然, 並提升自來水公司良好之企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
71	台水公司	20.000	台灣有愛無礙藝術文化協會	2022讓愛循環公益表演活動	音響設備租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	1. 宣導節約用水人人有責的觀念, 於活動中呼籲大家一起來節約用水, 並增加大家對自來水公司的認識。2. 藉由文化藝術的展演讓民眾了解一般生活與藝術的結合, 創造藝術及快樂, 讓彼此的感動凝聚在一起。		本公司睦鄰工作要點	是
72	台水公司	20.000	中華娛樂漁船協會	2022布袋漁港觀光活動暨節能減碳	音響設備租借	提升公司企業形象	藉由此次活動宣導過程, 增加大家對台灣自來水公司的認識, 活動中呼籲大家一起共同來節約用水, 提升自來水公司的形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
73	台水公司	22.756	新北市原住民族棒壘球協會	111年新北市原住民族第7屆奇拉瓦山盃慢速壘球錦標賽	音響設備租借	提升公司企業形象	於開幕儀式向參與活動選手及觀賽之家屬、民眾宣導節水N次方齊心抗乾旱，珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
74	台水公司	12.000	彰化縣懷采翼文發展協會	愛在當下溫馨五月情音樂劇暨節水用水宣導活動	桌椅租借	提升公司企業形象	民眾熱情參與，藉由活動及注入民眾支持節約用水觀念，有效達成節水用水，做到「用水不浪費人人都受惠」。		本公司睦鄰工作要點	是
75	台水公司	15.000	彰化縣社區關懷協會	全民活力動起來暨珍惜水資源宣導	場地佈置費	提升公司企業形象	宣導節約用水時，同時宣導民眾如發現有漏水情形時，要撥打1910客服電話，台水公司會派專人至現場了解並妥善處理，另外民眾每天喝的水，都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
76	台水公司	10.000	彰化縣麗星歌藝舞蹈發展協會	歌藝交流暨節約用水宣導活動	場地佈置費	提升公司企業形象	宣導節約用水時，同時宣導民眾如發現有漏水情形時，要撥打1910客服電話，台水公司會派專人至現場了解並妥善處理，另外民眾每天喝的水，都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
77	台水公司	10.000	台灣生態農業技術育成產經協會	第四屆深耕在地文化關懷社會公益日	活動主題背景板設計輸出	提升公司企業形象, 宣導經營理念	活動中進行珍惜水資源有獎徵答，推廣台水公司使命為「提供量足、質優自來水，配合廉能的管理，以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標」之經營理念		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
78	台水公司	10.000	苗栗縣公館鄉青年志工協會	2022傳承客家文化系列活動	舞台租用	提升公司企業形象,促進教育文化	活動中積極推廣客家文化,且做省水、節水、節能減碳宣導送獎品,並邀請鄉親申請自來水電子帳單,多一份心來愛地球,來為地球降溫。		本公司睦鄰工作要點	是
79	台水公司	20.000	中華民國龍獅藝陣協會	第四屆發揚中華民俗文化關懷社弱勢公益活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	活動中透過有獎徵答加強宣導珍惜水資源的觀念和台水的經營理念、使命與願景;另外,也宣揚關懷弱勢族群的理念,讓民眾更加關心社會上的弱勢族群。		本公司睦鄰工作要點	是
80	台水公司	20.000	新北市文化發展協會	111年人間有愛居家照顧推廣暨節能減碳宣導活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	由活動宣導老人福利及關懷弱勢觀念,以及宣導節約用水,現場並懸掛節約用水布條,加強民眾對台灣自來水公司的認識,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
81	台水公司	20.000	屏東縣多元文化交流關懷協會	敬老傳愛幸福夢想婚紗藝術照暨節約用水宣導活動	橫布條、投影機租借、音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	讓參加民眾了解替代能源、再生能源,主動落實節水及綠化,了解活化環境水方式。		本公司睦鄰工作要點	是
82	台水公司	10.000	臺灣綠農協進會	家庭趣味遊	主活動音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動推廣、宣導節水觀念及重要性;並且在活動中教導參與民眾性侵害防治的知識,提高對性侵害防治議題的關心		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
83	台水公司	50.000	臺灣關懷社會公益服務協會	111年兒少性剝削防制暨節約用水偏遠郊區學校宣導演出活動	設備租借費	提升公司企業形象,促進教育文化	藉舉辦活動加強兒童正確性觀念,教育其如何保護自己及避免侵犯他人,活動現場並懸掛節約用水布條,宣導以淋浴代替泡澡等觀念,教育民眾從日常生活中節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
84	台水公司	20.000	社團法人台灣鄉土人文關懷協會	第二屆讓愛傳遞希望幸福暨節能減碳活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	台灣邁入老年化社會,藉由活動宣導老人如何獲得更好照護,提升老人福利,並宣導節約用水觀念,教育民眾從平日生活中節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
85	台水公司	20.000	新北市鶯歌游泳協會	鶯歌區關懷弱勢救生游泳錦標賽暨節能減碳宣導活動	場地租借	提升公司企業形象	現場懸掛宣傳布條宣導節水措施、不污染水源地與支持台水電子化、讓與會的選手、來賓及觀眾了解省水保護水源的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
86	台水公司	20.000	台灣藝術村落觀光教育協會	第二屆把愛與關懷送到原鄉部落暨宣導節能減碳活動	背景主題板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過趣味活動宣導節水珍惜水資源,關懷弱勢老人,提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
87	台水公司	50.000	桃園市龍潭區大中正社區發展協會	111年度桃園市龍潭區第一屆老馬籃球聯賽活動	場地租金、器材租金、獎牌	提升公司企業形象,宣導經營理念	會場活動布條有將本公司列為贊助單位,懸掛節水標語,並於活動中宣導民眾珍惜水資源。及宣導水公司提供質優量足的自來水。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
88	台水公司	20.000	彰化縣長青棒壘球協會	2022邁向健康長青棒球錦標賽暨珍惜水資源宣導	場地佈置	提升公司企業形象	藉活動讓球友了解水是不可取代的資源，請珍惜每一滴水，生活食衣住行也要身體力行節水，才能真正保護我們的地球，例如使用有省水標章電品、平常洗澡改為淋浴，使用低流量蓮蓬頭，並重覆用水來清洗來澆花，洗車及擦洗地板等		本公司睦鄰工作要點	是
89	台水公司	5.000	桃園市臺灣宇宙光能發展協會	溫馨五月情關懷弱勢暨兒童及少年福利宣導活動	舞台佈置	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 增進老人、身心障礙者福利	宣導台水公司供水品質提升，服務的創新，關懷弱勢，提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
90	台水公司	20.000	中華美型創藝創業發展協會	讓愛循環健康樂活居家照顧活動暨節能減碳	主題背景板	提升公司企業形象, 增進老人、身心障礙者福利	由活動讓大家在老人福祉議題上攜手努力，增進老人福祉並保護弱勢族群，現場並宣導節約用水，懸掛節約用水布條，提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
91	台水公司	20.000	臺南市佳里區忠仁社區發展協會	111年宣導永續發展環保與生活從節約用水做起活動	音響租借、展示板	提升公司企業形象, 宣導經營理念	協會利用大型展示板宣導各種節約用水要領及本公司業務經營理念，並提醒民眾節約水要從日常生活做起		本公司睦鄰工作要點	是
92	台水公司	20.000	台灣原住民社區發展協會	2022原住民族青少年保護就業安全樂舞藝文推廣暨宣導節能減碳活動	主題背景板	提升公司企業形象	宣導節約用水的觀念，重視河川水質我們大家才有安全潔淨的自來水，提升公司形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
93	台水公司	50.000	新北市新莊棒球協會	2022第十五屆勝求盃全國少棒邀請賽	羅馬旗、公告海報	提升公司企業形象,促進教育文化	1.藉由活動教育所有球員及民眾珍惜水資源,自幼培養球員養成隨手關電、關水的節約能源習慣。2.透過少棒比賽將棒球運動往下紮根,藉此培育更多棒球人才。		本公司睦鄰工作要點	是
94	台水公司	5.000	桃園市公共利益社團聯合協進會	友愛社區關懷老人福利推展活動	文宣費背景板射出	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動關懷老人,宣導專業創新經營的自來水公司,拉近用戶關係,提升自來水公司的形象		本公司睦鄰工作要點	否
95	台水公司	30.000	台灣原住民愛加倍文教關懷協會	原住民族青少年保護就業安全樂舞歌謠藝文暨節能減碳活動	主題背景板	提升公司企業形象	宣導過程中增加大家對台灣自來水公的了解與認識,活動中呼籲大家一起共同節約用水,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
96	台水公司	20.000	中華人文藝術美學關懷聯合會	第四屆傳遞人文藝術分享愛公益周末日活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象	活動中推廣節約用水、珍惜水資源觀念及重要性,並安排珍惜水資源有獎徵答宣導加強理念推廣。		本公司睦鄰工作要點	是
97	台水公司	20.000	雲林縣螺暉青年協會	111年度西螺有情螺暉有愛親恩節感恩活動	活動看板布置、活動宣傳印刷	提升公司企業形象	藉由此活動宣導節約用水,同時宣導民眾如發現有漏水情形時,可撥打1910客服電話。另外民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
98	台水公司	50.000	高雄市易牙廚藝學會	2022高雄易牙美食節第25屆全國美食文化大展	場地佈置費-舞台背板、音響(租)	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	藉由活動舉辦,讓歷史文化得以延續傳承,同時宣導珍惜水資源重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
99	台水公司	10.000	嘉義縣三界埔永續發展協會	三界埔仙草季關懷暨節約能源宣導活動	帆布架租賃、活動布條	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由關懷送暖活動,讓弱勢族群感受社會溫馨,透過愛心凝聚更大能量,傳遞社會對弱勢族群的關注,落實社會福利之關照。並透過節約能源的宣導,籲請民眾一起愛地球。		本公司睦鄰工作要點	是
100	台水公司	50.000	臺灣農漁卓越發展促進會	愛遇夏天	活動舞台搭設	提升公司企業形象	透過有獎徵答方式吸引民眾參與節水節能減碳的宣導。		本公司睦鄰工作要點	是
101	台水公司	20.000	嘉義縣竹鄉頭竹社區發展協會	111年慶祝父親節暨節約用水宣導推廣活動	舞台音響租用	提升公司企業形象,促進教育文化	本次結合父親節活動宣導珍惜水資源,加強民眾對節約用水的重視,以落實大眾對節能節水紮根環境永續經營意識。		本公司睦鄰工作要點	是
102	台水公司	50.000	新北市泰山區新明社區發展協會	2022浪你開心浪你快樂	硬體設備租借	提升公司企業形象,增進與用戶關係	1.活動宣導節約用水,同時宣導民眾如有發現漏水情形,要撥打1910客服電話。2.本處泰山服務所也藉此活動地點擺設攤位宣導節約用水及電子帳單申辦。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
103	台水公司	20.000	社團法人中華民國原住民及視障者就業發展協會	原來我們都視一樣 2022年第二屆原住民 民族聯合文化活動	舞台與音響 租借搭設	提升公司企業 形象	活動中穿插設計和民眾互 動的節約用水有獎問答， 傳授如何在日常生活中省 水的秘訣。		本公司睦 鄰工作要 點	是
104	台水公司	10.000	彰化縣大 村鄉村上 社區發展 協會	慶祝父親節暨節約 用水宣導活動	場地布置費	提升公司企業 形象,促進教 育文化	宣導節約用水的重要性和 方法，鼓勵採用省水標章 用水設備，縮短用水時間 ，回收水再利用，教育民 眾從自身做起，節約使用 有限水資源，宣傳台水公 司守護環境，致力於提供 最優質的水質，不遺餘力 的用心供量足質優自來水 ，善盡企業社會責任。		本公司睦 鄰工作要 點	是
105	台水公司	40.000	桃園市平 鎮區體育 會	111年多元有氧舞 藝大會暨支持節能 減碳電源開發珍惜 水資源宣導	帳篷租用暨 音響租借	提升公司企業 形象	主持人宣導珍惜水資源、 隨水關水龍頭、節水N次方 ，讓青山常在綠水常流宣 導節水愛水觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
106	台水公司	20.000	彰化縣藝 術教育協 會	創藝管弦樂團創團 音樂會	場地布置費	提升公司企業 形象,宣導經 營理念	藉由此次公益活動，用布 條在演藝廳內外各懸掛一 條紅布條宣導全力支持台 水公司的業務經營理念， 針對台水公司的供水品質 ，服務的創新，技術能力 核心專業，都獲得用戶的 信賴。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
107	台水公司	10.000	彰化縣陽光歌藝舞蹈協會	111年度彰化縣陽光歌藝舞蹈協會宣導反毒反詐騙節能減碳及節約用水公益歌唱比賽	帆布帳篷(租用)	提升公司企業形象	藉由宣導公益活動，深植人民自保、環境保護及省水觀念，結合歌唱比賽來活絡縣民感情，促進健康和樂的生活。		本公司睦鄰工作要點	是
108	台水公司	50.000	中華漫畫人文藝術發展協會	2022漫遊高雄畫我港都漫畫比賽	場地租借佈置費(音響器材租借)	提升公司企業形象	以漫畫比賽的活動方式，教育小朋友力行節能減碳，進而影響家長及關注此議題，避免溫室效應危害，同時呼籲小朋友節約用水，珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
109	台水公司	20.000	中華民國天使心關懷協會	2022健康校園文化藝術巡迴推廣列車暨節約用水宣導	場地布置	提升公司企業形象, 促進教育文化	1. 透過活動的熱度，讓青少年較能吸收相關節約用水的議題，活動尾聲，也透過布條、主持人宣導節約用水珍惜水資源。2. 結合有獎徵答活動宣導反毒、反霸凌相關知識，讓青年學子了解毒品對人體的危害進而拒絕接觸。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
110	台水公司	20.000	彰化縣大村鄉貢旗社區發展協會	慶祝父親節暨節約用水宣導活動	場地布置、音響租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	宣導並爭取認同支持台灣自來水公司之優良自來水品質提倡節約用水為地球付出一份心, 讓我們和台灣自來水一起共同為地球永續發展貢獻心力, 希望透過此活動使民眾更多人了解台水公司長年為國家經濟建設及敦親睦鄰政策之卓著貢獻, 提升貴公司公益愛心企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
111	台水公司	20.000	雲林縣湖山水庫人文生態保護協會	雲你相繪畫出幸福寫生活動比賽	舞臺及背板支架、背板帆布、活動布條	提升公司企業形象	透過宣導民眾能了解水資源的重要性, 「省水習慣、由我改變」水資源可以循環再利用, 節約用水珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
112	台水公司	10.000	社團法人新竹縣原住民勞工權益協會	新竹縣原住民盃籃球錦標賽暨勞工權益節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形象	活動中穿插如何節約用水宣導活動有獎徵答, 及發放改變用水習慣文宣, 共同為水資源之永續經營與發展盡力。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
113	台水公司	10.000	彰化縣和美鎮源埤社區發展協會	爸爸我愛您暨節約用水宣導活動	音響設備租借及場地布置費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	配合政府政策,舉辦此宣導,讓社區居民與長輩對節約用水有正確的觀念,而有更深刻印象,促使能落實從生活中做起,活動中宣導節約用水時,同時宣導居民,如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,會派專人至現場瞭解並妥善處理,另外每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
114	台水公司	10.000	桃園市民俗教育協會	桃園市111年薪傳盃龍獅鼓藝錦標賽暨節約用水用電家暴防治宣導	秩序冊印刷	提升公司企業形象	會中宣導省水節水的概念,以達到珍惜水資源,顧好環境人人有責的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
115	台水公司	20.000	社團法人雲林縣愛無礙協會	111年疫期送暖攜手博愛	活動帳篷租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過本活動讓大眾更加認識節能減碳,安全用油,及節約用水等的重要觀念,活動中也發放防疫關懷物資,讓身障者及長者也能感受到社會的溫暖。		本公司睦鄰工作要點	是
116	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮九天長青活力協會	第9屆九天玄女盃歌唱比賽暨推廣在地樂齡旅遊水土保持宣導活動	器材租借(音響、舞台車、音控)	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	主持人宣導節約用水的重要性並舉辦有獎徵答活動,響應政府「愛水、親水、節水」政策。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
117	台水公司	20.000	彰化縣幸福萬年協會	111年慶祝端午節歌唱比賽粽心傳愛關懷弱勢族群暨節約用水宣導活動	音響租用	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動達到「宣導用水、節水」的效能,鼓勵全國各行各業落實推動節約用水之成效,進而建立「共同來節水、轉動水資源」促進「省水好習慣、擁抱大自然」愛水節水的好方法。		本公司睦鄰工作要點	是
118	台水公司	50.000	中華藝術文創產業協會	2022樂活新北藝氣風發漫畫比賽	音響租借、場地布置	提升公司企業形象	藉由活動促使參賽者發揮創意和想像力,並於會場宣導節約用水珍惜水資源等政策,獲得良好成效		本公司睦鄰工作要點	是
119	台水公司	10.000	基隆市社會籃球協會	基隆市第三十一屆聯盟杯籃球錦標賽	會場佈置	提升公司企業形象	藉由籃球比賽促進民眾運動風氣,並於現場宣導節約用水,效果良好。		本公司睦鄰工作要點	是
120	台水公司	20.000	彰化縣歌唱舞蹈運動協會	舞藝超群舞向未來暨宣導節約用水活動	場地布置費	提升公司企業形象	會中鼓勵大家積極行動起來,從節約一滴水做起。提倡「節約光榮,浪費可恥」讓藍天變得更藍,綠樹變得更綠,我們的家園更美麗。讓民眾了解地球暖化日益嚴重,減碳綠化節約能源之重要,珍惜水資源節約用水,自來水取之不易,點點滴滴要珍惜,愛水是功德,節水是積德,帶動社會善良風氣。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
121	台水公司	30.000	新北市協天大自然關懷推廣協會	挽袖捐血公益	場地布置、印刷費	提升公司企業形象	提升參與活動的民眾對於節約用水的認識，持續建立正確省水、愛護水資源、以期愛護珍惜地球資源的理念。		本公司睦鄰工作要點	是
122	台水公司	20.000	雲林縣健身操協會	111年度西螺地區聯合愛心捐血活動	音響租借、布條印刷	提升公司企業形象	節水宣導與推廣健身活動，強化有效率地利用有限水資源的觀念與好處。		本公司睦鄰工作要點	是
123	台水公司	20.000	中華鄉村農業協會	111年農藝樂活居家照顧公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動讓大家在老人福祉議題上攜手努力，並於活動中宣導節約用水人人有責的觀念，效果良好。		本公司睦鄰工作要點	是
124	台水公司	20.000	社團法人台灣職工教育和職業培訓協會	2022讓愛飛揚居家照顧公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉此活動能增加弱勢長者對水公司的認識，提升台灣自來水公司的形象。暨增進弱勢朋友的福利，珍惜水資源共享大自然。		本公司睦鄰工作要點	是
125	台水公司	20.000	社團法人宜蘭縣脊髓損傷者協會	111年度全國脊髓損傷者暨長青者槌球錦標賽	獎盃	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水做環保，節能減碳愛地球之用水觀念，感謝台水公司推動公益活動，扶助弱勢族群，增進脊髓損傷者及年長者享有從事健康活動增進體能之福利		本公司睦鄰工作要點	是
126	台水公司	20.000	社團法人高雄市大樹長青會	慶祝祖孫代代傳情	場地佈置、器材租借	提升公司企業形象	活動鼓勵親子親密關係，增進情感交流，提升生活情趣，並同時宣導民眾節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
127	台水公司	30.000	南投縣水里鄉體育會	水里清溪盃街頭3對3籃球錦標賽暨珍惜水源節約用水宣導活動	紅布條、歐式帳篷(租借)、靠背椅(租借)、桌子(租借)	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	在活動中,向參與民眾宣導珍惜水源 節約用水,提高民眾愛水親水的認知、正確觀念,讓民眾填寫宣導自來水公司業務經營理念問卷調查表;並提升本鄉各級學校籃球運動水準,讓南投成為體育指標性地區。		本公司睦鄰工作要點	是
128	台水公司	27.436	高雄市大樹老人福利協進會	111年辦理長青趣味競賽暨宣導節約用水珍惜水資源愛護河川活動	場地佈置費、印刷品	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由遊戲活動,提升老人生活樂趣,同時宣導民眾節約用水,珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
129	台水公司	20.000	彰化縣八卦山象棋協會	2022卦山盃象棋錦標賽	場地佈置費	提升公司企業形象,宣導經營理念	宣導台水公司經營理念,省水節水做的好,大家用水沒煩惱,支持水源開發計畫,製作節水標語布條,宣導參與民眾省水節水重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
130	台水公司	19.680	臺東縣長青槌球協會	台東縣111年樂活盃槌球邀請賽	音響、帳篷、椅子、印秩序冊、獎盃。	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	使長青與身障者走出戶外,達到身心健康與家庭社會祥和之效益;會中宣導台水公司節約用水及經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
131	台水公司	50.000	新竹縣原住民頭目聯誼協會	2022年新竹縣makapahay原住民族豐年音樂節	燈光、音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	活動中以傳統樂舞、歌謠、祭儀儀式完成豐年祭儀,展現原住民族樂舞及族語文化多元特色;且藉由活動宣導台水公司守護環境,不遺餘力的用心提供足、質、優自來水,達到社會企業責任。		本公司睦鄰工作要點	是
132	台水公司	30.000	社團法人台灣中華儒學總會	2022關懷銀髮居家照顧公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由關懷老人及弱勢,推廣居家照顧的重要性,現場並懸掛節約用水布條,加強大家對自來水公司的認識,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
133	台水公司	30.000	社團法人中華經典與時代價值學會	111年用愛陪伴居家照顧公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	促進照顧老人,保護弱勢,推動老人及弱勢團體福利,並透過活動宣導節約用水,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
134	台水公司	10.000	彰化縣音樂美術協會	111年慶祝祖父母節祖孫同樂親子畫圖比賽暨節約用水宣導活動	音響租用	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	宣導自來水公司提供足夠水量及優良水質讓民眾使用上無所疑慮,回饋社會、照顧社會及維護水源保育,公司經營善盡社會責任,滿足社會價值觀,並告知民眾珍惜用水從小做起,宣導用水的重要性,愛護水資源,提升貴公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	否

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
135	台水公司	34.000	台南市南化區西埔社區發展協會	111年中秋節愛地球暨節約用水宣導活動	場地佈置費、紅布條	提升公司企業形象	宣導節約用水、落實自來水有效再利用的方法，以及發現水量突增的應變及處理，有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
136	台水公司	10.000	雲林縣斗南鎮西岐社區發展協會	111年度呵護銀髮關懷老人活動	音響租賃	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	呼籲社區主動關懷在地弱勢族群與獨居老人，發揚公益慈善愛鄉愛民的精神，並懸掛節約用水布條，提倡水資源環保觀念。		本公司睦鄰工作要點	否
137	台水公司	20.000	臺東縣海端鄉馬瑪瑪部落永續發展協會	111年度花東原住民布農盃排球錦標賽	音響桌椅等	提升公司企業形象	使部落成員參與正當球類比賽，達到身心健康與家庭社會祥和之效益；會中宣導台水公司節約用水及經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
138	台水公司	50.000	臺南市姐妹連線促進會	111年度廟口舞藝交流暨節約用水活動	場地佈置租用	提升公司企業形象,宣導經營理念	民眾藉由本活動交流舞藝，主持人於活動中宣導節水方法及本公司經營理念，有助提升本公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
139	台水公司	50.000	臺灣農業生技學會	境南福安	主活動音響租賃	提升公司企業形象,宣導經營理念	主持人以有獎徵答方式宣導經營理念「量足、質優」的前提下，也同時創造用戶愉悅的用水經驗。		本公司睦鄰工作要點	是
140	台水公司	20.000	嘉義縣布袋鎮東港社區發展協會	111年度聖誕踩街暨平安夜為社區祈福及節約用水珍惜水資源之宣導節能減碳宣導活動	音響租用	提升公司企業形象,促進教育文化		本案未及於年底核銷，已依發生權責提列應付費用，經查與預算所定用途相符，爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
141	台水公司	50.000	中華民國原住民知識經濟發展協會	2022活力E起舞動第二十屆全國原住民族青少年及兒童母語歌謠暨歌舞劇競賽	獎金支票板	提升公司企業形象,促進教育文化		本案未及於年底核銷,已依發生權責提列應付費用,經查與預算所定用途相符,爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是
142	台水公司	400.000	台灣自來水公司退休人員協會	分擔公益團體活動經費	召開會議、辦理會員聯誼及社會活動等關懷退休人員會員活動	照顧退休人員,提昇退休人員身心靈健康、促進會員聯繫,互助及團結。	1.舉辦全體會員大會。 2.召開理監事會3次。 3.輔導各辦事處推動照顧退休人員,加強會員聯繫業務、協助公司業務推展及政令宣導。		退休協會年度工作計畫	否,採行書面資料審核。

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
143	台水公司	3,500.000	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。(上半年度)	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1.輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2.辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維持公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。		依90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。

經濟部111年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
144	台水公司	3,450.000	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。(下半年度)	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1.輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2.辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維持公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。	本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	依90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。
	合計金額	10,360.599								

備註：本表所列「補(捐)助金額」應與會計單位確認，本部所屬各機關(單位)於函送本部前仍應加會會計單位核對。