

# 製造業投資及營運概況調查報告

調查時期：105 年 7 月 15 日至 8 月 31 日

資料時期：105 年 6 月 30 日為資料標準日

經濟部統計處編印

DEPARTMENT OF STATISTICS  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 105 年 9 月出版  
Sep., 2016

# 目 錄

壹、調查概要 .....	(1)
貳、提要分析 .....	(5)
一、105 年第 2 季營業收入 .....	(5)
二、105 年第 2 季固定資產增購 .....	(7)
參、統計結果表	
<b>製造業營業收入</b>	
表 1-1 製造業營業收入—按中業別分 .....	1
表 1-2 製造業營業收入—按四大行業別分 .....	5
<b>製造業固定資產投資額</b>	
表 2-1 製造業固定資產投資額—按中業別分 .....	6
表 2-2 製造業固定資產投資額—按資產型態分 .....	10
表 2-3 製造業固定資產投資額—按四大行業別分 .....	11
附錄：製造業投資及營運概況調查表	



## 經濟部統計處新聞稿

### 105年第2季製造業投資及營運概況調查統計

中華民國 105 年 9 月 21 日發布，並同步上網  
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：黃麗靜科長  
電話：(02)23212200-513  
傳真：(02) 23973449  
信箱：lchuang@moea.gov.tw

#### 一、製造業營業收入

105年第2季製造業營業收入6兆1,255億元，年減5.2%，連續5季呈負成長，惟減幅較前三季縮小；按中行業分，以電腦電子及光學製品業2兆194億元居首位，年減6.0%，主因全球經濟滯緩，且逢高階手機新舊機種交替期，加以筆電及平板產品市況低迷所致；電子零組件業1兆2,295億元，年減1.0%，主因面板、DRAM 價格較去年同期低，惟中低階智慧型手機需求轉強，且客戶回補庫存，帶動晶圓代工、晶片設計、IC 封測等營收走揚，減幅為近5季最小。

隨國際油價續處低檔、中國大陸需求減緩，以及部分廠商安排檢修，化學材料業營收年減9.9%，石油及煤製品業亦年減20.7%；基本金屬業則因鋼價較去年同期為低，年減9.3%；機械設備業因全球景氣復甦動能不足，廠商投資需求保守，年減3.2%。累計上半年製造業營業收入12兆45億元，較上年同期減8,392億元或減6.5%，主要以電腦電子及光學製品業減2,443億元或減5.6%最多。

展望未來，中低階智慧型手機銷售動能續強，高階手機及筆電接續上市，物聯網、車用電子、虛擬實境等新興應用層面擴大，帶動晶片、封測、伺服器、面板、記憶體等需求增強，加以國際油價、鋼價逐漸走穩、智慧自動化與機器人出貨放量，且去年第3季比較基數較低，預估製造業營收將呈正成長，擺脫去年第2季以來之負成長態勢。惟需持續關注全球經濟復甦力道、中國大陸供應鏈在地化及產能過剩、地緣政治風險等之影響。

## 105 年第 2 季製造業營業收入

位：億元；%

	105年	季增率 (%)	年增率 (%)	105年	較上年同 期年增率
	第2季			上半年	
<b>製造業</b>	<b>61 255</b>	<b>4.2</b>	<b>-5.2</b>	<b>120 045</b>	<b>-6.5</b>
電腦電子及光學製品業	20 194	-2.6	-6.0	40 920	-5.6
電子零組件業	12 295	6.6	-1.0	23 826	-5.2
化學材料業	4 584	11.9	-9.9	8 680	-10.7
石油及煤製品業	3 381	15.1	-20.7	6 317	-20.2
基本金屬業	2 779	10.1	-9.3	5 302	-15.2
金屬製品業	2 618	6.0	-4.8	5 089	-6.9
機械設備業	2 533	10.6	-3.2	4 823	-2.9

註：營業收入係指母公司及分支單位之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

## 二、製造業固定資產增購

105年第2季製造業國內固定資產投資2,625億元，年增14.4%，為100年以來單季最高增幅。其中電子零組件業增購1,716億元最多，年增15.9%，主因晶片需求強勁，半導體大廠持續擴充先進及特殊製程所致；電腦電子及光學製品業增購139億元，年增119.7%，主因消費性電子組裝代工大廠擴大業務範疇，積極擴增產能設備所致；化學材料業增購139億元，年增23.4%，主因去年比較基數較低，加以業者擴充倉儲及更換機械設備轉趨積極；基本金屬製造業增購76億元，年增4.2%，主因更新舊廠設備並投資高端節能產線，以提升生產效能所致。

展望未來，隨全球景氣緩慢回溫，加上半導體業者為維持製程領先優勢，及因應終端產品走向輕薄省電需求，持續擴充高階產能設備，有助於第三季民間投資延續成長態勢。

## 105 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	105年			105年	
	第2季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同 期年增率
<b>製造業</b>	<b>2 625</b>	<b>18.3</b>	<b>14.4</b>	<b>4 843</b>	<b>13.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>					
房屋及其他營建	338	12.4	7.8	639	14.5
交通運輸設備	22	0.2	-0.2	44	11.3
機械及雜項設備	2 264	19.5	15.6	4 160	12.8
<b>按主要中行業分</b>					
電子零組件業	1 716	25.8	15.9	3 079	11.8
電腦電子及光學製品業	139	47.3	119.7	234	103.8
化學材料業	139	4.9	23.4	272	10.6
基本金屬業	76	-12.7	4.2	163	5.7
石油及煤製品業	62	18.3	-4.5	115	5.5

※完整分析請參閱本處 105 年第 2 季製造業投資及營運概況調查電子書  
(<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)。

## 壹、調查概要

### 一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

### 二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計及景氣預測需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

### 三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

### 四、調查項目

(一) 105 年第 2 季營業收入。

(二) 105 年第 2 季固定資產增購。

### 五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

### 六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 105 年 7 月 1 日至 105 年 8 月 15 日止。

### 七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工商普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 38 個副母體。

(二)抽樣方法：以企業為抽出單位，依各業之營業收入為分層標準，採分業分層隨機抽樣法抽樣。

(2)

(三)抽樣家數：約 3,100 家。

## 八、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

(一)人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。

(二)電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之編製及調查報告之編撰等工作，均以電腦為之。

## 九、資料統計方法

### (一)按樣本屬性分類

依受查之製造業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至製造業的第 2 碼中分業，並另依受查廠商員工人數多寡及所歸屬之 2 碼行業代號，給予企業規模、四大行業等 2 種複分類。

#### 1.企業規模分類

(1)大型企業：凡員工人數達 200 人以上之企業均屬之。

(2)中型企業：凡員工人數 100 人至未滿 200 人之企業均屬之。

(3)小型企業：凡員工人數未滿 100 人之企業均屬之。

#### 2.四大行業分類

(1)金屬機電工業：凡從事基本金屬製造業（24）、金屬製品製造業（25）、電力設備製造業（28）、機械設備製造業（29）、汽車及其零件製造業（30）、其他運輸工具及其零件製造業（31）、產業用機械設備維修及安裝業（34）等均屬之。

(2)資訊電子工業：凡從事電子零組件製造業（26）、電腦、電子產品及光學製品製造業（27）等均屬之。

(3)化學工業：凡從事皮革、毛皮及其製品製造業（13）、紙漿、紙及紙製品製造業（15）、印刷及資料儲存媒體複製業（16）、石油及煤製品製造業（17）、化學材料製造業（18）、化學製

品製造業（19）、藥品及醫用化學製品製造業（20）、橡膠製品製造業（21）、塑膠製品製造業（22）等均屬之。

(4)民生工業：凡從事食品製造業（08）、飲料製造業（09）、菸草製造業（10）、紡織業（11）、成衣及服飾品製造業（12）、木竹製品製造業（14）、非金屬礦物製品製造業（23）、家具製造業（32）、其他製造業（33）等均屬之。

## (二)推估方法

採基準環比連鎖法推估。即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當季之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 季特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 季特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 期相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 季相同樣本特徵值

## 十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

## 十一、辦理機關

經濟部統計處。

## 十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：105 年 1 月 31 日前完成。

(二)調查、審核及複審期間：105 年 7 月 15 日至 105 年 8 月 15 日止。

(三)資料處理統計期間：105 年 8 月 16 日至 105 年 8 月 31 日止。

(四)調查報告公布期間：105 年 9 月 21 日。

(五)調查最終統計公布期間：105 年 9 月 30 日。



(4)

### 十三、統計內容說明

(一)－：無數字或無意義。

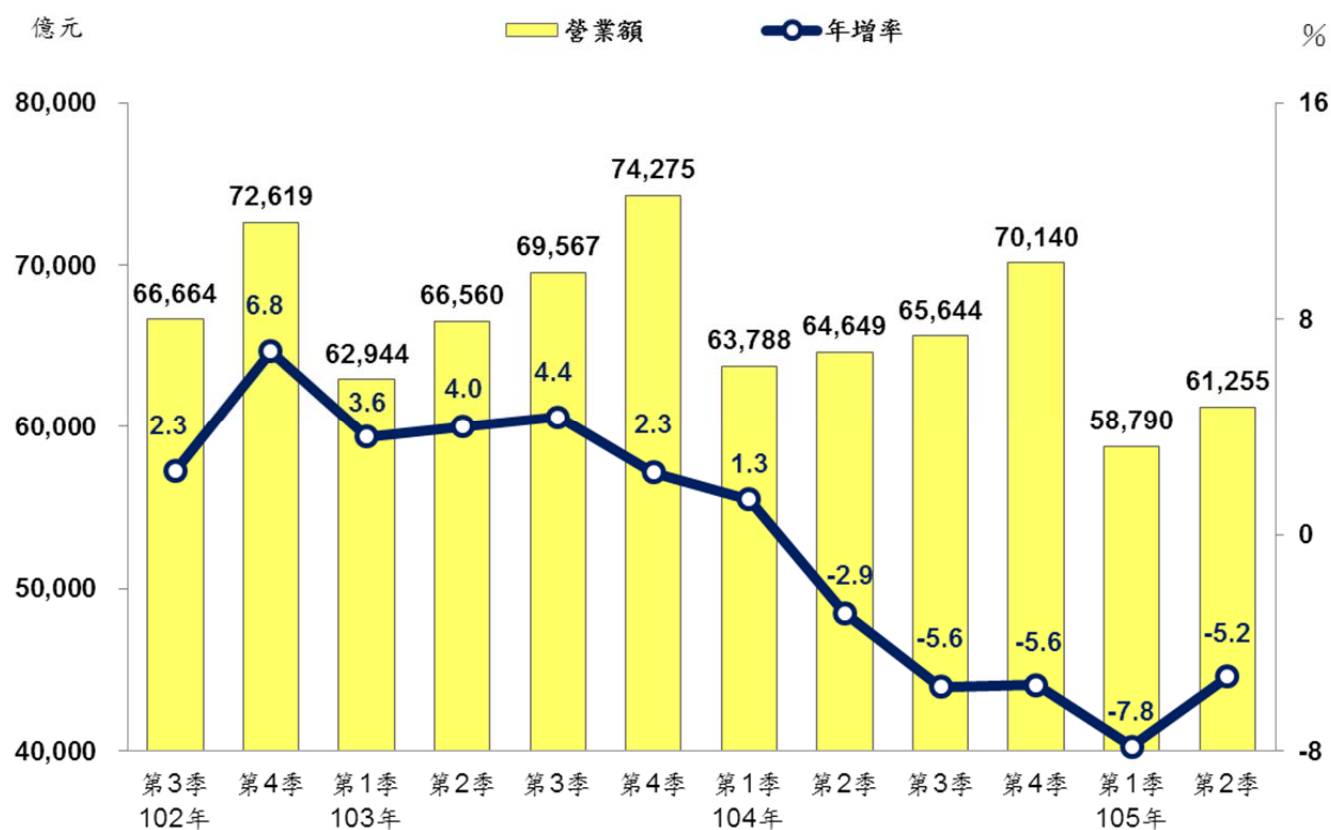
(二)0：數字不及 1 單位。

## 貳、提要分析

### 一、105 年第 2 季營業收入

- 1.與上季比較：第2季製造業營業收入6兆1,255億元，較上季增加4.2%。
- 2.與上年同季比較：製造業營業收入較上年同季減5.2%，連續5季呈現負成長，惟減幅較前三季縮小。
- 3.累計前2季與上年同期比較：製造業營業收入12兆45億元，減少6.5%，為99年同期以來最低水準。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



#### 4.按主要中行業分：

(1)電腦電子及光學製品業：營業收入2兆194億元，為近8季來低點，季減2.6%，年減6.0%，主因全球經濟滯緩，且逢高階手機新舊機種交替期，加以筆電及平板產品市況低迷所致。

(2)電子零組件業：營業收入1兆2,295億元，年減1.0%，主因面板、

DRAM 價格相較去年同期仍低，惟通訊晶片需求轉強，客戶回補庫存，帶動晶圓代工、晶片設計、IC 封測等營收走揚，致減幅為近 5 季最小。

**(3)化學材料業：**營業收入 4,584 億元，年減 9.9%，主因國際原油價格較去年同期處於相對低檔、中國大陸經濟成長減緩影響產品銷售動能，加上部分廠商安排檢修所致。

**(4)石油及煤製品業：**營業收入 3,381 億元，年減 20.7%，主因國際油價續處相對低檔，汽柴油及燃料油等成品價格隨之下滑，惟較上季則因亞洲輕裂廠多家歲修，加以油價略有回升，致市場需求轉趨緊俏，故營收較上季增 15.1%。

**(5)基本金屬業：**營業收入 2,779 億元，年減 9.3%，主因鋼價仍相較去年同期低，惟近期隨國際鋼價及鎳價回升，推動下游廠商提貨意願，致營收減幅縮小至個位數。

**(6)機械設備業：**營業收入 2,533 億元，年減 3.2%，主因全球景氣復甦動能不足，設備投資趨向保守，加上去年同期因國內業者東南亞建廠需求而拉高比較基期所致。

### 105 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元；%

	105 年 第 2 季	季增率 (%)	年增率 (%)	105 年	較上年同 期年增率
				上半年	
<b>製造業</b>	<b>61 255</b>	<b>4.2</b>	<b>-5.2</b>	<b>120 045</b>	<b>-6.5</b>
電腦電子及光學製品業	20 194	-2.6	-6.0	40 920	-5.6
電子零組件業	12 295	6.6	-1.0	23 826	-5.2
化學材料業	4 584	11.9	-9.9	8 680	-10.7
石油及煤製品業	3 381	15.1	-20.7	6 317	-20.2
基本金屬業	2 779	10.1	-9.3	5 302	-15.2
金屬製品業	2 618	6.0	-4.8	5 089	-6.9
機械設備業	2 533	10.6	-3.2	4 823	-2.9

註：營業收入係指母公司及分支單位之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

## 二、105 年第 2 季固定資產增購

- 1.與上季比較：第 2 季國內製造業固定資產為 2,625 億元，較上季增加 407 億元，季增 18.3%。
- 2.與上年同季比較：年增 14.4%，連續兩季達二位數成長，續創 100 年以來單季最高增幅。
- 3.按固定資產型態分：第 2 季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額 2,264 億元，占總增購額之 86.2%最多，年增 15.6%；其次為房屋及營建工程 338 億元，年增 7.8%；交通及運輸設備 22 億元，年減 0.2%。

### 105 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	105 年			105 年	
	第 2 季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同 期年增率
<b>製造業</b>	<b>2 625</b>	<b>18.3</b>	<b>14.4</b>	<b>4 843</b>	<b>13.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>					
房屋及其他營建	338	12.4	7.8	639	14.5
交通運輸設備	22	0.2	-0.2	44	11.3
機械及雜項設備	2 264	19.5	15.6	4 160	12.8
<b>按主要中行業分</b>					
電子零組件業	1 716	25.8	15.9	3 079	11.8
電腦電子及光學製品業	139	47.3	119.7	234	103.8
化學材料業	139	4.9	23.4	272	10.6
基本金屬業	76	-12.7	4.2	163	5.7
石油及煤製品業	62	18.3	-4.5	115	5.5

#### 4.按主要中行業分：

- (1)電子零組件業：增購 1,716 億元，位居各業之冠，主因半導體大廠持續建置擴充先進及特殊製程產能，年增 15.9%，為 103 年以來單季最高增幅。

- (2)電腦電子及光學製品業：**增購 139 億元，年增 119.7%，主因消費性電子組裝代工大廠為擴展業務強化競爭力，與面板廠進行合作，增加設備投資所致。
- (3)化學材料業：**增購 139 億元，年增 23.4%，主因去年比較基數較低，加上業者為因應業務需求，擴充倉儲及更換機械設備。
- (4)基本金屬製造業：**增購 76 億元，年增 4.2%，連續 2 季正成長，主因舊廠設備更新，加上投資高端節能產線，以提升生產效能，厚植競爭力。
- (5)石油及煤製品業：**增購 62 億元，年減 4.5%，主因國際油價低檔盤旋，致煉油廠投資轉趨保守，僅維持管線及管架汰舊換新工程。

## 參、統計結果表

表 1-1 製造業營業收入—按中業別分

單位：億元

年 季	製造業總計 (C)	食品製造業 (08)	飲料及菸 草製造業 (09+10)	紡織業 (11)	成衣及服 飾品製造業 (12)	皮革、毛皮及 其製品製造業 (13)
94 年	176 549	4 454	1 053	3 914	1 512	931
95 年	197 134	4 500	993	3 909	1 432	890
96 年	220 588	4 721	1 068	4 172	1 430	858
97 年	221 459	5 315	1 049	3 827	1 426	778
98 年	201 859	4 995	1 086	3 286	1 265	756
99 年	256 252	5 536	1 078	4 297	1 318	916
100 年	264 816	6 045	1 172	4 509	1 379	848
101 年	260 649	6 003	1 396	4 376	1 315	773
102 年	264 020	5 947	1 363	4 454	1 312	794
103 年	273 346	6 097	1 402	4 477	1 363	899
104 年	264 221	5 928	1 405	4 292	1 354	888
102 年						
2 季	63 990	1 449	349	1 147	316	205
3 季	66 664	1 537	366	1 131	330	190
4 季	72 619	1 520	311	1 155	339	214
103 年						
1 季	62 944	1 444	309	1 044	339	211
2 季	66 560	1 525	350	1 145	326	235
3 季	69 567	1 584	388	1 147	357	223
4 季	74 275	1 544	355	1 141	340	230
104 年						
1 季	63 788	1 430	309	1 038	337	214
2 季	64 649	1 427	345	1 116	336	223
3 季	65 644	1 527	377	1 080	345	219
4 季	70 140	1 543	375	1 059	336	232
105 年						
1 季	58 790	1 442	298	982	330	210
2 季	61 255	1 462	354	1 031	332	208
本年 1-當季累計	120 045	2 904	652	2 013	662	417
較上季增減額	2 465	19	56	49	2	- 2
較上季增減%	4.2	1.3	18.8	5.0	0.6	- 0.8
較上年同季增減額	- 3 394	34	9	- 85	- 4	- 15
較上年同季增減%	- 5.2	2.4	2.7	- 7.6	- 1.3	- 6.7
累計較上年同期增減額	- 8 392	47	- 2	- 141	- 12	- 20
本年累計年增率%	- 6.5	1.6	- 0.3	- 6.5	- 1.7	- 4.5
本年累計結構比%	100.0	2.4	0.5	1.7	0.6	0.3

表 1-1 製造業營業收入

年 季	木竹製品 製造業 (14)	紙漿、紙及 紙製品 製造業 (15)	印刷及資料 儲存媒體 複製業 (16)	石油及煤 製品製造業 (17)	化學材料 製造業 (18)	化學製品 製造業 (19)	藥品及醫用 化學製品 製造業 (20)
94年	408	1 825	1 091	11 323	13 099	2 216	702
95年	439	1 878	1 076	13 303	14 362	2 374	695
96年	405	1 972	1 085	16 091	17 753	2 595	715
97年	394	2 014	1 142	18 044	17 335	2 570	754
98年	360	1 675	861	14 013	17 015	2 321	802
99年	428	2 001	1 113	17 088	21 648	2 564	802
100年	442	2 055	1 119	18 733	22 346	2 721	863
101年	435	1 983	1 074	20 848	21 015	2 662	904
102年	437	1 942	1 035	21 620	21 175	2 733	912
103年	518	1 976	1 026	21 528	21 270	2 810	881
104年	513	1 926	1 001	15 127	18 871	2 701	907
102年 2季	106	477	253	5 168	5 357	692	226
3季	106	499	258	5 496	5 318	688	224
4季	120	500	284	5 465	5 324	686	246
103年 1季	115	467	242	5 478	5 202	672	216
2季	132	503	254	5 430	5 496	725	229
3季	132	500	257	5 892	5 507	713	213
4季	139	505	274	4 728	5 066	700	223
104年 1季	117	463	237	3 650	4 633	664	219
2季	130	487	249	4 265	5 086	683	230
3季	129	480	243	3 642	4 722	657	220
4季	137	496	271	3 570	4 430	696	238
105年 1季	116	459	235	2 936	4 096	627	235
2季	127	490	242	3 381	4 584	675	250
本年1-當季累計	243	949	477	6 317	8 680	1 303	485
較上季增減額	12	30	7	445	488	48	15
較上季增減%	10.1	6.6	3.0	15.1	11.9	7.7	6.3
較上年同季增減額	- 3	3	- 7	- 885	- 502	- 8	20
較上年同季增減%	- 2.2	0.6	- 2.9	- 20.7	- 9.9	- 1.1	8.8
累計較上年同期增減額	- 5	- 1	- 9	- 1 599	- 1 039	- 45	37
本年累計年增率%	- 1.9	- 0.1	- 1.9	- 20.2	- 10.7	- 3.3	8.2
本年累計結構比%	0.2	0.8	0.4	5.3	7.2	1.1	0.4

—按中業別分〈續 1〉

單位：億元

橡膠製品 製造業 (21)	塑膠製品 製造業 (22)	非金屬礦物 製品製造業 (23)	基本金屬 製造業 (24)	金屬製品 製造業 (25)	電子零組件 製造業 (26)	電腦、電子產 品及光學製品 製造業 (27)
911	3 897	2 971	10 508	9 386	40 440	39 495
969	3 922	3 126	12 770	10 137	45 590	47 461
1 046	4 189	3 176	14 845	10 721	50 952	54 212
1 050	4 033	3 222	14 727	10 958	47 867	58 085
933	3 520	3 049	10 024	8 919	42 849	60 250
1 189	4 467	3 260	13 553	11 690	53 660	80 199
1 309	4 757	3 341	15 099	12 106	48 993	84 919
1 297	4 714	3 374	13 311	11 247	46 177	86 142
1 255	4 640	3 329	13 053	10 828	48 599	87 760
1 252	4 588	3 336	13 823	11 709	53 183	88 781
1 171	4 404	2 973	11 664	10 878	50 788	95 178
324	1 198	802	3 212	2 781	12 380	19 846
322	1 178	848	3 249	2 756	12 512	21 743
322	1 071	932	3 354	2 720	12 503	27 543
302	1 066	823	3 310	2 713	11 899	19 530
331	1 188	835	3 613	2 949	13 314	19 692
307	1 171	840	3 482	2 964	13 879	21 801
313	1 162	838	3 418	3 082	14 090	27 758
299	1 068	753	3 191	2 715	12 715	21 882
302	1 113	748	3 063	2 751	12 421	21 480
286	1 092	710	2 826	2 694	12 945	23 368
285	1 131	762	2 584	2 717	12 706	28 447
275	1 052	653	2 523	2 470	11 531	20 726
280	1 084	734	2 779	2 618	12 295	20 194
555	2 137	1 387	5 302	5 089	23 826	40 920
5	32	81	256	148	763	- 531
1.8	3.0	12.4	10.1	6.0	6.6	- 2.6
- 22	- 29	- 14	- 285	- 133	- 127	- 1 286
- 7.2	- 2.6	- 1.9	- 9.3	- 4.8	- 1.0	- 6.0
- 46	- 45	- 114	- 953	- 378	- 1 310	- 2 443
- 7.6	- 2.0	- 7.6	- 15.2	- 6.9	- 5.2	- 5.6
0.5	1.8	1.2	4.4	4.2	19.8	34.1



表 1-2 製造業營業收入—按四大行業別分

單位：億元

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
94 年	176 549	43 744	79 935	35 995	16 875	
95 年	197 134	47 318	93 051	39 469	17 295	
96 年	220 588	51 407	105 163	46 304	17 713	
97 年	221 459	49 784	105 951	47 720	18 003	
98 年	201 859	40 226	103 099	41 897	16 638	
99 年	256 252	51 616	133 859	51 787	18 989	
100 年	264 816	56 000	133 912	54 752	20 152	
101 年	260 649	52 908	132 320	55 270	20 152	
102 年	264 020	51 379	136 359	56 107	20 174	
103 年	273 346	54 538	141 964	56 232	20 614	
104 年	264 221	51 332	145 966	46 996	19 927	
102 年	2 季	63 990	12 874	32 226	13 901	4 990
	3 季	66 664	13 009	34 254	14 173	5 227
	4 季	72 619	13 232	40 046	14 112	5 229
103 年	1 季	62 944	12 787	31 429	13 856	4 872
	2 季	66 560	14 025	33 006	14 391	5 139
	3 季	69 567	13 782	35 680	14 783	5 321
	4 季	74 275	13 944	41 848	13 202	5 282
104 年	1 季	63 788	12 952	34 597	11 448	4 791
	2 季	64 649	13 191	33 901	12 638	4 918
	3 季	65 644	12 706	36 314	11 562	5 062
	4 季	70 140	12 483	41 153	11 348	5 155
105 年	1 季	58 790	11 765	32 257	10 126	4 642
	2 季	61 255	12 677	32 489	11 195	4 894
本年 1-當季累計		120 045	24 442	64 746	21 321	9 536
較上季增減額		2 465	912	232	1 069	252
較上季增減%		4.2	7.8	0.7	10.6	5.4
較上年同季增減額		- 3 394	- 514	- 1 412	- 1 443	- 24
較上年同季增減%		- 5.2	- 3.9	- 4.2	- 11.4	- 0.5
累計較上年同期增減額		- 8 392	- 1 700	- 3 753	- 2 765	- 173
本年累計年增率%		- 6.5	- 6.5	- 5.5	- 11.5	- 1.8
本年累計結構比%		100.0	20.4	53.9	17.8	7.9

表 2-1 製造業固定資產投資額

年 季	製造業總計	食品製造業	飲料及菸草製造業	紡織業	成衣及服飾品製造業	皮革、毛皮及其製品製造業
	(C)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)
94年	12 128	220	40	114	11	6
95年	13 197	147	42	120	10	8
96年	13 417	156	51	136	10	6
97年	10 279	132	58	80	3	4
98年	7 757	106	43	54	5	3
99年	11 324	115	45	84	4	5
100年	10 509	151	59	121	7	11
101年	9 522	164	53	139	5	10
102年	9 973	185	60	125	10	5
103年	9 822	204	57	126	7	10
104年	9 731	182	39	123	7	14
102年 2季	2 688	45	10	27	2	2
3季	2 228	45	21	39	2	1
4季	2 689	54	25	25	6	1
103年 1季	2 259	42	8	29	1	1
2季	2 378	55	18	28	1	3
3季	2 379	45	11	35	1	3
4季	2 806	63	20	34	4	3
104年 1季	1 991	30	3	26	1	4
2季	2 295	46	8	25	2	3
3季	2 441	48	8	38	2	2
4季	3 004	58	20	34	2	4
105年 1季	2 218	42	8	30	2	4
2季	2 625	49	12	28	2	5
本年1-當季累計	4 843	91	19	58	3	9
較上季增減額	407	7	4	- 2	0	2
較上季增減%	18.3	17.3	48.8	- 5.5	- 1.6	45.0
較上年同季增減額	330	3	3	3	0	2
較上年同季增減%	14.4	7.5	37.4	14.1	4.3	73.6
累計較上年同期增減額	556	15	8	7	1	2
本年累計年增率%	13.0	19.8	67.2	13.3	30.3	22.1
本年累計結構比%	100.0	1.9	0.4	1.2	0.1	0.2

(不含土地投資) — 按中業別分

單位：億元

木竹製品製造業	紙漿、紙及紙製品製造業	印刷及資料儲存媒體複製業	石油及煤製品製造業	化學材料製造業	化學製品製造業	藥品及醫用化學製品製造業
(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
17	78	31	343	712	62	65
13	72	33	447	898	66	65
21	71	29	424	820	88	64
7	65	22	316	607	56	42
2	34	10	332	382	32	42
3	60	15	328	431	39	68
4	65	19	328	677	65	75
5	56	16	371	653	67	84
3	39	16	289	756	70	89
4	74	21	276	882	130	81
8	99	19	263	573	93	58
1	9	4	48	165	15	24
0	9	5	85	168	20	19
1	12	4	100	272	20	29
0	14	2	39	243	21	12
1	19	7	49	204	23	26
0	13	7	88	217	59	19
2	28	5	101	217	27	24
1	21	4	44	133	21	13
1	24	6	65	113	21	14
1	23	4	52	173	24	11
4	30	5	102	153	27	19
2	29	2	53	133	23	12
3	27	3	62	139	25	14
4	57	6	115	272	48	26
1	- 2	1	10	7	2	2
55.8	- 6.7	21.3	18.3	4.9	10.6	19.4
2	3	- 3	- 3	26	5	0
135.6	12.5	- 45.4	- 4.5	23.4	22.1	- 2.8
2	11	- 4	6	26	6	- 2
81.3	24.8	- 39.9	5.5	10.6	15.5	- 7.5
0.1	1.2	0.1	2.4	5.6	1.0	0.5

表 2-1 製造業固定資產投資額

年 季	橡膠製品 製造業 (21)	塑膠製品 製造業 (22)	非金屬礦物 製品製造業 (23)	基本金屬 製造業 (24)	金屬製品 製造業 (25)	電子零組件 製造業 (26)	電腦、電子 產品及光學 製品製造業 (27)
94年	80	158	137	424	300	7 900	481
95年	72	142	122	397	286	8 883	471
96年	83	184	146	418	319	8 912	502
97年	39	123	98	715	236	6 579	392
98年	38	87	87	808	167	4 655	357
99年	41	113	168	951	246	7 483	525
100年	77	138	204	793	202	6 377	571
101年	75	149	146	711	158	5 478	510
102年	64	130	134	662	170	6 171	356
103年	51	145	193	406	214	5 905	301
104年	46	137	251	310	193	6 094	395
102年 2季	20	37	37	229	48	1 702	105
3季	14	31	28	145	43	1 290	80
4季	15	36	36	139	42	1 617	94
103年 1季	9	32	28	88	45	1 440	62
2季	11	45	35	90	62	1 461	70
3季	12	30	46	130	52	1 353	81
4季	19	39	83	98	56	1 651	89
104年 1季	10	29	40	81	46	1 275	51
2季	11	27	53	73	52	1 481	63
3季	12	38	72	62	43	1 556	64
4季	13	43	86	94	51	1 783	216
105年 1季	12	32	43	87	45	1 364	95
2季	25	24	34	76	41	1 716	139
本年1-當季累計	37	56	77	163	86	3 079	234
較上季增減額	13	- 7	- 10	- 11	- 4	352	45
較上季增減%	106.5	- 23.0	- 22.1	- 12.7	- 9.4	25.8	47.3
較上年同季增減額	14	- 2	- 19	3	- 11	235	76
較上年同季增減%	125.2	- 8.5	- 36.7	4.2	- 21.7	15.9	119.7
累計較上年同期增減額	16	0	- 17	9	- 13	324	119
本年累計年增率%	78.8	0.0	- 17.7	5.7	- 12.9	11.8	103.8
本年累計結構比%	0.8	1.2	1.6	3.4	1.8	63.6	4.8

(不含土地投資) — 按中業別分〈續〉

單位：億元

電力設備 製造業 (28)	機械設備 製造業 (29)	汽車及其 零件製造業 (30)	其他運輸 工具及其 零件製造業 (31)	家具製造業 (32)	其他製造業 (33)	產業用機械 設備維修 及安裝業 (34)
125	279	338	98	17	52	40
139	269	297	69	18	66	45
161	308	308	69	14	67	50
135	228	189	57	9	51	36
95	147	133	36	9	70	25
127	190	149	63	13	54	6
114	183	153	56	4	43	14
150	215	162	60	3	72	12
133	167	214	52	3	54	16
140	198	228	61	7	77	24
168	251	229	71	5	80	22
24	40	64	13	0	14	3
52	50	51	13	0	13	3
22	45	59	16	1	13	5
33	38	38	11	1	18	4
26	42	59	16	2	18	6
27	52	57	14	3	19	6
54	66	73	20	2	22	8
29	54	42	12	1	14	4
37	65	63	20	1	17	5
44	70	51	17	2	18	4
57	63	73	22	1	31	10
49	54	62	16	2	17	4
48	48	57	23	2	17	6
97	103	119	38	3	34	9
- 1	- 6	- 5	7	0	1	2
- 2.2	- 11.5	- 8.4	44.9	23.8	4.0	60.9
11	- 16	- 6	3	1	0	1
29.1	- 25.3	- 10.1	13.5	86.2	0.6	23.5
31	- 16	13	7	1	2	1
45.9	- 13.1	12.5	20.7	72.3	7.0	10.1
2.0	2.1	2.5	0.8	0.1	0.7	0.2

表 2-2 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按資產型態分

單位：億元

年 季	總計	房屋及營建工程	交通及運輸設備	機械及雜項設備
94 年	12 128	2 404	185	9 539
95 年	13 197	2 308	185	10 705
96 年	13 417	2 042	140	11 234
97 年	10 279	1 623	88	8 568
98 年	7 757	965	87	6 706
99 年	11 324	1 370	109	9 845
100 年	10 509	1 269	105	9 135
101 年	9 522	1 193	93	8 235
102 年	9 973	1 393	87	8 493
103 年	9 822	1 286	93	8 442
104 年	9 731	1 144	82	8 505
102 年 2 季	2 688	376	21	2 291
3 季	2 228	281	21	1 926
4 季	2 689	425	29	2 235
103 年 1 季	2 259	244	18	1 997
2 季	2 378	254	28	2 096
3 季	2 379	365	21	1 992
4 季	2 806	423	26	2 357
104 年 1 季	1 991	244	17	1 730
2 季	2 295	314	22	1 959
3 季	2 441	264	18	2 159
4 季	3 004	322	25	2 657
105 年 1 季	2 218	301	22	1 895
2 季	2 625	338	22	2 264
本年 1-當季累計	4 843	639	44	4 160
較上季增減額	407	37	0	369
較上季增減%	18.3	12.4	0.2	19.5
較上年同季增減額	330	24	0	305
較上年同季增減%	14.4	7.8	- 0.2	15.6
累計較上年同期增減額	556	81	4	471
本年累計年增率%	13.0	14.5	11.3	12.8
本年累計結構比%	100.0	13.2	0.9	85.9

表 2-3 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按四大行業別分

單位：億元

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
94年	12 128	1 605	8 381	1 535	608	
95年	13 197	1 503	9 353	1 804	538	
96年	13 417	1 633	9 414	1 769	601	
97年	10 279	1 597	6 971	1 274	438	
98年	7 757	1 411	5 012	959	376	
99年	11 324	1 731	8 009	1 099	486	
100年	10 509	1 514	6 948	1 454	593	
101年	9 522	1 467	5 988	1 481	586	
102年	9 973	1 414	6 527	1 458	575	
103年	9 822	1 271	6 205	1 670	675	
104年	9 731	1 245	6 490	1 301	695	
102年	2季	2 688	421	1 807	323	136
	3季	2 228	356	1 370	353	149
	4季	2 689	328	1 711	488	161
103年	1季	2 259	256	1 502	373	127
	2季	2 378	302	1 531	387	158
	3季	2 379	338	1 433	447	160
	4季	2 806	375	1 739	462	229
104年	1季	1 991	268	1 326	279	118
	2季	2 295	314	1 544	284	153
	3季	2 441	292	1 620	341	189
	4季	3 004	371	1 999	397	237
105年	1季	2 218	317	1 458	299	144
	2季	2 625	298	1 855	326	146
本年1-當季累計		4 843	615	3 313	625	290
較上季增減額		407	- 19	397	27	2
較上季增減%		18.3	- 5.9	27.2	8.9	1.3
較上年同季增減額		330	- 16	311	42	- 7
較上年同季增減%		14.4	- 5.2	20.1	14.8	- 4.5
累計較上年同期增減額		556	32	443	62	19
本年累計年增率%		13.0	5.5	15.4	11.0	7.2
本年累計結構比%		100.0	12.7	68.4	12.9	6.0

# 製造業投資及營運概況調查 (甲表)

核定機關：行政院主計總處

中華民國 105 年第 2 季(4~6 月)

核定文號：主普管字第 1050400112 號

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

有效期間：至民國 107 年 12 月底

2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

調查週期：按季

 請多利用網路填報，網址：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs>

統一編號 (網填帳號)		樣本編號 (網填初始密碼)	
郵遞區號		統計員	
公司名稱			
收件地址			
填表人	印不下要分 2 列	電話	傳真

**※請填“非合併”財報資料 (凡電腦已列資料，與現況不符時，請逕行修正)**

一、105 年 4~6 月**國內事業**之營業收入：\_\_\_\_\_千元

營業收入包括產品銷售收入、修配收入、加工費收入、出售原材物燃料及兼銷商品收入…等。

二、**國內事業**之固定資產增購及變賣

項 目	代號	105 年 4~6 月		
		增購 (不含重分類)	重分類	變賣 (按售價)
土地及土地預付款	21	千元	千元	千元
土地改良及其他營建	22	千元	千元	千元
房屋建築	23	千元	千元	千元
交通運輸設備	24	千元	千元	千元
機械及雜項設備	25	千元	千元	千元
預付設備款	26	千元	千元	千元
未完工程	27	千元	千元	千元
營建部分	27-1	千元	千元	千元
設備及安裝部分	27-2	千元	千元	千元
其他_____	28	千元	千元	千元
合計	20	千元	千元	千元

### 說 明

- 1.不含國外廠之資產。
- 2.不含企業併購之資產。
- 3.各項目均含租賃資產改良或租賃權益改良。
- 4.重分類指未完工程、預付設備款與資產科目之沖轉；即**當期增購(Dr.)與重分類沖轉(Cr.)**分開填列。

三、存貨價值（不含備抵存貨評價損失）：請按成本計算

項 目		代號	105 年 6 月底	存貨 評價 方法
存放 國內	原材物料(含燃料)	31	千元	
	在製品 (含半成品)	32	千元	
	製 成 品	33	千元	
	合計	30	千元	

**感謝您的支持與配合！**

本表請於 月 日前填妥資料，並請郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 分機  
統計員：

統 一 編 號

樣 本 編 號