

表30 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	提供宅配 服務	拓展 海外版圖	降低原材 料及人事 成本	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>268</b>	<b>61.9</b>	<b>11.6</b>	<b>15.7</b>	<b>43.3</b>	<b>10.5</b>	<b>22.4</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>47.0</b>	<b>8.2</b>
<b>按 業 別 分</b>											
561 餐館業	199	59.3	12.1	18.1	44.2	12.1	22.6	4.0	3.5	47.2	8.0
562 飲料店業	37	73.0	16.2	10.8	56.8	8.1	32.4	2.7	8.1	46.0	2.7
569 其他餐飲業	32	65.6	3.1	6.3	21.9	3.1	9.4	3.1	0.0	46.9	15.6
<b>按 員 工 人 數 分</b>											
<b>中小企業</b>	<b>181</b>	<b>61.9</b>	<b>10.5</b>	<b>11.1</b>	<b>36.5</b>	<b>5.5</b>	<b>17.1</b>	<b>3.3</b>	<b>2.8</b>	<b>48.1</b>	<b>8.3</b>
未滿5人	9	55.6	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	0.0
5人~49人	127	58.3	8.7	9.5	37.0	5.5	18.9	3.9	2.4	51.2	8.7
50人~99人	45	73.3	15.6	13.3	37.8	6.7	13.3	2.2	4.4	40.0	8.9
<b>大企業</b>	<b>87</b>	<b>62.1</b>	<b>13.8</b>	<b>25.3</b>	<b>57.5</b>	<b>20.7</b>	<b>33.3</b>	<b>4.6</b>	<b>5.8</b>	<b>44.8</b>	<b>8.1</b>
100人~199人	34	55.9	8.8	20.6	55.9	11.8	29.4	0.0	2.9	55.9	11.8
200人以上	53	66.0	17.0	28.3	58.5	26.4	35.9	7.6	7.6	37.7	5.7