

貳、提要分析

一、製造業固定資產增購

(一)製造業固定資產增購連續8季正成長

106年第2季製造業國內固定資產增購2,667億元，較上季增2.0%，較上年同季增1.5%，為連續8季正成長，惟因去年同季有部分業者逢設備裝機期，比較基數高，致年增幅度較緩。按固定資產型態分，以機械設備增購2,331億元(占87.4%)居首，年增2.9%，房屋及營建工程308億元(占11.5%)居次，年減9.1%，交通及運輸設備28億元，年增29.2%。累計上半年固定資產增購5,280億元，較上年同期年增9.0%。

製造業固定資產增購金額及年增率



(二)製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：第2季增購1,753億元，占製造業之65.7%居各業之冠，年增2.1%，連續9季正成長，主因半導體及印刷電路板業者持續推動先進製程及擴增產能設備所致；累計上半年成長

14.6%。

2. **化學材料業**：增購 138 億元，業者為提高產能增購設備或擴廠，較上季增 20.2%，惟上年同期因部分業者建造倉儲廠房，比較基數較高，致年減 2.4%；累計上半年年減 7.9%。
3. **電腦電子及光學製品業**：增購 85 億元，年減 39.3%，主因上年同期部分業者為擴展業務強化競爭力，與面板廠合作增加設備投資，比較基數較高所致；累計上半年年減 26.9%。
4. **基本金屬製造業**：增購 81 億元，年增 6.6%，主因業者新增鋼材產線及因應擴廠需求增購大型機台；累計上半年年減 5.8%。
5. **汽車及其零件製造業**：增購 74 億元，年增 30.7%，主因業者導入新車款增購機械設備；累計上半年年增 20.6%。

106 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	106年			106年	
	第2季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同期 年增率(%)
製造業	2 667	2.0	1.5	5 280	9.0
按固定資產型態分					
機械及雜項設備	2 331	3.9	2.9	4 574	9.9
房屋及其他營建	308	-13.4	-9.1	663	3.6
交通運輸設備	28	87.6	29.2	43	-0.9
按主要中行業分					
電子零組件業	1 753	-1.4	2.1	3 530	14.6
化學材料業	138	20.2	-2.4	252	-7.9
電腦電子及光學製品業	85	-2.0	-39.3	171	-26.9
基本金屬業	81	11.6	6.6	153	-5.8
汽車及其零件製造業	74	7.6	30.7	143	20.6
石油及煤製品業	71	39.4	14.2	122	6.2

(三)展望106年第3季固定投資可望成長

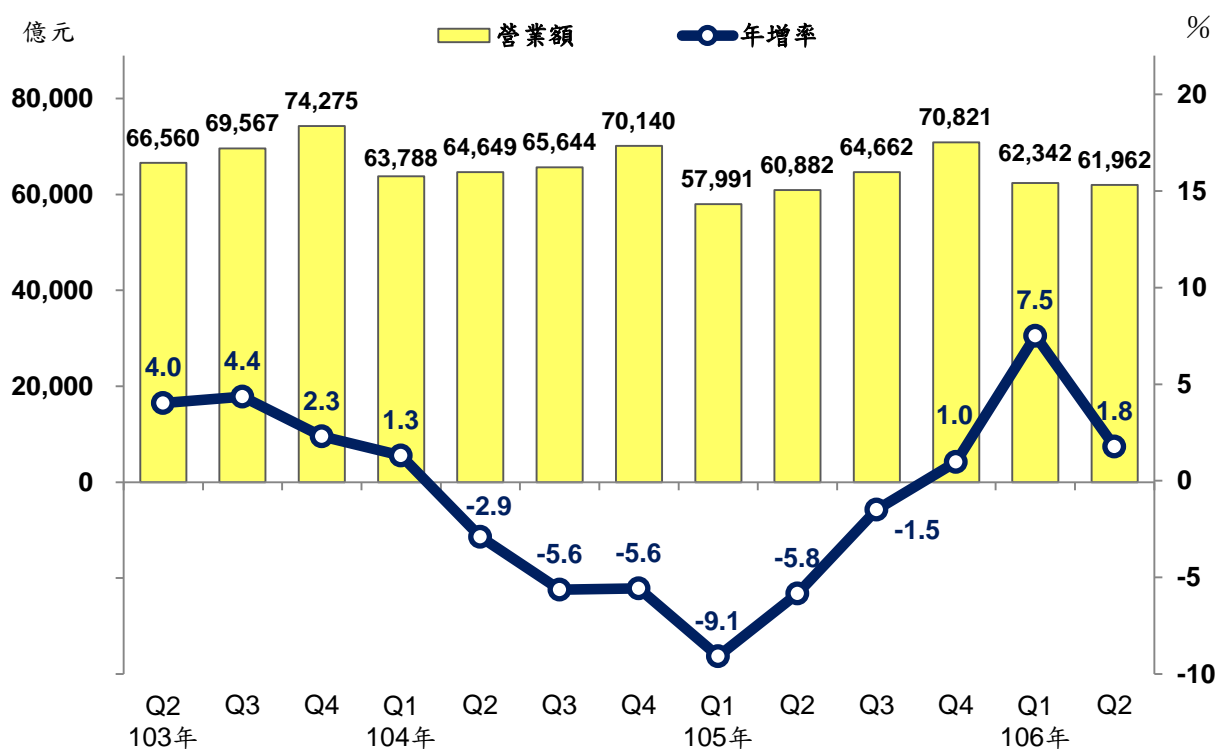
由於全球經濟復甦步調漸趨穩健，行動裝置推陳出新，加上智慧科技應用逐漸擴增，半導體業者為維持製程領先優勢，將持續擴充高階製程產能，預估第3季固定資產增購可望延續成長態勢。

二、製造業營業收入(含國外生產部分)

(一)製造業上半年營業收入為近6年最大增幅

第2季製造業營業收入6兆1,962億元，較上季減0.6%，較上年同季增1.8%，連續3季正成長。累計上半年營業收入12兆4,305億元，年增4.6%，為近6年最大增幅。

製造業營業收入及年增率



(二)第2季營收以傳統行業年增幅度較大

1. **電腦電子及光學製品業**：營業收入 1 兆 9,600 億元，年減 1.3%，主因電腦及行動裝置處於新舊產品交替期，加上匯率因素，按新台幣計價之營收下滑所致；累計上半年成長 0.3%。
2. **電子零組件業**：營業收入 1 兆 2,449 億元，年增 1.3%，主因面板供需吃緊價格上揚，加上去年同期因地震受損基期較低，致成長幅度較大，抵銷積體電路及手機晶片受到庫存調整及匯率因素之營收下滑；累計上半年成長 5.2%。
3. **化學材料業**：營業收入 4,900 億元，年增 6.9%，主因油價較去年同期上漲 1 成 5，帶動石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚，加上去年同期部分業者安排歲修，產銷量減少，比較基期較低；累計上半年成長 13.7%。
4. **石油及煤製品業**：營業收入 3,688 億元，年增 9.1%，主因國際油價較上年相對高檔，汽柴油及燃料油等成品售價提高所致；累計上半年成長 22.0%。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,060 億元，年增 10.1%，主因鐵礦砂及鋼品價格較上年同期顯著上揚所致；累計上半年成長 16.8%。
6. **金屬製品業**：營業收入 2,837 億元，年增 8.3%，主因受惠於遊戲機、平板、筆電等金屬機殼產品出貨增溫，帶動營收成長；累計上半年成長 9.1%。
7. **機械設備業**：營業收入 2,664 億元，創歷年單季新高，年增 5.2%，主因高科技廠商持續進行設備投資，加以智慧自動化設備需求日增所致；累計上半年成長 4.0%。

106 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元；%

	106年 第2季			106年 上半年	
		季增率(%)	年增率(%)		較上年同期 年增率(%)
製造業	61 962	-0.6	1.8	124 305	4.6
電腦電子及光學製品業	19 600	-3.5	-1.3	39 903	0.3
電子零組件業	12 449	-1.3	1.3	25 060	5.2
化學材料業	4 900	-1.5	6.9	9 873	13.7
石油及煤製品業	3 688	-8.2	9.1	7 706	22.0
基本金屬業	3 060	-2.4	10.1	6 193	16.8
金屬製品業	2 837	4.6	8.3	5 550	9.1
機械設備業	2 664	13.3	5.2	5 016	4.0

註：營業收入係指母公司(含分支單位)之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

三、106年第3季製造業營收展望

全球經濟穩步復甦，下半年進入消費電子與通訊產品銷售旺季，加上電競、雲端、物聯網及人工智慧等應用擴增，可望推升晶圓代工、IC 設計及封測、伺服器、面板、記憶體等需求持續擴張，加上國際油價、鋼價持穩，有助於塑化及鋼鐵營收走揚，預估第3季製造業營收將持續成長。