

表9 零售業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：105年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	其他製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>84.7</b>	<b>21.2</b>	<b>13.3</b>	<b>49.4</b>	<b>0.8</b>
<b>按業別分</b>						
471 綜合商品零售業	100.0	90.5	10.0	16.7	62.0	1.8
4711 百貨公司業	100.0	98.7	0.1	0.0	98.6	0.0
4712 超級市場業	100.0	95.3	0.4	21.0	64.7	9.3
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.7	22.9	50.4	25.7	0.7
4714 零售式量販業	100.0	98.1	22.7	0.8	74.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	44.6	2.8	1.8	39.2	0.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.1	23.3	21.3	42.2	0.3
473 布疋及服飾品零售業	100.0	39.0	5.4	9.9	23.7	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	60.8	6.7	12.2	41.5	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	89.2	0.9	2.4	85.6	0.2
476 文教、育樂用品零售業	100.0	61.6	5.4	5.8	50.4	0.0
481 建材零售業	100.0	99.0	1.3	6.8	91.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	40.3	13.4	46.3	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.7	5.8	26.0	65.9	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	96.5	73.9	2.4	19.6	0.6
485 其他專賣零售業	100.0	88.6	13.7	11.7	63.1	0.1
487 其他無店面零售業	100.0	75.0	10.6	8.8	54.7	1.0

表9 零售業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：105年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>47-48 零 售 業</b>	<b>15.3</b>	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>3.7</b>	<b>2.3</b>	<b>0.5</b>
<b>按 業 別 分</b>								
471 綜合商品零售業	9.5	3.4	1.1	0.1	1.7	2.3	0.5	0.4
4711 百貨公司業	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0
4712 超級市場業	4.7	0.9	0.2	0.0	0.0	0.9	0.9	1.7
4713 連鎖式便利商店業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	1.9	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.9	0.6
4719 其他綜合商品零售業	55.4	22.2	6.4	0.6	12.1	13.1	0.6	0.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12.9	0.8	4.5	0.0	0.2	3.6	1.9	1.9
473 布疋及服飾品零售業	61.0	15.2	22.3	0.1	2.5	18.5	1.2	1.2
474 家庭器具及用品零售業	39.2	13.7	4.8	0.0	6.5	8.4	5.6	0.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	10.8	0.7	0.3	2.4	0.0	5.9	1.5	0.0
476 文教、育樂用品零售業	38.4	15.6	3.4	0.2	0.0	3.1	14.1	2.0
481 建材零售業	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	2.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	3.5	0.0	1.9	0.1	0.0	1.4	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	11.4	6.2	1.8	0.0	0.0	2.9	0.4	0.0
487 其他無店面零售業	25.0	3.8	1.7	0.3	1.2	0.8	17.0	0.1