

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 100 年

**Report on Wholesale, Retail Trade and Food Services
Operation Trends Survey**

2011

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 100 年 7 月出版

July 2011

目 錄

壹、調查概要	1
貳、提要分析	6
一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源	6
(一)、商品銷售總額	6
(二)、商品銷售流向	7
(三)、商品對消費者之銷售管道	9
(四)、商品進貨總額	10
(五)、商品進貨來源	11
(六)、物流成本	13
二、經營環境與策略	15
(一)、營業據點區域分布	15
(二)、目前經營上遭遇的困境	16
(三)、目前所採取的經營策略	18
(四)、環境因素對企業之影響	19
三、經營動向	20
(一)、商品銷售強調的特色	20
(二)、期望政府提供各項的輔導協助措施	21
(三)、業務拓展方式	21
四、產業國際化及未來發展	22
(一)、未來希望加強拓銷之海外市場	22
(二)、產業發展亟需解決之瓶頸	23
(三)、擴大產業國際化之措施	25
(四)、擴大開放陸客來台觀光之影響	25
五、結語	26
參、統計結果表	29
表 1 商品的銷售總額及對象分配	30
表 2 商品的進貨總額及來源分配	32
表 3 商品對消費者之銷售管道方式	34
表 4 物流成本總額及費用分配	36
表 5 國內營業據點區域分布情形	38

表 6-1	所採取的經營策略 - 最主要	40
表 6-2	所採取的經營策略 - 加權	42
表 7	未來希望加強拓銷之海外市場-複選	44
表 8-1	商品銷售上強調的特色 - 最主要	46
表 8-2	商品銷售上強調的特色 - 加權	48
表 9-1	目前經營上遭遇的困境 - 最主要	50
表 9-2	目前經營上遭遇的困境 - 加權	54
表 10-1	為提升競爭力政府應提供之協助 - 最主要	58
表 10-2	為提升競爭力政府應提供之協助 - 加權	60
表 11-1	環境因素對企業的影響程度 - 最主要	62
表 11-2	環境因素對企業的影響程度 - 加權	64
表 12-1	未來產業發展最需要解決的瓶頸 - 最主要	66
表 12-2	未來產業發展最需要解決的瓶頸 - 加權	68
表 13	擴大產業國際化最具影響力的措施 - 單選	70
表 14	企業採取之業務拓展方式 - 複選	72
表 15	企業業務拓展最有效之方式 - 單選	74
表 16-1	開放陸客來台觀光是否對企業營收有助益	76
表 16-2	陸客來台觀光對企業貢獻占營收之比率	77

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

壹、調查概要

壹、調查概要

一、調查依據

依據「統計法」第三條暨行政院主計處普三字第 0990000675 號函核定之「批發、零售及餐飲業經營實況調查實施計畫」辦理。

二、調查目的

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍

凡在臺灣地區從事依「中華民國行業標準分類(第 8 次修訂)」中，屬 G 大類項下之批發業(45-46)、零售業(47-48)及 I 大類項下之餐飲業(56)等三中業別，均屬本調查的調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一) 員工人數。
- (二) 商品的進貨總額及來源。
- (三) 商品的銷售總額及流向。
- (四) 商品銷售給消費者之銷售管道。
- (五) 物流成本的總額及分配。
- (六) 國內營業據點區域分布情形。
- (七) 採取的經營策略。
- (八) 未來希望加強之海外市場。
- (九) 商品銷售強調的特色。
- (十) 經營上遭遇的困境。
- (十一) 希望政府提供之協助。

- (十二) 環境因素對企業營運之影響。
- (十三) 未來產業發展最需解決的瓶頸。
- (十四) 擴大產業國際化的措施。
- (十五) 企業業務拓展方式。
- (十六) 開放陸客來台對營收之影響。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2種。

七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以 100 年 2 月 28 日為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查項目所標列之時期為準。
- (二) 調查實施期間：自 100 年 3 月 15 日至 5 月 13 日止。

八、抽樣設計與調查方法

- (一) 抽樣設計：以行政院主計處 95 年工商及服務業普查綜合資料檔之獨資合夥及公司組織之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位小分業，以 95 年普查全年營業收入為基準，凡批發業、零售業及餐飲業，均採分業截斷抽樣法，抽出樣本 3,506 家。
- (二) 調查方法：採郵寄問卷方法。

九、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

- (一) 人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。
- (二) 電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之印製及調查報告之編印等工作，均以電腦為之。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之商業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位數之小

業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

(二)百分比分析法：

- 1、家數百分比：係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100%得之。
- 2、重要性百分比：係依各選項之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

十一、調查結果報告

根據調查統計結果編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

- (一)調查規劃設計：100 年 2 月 25 日完成。
- (二)調查、審核及複審：100 年 3 月 15 日至 5 月 20 日止。
- (三)資料處理統計：100 年 5 月 23 日至 6 月 17 日止。
- (四)調查報告編印：100 年 7 月底前完成。

十四、調查回收情形

本項調查實際寄發之樣本家數 3,506 家，扣除停歇業後之有效調查家數計 3,458 家，實際回收樣本為 3,050 家，回表率為 88.20%。

十五、有效樣本分布

本次調查回收之有效樣本數計 3,050 家，其中員工人數達 200 人以上之企業有 225 家（占 7.38%），介於 100 人至 199 人者有 222 家（占 7.28%），在 50 人至 99 人之間者有 381 家（占 12.49%），而介於 5 人至 49 人之間者最多計 1,887 家（占 61.87%），至員工人數未滿 5 人之企業有 335 家（占 10.98%）。

若按中業別分類，批發業 1,746 家（占 57.25%），零售業 1,077 家（占 35.31%），餐飲業 227 家（占 7.44%）。

十六、資料使用注意事項

- (一)本次調查根據行業別不同之特性，分別設計「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2 種調查表。
- (二)為便於統計分析之陳示，2 種調查表若有相同之問項採一併統計分析。

有效樣本分布

	樣本家數(家)	結構比(%)
總計	3 050	100.00
按員工人數分		
中小企業	2 603	85.34
未滿 5 人	335	10.98
5 人 49 人	1 887	61.87
50 人 99 人	381	12.49
大企業	447	14.66
100 人 199 人	222	7.28
200 人以上	225	7.38
按中業別分		
45-46 批發業	1 746	57.25
47-48 零售業	1 077	35.31
56 餐飲業	227	7.44
按小業別分		
451 商品經紀業	39	1.28
452 綜合商品批發業	57	1.87
453 農產原料及活動物批發業	108	3.54
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	9.51
455 布疋及服飾品批發業	138	4.52
456 家庭器具及用品批發業	249	8.16
457 藥品及化粧品批發業	75	2.46
458 文教育樂用品批發業	87	2.85
461 建材批發業	220	7.21
462 化學原料及其製品批發業	91	2.98
463 燃料批發業	63	2.07
464 機械器具批發業	152	4.98
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	3.93
469 其他專賣批發業	57	1.87
471 綜合商品零售業	128	4.20
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	2.69
473 布疋及服飾品零售業	99	3.25
474 家庭器具及用品零售業	140	4.59
475 藥品及化粧品零售業	59	1.93
476 文教育樂用品零售業	94	3.08
481 建材零售業	52	1.70
482 燃料零售業	82	2.69
483 資通訊及家電設備零售業	122	4.00
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	3.11
485 其他專賣零售業	62	2.03
487 其他無店面零售業	62	2.03
561 餐館業	155	5.08
562 飲料店	46	1.51
569 其他餐飲業	26	0.85

貳、提 要 分 析

貳、提要分析

為瞭解當前國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，作為政府訂定商業輔導決策及業者拓展業務之參考依據，本處特於今年 3 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,458 家，實際回收樣本為 3,050 家，回表率 88.20%。茲將調查統計結果分述如次：

一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源

(一)、商品銷售總額

▲99 年國內外景氣回溫，民間消費動能顯著提升，批發及零售業之商品銷售總額較上年增加 9.67%

依調查推估，99 年我國批發、零售業之商品銷售總額達 13 兆 3,228 億元，其中批發業 9 兆 8,257 億元，零售業 3 兆 4,970 億元，若與 98 年批發、零售業商品銷售總額 12 兆 1,483 億元比較，增加 9.67%，其中批發業及零售業分別增加 10.82% 及 6.57%（表 1-1）。

表 1-1 99 年商品之銷售總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
銷售總額 (億元)	133 228	2 262	37 201	32 885	18 271	42 609	98 257	34 970
結構比 (%)	100.00	1.70	27.92	24.68	13.71	31.98	73.75	26.25

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業的銷售總額 4 兆 2,609 億元(占 31.98%) 為最高，5~49 人之中小企業 3 兆 7,201 億元(占 27.92%) 次之，50~99 人之中小企業 3 兆 2,885 億元(占 24.68%)，100~199 人之大企業 1 兆 8,271 億元(占 13.71%)，未滿 5 人之中小企業僅 2,262 億元(占 1.70%) 為最低。

按小業別觀察，銷售總額達 5,000 億元以上者依序為：機械器具批發業(占 30.95%)、綜合商品零售業(占 6.88%)、家庭器具及用品批發業(占 6.59%)、食品飲料及菸草製品批發業(占 6.02%)、建材批發業(占 5.82%)、布疋及服飾品批發業(占 4.98%)、綜合商品批發業(占 4.31%) 等。

(二)、商品銷售流向

▲99年批發零售業商品銷售內銷比重為68.94%

99年批發、零售業的商品銷售對象分配比率，內銷金額占商品銷售總額68.94%，外銷占31.06%，整體商品銷售依舊呈現內需走向，惟近3年內銷比率呈逐年下滑趨勢（表1-2）。

依企業規模觀察，大企業之內銷比率82.94%，顯著較中小企業57.17%高。按中業別觀察，零售業內銷比率為98.73%，而批發業因包含進出口貿易較多，致內銷比率較低為58.34%。

表 1-2 99年商品之銷售流向結構

單位：%

	97年 總計	98年 總計	99年 總計	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	
銷售流向合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
內銷	小計	71.67	71.18	68.94	57.17	82.94	58.34	98.73
	民營工廠	14.80	12.44	13.08	18.45	6.71	16.67	3.01
	公營事業	1.79	0.85	0.70	0.37	1.09	0.89	0.15
	國內貿易商	4.54	5.43	5.31	5.26	5.36	6.76	1.22
	批發及零售商	24.80	23.72	23.60	21.81	25.72	27.83	11.70
	政府機關	0.71	0.95	0.72	0.42	1.07	0.71	0.74
	消費者	25.03	27.79	25.54	10.86	42.99	5.49	81.90
外銷	小計	28.33	28.82	31.06	42.83	17.06	41.66	1.27
	日本	2.22	0.99	6.41	11.09	0.85	8.65	0.10
	美國	3.19	2.54	1.68	2.01	1.28	2.23	0.14
	歐洲	4.44	2.76	1.69	2.74	0.44	2.25	0.11
	中國大陸(含港澳)	11.71	15.70	16.78	20.52	12.34	22.60	0.45
	東南亞	2.67	3.08	2.60	4.16	0.74	3.44	0.22
	其他地區	4.09	3.76	1.90	2.32	1.41	2.49	0.26

1、商品之內銷流向

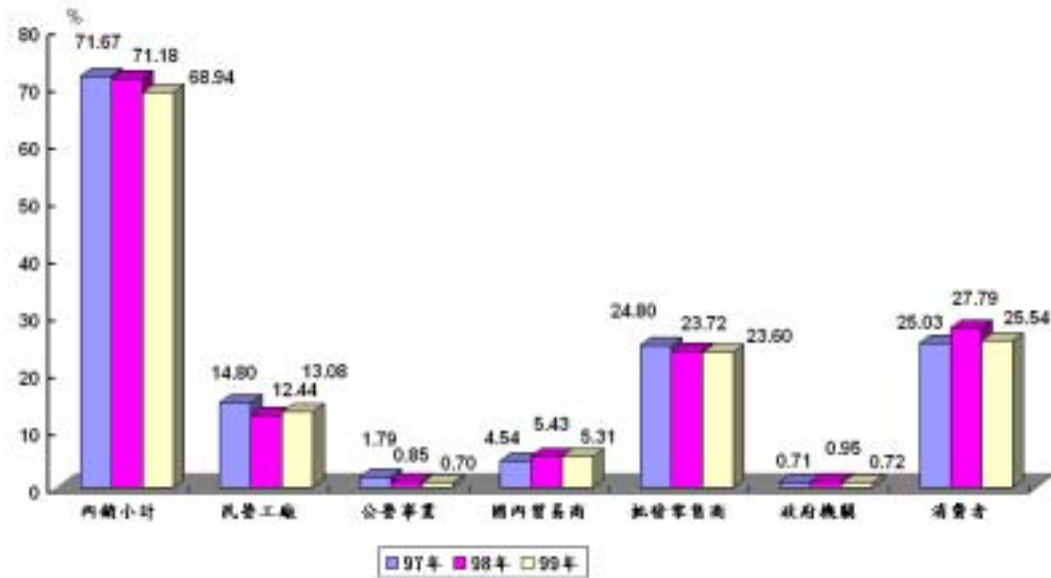
▲99年批發零售業商品內銷對象以消費者最高，其中零售業之比率達81.90%

批發零售業內銷對象中，以消費者占總銷售額25.54%為最高，批發及零售商（占23.60%）次之，其餘依序為民營工廠（占13.08%）、國內貿易商（占5.31%）、政府機關（占0.72%）及公營事業（占0.70%）。

依企業規模觀察，大企業對消費者之銷售比率顯著高於中小企業，主因各大百貨公司、便利商店及量販店等賣場銷售對象皆以消費者為主所致；大企業對批發及零售商之銷售比率亦相對較高。而中小企業則對民營工廠之銷售比率顯著較高。

按中業別觀察，因行業特性，零售業之內銷對象主要為消費者，比率高達 81.90%，顯著高於批發業（占 5.49%）。而批發業對民營工廠、國內貿易商及批發零售商等的銷售比率，相對高於零售業。

圖 1-1 97~99 年商品內銷流向之變動



2、商品之外銷流向

▲99 年批發零售業商品外銷市場以中國大陸所占比重最高

批發零售業之外銷對象，以中國大陸占 16.78%最高，比重顯著高於其他外銷國家，顯示近年隨著大陸經濟快速成長，對其周邊國家帶來龐大商機，台灣受惠於地理位置接近，獲利亦大；日本占 6.41%為第二大出口地區，其餘依序為東南亞（占 2.60%）、歐洲（占 1.69%）、美國（占 1.68%）等。

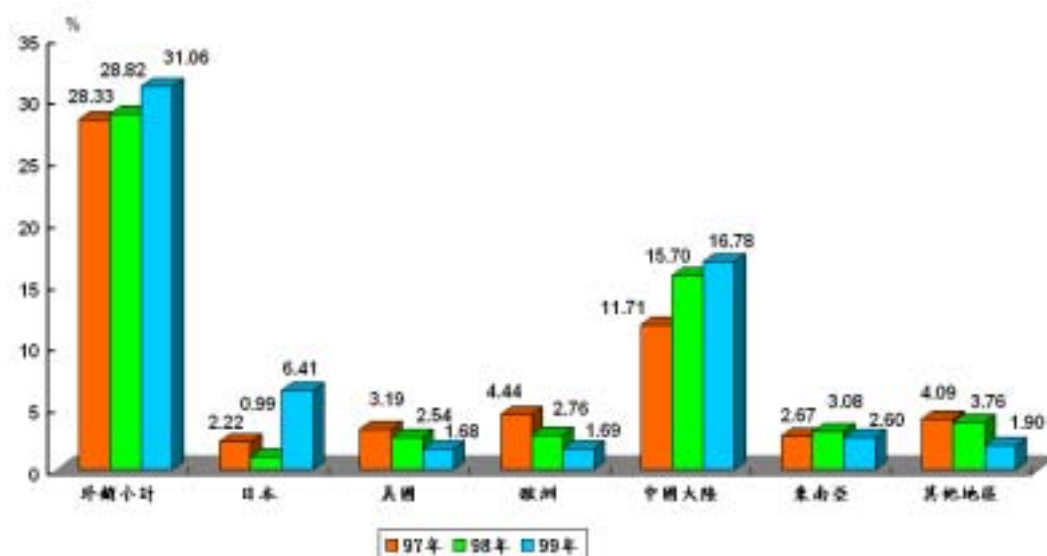
依企業規模觀察，中小企業商品外銷中國大陸、日本及東南亞等之比率顯著高於大企業。按中業別觀察，由於受產業特性影響，批發業外銷各國之比率皆相對高於零售業。

3、近 3 年商品銷售之內外銷流向比較

▲近 3 年外銷比重逐年增加，其主要來自中國大陸地區之成長

就近 3 年觀察，商品內銷比率呈現逐年下滑，99 年較 97 年減少 2.73 個百分點；外銷比重相對呈逐年增加現象，而在外銷地區中，以銷往中國大陸（含港澳）增加 5.07 個百分點最多，至於銷往歐、美則呈逐年減少。（圖 1-1、圖 1-2）

圖 1-2 97~99 年商品外銷流向之變動



(三)、商品對消費者之銷售管道

▲逾 8 成 9 的商品透過實體店面形式銷售給消費者，顯示購買者仍習慣於實體店面消費

99 年批發、零售業商品對消費者的銷售管道觀察，仍以店面銷售之方式比率最高為 89.03%，顯示購買者仍習慣於實體店面挑選商品消費，其次為網路銷售（占 5.57%，其中自行架設網站 5.34%、透過入口網站 0.23%），直銷方式（占 2.84%）再次之（表 1-3）。

依企業規模觀察，大企業採店面銷售方式顯著高於中小企業，而中小企業則在採網路銷售及直銷比率則相對高於大型企業。

表 1-3 99 年商品對消費者之銷售管道

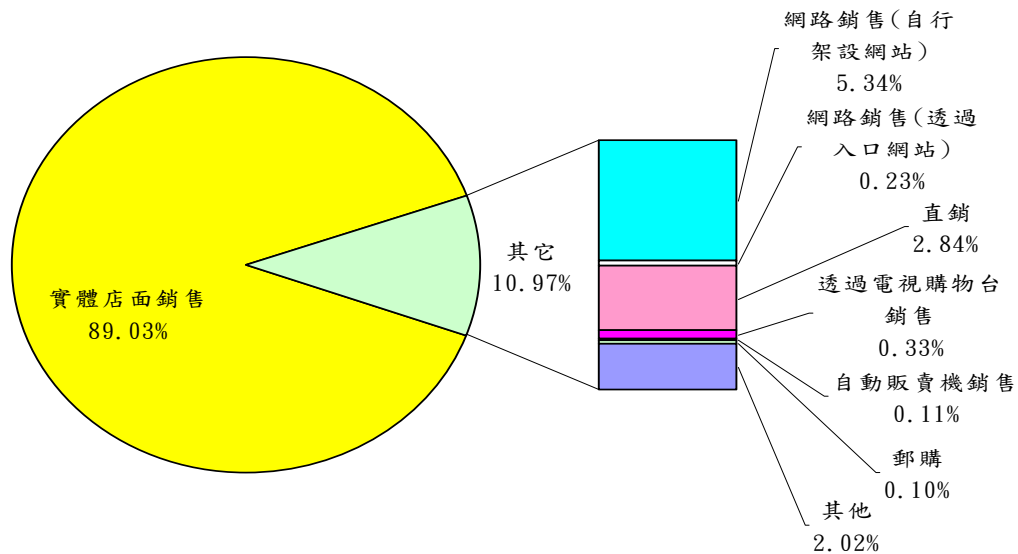
	單位：%					
	98 年 總計	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
			中小企業	大企業	批發業	零售業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
實體店面銷售	88.16	89.03	70.92	94.47	68.45	92.90
網路銷售（自行架設網站）	4.97	5.34	18.83	1.29	26.25	1.41
網路銷售（透過入口網站）	0.23	0.23	0.52	0.14	0.48	0.18
直銷(多層次傳銷)	3.33	2.84	6.12	1.86	0.38	3.31
透過電視購物台銷售	0.61	0.33	0.42	0.31	0.35	0.33
透過自動販賣機銷售	0.14	0.11	0.04	0.13	0.03	0.12
透過郵購	0.03	0.10	0.07	0.11	0.02	0.12
其他	2.52	2.02	3.08	1.70	4.05	1.64

按中業別觀察，零售業因行業特性，設店需求較高，近 9 成 3 採店面銷

售方式，顯著高於批發業之 68.45%；而批發業採網路銷售的比率占達 26.73%，遠高於零售業之 1.59%。

與 98 年調查結果比較，99 年對消費者之各銷售管道的比率未有顯著差異。

圖 1-3 99 年商品對消費者之銷售管道



(四)、商品進貨總額

▲99 年我國批發、零售業之商品進貨總額達 10 兆 579 億元

表 1-4 99 年商品之進貨總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
進貨總額 (億元)	109 960	2 225	32 835	27 219	14 270	33 410	83 383	26 577
結構比 (%)	100.00	2.02	29.86	24.75	12.98	30.38	75.83	24.17

依調查推估，99 年我國批發、零售業之商品進貨總額 10 兆 9,960 億元，其中批發業 8 兆 3,383 億元，零售業 2 兆 6,577 億元 (表 1-4)。

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業的進貨總額 3 兆 3,410 億元 (占 30.38%) 最高，5~49 人之中小企業 3 兆 2,835 億元 (占 29.86%) 次之，50~99 人之中小企業 2 兆 7,219 億元 (占 24.75%)，100~199 人之大企業的進貨總額 1 兆 4,270 億元 (占 12.98%)，未滿 5 人之中小企業僅 2,225 億元 (占 2.02%) 最少。

按小業別觀察，商品進貨總額在 5,000 億元以上者依序為：機械器具批

發業、家庭器具及用品批發業、綜合商品零售業、建材批發業、食品飲料及菸草製品批發業、布疋及服飾品批發業及綜合商品批發業等。

(五)、商品進貨來源

▲ 商品進貨來源國內及海外採購比率為 63：37，大企業與零售業國內採購比率相對較高

表 1-5 商品之進貨來源結構

單位：%

	97 年 總計	98 年 總計	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
				中小 企業	大企業	批發業	零售業
進貨來源合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內採購	62.06	64.18	63.01	59.14	68.05	56.11	84.65
小計	33.76	36.86	33.55	40.89	23.97	37.99	19.62
民營工廠	2.43	1.43	1.92	2.29	1.44	0.94	4.98
公營事業	8.35	9.74	10.44	6.43	15.69	7.27	20.40
國內貿易商	14.04	12.83	14.28	7.13	23.63	7.45	35.72
批發及零售商	3.48	3.32	2.81	2.41	3.33	2.45	3.93
其他	37.93	35.82	36.99	40.86	31.95	43.89	15.35
海外採購	9.31	6.97	7.93	7.05	9.07	9.54	2.88
小計	2.94	3.79	3.54	2.69	4.65	3.35	4.12
日本	3.62	5.58	5.28	5.45	5.05	6.00	3.01
美國	12.60	9.37	10.52	13.91	6.10	13.08	2.50
歐洲	4.44	2.80	2.51	2.31	2.78	2.95	1.15
中國大陸(含港澳)	5.03	7.32	7.21	9.44	4.30	8.97	1.69
東南亞							
其他地區							

就 99 年批發零售業商品進貨來源中，國內採購占達 63.01%，而直接海外採購比率則為 36.99%（表 1-5）。

依企業規模觀察，大企業向國內採購比率 68.05% 顯著高於中小企業（占 59.14%），各規模中以未滿 5 人之中小企業之國內進貨比重 85.40% 最高，50~99 人之中小企業（占 48.19%）國內進貨比率最低。

按中業別觀察，零售業（占 84.65%）國內進貨比率顯著高於批發業（占 56.11%）。

1、國內採購之進貨來源

▲ 國內採購來源，以向民營工廠採購占約 3 成 4 最高

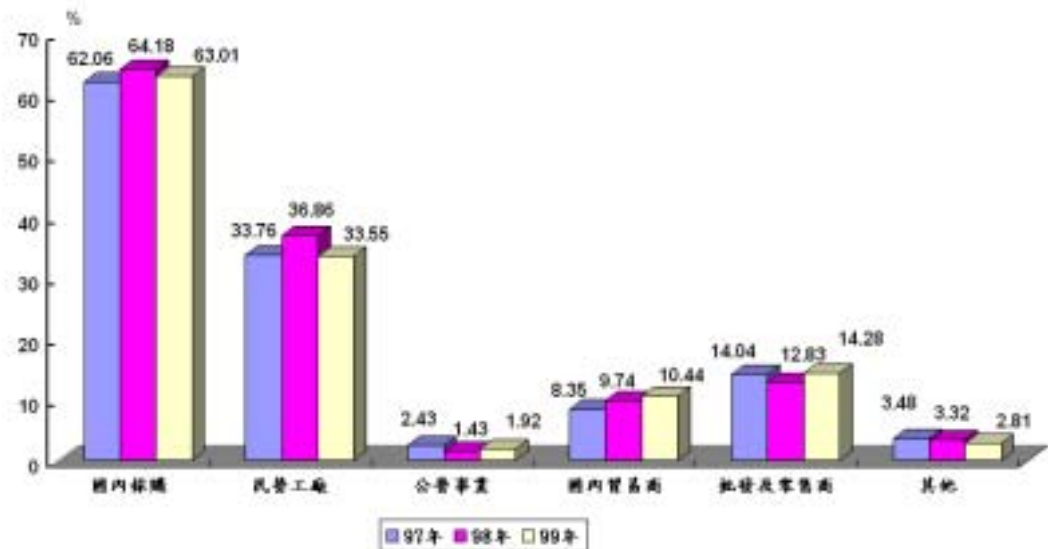
國內採購商品之進貨來源中，以向民營工廠採購占總進貨之 33.55% 最高，批發及零售商（占 14.28%）次之，國內貿易商（占 10.44%）再次之，公營事業僅 1.92%。

依企業規模觀察，中小企業向民營工廠採購的比率 40.89%，顯著高於大企業（占 23.97%）；而大企業則向批發及零售商、國內貿易商採購之比

率顯著較中小企業多。

按中業別觀察，批發業向民營工廠採購的比率顯著高於零售業；而零售業則向國內貿易商、批發及零售商採購顯著較多。

圖 1-4 97~99 年商品進貨國內採購來源之變動



2、海外採購之進貨來源

▲海外採購來源，以來自中國大陸（含港澳）最多

海外採購之進貨來源中，以來自中國大陸（含港澳）占總進貨 10.52% 最高，日本（占 7.93%）次之，其餘依序為歐洲（占 5.28%）、美國（占 3.54%）及東南亞（占 2.51%）等。

依企業規模觀察，中小企業海外採購比率顯著高於大企業，其中向中國大陸（含港澳）採購之比率亦相對較高，而大企業則向日本及美國採購相對較多。

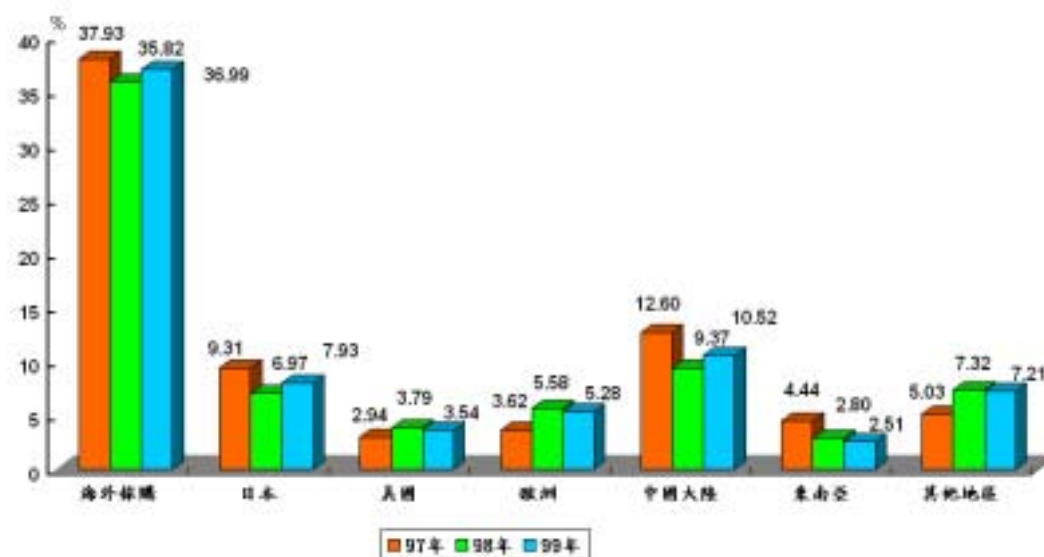
按中業別觀察，批發業海外進貨之比率達約 4 成 4，顯著高於零售業，且對各國家地區（除美國外）進貨之比率亦皆較高。

3、近 3 年商品進貨來源之比較

▲近 3 年批發零售業採購自國內貿易商之比率呈現逐年遞增趨勢

近 3 年批發零售業國內外採購來源，僅採購自國內貿易商之比率呈現逐年遞增趨勢，餘皆互有增減且比率變化不顯著。（圖 1-4、圖 1-5）

圖 1-5 97~99 年商品進貨國外採購來源之變動



(六)、物流成本

▲99 年我國批發、零售業之物流成本總額 4,003 億元，以支付運輸費用最高

物流成本指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存、配送活動等流通過程中所發生的費用支出，主要包含 1. 人事費用：從事物流活動相關人員，包括採購人員、運輸人員、倉庫管理人員、出貨人員、物流資訊系統管理人員等之一年的薪資以及各種相關費用。2. 運輸費用：包含公司內部為運送貨品所購買或租用之車輛費用、委外運送貨品所支付的費用、車輛修繕、車輛保險、燃料費、高速公路過路費及停車費等。3. 保管費用：指商品在儲存過程支付的費用，包括自有倉儲或供物流使用建築之折舊費用、倉庫使用機器之租金與折舊、委外之商品儲存(倉儲)費用、包裝使用之材料費等。4. 管理費用：指組織與管理各項物流活動所發生的費用，如物流相關之電腦資訊系統、通信費、水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等費用 5. 其他費用：未包含在前述幾項費用中，與物流活動有關之費用。

表 1-6 99 年批發零售業之物流成本

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
物流成本總額(億元)	4 003	120	1 443	628	622	1 190	2 267	1 736
結構比(%)	100.00	2.99	36.05	15.70	15.54	29.72	56.63	43.37

依調查推估，99 年我國批發、零售業因商品及源物料運送等過程所產

生之物流成本總額 4,003 億元，其中批發業 2,267 億元，零售業 1,736 億元（表 1-6）。

按員工人數觀察，以 5~49 人之中小企業的物流成本總額 1,443 億元（占 36.05%）最高，200 人以上之大企業 1,190 億元（占 29.72%）次之，50~99 人之中小企業 628 億元（占 15.70%），100~199 人之大企業 622 億元（占 15.54%），未滿 5 人之中小企業僅 120 億元（占 2.99%）最少。

按小業別觀察，物流成本總額達 300 億元以上者依序為：綜合商品零售業、機械器具批發業、建材批發業、食品飲料及菸草製品批發業、燃料零售業等。

表 1-7 99 年批發、零售業物流成本之分配

單位：%

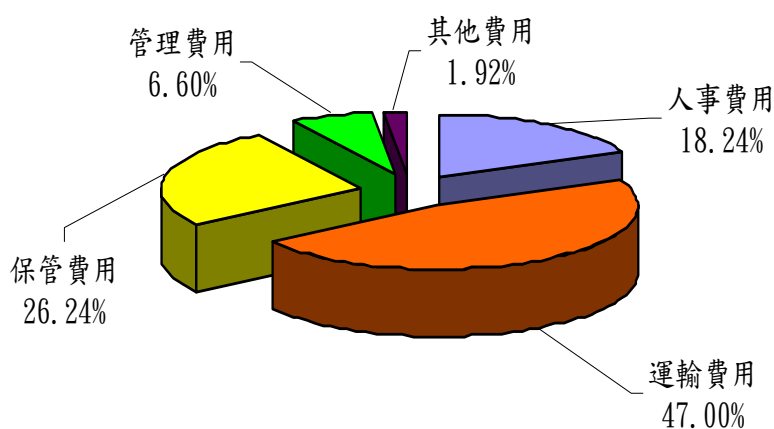
	總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
人事費用（僅公司內部）	18.24	19.70	16.48	20.00	15.95
運輸費用	47.00	45.89	48.32	47.97	45.72
公司自行辦理之成本	27.30	28.16	26.25	28.06	26.30
委託其他公司辦理之費用	19.70	17.73	22.07	19.91	19.42
保管費用	26.24	24.53	28.30	22.44	31.20
公司自行辦理之成本	23.66	22.59	24.96	18.88	29.90
委託其他公司辦理之費用	2.58	1.94	3.34	3.56	1.30
管理費用	6.60	7.40	5.64	6.95	6.14
公司自行辦理之成本	5.70	6.16	5.15	5.68	5.73
委託其他公司辦理之費用	0.90	1.24	0.49	1.27	0.41
其他費用	1.92	2.48	1.25	2.64	1.00
公司自行辦理之成本	1.44	1.84	0.96	1.97	0.76
委託其他公司辦理之費用	0.48	0.64	0.29	0.67	0.24

就 99 年批發零售業之物流成本中，以支付運輸費用占 47.00%（公司自行辦理占 27.30%，委託其他公司辦理占 19.70%）最高，保管費用占 26.24%（公司自行辦理占 23.66%，委託其他公司辦理占 2.58%）次之，人事費用占 18.24% 再次之，管理費用及其他費用分別占 6.60% 及 1.92%（表 1-7）。

依企業規模觀察，大企業在運輸費用及保管費用支付比率相對中小企業高，而中小企業則在人事費用及管理費用之比率相對較高。

按中業別觀察，批發業支付人事費用之比率相對高於零售業，而零售業則在保管費用相對較高。

圖1-6 99年批發、零售業物流成本各項費用之分布



二、經營環境與策略

(一)、營業據點區域分布

▲99年底批發零售及餐飲業國內營業據點6成1集中分布於北部地區

表 2-1 國內商業營業據點區域分布情形

單位：%

	98年 總計	99年 總計	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
北部地區	55.66	61.02	69.09	56.42	62.89	59.18	66.85
台北市	22.98	25.12	31.72	21.36	31.35	20.44	36.03
新北市	17.01	18.97	21.83	17.34	19.86	19.11	15.87
北2都以外之北部地區	15.67	16.93	15.54	17.72	11.68	19.63	14.95
中部地區	19.63	16.64	13.32	18.53	16.18	17.14	14.91
南部地區	22.29	20.26	15.90	22.73	18.89	21.38	17.28
高雄市	8.57	9.38	7.89	10.22	9.00	9.54	9.42
高雄市以外之南部地區	13.72	10.88	8.01	12.51	9.89	11.84	7.86
東部地區	2.19	1.86	1.45	2.09	1.60	2.14	0.88
離島	0.24	0.23	0.23	0.23	0.45	0.17	0.08

商業經營最基本應考慮的就是立地的條件，對於營業據點人口流量的多寡，附近相同種類商店的多寡，區域的未來發展等等，都是營業據點不可忽視的考量因素。依調查結果顯示，99年底批發零售及餐飲業營業據點區域分布以北部地區占61.02%(其中台北市占25.12%及新北市占18.97%)最多，

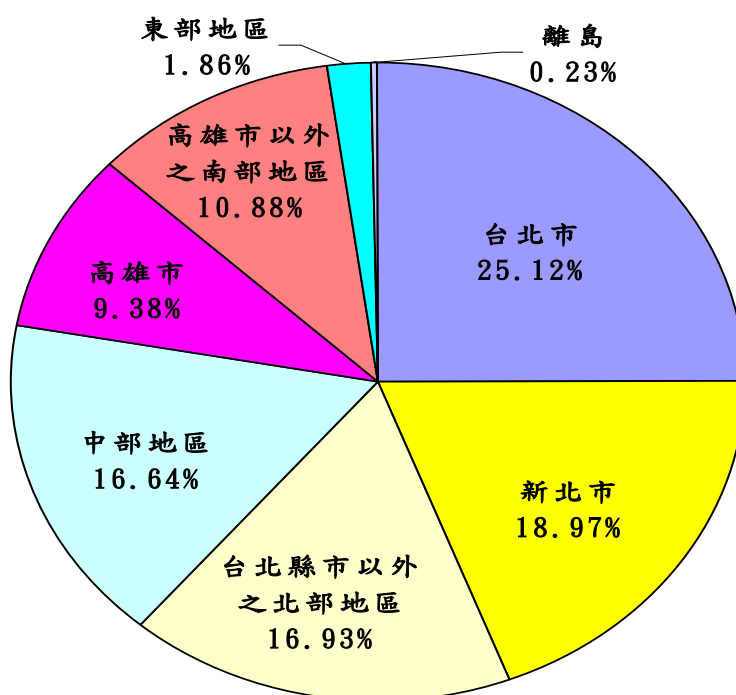
南部地區占 20.26%（其中高雄市占 9.38%）次之，中部地區占 16.64%再次之，東部及離島地區則僅分別占 1.86%及 0.23%，營業據點主要集中在北部地區，亦呈現我國區域商業發展的榮枯分布情形（表 2-1）。

依企業規模觀察，中小企業北部地區之分布比率顯著高於大企業，大企業則在中部、南部等地區設置據點比率較多。

按中業別觀察，餐飲業在北部營業據點之分布比率顯著較高，尤其是台北市營業分布比率高達 36.03%最為突出；零售業則在中部南部等據點分布比率相對較高。

與 98 年底比較，99 年底批發零售及餐飲業營業據點分布北部地區增加 5.36 個百分點，中部及南部地區則分別減少 2.99 及 2.03 個百分點。

圖 2-1 99 年底國內商業營業據點區域分布情形



(二)、目前經營上遭遇的困境

▲「市場競爭激烈」、「進貨成本增加」及「景氣不佳客源不足」為業者經營上遭遇的前三大困境

隨著消費習慣轉變、產銷通路大幅調整及國外經營技術的大量引進，使得批發、零售及餐飲業經營型態產生巨大改變；傳統零售店面經營方式逐漸

式微，取而代之的是大型化、複合化、連鎖化、多樣化、網路化及無店面化的經營趨勢。在此經營環境銳變之際，急欲瞭解業者在經營上所遭遇的困境為何，以謀求因應之道。

由加權之調查結果顯示，企業在經營上所面臨的困境，以「市場競爭激烈」占 28.23%為最高，「進貨成本增加」占 17.26%次之，「景氣不佳客源不足」占 12.91%再次之，其餘比率超過 5%者僅「稅負過重」及「消費者偏好變動大」（表 2-2）。

依企業規模觀察，中小企業業者遭遇「進貨成本增加」、「景氣不佳客源不足」及「稅負過重」等困境的感受較深，其比率相對高於大企業。而大企業則在「市場競爭激烈」、「營業用地價格或房屋租金過高」及「勞動成本提高」等方面上比率較高。

按中業別觀察，批發業、零售業面對「市場競爭激烈」的感受最深；餐飲業則遭受「進貨成本增加」的困境最嚴重，比率高達 21.57%居首位，且其面臨「勞動成本提高」困境的比率亦顯著高於批發業及零售業。

表 2-2 商業經營上遭遇的困境（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
市場競爭激烈	26.71	28.23	27.74	31.04	29.05	28.66	19.81
進貨成本增加	14.09	17.26	17.73	14.52	19.69	12.46	21.57
景氣不佳客源不足	19.06	12.91	13.62	8.79	11.00	15.48	15.40
稅負過重	8.72	7.02	7.32	5.29	7.20	6.65	7.46
消費者偏好變動大	5.18	5.17	5.03	5.98	4.52	6.18	5.37
營業用地價格或房屋租金過高	4.61	4.99	4.43	8.26	2.85	7.89	7.54
勞動成本提高	3.76	4.96	4.67	6.67	4.60	4.68	9.06
銷售商品價格下跌	4.31	4.48	4.51	4.31	5.93	2.85	1.12
資金取得不易	4.69	3.86	4.10	2.48	3.94	4.03	2.49
缺乏專業人才	2.09	3.12	3.10	3.25	2.66	3.69	4.01
商品壽命週期縮短	2.30	2.59	2.28	4.39	2.62	2.85	1.04
國際化能力不足	1.17	1.32	1.39	0.94	1.42	1.23	1.04
研發不足，商業創新活動難以提升	1.05	1.08	1.06	1.22	1.26	0.67	1.68
產業相關商情搜集不易	0.51	0.99	1.02	0.77	1.14	0.87	0.40
科技應用能力欠缺	0.63	0.57	0.63	0.20	0.53	0.62	0.64
其他	1.10	1.43	1.36	1.87	1.60	1.18	1.36

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

與 99 年調查結果比較，100 年受惠國內景氣持續復甦，「景氣不佳客源不足」困境的比率大減 6.15 個百分點；而因源物料成本大漲影響，「進

貨成本增加」困境的比率則增加 3.17 個百分點。

(三)、目前所採取的經營策略

▲「提升服務品質」為企業最常採行的經營策略，中小企業採行「薄利多銷」策略顯著高於大企業

面對國際化、自由化之衝擊，導致產銷通路的大幅改變，為期使企業能永續經營，需審度與評估企業內外之生產與經營上的變數，快速採取相對應的經營策略，方能屢戰屢勝創造輝煌的經營成果。

由加權之調查結果顯示，「提升服務品質」（占 19.72%）、「拓展銷售通路及規模」（占 18.37%）、「提高商品價值」（占 14.87%）及「薄利多銷」（占 13.83%）為批發、零售及餐飲業目前所採行的前四大經營策略（表 2-3）。

表 2-3 批發、零售及餐飲業所採取的經營策略（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
提升服務品質	17.58	19.72	19.54	20.78	16.86	22.07	30.42
拓展銷售通路及規模	14.72	18.37	18.79	15.97	21.07	15.97	9.13
提高商品價值	4.07	14.87	14.63	16.21	16.26	13.02	13.03
薄利多銷	11.58	13.83	15.40	4.92	13.30	14.73	13.58
加強廣告促銷活動	5.07	6.11	5.83	7.73	4.08	9.01	7.86
開發新事業	3.85	5.16	5.20	4.92	6.48	3.43	3.34
增強物流能力	5.73	5.13	5.27	4.32	5.97	3.89	4.53
推動商品國際化	4.54	4.44	4.46	4.28	5.69	2.78	2.70
創新營運模式	3.45	4.43	4.06	6.53	4.30	4.41	5.40
擴增直營店或連鎖加盟處	5.22	4.00	3.01	9.61	2.36	6.40	5.16
策略聯盟(企業合作)	1.83	2.64	2.48	3.52	2.46	2.67	3.89
其他	0.56	1.31	1.33	1.20	1.18	1.61	0.95

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

依企業規模觀察，中小企業採行「薄利多銷」策略的業者比率比大企業高出 10.48 個百分點，差距最為顯著，顯見中小企業面對激烈的競爭，對於單位產品的價格較有彈性空間，較常採取以衝高銷售總量方式來創造利潤，另中小企業採取「拓展銷售通路及規模」策略的比率亦相對較高。而資本及人才較優勢的大企業則在「擴增直營店或連鎖加盟處」、「創新營運模式」、「加強廣告促銷活動」及「提高商品價值」等策略上比率相對較高。

按中業別觀察，餐飲業相對重視「提升服務品質」策略，其比率占達30.42%；批發業對「拓展銷售通路及規模」、「提高商品價值」、「開發新事業」及「推動商品國際化」等經營策略之比率相對較高；零售業則相對較重視「加強廣告促銷活動」。

與99年調查結果比較，100年批發、零售及餐飲業所採取的經營策略以「提高商品價值」的比率大增10.8個百分點最多，「提升服務品質」、「拓展銷售通路及規模」、「薄利多銷」等測率之比率亦增加。

(四)、環境因素對企業之影響

▲影響商業經營最重要的環境因素為「國內市場景氣」

由加權之調查結果顯示，高達33.90%業者表示「內需市場的興衰」為影響企業經營最重要的外在環境因素，「國際市場的景氣」（占14.29%）及「新台幣匯率的波動」（占12.84%）分居第二、第三，其餘比率較高者依序為：「交通便利性（占5.66%）」、「國內政局（占4.99%）」、「兩岸關係」（占4.28%）」、「國內股市的波動」（占3.85%）」、「工時及基本工資的調整」（占3.69%）」及「法規牽綁」（占3.85%）」等（表2-4）。

表 2-4 環境因素對企業之影響（加權）

單位：%

	99年 調查	100年 調查	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
內需市場的興衰	37.83	33.90	33.45	36.49	31.97	36.92	34.67
國際市場的景氣	13.67	14.29	14.62	12.34	18.07	9.95	5.28
新台幣匯率的波動	10.71	12.84	13.15	11.05	17.28	7.44	3.75
交通便利性	3.37	5.66	5.61	5.94	3.38	7.64	14.05
國內政局	6.08	4.99	4.94	5.23	4.57	5.71	4.77
兩岸關係	4.85	4.28	4.38	3.68	5.17	3.13	2.73
國內股市的波動	4.38	3.85	3.79	4.18	2.81	4.63	8.26
工時及基本工資的調整	2.64	3.69	3.48	4.85	2.16	4.69	10.99
法規牽綁	5.21	3.28	3.22	3.60	3.32	3.27	2.98
政府行政效率	3.31	2.78	2.83	2.47	3.02	2.39	2.73
治安狀況	2.18	2.37	2.41	2.18	1.90	3.24	1.96
電子商務的普遍性	1.62	2.04	1.88	2.97	1.41	3.38	0.60
國內房地產價格的漲跌	2.17	1.97	2.07	1.42	1.93	2.12	1.62
工商綜合區的設立	1.24	1.82	1.86	1.59	1.30	2.55	2.39
其他	0.73	2.25	2.30	2.01	1.70	2.95	3.24

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為3分，次要為2分，再次要為1分。

依企業規模觀察，大企業認為「內需市場的興衰」環境因素對其影響相

對較高，中小企業則認為「國際市場的景氣」及「新台幣匯率的波動」等之影響較大。

按中業別觀察，而批發業具進出口貿易業務，故受「國際市場的景氣」、「新台幣匯率的波動」及「兩岸關係」等因素影響較大；「交通便利性」、「國內股市的波動」及「工時及基本工資的調整」等環境因素，對餐飲業經營影響也相對較高；而零售業則認為「內需市場的興衰」等影響較深。

與 99 年調查結果比較，100 年「內需市場的興衰」等之比率減少 3.93 個百分點較多，而「交通便利性」及「新台幣匯率的波動」則分別減少 2.29 及 2.13 個百分點。

三、經營動向

(一)、商品銷售強調的特色

▲品質、價格及實用性為業者商品銷售的前三大特色

表 3-1 批發零售業商品銷售強調的特色（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
			中小企業	大企業	批發業	零售業
商品品質優良	21.45	23.28	22.88	25.80	24.78	20.88
商品價格合理	17.74	17.68	18.69	11.42	17.93	17.28
商品具實用性	18.11	16.82	17.24	14.24	16.30	17.67
商品品牌具知名度	13.46	11.80	11.04	16.50	11.86	11.71
商品具齊全性	9.41	8.65	8.57	9.15	8.46	8.95
商品具獨特性	8.11	8.61	9.01	6.10	8.79	8.32
商品具價值感	3.75	5.21	5.08	6.06	4.85	5.79
商品具創新性	3.68	3.61	3.45	4.62	3.61	3.61
商品具時尚性	3.47	3.27	3.00	4.95	2.49	4.53
其他	0.82	1.06	1.04	1.16	0.92	1.27

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，業者在商品銷售上，最多強調「商品品質優良」（23.28%），顯見「品質」為商品存在市場上最大的價值，「商品價格合理」17.68%次之，「商品具實用性」16.82%再次之，「商品品牌具知名度」及「商品具齊全性」分別為 11.80%及 8.65%，分居第四位及第五位（表 3-1）。

依企業規模觀察，大企業在「商品品質優良」、「商品品牌具知名度」及「商品具時尚性」等其業者比率相對高於中小企業。而中小企業則在「商

品價格合理」、「商品實用性」及「商品具獨特性」上相對較高。

與 99 年調查結果比較，100 年「商品品質優良」及「商品具價值感」比率分別增加 1.83 及 1.48 個百分點較多，「商品品牌具知名度」及「商品具實用性」則分別減少 1.66 及 1.29 個百分點。

(二)、期望政府提供各項的輔導協助措施

▲較多業者期望政府優先提供「開發新興商機」與「增加企業低利貸款」等協助

表 3-2 為提升競爭力，政府應提供之協助（加權）

單位：%

	總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
開發新興商機	23.90	23.96	23.49	23.79	24.02	24.09
增加企業低利貸款	20.88	21.97	14.51	22.30	19.68	15.73
提供經營管理新知	17.25	17.57	15.35	16.29	18.42	19.00
協助成立策略聯盟	11.29	11.34	11.02	11.17	11.44	11.55
輔導商業 e 化	8.67	8.51	9.63	8.22	9.03	10.45
建構完備的電子商務環境	5.22	4.66	8.51	5.33	4.99	5.45
檢討商業法規，簡化行政流程	3.65	3.23	6.09	3.96	3.04	4.18
協助人才培訓	3.04	2.95	3.53	2.54	3.10	6.55
其他	6.09	5.80	7.77	6.40	6.29	2.82

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，約 2 成 4 的業者希望政府提供的協助為「開發新興商機」最多，「增加企業低利貸款」占 20.88% 次之，「提供經營管理新知」占 17.25% 再次之，「協助成立策略聯盟」及「輔導商業 e 化」分別為 11.29% 及 8.67%，分居第四位及第五位（表 3-2）。

依企業規模觀察，中小企業期望政府在「增加企業低利貸款」的協助上，相對較大企業殷切；大企業則在「建構完備的電子商務環境」及「檢討商業法規，簡化行政流程」方面之業者比率相對較高。

按中業別觀察，批發業業者期望政府提供「增加企業低利貸款」的比率達 22.30%，而餐飲業則在「提供經營管理新知」、「輔導商業 e 化」及「協助人才培訓」方面之業者比率相對較高。

(三)、業務拓展方式

▲批發零售業約 7 成 7 的企業採取「業務人員推廣」方式拓展業務；已有超過 2 成 2 的業者利用網路來行銷

表 3-3 企業採取之業務拓展方式（複選）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
			中小企業	大企業	批發業	零售業
業務人員推廣	77.69	76.94	77.14	75.65	82.65	67.69
經銷商代理	33.80	30.57	30.56	30.63	37.46	19.41
網路行銷（自行架設網站）	13.71	13.85	12.70	21.20	12.37	16.25
網路行銷（透過入口網站）	8.25	8.43	7.09	17.02	6.99	10.77
型錄行銷	12.76	11.62	10.08	21.47	7.27	18.66
電視台行銷	4.48	4.22	3.11	11.26	3.44	5.48
多層次傳銷（直銷）	2.89	1.91	2.01	1.31	1.03	3.34
其他	7.44	8.40	7.74	12.57	4.41	14.86

依調查結果顯示，約 7 成 7 的企業採取「業務人員推廣」進行業務拓展，顯示直接面對客戶具有掌握銷售過程的優勢，為批發零售業最多使用的業務拓展方式；「經銷商代理」（占 30.57%）及「網路行銷」（占 22.28%，其中自行架設網站占 13.85%、透過入口網站占 8.43%）分居第二、第三，其餘依序為：「型錄行銷」（占 11.62%）、「電視台行銷」（占 4.22%）、「多層次傳銷」（占 1.91%）等（表 3-3）。

依企業規模觀察，大企業挾資本及資源優勢下在「網路行銷」、「型錄行銷」及「電視台行銷」等拓銷方式之業者比率顯著高於中小企業。

按中業別觀察，因行業之特性，零售業應用「網路行銷」、「型錄行銷」、「電視台行銷」及「多層次傳銷」等相對較多；而批發業則採取「業務人員推廣」及「經銷商代理」方式之業者比率相對較高。

與 99 年調查結果比較，100 年業者僅在「經銷商代理」比率減少 3.23 個百分點較多，其餘各拓銷方式之比率變動不大。

四、產業國際化及未來發展

（一）、未來希望加強拓銷之海外市場

▲鑒於中國大陸市場商機龐大，且簽署 ECFA 後啟動兩岸經貿合作新契機，約 7 成業者未來希望加強拓展大陸市場

我國向以經貿立國，且受限於台灣內需市場有限，因而積極拓展海外市場為經濟成長的重要挹注；而在中國大陸龐大的市場商機且地理位置優勢下，有約 7 成的業者最希望加強拓展大陸市場，其餘海外市場依序為：東協

(占 24.95%)、日韓(占 16.87%)、北美(占 16.58%)、歐洲(占 16.02%)、印度中南美中東等新興市場(占 11.95%)、非洲(占 1.41%) (表 4-1)。

表 4-1 未來希望加強拓銷之海外市場(複選)

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
			中小企業	大企業	批發業	零售業
中國大陸	70.21	69.71	67.85	80.28	65.19	80.09
東協(ASEAN)	31.70	24.95	25.54	21.60	25.63	23.38
日、韓	16.12	16.87	17.60	12.68	17.96	14.35
北美	18.64	16.58	17.11	13.62	19.88	9.03
歐洲	17.34	16.02	17.19	9.36	19.17	8.80
印度中南美中東等新興市場	13.14	11.95	12.89	6.57	14.33	6.48
非洲	1.68	1.41	1.57	0.47	1.72	0.69
其他	1.60	3.44	3.31	4.23	3.33	3.70

依企業規模觀察，大企業業者對「中國大陸」(占 80.28%)市場的重視顯著高於中小企業，而中小企業則相對重視「東協」、「日韓」、「北美」、「歐洲」及「印度中南美中東等新興市場」等海外市場。

按中業別觀察，零售業對「中國大陸」市場的重視程度顯著較高，而批發業則相對重視「東協」、「日韓」、「北美」、「歐洲」及「印度中南美中東等新興市場」等海外市場。

與 99 年調查結果比較，100 年「東協」市場的比率減少 6.75 個百分點較多，「北美」減少 2.06 個百分點次之。

(二)、產業發展亟需解決之瓶頸

▲ 「市場導向的政策規劃不夠」及「國內企業規模過小」為產業發展亟需解決的前兩大瓶頸

由加權之調查結果顯示，未來產業發展最需解決的瓶頸，以「市場導向的政策規劃不夠」占 15.92% 最高，顯示貼合市場走向的政策為業者最殷切的期盼，其次所需解決的瓶頸為「國內企業規模過小」(占 12.86%)，「地方產業整合度不佳」(占 10.94%) 再次之。其餘依序為：「行政效率不彰」(占 10.38%)、「國際化不足」(占 9.34%)、「在地生活型態未充分轉化為商機」(占 8.25%)、「產業政策偏重產品技術領域」(占 7.94%)、「綠色商業發展待落實」(占 5.13%)、「國內網站規模及服務安全性待加強」(占 4.63%)、「高階國際專業經營人才的培育不足」(占 4.39%)、「網路交易金流機制尚未完備」(占 3.24%) 等(表 4-2)。

表 4-2 未來產業發展最需解決之瓶頸（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
			中小企業	大企業	批發業	零售業
市場導向的政策規劃不夠	11.42	15.92	16.03	15.22	16.39	15.16
國內企業規模過小	9.61	12.86	13.37	9.62	12.97	12.67
地方產業整合度不佳	12.58	10.94	11.38	8.14	10.73	11.27
行政效率不彰	17.60	10.38	10.49	9.73	10.78	9.75
國際化不足	9.01	9.34	9.05	11.21	11.10	6.52
在地生活型態未充分轉化為商機	6.80	8.25	8.29	7.98	7.15	10.01
產業政策偏重產品技術領域	6.87	7.94	7.66	9.73	8.40	7.20
綠色商業發展待落實	6.28	5.13	5.16	4.97	4.92	5.47
國內網站規模及服務安全性待加強	3.75	4.63	4.51	5.39	3.79	5.98
高階國際專業經營人才的培育不足	7.89	4.39	4.15	5.97	4.71	3.88
網路交易金流機制尚未完備	3.46	3.24	3.11	4.07	2.56	4.35
其他	2.80	6.97	6.81	7.98	6.49	7.74

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

依企業規模觀察，中小企業認為未來發展需解決的瓶頸，在「國內企業規模過小」及「地方產業整合度不佳」比率較為顯著；大企業則在「國際化不足」及「高階國際專業經營人才的培育不足」等瓶頸相對關注，尤以「國際化不足」的比率達 11.21% 居第 2 位。

按中業別觀察，批發業遭遇「國際化不足」瓶頸相對較多；零售業則在「在地生活型態未充分轉化為商機」及「國內網站規模及服務安全性待加強」等瓶頸較需解決。

與 99 年調查結果比較，100 年「市場導向的政策規劃不夠」及「國內企業規模過小」比率分別大增 4.50 及 3.25 個百分點，其排序亦上升至第 1 及第 2 序位；另「行政效率不彰」比率大減 7.22 個百分點，顯示業者肯定政府近期施政上的努力，而「高階國際專業經營人才的培育不足」之比率亦顯著減少 3.5 個百分點。

(三)、擴大產業國際化之措施

▲逾 4 成業者認為「推動台灣商業品牌發展策略」為擴大產業國際化最具影響力的措施

表 4-3 擴大產業國際化最具影響力措施（單選）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推動台灣商業品牌發展策略	40.10	40.16	40.07	40.72	38.49	42.34	42.73
積極推動參與區域經濟整合	38.80	34.16	33.85	36.02	32.93	35.56	37.00
善用台商布局全球的優勢	13.72	16.82	17.36	13.65	20.39	12.63	9.25
藉助政府部門資源挹注	7.38	8.85	8.72	9.62	8.19	9.47	11.01

調查結果顯示，業者認為擴大產業國際化最具影響力的措施為「推動台灣商業品牌發展策略」（占 40.16%），顯示建立及推展品牌的策略不僅能提高商品價值，亦為拓消海外市場最具影響力的措施；其次為「積極推動參與區域經濟整合」占 34.16%，若亞洲區域經濟未來能整合成功，將有助於國內擴大產業發展規模及提升產業國際化；至於「善用台商布局全球的優勢」及「藉助政府部門資源挹注」分別為 16.82%及 8.85%，分居第三位及第四位（表 4-3）。

依企業規模觀察，中小企業在「善用台商布局全球的優勢」之比率相對較高。

按中業別觀察，批發業在「善用台商布局全球的優勢」的比率顯著高於零售業及餐飲業，而餐飲業則在「推動台灣商業品牌發展策略」、「積極推動參與區域經濟整合」及「藉助政府部門資源挹注」比率相對較高。

與 99 年調查結果比較，100 年「善用台商布局全球的優勢」比率增加 3.1 個百分點，而「積極推動參與區域經濟整合」則減少 4.64 個百分點。

(四)、擴大開放陸客來台觀光之影響

▲約 2 成業者之營收直接受惠開放陸客來台觀光政策，並預期受惠業者比率將樂觀成長

隨著兩岸關係的和緩，兩岸交流亦日益頻繁，政府遂於 97 年 7 月 18 日正式啟動大陸人民來臺觀光，而陸客來臺人數由初期每日 3 千人次，至今提高為 4 千人次，且於 100 年 6 月 28 日開始開放陸客自由行程。而陸客來台觀光亦帶來龐大商機，國內產業直接受惠其強勁的購買能力，將對國內經濟注入一股活力。

表 4-4 擴大開放陸客來台觀光，對營收之直接影響（單選）

單位：%

	總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
有助益	19.84	17.44	33.78	14.38	22.66	48.46
無助益	80.16	82.56	66.22	85.62	77.34	51.54

由調查結果顯示，政府擴大開放陸客來台觀光，有 19.84% 的批發、零售及餐飲業業者營收直接受益，其中以餐飲業比率 48.46% 最高，零售業 22.66% 次之，批發業 14.38%；另依企業規模觀察，大企業受益之比率（占 33.78%）顯著高於中小企業（占 17.44%）（表 4-4）。

為擴大相關產業受益層面，100 年 6 月 28 日開始開放陸客自由行行程，是以樂觀的展望國內受惠業者比率將有效增加。

表 4-5 陸客來台觀光，對 99 年營收之貢獻（單選）

單位：%

	總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
未滿 5%	83.44	82.97	84.87	83.79	83.00	83.64
5% 未滿 10%	10.98	12.01	7.89	10.67	10.53	12.73
10% 未滿 20%	3.11	2.62	4.61	3.56	2.83	2.73
20% 未滿 30%	1.48	1.31	1.97	1.19	2.43	0.00
30% 未滿 50%	0.49	0.66	0.00	0.40	0.40	0.91
50% 以上	0.49	0.44	0.66	0.40	0.81	0.00

99 年陸客來台觀光對批發、零售及餐飲業營收之貢獻，以「未滿 5%」級距占 83.44% 最高，「5%~未滿 10%」10.98% 次之，「10%~未滿 20%」3.11% 再次之（表 4-5）。

五、結語

(一) 99 年我國批發及零售業之商品銷售總額 13 兆 3,228 億元，較 98 年增加 9.67%；以銷售流向觀察，內銷比重占 68.94%，外銷則占 31.06%，其中以對中國大陸外銷成長最為明顯，99 年之比重較 97 年大幅增加 5.07 個百分點。99 年之進貨總額 10 兆 9,960 億元，其中於國內採購占 63.01%，自海外採購則占 36.99%。99 年批發、零售業之物流成本總額

4,003 億元，其中以支付運輸費用最高。

- (二)批發及零售業在銷售商品時最常強調品質、價格及實用性等特色；業務人員、經銷商代理及網路行銷等為業者前三大拓展業務方式；未來對海外市場拓展上，仍最優先考慮中國大陸市場；「市場導向的政策規劃不夠」及「國內企業規模過小」為亟需解決的前兩大瓶頸。
- (三)批發業、零售業及餐飲業在國內營業據點分布以北部地區占 60.82%最多；提升服務品質、拓展銷售通路及規模及提高商品價值等，為企業經營者所採行的前三大經營策略；內需市場的興衰仍居影響經營的環境因素之首；市場競爭激烈、進貨成本增加及景氣不佳客源不足等，為業者經營上遭遇的前三大困境；協助開發新興商機、增加低利貸款及提供管理新知等，為業者對政府單位的前三大期望；「推動台灣商業品牌發展策略」為擴大產業國際化最具影響力的措施；約 2 成業者之營收直接受惠開放陸客來台觀光政策。
- (四)99 年隨著全球景氣逐漸擺脫金融海嘯衝擊，國內經濟亦在進、出口及民間投資大幅成長帶動，景氣復甦力道強勁，帶動就業與薪資回升，加上消費性電子產品買氣熱絡，99 年我國民間消費轉趨活絡且成長 3.65%，為近 6 年最佳，是以內需導向之批發零售及餐飲業表現亮麗。展望今(100)年，國際景氣將持續復甦，加上平版電腦、智慧型手機熱銷，及日本海嘯後部分訂單轉移效應，我國進出口貿易仍將穩定成長，且隨著企業獲利擴增，今年發放股利將顯著增加，就業市場好轉致失業率持續降低，公私部門加薪潮，加上兩岸關係持續加溫，陸客來台人數激增與開放陸客自由行擴大受益產業面等利多效應，民間消費將維持相當動能，國內批發、零售及餐飲業營業營收可望穩定成長。

參、統計結果表

表1 商品的銷售

99

	商品銷售總額 (百萬元)	結構比 (%)	銷售					
			總計	內				
				合計	民 工	營 廠	公 事	營 業
總計	13 322 778	100.00	100.00	68.94	13.08	0.70	5.31	
按員工人數分業								
中 小 企 業	7 234 799	54.30	100.00	57.17	18.45	0.37	5.26	
未滿5人	226 220	1.70	100.00	92.51	20.71	0.69	7.50	
5人 49人	3 720 067	27.92	100.00	78.21	23.95	0.35	7.41	
50人 99人	3 288 512	24.68	100.00	30.94	12.06	0.36	2.67	
大 企 業	6 087 979	45.70	100.00	82.94	6.71	1.09	5.36	
100人 199人	1 827 118	13.71	100.00	67.16	11.37	0.40	10.53	
200人以上	4 260 861	31.98	100.00	89.70	4.71	1.39	3.15	
按中業別分								
45-46 批發業	9 825 742	73.75	100.00	58.34	16.67	0.89	6.76	
47-48 零售業	3 497 037	26.25	100.00	98.73	3.01	0.15	1.22	
按小業別分								
451 商品經紀業	61 134	0.46	100.00	79.91	31.06	0.02	34.51	
452 綜合商品批發業	574 126	4.31	100.00	79.49	8.52	0.03	3.57	
453 農產原料及活動物批發業	78 477	0.59	100.00	84.25	14.58	0.50	11.48	
454 食品、飲料及菸草製品批發業	802 474	6.02	100.00	80.99	7.54	0.47	4.36	
455 布疋及服飾品批發業	663 116	4.98	100.00	69.07	28.68	0.00	8.39	
456 家庭器具及用品批發業	877 919	6.59	100.00	61.36	4.89	1.00	4.75	
457 藥品及化粧品批發業	375 412	2.82	100.00	95.91	13.01	8.96	4.58	
458 文教育樂用品批發業	302 527	2.27	100.00	58.67	7.27	0.03	2.24	
461 建材批發業	775 196	5.82	100.00	86.29	39.24	0.65	5.27	
462 化學原料及其製品批發業	420 447	3.16	100.00	74.60	52.40	0.31	9.55	
463 燃料批發業	89 312	0.67	100.00	65.06	40.43	0.80	3.86	
464 機械器具批發業	4 122 805	30.95	100.00	32.14	12.63	0.70	7.36	
465 汽機車及其零配件用品批發業	465 153	3.49	100.00	90.83	7.88	0.00	4.14	
469 其他專賣批發業	217 645	1.63	100.00	86.71	34.89	2.19	23.15	
471 綜合商品零售業	916 977	6.88	100.00	99.98	0.10	0.02	0.02	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	396 587	2.98	100.00	98.18	6.79	0.29	5.19	
473 布疋及服飾品零售業	267 064	2.00	100.00	96.83	0.43	0.00	0.91	
474 家庭器具及用品零售業	293 486	2.20	100.00	98.77	4.16	0.12	0.78	
475 藥品及化粧品零售業	165 386	1.24	100.00	99.91	0.75	0.12	1.05	
476 文教育樂用品零售業	115 097	0.86	100.00	97.86	2.03	0.34	0.29	
481 建材零售業	45 703	0.34	100.00	99.81	3.95	0.32	0.26	
482 燃料零售業	289 609	2.17	100.00	100.00	9.39	0.25	0.68	
483 資通訊及家電設備零售業	339 929	2.55	100.00	94.79	2.02	0.21	2.72	
484 汽機車及其零配件用品零售業	445 606	3.34	100.00	99.67	2.18	0.27	0.28	
485 其他專賣零售業	55 708	0.42	100.00	98.82	23.61	0.56	2.65	
487 其他無店面零售業	165 885	1.25	100.00	98.50	1.11	0.00	0.60	

總額及對象分配

年

單位：%

對 象											
直 銷				接 銷				外 銷			
批 發 及 政 府 消 費 者 合 計	批 發 及 政 府 消 費 者 合 計	批 發 及 政 府 消 費 者 合 計	批 發 及 政 府 消 費 者 合 計	日 本	美 國	歐 洲	韓 國	中 國 大 陸 (含 港 澳)	東 南 亞	其 他 地 區	其 他 地 區
23.60	0.72	25.54	31.06	6.41	1.68	1.69	0.14	16.78	2.60	1.76	
21.81	0.42	10.86	42.83	11.09	2.01	2.74	0.19	20.52	4.16	2.13	
38.55	0.90	24.17	7.49	2.04	0.18	0.26	0.17	2.84	1.34	0.66	
31.69	0.46	14.33	21.79	1.12	2.93	4.49	0.20	7.99	2.30	2.75	
9.49	0.34	6.02	69.06	22.98	1.10	0.92	0.18	35.91	6.45	1.52	
25.72	1.07	42.99	17.06	0.85	1.28	0.44	0.09	12.34	0.74	1.32	
23.45	0.18	21.23	32.84	2.44	2.29	0.55	0.17	24.90	1.52	0.98	
26.69	1.45	52.33	10.30	0.17	0.85	0.40	0.05	6.96	0.40	1.47	
27.83	0.71	5.49	41.66	8.65	2.23	2.25	0.19	22.60	3.44	2.30	
11.70	0.74	81.90	1.27	0.10	0.14	0.11	0.02	0.45	0.22	0.24	
7.68	4.78	1.86	20.09	4.98	8.47	1.55	0.00	2.55	1.73	0.81	
60.60	4.79	1.98	20.51	2.71	6.74	1.32	0.30	5.78	0.98	2.68	
45.01	0.69	11.99	15.75	4.38	0.77	1.21	0.30	4.12	3.98	0.99	
62.40	0.44	5.77	19.01	0.23	0.67	0.40	0.39	1.52	10.35	5.44	
20.61	0.03	11.36	30.93	0.34	2.80	2.93	0.25	12.59	8.97	3.05	
30.94	0.27	19.51	38.64	2.37	3.17	11.66	0.03	17.79	2.60	1.03	
63.23	1.18	4.95	4.09	0.00	0.83	0.24	0.52	1.34	0.60	0.56	
20.21	0.36	28.54	41.33	2.66	14.27	13.31	0.11	1.86	1.43	7.68	
38.74	0.42	1.98	13.71	0.82	4.40	2.75	0.20	2.86	1.37	1.29	
11.88	0.23	0.23	25.40	2.91	0.81	0.71	0.63	16.52	3.30	0.53	
17.90	0.04	2.03	34.94	0.89	0.63	0.07	0.00	6.34	2.64	24.37	
9.59	0.47	1.39	67.86	18.52	0.69	0.32	0.11	43.92	2.78	1.53	
68.84	0.58	9.39	9.17	2.53	2.03	1.41	0.03	0.68	1.40	1.08	
26.28	0.17	0.02	13.29	0.31	0.27	0.51	0.06	4.07	3.95	4.11	
2.43	0.19	97.22	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
34.66	1.07	50.17	1.82	0.00	0.28	0.00	0.07	0.11	0.55	0.82	
15.76	0.16	79.57	3.17	0.12	0.03	0.00	0.03	0.91	1.18	0.89	
17.73	0.26	75.72	1.23	0.03	0.12	0.59	0.03	0.06	0.32	0.08	
20.49	0.36	77.15	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.05	0.01	
14.70	0.42	80.08	2.14	0.43	0.20	0.21	0.00	0.45	0.33	0.53	
8.71	0.07	86.48	0.19	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.01	
2.12	0.22	87.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
13.05	1.39	75.40	5.21	0.63	0.52	0.53	0.02	2.93	0.09	0.49	
4.29	2.61	90.06	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.03	0.00	
20.11	1.39	50.50	1.18	0.03	0.29	0.16	0.00	0.06	0.09	0.55	
11.81	0.01	84.96	1.50	0.11	0.64	0.06	0.11	0.41	0.18	0.00	

表2 商品的進貨

99

	商 品 進 貨 總 額 (百 萬 元)	結 構 比 (%)	進					
			總 計	國 內 採				
				合 計	民 工	營 廠	公 事	營 業
總 計	10 995 972	100.00	100.00	63.01	33.55	1.92	10.44	
按 員 工 人 數 分								
中 小 企 業	6 227 956	56.64	100.00	59.14	40.89	2.29	6.43	
未滿5人	222 531	2.02	100.00	85.40	54.02	6.53	9.91	
5人 49人	3 283 537	29.86	100.00	66.44	41.58	3.80	8.66	
50人 99人	2 721 888	24.75	100.00	48.19	38.97	0.12	3.45	
大 企 業	4 768 016	43.36	100.00	68.05	23.97	1.44	15.69	
100人 199人	1 427 002	12.98	100.00	52.15	21.76	2.70	16.82	
200人以上	3 341 013	30.38	100.00	74.84	24.91	0.90	15.21	
按 中 業 別 分								
45-46 批發業	8 338 318	75.83	100.00	56.11	37.99	0.94	7.27	
47-48 零售業	2 657 654	24.17	100.00	84.65	19.62	4.98	20.40	
按 小 業 別 分								
451 商品經紀業	46 231	0.42	100.00	31.16	23.35	0.55	4.27	
452 綜合商品批發業	506 218	4.60	100.00	84.13	37.03	0.12	7.52	
453 農產原料及活動物批發業	63 358	0.58	100.00	58.41	17.27	0.00	16.72	
454 食品、飲料及菸草製品批發業	603 311	5.49	100.00	42.86	22.26	0.65	9.54	
455 布疋及服飾品批發業	578 714	5.26	100.00	84.78	69.65	0.00	7.64	
456 家庭器具及用品批發業	782 454	7.12	100.00	42.77	18.72	1.12	5.65	
457 藥品及化粧品批發業	263 438	2.40	100.00	43.55	16.17	0.00	22.73	
458 文教育樂用品批發業	226 390	2.06	100.00	66.55	46.05	0.00	8.51	
461 建材批發業	700 483	6.37	100.00	71.96	59.14	4.66	3.53	
462 化學原料及其製品批發業	368 246	3.35	100.00	60.45	48.84	2.47	6.46	
463 燃料批發業	80 268	0.73	100.00	79.75	37.60	19.15	16.35	
464 機械器具批發業	3 510 513	31.93	100.00	46.59	33.14	0.18	6.41	
465 汽機車及其零配件用品批發業	417 135	3.79	100.00	70.78	65.50	0.01	2.24	
469 其他專賣批發業	191 557	1.74	100.00	68.04	34.94	0.83	18.03	
471 綜合商品零售業	743 213	6.76	100.00	88.04	11.43	0.48	9.19	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	305 832	2.78	100.00	82.99	33.19	2.01	24.58	
473 布疋及服飾品零售業	131 177	1.19	100.00	59.46	33.61	0.03	17.28	
474 家庭器具及用品零售業	202 452	1.84	100.00	72.98	12.82	2.73	23.07	
475 藥品及化粧品零售業	133 617	1.22	100.00	75.61	3.46	0.00	56.32	
476 文教育樂用品零售業	59 253	0.54	100.00	60.00	13.10	0.00	26.53	
481 建材零售業	32 992	0.30	100.00	97.75	10.59	0.00	81.98	
482 燃料零售業	258 037	2.35	100.00	100.00	3.29	44.93	0.07	
483 資通訊及家電設備零售業	298 476	2.71	100.00	94.08	19.04	0.38	51.45	
484 汽機車及其零配件用品零售業	384 543	3.50	100.00	86.33	40.07	0.00	11.87	
485 其他專賣零售業	39 651	0.36	100.00	91.92	35.61	0.26	8.82	
487 其他無店面零售業	68 409	0.62	100.00	57.92	22.72	0.00	12.05	

總額及來源分配

年

單位：%

貨				來							源	
購直				接			海		外		採	購
批	發	及	其	合	日	美	歐	韓	中	東	其	他
零	售	商	他	計	本	國	洲	國	國	南	地	區
									(亞		
									含	地		
									港	區		
									澳			
)			
	14.28		2.81	36.99	7.93	3.54	5.28	3.64	10.52	2.51		3.57
	7.13		2.41	40.86	7.05	2.69	5.45	6.25	13.91	2.31		3.19
	13.88		1.06	14.60	4.30	4.33	0.72	0.21	0.71	1.09		3.23
	8.13		4.27	33.56	10.03	3.50	8.70	0.56	5.27	3.39		2.11
	5.36		0.28	51.81	3.69	1.58	1.92	13.60	25.42	1.11		4.49
	23.63		3.33	31.95	9.07	4.65	5.05	0.24	6.10	2.78		4.06
	7.77		3.10	47.85	22.13	4.21	4.73	0.37	12.35	3.04		1.02
	30.40		3.42	25.16	3.50	4.84	5.19	0.18	3.42	2.67		5.36
	7.45		2.45	43.89	9.54	3.35	6.00	4.77	13.08	2.95		4.20
	35.72		3.93	15.35	2.88	4.12	3.01	0.11	2.50	1.15		1.58
	2.89		0.10	68.84	61.72	0.31	1.76	0.84	1.55	2.43		0.23
	39.26		0.19	15.87	2.95	1.03	1.18	0.11	9.28	0.70		0.62
	14.23		10.19	41.59	0.16	21.19	3.15	0.04	3.40	8.93		4.71
	9.32		1.09	57.14	9.26	4.56	10.23	1.24	1.51	5.45		24.90
	7.33		0.17	15.22	0.86	3.21	1.85	0.28	4.00	1.99		3.02
	6.96		10.33	57.23	21.14	1.76	23.91	0.33	4.84	4.34		0.92
	3.58		1.08	56.45	3.70	6.50	36.28	0.74	5.96	2.92		0.34
	11.32		0.67	33.45	8.08	0.85	1.98	0.96	19.07	1.78		0.74
	4.31		0.31	28.04	6.82	0.66	0.96	0.79	10.14	6.28		2.39
	2.24		0.44	39.55	9.66	9.54	4.90	1.84	8.59	2.33		2.68
	6.62		0.02	20.25	3.74	0.78	0.11	0.10	0.63	13.87		1.02
	4.10		2.75	53.41	9.99	3.30	1.28	10.39	22.67	1.98		3.80
	2.84		0.19	29.22	11.11	0.88	14.19	0.14	1.12	1.53		0.25
	12.67		1.56	31.96	7.40	11.53	1.71	1.65	4.16	2.96		2.56
	62.41		4.53	11.96	0.99	6.51	0.87	0.09	1.07	1.93		0.50
	21.04		2.17	17.01	0.24	5.04	2.46	0.00	0.00	2.12		7.15
	4.28		4.26	40.54	4.61	2.30	11.50	0.03	19.90	1.06		1.15
	23.84		10.52	27.02	2.87	7.66	8.86	0.00	4.73	1.93		0.97
	15.55		0.28	24.39	0.62	2.03	12.32	0.01	8.39	0.61		0.40
	17.98		2.39	40.00	7.12	4.53	3.82	2.68	3.22	2.64		15.99
	5.09		0.09	2.25	0.64	0.03	0.35	0.00	0.99	0.23		0.02
	50.28		1.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
	22.94		0.27	5.92	1.01	1.06	0.03	0.06	2.47	0.37		0.91
	27.89		6.51	13.67	10.57	0.00	3.01	0.09	0.00	0.00		0.00
	32.79		14.42	8.08	2.61	0.80	4.54	0.00	0.00	0.00		0.14
	22.87		0.27	42.08	9.82	26.94	0.87	0.01	2.87	1.23		0.34

表3 商品對消費者

99

		總計	實體店面銷售	網路銷售 (自行架設網站)	網路銷售 (透過入口網站)
總	計	100.00	89.03	5.34	0.23
按	員 工 人 數 分 類				
	中 小 企 業	100.00	70.92	18.83	0.52
	未滿5人	100.00	87.57	6.82	2.22
	5人 49人	100.00	67.71	26.27	0.38
	50人 99人	100.00	74.95	2.11	0.45
	大 企 業	100.00	94.47	1.29	0.14
	100人 199人	100.00	94.42	0.03	0.57
	200人以上	100.00	94.47	1.51	0.06
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	100.00	68.45	26.25	0.48
47-48	零售業	100.00	92.90	1.41	0.18
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	100.00	61.93	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	100.00	90.83	0.00	8.80
453	農產原料及活動物批發業	100.00	66.83	2.83	0.61
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.00	85.84	0.60	0.47
455	布疋及服飾品批發業	100.00	96.48	3.43	0.03
456	家庭器具及用品批發業	100.00	17.61	79.91	0.10
457	藥品及化粧品批發業	100.00	94.39	0.55	0.03
458	文教育樂用品批發業	100.00	97.54	1.39	0.58
461	建材批發業	100.00	74.34	0.13	0.30
462	化學原料及其製品批發業	100.00	94.43	0.00	0.00
463	燃料批發業	100.00	97.30	0.07	0.32
464	機械器具批發業	100.00	91.32	0.20	0.67
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.00	93.31	0.21	0.46
469	其他專賣批發業	100.00	20.00	0.00	10.00
471	綜合商品零售業	100.00	99.75	0.16	0.06
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.00	95.91	1.99	0.67
473	布疋及服飾品零售業	100.00	87.88	0.07	0.36
474	家庭器具及用品零售業	100.00	96.12	0.28	0.44
475	藥品及化粧品零售業	100.00	99.56	0.08	0.12
476	文教育樂用品零售業	100.00	82.21	12.81	0.15
481	建材零售業	100.00	99.90	0.00	0.02
482	燃料零售業	100.00	99.87	0.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	100.00	98.65	0.22	0.16
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.00	98.81	0.01	0.01
485	其他專賣零售業	100.00	99.38	0.34	0.00
487	其他無店面零售業	100.00	5.72	15.23	0.48

之銷售管道方式

年

單位：%

透過電視購物台銷售	透過郵購	透過自動販賣機銷售	直銷 (多層次傳銷)	其他
0.33	0.10	0.11	2.84	2.02
0.42	0.07	0.04	6.12	3.08
0.00	0.00	0.02	0.38	2.98
0.20	0.10	0.00	2.43	2.92
1.14	0.01	0.14	17.64	3.56
0.31	0.11	0.13	1.86	1.70
0.03	0.75	0.04	0.06	4.11
0.36	0.00	0.14	2.17	1.28
0.35	0.02	0.03	0.38	4.05
0.33	0.12	0.12	3.31	1.64
0.00	0.00	0.00	0.00	38.07
0.37	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.13	0.00	2.08	27.52
3.38	0.03	0.32	0.60	8.76
0.00	0.00	0.00	0.00	0.06
0.09	0.02	0.00	0.02	2.26
0.00	0.00	0.00	0.08	4.95
0.09	0.03	0.00	0.02	0.35
0.00	0.00	0.00	0.00	25.23
0.00	0.16	0.00	0.00	5.42
0.00	0.00	0.00	2.05	0.26
0.05	0.00	0.00	2.48	5.28
0.00	0.00	0.00	0.00	6.02
0.00	0.00	0.00	70.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.02
0.00	0.00	0.00	0.83	0.59
0.04	0.00	0.00	0.00	11.64
0.00	0.00	0.00	0.84	2.32
0.03	0.00	0.00	0.03	0.18
0.17	0.01	0.00	1.52	3.12
0.00	0.00	0.00	0.07	0.02
0.00	0.00	0.00	0.00	0.13
0.00	0.00	0.00	0.09	0.87
0.00	0.00	0.00	0.00	1.16
0.00	0.04	0.00	0.00	0.24
6.53	2.37	2.48	63.50	3.68

表4 物流成本

99

	物 流 成 本 總 額 (百 萬 元)	結 構 比 (%)	費			
			總 計	內 部 各 項		
				合 計	人 事 費 用	運 輸 費 用
總 計	400 309	100.00	100.00	76.35	18.24	27.30
按 員 工 人 數 分						
中 小 企 業	219 133	54.74	100.00	78.45	19.70	28.16
未滿5人	11 987	2.99	100.00	83.16	17.57	36.20
5人 49人	144 311	36.05	100.00	78.71	20.68	27.66
50人 99人	62 835	15.70	100.00	76.94	17.85	27.78
大 企 業	181 176	45.26	100.00	73.80	16.48	26.25
100人 199人	62 205	15.54	100.00	73.88	14.09	30.82
200人以上	118 971	29.72	100.00	73.76	17.72	23.87
按 中 業 別 分						
45-46 批發業	226 679	56.63	100.00	74.59	20.00	28.06
47-48 零售業	173 630	43.37	100.00	78.64	15.95	26.30
按 小 業 別 分						
451 商品經紀業	2 820	0.70	100.00	79.98	23.37	31.75
452 綜合商品批發業	14 582	3.64	100.00	69.60	19.57	22.07
453 農產原料及活動物批發業	3 319	0.83	100.00	73.10	20.95	35.19
454 食品、飲料及菸草製品批發業	33 761	8.43	100.00	71.04	19.75	26.29
455 布疋及服飾品批發業	21 998	5.50	100.00	85.17	25.45	29.46
456 家庭器具及用品批發業	16 184	4.04	100.00	65.38	20.57	24.39
457 藥品及化粧品批發業	9 655	2.41	100.00	65.06	18.14	21.15
458 文教育樂用品批發業	8 554	2.14	100.00	69.83	22.97	19.97
461 建材批發業	40 270	10.06	100.00	82.66	19.24	36.02
462 化學原料及其製品批發業	13 157	3.29	100.00	66.32	23.45	16.59
463 燃料批發業	1 762	0.44	100.00	91.19	23.80	37.24
464 機械器具批發業	42 282	10.56	100.00	73.13	16.08	30.26
465 汽機車及其零配件用品批發業	11 640	2.91	100.00	78.85	19.46	31.40
469 其他專賣批發業	6 695	1.67	100.00	74.35	22.21	22.14
471 綜合商品零售業	51 675	12.91	100.00	77.83	16.76	21.92
472 食品、飲料及菸草製品零售業	15 362	3.84	100.00	87.52	18.65	30.08
473 布疋及服飾品零售業	7 112	1.78	100.00	72.19	20.26	21.42
474 家庭器具及用品零售業	13 392	3.35	100.00	81.58	23.70	27.59
475 藥品及化粧品零售業	2 329	0.58	100.00	85.78	22.78	33.79
476 文教育樂用品零售業	11 262	2.81	100.00	88.56	20.51	36.77
481 建材零售業	3 299	0.82	100.00	72.06	16.78	29.37
482 燃料零售業	32 346	8.08	100.00	75.97	7.89	26.13
483 資通訊及家電設備零售業	6 482	1.62	100.00	74.00	23.94	25.22
484 汽機車及其零配件用品零售業	17 374	4.34	100.00	76.07	12.80	26.41
485 其他專賣零售業	6 590	1.65	100.00	77.10	17.01	23.14
487 其他無店面零售業	6 407	1.60	100.00	74.81	10.98	37.45

總額及費用分配

年

單位：%

用 費 用 比 率			分 部 各 項 費 用 比 率					配
保 管 費 用	管 理 費 用	其 他 費 用	合 計	運 輸 費 用	保 管 費 用	管 理 費 用	其 他 費 用	率
23.66	5.70	1.44	23.65	19.70	2.58	0.90	0.48	
22.59	6.16	1.84	21.55	17.73	1.94	1.24	0.64	
23.86	4.86	0.67	16.84	15.50	0.89	0.33	0.13	
21.67	6.78	1.93	21.29	17.75	1.85	1.11	0.58	
24.46	5.00	1.86	23.06	18.12	2.35	1.71	0.88	
24.96	5.15	0.96	26.20	22.07	3.34	0.49	0.29	
22.45	4.84	1.67	26.12	19.36	5.72	0.62	0.42	
26.27	5.31	0.59	26.24	23.49	2.10	0.42	0.22	
18.88	5.68	1.97	25.41	19.91	3.56	1.27	0.67	
29.90	5.73	0.76	21.36	19.42	1.30	0.41	0.24	
15.82	8.64	0.40	20.02	18.05	0.70	0.80	0.47	
18.05	9.37	0.53	30.40	27.68	2.30	0.29	0.14	
8.68	6.54	1.74	26.90	17.74	6.75	1.85	0.56	
20.05	3.34	1.61	28.96	24.07	3.18	1.38	0.33	
21.14	6.82	2.30	14.83	13.05	0.33	0.96	0.48	
8.43	8.70	3.29	34.62	24.14	6.19	2.95	1.34	
21.92	2.78	1.06	34.94	25.86	5.89	2.71	0.49	
22.34	2.60	1.96	30.17	26.68	1.52	0.96	1.01	
19.03	5.80	2.56	17.34	13.60	0.30	1.97	1.48	
21.28	3.69	1.31	33.68	29.25	3.41	0.11	0.91	
20.03	7.85	2.27	8.81	7.68	1.07	0.00	0.06	
19.07	5.27	2.46	26.87	18.92	7.48	0.43	0.04	
19.69	7.52	0.78	21.15	12.42	5.28	2.40	1.05	
21.78	6.84	1.38	25.65	21.01	4.07	0.00	0.57	
33.04	5.66	0.45	22.17	21.08	0.22	0.48	0.39	
30.23	7.83	0.73	12.48	11.43	0.30	0.38	0.36	
22.63	5.80	2.09	27.81	23.35	2.10	1.70	0.66	
21.65	6.41	2.24	18.42	11.96	6.29	0.16	0.01	
22.63	5.39	1.20	14.22	11.88	1.16	0.86	0.31	
26.22	4.61	0.45	11.44	11.30	0.00	0.14	0.00	
24.31	1.03	0.57	27.94	27.84	0.07	0.00	0.03	
35.30	6.36	0.29	24.03	24.02	0.00	0.00	0.01	
17.75	3.93	3.16	26.00	22.82	0.31	2.75	0.11	
31.46	5.17	0.22	23.93	20.35	3.20	0.00	0.38	
29.95	6.61	0.38	22.90	22.55	0.00	0.33	0.03	
21.83	3.61	0.95	25.19	16.74	7.79	0.37	0.29	

表5 國內營業據點

99

		總計	台北市	新北市
總	計	100.00	25.12	18.97
按	員 工 人 數 分			
	中 小 企 業	100.00	31.72	21.83
	未滿5人	100.00	29.74	15.46
	5人 49人	100.00	26.79	20.73
	50人 99人	100.00	39.46	24.34
	大 企 業	100.00	21.36	17.34
	100人 199人	100.00	28.43	9.31
	200人以上	100.00	20.16	18.70
按	中 業 別 分			
45-46	批發業	100.00	31.35	19.86
47-48	零售業	100.00	20.44	19.11
56	餐飲業	100.00	36.03	15.87
按	小 業 別 分			
451	商品經紀業	100.00	71.43	11.90
452	綜合商品批發業	100.00	31.05	14.92
453	農產原料及活動物批發業	100.00	18.33	7.78
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.00	23.72	13.60
455	布疋及服飾品批發業	100.00	40.90	9.50
456	家庭器具及用品批發業	100.00	37.69	38.19
457	藥品及化粧品批發業	100.00	43.45	12.50
458	文教育樂用品批發業	100.00	44.21	12.34
461	建材批發業	100.00	23.70	16.93
462	化學原料及其製品批發業	100.00	42.97	7.03
463	燃料批發業	100.00	21.57	11.76
464	機械器具批發業	100.00	23.63	12.81
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.00	13.77	13.11
469	其他專賣批發業	100.00	13.70	15.07
471	綜合商品零售業	100.00	18.14	23.53
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.00	23.72	14.96
473	布疋及服飾品零售業	100.00	27.09	12.34
474	家庭器具及用品零售業	100.00	23.54	11.37
475	藥品及化粧品零售業	100.00	24.61	26.95
476	文教育樂用品零售業	100.00	28.09	12.83
481	建材零售業	100.00	15.74	17.59
482	燃料零售業	100.00	4.07	14.92
483	資通訊及家電設備零售業	100.00	14.53	14.27
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.00	16.91	14.19
485	其他專賣零售業	100.00	31.63	11.22
487	其他無店面零售業	100.00	20.54	9.30
561	餐館業	100.00	37.91	15.70
562	飲料店	100.00	33.38	16.85
569	其他餐飲業	100.00	10.77	10.77

區域分布情形

年底

單位：%

高雄市	北部 (不含北2都)	中部	南部 (不含高雄市)	東部	離島
9.38	16.93	16.64	10.88	1.86	0.23
7.89	15.54	13.32	8.01	1.45	0.23
11.24	16.16	13.58	11.71	1.64	0.47
7.61	19.31	14.43	9.17	1.72	0.23
7.87	9.74	11.61	5.76	1.00	0.22
10.22	17.72	18.53	12.51	2.09	0.23
13.10	16.99	16.71	13.66	1.62	0.19
9.73	17.84	18.83	12.32	2.17	0.24
9.00	11.68	16.18	9.89	1.60	0.45
9.54	19.63	17.14	11.84	2.14	0.17
9.42	14.95	14.91	7.86	0.88	0.08
7.14	4.76	4.76	0.00	0.00	0.00
14.52	10.89	14.52	10.08	2.02	2.02
21.67	7.22	28.33	15.56	1.11	0.00
10.12	13.60	21.98	13.60	2.39	0.98
7.92	12.40	20.32	8.71	0.26	0.00
3.77	8.48	5.76	5.27	0.67	0.17
13.69	5.95	16.67	7.14	0.60	0.00
9.45	6.93	18.89	4.91	2.90	0.38
12.19	16.25	16.70	11.96	1.81	0.45
6.25	7.81	20.31	14.84	0.00	0.78
13.73	16.67	22.55	12.75	0.98	0.00
12.98	15.81	21.63	10.82	1.83	0.50
7.54	20.82	22.46	19.02	2.79	0.49
23.29	6.85	13.70	26.03	1.37	0.00
7.86	19.78	17.30	11.06	2.21	0.14
11.11	15.17	19.66	11.11	3.63	0.64
13.57	15.46	17.82	11.73	1.84	0.15
12.27	17.10	19.62	15.29	0.80	0.00
4.51	27.53	7.59	7.30	1.38	0.13
13.56	15.25	16.95	10.90	2.18	0.24
4.63	21.30	28.70	8.33	3.70	0.00
10.85	19.19	27.52	20.16	3.29	0.00
12.41	18.31	19.91	17.05	3.12	0.40
11.32	17.86	25.52	11.64	2.39	0.16
14.29	16.33	16.33	10.20	0.00	0.00
15.89	12.79	22.09	15.50	3.88	0.00
10.04	13.74	14.13	7.35	1.07	0.06
8.35	13.60	17.31	9.89	0.46	0.15
3.08	61.54	12.31	1.54	0.00	0.00

表6-1 所採取

100年

	樣本家數 (家)	總計	擴增直營 店或連鎖 加盟店處	推動商品 國際化	開 發 新事業
總 計	3 050	100.00	5.80	4.89	5.51
按 員 工 人 數 分 業					
中 小 企 業	2 603	100.00	4.23	4.99	5.65
未滿5人	335	100.00	2.99	3.88	5.07
5人 49人	1 887	100.00	4.13	5.30	5.62
50人 99人	381	100.00	5.77	4.46	6.30
大 企 業	447	100.00	14.99	4.25	4.70
100人 199人	222	100.00	11.26	5.41	3.60
200人以上	225	100.00	18.67	3.11	5.78
按 中 業 別 分					
45-46 批發業	1 746	100.00	3.21	6.76	7.16
47-48 零售業	1 077	100.00	9.56	2.32	3.06
56 餐飲業	227	100.00	7.93	2.64	4.41
按 小 業 別 分					
451 商品經紀業	39	100.00	0.00	7.69	10.26
452 綜合商品批發業	57	100.00	3.51	12.28	8.77
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	1.85	2.78	7.41
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	3.45	3.79	5.17
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	2.90	11.59	8.70
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	4.42	11.65	2.81
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	2.67	5.33	12.00
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	3.45	6.90	13.79
461 建材批發業	220	100.00	1.82	4.09	5.91
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	0.00	7.69	12.09
463 燃料批發業	63	100.00	4.76	3.17	6.35
464 機械器具批發業	152	100.00	3.95	8.55	12.50
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	7.50	4.17	2.50
469 其他專賣批發業	57	100.00	0.00	5.26	5.26
471 綜合商品零售業	128	100.00	9.38	0.78	2.34
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	8.54	2.44	3.66
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	20.20	2.02	2.02
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	11.43	3.57	1.43
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	20.34	1.69	1.69
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	7.45	6.38	3.19
481 建材零售業	52	100.00	0.00	3.85	1.92
482 燃料零售業	82	100.00	8.54	0.00	2.44
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	4.92	3.28	7.38
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	7.37	1.05	3.16
485 其他專賣零售業	62	100.00	3.23	1.61	1.61
487 其他無店面零售業	62	100.00	11.29	0.00	4.84
561 餐館業	155	100.00	8.39	1.94	4.52
562 飲料店	46	100.00	10.87	4.35	6.52
569 其他餐飲業	26	100.00	0.00	3.85	0.00

的經營策略 - 最主要

2月底

單位：%

提高商品 價 值	薄利多銷	拓展銷售 通路及規模	增 強 物流能力	加強廣告 促銷活動	提 升 服務品質	策略聯盟 (企業合作)	創 新 營運模式	其 他
16.43	16.98	20.07	3.54	4.13	16.82	1.57	2.13	2.13
15.83	19.09	20.67	3.88	4.11	16.37	1.31	1.73	2.15
16.12	29.25	16.42	2.69	1.49	13.43	0.90	1.79	5.97
16.38	18.92	20.51	3.82	4.50	16.43	1.38	1.48	1.54
12.86	11.02	25.20	5.25	4.46	18.64	1.31	2.89	1.84
19.91	4.70	16.55	1.57	4.25	19.46	3.13	4.47	2.01
20.27	6.31	22.07	2.70	4.05	17.12	1.35	4.50	1.35
19.56	3.11	11.11	0.44	4.44	21.78	4.89	4.44	2.67
18.44	16.15	23.20	4.35	2.86	12.26	1.55	2.23	1.83
13.56	18.48	17.18	2.23	6.50	21.08	1.49	1.76	2.79
14.54	16.30	9.69	3.52	2.64	31.72	2.20	3.08	1.32
12.82	7.69	23.08	2.56	5.13	23.08	2.56	0.00	5.13
19.30	8.77	19.30	8.77	1.75	12.28	1.75	3.51	0.00
15.74	21.30	27.78	6.48	0.00	11.11	0.93	0.00	4.63
16.90	20.00	28.28	5.86	3.79	10.34	0.69	0.69	1.03
21.74	12.32	18.12	2.17	3.62	13.77	0.72	2.90	1.45
18.88	18.07	20.08	3.61	2.41	11.65	1.61	2.81	2.01
17.33	8.00	25.33	2.67	2.67	12.00	2.67	5.33	4.00
21.84	9.20	17.24	1.15	2.30	19.54	0.00	3.45	1.15
19.55	20.91	24.55	5.91	3.18	9.09	2.27	0.91	1.82
23.08	18.68	14.29	3.30	2.20	13.19	1.10	1.10	3.30
15.87	20.63	23.81	3.17	1.59	14.29	4.76	1.59	0.00
15.79	6.58	26.97	2.63	3.29	9.87	1.32	6.58	1.97
18.33	10.83	25.83	5.00	4.17	16.67	2.50	1.67	0.83
19.30	31.58	17.54	5.26	1.75	10.53	1.75	1.75	0.00
5.47	27.34	12.50	1.56	9.38	23.44	2.34	3.91	1.56
15.85	26.83	15.85	3.66	1.22	12.20	2.44	1.22	6.10
21.21	9.09	18.18	1.01	7.07	14.14	3.03	0.00	2.02
17.14	16.43	15.71	1.43	8.57	22.14	0.00	0.00	2.14
8.47	10.17	18.64	3.39	11.86	18.64	1.69	3.39	0.00
13.83	15.96	21.28	2.13	10.64	13.83	0.00	2.13	3.19
21.15	26.92	21.15	0.00	3.85	19.23	0.00	1.92	0.00
1.22	28.05	7.32	0.00	3.66	41.46	1.22	2.44	3.66
12.30	18.03	24.59	3.28	2.46	17.21	1.64	2.46	2.46
14.74	6.32	16.84	5.26	5.26	36.84	1.05	0.00	2.11
19.35	29.03	14.52	1.61	4.84	19.35	1.61	0.00	3.23
16.13	9.68	20.97	3.23	8.06	9.68	3.23	4.84	8.06
15.48	17.42	6.45	3.23	3.87	30.32	2.58	4.52	1.29
13.04	6.52	6.52	2.17	0.00	45.65	2.17	0.00	2.17
11.54	26.92	34.62	7.69	0.00	15.38	0.00	0.00	0.00

表6-2 所採取

100年

	樣本家數 (家)	總計	擴增直營 店或連鎖 加盟店處	推動商品 國際化	開 發 新事業
總 計	3 050	100.00	4.00	4.44	5.16
按 員 工 人 數 分 業					
中 小 企 業	2 603	100.00	3.01	4.46	5.20
未滿5人	335	100.00	2.27	3.26	5.30
5人 49人	1 887	100.00	2.98	4.68	5.13
50人 99人	381	100.00	3.77	4.38	5.50
大 企 業	447	100.00	9.61	4.28	4.92
100人 199人	222	100.00	7.15	5.23	4.90
200人以上	225	100.00	12.04	3.35	4.94
按 中 業 別 分					
45-46 批發業	1 746	100.00	2.36	5.69	6.48
47-48 零售業	1 077	100.00	6.40	2.78	3.43
56 餐飲業	227	100.00	5.16	2.70	3.34
按 小 業 別 分					
451 商品經紀業	39	100.00	0.00	5.05	8.59
452 綜合商品批發業	57	100.00	2.21	7.89	6.62
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	1.21	4.48	5.86
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	2.58	3.02	4.59
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	2.73	10.42	7.42
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	2.75	8.02	3.34
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	3.00	4.25	9.25
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	2.47	7.00	9.47
461 建材批發業	220	100.00	1.26	4.02	6.11
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	0.20	7.97	11.95
463 燃料批發業	63	100.00	3.57	3.27	6.85
464 機械器具批發業	152	100.00	3.21	6.53	10.45
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	4.84	3.78	2.87
469 其他專賣批發業	57	100.00	0.33	4.92	7.87
471 綜合商品零售業	128	100.00	6.69	1.78	2.32
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	6.45	3.00	4.15
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	13.00	4.40	2.75
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	6.74	3.24	2.20
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	12.54	2.99	3.88
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	5.07	5.26	3.51
481 建材零售業	52	100.00	1.04	2.78	3.82
482 燃料零售業	82	100.00	5.81	0.70	3.72
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	3.32	3.47	4.98
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	5.18	1.15	3.26
485 其他專賣零售業	62	100.00	2.53	0.95	3.80
487 其他無店面零售業	62	100.00	7.02	2.63	4.39
561 餐館業	155	100.00	5.74	2.11	3.04
562 飲料店	46	100.00	6.04	4.15	5.28
569 其他餐飲業	26	100.00	0.00	3.57	1.43

的經營策略 - 加權

2月底

單位：%

提高商品 價 值	薄利多銷	拓展銷售 通路及規模	增 強 物流能力	加強廣告 促銷活動	提 升 服務品質	策略聯盟 (企業合作)	創 新 營運模式	其 他
14.87	13.83	18.37	5.13	6.11	19.72	2.64	4.43	1.31
14.63	15.40	18.79	5.27	5.83	19.54	2.48	4.06	1.33
14.09	22.35	16.71	4.42	4.13	16.71	2.85	4.31	3.61
14.91	15.57	18.70	5.40	5.89	19.58	2.38	3.75	1.02
13.75	8.99	20.88	5.31	6.85	21.58	2.66	5.31	1.03
16.21	4.92	15.97	4.32	7.73	20.78	3.52	6.53	1.20
16.32	6.19	18.89	4.74	7.88	19.45	2.41	6.11	0.72
16.11	3.67	13.08	3.91	7.58	22.09	4.63	6.94	1.67
16.26	13.30	21.07	5.97	4.08	16.86	2.46	4.30	1.18
13.02	14.73	15.97	3.89	9.01	22.07	2.67	4.41	1.61
13.03	13.58	9.13	4.53	7.86	30.42	3.89	5.40	0.95
14.14	8.08	22.73	5.05	4.55	23.74	2.02	3.03	3.03
17.67	6.94	19.56	8.83	1.89	16.72	3.79	7.26	0.63
13.10	17.93	24.48	8.28	3.10	14.83	2.24	1.90	2.59
15.03	15.85	25.35	7.99	5.35	15.35	1.57	2.64	0.69
19.92	13.02	18.62	3.65	3.26	14.45	1.43	3.78	1.30
16.93	15.14	18.93	4.68	5.27	17.22	2.08	4.53	1.11
14.75	6.50	22.50	5.00	5.75	16.00	5.00	5.25	2.75
18.11	9.88	17.08	3.91	3.29	19.55	1.65	5.97	1.65
17.82	16.49	22.18	7.11	2.76	15.15	2.43	3.68	1.00
19.12	14.14	15.14	5.38	1.59	17.33	2.39	2.79	1.99
12.20	16.96	19.35	6.55	2.68	19.05	4.46	5.06	0.00
14.73	5.94	21.38	4.87	4.04	16.86	2.97	7.96	1.07
15.28	9.08	19.82	4.39	7.11	22.54	4.08	5.75	0.45
15.41	19.67	21.97	7.21	1.64	16.72	1.64	2.62	0.00
8.61	18.17	12.16	4.64	14.48	21.58	3.42	5.19	0.96
12.44	20.74	18.20	5.76	4.15	15.90	2.76	3.00	3.46
18.86	10.44	17.03	2.20	7.14	17.22	2.38	3.48	1.10
16.71	14.12	15.28	2.72	10.49	23.96	1.68	1.68	1.17
10.45	10.15	15.82	5.37	10.15	20.30	2.69	5.37	0.30
12.09	14.23	19.69	4.09	9.94	17.74	1.95	4.68	1.75
18.40	22.57	17.01	3.82	4.51	20.49	2.78	2.78	0.00
2.09	20.23	9.30	1.86	9.07	34.65	4.88	5.35	2.33
12.99	14.50	19.49	4.38	6.95	20.69	1.96	5.89	1.36
12.28	6.33	15.74	4.61	10.17	31.09	2.88	5.76	1.54
18.67	20.89	15.19	3.16	4.75	22.15	1.58	4.43	1.90
14.62	7.31	17.54	4.68	10.53	16.96	3.80	6.14	4.39
14.05	13.35	7.49	3.28	7.96	31.50	4.10	6.32	1.05
10.19	10.94	7.92	4.53	11.32	31.32	4.15	3.02	1.13
12.14	20.00	21.43	12.14	0.71	22.14	2.14	4.29	0.00

表7 未來希望加強拓銷

100年

		樣本家數 (家)	北美	歐洲	中國大陸
總	計	1 423	16.58	16.02	69.71
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	1 210	17.11	17.19	67.85
	未滿5人	134	11.94	12.69	70.90
	5人 49人	908	17.51	17.29	66.63
	50人 99人	168	19.05	20.24	72.02
	大 企 業	213	13.62	9.39	80.28
	100人 199人	115	15.65	11.30	79.13
	200人以上	98	11.22	7.14	81.63
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	991	19.88	19.17	65.19
47-48	零售業	432	9.03	8.80	80.09
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	21	38.10	38.10	38.10
452	綜合商品批發業	40	25.00	22.50	60.00
453	農產原料及活動物批發業	55	16.36	20.00	63.64
454	食品、飲料及菸草製品批發業	134	14.18	13.43	74.63
455	布疋及服飾品批發業	102	32.35	25.49	51.96
456	家庭器具及用品批發業	143	25.87	29.37	55.94
457	藥品及化粧品批發業	34	8.82	8.82	73.53
458	文教育樂用品批發業	64	35.94	34.38	45.31
461	建材批發業	114	11.40	12.28	63.16
462	化學原料及其製品批發業	64	12.50	9.38	82.81
463	燃料批發業	23	8.70	4.35	69.57
464	機械器具批發業	108	14.81	15.74	85.19
465	汽機車及其零配件用品批發業	55	23.64	20.00	60.00
469	其他專賣批發業	34	8.82	5.88	76.47
471	綜合商品零售業	39	7.69	5.13	84.62
472	食品、飲料及菸草製品零售業	26	7.69	7.69	84.62
473	布疋及服飾品零售業	54	5.56	9.26	81.48
474	家庭器具及用品零售業	55	9.09	9.09	85.45
475	藥品及化粧品零售業	22	0.00	9.09	77.27
476	文教育樂用品零售業	42	16.67	14.29	85.71
481	建材零售業	24	4.17	0.00	75.00
482	燃料零售業	15	0.00	0.00	73.33
483	資通訊及家電設備零售業	62	20.97	14.52	70.97
484	汽機車及其零配件用品零售業	39	0.00	2.56	89.74
485	其他專賣零售業	21	4.76	14.29	71.43
487	其他無店面零售業	33	12.12	9.09	72.73

之海外市場 - 複選

2月底

單位：%

東協 (ASEAN)	印度、中南美、 中東等新興市場	日、韓	非洲	其他
24.95	11.95	16.87	1.41	3.44
25.54	12.89	17.60	1.57	3.31
27.61	12.69	23.88	2.24	2.24
24.78	13.33	16.52	1.65	3.52
27.98	10.71	18.45	0.60	2.98
21.60	6.57	12.68	0.47	4.23
20.87	7.83	13.91	0.00	3.48
22.45	5.10	11.22	1.02	5.10
25.63	14.33	17.96	1.72	3.33
23.38	6.48	14.35	0.69	3.70
19.05	14.29	23.81	0.00	9.52
27.50	17.50	17.50	2.50	2.50
38.18	9.09	20.00	1.82	1.82
18.66	8.96	20.15	1.49	5.22
32.35	18.63	17.65	2.94	0.98
14.69	16.78	18.18	2.80	2.80
26.47	8.82	5.88	0.00	8.82
28.13	14.06	26.56	3.13	4.69
28.07	15.79	21.93	0.00	5.26
39.06	23.44	18.75	0.00	1.56
26.09	21.74	8.70	4.35	4.35
25.93	9.26	18.52	1.85	0.00
12.73	16.36	9.09	1.82	5.45
41.18	8.82	2.94	0.00	0.00
12.82	0.00	15.38	0.00	7.69
30.77	0.00	19.23	0.00	3.85
29.63	1.85	20.37	0.00	5.56
16.36	3.64	12.73	1.82	5.45
13.64	9.09	4.55	0.00	9.09
33.33	9.52	21.43	2.38	2.38
29.17	12.50	8.33	0.00	4.17
40.00	13.33	0.00	0.00	6.67
16.13	12.90	11.29	0.00	0.00
23.08	2.56	7.69	0.00	2.56
14.29	14.29	23.81	0.00	0.00
33.33	6.06	18.18	3.03	0.00

表8-1 商品銷售上強調

100年

		樣本家數 (家)	總計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總計		2 823	100.00	21.36	27.28	2.30
按員工人數分業						
	中小企	2 441	100.00	22.08	26.34	2.21
	未滿5人	331	100.00	19.64	24.77	3.63
	5人 49人	1 786	100.00	23.24	26.26	1.85
	50人 99人	324	100.00	18.21	28.40	2.78
	大企業	382	100.00	16.75	33.25	2.88
	100人 199人	198	100.00	15.15	34.34	3.54
	200人以上	184	100.00	18.48	32.07	2.17
按中業別分						
45-46	批發業	1 746	100.00	20.27	30.13	1.60
47-48	零售業	1 077	100.00	23.12	22.66	3.44
按小業別分						
451	商品經紀業	39	100.00	25.64	20.51	2.56
452	綜合商品批發業	57	100.00	22.81	24.56	0.00
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	13.89	32.41	1.85
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	16.21	37.59	0.34
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	21.01	26.81	6.52
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	25.30	23.29	2.41
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	25.33	34.67	1.33
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	17.24	35.63	0.00
461	建材批發業	220	100.00	22.27	28.64	1.36
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	14.29	30.77	0.00
463	燃料批發業	63	100.00	31.75	19.05	1.59
464	機械器具批發業	152	100.00	17.76	30.26	1.32
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	20.00	34.17	1.67
469	其他專賣批發業	57	100.00	17.54	31.58	0.00
471	綜合商品零售業	128	100.00	21.88	17.19	3.13
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	17.07	24.39	0.00
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	25.25	22.22	7.07
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	21.43	22.14	8.57
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	25.42	22.03	3.39
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	14.89	22.34	3.19
481	建材零售業	52	100.00	23.08	25.00	1.92
482	燃料零售業	82	100.00	39.02	28.05	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	22.95	17.21	1.64
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	28.42	28.42	2.11
485	其他專賣零售業	62	100.00	19.35	17.74	6.45
487	其他無店面零售業	62	100.00	19.35	32.26	0.00

的特色 - 最主要

2月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌 具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其 他
3.22	7.76	6.52	12.89	2.27	14.88	1.52
3.24	8.15	6.39	11.92	2.21	15.98	1.47
3.02	9.37	4.23	7.85	1.51	22.36	3.63
3.19	7.89	6.55	11.37	2.46	16.01	1.18
3.70	8.33	7.72	19.14	1.54	9.26	0.93
3.14	5.24	7.33	19.11	2.62	7.85	1.83
4.04	4.55	6.57	17.17	4.04	9.60	1.01
2.17	5.98	8.15	21.20	1.09	5.98	2.72
3.04	7.90	6.30	12.77	2.23	14.60	1.15
3.53	7.52	6.87	13.09	2.32	15.32	2.14
2.56	12.82	5.13	10.26	0.00	17.95	2.56
1.75	15.79	10.53	15.79	1.75	7.02	0.00
3.70	13.89	2.78	5.56	0.93	22.22	2.78
1.72	3.79	5.52	15.52	1.72	16.55	1.03
5.80	7.97	2.17	13.04	2.17	13.04	1.45
3.61	6.43	4.42	14.86	3.21	15.66	0.80
4.00	12.00	4.00	12.00	1.33	2.67	2.67
2.30	9.20	6.90	13.79	2.30	11.49	1.15
1.82	7.27	9.55	6.82	3.18	17.73	1.36
0.00	10.99	13.19	13.19	0.00	17.58	0.00
4.76	7.94	3.17	11.11	3.17	17.46	0.00
1.97	6.58	7.89	21.71	3.29	7.89	1.32
6.67	5.83	6.67	12.50	2.50	9.17	0.83
3.51	10.53	8.77	1.75	1.75	24.56	0.00
2.34	3.91	14.06	10.16	2.34	21.09	3.91
1.22	9.76	9.76	4.88	1.22	23.17	8.54
3.03	5.05	7.07	18.18	3.03	8.08	1.01
8.57	7.86	1.43	16.43	1.43	12.14	0.00
0.00	8.47	5.08	23.73	0.00	11.86	0.00
2.13	7.45	11.70	9.57	5.32	22.34	1.06
1.92	5.77	9.62	9.62	5.77	17.31	0.00
1.22	1.22	1.22	13.41	0.00	12.20	3.66
5.74	8.20	9.84	13.93	0.82	17.21	2.46
3.16	3.16	1.05	23.16	3.16	6.32	1.05
6.45	14.52	8.06	1.61	3.23	20.97	1.61
1.61	22.58	1.61	6.45	3.23	11.29	1.61

表8-2 商品銷售上強調

100年

		樣本家數 (家)	總計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總	計	2 823	100.00	16.82	23.28	3.27
按	員 工 人 數 分 類	2 441	100.00	17.24	22.88	3.00
	中 小 企 業					
	未滿5人	331	100.00	16.32	22.76	3.79
	5人 49人	1 786	100.00	17.82	22.68	2.84
	50人 99人	324	100.00	14.99	24.06	3.15
	大 企 業	382	100.00	14.24	25.80	4.95
	100人 199人	198	100.00	13.54	25.47	5.47
	200人以上	184	100.00	14.98	26.15	4.39
按	中 業 別 分					
45-46	批發業	1 746	100.00	16.30	24.78	2.49
47-48	零售業	1 077	100.00	17.67	20.88	4.53
按	小 業 別 分					
451	商品經紀業	39	100.00	19.14	22.97	2.39
452	綜合商品批發業	57	100.00	14.60	21.59	0.63
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	12.39	27.05	2.44
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	12.42	26.97	0.75
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	15.70	23.80	8.35
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	19.73	22.10	3.53
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	18.34	30.32	2.44
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	15.63	25.63	1.67
461	建材批發業	220	100.00	18.91	22.12	1.89
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	12.72	24.65	0.99
463	燃料批發業	63	100.00	20.06	21.58	2.74
464	機械器具批發業	152	100.00	14.86	25.12	1.77
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	20.00	27.91	2.99
469	其他專賣批發業	57	100.00	15.38	26.09	0.67
471	綜合商品零售業	128	100.00	18.21	16.58	4.35
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	14.82	24.24	0.94
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	16.29	22.77	12.96
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	17.54	21.39	7.59
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	20.06	19.16	2.69
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	11.49	19.16	2.30
481	建材零售業	52	100.00	15.81	23.37	3.44
482	燃料零售業	82	100.00	28.77	27.36	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	16.79	16.35	2.48
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	20.59	22.26	5.38
485	其他專賣零售業	62	100.00	14.56	17.41	6.01
487	其他無店面零售業	62	100.00	17.60	25.81	1.17

的特色 - 加權

2月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌 具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其 他
5.21	8.61	8.65	11.80	3.61	17.68	1.06
5.08	9.01	8.57	11.04	3.45	18.69	1.04
4.77	9.54	6.03	8.10	1.84	24.37	2.47
4.89	8.83	9.02	10.62	3.70	18.71	0.89
6.36	9.51	8.53	16.08	3.64	13.20	0.49
6.06	6.10	9.15	16.50	4.62	11.42	1.16
5.83	6.37	8.52	14.98	5.65	13.27	0.90
6.30	5.82	9.83	18.13	3.53	9.45	1.43
4.85	8.79	8.46	11.86	3.61	17.93	0.92
5.79	8.32	8.95	11.71	3.61	17.28	1.27
4.78	10.53	8.61	9.57	2.87	17.70	1.44
3.49	14.92	10.79	13.97	5.40	14.60	0.00
4.19	12.74	5.58	5.41	2.27	24.96	2.97
4.31	5.87	9.49	14.67	2.50	22.47	0.56
7.22	8.86	4.18	11.77	4.30	15.06	0.76
5.90	8.42	6.84	12.10	4.03	16.56	0.79
6.11	10.76	4.89	13.20	2.69	9.29	1.96
3.96	10.63	7.50	12.08	6.88	15.42	0.63
3.78	7.57	11.76	8.80	3.04	20.81	1.32
2.58	12.52	12.72	12.92	1.79	19.09	0.00
4.26	10.94	7.90	9.42	2.43	20.67	0.00
3.89	7.78	10.38	17.57	6.13	11.32	1.18
8.21	6.42	6.42	10.60	3.43	13.28	0.75
3.01	9.70	10.37	5.35	3.01	26.09	0.33
4.08	5.84	17.12	9.38	1.90	20.11	2.45
2.82	8.24	11.06	7.53	2.12	23.29	4.94
6.65	5.78	6.13	12.61	4.20	12.08	0.53
9.20	9.08	4.85	13.81	2.74	13.68	0.12
2.10	11.68	6.89	16.47	4.49	16.47	0.00
5.75	13.22	13.03	11.30	4.41	18.77	0.57
3.78	6.87	9.97	8.25	5.84	22.68	0.00
1.18	2.12	3.77	12.74	1.65	20.28	2.12
5.84	7.01	13.14	13.72	4.82	18.25	1.61
9.83	5.01	3.53	18.00	3.53	11.32	0.56
8.54	12.03	11.08	1.90	4.43	22.78	1.27
5.87	18.77	2.64	8.21	5.57	13.49	0.88

表9-1 目前經營上遭遇

100年

		樣本家數 (家)	總計	資金取得不易	營業用地價格 或房屋租金過高
總	計	3 050	100.00	5.11	4.75
按	員 工 人 數 分 業	2 603	100.00	5.34	4.07
	中 小 企 業				
	未滿5人	335	100.00	7.46	3.58
	5人 49人	1 887	100.00	5.62	4.19
	50人 99人	381	100.00	2.10	3.94
	大 企 業	447	100.00	3.80	8.72
	100人 199人	222	100.00	2.70	9.91
	200人以上	225	100.00	4.89	7.56
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 746	100.00	5.04	2.46
47-48	零售業	1 077	100.00	5.85	7.71
56	餐飲業	227	100.00	2.20	8.37
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	39	100.00	7.69	0.00
452	綜合商品批發業	57	100.00	0.00	5.26
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	11.11	1.85
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	4.14	2.41
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	3.62	0.72
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	4.42	0.80
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	4.00	2.67
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	2.30	3.45
461	建材批發業	220	100.00	5.91	2.27
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	5.49	0.00
463	燃料批發業	63	100.00	9.52	6.35
464	機械器具批發業	152	100.00	2.63	5.92
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	3.33	4.17
469	其他專賣批發業	57	100.00	14.04	0.00
471	綜合商品零售業	128	100.00	2.34	7.03
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	13.41	7.32
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	5.05	12.12
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	3.57	10.00
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	10.17	8.47
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	4.26	13.83
481	建材零售業	52	100.00	9.62	1.92
482	燃料零售業	82	100.00	1.22	4.88
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	7.38	4.92
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	5.26	7.37
485	其他專賣零售業	62	100.00	11.29	1.61
487	其他無店面零售業	62	100.00	3.23	8.06
561	餐館業	155	100.00	1.94	9.03
562	飲料店	46	100.00	4.35	8.70
569	其他餐飲業	26	100.00	0.00	3.85

的困境 - 最主要

2月底

單位：%

稅負過重	景氣不佳客源不足	缺乏專業人才	消費者偏好變動大	商品壽命週期縮短
7.11	14.49	2.39	3.57	1.70
7.72	15.44	2.34	3.69	1.34
7.16	20.90	1.49	1.79	2.69
7.74	14.73	2.28	4.13	1.22
8.14	14.17	3.41	3.15	0.79
3.58	8.95	2.68	2.91	3.80
6.31	9.01	3.15	2.70	4.95
0.89	8.89	2.22	3.11	2.67
7.67	12.37	2.23	3.09	1.83
6.22	17.55	2.60	3.81	1.86
7.05	16.30	2.64	6.17	0.00
5.13	7.69	0.00	2.56	0.00
5.26	12.28	5.26	1.75	7.02
16.67	12.04	3.70	1.85	2.78
6.21	11.72	2.41	6.55	2.07
9.42	8.70	2.17	1.45	0.72
7.63	15.66	2.01	4.42	1.61
8.00	8.00	2.67	2.67	1.33
4.60	17.24	3.45	2.30	2.30
6.36	12.27	3.18	2.73	1.36
7.69	13.19	1.10	1.10	0.00
7.94	14.29	1.59	1.59	0.00
4.61	8.55	1.32	2.63	5.26
9.17	16.67	0.83	0.83	0.00
12.28	10.53	0.00	1.75	0.00
5.47	13.28	3.13	3.13	2.34
3.66	8.54	3.66	2.44	3.66
4.04	16.16	2.02	7.07	3.03
3.57	21.43	6.43	2.86	2.14
1.69	15.25	3.39	5.08	1.69
3.19	26.60	0.00	5.32	0.00
3.85	25.00	3.85	1.92	0.00
9.76	14.63	0.00	1.22	0.00
13.11	17.21	0.82	2.46	4.10
7.37	15.79	2.11	3.16	1.05
8.06	16.13	1.61	6.45	1.61
9.68	22.58	3.23	6.45	0.00
5.81	20.00	1.94	3.87	0.00
6.52	10.87	6.52	17.39	0.00
15.38	3.85	0.00	0.00	0.00

表9-1 目前經營上遭遇

100年

		銷售商品 價格下跌	市場競爭激烈	進貨成本增加	國際化能力不夠
總	計	2.98	34.85	15.28	0.69
按	員 工 人 數 分 業				
	中 小 企 業	3.11	33.54	15.90	0.73
	未滿5人	1.79	35.22	10.45	0.30
	5人 49人	3.29	33.17	16.59	0.85
	50人 99人	3.41	33.86	17.32	0.52
	大 企 業	2.24	42.51	11.63	0.45
	100人 199人	4.05	36.94	11.71	0.90
	200人以上	0.44	48.00	11.56	0.00
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	4.35	36.08	17.41	0.69
47-48	零售業	1.30	35.93	9.94	0.84
56	餐飲業	0.44	20.26	24.23	0.00
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	10.26	33.33	17.95	0.00
452	綜合商品批發業	0.00	35.09	19.30	0.00
453	農產原料及活動物批發業	3.70	26.85	11.11	0.93
454	食品、飲料及菸草製品批發業	3.10	37.93	17.24	0.34
455	布疋及服飾品批發業	3.62	36.23	22.46	0.00
456	家庭器具及用品批發業	3.61	37.35	15.26	1.61
457	藥品及化粧品批發業	12.00	34.67	13.33	0.00
458	文教育樂用品批發業	3.45	37.93	16.09	0.00
461	建材批發業	5.00	32.73	20.45	1.36
462	化學原料及其製品批發業	4.40	43.96	18.68	1.10
463	燃料批發業	0.00	23.81	31.75	0.00
464	機械器具批發業	7.24	41.45	13.16	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	4.17	36.67	16.67	0.83
469	其他專賣批發業	3.51	38.60	15.79	1.75
471	綜合商品零售業	1.56	49.22	7.81	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	1.22	32.93	10.98	0.00
473	布疋及服飾品零售業	2.02	33.33	11.11	1.01
474	家庭器具及用品零售業	0.71	33.57	7.86	0.71
475	藥品及化粧品零售業	3.39	32.20	6.78	0.00
476	文教育樂用品零售業	0.00	32.98	5.32	2.13
481	建材零售業	1.92	23.08	21.15	1.92
482	燃料零售業	1.22	46.34	9.76	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	1.64	31.15	9.02	0.82
484	汽機車及其零配件用品零售業	0.00	41.05	12.63	1.05
485	其他專賣零售業	3.23	35.48	9.68	1.61
487	其他無店面零售業	0.00	29.03	14.52	1.61
561	餐館業	0.00	20.65	25.16	0.00
562	飲料店	0.00	19.57	17.39	0.00
569	其他餐飲業	3.85	19.23	30.77	0.00

的困境 - 最主要 (續)

2月底

單位：%

科技應用能力欠缺	研發不足，商業 創新活動難以提升	產業相關 商情搜集不易	勞動成本提高	其他
0.43	0.75	0.79	2.82	2.26
0.50	0.73	0.85	2.57	2.11
0.60	0.00	0.30	1.79	4.48
0.53	0.74	0.85	2.38	1.70
0.26	1.31	1.31	4.20	2.10
0.00	0.89	0.45	4.25	3.13
0.00	1.35	0.00	4.50	1.80
0.00	0.44	0.89	4.00	4.44
0.40	0.63	0.74	2.52	2.46
0.37	0.56	0.93	2.60	1.95
0.88	2.64	0.44	6.17	2.20
0.00	0.00	0.00	2.56	12.82
0.00	0.00	0.00	7.02	1.75
0.93	0.00	0.00	2.78	3.70
0.69	0.69	0.00	2.07	2.41
0.72	0.72	0.72	5.80	2.90
0.00	0.80	0.80	2.81	1.20
0.00	0.00	2.67	2.67	5.33
1.15	2.30	1.15	0.00	2.30
0.00	0.45	0.91	3.18	1.82
0.00	0.00	2.20	1.10	0.00
1.59	0.00	0.00	0.00	1.59
0.00	1.32	0.66	3.29	1.97
0.83	0.83	1.67	0.00	3.33
0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
0.00	0.00	0.00	3.13	1.56
1.22	1.22	0.00	3.66	6.10
1.01	0.00	0.00	2.02	0.00
0.00	0.71	0.71	3.57	2.14
0.00	1.69	1.69	3.39	5.08
1.06	0.00	1.06	2.13	2.13
0.00	0.00	0.00	5.77	0.00
0.00	0.00	2.44	4.88	3.66
0.00	2.46	1.64	2.46	0.82
0.00	0.00	2.11	0.00	1.05
1.61	0.00	0.00	0.00	1.61
0.00	0.00	1.61	0.00	0.00
0.65	1.94	0.00	6.45	2.58
2.17	4.35	0.00	2.17	0.00
0.00	3.85	3.85	11.54	3.85

表9-2 目前經營上遭遇

100年

		樣本家數 (家)	總計	資金取得不易	營業用地價格 或房屋租金過高
總	計	3 050	100.00	3.86	4.99
按	員 工 人 數 分 業	2 603	100.00	4.10	4.43
	中 小 企 業				
	未滿5人	335	100.00	5.62	3.20
	5人 49人	1 887	100.00	4.19	4.57
	50人 99人	381	100.00	2.41	4.72
	大 企 業	447	100.00	2.48	8.26
	100人 199人	222	100.00	1.96	6.93
	200人以上	225	100.00	3.00	9.58
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 746	100.00	3.94	2.85
47-48	零售業	1 077	100.00	4.03	7.89
56	餐飲業	227	100.00	2.49	7.54
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	39	100.00	7.35	1.47
452	綜合商品批發業	57	100.00	2.19	3.76
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	7.13	3.06
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	3.45	3.08
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	2.93	2.80
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	3.88	1.68
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	2.48	1.98
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	1.27	3.17
461	建材批發業	220	100.00	4.49	2.61
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	3.62	0.80
463	燃料批發業	63	100.00	6.97	6.06
464	機械器具批發業	152	100.00	2.13	3.79
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	3.63	3.47
469	其他專賣批發業	57	100.00	9.39	4.21
471	綜合商品零售業	128	100.00	1.79	7.97
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	8.84	6.58
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	3.40	10.73
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	2.83	9.64
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	6.19	8.05
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	3.06	12.05
481	建材零售業	52	100.00	7.43	3.38
482	燃料零售業	82	100.00	1.12	6.26
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	5.46	6.34
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	3.47	8.49
485	其他專賣零售業	62	100.00	6.65	2.72
487	其他無店面零售業	62	100.00	2.10	7.49
561	餐館業	155	100.00	2.49	7.72
562	飲料店	46	100.00	2.71	10.08
569	其他餐飲業	26	100.00	2.04	2.04

的困境 - 加權

2月底

單位：%

稅負過重	景氣不佳客源不足	缺乏專業人才	消費者偏好變動大	商品壽命週期縮短
7.02	12.91	3.12	5.17	2.59
7.32	13.62	3.10	5.03	2.28
7.81	17.76	2.53	4.16	3.15
7.29	13.30	3.05	5.27	2.23
7.04	11.76	3.84	4.63	1.81
5.29	8.79	3.25	5.98	4.39
6.77	8.48	3.92	6.28	5.14
3.81	9.09	2.60	5.68	3.65
7.20	11.00	2.66	4.52	2.62
6.65	15.48	3.69	6.18	2.85
7.46	15.40	4.01	5.37	1.04
4.90	10.29	2.45	1.96	0.98
5.64	10.97	3.45	4.08	6.58
10.87	10.19	4.24	3.40	3.40
6.47	11.17	2.70	8.10	3.45
7.26	8.92	2.80	3.82	1.15
6.81	12.75	2.56	5.35	2.49
7.18	7.92	3.22	2.97	2.23
4.44	12.90	3.81	4.65	3.59
7.99	11.01	2.69	3.18	1.79
5.63	12.68	1.21	3.02	1.21
11.21	11.21	1.82	2.73	0.61
4.85	8.40	3.08	4.02	5.33
8.16	14.05	1.36	4.53	1.36
12.30	8.41	0.97	1.29	0.32
6.87	14.97	2.88	7.69	2.61
4.76	9.75	4.54	5.67	3.85
4.83	13.24	2.68	8.77	4.65
5.40	16.58	5.40	6.81	2.83
3.10	13.00	5.88	5.88	1.86
6.50	22.18	2.10	8.41	3.06
6.76	18.24	4.73	2.70	1.35
8.05	13.42	1.12	1.79	0.22
10.77	14.16	4.28	4.87	4.57
5.60	15.44	4.05	5.41	1.16
7.55	17.22	2.42	6.65	3.32
8.68	18.56	4.49	6.89	3.29
6.18	18.65	3.92	4.04	0.95
8.91	11.24	6.20	11.63	1.55
12.24	4.08	0.68	2.04	0.68

表9-2 目前經營上遭遇

100年

		銷售商品 價格下跌	市場競爭激烈	進貨成本增加	國際化能力不夠
總	計	4.48	28.23	17.26	1.32
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	4.51	27.74	17.73	1.39
	未滿5人	4.27	28.16	15.23	1.29
	5人 49人	4.53	27.59	18.03	1.41
	50人 99人	4.63	28.15	18.38	1.34
	大 企 業	4.31	31.04	14.52	0.94
	100人 199人	5.55	28.96	14.76	1.06
	200人以上	3.08	33.12	14.29	0.81
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	5.93	29.05	19.69	1.42
47-48	零售業	2.85	28.66	12.46	1.23
56	餐飲業	1.12	19.81	21.57	1.04
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	8.33	28.92	19.61	0.49
452	綜合商品批發業	5.02	26.33	20.06	1.57
453	農產原料及活動物批發業	5.60	26.15	15.11	1.19
454	食品、飲料及菸草製品批發業	4.39	29.32	19.33	0.82
455	布疋及服飾品批發業	5.10	27.13	23.18	2.42
456	家庭器具及用品批發業	5.13	30.11	18.68	1.98
457	藥品及化粧品批發業	12.62	29.21	19.06	0.00
458	文教育樂用品批發業	3.59	27.91	19.87	0.85
461	建材批發業	6.20	28.06	22.02	2.12
462	化學原料及其製品批發業	6.24	32.19	22.13	1.81
463	燃料批發業	2.12	23.94	25.76	0.91
464	機械器具批發業	9.94	32.54	15.38	1.30
465	汽機車及其零配件用品批發業	6.34	30.66	17.98	0.91
469	其他專賣批發業	4.85	29.13	21.68	1.62
471	綜合商品零售業	1.51	33.24	9.62	0.55
472	食品、飲料及菸草製品零售業	3.40	26.53	13.83	0.68
473	布疋及服飾品零售業	4.29	26.83	15.03	1.43
474	家庭器具及用品零售業	2.57	26.22	13.50	1.16
475	藥品及化粧品零售業	4.02	26.63	13.93	0.62
476	文教育樂用品零售業	1.53	24.67	6.88	2.68
481	建材零售業	2.70	25.34	19.26	2.36
482	燃料零售業	2.24	36.69	13.65	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	4.87	26.99	10.47	1.18
484	汽機車及其零配件用品零售業	0.77	33.20	14.29	1.74
485	其他專賣零售業	5.74	27.49	11.48	1.81
487	其他無店面零售業	1.50	28.14	11.98	0.90
561	餐館業	0.59	20.43	21.14	1.07
562	飲料店	1.16	19.38	18.22	0.78
569	其他餐飲業	4.08	17.01	29.93	1.36

的困境 - 加權 (續)

2月底

單位：%

科技應用能力欠缺	研發不足，商業 創新活動難以提升	產業相關 商情搜集不易	勞動成本提高	其 他
0.57	1.08	0.99	4.96	1.43
0.63	1.06	1.02	4.67	1.36
0.34	0.51	0.62	2.75	2.59
0.67	1.11	1.09	4.54	1.15
0.69	1.30	1.06	6.90	1.34
0.20	1.22	0.77	6.67	1.87
0.33	2.04	0.49	6.20	1.14
0.08	0.41	1.06	7.14	2.60
0.53	1.26	1.14	4.60	1.60
0.62	0.67	0.87	4.68	1.18
0.64	1.68	0.40	9.06	1.36
0.00	0.00	0.49	5.39	7.35
0.00	1.25	0.63	6.90	1.57
0.68	1.19	0.85	4.92	2.04
0.75	0.75	0.31	4.58	1.32
0.64	2.42	0.51	6.88	2.04
0.37	1.47	1.39	4.69	0.66
0.50	0.25	1.98	4.21	4.21
1.48	2.75	2.75	5.71	1.27
0.33	0.73	1.22	4.40	1.14
0.60	2.21	3.42	3.02	0.20
1.21	0.91	0.00	3.03	1.52
0.12	1.89	0.95	4.62	1.66
0.60	0.76	1.66	2.11	2.42
0.00	0.32	0.32	4.21	0.97
0.41	0.82	0.82	7.28	0.96
0.91	0.91	0.45	5.90	3.40
1.07	0.18	0.18	2.68	0.00
0.77	0.39	0.64	4.11	1.16
1.24	1.24	0.93	4.64	2.79
0.76	0.38	1.53	3.06	1.15
0.00	0.68	0.00	5.07	0.00
0.00	0.00	1.57	10.51	3.36
0.29	1.62	1.18	2.51	0.44
0.39	0.39	1.35	3.67	0.58
0.91	0.30	0.00	4.83	0.91
0.90	1.20	1.50	2.40	0.00
0.36	1.31	0.24	9.50	1.43
1.16	2.71	0.00	4.26	0.00
1.36	2.04	2.04	14.97	3.40

表10-1 為提升競爭力政府

100年

	樣本家數 (家)	總計	增加企業 低利貸款	輔導商業e化	協助人才 培 訓
總 計	3 050	100.00	27.34	7.34	2.79
按 員 工 人 數 分 業					
中 小 企 業	2 603	100.00	29.08	6.95	2.73
未滿5人	335	100.00	29.55	8.06	1.19
5人 49人	1 887	100.00	29.57	6.57	2.81
50人 99人	381	100.00	26.25	7.87	3.67
大 企 業	447	100.00	17.23	9.62	3.13
100人 199人	222	100.00	16.67	9.01	2.70
200人以上	225	100.00	17.78	10.22	3.56
按 中 業 別 分					
45-46 批發業	1 746	100.00	29.50	6.82	1.89
47-48 零售業	1 077	100.00	25.53	7.71	3.06
56 餐飲業	227	100.00	19.38	9.69	8.37
按 小 業 別 分					
451 商品經紀業	39	100.00	38.46	2.56	0.00
452 綜合商品批發業	57	100.00	22.81	8.77	1.75
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	34.26	9.26	0.93
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	30.34	7.24	1.38
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	28.26	5.80	2.90
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	25.30	7.23	2.01
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	20.00	9.33	2.67
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	28.74	4.60	2.30
461 建材批發業	220	100.00	36.36	7.27	1.82
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	20.88	7.69	1.10
463 燃料批發業	63	100.00	34.92	9.52	0.00
464 機械器具批發業	152	100.00	17.11	7.24	3.29
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	39.17	3.33	2.50
469 其他專賣批發業	57	100.00	45.61	1.75	1.75
471 綜合商品零售業	128	100.00	13.28	13.28	5.47
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	35.37	4.88	1.22
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	22.22	4.04	1.01
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	26.43	11.43	4.29
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	20.34	6.78	1.69
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	28.72	9.57	2.13
481 建材零售業	52	100.00	25.00	3.85	3.85
482 燃料零售業	82	100.00	23.17	4.88	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	28.69	5.74	8.20
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	35.79	4.21	2.11
485 其他專賣零售業	62	100.00	24.19	6.45	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	24.19	12.90	1.61
561 餐館業	155	100.00	18.06	12.90	5.16
562 飲料店	46	100.00	15.22	0.00	21.74
569 其他餐飲業	26	100.00	34.62	7.69	3.85

應提供之協助-最主要

2月底

單位：%

檢討商業法規， 簡化行政流程	協助成立 策略聯盟	提供經營 管理新知	開發新興 商機	建構完備的 電子商務環境	其 他
3.25	9.87	13.70	23.84	2.98	8.89
2.73	9.80	14.02	23.67	2.65	8.37
1.79	8.36	14.33	23.28	2.39	11.04
2.70	10.02	13.94	23.85	2.28	8.27
3.67	9.97	14.17	23.10	4.72	6.56
6.26	10.29	11.86	24.83	4.92	11.86
4.95	9.91	11.71	27.48	4.95	12.61
7.56	10.67	12.00	22.22	4.89	11.11
3.61	9.74	13.00	22.97	3.15	9.34
3.06	9.94	13.93	24.70	2.88	9.19
1.32	10.57	18.06	26.43	2.20	3.96
2.56	0.00	5.13	25.64	5.13	20.51
10.53	14.04	5.26	22.81	3.51	10.53
3.70	8.33	10.19	24.07	0.00	9.26
2.76	10.69	15.52	18.28	4.14	9.66
2.90	10.14	14.49	27.54	3.62	4.35
2.41	8.03	14.46	26.91	3.61	10.04
9.33	10.67	10.67	17.33	1.33	18.67
4.60	5.75	14.94	28.74	3.45	6.90
1.82	11.36	14.09	17.27	2.27	7.73
5.49	9.89	15.38	24.18	5.49	9.89
0.00	11.11	7.94	26.98	0.00	9.52
3.95	11.18	6.58	33.55	5.92	11.18
5.00	10.00	18.33	12.50	0.83	8.33
3.51	8.77	12.28	22.81	1.75	1.75
2.34	14.06	11.72	25.78	4.69	9.38
1.22	12.20	9.76	21.95	2.44	10.98
2.02	13.13	16.16	30.30	2.02	9.09
0.71	10.00	7.14	27.86	1.43	10.71
5.08	10.17	16.95	28.81	3.39	6.78
1.06	9.57	15.96	24.47	2.13	6.38
5.77	5.77	11.54	36.54	1.92	5.77
2.44	14.63	18.29	21.95	0.00	14.63
3.28	6.56	10.66	24.59	5.74	6.56
5.26	9.47	12.63	14.74	4.21	11.58
1.61	6.45	29.03	17.74	1.61	12.90
11.29	1.61	19.35	22.58	3.23	3.23
1.29	13.55	17.42	27.10	1.29	3.23
2.17	6.52	17.39	28.26	6.52	2.17
0.00	0.00	23.08	19.23	0.00	11.54

表10-2 為提升競爭力政府

100年

	樣本家數 (家)	總 計	增加企業 低利貸款	輔導商業e化	協助人才 培 訓
總 計	3 050	100.00	20.88	8.67	3.04
按 員 工 人 數 分 業					
中 小 企 業	2 603	100.00	21.97	8.51	2.95
未滿5人	335	100.00	22.79	9.68	1.53
5人 49人	1 887	100.00	22.10	8.24	3.00
50人 99人	381	100.00	20.67	8.83	3.91
大 企 業	447	100.00	14.51	9.63	3.53
100人 199人	222	100.00	14.54	10.08	3.42
200人以上	225	100.00	14.48	9.20	3.64
按 中 業 別 分					
45-46 批發業	1 746	100.00	22.30	8.22	2.54
47-48 零售業	1 077	100.00	19.68	9.03	3.10
56 餐飲業	227	100.00	15.73	10.45	6.55
按 小 業 別 分					
451 商品經紀業	39	100.00	29.52	5.42	1.20
452 綜合商品批發業	57	100.00	18.32	8.06	1.47
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	26.84	9.26	1.13
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	23.04	8.33	2.23
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	20.38	7.08	4.05
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	19.37	8.46	2.96
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	15.06	12.65	4.22
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	18.59	5.22	2.95
461 建材批發業	220	100.00	27.74	8.93	1.73
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	18.76	7.55	1.83
463 燃料批發業	63	100.00	26.01	11.15	1.35
464 機械器具批發業	152	100.00	15.28	8.58	4.02
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	26.33	7.06	2.07
469 其他專賣批發業	57	100.00	33.21	5.54	2.95
471 綜合商品零售業	128	100.00	11.84	13.19	4.50
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	24.87	6.81	2.36
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	18.53	7.17	2.19
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	20.33	12.75	3.79
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	14.93	9.03	4.17
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	22.17	10.87	1.52
481 建材零售業	52	100.00	22.78	3.86	2.32
482 燃料零售業	82	100.00	18.04	5.41	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	22.01	7.11	6.93
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	26.67	6.02	3.01
485 其他專賣零售業	62	100.00	18.75	8.68	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	16.67	12.59	2.72
561 餐館業	155	100.00	14.25	12.40	4.62
562 飲料店	46	100.00	11.98	5.07	14.75
569 其他餐飲業	26	100.00	31.20	8.00	4.00

應提供之協助 - 加權

2月底

單位：%

檢討商業法規， 簡化行政流程	協助成立 策略聯盟	提供經營 管理新知	開發新興 商 機	建構完備的 電子商務環境	其 他
3.65	11.29	17.25	23.90	5.22	6.09
3.23	11.34	17.57	23.96	4.66	5.80
2.55	10.25	17.82	24.00	3.63	7.77
3.26	11.70	17.64	24.12	4.28	5.66
3.65	10.52	17.02	23.20	7.35	4.86
6.09	11.02	15.35	23.49	8.51	7.77
4.18	10.65	15.40	25.00	8.75	7.98
7.92	11.38	15.30	22.04	8.29	7.56
3.96	11.17	16.29	23.79	5.33	6.40
3.04	11.44	18.42	24.02	4.99	6.29
4.18	11.55	19.00	24.09	5.45	2.82
4.22	4.22	9.64	24.70	6.63	14.46
9.52	11.36	14.65	24.18	5.49	6.96
3.21	12.29	15.69	23.44	2.27	5.86
3.23	11.41	18.88	21.03	5.81	6.03
2.89	12.57	16.47	26.88	5.35	4.34
2.79	10.49	16.67	26.90	5.67	6.68
9.04	10.54	12.05	18.07	5.12	13.25
3.40	10.43	18.37	26.98	8.84	5.22
2.69	12.76	17.18	20.73	2.78	5.47
6.64	7.78	17.85	24.03	8.70	6.86
1.69	12.50	13.51	25.34	2.36	6.08
3.62	12.06	12.06	28.69	8.04	7.64
6.20	10.15	18.59	19.62	4.13	5.85
5.17	10.70	13.28	23.25	3.69	2.21
3.45	11.99	16.79	24.29	7.95	6.00
2.09	14.14	15.71	21.73	4.71	7.59
1.20	13.55	20.72	26.69	3.98	5.98
2.58	10.62	15.48	23.67	3.64	7.13
3.13	11.11	20.83	25.35	6.60	4.86
1.09	12.61	17.17	26.09	4.13	4.35
4.25	7.34	20.08	31.66	3.86	3.86
2.06	17.78	22.42	21.91	1.80	10.57
3.47	9.01	15.42	23.74	7.63	4.68
4.52	11.40	16.56	19.35	4.52	7.96
1.04	10.42	27.78	21.18	2.43	9.72
9.52	4.42	20.75	24.83	6.46	2.04
3.43	14.25	18.73	25.07	4.49	2.51
8.29	6.91	19.82	21.20	10.60	1.38
1.60	3.20	19.20	23.20	2.40	7.20

表11-1 環境因素對企業

100年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	內需市場的興衰	國際市場的景氣
總計	3 050	100.00	4.92	1.90	3.44	48.07	12.95
按員工人數分業							
中小企業	2 603	100.00	4.88	1.84	3.69	47.06	12.95
未滿5人	335	100.00	7.16	0.90	1.79	53.13	13.13
5人 49人	1 887	100.00	4.40	2.01	4.29	45.68	13.35
50人 99人	381	100.00	5.25	1.84	2.36	48.56	10.76
大企業	447	100.00	5.15	2.24	2.01	53.91	12.98
100人 199人	222	100.00	6.76	1.80	2.70	45.95	14.41
200人以上	225	100.00	3.56	2.67	1.33	61.78	11.56
按中業別分							
45-46 批發業	1 746	100.00	4.41	1.72	4.35	43.76	17.64
47-48 零售業	1 077	100.00	5.85	2.23	2.32	54.41	7.06
56 餐飲業	227	100.00	4.41	1.76	1.76	51.10	4.85
按小業別分							
451 商品經紀業	39	100.00	0.00	0.00	2.56	46.15	20.51
452 綜合商品批發業	57	100.00	1.75	0.00	5.26	40.35	24.56
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	6.48	0.00	5.56	48.15	18.52
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	2.41	2.41	1.72	61.38	6.90
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	2.90	0.00	4.35	31.16	30.43
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	4.82	2.01	6.43	36.95	19.68
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	4.00	5.33	2.67	33.33	9.33
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	3.45	0.00	3.45	34.48	26.44
461 建材批發業	220	100.00	6.36	2.73	4.09	45.00	15.91
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	4.40	2.20	9.89	31.87	23.08
463 燃料批發業	63	100.00	6.35	0.00	4.76	46.03	14.29
464 機械器具批發業	152	100.00	4.61	1.97	3.29	39.47	25.00
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	7.50	1.67	5.00	49.17	11.67
469 其他專賣批發業	57	100.00	3.51	1.75	3.51	47.37	14.04
471 綜合商品零售業	128	100.00	2.34	1.56	2.34	61.72	3.91
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	3.66	4.88	1.22	57.32	2.44
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	6.06	2.02	3.03	58.59	8.08
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	6.43	0.00	2.86	54.29	10.00
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	3.39	0.00	0.00	62.71	3.39
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	4.26	3.19	2.13	48.94	3.19
481 建材零售業	52	100.00	7.69	3.85	7.69	50.00	17.31
482 燃料零售業	82	100.00	1.22	3.66	1.22	43.90	12.20
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	6.56	3.28	3.28	50.00	8.20
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	14.74	2.11	0.00	54.74	5.26
485 其他專賣零售業	62	100.00	8.06	1.61	1.61	54.84	3.23
487 其他無店面零售業	62	100.00	6.45	1.61	3.23	54.84	9.68
561 餐館業	155	100.00	6.45	1.94	0.00	57.42	5.16
562 飲料店	46	100.00	0.00	2.17	8.70	32.61	4.35
569 其他餐飲業	26	100.00	0.00	0.00	0.00	46.15	3.85

的影響程度 - 最主要

2月底

單位：%

政 府 行政效率	法規牽綁	新台幣匯 率的波動	國內股市 的 波 動	國內房地 產價格的 漲 跌	工商綜合 區的設立	交 通 便利性	工時及基 本工資的 整 調	電子商務 的普遍性	其 他
1.54	1.87	10.52	1.93	1.05	1.08	4.00	1.77	1.21	3.74
1.54	1.88	11.10	2.00	1.11	1.15	4.07	1.88	1.04	3.80
0.90	0.30	7.76	1.79	0.30	1.49	4.18	0.60	0.60	5.97
1.64	2.01	11.71	2.17	1.38	1.01	4.08	1.80	0.95	3.50
1.57	2.62	11.02	1.31	0.52	1.57	3.94	3.41	1.84	3.41
1.57	1.79	7.16	1.57	0.67	0.67	3.58	1.12	2.24	3.36
1.80	1.35	9.01	2.70	1.35	0.45	3.60	1.35	2.25	4.50
1.33	2.22	5.33	0.44	0.00	0.89	3.56	0.89	2.22	2.22
1.78	2.00	14.72	1.20	1.20	0.57	2.18	0.92	0.74	2.81
1.30	1.76	5.57	2.51	0.74	1.76	5.11	2.32	2.14	4.92
0.88	1.32	1.76	4.85	1.32	1.76	12.78	5.73	0.44	5.29
2.56	2.56	20.51	2.56	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00
1.75	1.75	17.54	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	5.26	0.00
0.93	0.93	6.48	0.00	0.00	0.00	4.63	1.85	0.00	6.48
1.72	1.38	12.76	0.34	0.69	1.03	1.03	1.72	0.69	3.79
4.35	1.45	16.67	0.72	0.00	0.00	4.35	0.72	0.72	2.17
0.80	2.01	14.86	2.01	0.40	0.40	2.41	2.01	1.20	4.02
6.67	9.33	21.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
0.00	1.15	22.99	0.00	1.15	0.00	4.60	0.00	0.00	2.30
2.73	1.36	9.55	1.82	6.82	1.36	0.45	0.00	0.00	1.82
0.00	3.30	17.58	2.20	0.00	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10
0.00	4.76	12.70	6.35	0.00	1.59	1.59	0.00	0.00	1.59
2.63	1.32	17.76	1.32	0.00	0.00	0.66	0.00	1.32	0.66
0.00	1.67	15.00	0.83	0.00	0.83	3.33	0.83	0.00	2.50
0.00	0.00	15.79	0.00	3.51	0.00	7.02	1.75	1.75	0.00
2.34	1.56	3.13	1.56	0.00	4.69	7.81	3.91	0.78	2.34
1.22	0.00	4.88	4.88	0.00	1.22	4.88	2.44	3.66	7.32
0.00	2.02	7.07	4.04	1.01	0.00	3.03	1.01	2.02	2.02
0.71	0.71	7.86	2.86	2.14	1.43	2.14	2.86	0.00	5.71
1.69	3.39	10.17	0.00	0.00	0.00	6.78	3.39	3.39	1.69
2.13	2.13	10.64	0.00	0.00	1.06	6.38	2.13	5.32	8.51
1.92	0.00	0.00	1.92	5.77	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85
1.22	3.66	0.00	0.00	0.00	2.44	14.63	7.32	0.00	8.54
1.64	0.00	6.56	4.92	0.82	1.64	1.64	1.64	5.74	4.10
0.00	3.16	5.26	2.11	0.00	4.21	2.11	0.00	0.00	6.32
1.61	0.00	1.61	3.23	0.00	0.00	14.52	1.61	1.61	6.45
1.61	6.45	6.45	3.23	0.00	1.61	0.00	0.00	3.23	1.61
0.65	1.29	1.29	7.10	1.29	0.00	12.90	1.94	0.65	1.94
2.17	0.00	2.17	0.00	0.00	6.52	15.22	10.87	0.00	15.22
0.00	3.85	3.85	0.00	3.85	3.85	7.69	19.23	0.00	7.69

表11-2 環境因素對企業

100年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	內需市場的興衰	國際市場的景氣
總計	3 050	100.00	4.99	2.37	4.28	33.90	14.29
按員工人數分業							
中小企業	2 603	100.00	4.94	2.41	4.38	33.45	14.62
未滿5人	335	100.00	6.51	2.87	3.70	37.87	15.29
5人 49人	1 887	100.00	4.71	2.38	4.53	32.70	15.01
50人 99人	381	100.00	4.80	2.13	4.22	33.53	12.23
大企業	447	100.00	5.23	2.18	3.68	36.49	12.34
100人 199人	222	100.00	6.93	2.11	4.81	32.69	13.18
200人以上	225	100.00	3.57	2.24	2.57	40.22	11.53
按中業別分							
45-46 批發業	1 746	100.00	4.57	1.90	5.17	31.97	18.07
47-48 零售業	1 077	100.00	5.71	3.24	3.13	36.92	9.95
56 餐飲業	227	100.00	4.77	1.96	2.73	34.67	5.28
按小業別分							
451 商品經紀業	39	100.00	1.47	1.96	6.37	31.37	25.00
452 綜合商品批發業	57	100.00	2.26	0.65	7.42	29.68	21.29
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	6.88	0.36	5.98	34.42	16.67
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	3.48	2.30	2.10	41.22	11.90
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	4.76	0.53	6.74	22.59	25.76
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	4.25	1.85	6.57	29.52	19.63
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	4.04	3.77	2.70	28.30	8.09
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	4.48	1.49	5.76	26.65	21.75
461 建材批發業	220	100.00	4.96	2.27	4.37	33.73	15.48
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	3.84	2.22	9.49	27.27	23.23
463 燃料批發業	63	100.00	7.06	3.07	4.60	32.52	17.48
464 機械器具批發業	152	100.00	4.56	1.92	5.76	29.53	22.81
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	7.53	2.46	4.76	33.95	14.59
469 其他專賣批發業	57	100.00	2.62	1.31	4.26	33.11	20.98
471 綜合商品零售業	128	100.00	2.54	2.11	2.54	38.73	6.06
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	3.19	5.15	2.94	39.46	7.11
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	5.87	4.17	4.92	36.17	12.12
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	5.97	2.44	4.34	36.36	11.94
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	3.75	1.71	1.71	43.69	8.87
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	4.63	5.43	2.82	35.01	9.05
481 建材零售業	52	100.00	6.91	4.00	6.18	37.09	14.18
482 燃料零售業	82	100.00	3.83	2.15	1.20	33.97	11.24
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	6.68	3.19	2.43	33.38	11.99
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	13.08	4.83	2.62	37.63	9.05
485 其他專賣零售業	62	100.00	6.58	1.32	2.63	38.49	9.21
487 其他無店面零售業	62	100.00	5.76	1.82	3.33	37.27	9.09
561 餐館業	155	100.00	6.82	2.11	2.23	37.92	6.44
562 飲料店	46	100.00	0.42	2.11	5.91	24.89	2.95
569 其他餐飲業	26	100.00	0.00	0.77	0.00	32.31	2.31

的影響程度 - 加權

2月底

單位：%

政 府 行政效率	法規牽綁	新台幣匯 率的波動	國內股市 的 波 動	國內房地 產價格的 漲 跌	工商綜合區 的設立	交 通 便利性	工時及基 本工資的 整 調	電子商務 的普遍性	其 他
2.78	3.28	12.84	3.85	1.97	1.82	5.66	3.69	2.04	2.25
2.83	3.22	13.15	3.79	2.07	1.86	5.61	3.48	1.88	2.30
1.37	1.97	11.53	3.23	1.25	1.85	5.85	1.61	1.31	3.76
3.05	3.21	13.39	3.92	2.30	1.91	5.60	3.36	1.82	2.11
2.96	4.32	13.29	3.64	1.60	1.60	5.43	5.63	2.62	1.99
2.47	3.60	11.05	4.18	1.42	1.59	5.94	4.85	2.97	2.01
2.11	2.45	13.51	4.56	1.52	0.84	5.91	4.31	2.53	2.53
2.82	4.73	8.62	3.81	1.33	2.32	5.97	5.39	3.40	1.49
3.02	3.32	17.28	2.81	1.93	1.30	3.38	2.16	1.41	1.70
2.39	3.27	7.44	4.63	2.12	2.55	7.64	4.69	3.38	2.95
2.73	2.98	3.75	8.26	1.62	2.39	14.05	10.99	0.60	3.24
3.43	1.96	20.59	3.43	0.00	0.00	1.47	0.49	2.45	0.00
3.55	5.16	17.74	2.26	0.32	0.00	3.55	2.26	3.87	0.00
2.36	3.99	11.05	1.45	0.36	0.91	6.88	3.62	1.27	3.80
2.89	2.63	14.86	2.96	0.72	2.37	4.34	4.14	1.78	2.30
4.23	2.77	20.21	2.64	0.92	0.79	3.04	2.64	0.92	1.45
2.40	2.70	18.32	3.32	0.77	1.62	2.40	2.47	1.85	2.32
6.47	11.59	23.18	1.62	1.08	0.81	0.54	1.89	0.81	5.12
1.07	1.92	26.01	0.85	0.85	0.64	3.62	1.92	1.28	1.71
4.04	2.35	13.71	3.62	9.25	1.77	2.10	0.59	0.67	1.09
1.41	2.63	20.20	2.02	0.20	1.21	3.03	0.81	1.41	1.01
1.84	4.91	11.96	6.13	1.23	2.45	4.29	0.92	0.61	0.92
3.48	2.88	21.49	1.92	1.08	0.60	0.72	1.20	1.68	0.36
2.46	4.92	13.36	4.30	1.08	1.08	5.68	1.38	0.92	1.54
2.30	1.64	17.38	1.31	2.95	0.00	8.52	2.62	0.98	0.00
1.97	3.66	3.80	4.65	1.55	5.49	13.10	8.45	3.80	1.55
0.74	2.21	5.88	4.90	0.74	3.43	10.05	4.66	4.66	4.90
2.65	3.41	8.90	6.25	1.89	0.57	4.17	5.11	2.65	1.14
2.17	2.04	8.82	4.88	5.83	1.36	5.43	3.39	1.76	3.26
3.41	7.17	8.53	0.68	0.68	2.39	5.80	5.12	5.46	1.02
2.82	2.41	10.06	1.61	0.00	2.82	8.85	5.03	4.63	4.83
4.00	2.55	6.91	4.36	6.91	0.73	2.18	0.36	1.45	2.18
1.91	6.22	3.35	0.96	0.00	4.55	16.51	9.09	0.00	5.02
1.97	1.21	8.95	7.44	2.73	1.67	4.70	4.40	6.83	2.43
2.41	2.82	7.85	6.64	0.80	3.22	3.22	1.61	0.40	3.82
2.96	0.66	5.26	4.93	2.30	0.66	14.14	3.29	2.96	4.61
3.33	8.18	10.91	5.15	0.91	2.12	3.03	2.42	5.76	0.91
2.11	2.73	3.35	10.78	1.73	1.24	12.76	7.68	0.74	1.36
2.95	2.53	3.80	2.95	0.84	5.49	20.68	15.19	0.42	8.86
6.15	5.38	6.15	2.31	2.31	3.85	10.00	23.85	0.00	4.62

表12-1 未來產業發展最

100年

		樣本家數 (家)	總計	行政效率 不彰	地方產業 整合度不佳	產業政策 偏重產品 技術領域	國內企業 規模過小
總計		2 823	100.00	12.15	9.78	7.79	14.20
按員工人數分							
	中小企業	2 441	100.00	12.17	10.12	7.41	14.91
	未滿5人	331	100.00	10.88	10.57	6.04	19.34
	5人 49人	1 786	100.00	12.54	9.97	7.78	14.95
	50人 99人	324	100.00	11.42	10.49	6.79	10.19
	大企業	382	100.00	12.04	7.59	10.21	9.69
	100人 199人	198	100.00	13.13	8.59	9.60	10.61
	200人以上	184	100.00	10.87	6.52	10.87	8.70
按中業別分							
45-46	批發業	1 746	100.00	12.08	9.79	8.48	14.60
47-48	零售業	1 077	100.00	12.26	9.75	6.69	13.56
按小業別分							
451	商品經紀業	39	100.00	17.95	5.13	10.26	5.13
452	綜合商品批發業	57	100.00	8.77	7.02	14.04	14.04
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	12.96	14.81	6.48	11.11
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	10.34	14.83	4.83	13.10
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	8.70	10.14	5.80	15.22
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	11.65	5.62	7.23	16.87
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	13.33	1.33	17.33	10.67
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	11.49	8.05	6.90	12.64
461	建材批發業	220	100.00	11.36	12.27	10.00	21.36
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	9.89	9.89	9.89	20.88
463	燃料批發業	63	100.00	17.46	7.94	11.11	14.29
464	機械器具批發業	152	100.00	11.84	6.58	8.55	12.50
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	13.33	6.67	10.83	11.67
469	其他專賣批發業	57	100.00	26.32	19.30	10.53	8.77
471	綜合商品零售業	128	100.00	6.25	8.59	7.03	11.72
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	10.98	13.41	9.76	18.29
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	13.13	10.10	6.06	16.16
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	7.86	10.00	5.71	11.43
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	6.78	8.47	1.69	10.17
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	13.83	9.57	6.38	13.83
481	建材零售業	52	100.00	19.23	13.46	3.85	17.31
482	燃料零售業	82	100.00	12.20	17.07	6.10	18.29
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	16.39	4.10	4.92	11.48
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	17.89	6.32	10.53	10.53
485	其他專賣零售業	62	100.00	12.90	16.13	8.06	11.29
487	其他無店面零售業	62	100.00	14.52	4.84	9.68	16.13

需要解決的瓶頸 - 最主要

2月底

單位：%

國內網站規模及服務安全性待加強	國際化不足	網路交易 金流機制 尚未完備	市場導向的 政策 規劃不夠	在地生活型 態未充分轉 化為商機	綠色商業 發展待落實	高階國際專 業經營人才 的培育不足	其 他
4.11	9.03	2.37	14.35	6.84	4.64	3.68	11.05
3.97	8.60	2.17	14.63	7.01	4.75	3.44	10.82
4.83	5.14	0.91	11.48	7.25	7.25	1.21	15.11
3.92	9.01	2.41	14.56	6.83	4.26	3.42	10.36
3.40	9.88	2.16	18.21	7.72	4.94	5.86	8.95
4.97	11.78	3.66	12.57	5.76	3.93	5.24	12.57
3.03	11.11	4.55	11.11	5.05	3.03	6.57	13.64
7.07	12.50	2.72	14.13	6.52	4.89	3.80	11.41
3.49	11.17	1.66	14.72	5.44	4.47	3.84	10.25
5.11	5.57	3.53	13.74	9.10	4.92	3.44	12.35
2.56	17.95	0.00	12.82	5.13	7.69	0.00	15.38
1.75	15.79	1.75	21.05	1.75	1.75	5.26	7.02
2.78	7.41	3.70	18.52	7.41	2.78	1.85	10.19
3.10	10.69	3.10	17.24	9.66	3.10	1.72	8.28
5.80	17.39	0.72	12.32	6.52	3.62	6.52	7.25
2.81	13.25	2.01	12.45	4.02	3.61	5.22	15.26
6.67	9.33	0.00	5.33	8.00	2.67	6.67	18.67
3.45	17.24	2.30	14.94	4.60	3.45	4.60	10.34
3.64	5.45	0.91	11.82	3.64	5.91	3.64	10.00
1.10	16.48	1.10	15.38	2.20	2.20	4.40	6.59
9.52	7.94	3.17	11.11	3.17	6.35	0.00	7.94
3.95	10.53	1.32	22.37	2.63	4.61	6.58	8.55
2.50	8.33	0.00	14.17	6.67	10.00	3.33	12.50
0.00	5.26	0.00	12.28	5.26	8.77	0.00	3.51
3.91	7.81	3.13	16.41	15.63	3.91	5.47	10.16
2.44	2.44	2.44	14.63	2.44	2.44	4.88	15.85
3.03	11.11	5.05	14.14	6.06	0.00	2.02	13.13
10.00	7.14	3.57	13.57	8.57	6.43	4.29	11.43
6.78	5.08	3.39	16.95	16.95	5.08	3.39	15.25
5.32	9.57	6.38	10.64	6.38	7.45	1.06	9.57
5.77	0.00	0.00	11.54	9.62	7.69	1.92	9.62
0.00	2.44	1.22	12.20	14.63	2.44	1.22	12.20
9.02	4.92	3.28	13.93	9.84	0.82	7.38	13.93
5.26	3.16	1.05	10.53	7.37	11.58	2.11	13.68
1.61	0.00	6.45	12.90	6.45	9.68	0.00	14.52
3.23	6.45	6.45	17.74	3.23	4.84	3.23	9.68

表12-2 未來產業發展最

100年

		樣本家數 (家)	總計	行政 效率不彰	地方產業 整合度不佳	產業政策 偏重產品 技術領域	國內企業 規模過小
總計		2 823	100.00	10.38	10.94	7.94	12.86
按員工人數分業							
	中小企	2 441	100.00	10.49	11.38	7.66	13.37
	未滿5人	331	100.00	9.59	12.52	7.24	16.45
	5人 49人	1 786	100.00	10.61	11.44	7.96	13.34
	50人 99人	324	100.00	10.66	9.93	6.46	10.54
	大企業	382	100.00	9.73	8.14	9.73	9.62
	100人 199人	198	100.00	10.30	9.68	9.37	10.72
	200人以上	184	100.00	9.13	6.55	10.10	8.49
按中業別分							
45-46	批發業	1 746	100.00	10.78	10.73	8.40	12.97
47-48	零售業	1 077	100.00	9.75	11.27	7.20	12.67
按小業別分							
451	商品經紀業	39	100.00	14.29	8.00	9.14	9.71
452	綜合商品批發業	57	100.00	9.44	6.29	12.24	12.94
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	10.85	15.81	6.62	10.11
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	9.85	14.49	6.47	13.01
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	8.79	9.08	5.82	13.33
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	10.44	8.95	7.87	14.17
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	13.24	3.82	13.82	9.12
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	9.32	9.09	6.59	10.91
461	建材批發業	220	100.00	10.61	13.19	8.49	17.90
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	10.58	9.72	9.50	15.33
463	燃料批發業	63	100.00	13.44	12.79	9.51	15.41
464	機械器具批發業	152	100.00	10.76	7.22	9.45	10.76
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	10.41	7.36	9.87	10.41
469	其他專賣批發業	57	100.00	19.22	17.08	13.17	7.83
471	綜合商品零售業	128	100.00	5.49	10.24	6.68	11.13
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	9.84	13.73	9.84	16.06
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	9.13	10.34	8.11	13.18
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	7.27	11.34	5.96	11.05
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	9.09	9.79	4.55	10.84
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	10.92	10.29	8.82	12.18
481	建材零售業	52	100.00	14.13	13.75	7.43	13.38
482	燃料零售業	82	100.00	12.18	19.17	6.22	14.25
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	11.20	8.77	5.19	11.69
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	11.70	10.85	8.72	14.68
485	其他專賣零售業	62	100.00	9.47	14.04	7.37	14.04
487	其他無店面零售業	62	100.00	11.76	5.56	8.82	12.09

需要解決的瓶頸-加權

2月底

單位：%

國內網站規模及服務安全性待加強	國際化不足	網路交易 金流機制 尚未完備	市場導向的 政策規劃不夠	在地生活型 態未充分轉 化為商機	綠色商業 發展待落實	高階國際專 業經營人才 的培育不足	其 他
4.63	9.34	3.24	15.92	8.25	5.13	4.39	6.97
4.51	9.05	3.11	16.03	8.29	5.16	4.15	6.81
5.02	6.04	2.03	14.87	8.58	6.16	1.59	9.91
4.40	9.41	3.20	15.90	8.36	4.92	3.99	6.46
4.63	9.99	3.66	17.85	7.62	5.48	7.43	5.73
5.39	11.21	4.07	15.22	7.98	4.97	5.97	7.98
4.06	10.51	4.37	14.26	6.56	3.95	7.70	8.53
6.77	11.92	3.76	16.22	9.45	6.02	4.19	7.41
3.79	11.10	2.56	16.39	7.15	4.92	4.71	6.49
5.98	6.52	4.35	15.16	10.01	5.47	3.88	7.74
2.29	16.00	0.57	14.29	5.71	7.43	1.14	11.43
2.45	18.53	3.85	15.73	4.55	3.85	5.59	4.55
3.13	8.46	3.31	17.83	9.56	4.23	4.04	6.07
4.36	8.86	3.66	18.00	10.20	3.38	2.67	5.06
5.53	16.03	2.13	16.31	8.09	3.26	7.38	4.26
3.23	12.43	1.82	15.58	5.47	4.72	5.47	9.86
5.00	11.18	2.94	7.65	8.82	5.00	6.76	12.65
4.55	13.64	3.18	18.41	6.14	4.09	7.27	6.82
3.78	7.38	1.94	13.93	6.55	6.18	3.78	6.27
1.51	16.41	1.94	17.71	4.54	3.24	4.97	4.54
6.56	9.51	4.26	14.75	2.62	5.25	0.98	4.92
3.94	11.29	2.23	21.00	5.77	4.99	7.22	5.38
2.87	8.26	2.33	16.70	9.16	9.34	5.21	8.08
2.14	7.12	1.07	14.59	6.41	8.54	0.71	2.14
5.49	7.42	5.49	15.13	16.32	5.93	4.60	6.08
3.37	4.92	3.37	16.06	6.99	2.33	3.37	10.10
4.67	10.34	5.48	17.04	7.51	1.83	4.06	8.32
8.43	8.87	4.94	13.52	9.59	6.25	5.67	7.12
4.90	6.29	3.50	19.93	15.03	4.20	2.45	9.44
6.93	7.77	5.46	15.34	9.03	6.09	1.47	5.67
7.06	2.97	2.23	13.01	9.67	7.06	3.35	5.95
1.81	2.85	1.30	12.95	12.95	6.74	1.30	8.29
8.44	6.33	4.55	15.58	9.25	3.57	6.82	8.60
5.53	4.47	1.28	13.40	7.87	9.15	4.04	8.30
4.56	2.46	4.21	16.14	6.67	8.42	1.75	10.88
7.84	8.50	9.15	15.69	6.21	5.23	3.27	5.88

表13 擴大產業國際化

100年

	樣本家數 (家)	總計	積極推動參與 區域經濟整合
總計	3 050	100.00	34.16
按員工人數分業			
中小企業	2 603	100.00	33.85
未滿5人	335	100.00	39.40
5人 49人	1 887	100.00	33.60
50人 99人	381	100.00	30.18
大企業	447	100.00	36.02
100人 199人	222	100.00	37.39
200人以上	225	100.00	34.67
按中業別分			
45-46 批發業	1 746	100.00	32.93
47-48 零售業	1 077	100.00	35.56
56 餐飲業	227	100.00	37.00
按小業別分			
451 商品經紀業	39	100.00	46.15
452 綜合商品批發業	57	100.00	38.60
453 農產原料及活動物批發業	108	100.00	25.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	32.76
455 布疋及服飾品批發業	138	100.00	26.09
456 家庭器具及用品批發業	249	100.00	34.54
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	37.33
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	25.29
461 建材批發業	220	100.00	31.36
462 化學原料及其製品批發業	91	100.00	41.76
463 燃料批發業	63	100.00	23.81
464 機械器具批發業	152	100.00	42.11
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	30.00
469 其他專賣批發業	57	100.00	33.33
471 綜合商品零售業	128	100.00	34.38
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	36.59
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	29.29
474 家庭器具及用品零售業	140	100.00	28.57
475 藥品及化粧品零售業	59	100.00	35.59
476 文教育樂用品零售業	94	100.00	27.66
481 建材零售業	52	100.00	44.23
482 燃料零售業	82	100.00	35.37
483 資通訊及家電設備零售業	122	100.00	40.16
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	40.00
485 其他專賣零售業	62	100.00	46.77
487 其他無店面零售業	62	100.00	40.32
561 餐館業	155	100.00	41.94
562 飲料店	46	100.00	26.09
569 其他餐飲業	26	100.00	26.92

最具影響力的措施 - 單選

2月底

單位：%

善用台商布局全球的優勢	推動台灣商業品牌發展策略	藉助政府部門資源挹注
16.82	40.16	8.85
17.36	40.07	8.72
17.01	34.63	8.96
17.33	40.59	8.48
17.85	42.26	9.71
13.65	40.72	9.62
15.32	38.74	8.56
12.00	42.67	10.67
20.39	38.49	8.19
12.63	42.34	9.47
9.25	42.73	11.01
12.82	33.33	7.69
29.82	24.56	7.02
16.67	49.07	9.26
13.45	45.86	7.93
27.54	40.58	5.80
22.49	34.94	8.03
16.00	33.33	13.33
19.54	48.28	6.90
21.36	40.00	7.27
29.67	23.08	5.49
23.81	34.92	17.46
19.74	30.92	7.24
18.33	44.17	7.50
22.81	31.58	12.28
10.16	46.88	8.59
17.07	36.59	9.76
12.12	45.45	13.13
19.29	45.00	7.14
10.17	47.46	6.78
18.09	44.68	9.57
7.69	40.38	7.69
7.32	47.56	9.76
11.48	42.62	5.74
8.42	37.89	13.68
8.06	30.65	14.52
16.13	33.87	9.68
10.97	38.06	9.03
6.52	58.70	8.70
3.85	42.31	26.92

表14 企業採取之業務

100年

		樣本家數 (家)	業務人員推廣	經銷商代理	網路行銷 (自行架設網站)
總	計	2 823	76.94	30.57	13.85
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	2 441	77.14	30.56	12.70
	未滿5人	331	66.77	24.77	9.06
	5人 49人	1 786	78.39	30.80	11.87
	50人 99人	324	80.86	35.19	20.99
	大 企 業	382	75.65	30.63	21.20
	100人 199人	198	80.30	32.83	15.15
	200人以上	184	70.65	28.26	27.72
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 746	82.65	37.46	12.37
47-48	零售業	1 077	67.69	19.41	16.25
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	39	87.18	28.21	15.38
452	綜合商品批發業	57	82.46	38.60	10.53
453	農產原料及活動物批發業	108	83.33	27.78	14.81
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	81.72	38.62	8.97
455	布疋及服飾品批發業	138	77.54	29.71	10.14
456	家庭器具及用品批發業	249	81.93	35.74	17.27
457	藥品及化粧品批發業	75	82.67	60.00	4.00
458	文教育樂用品批發業	87	80.46	37.93	21.84
461	建材批發業	220	89.55	33.64	10.91
462	化學原料及其製品批發業	91	86.81	43.96	13.19
463	燃料批發業	63	80.95	26.98	9.52
464	機械器具批發業	152	87.50	46.71	15.13
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	68.33	49.17	9.17
469	其他專賣批發業	57	87.72	17.54	12.28
471	綜合商品零售業	128	37.50	7.81	25.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	74.39	14.63	12.20
473	布疋及服飾品零售業	99	72.73	20.20	11.11
474	家庭器具及用品零售業	140	75.71	23.57	21.43
475	藥品及化粧品零售業	59	72.88	25.42	18.64
476	文教育樂用品零售業	94	72.34	23.40	20.21
481	建材零售業	52	86.54	21.15	15.38
482	燃料零售業	82	62.20	6.10	1.22
483	資通訊及家電設備零售業	122	79.51	25.41	19.67
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	75.79	34.74	7.37
485	其他專賣零售業	62	67.74	8.06	16.13
487	其他無店面零售業	62	38.71	19.35	19.35

拓展方式 - 複選

2月底

單位：%

網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷 (直銷)	電視台行銷	其他
8.43	11.62	1.91	4.22	8.40
7.09	10.08	2.01	3.11	7.74
6.04	8.46	1.81	3.32	12.08
6.72	9.80	1.62	2.80	7.05
10.19	13.27	4.32	4.63	7.10
17.02	21.47	1.31	11.26	12.57
16.16	15.15	1.01	6.57	12.12
17.93	28.26	1.63	16.30	13.04
6.99	7.27	1.03	3.44	4.41
10.77	18.66	3.34	5.48	14.86
5.13	5.13	0.00	2.56	5.13
10.53	7.02	1.75	7.02	5.26
7.41	3.70	2.78	1.85	5.56
5.17	6.21	1.03	4.14	4.48
9.42	5.80	0.72	1.45	7.25
9.64	12.45	1.20	4.82	4.82
9.33	8.00	1.33	6.67	2.67
16.09	10.34	1.15	2.30	8.05
3.64	5.00	0.45	0.45	2.27
0.00	1.10	0.00	0.00	0.00
6.35	1.59	0.00	0.00	9.52
8.55	10.53	1.32	2.63	2.63
6.67	11.67	0.83	12.50	2.50
0.00	3.51	1.75	0.00	7.02
13.28	49.22	1.56	8.59	22.66
7.32	9.76	3.66	2.44	15.85
19.19	13.13	0.00	1.01	19.19
10.00	19.29	2.14	4.29	13.57
11.86	28.81	0.00	8.47	11.86
8.51	14.89	0.00	1.06	9.57
3.85	15.38	0.00	1.92	11.54
0.00	2.44	0.00	3.66	32.93
19.67	17.21	1.64	4.92	7.38
6.32	16.84	0.00	16.84	8.42
11.29	11.29	0.00	0.00	19.35
9.68	8.06	41.94	11.29	3.23

表15 企業業務拓展

100年

		樣本家數 (家)	總計	業務人員推廣	經銷商代理
總	計	2 823	100.00	65.11	15.69
按	員 工 人 數 分 業				
	中 小 企 業	2 441	100.00	66.28	16.30
	未滿5人	331	100.00	60.42	16.62
	5人 49人	1 786	100.00	67.36	16.57
	50人 99人	324	100.00	66.36	14.51
	大 企 業	382	100.00	57.59	11.78
	100人 199人	198	100.00	65.15	12.12
	200人以上	184	100.00	49.46	11.41
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 746	100.00	70.05	20.27
47-48	零售業	1 077	100.00	57.10	8.26
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	39	100.00	71.79	15.38
452	綜合商品批發業	57	100.00	71.93	15.79
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	76.85	12.96
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	69.31	19.31
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	68.12	18.84
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	66.27	21.69
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	70.67	20.00
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	67.82	19.54
461	建材批發業	220	100.00	75.91	17.73
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	75.82	23.08
463	燃料批發業	63	100.00	68.25	22.22
464	機械器具批發業	152	100.00	71.05	19.74
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	54.17	39.17
469	其他專賣批發業	57	100.00	82.46	10.53
471	綜合商品零售業	128	100.00	25.78	3.13
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	62.20	8.54
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	68.69	4.04
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	60.00	10.71
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	49.15	13.56
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	60.64	13.83
481	建材零售業	52	100.00	75.00	7.69
482	燃料零售業	82	100.00	62.20	4.88
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	64.75	9.02
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	67.37	14.74
485	其他專賣零售業	62	100.00	64.52	3.23
487	其他無店面零售業	62	100.00	32.26	4.84

最有效之方式 - 單選

2月底

單位：%

網路行銷 (自行架設網站)	網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷 (直銷)	電視台行銷	其他
2.34	2.44	4.25	1.28	1.95	6.94
2.25	2.29	3.40	1.35	1.52	6.60
3.02	2.72	3.63	0.60	1.21	11.78
1.90	2.18	3.30	1.23	1.57	5.88
3.40	2.47	3.70	2.78	1.54	5.25
2.88	3.40	9.69	0.79	4.71	9.16
2.02	3.03	5.05	0.00	4.55	8.08
3.80	3.80	14.67	1.63	4.89	10.33
1.72	1.89	1.03	0.34	1.32	3.38
3.34	3.34	9.47	2.79	2.97	12.72
2.56	2.56	0.00	0.00	2.56	5.13
0.00	3.51	1.75	0.00	1.75	5.26
2.78	3.70	0.00	0.00	0.00	3.70
1.72	1.38	1.72	0.34	2.41	3.79
1.45	2.90	2.17	0.72	0.72	5.07
3.21	2.41	1.61	0.00	2.01	2.81
0.00	4.00	0.00	1.33	2.67	1.33
3.45	2.30	1.15	0.00	0.00	5.75
0.91	1.36	0.91	0.45	0.45	2.27
1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	7.94
1.97	2.63	0.66	0.66	0.66	2.63
0.83	0.00	0.83	0.00	3.33	1.67
0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	5.26
3.91	5.47	39.06	0.00	3.13	19.53
2.44	1.22	6.10	2.44	2.44	14.63
1.01	5.05	4.04	0.00	0.00	17.17
4.29	3.57	9.29	1.43	2.14	8.57
3.39	0.00	16.95	0.00	6.78	10.17
6.38	5.32	6.38	0.00	1.06	6.38
0.00	0.00	5.77	0.00	0.00	11.54
0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	30.49
5.74	5.74	5.74	1.64	1.64	5.74
1.05	0.00	0.00	0.00	8.42	8.42
3.23	4.84	6.45	0.00	0.00	17.74
6.45	4.84	0.00	38.71	9.68	3.23

表16-1 開放陸客來台觀光是否對企業營收有助益

99年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有助益	無助益
總	計	3 050	100.00	19.84	80.16
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	2 603	100.00	17.44	82.56
	未滿5人	335	100.00	14.93	85.07
	5人 49人	1 887	100.00	16.59	83.41
	50人 99人	381	100.00	23.88	76.12
	大 企 業	447	100.00	33.78	66.22
	100人 199人	222	100.00	31.53	68.47
	200人以上	225	100.00	36.00	64.00
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 746	100.00	14.38	85.62
47-48	零售業	1 077	100.00	22.66	77.34
56	餐飲業	227	100.00	48.46	51.54
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	39	100.00	12.82	87.18
452	綜合商品批發業	57	100.00	14.04	85.96
453	農產原料及活動物批發業	108	100.00	12.04	87.96
454	食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	18.62	81.38
455	布疋及服飾品批發業	138	100.00	16.67	83.33
456	家庭器具及用品批發業	249	100.00	16.87	83.13
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	12.00	88.00
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	12.64	87.36
461	建材批發業	220	100.00	11.36	88.64
462	化學原料及其製品批發業	91	100.00	9.89	90.11
463	燃料批發業	63	100.00	17.46	82.54
464	機械器具批發業	152	100.00	10.53	89.47
465	汽機車及其零配件用品批發業	120	100.00	15.83	84.17
469	其他專賣批發業	57	100.00	10.53	89.47
471	綜合商品零售業	128	100.00	42.19	57.81
472	食品、飲料及菸草製品零售業	82	100.00	24.39	75.61
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	37.37	62.63
474	家庭器具及用品零售業	140	100.00	27.14	72.86
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	20.34	79.66
476	文教育樂用品零售業	94	100.00	19.15	80.85
481	建材零售業	52	100.00	9.62	90.38
482	燃料零售業	82	100.00	18.29	81.71
483	資通訊及家電設備零售業	122	100.00	13.11	86.89
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	11.58	88.42
485	其他專賣零售業	62	100.00	9.68	90.32
487	其他無店面零售業	62	100.00	19.35	80.65
561	餐館業	155	100.00	50.32	49.68
562	飲料店	46	100.00	54.35	45.65
569	其他餐飲業	26	100.00	26.92	73.08

表16-2 陸客來台觀光對企業貢獻占營收之比率

99年

單位：%

		樣本 家數 (家)	總計	未滿5%	5% 未滿10%	10% 未滿20%	20% 未滿30%	30% 未滿50%	50%以上
總	計	605	100.00	83.44	10.98	3.11	1.48	0.49	0.49
按	員 工 人 數 分								
	中 小 企 業	454	100.00	82.97	12.01	2.62	1.31	0.66	0.44
	未滿5人	50	100.00	88.00	6.00	0.00	4.00	0.00	2.00
	5人 49人	313	100.00	81.01	13.92	3.16	0.95	0.63	0.32
	50人 99人	91	100.00	86.96	8.70	2.17	1.09	1.09	0.00
	大 企 業	151	100.00	84.87	7.89	4.61	1.97	0.00	0.66
	100人 199人	70	100.00	77.14	11.43	7.14	2.86	0.00	1.43
	200人以上	81	100.00	91.46	4.88	2.44	1.22	0.00	0.00
按	中 業 別 分								
45-46	批發業	251	100.00	83.79	10.67	3.56	1.19	0.40	0.40
47-48	零售業	244	100.00	83.00	10.53	2.83	2.43	0.40	0.81
56	餐飲業	110	100.00	83.64	12.73	2.73	0.00	0.91	0.00
按	小 業 別 分								
451	商品經紀業	5	100.00	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	8	100.00	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00
453	農產原料及活動物批發業	13	100.00	69.23	23.08	7.69	0.00	0.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	54	100.00	79.63	12.96	3.70	0.00	1.85	1.85
455	布疋及服飾品批發業	23	100.00	91.30	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00
456	家庭器具及用品批發業	42	100.00	69.77	18.60	6.98	4.65	0.00	0.00
457	藥品及化粧品批發業	9	100.00	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00
458	文教育樂用品批發業	11	100.00	90.91	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00
461	建材批發業	25	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
462	化學原料及其製品批發業	9	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	11	100.00	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00
464	機械器具批發業	16	100.00	87.50	0.00	6.25	6.25	0.00	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	19	100.00	78.95	15.79	5.26	0.00	0.00	0.00
469	其他專賣批發業	6	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
471	綜合商品零售業	54	100.00	85.19	3.70	5.56	3.70	0.00	1.85
472	食品、飲料及菸草製品零售業	20	100.00	80.95	14.29	0.00	4.76	0.00	0.00
473	布疋及服飾品零售業	37	100.00	78.38	16.22	2.70	2.70	0.00	0.00
474	家庭器具及用品零售業	38	100.00	73.68	18.42	2.63	2.63	0.00	2.63
475	藥品及化粧品零售業	12	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
476	文教育樂用品零售業	18	100.00	66.67	27.78	5.56	0.00	0.00	0.00
481	建材零售業	5	100.00	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	15	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	16	100.00	87.50	6.25	0.00	6.25	0.00	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	11	100.00	91.67	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
485	其他專賣零售業	6	100.00	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
487	其他無店面零售業	12	100.00	91.67	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
561	餐館業	78	100.00	78.21	16.67	3.85	0.00	1.28	0.00
562	飲料店	25	100.00	96.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
569	其他餐飲業	7	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



批發及零售業經營實況調查表

中華民國 100 年 3 月

行業編號	樣本編號
郵遞區號	統一編號
公司名稱	
公司地址	
填表人	電話

一、貴企業 100 年 2 月底員工人數？(單選)

1. 未滿 5 人	4. 100 人 199 人
2. 5 人 49 人	5. 200 人以上
3. 50 人 99 人	

二、貴企業 99 年全年商品的進貨總額及來源：(百分比請填至整數)

99 年商品進貨總額(新台幣千元)													千元
合計	國內採購					直接自海外採購							
	民營工廠	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	其他	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區	
	(200)	(201)	(202)	(203)	(204)	(205)	(206)	(207)	(208)	(209)	(210)	(211)	(212)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

三、貴企業 99 年全年商品的銷售總額及流向：(百分比請填至整數；若銷售對象無消費者第四題免填)

99 年商品銷售總額(新台幣千元)													千元
合計	內銷						直接外銷						
	民營工廠	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	政府機關	消費者	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
	(300)	(301)	(302)	(303)	(304)	(305)	(306)	(307)	(308)	(309)	(310)	(311)	(312)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

四、貴企業 99 年商品銷售給消費者(一般民眾或家庭)之營業收入按銷售管道分：(百分比請填至整數)

銷售管道								
合計	實體店面銷售	網路銷售(自行車架設網站)	網路銷售(透過入口網站)	透過電視購物台銷售	透過郵購	透過自動販賣機銷售	直銷(多層次傳銷)	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

五、貴企業 99 年全年物流成本的總額及費用分配：(百分比請填至整數)

99 年物流成本總額(新台幣千元)										千元
合計	內部之各項物流費用比率					委外之各項物流費用比率				
	人事費用	運輸費用	保管費用	管理費用	其他費用	運輸費用	保管費用	管理費用	其他費用	
	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	

註：物流成本指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存、配送活動等流通過程中所發生的費用支出，包含公司內部與委外各項費用。

六、貴企業 99 年底國內營業據點區域分布情形：

營業據點區域分布情形(家)								
合計	1.台北市	2.新北市	3.高雄市	4.北部(不含北2都)	5.中部	6.南部(不含高雄市)	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市(不含台北市、新北市)
 中部：包括苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市
 南部：包括嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺南市(不含高雄市)
 東部：包括臺東縣、花蓮縣
 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

七、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要____次要____再次要____

1. 擴增直營店或連鎖加盟店處	7. 增強物流能力
2. 推動商品國際化	8. 加強廣告促銷活動
3. 開發新事業	9. 提升服務品質
4. 提高商品價值	10. 策略聯盟(企業合作)
5. 薄利多銷	11. 創新營運模式
6. 拓展銷售通路及規模	12. 其他_____

統計員：

(請續填背面)

八、貴公司未來希望加強拓銷哪些海外市場？(複選)

1.北美(美、加、墨)	5.印度、中南美、中東等新興市場
2.歐洲	6.日、韓
3.中國大陸	7.非洲
4.東協(ASEAN)(如越南、印尼、馬來西亞)	8.其他_____

九、貴企業在商品銷售上，強調的特色為何？最主要____次要____再次要____

1.商品具實用性	7. 商品品牌具知名度
2.商品品質優良	8. 商品具創新性
3.商品具時尚性	9. 商品價格合理
4.商品具價值感	10.其他_____
5.商品具獨特性	
6.商品具齊全性	

十、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1.資金取得不易	9.市場競爭激烈
2.營業用地價格或房屋租金過高	10.進貨成本增加
3.稅負過重	11.國際化能力不夠
4.景氣不佳客源不足	12.科技應用能力欠缺
5.缺乏專業人才	13.研發不足，商業創新活動難以提升
6.消費者偏好變動大	14.產業相關商情蒐集不易
7.商品壽命週期縮短	15.勞動成本提高
8.銷售商品價格下跌	16.其他_____

十一、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1.增加企業低利貸款	5.協助成立策略聯盟
2.輔導商業e化	6.提供經營管理新知
3.協助人才培訓	7.開發新興商機
如：_____	8.建構完備的電子商務環境
4.檢討商業法規，簡化行政流程	9.其他_____
如：_____	

十二、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市的波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 內需市場的興衰	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 法規牽綁	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

十三、貴企業認為要發掘未來產業發展之契機最需要解決的瓶頸為何？

最主要____次要____再次要____

1.行政效率不彰	7. 網路交易金流機制尚未完備
2.地方產業整合度不佳	8. 市場導向的政策規劃不夠
3.產業政策偏重產品技術領域	9. 在地生活型態未充分轉化為商機
4.國內企業規模過小	10.綠色商業發展待落實
5.國內網站規模及服務安全性待加強	11.高階國際專業經營人才的培育不足
6.國際化不足	12.其他_____

十四、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？(單選)

1.積極推動參與區域經濟整合	3.推動台灣商業品牌發展策略
2.善用台商布局全球的優勢	4.藉助政府部門資源挹注

十五、貴企業目前業務拓展方式為何？(複選)

1.業務人員推廣	5.型錄行銷
2.經銷商代理	6.多層次傳銷(直銷)
3.網路行銷(自行架設網站)	7.電視台行銷
4.網路行銷(透過入口網站)	8.其他_____

十六、承上題，目前業務拓展方式中最有效的方式為何？(單選)

1.業務人員推廣	5.型錄行銷
2.經銷商代理	6.多層次傳銷(直銷)
3.網路行銷(自行架設網站)	7.電視台行銷
4.網路行銷(透過入口網站)	8.其他_____

十七、政府擴大開放陸客來台觀光，是否直接對貴企業營收有助益？

是(續答下面問題) 否

	未滿 5%	5% 未滿 10%	10% 未滿 20%	20% 未滿 30%	30% 未滿 50%	50% 以上
99年直接由陸客帶來的業績占全年營收比率						

本表請於100年3月31日前填妥資料，郵寄至台北市100福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23517294

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200轉分機

統計員：

行業編號 樣本編號

(問項結束，感謝您的填報)

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



餐飲業經營實況調查表

中華民國 100 年 3 月

行業編號		樣本編號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	

一、貴企業 100 年 2 月底員工人數？(單選)

1. 未滿 5 人	4. 100 人 199 人
2. 5 人 49 人	5. 200 人以上
3. 50 人 99 人	

二、貴企業 99 年的銷售總額及營業據點區域分布情形：

99 年銷售總額(新台幣千元)								千元
99 年底營業據點區域分布情形(家)								
合計	1.台北市	2.新北市	3.高雄市	4.北部 (不含北 2 都)	5.中部	6.南部 (不含高 雄市)	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市(不含台北市、新北市)
 中部：包括苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市
 南部：包括嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺南市(不含高雄市)
 東部：包括臺東縣、花蓮縣 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

三、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要____次要____再次要____

1. 擴增直營店或連鎖加盟店處	7. 增強物流能力
2. 推動商品國際化	8. 加強廣告促銷活動
3. 開發新事業	9. 提升服務品質
4. 提高商品價值	10. 策略聯盟(企業合作)
5. 薄利多銷	11. 創新營運模式
6. 拓展銷售通路及規模	12. 其他_____

四、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1. 資金取得不易	9. 市場競爭激烈
2. 營業用地價格或房屋租金過高	10. 進貨成本增加
3. 稅負過重	11. 國際化能力不夠
4. 景氣不佳客源不足	12. 科技應用能力欠缺
5. 缺乏專業人才	13. 研發不足，商業創新活動難以提升
6. 消費者偏好變動大	14. 產業相關商情蒐集不易
7. 商品壽命週期縮短	15. 勞動成本提高
8. 銷售商品價格下跌	16. 其他_____

五、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1. 增加企業低利貸款	5. 協助成立策略聯盟
2. 輔導商業 e 化	6. 提供經營管理新知
3. 協助人才培訓	7. 開發新興商機
如：_____	8. 建構完備的電子商務環境
4. 檢討商業法規，簡化行政流程	9. 其他_____
如：_____	

六、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市的波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 內需市場的興衰	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 法規牽綁	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

七、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？(單選)

1. 積極推動參與區域經濟整合	3. 推動台灣商業品牌發展策略
2. 善用台商布局全球的優勢	4. 藉助政府部門資源挹注

八、政府擴大開放陸客來台觀光，是否直接對貴企業營收有助益？ 是(續答下面問題) 否

	未滿 5%	5% 未滿 10%	10% 未滿 20%	20% 未滿 30%	30% 未滿 50%	50% 以上
99 年直接由陸客帶來的業績占全年營收比率						

本表請於 100 年 3 月 31 日前填妥資料，郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23517294

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話 (02)23212200 轉 分機 統計員：

行業編號	樣本編號

(問項結束，感謝您的填報)

商業及服務業動態調查工作人員

黃吉實	經濟部統計長
蔡美娜	經濟部副統計長
李燕孟	經濟部統計處專門委員
黃麗靜	經濟部統計處科長
李奕肇	經濟部統計處專員
黃于珊	經濟部統計處組員
王友美	經濟部約僱人員
劉梅	經濟部約僱人員
王忠萍	經濟部約僱人員
黃瑞娟	經濟部約僱人員

經濟部統計處出版品系列

月刊

- . 國內外經濟統計指標速報(電子書)
- . 外銷訂單統計速報(電子書)
- . 工業生產統計速報(電子書)
- . 批發、零售及餐飲業動態統計月報(電子書)
- . 租賃、專業及技術服務業動態統計月報(電子書)

季刊

- . 工商企業經營概況調查季報(電子書)

不定期

- . 常用經濟統計用語解釋
- . 經濟部工業產品分類
- . 工業產品生產總量值與淨值分配

年刊

- . 經濟統計年報
- . 外銷訂單統計年報
- . 工業生產統計年報
- . 工商企業經營概況調查年報
- . 工廠校正暨營運調查報告(原:工業統計調查報告)
- . 台閩地區各行業工廠名錄
- . 台閩地區工廠名錄(光碟版)
- . 商業及服務業動態調查統計年報
- . 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告
- . 製造業經營實況調查報告
- . 製造業國內投資實況調查報告
- . 主要國家經濟統計指標(電子書)

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

中華民國 100 年 7 月

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告(100年)

出版機關:經濟部

100 台北市中正區福州街 15 號

電話:(02)2321-2200 轉 858

傳真:(02)2397-3449

網址:<http://2k3dmz2.moea.gov.tw/gnweb>

編者:經濟部統計處

出版年月:中華民國 100 年 7 月

創刊年月:中華民國 91 年 8 月

刊期頻率:年報

電子出版品:

本刊另有電子書登載於經濟部統計處經濟統計資訊網路查詢系統,歡迎各界付費下載。

<https://2k3dmz2.moea.gov.tw/gwweb>

定價:新台幣 300 元

出版品展售處:

中國統計學社

台北市廣州街 2 號

電話:(02)2380-3656

國家書店松江門市

104 台北市松江路 209 號 1F

電話:(02)2518-0207

國家網路書店:

<http://www.govbooks.com.tw>

國家書店設置部落格:

<http://www.wretch.cc/blog/govbooks>

總經銷 五南文化廣場

台中總店

400 台中市中山路 6 號

電話:(04)2226-0330

海大書坊

基隆市北寧路 2 號(海洋大學內)

電話:(02)2463-6590

台大法學店

台北市中正區銅山街 1 號

電話:(02)3322-4985

逢甲店

台中市河南路 2 段 240 號

電話:(04)2705-5800

嶺東書坊

台中市嶺東路 1 號(嶺東科技大學內)

電話:(04)2385-3672

高雄店

高雄市中山一路 290 號

電話:(07)235-1960

屏東店

屏東市民族路 104 號 2 樓

電話:(08)732-4020

印刷

九茹印刷有限公司

新北市板橋區府中路 175 號 1 樓

電話:(02)2966-0816

GPN: 2009102454

ISSN: 1727-4567

著作權所有,非經同意,不得轉載。

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- . Domestic & Foreign Express Report of Economic Statistics Indicators (e-book)
- . Express report of Exports Orders Statistics (e-book)
- . Express report of Industrial Production Statistics (e-book)
- . Monthly report of Trade and Eating-Drinking Places Activity Surveys (e-book)
- . Monthly report of Rental and Leasing, Professional and Technical Services (e-book)

Quarterly

- . Quarterly report on the Enterprises Survey (e-book)

Non-periodically

- . Comprehensive Introduction for Government Statistics
- . Category of Industrial Productions
- . Total Size and Structure of Industrial Production

Annually

- . Economic Statistics Annual
- . Yearbook of Exports Orders Statistics
- . Yearbook of Industrial Production Statistics
- . Report on the Enterprises Survey
- . Industrial Census Report
- . Directory of Factory by Industry
- . Directory of Factory in CD ROM
- . Annual Report on the Activity Surveys of Commerce and Services
- . Report on Manufacturing Operation Trends Survey
- . Report on Wholesale, Retail Trade and Food Services Operation Trends Survey
- . Report on Manufacturing Domestic Investment Trends Survey
- . Economic Statistics Indicators of Major Countries(e-book)

Report on Wholesale, Retail Trade and Food Services Operation Trends Survey

July, 2011

Publisher	Ministry of Economic Affairs	Book Agency	The Chinese Statistical Association
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan		No. 2, Guangzhou St., Taipei City 100, Taiwan
Tel	886-2-2351-4237 886-2-2321-2200 EXT 858		Tel: 886-2-2380-3656 Fax: 886-2-2380-3659
Fax	886-2-2397-3449		Wu Nan Book Plaza
Web site	http://2k3dmz2.moea.gov.tw/gnweb/ English		No. 6, Zhongzhan Rd., Taichung City 400, Taiwan
Compiler	Department of Statistics, M.O.E.A.		Tel: 886-4-2226-0330 Fax: 886-4-2225-8234
Published in	July, 2011		Government Publications Bookstore
First Edition	August, 2002		1F, No.209, Sung Chiang Rd., Taipei, Taiwan
Period	Annually		Tel: 886-2-2518-0207
E-book	https://2k3dmz2.moea.gov.tw/gwweben		
Price	NT\$300		All right reserved. Reproduction of this publication without prior written permission is forbidden.

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567