

# 外銷訂單統計速報

## 目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

# 查編方法說明

## (一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

## (二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

## (三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

## (四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
  - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
  - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

### (五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

### (六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

### (七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i x_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i x_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

$X_{hk}$ ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$ , 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$  (貨品類別)

$k=1, 2$  (層)

### (八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

$I_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

$I_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

### (九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

### (十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

### (十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

### (十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

### (十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：  
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。  
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。  
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。



## 102 年 2 月外銷訂單變動提要分析

### 一、綜合分析：

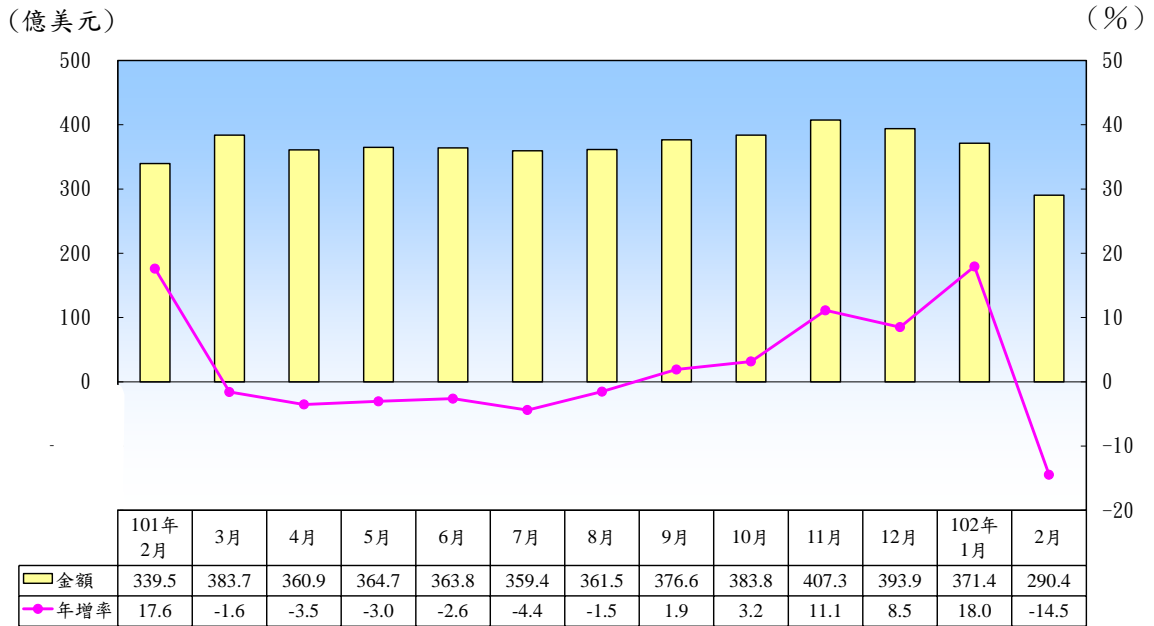
1. 與上月比較：2 月外銷訂單 290.4 億美元，因逢農曆春節工作日數減少，較上月減少 81.0 億美元或減 21.8%，經季節調整後減 4.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少 49.1 億美元或減 14.5%，按新台幣計算減 14.3%。
3. 累計 1 至 2 月與上年同期比較：1 至 2 月外銷訂單金額 661.8 億美元，較上年同期增加 7.4 億美元或增 1.1%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 2 月				102 年 1-2 月			
	金額	構成比 (%)	較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
			金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	290.4	100.0	-49.1	-14.5	661.8	100.0	7.4	1.1
主要接單貨品								
資訊通信	72.5	25.0	-8.5	-10.4	164.9	24.9	8.3	5.3
電子產品	66.9	23.0	-12.0	-15.2	153.4	23.2	-2.0	-1.3
精密儀器	22.7	7.8	-5.2	-18.5	50.0	7.6	-1.8	-3.6
基本金屬	19.0	6.5	-5.7	-23.2	43.6	6.6	-3.2	-6.8
化學品	16.3	5.6	-3.9	-19.4	37.0	5.6	-2.3	-5.7
塑橡膠製品	15.4	5.3	-5.8	-27.2	36.7	5.6	-3.3	-8.3
機械	13.5	4.7	-2.1	-13.6	31.2	4.7	1.7	5.6
電機產品	10.8	3.7	-2.3	-17.6	25.0	3.8	0.2	0.6
主要接單地區								
美國	71.0	24.4	-7.7	-9.8	161.2	24.4	4.5	2.8
中國大陸及香港	68.3	23.5	-19.4	-22.1	162.2	24.5	1.6	1.0
歐洲	54.9	18.9	-5.3	-8.9	126.6	19.1	7.1	6.0
東協六國	34.3	11.8	-2.5	-6.9	76.5	11.6	5.5	7.8
日本	25.3	8.7	-7.3	-22.5	56.7	8.6	-6.8	-10.7

## 各月外銷訂單金額與年增率



### 二、主要訂單貨品類別：受春節因素影響，各貨品之海外接單較上月明顯減少，累計 1-2 月以資訊通信產品及機械各年增 5% 以上。

1. **資訊通信產品** 72.5 億美元，較上月減少 21.6%，較上年同月減少 10.4%。累計 1-2 月 164.9 億美元，較上年同期增加 5.3%，主因智慧型手機、平板電腦等手持裝置需求增加所致。
2. **電子產品** 66.9 億美元，較上月減少 22.7%，較上年同月減少 15.2%。累計 1-2 月 153.4 億美元，年減 1.3%。
3. **精密儀器產品** 22.7 億美元，較上月減少 17.0%，較上年同月減少 5.2 億美元或減 18.5%。累計 1-2 月 50.0 億美元，較上年同期減少 3.6%。
4. **基本金屬製品** 19.0 億美元，較上月減 23.1%，較上年同月減少 5.7 億美元或減 23.2%。累計 1-2 月 43.6 億美元，較上年同期減少 6.8%。
5. **化學品** 16.3 億美元，較上月減少 21.2%，較上年同月減少 19.4%。累計 1-2 月 37.0 億美元，較上年同期減少 2.3 億美元或減 5.7%。
6. **塑橡膠製品** 15.4 億美元，較上月減少 27.6%，較上年同月減少

5.8 億美元或減 27.2%。累計 1-2 月 36.7 億美元，較上年同期減少 3.3 億美元或減 8.3%。

7. **機械產品** 13.5 億美元，較上月減 23.7%，較上年同月減少 2.1 億美元或減 13.6%。累計 1-2 月 31.2 億美元，較上年同期增加 5.6%，主因部分廠商接獲大單所致。

8. **電機產品** 10.8 億美元，較上月減 23.8%，較上年同月減少 2.3 億美元或減 17.6%。累計 1-2 月 25.0 億美元，較上年同期增加 0.6%。

### 三、主要訂單地區：除日本外，累計 1-2 月接自各地區訂單均較上年同期成長。

1. **美國** 訂單 71.0 億美元，較上月減少 19.3 億美元或減 21.4%，以資訊通信產品之接單減 21.8% 較多，電子產品亦減 18.7%；較上年同月減少 7.7 億美元或減 9.8%，以基本金屬製品減少 22.9% 最多。累計 1-2 月 161.2 億美元，較上年同期增加 2.8%，以資訊通信產品增加 8.8% 較多。

2. **中國大陸及香港** 訂單 68.3 億美元，較上月減少 25.5 億美元或減 27.2%，以電子產品減少 8.2 億美元或減 29.9% 最多；較上年同月減少 22.1%，以電子產品減少 3.7 億美元或減 16.0% 較多。累計 1-2 月 162.2 億美元，較上年同期增加 1.0%，以電子產品增加 8.5% 較多。

3. **歐洲** 訂單 54.9 億美元，較上月減少 16.9 億美元或減 23.6%，以資訊通信產品及電子產品之接單各減 6.4 及 3.7 億美元較多；較上年同月減少 8.9%，以電子產品減少 2.7 億美元或減 19.1% 減幅最大。累計 1-2 月 126.6 億美元，較上年同期增加 6.0%，以資訊通信產品增加 16.0% 較多。

4. **東協六國** 訂單 34.3 億美元，較上月減少 7.9 億美元或減 18.7%，以資訊通信產品接單減少 2.1 億美元或減 20.1% 最多；較上年同月減少 6.9%，以資訊通信減少 1.4 億美元或減 14.6% 較多。累計 1-2 月 76.5 億美元，較上年同期增加 7.8%，以油品增加 37.0% 較多。



5. 日本訂單 25.3 億美元，較上月減少 6.0 億美元或減 19.3%，以資訊通信產品減少 1.2 億美元較多；較上年同月減少 7.3 億美元或減 22.5%，以電子產品減少 2.3 億美元較多；累計 1-2 月 56.7 億美元，較上年同期減少 6.8 億美元或減 10.7%，以電子產品減少 17.9% 較多。

#### 四、外銷訂單動向指數

1. 全球景氣復甦步調仍緩，1-2 月外銷訂單較上年同期僅增 1.1%，以資訊及通信產品、機械各較上年同期增加 5.3% 及 5.6% 較多。傳統接單貨品包括塑膠及橡膠製品、化學品、基本金屬等年增率呈負成長，顯示國際需求仍顯疲弱。
2. 展望未來，由於智慧型手機、平板電腦需求仍將持續、中國大陸五一假期提前備貨需求，加以國內工具機、體育用品、照明、自行車等國際展覽陸續登場，皆有助於維繫外銷訂單動能，惟全球經濟不確定因素仍在，且國際競爭激烈，經濟情勢仍需審慎因應。
3. 據外銷訂單受查廠商對 3 月接單看法，預期接單將較 2 月增加之廠商家數占 45.9%，持平者占 42.9%，而減少者占 11.2%，致以家數計算之動向指數為 67.4；若以接單金額計算之動向指數則為 71.8，高於 50，顯示 3 月整體外銷訂單金額將較 2 月顯著回升。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 3 月接單看法，電子產品、資訊通信產品及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為 71.7、76.0 及 73.7，三者均高於 50，顯示三大貨品 3 月接單將明顯增加。

## 各貨品類別之動向指數

102年2月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
總計	67.4	45.9	42.9	11.2	71.8	46.4	50.8	2.8
資訊通信	70.0	46.1	47.8	6.1	76.0	52.4	47.1	0.5
電子產品	72.3	51.0	42.6	6.4	71.7	46.7	50.1	3.2
精密儀器	64.6	40.5	48.1	11.4	73.7	49.6	48.1	2.3
基本金屬	64.2	39.9	48.5	11.6	72.5	50.8	43.4	5.8
化學品	76.4	59.1	34.4	6.5	80.2	62.9	34.6	2.5
塑橡膠製品	73.4	56.3	34.4	9.4	81.7	65.8	31.6	2.5
機械	64.6	40.5	48.2	11.3	64.9	38.4	53.1	8.5
電機產品	69.3	48.4	41.8	9.8	69.7	40.7	57.9	1.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
 動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較  
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

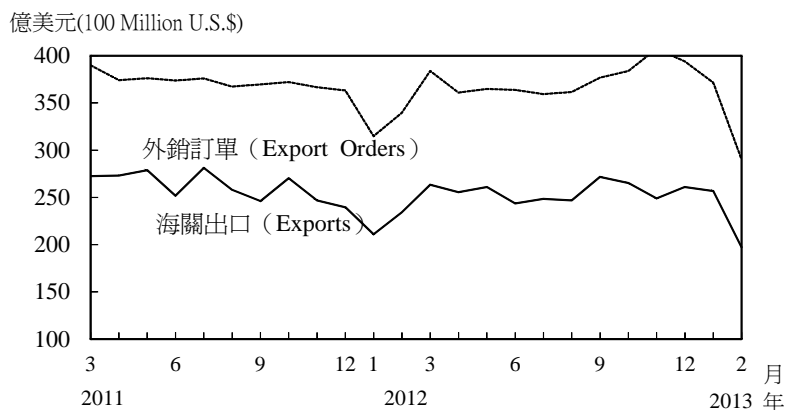


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算  
Chart 2 Annual Changes of Export Orders—By U.S. \$、N.T. \$

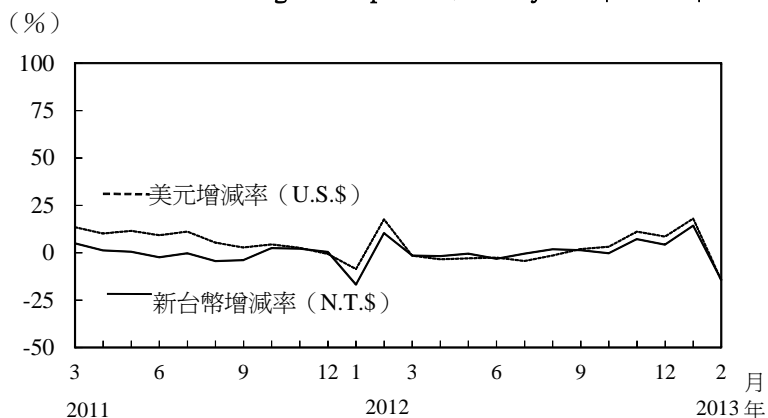


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額  
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

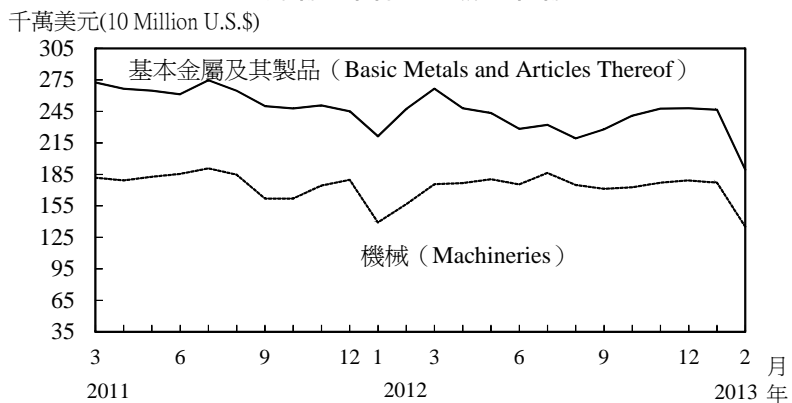


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額  
 Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

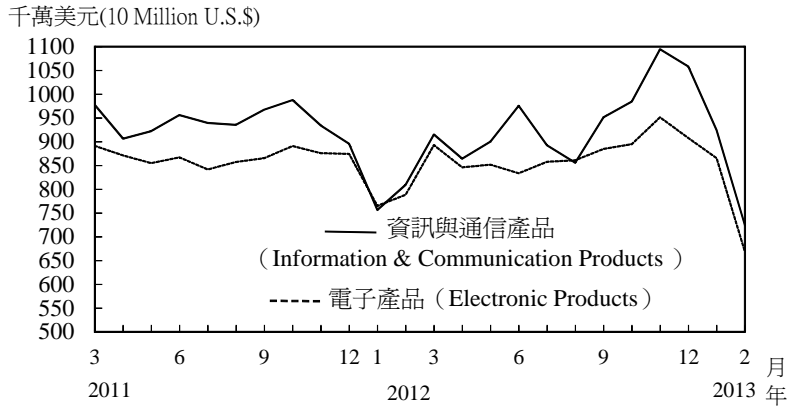


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額  
 Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

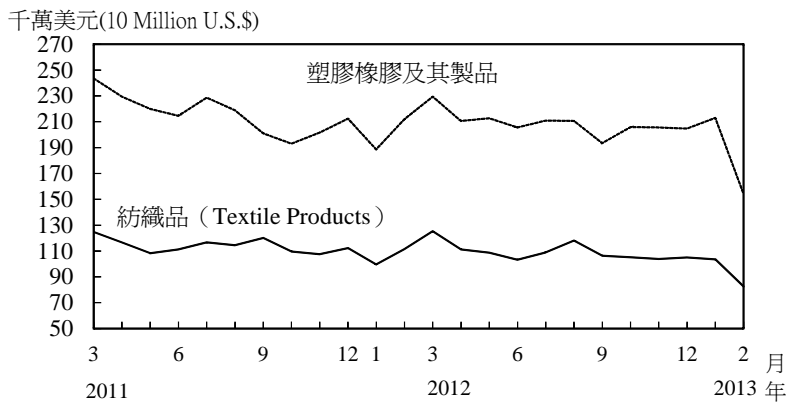


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向  
 Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

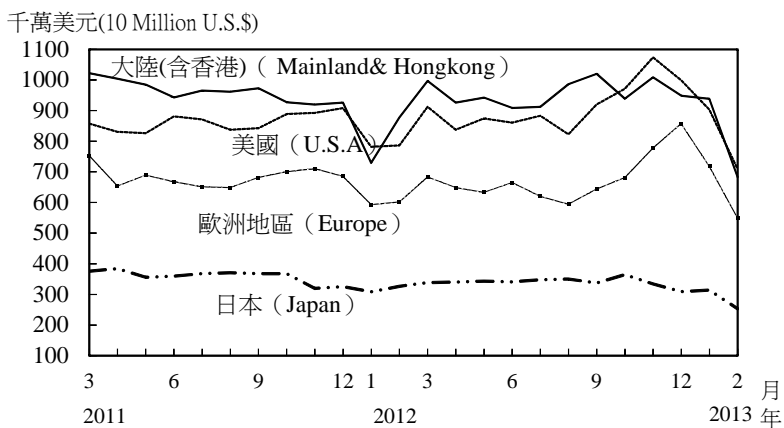


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年2月金額	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
		102年1月金額	增減率(%)	上年2月金額	增減率(%)	102年1-2月金額	上年1-2月金額	增減率(%)	
總計	8,580	10,784	-20.4	10,014	-14.3	19,364	19,459	-0.5	
1、動植物及其產品	41	53	-22.6	46	-10.9	94	88	6.8	
2、調製食品、飲料及菸酒類	23	41	-43.9	30	-23.3	64	54	18.5	
3、化學品	481	600	-19.8	596	-19.3	1,081	1,166	-7.3	
4、塑膠、橡膠及其製品	456	618	-26.2	625	-27.0	1,074	1,191	-9.8	
5、皮革、毛皮及其製品	16	23	-30.4	23	-30.4	39	43	-9.3	
6、木材、木製品及編結品	6	7	-14.3	6	0.0	13	11	18.2	
7、紡織品	244	301	-18.9	329	-25.8	545	628	-13.2	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	14	15	-6.7	15	-6.7	29	28	3.6	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	58	78	-25.6	61	-4.9	136	116	17.2	
10、基本金屬及其製品	560	716	-21.8	728	-23.1	1,276	1,391	-8.3	
11、電子產品	1,975	2,513	-21.4	2,325	-15.1	4,488	4,619	-2.8	
12、機械	399	514	-22.4	461	-13.5	913	879	3.9	
13、電機產品	319	412	-22.6	387	-17.6	731	738	-1.0	
14、資訊與通信產品	2,142	2,684	-20.2	2,387	-10.3	4,826	4,656	3.7	
15、家用電器	9	15	-40.0	13	-30.8	24	26	-7.7	
16、運輸工具及其設備	222	301	-26.3	240	-7.5	523	486	7.6	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	670	793	-15.5	821	-18.4	1,463	1,541	-5.1	
18、家具	28	42	-33.3	34	-17.7	70	71	-1.4	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	73	107	-31.8	87	-16.1	180	165	9.1	
20、其他	844	951	-11.3	800	5.5	1,795	1,562	14.9	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 2	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 1 月 金 額	增減率 (%)	上 年 2 月 金 額	增減率 (%)	102 年 1 - 2 月 金 額	上 年 1 - 2 月 金 額	增減率 (%)
總 計	8,580	10,784	-20.4	10,014	-14.3	19,364	19,459	-0.5
美 洲 合 計	2,367	2,917	-18.9	2,611	-9.4	5,284	5,214	1.3
美 國	2,097	2,622	-20.0	2,319	-9.6	4,719	4,663	1.2
加 拿 大	80	90	-11.1	81	-1.2	170	154	10.4
中 南 美	190	205	-7.3	211	-10.0	395	397	-0.5
亞 洲 合 計	4,401	5,563	-20.9	5,391	-18.4	9,964	10,231	-2.6
日 本	748	911	-17.9	963	-22.3	1,659	1,888	-12.1
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,019	2,726	-25.9	2,587	-22.0	4,745	4,773	-0.6
東 協 六 國 小 計 註1	1,014	1,225	-17.2	1,086	-6.6	2,239	2,110	6.1
新 加 坡	479	578	-17.1	505	-5.2	1,057	1,034	2.2
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	535	647	-17.3	581	-7.9	1,182	1,076	9.9
中 東 地 區	177	159	11.3	190	-6.8	336	375	-10.4
其 他 亞 洲 地 區 註1	443	542	-18.3	565	-21.6	985	1,085	-9.2
歐 洲 合 計	1,621	2,083	-22.2	1,775	-8.7	3,704	3,554	4.2
歐 元 區 小 計 註2	1,251	1,652	-24.3	1,342	-6.8	2,903	2,687	8.0
德 國	166	209	-20.6	220	-24.6	375	410	-8.5
荷 蘭	232	254	-8.7	233	-0.4	486	454	7.1
其 他 歐 元 區	853	1,189	-28.3	889	-4.1	2,042	1,823	12.0
非 歐 元 區 小 計 註2	370	431	-14.2	433	-14.6	801	867	-7.6
英 國	122	144	-15.3	147	-17.0	266	284	-6.3
其 他 非 歐 元 區	248	287	-13.6	286	-13.3	535	583	-8.2
非 洲	69	69	0.0	80	-13.8	138	140	-1.4
大 洋 洲	93	118	-21.2	95	-2.1	211	184	14.7
其 他 地 區	29	34	-14.7	62	-53.2	63	136	-53.7

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	102年2月	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	金額	102年1月金額	增減率(%)	上年2月金額	增減率(%)	102年1-2月金額	上年1-2月金額	增減率(%)	
總計	29,040	37,136	-21.8	33,953	-14.5	66,176	65,437	1.1	
1、動植物及其產品	140	181	-22.7	157	-10.8	321	296	8.5	
2、調製食品、飲料及菸酒類	78	143	-45.5	102	-23.5	221	180	22.8	
3、化學品	1,629	2,067	-21.2	2,021	-19.4	3,696	3,921	-5.7	
4、塑膠、橡膠及其製品	1,542	2,129	-27.6	2,119	-27.2	3,671	4,005	-8.3	
5、皮革、毛皮及其製品	55	80	-31.3	77	-28.6	135	143	-5.6	
6、木材、木製品及編結品	20	23	-13.0	21	-4.8	43	39	10.3	
7、紡織品	826	1,035	-20.2	1,114	-25.9	1,861	2,109	-11.8	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	46	52	-11.5	51	-9.8	98	95	3.2	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	196	268	-26.9	206	-4.9	464	388	19.6	
10、基本金屬及其製品	1,896	2,466	-23.1	2,470	-23.2	4,362	4,682	-6.8	
11、電子產品	6,685	8,652	-22.7	7,885	-15.2	15,337	15,534	-1.3	
12、機械	1,351	1,770	-23.7	1,564	-13.6	3,121	2,956	5.6	
13、電機產品	1,080	1,418	-23.8	1,311	-17.6	2,498	2,483	0.6	
14、資訊與通信產品	7,248	9,244	-21.6	8,093	-10.4	16,492	15,659	5.3	
15、家用電器	30	52	-42.3	43	-30.2	82	86	-4.7	
16、運輸工具及其設備	752	1,036	-27.4	814	-7.6	1,788	1,634	9.4	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,267	2,731	-17.0	2,783	-18.5	4,998	5,182	-3.6	
18、家具	95	146	-34.9	114	-16.7	241	236	2.1	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	247	369	-33.1	294	-16.0	616	555	11.0	
20、其他	2,857	3,274	-12.7	2,714	5.3	6,131	5,254	16.7	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 2	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 1 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 2 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 2 月 金 額	上 1 - 2 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	29,040	37,136	-21.8	33,953	-14.5	66,176	65,437	1.1
美 洲 合 計	8,008	10,044	-20.3	8,856	-9.6	18,052	17,536	2.9
美 國	7,095	9,029	-21.4	7,863	-9.8	16,124	15,679	2.8
加 拿 大	270	311	-13.2	276	-2.2	581	519	12.0
中 南 美	643	704	-8.7	717	-10.3	1,347	1,338	0.7
亞 洲 合 計	14,896	19,155	-22.2	18,284	-18.5	34,051	34,424	-1.1
日 本	2,532	3,136	-19.3	3,266	-22.5	5,668	6,349	-10.7
中 國 大 陸 (含 香 港)	6,834	9,387	-27.2	8,771	-22.1	16,221	16,062	1.0
東 協 六 國 小 計 註1	3,431	4,220	-18.7	3,684	-6.9	7,651	7,099	7.8
新 加 坡	1,620	1,991	-18.6	1,712	-5.4	3,611	3,477	3.9
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	1,811	2,229	-18.8	1,972	-8.2	4,040	3,622	11.5
中 東 地 區	600	547	9.7	646	-7.1	1,147	1,264	-9.3
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,499	1,865	-19.6	1,917	-21.8	3,364	3,650	-7.8
歐 洲 合 計	5,486	7,176	-23.6	6,019	-8.9	12,662	11,951	6.0
歐 元 區 小 計 註2	4,231	5,689	-25.6	4,549	-7.0	9,920	9,035	9.8
德 國	562	719	-21.8	745	-24.6	1,281	1,380	-7.2
荷 蘭	784	876	-10.5	790	-0.8	1,660	1,528	8.6
其 他 歐 元 區	2,885	4,094	-29.5	3,014	-4.3	6,979	6,127	13.9
非 歐 元 區 小 計 註2	1,255	1,487	-15.6	1,470	-14.6	2,742	2,916	-6.0
英 國	415	497	-16.5	499	-16.8	912	954	-4.4
其 他 非 歐 元 區	840	990	-15.2	971	-13.5	1,830	1,962	-6.7
非 洲	233	236	-1.3	271	-14.0	469	472	-0.6
大 洋 洲	314	407	-22.9	323	-2.8	721	618	16.7
其 他 地 區	103	118	-12.7	200	-48.5	221	436	-49.3

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位:新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-02月	19,459	88	54	1,166	1,191
101 02	10,014	46	30	596	625
03	11,308	54	37	668	676
04	10,617	57	36	582	620
05	10,732	57	39	548	625
06	10,868	59	38	541	614
07	10,757	60	33	503	631
08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-02月	19,364	94	64	1,081	1,074
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.6	3.5	22.3	10.8	0.0
98	-3.9	-0.4	5.3	-13.8	-4.2
99	20.6	4.9	10.8	34.9	24.1
100	0.1	19.3	20.1	5.4	0.5
101	1.7	-4.4	23.7	-4.9	-1.7
101 01-02月	5.4	4.8	31.7	-0.7	5.8
101 02	18.5	24.3	76.5	5.3	23.3
03	-1.5	-12.9	23.3	-2.9	-5.7
04	-1.8	9.6	5.9	-11.4	-6.5
05	-0.5	3.6	11.4	-10.0	-1.0
06	1.1	-7.8	46.2	-6.1	-0.5
07	-0.5	-3.2	32.0	-15.6	-4.1
08	1.9	-13.3	32.1	-4.7	-0.5
09	1.3	0.0	20.7	-5.4	-4.4
10	-0.3	-10.7	18.8	-7.8	3.1
11	7.1	-9.8	27.3	6.3	-1.6
12	4.2	-8.5	18.2	1.3	-7.3
102 01-02月	-0.5	6.8	18.5	-7.3	-9.8
102 01	14.2	26.2	70.8	5.3	9.2
02	-14.3	-10.9	-23.3	-19.3	-27.0

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-02月	43	11	628	28	116	1,391
101 02	23	6	329	15	61	728
03	31	8	369	18	66	786
04	28	7	327	16	65	730
05	30	8	320	18	64	716
06	29	8	309	16	62	682
07	25	8	326	15	69	695
08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-02月	39	13	545	29	136	1,276
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.5	-10.4	-11.9	0.5	-1.8	-5.3
98	-9.7	-25.2	-12.0	-25.7	3.8	-20.7
99	12.9	-5.2	12.0	46.4	19.1	22.0
100	-9.8	4.1	8.9	3.1	23.3	5.4
101	-3.6	17.1	-1.9	-14.3	12.3	-5.8
101 01-02月	-4.4	22.2	7.7	-15.2	7.4	2.1
101 02	21.1	20.0	21.9	15.4	29.8	15.9
03	-11.4	33.3	0.5	-18.2	-1.5	-2.1
04	-12.5	0.0	-3.0	-20.0	3.2	-5.3
05	0.0	33.3	2.9	-21.7	10.3	-5.7
06	0.0	33.3	-3.4	-33.3	-8.8	-9.2
07	-3.9	0.0	-3.0	-21.1	6.2	-12.0
08	0.0	33.3	6.7	-5.6	21.7	-14.3
09	-7.1	0.0	-11.8	-11.1	15.4	-9.5
10	3.6	50.0	-7.3	-5.3	41.7	-6.0
11	12.0	0.0	-6.8	-5.0	32.7	-4.8
12	-11.5	0.0	-10.0	13.3	18.0	-2.8
102 01-02月	-9.3	18.2	-13.2	3.6	17.2	-8.3
102 01	15.0	40.0	0.7	15.4	41.8	8.0
02	-30.4	0.0	-25.8	-6.7	-4.9	-23.1

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-02月	4,619	879	738	4,656	26
101 02	2,325	461	387	2,387	13
03	2,631	517	455	2,696	15
04	2,489	520	435	2,543	15
05	2,506	531	432	2,648	15
06	2,490	524	412	2,913	13
07	2,566	558	447	2,670	13
08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-02月	4,488	913	731	4,826	24
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.0	-11.0	-9.8	2.2	-7.7
98	-0.2	-24.9	3.8	3.9	-25.9
99	21.4	46.8	18.9	21.3	-8.9
100	-4.3	20.8	-19.9	1.2	-2.2
101	2.0	-0.3	-1.2	1.9	-16.0
101 01-02月	5.5	-0.5	-8.2	7.8	8.3
101 02	15.8	19.4	4.0	21.0	30.0
03	0.2	-3.4	-9.4	-6.4	7.1
04	-1.2	0.4	-4.8	-2.9	-11.8
05	2.2	1.3	-1.1	0.1	-6.3
06	-0.2	-1.7	-1.9	5.9	-23.5
07	6.0	1.8	5.2	-1.2	-23.5
08	3.9	-2.1	0.2	-5.4	-35.3
09	1.7	5.0	-0.9	-2.2	-26.7
10	-2.9	3.1	0.0	-3.7	-21.4
11	4.7	-2.1	7.7	13.0	-21.4
12	-0.3	-4.2	7.1	13.4	-31.3
102 01-02月	-2.8	3.9	-1.0	3.7	-7.7
102 01	9.6	23.0	17.4	18.3	15.4
02	-15.1	-13.5	-17.6	-10.3	-30.8

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-02月	486	1,541	71	165	1,562
101 02	240	821	34	87	800
03	295	899	43	99	945
04	248	881	43	95	880
05	291	898	45	90	851
06	312	901	40	79	826
07	274	882	42	91	849
08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-02月	523	1,463	70	180	1,795
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.7	-2.5	-4.0	5.0	-9.8
98	-20.5	3.7	-21.2	-12.3	-3.3
99	20.9	24.9	15.5	17.3	-2.8
100	10.6	-6.8	-4.6	5.3	3.1
101	8.2	1.5	6.9	23.4	15.0
101 01-02月	7.8	-1.2	2.9	41.0	20.7
101 02	33.3	14.8	25.9	64.2	29.5
03	14.8	-6.5	-2.3	32.0	18.7
04	-0.4	-4.9	10.3	46.2	14.4
05	-30.2	-4.0	7.1	26.8	16.3
06	26.3	0.0	0.0	9.7	4.4
07	16.6	-8.8	7.7	24.7	5.9
08	29.4	9.6	0.0	17.9	28.3
09	13.6	11.8	9.8	10.1	18.3
10	12.5	6.4	17.5	22.0	11.7
11	18.9	9.0	12.8	24.7	15.2
12	7.6	7.8	15.0	4.2	10.8
102 01-02月	7.6	-5.1	-1.4	9.1	14.9
102 01	22.4	10.1	13.5	37.2	24.8
02	-7.5	-18.4	-17.7	-16.1	5.5

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-02月	65,437	296	180	3,921	4,005
101 02	33,953	157	102	2,021	2,119
03	38,371	184	124	2,268	2,293
04	36,089	193	122	1,978	2,106
05	36,474	194	133	1,863	2,126
06	36,383	198	126	1,812	2,055
07	35,938	199	111	1,681	2,109
08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-02月	66,176	321	221	3,696	3,671
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.7	8.0	26.2	16.1	4.6
98	-8.3	-5.2	0.5	-18.0	-8.8
99	26.1	10.4	16.5	41.1	29.9
100	7.2	27.5	28.9	13.0	7.8
101	1.1	-4.9	22.3	-5.5	-2.3
101 01-02月	3.3	3.1	27.7	-2.6	3.7
101 02	17.6	24.6	72.9	4.6	22.3
03	-1.6	-12.0	20.4	-3.0	-5.8
04	-3.5	7.2	5.2	-13.0	-8.2
05	-3.0	0.5	7.3	-12.3	-3.3
06	-2.6	-11.2	38.5	-9.5	-4.2
07	-4.4	-7.0	26.1	-18.9	-7.7
08	-1.5	-16.4	27.6	-7.9	-3.8
09	1.9	0.6	19.2	-4.9	-3.8
10	3.2	-8.0	24.8	-4.7	6.6
11	11.1	-5.9	30.0	10.3	2.0
12	8.5	-4.6	23.6	5.5	-3.6
102 01-02月	1.1	8.5	22.8	-5.7	-8.3
102 01	18.0	30.2	83.3	8.8	12.9
02	-14.5	-10.8	-23.5	-19.4	-27.2

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-02月	143	39	2,109	95	388	4,682
101 02	77	21	1,114	51	206	2,470
03	104	27	1,253	62	225	2,666
04	97	25	1,112	55	222	2,480
05	103	26	1,087	60	219	2,434
06	99	27	1,033	52	209	2,284
07	85	26	1,089	51	229	2,321
08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-02月	135	43	1,861	98	464	4,362
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.4	-8.2	-7.9	4.0	2.2	-1.0
98	-14.8	-27.8	-16.3	-28.9	-0.2	-24.5
99	19.2	-0.9	17.5	53.5	24.7	27.9
100	-3.8	10.8	16.6	10.3	31.8	12.9
101	-3.6	18.7	-2.6	-14.5	11.7	-6.4
101 01-02月	-5.9	21.9	5.3	-14.4	4.9	0.2
101 02	20.3	23.5	20.6	15.9	28.8	15.1
03	-11.1	42.1	0.5	-16.2	-1.3	-2.2
04	-13.4	8.7	-4.6	-22.5	2.3	-7.0
05	-2.8	23.8	0.4	-24.1	9.0	-8.1
06	-1.0	35.0	-7.2	-36.6	-11.8	-12.6
07	-5.6	-3.7	-6.7	-25.0	1.8	-15.5
08	-2.2	27.3	3.1	-6.6	16.3	-17.2
09	-6.5	0.0	-11.4	-6.8	17.0	-8.9
10	7.6	47.6	-4.0	-1.6	46.2	-2.8
11	16.9	8.0	-3.4	-1.5	37.4	-1.2
12	-8.1	8.7	-6.5	11.8	22.7	1.1
102 01-02月	-5.6	10.3	-11.8	3.2	19.6	-6.8
102 01	21.2	27.8	4.0	18.2	47.3	11.5
02	-28.6	-4.8	-25.9	-9.8	-4.9	-23.2

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-02月	15,534	2,956	2,483	15,659	86
101 02	7,885	1,564	1,311	8,093	43
03	8,928	1,755	1,543	9,149	49
04	8,462	1,767	1,478	8,643	52
05	8,517	1,803	1,468	9,000	51
06	8,336	1,753	1,378	9,753	44
07	8,575	1,863	1,492	8,922	42
08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-02月	15,337	3,121	2,498	16,492	82
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.3	-6.9	-5.8	6.6	-4.3
98	-4.7	-28.4	-0.9	-0.7	-28.9
99	27.0	53.8	24.1	26.8	-4.9
100	2.6	29.3	-14.0	8.4	6.1
101	1.4	-1.0	-1.8	1.4	-17.3
101 01-02月	3.5	-2.5	-9.9	5.7	3.6
101 02	14.9	18.6	3.3	20.1	26.5
03	0.2	-3.4	-9.4	-6.4	2.1
04	-2.9	-1.3	-6.5	-4.6	-11.9
05	-0.4	-1.3	-3.7	-2.4	-10.5
06	-3.9	-5.4	-5.6	2.0	-24.1
07	1.9	-2.3	1.0	-5.0	-30.0
08	0.4	-5.4	-3.1	-8.5	-35.6
09	2.2	5.8	-0.3	-1.7	-22.0
10	0.4	6.6	3.5	-0.3	-20.8
11	8.6	1.6	12.0	17.2	-22.9
12	3.8	-0.3	11.5	18.1	-26.4
102 01-02月	-1.3	5.6	0.6	5.3	-4.7
102 01	13.1	27.2	21.0	22.2	20.9
02	-15.2	-13.6	-17.6	-10.4	-30.2

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-02月	1,634	5,182	236	555	5,254
101 02	814	2,783	114	294	2,714
03	1,001	3,051	146	336	3,207
04	843	2,995	146	323	2,990
05	988	3,052	153	305	2,892
06	1,043	3,017	134	264	2,766
07	916	2,946	140	306	2,835
08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-02月	1,788	4,998	241	616	6,131
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-9.0	2.0	0.2	9.5	-5.8
98	-24.2	-1.0	-24.9	-16.2	-7.9
99	26.8	30.2	20.9	22.9	1.8
100	18.8	0.1	2.4	12.6	10.4
101	7.4	0.8	5.8	23.1	14.5
101 01-02月	5.6	-3.2	0.4	38.4	18.3
101 02	32.1	13.9	25.3	62.4	28.4
03	14.9	-6.4	-3.3	31.8	18.8
04	-2.1	-6.5	9.0	42.9	12.5
05	-32.1	-6.4	4.8	23.5	13.3
06	21.3	-3.7	-4.3	6.0	0.6
07	12.1	-12.4	4.5	21.0	1.7
08	25.4	5.9	-3.4	14.9	23.9
09	14.3	12.5	8.6	10.3	19.0
10	16.3	10.1	18.7	26.7	15.6
11	23.3	13.1	17.7	28.7	19.5
12	11.9	12.2	18.1	8.5	15.4
102 01-02月	9.4	-3.6	2.1	11.0	16.7
102 01	26.3	13.8	19.7	41.4	28.9
02	-7.6	-18.5	-16.7	-16.0	5.3



表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-02月	19,459	5,214	4,663	154	397
101 02	10,014	2,611	2,319	81	211
03	11,308	3,045	2,688	104	253
04	10,617	2,777	2,463	92	222
05	10,732	2,909	2,573	81	255
06	10,868	2,901	2,570	102	229
07	10,757	2,952	2,644	79	229
08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-02月	19,364	5,284	4,719	170	395
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.6	-6.1	-7.0	-12.0	7.9
98	-3.9	-7.0	-6.9	-6.8	-8.1
99	20.6	14.3	13.5	15.1	22.1
100	0.1	7.8	8.3	-2.2	6.4
101	1.7	6.1	7.2	6.2	-5.5
101 01-02月	5.4	11.2	13.2	6.9	-6.8
101 02	18.5	20.3	21.9	35.0	1.0
03	-1.5	6.4	6.5	20.9	0.8
04	-1.8	2.6	2.5	33.3	-5.5
05	-0.5	7.5	8.6	6.6	-2.7
06	1.1	0.5	1.4	15.9	-13.6
07	-0.5	2.9	5.5	-10.2	-16.4
08	1.9	1.8	1.6	23.9	-3.9
09	1.3	7.0	8.6	-11.8	-2.0
10	-0.3	4.8	5.7	-5.3	-1.2
11	7.1	14.3	16.0	5.6	-3.2
12	4.2	4.5	5.6	-13.1	-2.4
102 01-02月	-0.5	1.3	1.2	10.4	-0.5
102 01	14.2	12.1	11.9	23.3	10.2
02	-14.3	-9.4	-9.6	-1.2	-10.0

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-02月	10,231	1,888	4,773	2,110	1,034	1,076
101 02	5,391	963	2,587	1,086	505	581
03	5,990	996	2,937	1,194	548	646
04	5,730	1,000	2,724	1,189	593	596
05	5,753	1,010	2,772	1,143	551	592
06	5,747	1,018	2,714	1,189	575	614
07	5,745	1,041	2,731	1,221	619	602
08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610
09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-02月	9,964	1,659	4,745	2,239	1,057	1,182
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.8	5.7	-8.2	...	22.2	...
98	0.8	-2.5	2.5	...	13.4	...
99	24.3	32.1	21.7	24.6	39.7	13.9
100	-4.7	-16.4	-3.5	6.5	11.9	1.8
101	-0.2	-4.9	-0.2	9.0	10.5	7.6
101 01-02月	0.6	-5.4	-1.2	12.3	24.7	2.5
101 02	16.6	4.5	19.9	25.6	36.9	17.1
03	-2.9	-10.0	-2.5	8.9	16.6	3.2
04	-4.2	-9.9	-6.2	9.4	20.3	0.3
05	-2.4	-1.1	-1.8	-6.2	-11.6	-0.7
06	0.5	-1.5	0.1	3.8	5.9	2.0
07	-1.6	-1.5	-1.7	6.8	3.9	10.1
08	4.5	-2.3	6.1	16.0	12.9	19.4
09	1.1	-8.8	4.2	13.2	9.7	16.5
10	-1.0	-4.0	-2.1	10.6	13.4	7.7
11	4.3	0.7	5.7	12.4	5.0	20.9
12	-1.2	-8.7	-1.6	11.8	13.3	10.3
102 01-02月	-2.6	-12.1	-0.6	6.1	2.2	9.9
102 01	14.9	-1.5	24.7	19.6	9.3	30.7
02	-18.4	-22.3	-22.0	-6.6	-5.2	-7.9

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區(國家)外銷訂單金額—按新台幣計算(續)

單位:新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-02月	375	1,085	3,554	2,687	410	454	1,823
101 02	190	565	1,775	1,342	220	233	889
101 03	204	659	2,013	1,505	250	246	1,009
101 04	190	627	1,908	1,438	215	226	997
101 05	216	612	1,862	1,412	224	243	945
101 06	206	620	1,987	1,496	230	310	956
101 07	176	576	1,856	1,418	198	277	943
101 08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
101 09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
101 10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
101 11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
101 12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-02月	336	985	3,704	2,903	375	486	2,042
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
102 02	177	443	1,621	1,251	166	232	853

表 10 各地區(國家)外銷訂單年增率—按新台幣計算(續)

單位: %

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.9	...	1.8	...	-9.6	1.5	...
98	-12.4	...	-9.7	...	-7.6	7.7	...
99	29.4	21.0	18.9	22.4	14.1	38.5	18.1
100	26.0	-11.0	3.7	3.5	-0.2	-14.4	14.0
101	-1.5	-7.7	1.1	3.3	-12.5	-22.1	17.7
101 01-02月	18.3	-5.2	9.9	9.9	-12.6	-24.2	32.3
101 02	28.4	6.6	19.2	19.2	3.3	-9.3	35.5
101 03	1.5	-12.5	-9.2	-9.9	-13.8	-44.3	7.6
101 04	2.7	-10.0	0.9	-0.6	-9.7	-39.3	19.3
101 05	23.4	-6.9	-5.9	0.7	-7.8	-25.7	13.6
101 06	6.2	-2.2	3.4	3.0	-1.7	-7.5	8.3
101 07	-13.7	-12.6	-0.9	-2.0	-19.5	-19.7	10.2
101 08	-14.7	-4.2	-5.2	-6.0	-13.2	-23.4	3.8
101 09	-13.8	-11.2	-6.2	-5.5	-17.1	-26.8	7.6
101 10	-13.6	-8.0	-6.0	-2.2	-14.3	-8.1	3.3
101 11	-11.8	-6.2	5.7	12.9	-19.3	-5.0	26.8
101 12	-12.4	-6.2	20.1	30.4	-5.7	-1.8	46.8
102 01-02月	-10.4	-9.2	4.2	8.0	-8.5	7.1	12.0
102 01	-14.1	4.2	17.1	22.8	10.0	14.9	27.3
102 02	-6.8	-21.6	-8.7	-6.8	-24.6	-0.4	-4.1

註1:自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡);97年3月以前,新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2:自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區);歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 01-02月	867	284	583	-	140	184	136
101 02	433	147	286	-	80	95	62
03	508	181	327	-	82	112	66
04	470	162	308	-	59	103	40
05	450	164	286	-	53	108	47
06	491	196	295	-	56	132	45
07	438	154	284	-	53	108	43
08	438	156	282	-	59	113	39
09	475	163	312	-	58	116	39
10	491	163	328	-	66	131	40
11	464	155	309	-	55	121	41
12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-02月	801	266	535	-	138	211	63
102 01	431	144	287	-	69	118	34
02	370	122	248	-	69	93	29

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.3	...	-	-24.4	0.3	-16.9
98	...	-30.1	...	-	-30.2	-15.1	-36.5
99	9.6	10.0	9.2	-	22.0	13.5	9.3
100	4.2	-3.9	10.4	-	22.8	7.2	-1.0
101	-5.3	-17.7	3.0	-	9.1	1.5	-8.1
101 01-02月	10.2	-5.0	19.5	-	66.7	-3.7	40.2
101 02	19.3	12.2	23.3	-	105.1	13.1	34.8
03	-7.1	-23.3	5.1	-	24.2	-5.9	22.2
04	5.6	-12.9	18.9	-	-15.7	-9.7	-20.0
05	-21.9	-46.6	6.3	-	10.4	-5.3	4.4
06	4.7	1.0	7.3	-	-8.2	16.8	-4.3
07	3.1	-9.4	11.4	-	-27.4	4.9	-25.9
08	-2.9	-12.4	3.3	-	28.3	-7.4	-30.4
09	-8.3	-18.1	-2.2	-	23.4	6.4	-26.4
10	-15.8	-23.8	-11.1	-	13.8	14.9	-24.5
11	-15.3	-18.0	-13.9	-	-1.8	4.3	-21.2
12	-10.6	-12.0	-9.9	-	-16.9	6.2	-40.4
102 01-02月	-7.6	-6.3	-8.2	-	-1.4	14.7	-53.7
102 01	-0.7	5.1	-3.4	-	15.0	32.6	-54.1
02	-14.6	-17.0	-13.3	-	-13.8	-2.1	-53.2

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-02月	65,437	17,536	15,679	519	1,338
101 02	33,953	8,856	7,863	276	717
03	38,371	10,332	9,121	354	857
04	36,089	9,440	8,373	311	756
05	36,474	9,887	8,745	276	866
06	36,383	9,713	8,605	341	767
07	35,938	9,860	8,833	263	764
08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-02月	66,176	18,052	16,124	581	1,347
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.7	-2.0	-2.9	-8.6	12.9
98	-8.3	-11.2	-11.1	-10.7	-12.4
99	26.1	19.6	18.8	20.5	27.6
100	7.2	15.5	16.0	5.0	14.3
101	1.1	5.6	6.7	5.5	-6.2
101 01-02月	3.3	9.0	11.0	4.4	-8.4
101 02	17.6	19.4	21.0	33.3	0.3
03	-1.6	6.4	6.4	21.2	0.7
04	-3.5	0.9	0.8	29.6	-6.9
05	-3.0	4.7	5.9	3.8	-5.3
06	-2.6	-3.2	-2.3	11.4	-16.6
07	-4.4	-1.1	1.4	-13.8	-19.8
08	-1.5	-1.6	-1.8	20.1	-7.0
09	1.9	7.6	9.2	-11.2	-1.8
10	3.2	8.4	9.3	-1.3	2.2
11	11.1	18.6	20.3	9.8	0.3
12	8.5	8.9	10.0	-9.7	1.7
102 01-02月	1.1	2.9	2.8	12.0	0.7
102 01	18.0	15.7	15.5	28.0	13.4
02	-14.5	-9.6	-9.8	-2.2	-10.3

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-02月	34,424	6,349	16,062	7,099	3,477	3,622
101 02	18,284	3,266	8,771	3,684	1,712	1,972
03	20,325	3,380	9,965	4,052	1,861	2,191
04	19,479	3,398	9,261	4,042	2,015	2,027
05	19,552	3,434	9,421	3,883	1,872	2,011
06	19,237	3,409	9,086	3,978	1,924	2,054
07	19,192	3,477	9,124	4,079	2,068	2,011
08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041
09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-02月	34,051	5,668	16,221	7,651	3,611	4,040
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.7	10.1	-3.9	...	27.5	...
98	-3.9	-6.6	-2.4	...	8.4	...
99	29.9	37.8	27.2	30.2	46.0	19.1
100	2.2	-10.3	3.5	14.2	19.9	9.2
101	-0.8	-5.6	-0.8	8.3	9.8	6.9
101 01-02月	-1.3	-7.3	-3.1	10.1	22.3	0.5
101 02	15.8	3.7	19.0	24.7	35.9	16.3
03	-2.9	-10.0	-2.5	8.9	16.8	3.1
04	-5.9	-11.5	-7.8	7.5	18.2	-1.3
05	-4.9	-3.5	-4.3	-8.6	-13.8	-3.2
06	-3.2	-5.1	-3.6	-0.1	2.0	-1.9
07	-5.5	-5.4	-5.5	2.6	-0.2	5.8
08	1.0	-5.6	2.5	12.2	9.1	15.6
09	1.7	-8.3	4.8	13.7	10.2	17.1
10	2.3	-0.8	1.2	14.3	17.2	11.4
11	8.2	4.6	9.6	16.7	8.9	25.5
12	2.9	-5.0	2.4	16.4	18.0	14.7
102 01-02月	-1.1	-10.7	1.0	7.8	3.9	11.5
102 01	18.7	1.7	28.8	23.6	12.8	35.1
02	-18.5	-22.5	-22.1	-6.9	-5.4	-8.2

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-02月	1,264	3,650	11,951	9,035	1,380	1,528	6,127
101 02	646	1,917	6,019	4,549	745	790	3,014
101 03	691	2,237	6,830	5,106	849	833	3,424
101 04	646	2,132	6,488	4,890	732	769	3,389
101 05	733	2,081	6,332	4,801	762	826	3,213
101 06	690	2,074	6,651	5,007	770	1,037	3,200
101 07	589	1,923	6,201	4,739	661	926	3,152
101 08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
101 09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
101 10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
101 11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
101 12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-02月	1,147	3,364	12,662	9,920	1,281	1,660	6,979
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
102 02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1.7	...	6.1	...	-5.9	5.9	...
98	-16.6	...	-13.7	...	-11.7	3.1	...
99	35.6	26.8	24.7	28.2	19.6	44.8	23.9
100	35.2	-4.5	10.9	10.7	6.8	-8.2	21.9
101	-2.2	-8.3	0.6	2.8	-12.9	-22.6	17.3
101 01-02月	16.3	-7.1	7.8	7.7	-14.1	-25.6	29.6
101 02	27.9	5.9	18.3	18.3	2.5	-9.9	34.4
101 03	1.0	-12.5	-9.3	-10.0	-13.7	-44.5	7.5
101 04	0.9	-11.5	-0.8	-2.2	-11.1	-40.3	17.3
101 05	20.2	-9.2	-8.2	-1.7	-9.9	-27.5	10.8
101 06	2.2	-5.9	-0.4	-0.8	-5.5	-10.8	4.2
101 07	-17.0	-16.1	-4.7	-5.8	-22.8	-22.8	6.0
101 08	-17.7	-7.3	-8.4	-9.1	-16.0	-25.7	0.3
101 09	-13.0	-10.8	-5.6	-4.8	-16.3	-26.3	8.2
101 10	-11.0	-4.9	-2.8	1.1	-11.4	-5.0	6.8
101 11	-8.6	-2.6	9.5	17.1	-16.3	-1.4	31.5
101 12	-8.8	-2.3	25.1	35.8	-1.6	2.1	52.9
102 01-02月	-9.3	-7.8	6.0	9.8	-7.2	8.6	13.9
102 01	-11.5	7.6	21.0	26.8	13.2	18.7	31.5
102 02	-7.1	-21.8	-8.9	-7.0	-24.6	-0.8	-4.3

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-02月	2,916	954	1,962	—	472	618	436
101 02	1,470	499	971	—	271	323	200
101 03	1,724	615	1,109	—	279	380	225
101 04	1,598	552	1,046	—	200	349	133
101 05	1,531	558	973	—	181	368	154
101 06	1,644	658	986	—	187	440	155
101 07	1,462	513	949	—	176	362	147
101 08	1,464	522	942	—	197	379	125
101 09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
101 10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
101 11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
101 12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-02月	2,742	912	1,830	—	469	721	221
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
102 02	1,255	415	840	—	233	314	103

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.7	...	—	-21.6	5.2	-14.7
98	...	-33.4	...	—	-33.2	-19.2	-38.6
99	15.0	15.5	14.6	—	27.6	18.7	15.0
100	11.5	3.1	17.9	—	31.8	15.0	5.2
101	-5.8	-18.2	2.5	—	8.7	0.7	-9.8
101 01-02月	8.0	-7.0	17.2	—	63.3	-5.8	32.9
101 02	18.5	11.1	22.6	—	102.2	12.5	30.7
101 03	-7.1	-23.1	5.0	—	25.1	-5.9	25.7
101 04	3.9	-14.2	16.9	—	-17.0	-11.4	-25.3
101 05	-23.8	-47.9	3.7	—	7.1	-7.5	-3.1
101 06	0.9	-2.4	3.3	—	-12.2	12.5	-7.2
101 07	-1.1	-13.2	7.0	—	-30.4	0.8	-25.4
101 08	-6.2	-15.4	-0.2	—	23.9	-10.4	-34.9
101 09	-7.9	-17.6	-1.8	—	24.5	6.5	-22.2
101 10	-12.9	-21.3	-8.0	—	19.5	19.4	-21.2
101 11	-12.3	-15.1	-10.8	—	2.1	7.8	-19.5
101 12	-7.0	-8.1	-6.3	—	-12.2	10.3	-38.3
102 01-02月	-6.0	-4.4	-6.7	—	-0.6	16.7	-49.3
102 01	2.8	9.2	-0.1	—	17.4	38.0	-50.0
102 02	-14.6	-16.8	-13.5	—	-14.0	-2.8	-48.5

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.0	0.5	0.2	5.4	5.7
98	100.0	0.5	0.2	4.8	5.6
99	100.0	0.4	0.2	5.4	5.8
100	100.0	0.5	0.3	5.6	5.8
101	100.0	0.5	0.3	5.3	5.7
101 01-02月	100.0	0.5	0.3	6.0	6.1
101 02	100.0	0.5	0.3	6.0	6.2
03	100.0	0.5	0.3	5.9	6.0
04	100.0	0.5	0.3	5.5	5.8
05	100.0	0.5	0.4	5.1	5.8
06	100.0	0.5	0.4	5.0	5.7
07	100.0	0.6	0.3	4.7	5.9
08	100.0	0.5	0.4	4.9	5.8
09	100.0	0.5	0.3	4.8	5.1
10	100.0	0.5	0.3	5.0	5.4
11	100.0	0.5	0.4	5.2	5.1
12	100.0	0.5	0.4	5.5	5.2
102 01-02月	100.0	0.5	0.3	5.6	5.6
102 01	100.0	0.5	0.4	5.6	5.7
02	100.0	0.5	0.3	5.6	5.3

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.0	26.4	23.3	0.9	2.2
98	100.0	25.6	22.6	0.8	2.1
99	100.0	24.2	21.3	0.8	2.1
100	100.0	26.1	23.0	0.8	2.3
101	100.0	27.2	24.3	0.8	2.1
101 01-02月	100.0	26.8	24.0	0.8	2.0
101 02	100.0	26.1	23.2	0.8	2.1
03	100.0	26.9	23.8	0.9	2.2
04	100.0	26.2	23.2	0.9	2.1
05	100.0	27.1	24.0	0.8	2.4
06	100.0	26.7	23.7	0.9	2.1
07	100.0	27.4	24.6	0.7	2.1
08	100.0	26.0	22.7	1.0	2.3
09	100.0	27.3	24.4	0.7	2.2
10	100.0	28.3	25.3	0.8	2.1
11	100.0	28.9	26.4	0.8	1.8
12	100.0	27.8	25.4	0.6	1.8
102 01-02月	100.0	27.3	24.4	0.9	2.0
102 01	100.0	27.1	24.3	0.8	1.9
02	100.0	27.6	24.4	0.9	2.2

表13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	0.3	0.1	3.3	0.2	0.4	8.0
98	0.3	0.1	3.0	0.1	0.5	6.6
99	0.3	0.1	2.8	0.2	0.5	6.7
100	0.3	0.1	3.1	0.2	0.6	7.0
101	0.3	0.1	3.0	0.2	0.6	6.5
101 01-02月	0.2	0.1	3.2	0.2	0.6	7.2
101 02	0.2	0.1	3.3	0.2	0.6	7.3
101 03	0.3	0.1	3.3	0.2	0.6	7.0
101 04	0.3	0.1	3.1	0.2	0.6	6.9
101 05	0.3	0.1	3.0	0.2	0.6	6.7
101 06	0.3	0.1	2.8	0.1	0.6	6.3
101 07	0.2	0.1	3.0	0.1	0.6	6.5
101 08	0.3	0.1	3.3	0.2	0.7	6.1
101 09	0.2	0.1	2.8	0.2	0.7	6.1
101 10	0.3	0.1	2.7	0.2	0.8	6.3
101 11	0.2	0.1	2.6	0.2	0.6	6.1
101 12	0.2	0.1	2.7	0.1	0.6	6.3
102 01-02月	0.2	0.1	2.8	0.2	0.7	6.6
102 01	0.2	0.1	2.8	0.1	0.7	6.6
102 02	0.2	0.1	2.8	0.2	0.7	6.5

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	東協六國 <sup>註1</sup>			小計	印尼、馬來西 菲、泰、越
		日本	中國大陸 (含香港)	新加坡		
97	48.6	10.5	25.0	...	3.3	...
98	54.7	10.7	26.6	9.3	3.8	5.4
99	56.3	11.7	26.8	9.6	4.4	5.1
100	53.7	9.8	25.9	10.2	5.0	5.2
101	52.6	9.2	25.4	10.9	5.4	5.5
101 01-02月	52.6	9.7	24.6	10.9	5.3	5.5
101 02	53.9	9.6	25.8	10.9	5.0	5.8
101 03	53.0	8.8	26.0	10.6	4.9	5.7
101 04	54.0	9.4	25.7	11.2	5.6	5.6
101 05	53.6	9.4	25.8	10.7	5.1	5.5
101 06	52.9	9.4	25.0	10.9	5.3	5.7
101 07	53.4	9.7	25.4	11.4	5.8	5.6
101 08	55.6	9.7	27.3	11.4	5.8	5.7
101 09	53.7	9.0	27.1	10.9	5.2	5.7
101 10	51.9	9.5	24.5	11.2	5.8	5.4
101 11	50.1	8.2	24.8	10.8	5.4	5.4
101 12	48.8	7.9	24.1	10.4	5.4	5.1
102 01-02月	51.5	8.6	24.5	11.6	5.5	6.1
102 01	51.6	8.4	25.3	11.4	5.4	6.0
102 02	51.3	8.7	23.5	11.8	5.6	6.2

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.3	4.2	4.8	22.7	0.3
98	24.3	3.3	5.2	24.6	0.2
99	24.4	4.0	5.1	24.7	0.1
100	23.4	4.8	4.1	25.0	0.1
101	23.4	4.7	4.0	25.1	0.1
101 01-02月	23.7	4.5	3.8	23.9	0.1
101 02	23.2	4.6	3.9	23.8	0.1
101 03	23.3	4.6	4.0	23.8	0.1
101 04	23.5	4.9	4.1	24.0	0.1
101 05	23.4	4.9	4.0	24.7	0.1
101 06	22.9	4.8	3.8	26.8	0.1
101 07	23.9	5.2	4.2	24.8	0.1
101 08	23.8	4.8	4.1	23.7	0.1
101 09	23.5	4.5	4.0	25.3	0.1
101 10	23.3	4.5	4.0	25.7	0.1
101 11	23.4	4.4	4.0	26.9	0.1
101 12	23.0	4.6	4.0	26.9	0.1
102 01-02月	23.2	4.7	3.8	24.9	0.1
102 01	23.3	4.8	3.8	24.9	0.1
102 02	23.0	4.7	3.7	25.0	0.1

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.4	...	16.8	...	2.6	2.9	...
98	1.3	6.8	17.8	13.0	2.5	3.2	7.3
99	1.4	6.8	17.6	13.2	2.4	3.7	7.2
100	1.7	6.1	18.2	13.7	2.4	3.2	8.1
101	1.7	5.5	18.2	13.9	2.0	2.4	9.4
101 01-02月	1.9	5.6	18.3	13.8	2.1	2.3	9.4
101 02	1.9	5.7	17.7	13.4	2.2	2.3	8.9
101 03	1.8	5.8	17.8	13.3	2.2	2.2	8.9
101 04	1.8	5.9	18.0	13.6	2.0	2.1	9.4
101 05	2.0	5.7	17.4	13.2	2.1	2.3	8.8
101 06	1.9	5.7	18.3	13.8	2.1	2.9	8.8
101 07	1.6	5.4	17.3	13.2	1.8	2.6	8.8
101 08	1.5	5.8	16.4	12.4	2.1	2.5	7.8
101 09	1.5	5.3	17.1	12.8	2.0	2.5	8.3
101 10	1.4	5.4	17.8	13.4	2.1	2.7	8.7
101 11	1.4	5.0	19.1	15.2	1.9	2.4	10.9
101 12	1.5	4.9	21.8	17.7	1.9	2.4	13.5
102 01-02月	1.7	5.1	19.2	15.0	1.9	2.5	10.6
102 01	1.5	5.0	19.3	15.3	1.9	2.4	11.0
102 02	2.1	5.2	18.9	14.6	1.9	2.7	9.9

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.7	8.1	0.5	0.8	8.7
98	2.2	8.7	0.4	0.7	8.7
99	2.2	9.0	0.4	0.7	7.0
100	2.4	8.4	0.4	0.7	7.2
101	2.6	8.4	0.4	0.9	8.2
101 01-02月	2.5	7.9	0.4	0.9	8.0
101 02	2.4	8.2	0.3	0.9	8.0
101 03	2.6	8.0	0.4	0.9	8.4
101 04	2.3	8.3	0.4	0.9	8.3
101 05	2.7	8.4	0.4	0.8	7.9
101 06	2.9	8.3	0.4	0.7	7.6
101 07	2.6	8.2	0.4	0.9	7.9
101 08	3.0	9.3	0.4	0.9	7.8
101 09	2.6	9.4	0.4	0.9	8.6
101 10	2.5	8.6	0.4	0.9	8.7
101 11	2.4	8.4	0.4	0.9	8.4
101 12	2.6	8.0	0.4	0.9	8.2
102 01-02月	2.7	7.6	0.4	0.9	9.3
102 01	2.8	7.4	0.4	1.0	8.8
102 02	2.6	7.8	0.3	0.9	9.8

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非歐元區	其他歐 洲地區			
97	...	2.9	...	-	0.6	1.2	6.5
98	4.8	2.1	2.7	-	0.4	1.0	0.5
99	4.4	1.9	2.5	-	0.4	1.0	0.5
100	4.6	1.8	2.7	-	0.5	1.0	0.5
101	4.3	1.5	2.8	-	0.6	1.0	0.4
101 01-02月	4.5	1.5	3.0	-	0.7	0.9	0.7
101 02	4.3	1.5	2.9	-	0.8	1.0	0.6
101 03	4.5	1.6	2.9	-	0.7	1.0	0.6
101 04	4.4	1.5	2.9	-	0.6	1.0	0.4
101 05	4.2	1.5	2.7	-	0.5	1.0	0.4
101 06	4.5	1.8	2.7	-	0.5	1.2	0.4
101 07	4.1	1.4	2.6	-	0.5	1.0	0.4
101 08	4.1	1.4	2.6	-	0.5	1.1	0.3
101 09	4.3	1.5	2.8	-	0.5	1.0	0.4
101 10	4.4	1.5	2.9	-	0.6	1.2	0.4
101 11	3.9	1.3	2.6	-	0.5	1.0	0.3
101 12	4.0	1.4	2.6	-	0.5	0.9	0.3
102 01-02月	4.1	1.4	2.8	-	0.7	1.1	0.3
102 01	4.0	1.3	2.7	-	0.6	1.1	0.3
102 02	4.3	1.4	2.9	-	0.8	1.1	0.4

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		2,903,899	800,804	709,509	27,027
1、動植物及其產品		13,985	2,124	1,697	315
2、調製食品、飲料及菸酒類		7,806	1,942	1,660	174
3、化學品		162,919	24,451	20,224	2,609
4、塑膠、橡膠及其製品		154,187	34,723	23,217	1,829
5、皮革、毛皮及其製品		5,531	643	586	10
6、木材、木製品及編結品		2,035	651	578	51
7、紡織品		82,600	30,027	25,875	853
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4,628	1,489	1,424	36
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		19,618	5,121	4,889	166
10、基本金屬及其製品		189,571	52,813	43,837	3,973
11、電子產品		668,455	209,245	197,053	3,360
12、機械		135,089	37,127	30,524	2,642
13、電機產品		107,992	30,972	28,049	419
14、資訊與通信產品		724,754	232,970	217,276	4,470
15、家用電器		2,973	964	787	27
16、運輸工具及其設備		75,232	25,620	19,687	3,490
17、精密儀器、鐘錶、樂器		226,721	33,166	25,238	578
18、家具		9,451	4,246	3,744	240
19、玩具、娛樂用品及體育用品		24,668	14,717	13,932	285
20、其他		285,684	57,793	49,232	1,500

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		64,268	1,489,628	253,234	683,399
1、動植物及其產品		112	10,216	5,301	1,589
2、調製食品、飲料及菸酒類		108	5,192	642	2,013
3、化學品		1,618	116,053	7,521	68,481
4、塑膠、橡膠及其製品		9,677	96,144	11,513	52,071
5、皮革、毛皮及其製品		47	4,433	274	2,235
6、木材、木製品及編結品		22	1,028	671	145
7、紡織品		3,299	44,901	3,218	17,187
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		29	2,686	287	1,058
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		66	13,127	3,244	8,112
10、基本金屬及其製品		5,003	97,077	9,306	33,871
11、電子產品		8,832	341,238	69,746	191,935
12、機械		3,961	71,620	9,516	33,675
13、電機產品		2,504	55,453	5,357	37,590
14、資訊與通信產品		11,224	256,758	91,356	51,320
15、家用電器		150	1,426	292	516
16、運輸工具及其設備		2,443	24,600	4,999	3,352
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7,350	169,811	9,784	134,720
18、家具		262	3,847	2,368	690
19、玩具、娛樂用品及體育用品		500	6,431	3,352	1,278
20、其他		7,061	167,587	14,487	41,561

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國註1 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		343,152	162,006	181,146	59,978
1、動植物及其產品		1,502	382	1,120	422
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,909	285	1,624	119
3、化學品		23,241	8,493	14,748	5,660
4、塑膠、橡膠及其製品		17,047	3,523	13,524	5,396
5、皮革、毛皮及其製品		1,435	24	1,411	116
6、木材、木製品及編結品		172	117	55	22
7、紡織品		12,583	697	11,886	2,569
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,088	13	1,075	43
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		688	161	527	331
10、基本金屬及其製品		33,836	4,670	29,166	6,389
11、電子產品		45,750	29,667	16,083	2,946
12、機械		16,596	2,752	13,844	3,387
13、電機產品		6,619	3,795	2,824	1,057
14、資訊與通信產品		84,083	68,465	15,618	4,537
15、家用電器		181	24	157	132
16、運輸工具及其設備		4,171	162	4,009	9,096
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,293	3,059	5,234	2,401
18、家具		354	54	300	263
19、玩具、娛樂用品及體育用品		358	100	258	204
20、其他		83,246	35,563	47,683	14,888

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		149,865	548,566	423,124	56,197
1、動植物及其產品		1,402	935	792	93
2、調製食品、飲料及菸酒類		509	302	231	86
3、化學品		11,150	19,422	16,636	626
4、塑膠、橡膠及其製品		10,117	17,638	10,378	2,265
5、皮革、毛皮及其製品		373	380	242	143
6、木材、木製品及編結品		18	301	218	175
7、紡織品		9,344	5,608	3,878	896
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		210	441	328	128
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		752	1,145	740	243
10、基本金屬及其製品		13,675	33,204	25,793	5,617
11、電子產品		30,861	112,822	88,210	9,879
12、機械		8,446	22,113	15,076	3,964
13、電機產品		4,830	18,651	13,572	1,781
14、資訊與通信產品		25,462	229,298	185,124	20,328
15、家用電器		305	363	263	34
16、運輸工具及其設備		2,982	22,501	14,987	3,647
17、精密儀器、鐘錶、樂器		14,613	22,813	14,912	1,959
18、家具		172	1,051	678	211
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,239	2,901	1,853	563
20、其他		13,405	36,677	29,213	3,559



表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		78,378	288,549	125,442	41,453
1、動植物及其產品		264	435	143	125
2、調製食品、飲料及菸酒類		94	51	71	37
3、化學品		2,081	13,929	2,786	383
4、塑膠、橡膠及其製品		1,045	7,068	7,260	2,599
5、皮革、毛皮及其製品		1	98	138	21
6、木材、木製品及編結品		27	16	83	42
7、紡織品		197	2,785	1,730	914
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		27	173	113	52
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		40	457	405	68
10、基本金屬及其製品		896	19,280	7,411	2,686
11、電子產品		13,806	64,525	24,612	5,135
12、機械		1,038	10,074	7,037	2,211
13、電機產品		775	11,016	5,079	622
14、資訊與通信產品		45,209	119,587	44,174	20,415
15、家用電器		5	224	100	21
16、運輸工具及其設備		3,342	7,998	7,514	2,919
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,658	10,295	7,901	755
18、家具		22	445	373	272
19、玩具、娛樂用品及體育用品		132	1,158	1,048	549
20、其他		6,719	18,935	7,464	1,627

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/02) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	83,989	-	23,261	31,388	10,252
1、動植物及其產品	18	-	201	467	42
2、調製食品、飲料及菸酒類	34	-	41	315	14
3、化學品	2,403	-	1,259	1,306	428
4、塑膠、橡膠及其製品	4,661	-	2,402	2,886	394
5、皮革、毛皮及其製品	117	-	0	74	1
6、木材、木製品及編結品	41	-	8	47	0
7、紡織品	816	-	966	674	424
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	61	-	3	3	6
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	337	-	31	126	68
10、基本金屬及其製品	4,725	-	1,635	4,348	494
11、電子產品	19,477	-	1,292	2,025	1,833
12、機械	4,826	-	2,081	1,362	786
13、電機產品	4,457	-	286	2,204	426
14、資訊與通信產品	23,759	-	1,649	3,837	242
15、家用電器	79	-	100	104	16
16、運輸工具及其設備	4,595	-	699	1,535	277
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7,146	-	336	550	45
18、家具	101	-	30	161	116
19、玩具、娛樂用品及體育用品	499	-	116	284	219
20、其他	5,837	-	10,126	9,080	4,421

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.0	27.6	24.4	0.9
1、動植物及其產品		100.0	15.2	12.1	2.3
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.0	24.9	21.3	2.2
3、化學品		100.0	15.0	12.4	1.6
4、塑膠、橡膠及其製品		100.0	22.5	15.1	1.2
5、皮革、毛皮及其製品		100.0	11.6	10.6	0.2
6、木材、木製品及編結品		100.0	32.0	28.4	2.5
7、紡織品		100.0	36.4	31.3	1.0
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.0	32.2	30.8	0.8
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.0	26.1	24.9	0.9
10、基本金屬及其製品		100.0	27.9	23.1	2.1
11、電子產品		100.0	31.3	29.5	0.5
12、機械		100.0	27.5	22.6	2.0
13、電機產品		100.0	28.7	26.0	0.4
14、資訊與通信產品		100.0	32.2	30.0	0.6
15、家用電器		100.0	32.4	26.5	0.9
16、運輸工具及其設備		100.0	34.1	26.2	4.6
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.0	14.6	11.1	0.3
18、家具		100.0	44.9	39.6	2.5
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.0	59.7	56.5	1.2
20、其他		100.0	20.2	17.2	0.5

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.5	0.3	0.2	1.2
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.3	0.2	0.2	0.6
3、化學品		5.6	3.1	2.9	9.7
4、塑膠、橡膠及其製品		5.3	4.3	3.3	6.8
5、皮革、毛皮及其製品		0.2	0.1	0.1	0.0
6、木材、木製品及編結品		0.1	0.1	0.1	0.2
7、紡織品		2.8	3.7	3.6	3.2
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.2	0.2	0.2	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.7	0.6	0.7	0.6
10、基本金屬及其製品		6.5	6.6	6.2	14.7
11、電子產品		23.0	26.1	27.8	12.4
12、機械		4.7	4.6	4.3	9.8
13、電機產品		3.7	3.9	4.0	1.6
14、資訊與通信產品		25.0	29.1	30.6	16.5
15、家用電器		0.1	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		2.6	3.2	2.8	12.9
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.8	4.1	3.6	2.1
18、家具		0.3	0.5	0.5	0.9
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.8	1.8	2.0	1.1
20、其他		9.8	7.2	6.9	5.6

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.2	51.3	8.7	23.5
1、動植物及其產品		0.8	73.1	37.9	11.4
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.4	66.5	8.2	25.8
3、化學品		1.0	71.2	4.6	42.0
4、塑膠、橡膠及其製品		6.3	62.4	7.5	33.8
5、皮革、毛皮及其製品		0.9	80.1	5.0	40.4
6、木材、木製品及編結品		1.1	50.5	33.0	7.1
7、紡織品		4.0	54.4	3.9	20.8
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.6	58.0	6.2	22.9
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.3	66.9	16.5	41.4
10、基本金屬及其製品		2.6	51.2	4.9	17.9
11、電子產品		1.3	51.1	10.4	28.7
12、機械		2.9	53.0	7.0	24.9
13、電機產品		2.3	51.4	5.0	34.8
14、資訊與通信產品		1.6	35.4	12.6	7.1
15、家用電器		5.1	48.0	9.8	17.4
16、運輸工具及其設備		3.3	32.7	6.6	4.5
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.2	74.9	4.3	59.4
18、家具		2.8	40.7	25.1	7.3
19、玩具、娛樂用品及體育用品		2.0	26.1	13.6	5.2
20、其他		2.5	58.7	5.1	14.6

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.2	0.7	2.1	0.2
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.2	0.3	0.3	0.3
3、化學品		2.5	7.8	3.0	10.0
4、塑膠、橡膠及其製品		15.1	6.5	4.5	7.6
5、皮革、毛皮及其製品		0.1	0.3	0.1	0.3
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.1	0.3	0.0
7、紡織品		5.1	3.0	1.3	2.5
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.0	0.2	0.1	0.2
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.1	0.9	1.3	1.2
10、基本金屬及其製品		7.8	6.5	3.7	5.0
11、電子產品		13.7	22.9	27.5	28.1
12、機械		6.2	4.8	3.8	4.9
13、電機產品		3.9	3.7	2.1	5.5
14、資訊與通信產品		17.5	17.2	36.1	7.5
15、家用電器		0.2	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		3.8	1.7	2.0	0.5
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.4	11.4	3.9	19.7
18、家具		0.4	0.3	0.9	0.1
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.8	0.4	1.3	0.2
20、其他		11.0	11.3	5.7	6.1

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup>		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.8	5.6	6.2	2.1
1、動植物及其產品		10.7	2.7	8.0	3.0
2、調製食品、飲料及菸酒類		24.5	3.7	20.8	1.5
3、化學品		14.3	5.2	9.1	3.5
4、塑膠、橡膠及其製品		11.1	2.3	8.8	3.5
5、皮革、毛皮及其製品		25.9	0.4	25.5	2.1
6、木材、木製品及編結品		8.5	5.8	2.7	1.1
7、紡織品		15.2	0.8	14.4	3.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.5	0.3	23.2	0.9
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.5	0.8	2.7	1.7
10、基本金屬及其製品		17.9	2.5	15.4	3.4
11、電子產品		6.8	4.4	2.4	0.4
12、機械		12.3	2.0	10.3	2.5
13、電機產品		6.1	3.5	2.6	1.0
14、資訊與通信產品		11.6	9.5	2.2	0.6
15、家用電器		6.1	0.8	5.3	4.4
16、運輸工具及其設備		5.5	0.2	5.3	12.1
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.7	1.4	2.3	1.1
18、家具		3.8	0.6	3.2	2.8
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.5	0.4	1.1	0.8
20、其他		29.1	12.5	16.7	5.2

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup>		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.4	0.2	0.6	0.7
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.6	0.2	0.9	0.2
3、化學品		6.8	5.2	8.1	9.4
4、塑膠、橡膠及其製品		5.0	2.2	7.5	9.0
5、皮革、毛皮及其製品		0.4	0.0	0.8	0.2
6、木材、木製品及編結品		0.1	0.1	0.0	0.0
7、紡織品		3.7	0.4	6.6	4.3
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.3	0.0	0.6	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.2	0.1	0.3	0.6
10、基本金屬及其製品		9.9	2.9	16.1	10.7
11、電子產品		13.3	18.3	8.9	4.9
12、機械		4.8	1.7	7.6	5.6
13、電機產品		1.9	2.3	1.6	1.8
14、資訊與通信產品		24.5	42.3	8.6	7.6
15、家用電器		0.1	0.0	0.1	0.2
16、運輸工具及其設備		1.2	0.1	2.2	15.2
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.4	1.9	2.9	4.0
18、家具		0.1	0.0	0.2	0.4
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.1	0.1	0.1	0.3
20、其他		24.3	22.0	26.3	24.8

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.2	18.9	14.6	1.9
1、動植物及其產品		10.0	6.7	5.7	0.7
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.5	3.9	3.0	1.1
3、化學品		6.8	11.9	10.2	0.4
4、塑膠、橡膠及其製品		6.6	11.4	6.7	1.5
5、皮革、毛皮及其製品		6.7	6.9	4.4	2.6
6、木材、木製品及編結品		0.9	14.8	10.7	8.6
7、紡織品		11.3	6.8	4.7	1.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4.5	9.5	7.1	2.8
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.8	5.8	3.8	1.2
10、基本金屬及其製品		7.2	17.5	13.6	3.0
11、電子產品		4.6	16.9	13.2	1.5
12、機械		6.3	16.4	11.2	2.9
13、電機產品		4.5	17.3	12.6	1.7
14、資訊與通信產品		3.5	31.6	25.5	2.8
15、家用電器		10.3	12.2	8.9	1.1
16、運輸工具及其設備		4.0	29.9	19.9	4.9
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.5	10.1	6.6	0.9
18、家具		1.8	11.1	7.2	2.2
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5.0	11.8	7.5	2.3
20、其他		4.7	12.8	10.2	1.3

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.9	0.2	0.2	0.2
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.3	0.1	0.1	0.2
3、化學品		7.4	3.5	3.9	1.1
4、塑膠、橡膠及其製品		6.8	3.2	2.5	4.0
5、皮革、毛皮及其製品		0.2	0.1	0.1	0.3
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.1	0.1	0.3
7、紡織品		6.2	1.0	0.9	1.6
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.1	0.1	0.1	0.2
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.5	0.2	0.2	0.4
10、基本金屬及其製品		9.1	6.1	6.1	10.0
11、電子產品		20.6	20.6	20.8	17.6
12、機械		5.6	4.0	3.6	7.1
13、電機產品		3.2	3.4	3.2	3.2
14、資訊與通信產品		17.0	41.8	43.8	36.2
15、家用電器		0.2	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		2.0	4.1	3.5	6.5
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.8	4.2	3.5	3.5
18、家具		0.1	0.2	0.2	0.4
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.8	0.5	0.4	1.0
20、其他		8.9	6.7	6.9	6.3

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.7	9.9	4.3	1.4
1、動植物及其產品		1.9	3.1	1.0	0.9
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.2	0.7	0.9	0.5
3、化學品		1.3	8.6	1.7	0.2
4、塑膠、橡膠及其製品		0.7	4.6	4.7	1.7
5、皮革、毛皮及其製品		0.0	1.8	2.5	0.4
6、木材、木製品及編結品		1.3	0.8	4.1	2.1
7、紡織品		0.2	3.4	2.1	1.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.6	3.7	2.4	1.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.2	2.3	2.1	0.4
10、基本金屬及其製品		0.5	10.2	3.9	1.4
11、電子產品		2.1	9.7	3.7	0.8
12、機械		0.8	7.5	5.2	1.6
13、電機產品		0.7	10.2	4.7	0.6
14、資訊與通信產品		6.2	16.5	6.1	2.8
15、家用電器		0.2	7.5	3.4	0.7
16、運輸工具及其設備		4.4	10.6	10.0	3.9
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1.2	4.5	3.5	0.3
18、家具		0.2	4.7	4.0	2.9
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.5	4.7	4.3	2.2
20、其他		2.4	6.6	2.6	0.6

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.3	0.2	0.1	0.3
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.1	0.0	0.1	0.1
3、化學品		2.7	4.8	2.2	0.9
4、塑膠、橡膠及其製品		1.3	2.4	5.8	6.3
5、皮革、毛皮及其製品		0.0	0.0	0.1	0.1
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.0	0.1	0.1
7、紡織品		0.3	1.0	1.4	2.2
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.0	0.1	0.1	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.1	0.2	0.3	0.2
10、基本金屬及其製品		1.1	6.7	5.9	6.5
11、電子產品		17.6	22.4	19.6	12.4
12、機械		1.3	3.5	5.6	5.3
13、電機產品		1.0	3.8	4.0	1.5
14、資訊與通信產品		57.7	41.4	35.2	49.2
15、家用電器		0.0	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		4.3	2.8	6.0	7.0
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.4	3.6	6.3	1.8
18、家具		0.0	0.2	0.3	0.7
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.2	0.4	0.8	1.3
20、其他		8.6	6.6	6.0	3.9

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.9	-	0.8	1.1	0.4
1、動植物及其產品	0.1	-	1.4	3.3	0.3
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.4	-	0.5	4.0	0.2
3、化學品	1.5	-	0.8	0.8	0.3
4、塑膠、橡膠及其製品	3.0	-	1.6	1.9	0.3
5、皮革、毛皮及其製品	2.1	-	0.0	1.3	0.0
6、木材、木製品及編結品	2.0	-	0.4	2.3	0.0
7、紡織品	1.0	-	1.2	0.8	0.5
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.3	-	0.1	0.1	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.7	-	0.2	0.6	0.3
10、基本金屬及其製品	2.5	-	0.9	2.3	0.3
11、電子產品	2.9	-	0.2	0.3	0.3
12、機械	3.6	-	1.5	1.0	0.6
13、電機產品	4.1	-	0.3	2.0	0.4
14、資訊與通信產品	3.3	-	0.2	0.5	0.0
15、家用電器	2.7	-	3.4	3.5	0.5
16、運輸工具及其設備	6.1	-	0.9	2.0	0.4
17、精密儀器、鐘錶、樂器	3.2	-	0.2	0.2	0.0
18、家具	1.1	-	0.3	1.7	1.2
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.0	-	0.5	1.2	0.9
20、其他	2.0	-	3.5	3.2	1.6

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.0	-	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品	0.0	-	0.9	1.5	0.4
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.0	-	0.2	1.0	0.1
3、化學品	2.9	-	5.4	4.2	4.2
4、塑膠、橡膠及其製品	5.5	-	10.3	9.2	3.8
5、皮革、毛皮及其製品	0.1	-	0.0	0.2	0.0
6、木材、木製品及編結品	0.0	-	0.0	0.1	0.0
7、紡織品	1.0	-	4.2	2.1	4.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.1	-	0.0	0.0	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.4	-	0.1	0.4	0.7
10、基本金屬及其製品	5.6	-	7.0	13.9	4.8
11、電子產品	23.2	-	5.6	6.5	17.9
12、機械	5.7	-	8.9	4.3	7.7
13、電機產品	5.3	-	1.2	7.0	4.2
14、資訊與通信產品	28.3	-	7.1	12.2	2.4
15、家用電器	0.1	-	0.4	0.3	0.2
16、運輸工具及其設備	5.5	-	3.0	4.9	2.7
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.5	-	1.4	1.8	0.4
18、家具	0.1	-	0.1	0.5	1.1
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.6	-	0.5	0.9	2.1
20、其他	6.9	-	43.5	28.9	43.1

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/02）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		6,617,562	1,805,248	1,612,408	58,139
1、動植物及其產品		32,100	5,820	4,776	583
2、調製食品、飲料及菸酒類		22,065	4,983	4,174	558
3、化學品		369,668	53,554	46,128	3,419
4、塑膠、橡膠及其製品		367,062	84,063	54,959	5,313
5、皮革、毛皮及其製品		13,570	1,988	1,826	11
6、木材、木製品及編結品		4,358	1,435	1,211	154
7、紡織品		186,117	65,850	56,059	2,106
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		9,789	2,593	2,423	50
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		46,463	11,187	10,474	497
10、基本金屬及其製品		436,211	121,295	100,289	8,727
11、電子產品		1,533,679	464,363	439,433	6,993
12、機械		312,042	83,270	70,076	4,767
13、電機產品		249,799	71,856	66,291	865
14、資訊與通信產品		1,649,107	527,063	494,973	9,604
15、家用電器		8,132	3,263	2,710	53
16、運輸工具及其設備		178,792	61,952	49,126	7,571
17、精密儀器、鐘錶、樂器		499,852	71,104	56,312	1,425
18、家具		24,063	11,184	9,683	852
19、玩具、娛樂用品及體育用品		61,585	35,223	33,088	1,107
20、其他		613,108	123,202	108,397	3,484

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		134,701	3,405,167	566,855	1,622,085
1、動植物及其產品		461	22,739	11,045	4,581
2、調製食品、飲料及菸酒類		251	15,404	1,306	6,791
3、化學品		4,007	263,471	17,121	164,751
4、塑膠、橡膠及其製品		23,791	230,087	28,317	128,599
5、皮革、毛皮及其製品		151	10,431	543	5,484
6、木材、木製品及編結品		70	2,179	1,377	391
7、紡織品		7,685	102,188	7,477	39,180
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		120	6,298	598	2,559
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		216	31,810	7,753	19,490
10、基本金屬及其製品		12,279	225,301	25,668	77,919
11、電子產品		17,937	794,956	149,790	465,555
12、機械		8,427	168,163	22,446	72,597
13、電機產品		4,700	125,430	12,275	85,994
14、資訊與通信產品		22,486	584,958	194,411	132,197
15、家用電器		500	3,353	695	1,264
16、運輸工具及其設備		5,255	53,926	10,826	8,270
17、精密儀器、鐘錶、樂器		13,367	376,840	22,240	300,291
18、家具		649	9,180	5,702	1,639
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,028	18,038	9,856	3,901
20、其他		11,321	360,415	37,409	100,632

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		765,138	361,126	404,012	114,678
1、動植物及其產品		3,367	949	2,418	753
2、調製食品、飲料及菸酒類		5,920	724	5,196	268
3、化學品		47,574	18,600	28,974	9,908
4、塑膠、橡膠及其製品		38,762	7,993	30,769	11,865
5、皮革、毛皮及其製品		3,112	35	3,077	349
6、木材、木製品及編結品		332	205	127	36
7、紡織品		28,165	1,353	26,812	6,099
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		2,308	61	2,247	74
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,656	434	1,222	668
10、基本金屬及其製品		77,986	11,040	66,946	14,230
11、電子產品		100,166	64,637	35,529	6,537
12、機械		45,578	6,340	39,238	7,897
13、電機產品		14,791	8,133	6,658	2,369
14、資訊與通信產品		189,278	153,113	36,165	10,720
15、家用電器		453	75	378	322
16、運輸工具及其設備		8,840	705	8,135	19,322
17、精密儀器、鐘錶、樂器		18,269	6,511	11,758	4,619
18、家具		797	155	642	645
19、玩具、娛樂用品及體育用品		959	239	720	442
20、其他		176,825	79,824	97,001	17,555

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		336,411	1,266,168	992,040	128,095
1、動植物及其產品		2,993	1,918	1,630	251
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,119	715	524	112
3、化學品		24,117	45,500	39,936	1,478
4、塑膠、橡膠及其製品		22,544	40,646	25,817	5,480
5、皮革、毛皮及其製品		943	1,007	671	365
6、木材、木製品及編結品		43	643	455	273
7、紡織品		21,267	13,350	9,435	2,429
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		759	824	596	237
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,243	2,915	2,050	590
10、基本金屬及其製品		29,498	76,341	59,352	12,701
11、電子產品		72,908	262,819	211,122	21,425
12、機械		19,645	51,002	34,818	9,005
13、電機產品		10,001	46,072	35,574	4,552
14、資訊與通信產品		58,352	522,691	424,855	46,583
15、家用電器		619	894	721	99
16、運輸工具及其設備		6,668	56,613	37,676	9,315
17、精密儀器、鐘錶、樂器		31,421	49,413	33,718	3,909
18、家具		397	2,892	1,731	687
19、玩具、娛樂用品及體育用品		2,880	6,977	4,185	1,220
20、其他		27,994	82,936	67,174	7,384

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		165,976	697,969	274,128	91,185
1、動植物及其產品		565	814	288	259
2、調製食品、飲料及菸酒類		219	193	191	85
3、化學品		2,696	35,762	5,564	757
4、塑膠、橡膠及其製品		2,232	18,105	14,829	5,444
5、皮革、毛皮及其製品		5	301	336	55
6、木材、木製品及編結品		43	139	188	97
7、紡織品		544	6,462	3,915	2,274
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		73	286	228	89
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		92	1,368	865	172
10、基本金屬及其製品		2,040	44,611	16,989	5,441
11、電子產品		28,388	161,309	51,697	11,358
12、機械		2,157	23,656	16,184	4,619
13、電機產品		1,591	29,431	10,498	1,309
14、資訊與通信產品		98,930	279,342	97,836	43,921
15、家用電器		8	614	173	32
16、運輸工具及其設備		7,993	20,368	18,937	7,895
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5,288	24,521	15,695	1,704
18、家具		72	972	1,161	837
19、玩具、娛樂用品及體育用品		270	2,695	2,792	1,447
20、其他		12,770	47,020	15,762	3,390

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/02）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	182,943	-	46,867	72,122	21,990
1、動植物及其產品	29	-	575	958	90
2、調製食品、飲料及菸酒類	106	-	102	835	26
3、化學品	4,807	-	2,540	3,534	1,069
4、塑膠、橡膠及其製品	9,385	-	5,255	5,808	1,203
5、皮革、毛皮及其製品	281	-	1	133	10
6、木材、木製品及編結品	91	-	14	87	0
7、紡織品	1,641	-	2,361	1,497	871
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	139	-	15	51	8
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	693	-	118	278	155
10、基本金屬及其製品	11,548	-	3,498	8,536	1,240
11、電子產品	40,339	-	2,585	5,375	3,581
12、機械	11,565	-	5,112	2,997	1,498
13、電機產品	9,189	-	594	5,194	653
14、資訊與通信產品	53,915	-	3,239	10,284	872
15、家用電器	141	-	230	353	39
16、運輸工具及其設備	11,042	-	1,654	3,976	671
17、精密儀器、鐘錶、樂器	13,991	-	1,094	1,279	122
18、家具	324	-	60	465	282
19、玩具、娛樂用品及體育用品	1,345	-	270	656	421
20、其他	12,372	-	17,550	19,826	9,179

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.0	27.3	24.4	0.9
1、動植物及其產品		100.0	18.1	14.9	1.8
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.0	22.6	18.9	2.5
3、化學品		100.0	14.5	12.5	0.9
4、塑膠、橡膠及其製品		100.0	22.9	15.0	1.5
5、皮革、毛皮及其製品		100.0	14.7	13.5	0.1
6、木材、木製品及編結品		100.0	32.9	27.8	3.5
7、紡織品		100.0	35.4	30.1	1.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.0	26.5	24.8	0.5
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.0	24.1	22.5	1.1
10、基本金屬及其製品		100.0	27.8	23.0	2.0
11、電子產品		100.0	30.3	28.7	0.5
12、機械		100.0	26.7	22.5	1.5
13、電機產品		100.0	28.8	26.5	0.4
14、資訊與通信產品		100.0	32.0	30.0	0.6
15、家用電器		100.0	40.1	33.3	0.7
16、運輸工具及其設備		100.0	34.7	27.5	4.2
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.0	14.2	11.3	0.3
18、家具		100.0	46.5	40.2	3.5
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.0	57.2	53.7	1.8
20、其他		100.0	20.1	17.7	0.6

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.5	0.3	0.3	1.0
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.3	0.3	0.3	1.0
3、化學品		5.6	3.0	2.9	5.9
4、塑膠、橡膠及其製品		5.5	4.7	3.4	9.1
5、皮革、毛皮及其製品		0.2	0.1	0.1	0.0
6、木材、木製品及編結品		0.1	0.1	0.1	0.3
7、紡織品		2.8	3.6	3.5	3.6
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.1	0.1	0.2	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.7	0.6	0.6	0.9
10、基本金屬及其製品		6.6	6.7	6.2	15.0
11、電子產品		23.2	25.7	27.3	12.0
12、機械		4.7	4.6	4.3	8.2
13、電機產品		3.8	4.0	4.1	1.5
14、資訊與通信產品		24.9	29.2	30.7	16.5
15、家用電器		0.1	0.2	0.2	0.1
16、運輸工具及其設備		2.7	3.4	3.0	13.0
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.6	3.9	3.5	2.5
18、家具		0.4	0.6	0.6	1.5
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.9	2.0	2.1	1.9
20、其他		9.3	6.8	6.7	6.0

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.0	51.5	8.6	24.5
1、動植物及其產品		1.4	70.8	34.4	14.3
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.1	69.8	5.9	30.8
3、化學品		1.1	71.3	4.6	44.6
4、塑膠、橡膠及其製品		6.5	62.7	7.7	35.0
5、皮革、毛皮及其製品		1.1	76.9	4.0	40.4
6、木材、木製品及編結品		1.6	50.0	31.6	9.0
7、紡織品		4.1	54.9	4.0	21.1
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.2	64.3	6.1	26.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.5	68.5	16.7	42.0
10、基本金屬及其製品		2.8	51.6	5.9	17.9
11、電子產品		1.2	51.8	9.8	30.4
12、機械		2.7	53.9	7.2	23.3
13、電機產品		1.9	50.2	4.9	34.4
14、資訊與通信產品		1.4	35.5	11.8	8.0
15、家用電器		6.2	41.2	8.6	15.5
16、運輸工具及其設備		2.9	30.2	6.1	4.6
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.7	75.4	4.5	60.1
18、家具		2.7	38.2	23.7	6.8
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.7	29.3	16.0	6.3
20、其他		1.9	58.8	6.1	16.4

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.3	0.7	1.9	0.3
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.2	0.5	0.2	0.4
3、化學品		3.0	7.7	3.0	10.2
4、塑膠、橡膠及其製品		17.7	6.8	5.0	7.9
5、皮革、毛皮及其製品		0.1	0.3	0.1	0.3
6、木材、木製品及編結品		0.1	0.1	0.2	0.0
7、紡織品		5.7	3.0	1.3	2.4
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.1	0.2	0.1	0.2
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.2	0.9	1.4	1.2
10、基本金屬及其製品		9.1	6.6	4.5	4.8
11、電子產品		13.3	23.3	26.4	28.7
12、機械		6.3	4.9	4.0	4.5
13、電機產品		3.5	3.7	2.2	5.3
14、資訊與通信產品		16.7	17.2	34.3	8.1
15、家用電器		0.4	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		3.9	1.6	1.9	0.5
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.9	11.1	3.9	18.5
18、家具		0.5	0.3	1.0	0.1
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.8	0.5	1.7	0.2
20、其他		8.4	10.6	6.6	6.2



表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup>		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.6	5.5	6.1	1.7
1、動植物及其產品		10.5	3.0	7.5	2.4
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.8	3.3	23.6	1.2
3、化學品		12.9	5.0	7.8	2.7
4、塑膠、橡膠及其製品		10.6	2.2	8.4	3.2
5、皮革、毛皮及其製品		22.9	0.3	22.7	2.6
6、木材、木製品及編結品		7.6	4.7	2.9	0.8
7、紡織品		15.1	0.7	14.4	3.3
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.6	0.6	23.0	0.8
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.6	0.9	2.6	1.4
10、基本金屬及其製品		17.9	2.5	15.4	3.3
11、電子產品		6.5	4.2	2.3	0.4
12、機械		14.6	2.0	12.6	2.5
13、電機產品		5.9	3.3	2.7	1.0
14、資訊與通信產品		11.5	9.3	2.2	0.7
15、家用電器		5.6	0.9	4.7	4.0
16、運輸工具及其設備		4.9	0.4	4.6	10.8
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.7	1.3	2.4	0.9
18、家具		3.3	0.6	2.7	2.7
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.6	0.4	1.2	0.7
20、其他		28.8	13.0	15.8	2.9

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup>		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.4	0.3	0.6	0.7
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.8	0.2	1.3	0.2
3、化學品		6.2	5.2	7.2	8.6
4、塑膠、橡膠及其製品		5.1	2.2	7.6	10.3
5、皮革、毛皮及其製品		0.4	0.0	0.8	0.3
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.1	0.0	0.0
7、紡織品		3.7	0.4	6.6	5.3
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.3	0.0	0.6	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.2	0.1	0.3	0.6
10、基本金屬及其製品		10.2	3.1	16.6	12.4
11、電子產品		13.1	17.9	8.8	5.7
12、機械		6.0	1.8	9.7	6.9
13、電機產品		1.9	2.3	1.6	2.1
14、資訊與通信產品		24.7	42.4	9.0	9.3
15、家用電器		0.1	0.0	0.1	0.3
16、運輸工具及其設備		1.2	0.2	2.0	16.8
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.4	1.8	2.9	4.0
18、家具		0.1	0.0	0.2	0.6
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.1	0.1	0.2	0.4
20、其他		23.1	22.1	24.0	15.3

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.1	19.1	15.0	1.9
1、動植物及其產品		9.3	6.0	5.1	0.8
2、調製食品、飲料及菸酒類		5.1	3.2	2.4	0.5
3、化學品		6.5	12.3	10.8	0.4
4、塑膠、橡膠及其製品		6.1	11.1	7.0	1.5
5、皮革、毛皮及其製品		7.0	7.4	4.9	2.7
6、木材、木製品及編結品		1.0	14.8	10.4	6.3
7、紡織品		11.4	7.2	5.1	1.3
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.8	8.4	6.1	2.4
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.8	6.3	4.4	1.3
10、基本金屬及其製品		6.8	17.5	13.6	2.9
11、電子產品		4.8	17.1	13.8	1.4
12、機械		6.3	16.4	11.2	2.9
13、電機產品		4.0	18.4	14.2	1.8
14、資訊與通信產品		3.5	31.7	25.8	2.8
15、家用電器		7.6	11.0	8.9	1.2
16、運輸工具及其設備		3.7	31.7	21.1	5.2
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.3	9.9	6.8	0.8
18、家具		1.7	12.0	7.2	2.9
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.7	11.3	6.8	2.0
20、其他		4.6	13.5	11.0	1.2

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.9	0.2	0.2	0.2
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.3	0.1	0.1	0.1
3、化學品		7.2	3.6	4.0	1.2
4、塑膠、橡膠及其製品		6.7	3.2	2.6	4.3
5、皮革、毛皮及其製品		0.3	0.1	0.1	0.3
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.1	0.0	0.2
7、紡織品		6.3	1.1	1.0	1.9
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.2	0.1	0.1	0.2
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.7	0.2	0.2	0.5
10、基本金屬及其製品		8.8	6.0	6.0	9.9
11、電子產品		21.7	20.8	21.3	16.7
12、機械		5.8	4.0	3.5	7.0
13、電機產品		3.0	3.6	3.6	3.6
14、資訊與通信產品		17.3	41.3	42.8	36.4
15、家用電器		0.2	0.1	0.1	0.1
16、運輸工具及其設備		2.0	4.5	3.8	7.3
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.3	3.9	3.4	3.1
18、家具		0.1	0.2	0.2	0.5
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.9	0.6	0.4	1.0
20、其他		8.3	6.6	6.8	5.8

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.5	10.6	4.1	1.4
1、動植物及其產品		1.8	2.5	0.9	0.8
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.0	0.9	0.9	0.4
3、化學品		0.7	9.7	1.5	0.2
4、塑膠、橡膠及其製品		0.6	4.9	4.0	1.5
5、皮革、毛皮及其製品		0.0	2.2	2.5	0.4
6、木材、木製品及編結品		1.0	3.2	4.3	2.2
7、紡織品		0.3	3.5	2.1	1.2
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.8	2.9	2.3	0.9
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.2	2.9	1.9	0.4
10、基本金屬及其製品		0.5	10.2	3.9	1.3
11、電子產品		1.9	10.5	3.4	0.7
12、機械		0.7	7.6	5.2	1.5
13、電機產品		0.6	11.8	4.2	0.5
14、資訊與通信產品		6.0	16.9	5.9	2.7
15、家用電器		0.1	7.6	2.1	0.4
16、運輸工具及其設備		4.5	11.4	10.6	4.4
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1.1	4.9	3.1	0.3
18、家具		0.3	4.0	4.8	3.5
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.4	4.4	4.5	2.4
20、其他		2.1	7.7	2.6	0.6

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.0	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品		0.3	0.1	0.1	0.3
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.1	0.0	0.1	0.1
3、化學品		1.6	5.1	2.0	0.8
4、塑膠、橡膠及其製品		1.3	2.6	5.4	6.0
5、皮革、毛皮及其製品		0.0	0.0	0.1	0.1
6、木材、木製品及編結品		0.0	0.0	0.1	0.1
7、紡織品		0.3	0.9	1.4	2.5
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.0	0.0	0.1	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.1	0.2	0.3	0.2
10、基本金屬及其製品		1.2	6.4	6.2	6.0
11、電子產品		17.1	23.1	18.9	12.5
12、機械		1.3	3.4	5.9	5.1
13、電機產品		1.0	4.2	3.8	1.4
14、資訊與通信產品		59.6	40.0	35.7	48.2
15、家用電器		0.0	0.1	0.1	0.0
16、運輸工具及其設備		4.8	2.9	6.9	8.7
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.2	3.5	5.7	1.9
18、家具		0.0	0.1	0.4	0.9
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.2	0.4	1.0	1.6
20、其他		7.7	6.7	5.7	3.7

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	2.8	-	0.7	1.1	0.3
1、動植物及其產品	0.1	-	1.8	3.0	0.3
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.5	-	0.5	3.8	0.1
3、化學品	1.3	-	0.7	1.0	0.3
4、塑膠、橡膠及其製品	2.6	-	1.4	1.6	0.4
5、皮革、毛皮及其製品	2.1	-	0.0	1.0	0.1
6、木材、木製品及編結品	2.1	-	0.3	2.0	0.0
7、紡織品	0.9	-	1.3	0.8	0.5
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.4	-	0.2	0.5	0.1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.5	-	0.3	0.6	0.3
10、基本金屬及其製品	2.7	-	0.8	2.0	0.3
11、電子產品	2.6	-	0.2	0.4	0.2
12、機械	3.7	-	1.6	1.0	0.5
13、電機產品	3.7	-	0.2	2.1	0.3
14、資訊與通信產品	3.3	-	0.2	0.6	0.1
15、家用電器	1.7	-	2.8	4.3	0.5
16、運輸工具及其設備	6.2	-	0.9	2.2	0.4
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.8	-	0.2	0.3	0.0
18、家具	1.4	-	0.3	1.9	1.2
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.2	-	0.4	1.1	0.7
20、其他	2.0	-	2.9	3.2	1.5

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	100.0	-	100.0	100.0	100.0
1、動植物及其產品	0.0	-	1.2	1.3	0.4
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.1	-	0.2	1.2	0.1
3、化學品	2.6	-	5.4	4.9	4.9
4、塑膠、橡膠及其製品	5.1	-	11.2	8.1	5.5
5、皮革、毛皮及其製品	0.2	-	0.0	0.2	0.0
6、木材、木製品及編結品	0.0	-	0.0	0.1	0.0
7、紡織品	0.9	-	5.0	2.1	4.0
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.1	-	0.0	0.1	0.0
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.4	-	0.3	0.4	0.7
10、基本金屬及其製品	6.3	-	7.5	11.8	5.6
11、電子產品	22.1	-	5.5	7.5	16.3
12、機械	6.3	-	10.9	4.2	6.8
13、電機產品	5.0	-	1.3	7.2	3.0
14、資訊與通信產品	29.5	-	6.9	14.3	4.0
15、家用電器	0.1	-	0.5	0.5	0.2
16、運輸工具及其設備	6.0	-	3.5	5.5	3.1
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7.6	-	2.3	1.8	0.6
18、家具	0.2	-	0.1	0.6	1.3
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.7	-	0.6	0.9	1.9
20、其他	6.8	-	37.4	27.5	41.7

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

**表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.1	106.1	77.9	90.0	88.2
98	84.6	110.3	71.4	88.3	94.3
99	100.1	103.9	81.0	102.6	106.0
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	103.5	90.0	116.6	103.2	101.6
101 01-02月	90.9	67.2	90.2	102.4	96.8
101 02	94.0	70.1	101.9	104.1	101.1
03	105.9	82.7	124.6	116.0	107.9
04	99.5	87.0	120.0	101.9	99.4
05	101.8	90.4	131.7	98.3	103.6
06	103.7	97.5	124.0	101.8	103.0
07	103.0	100.5	107.5	95.2	105.5
08	103.0	90.6	116.7	98.2	104.9
09	106.4	92.8	109.8	96.6	95.0
10	108.7	92.3	121.1	101.6	102.4
11	116.1	104.2	134.8	111.8	103.0
12	112.2	107.9	127.9	112.6	101.6
102 01-02月	94.1	97.0	104.8	94.5	89.7
102 01	105.7	108.1	135.5	106.1	104.0
02	82.5	85.9	74.2	82.8	75.3

**表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.6	-13.5	11.2	9.8	-6.0
98	3.0	4.0	-8.3	-1.9	6.9
99	18.3	-5.8	13.5	16.2	12.4
100	-0.1	-3.8	23.4	-2.5	-5.7
101	3.5	-10.0	16.6	3.2	1.6
101 01-02月	-9.1	-32.8	-9.8	2.4	-3.2
101 02	17.0	-7.5	67.9	13.1	22.2
03	-0.8	-32.7	18.7	6.6	-5.4
04	-1.5	-15.5	2.1	-3.6	-5.6
05	0.1	-9.5	5.2	-2.1	3.3
06	2.0	-15.2	35.0	6.6	3.4
07	0.7	-7.9	21.1	-5.6	0.5
08	3.2	-11.6	17.4	6.7	5.1
09	5.2	6.1	10.8	5.3	2.1
10	5.5	-0.2	14.8	1.6	11.6
11	13.4	6.0	22.2	10.8	4.5
12	9.7	14.9	16.3	3.0	-3.8
102 01-02月	3.4	44.5	16.2	-7.8	-7.3
102 01	20.3	68.4	72.4	5.4	12.6
02	-12.3	22.6	-27.2	-20.4	-25.5

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.8	141.2	110.1	88.4	69.0	91.2
98	93.4	119.0	93.5	63.5	76.1	87.3
99	110.7	95.1	98.4	96.6	80.2	95.7
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	94.6	126.0	101.3	83.9	120.5	102.2
101 01-02月	75.3	96.9	96.7	71.0	101.3	98.0
101 02	81.0	105.7	102.5	76.5	107.4	102.9
03	109.3	135.2	116.0	92.9	115.8	111.0
04	101.5	121.8	103.9	82.9	110.4	103.5
05	107.6	123.7	100.6	89.4	108.3	102.3
06	103.3	132.4	96.5	78.5	104.0	97.3
07	88.8	126.9	101.8	76.5	116.0	100.2
08	94.1	137.3	111.5	85.2	126.0	95.5
09	91.5	119.8	98.6	82.9	137.4	99.3
10	103.7	156.8	97.2	93.2	156.4	104.9
11	101.3	136.5	96.6	97.6	134.6	108.2
12	83.9	128.2	99.5	86.2	134.9	108.4
102 01-02月	71.5	110.3	88.3	73.9	130.6	95.5
102 01	84.7	117.7	98.4	77.9	149.6	108.2
02	58.4	102.9	78.3	70.0	111.7	82.8

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.8	-20.3	-12.7	-1.0	-0.6	-8.5
98	-14.2	-15.7	-15.0	-28.2	10.3	-4.2
99	18.6	-20.1	5.2	52.1	5.4	9.6
100	-9.7	5.1	1.7	3.6	24.6	4.5
101	-5.4	26.0	1.3	-16.1	20.5	2.2
101 01-02月	-24.7	-3.2	-3.3	-29.0	1.3	-2.0
101 02	16.3	39.2	24.1	12.3	38.8	24.0
03	-14.2	52.7	5.8	-19.3	10.5	7.0
04	-16.8	17.2	2.1	-24.6	13.4	3.5
05	-5.6	30.3	7.2	-26.6	20.1	3.1
06	-3.6	44.4	-2.4	-37.7	-5.1	-2.3
07	-6.0	2.7	-1.4	-25.1	7.7	-5.5
08	-2.6	32.0	9.7	-7.9	25.3	-7.2
09	-6.4	5.0	-8.4	-7.0	28.3	0.8
10	6.9	51.6	-1.1	-1.2	56.2	4.9
11	16.8	10.6	-2.2	-1.2	43.3	4.3
12	-7.7	14.0	-4.9	12.3	26.5	4.7
102 01-02月	-5.0	13.9	-8.7	4.1	29.0	-2.5
102 01	21.7	33.9	8.3	18.9	57.2	16.3
02	-27.9	-2.7	-23.7	-8.6	4.0	-19.5

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.5	67.4	88.4	69.1	132.0
98	75.9	50.6	92.6	72.3	98.6
99	97.0	78.6	115.4	92.2	94.6
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	102.3	99.4	99.1	102.2	82.8
101 01-02月	91.5	84.8	83.3	86.1	82.4
101 02	92.9	89.5	88.0	89.0	82.6
03	105.2	100.2	103.6	100.6	94.7
04	99.3	101.1	98.8	94.7	100.2
05	100.7	103.3	99.0	99.3	97.2
06	99.1	101.1	93.3	108.1	84.6
07	102.1	108.2	101.2	99.3	81.6
08	102.8	101.7	100.6	95.4	73.8
09	105.5	99.6	103.0	106.0	75.3
10	107.0	100.4	104.6	109.9	73.6
11	114.1	103.1	111.9	122.5	72.9
12	109.1	104.3	106.6	118.6	75.5
102 01-02月	92.7	90.4	86.1	92.7	79.5
102 01	104.4	102.6	97.6	103.9	100.9
02	80.9	78.3	74.6	81.6	58.2

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.4	-4.6	0.0	12.2	0.0
98	0.6	-24.9	4.8	4.5	-25.3
99	27.7	55.2	24.7	27.7	-4.1
100	3.1	27.2	-13.4	8.4	5.7
101	2.3	-0.6	-0.9	2.2	-17.2
101 01-02月	-8.5	-15.2	-16.7	-13.9	-17.6
101 02	14.6	16.5	3.2	19.3	24.8
03	0.0	-4.9	-9.5	-6.9	1.7
04	-3.2	-1.5	-6.9	-4.9	-12.1
05	0.0	-1.1	-3.3	-2.1	-10.6
06	-3.0	-4.8	-4.8	2.8	-24.5
07	3.6	-0.8	2.7	-3.5	-28.7
08	2.5	-4.3	-1.0	-6.9	-34.9
09	4.0	7.3	1.4	0.0	-21.8
10	1.8	8.3	5.0	1.1	-20.0
11	10.2	3.2	13.6	19.0	-21.1
12	5.5	0.8	13.2	19.9	-25.8
102 01-02月	1.3	6.7	3.3	7.7	-3.5
102 01	15.9	28.2	24.1	24.7	22.7
02	-12.9	-12.6	-15.3	-8.3	-29.6

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.8	71.3	118.4	91.5	102.7
98	73.5	78.2	89.2	77.5	95.3
99	91.2	100.2	106.1	94.5	96.3
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	106.7	101.9	103.2	120.7	112.3
101 01-02月	91.6	85.1	84.7	105.1	98.3
101 02	90.8	91.5	81.7	111.4	101.7
03	112.1	101.0	105.4	127.4	120.2
04	94.1	99.6	105.1	122.6	112.0
05	110.7	101.4	110.2	115.5	108.2
06	117.1	99.7	96.6	100.0	103.5
07	103.1	97.9	100.6	116.0	106.2
08	120.4	111.4	103.3	126.0	106.1
09	108.0	118.3	109.1	125.6	121.7
10	106.2	109.4	114.7	129.7	124.6
11	111.0	112.4	110.2	144.7	128.7
12	114.0	101.5	113.4	130.7	120.3
102 01-02月	99.6	80.8	88.1	117.4	115.4
102 01	115.6	88.3	106.8	140.6	123.1
02	83.6	73.3	69.4	94.2	107.6

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.9	9.5	-6.5	4.4	-10.0
98	-24.8	9.7	-24.6	-15.4	-7.2
99	24.1	28.2	18.9	22.0	1.0
100	9.6	-0.2	-5.7	5.9	3.9
101	6.7	1.9	3.2	20.7	12.3
101 01-02月	-8.4	-14.9	-15.3	5.1	-1.7
101 02	29.1	13.1	16.7	55.5	23.4
03	13.9	-5.3	-7.8	27.2	14.8
04	-2.0	-6.1	3.1	37.8	8.5
05	-32.2	-5.4	1.8	20.4	10.4
06	21.6	-1.6	-6.9	3.2	-2.0
07	13.2	-10.1	3.0	20.4	1.2
08	26.4	9.3	-3.9	14.4	23.4
09	13.6	15.8	8.5	9.9	18.5
10	14.6	12.5	19.7	26.5	15.5
11	21.5	13.9	18.3	28.6	19.4
12	10.5	10.2	18.6	8.6	15.4
102 01-02月	8.7	-5.0	4.1	11.7	17.3
102 01	25.1	12.2	21.9	42.4	29.6
02	-7.9	-19.9	-15.0	-15.5	5.8



**表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.1	83.2	83.3	90.7	79.5
98	84.6	83.0	83.2	90.5	78.4
99	100.1	93.0	92.5	102.3	93.9
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	103.5	108.1	109.3	107.9	96.0
101 01-02月	90.9	93.5	94.6	92.9	82.3
101 02	94.0	94.0	94.5	98.6	87.8
03	105.9	109.3	109.2	126.0	104.7
04	99.5	99.8	100.2	110.7	92.3
05	101.8	105.8	105.9	99.3	107.0
06	103.7	106.2	106.5	125.2	96.7
07	103.0	108.4	109.9	97.3	97.0
08	103.0	102.7	101.6	133.6	102.9
09	106.4	111.4	112.8	92.6	103.3
10	108.7	117.7	119.4	112.7	102.8
11	116.1	128.8	132.8	119.4	91.3
12	112.2	119.6	123.5	92.6	89.4
102 01-02月	94.1	98.4	99.5	106.6	84.8
102 01	105.7	109.6	111.5	114.1	88.7
02	82.5	87.2	87.5	99.0	80.8

**表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.6	-4.1	-5.0	-10.3	10.0
98	3.0	-0.3	-0.2	-0.2	-1.4
99	18.3	12.0	11.3	13.0	19.8
100	-0.1	7.6	8.1	-2.2	6.5
101	3.5	8.1	9.3	7.9	-4.0
101 01-02月	-9.1	-6.5	-5.4	-7.1	-17.7
101 02	17.0	18.8	20.4	33.1	-0.3
03	-0.8	7.3	7.3	22.5	1.5
04	-1.5	2.9	2.9	32.6	-5.0
05	0.1	8.1	9.3	7.1	-2.2
06	2.0	1.4	2.3	16.4	-12.7
07	0.7	4.2	6.8	-9.1	-15.5
08	3.2	3.1	2.9	25.7	-2.5
09	5.2	11.1	12.7	-8.4	1.4
10	5.5	10.9	11.8	0.8	4.5
11	13.4	21.0	22.8	12.1	2.4
12	9.7	10.1	11.2	-8.6	2.8
102 01-02月	3.4	5.3	5.2	14.7	3.0
102 01	20.3	18.0	17.8	30.8	15.6
02	-12.3	-7.2	-7.4	0.4	-8.0

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.7	88.5	79.0	...	53.6	...
98	86.2	92.4	87.0	...	65.3	...
99	105.0	119.7	103.7	...	89.5	...
100	100.0	100.0	100.0	...	100.0	...
101	101.5	96.7	101.5	...	112.5	...
101 01-02月	89.1	90.0	86.2	...	97.3	...
101 02	94.3	92.2	93.8	...	95.5	...
101 03	104.5	95.1	106.3	...	103.4	...
101 04	100.1	95.6	98.7	...	111.9	...
101 05	101.7	97.7	101.6	...	105.2	...
101 06	102.2	99.1	100.1	...	110.5	...
101 07	102.5	101.6	101.0	...	119.4	...
101 08	106.8	101.7	108.6	...	119.2	...
101 09	106.4	97.1	111.3	...	111.4	...
101 10	105.1	105.3	102.7	...	127.3	...
101 11	108.4	97.1	111.1	...	125.4	...
101 12	102.0	89.8	104.5	...	121.4	...
102 01-02月	90.2	82.2	89.1	...	103.4	...
102 01	101.6	91.0	103.2	...	114.1	...
102 02	78.8	73.3	75.0	...	92.7	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.2	7.9	-6.4	...	24.5	...
98	8.1	4.4	10.1	...	21.8	...
99	21.9	29.5	19.3	...	37.0	...
100	-4.8	-16.4	-3.6	...	11.7	...
101	1.5	-3.3	1.5	...	12.5	...
101 01-02月	-10.9	-10.0	-13.8	...	-2.7	...
101 02	15.2	3.2	18.4	...	35.2	...
101 03	-2.1	-9.3	-1.7	...	17.7	...
101 04	-3.9	-9.7	-5.9	...	20.6	...
101 05	-1.8	-0.4	-1.2	...	-11.0	...
101 06	1.4	-0.6	1.0	...	6.8	...
101 07	-0.5	-0.3	-0.5	...	5.1	...
101 08	5.9	-1.0	7.4	...	14.3	...
101 09	5.0	-5.4	8.2	...	13.8	...
101 10	4.7	1.5	3.5	...	19.9	...
101 11	10.5	6.7	11.9	...	11.2	...
101 12	4.1	-3.9	3.6	...	19.3	...
102 01-02月	1.2	-8.7	3.3	...	6.2	...
102 01	21.0	3.7	31.3	...	15.0	...
102 02	-16.4	-20.5	-20.1	...	-2.9	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	66.5	...	85.6	...	90.7	74.6	...
98	62.5	94.8	82.8	...	89.6	85.8	...
99	79.4	112.4	96.7	...	100.5	116.9	...
100	100.0	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...
101	100.0	93.8	103.0	...	89.1	79.3	...
101 01-02月	101.5	...	91.1	...	81.5	66.9	...
101 02	103.3	87.8	91.4	...	87.7	69.0	...
101 03	110.3	102.0	103.4	...	99.5	72.5	...
101 04	103.0	97.2	98.2	...	85.7	66.9	...
101 05	118.2	96.0	96.9	...	90.4	72.6	...
101 06	113.7	97.7	104.0	...	93.3	93.2	...
101 07	97.5	91.1	97.5	...	80.5	83.7	...
101 08	89.8	98.0	92.8	...	90.2	80.9	...
101 09	90.3	92.6	99.7	...	89.3	84.0	...
101 10	85.2	96.4	105.8	...	95.8	90.7	...
101 11	93.4	95.7	121.7	...	92.0	88.5	...
101 12	96.0	91.3	134.0	...	89.7	84.8	...
102 01-02月	94.2	...	98.7	...	77.4	74.4	...
102 01	89.9	87.7	112.0	...	86.9	78.6	...
102 02	98.5	70.4	85.5	...	67.8	70.2	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	-1.0	...	3.9	...	-7.9	3.6	...
98	-6.0	...	-3.3	...	-1.1	15.1	...
99	27.0	18.6	16.8	...	12.1	36.2	...
100	25.9	-11.0	3.4	...	-0.5	-14.5	...
101	0.0	-6.2	3.0	...	-10.9	-20.7	...
101 01-02月	1.5	-16.2	-8.9	...	-18.5	-33.1	...
101 02	27.1	5.4	17.8	...	2.1	-10.3	...
101 03	2.0	-11.8	-8.5	...	-13.0	-44.1	...
101 04	3.0	-9.7	1.3	...	-9.3	-39.1	...
101 05	24.1	-6.3	-5.2	...	-7.0	-25.3	...
101 06	7.2	-1.4	4.3	...	-1.0	-6.6	...
101 07	-12.6	-11.6	0.3	...	-18.6	-18.7	...
101 08	-13.7	-2.9	-4.0	...	-12.0	-22.2	...
101 09	-10.3	-7.9	-2.5	...	-13.6	-23.9	...
101 10	-8.8	-2.6	-0.6	...	-9.4	-2.8	...
101 11	-6.6	-0.7	11.8	...	-14.6	0.6	...
101 12	-7.7	-1.2	26.5	...	-0.5	3.2	...
102 01-02月	-7.2	-5.7	8.3	...	-5.1	11.1	...
102 01	-9.8	9.7	23.3	...	15.4	21.1	...
102 02	-4.7	-19.8	-6.5	...	-22.7	1.7	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.9	...	-	90.6	92.0	136.3
98	...	96.5	...	-	68.1	83.9	94.0
99	...	104.2	...	-	81.5	93.3	101.5
100	...	100.0	...	-	100.0	100.0	100.0
101	...	83.7	...	-	110.9	103.2	91.7
101 01-02月	...	72.0	...	-	124.3	83.7	125.3
101 02	...	75.0	...	-	142.2	87.1	114.0
101 03	...	92.1	...	-	146.0	102.1	128.2
101 04	...	82.7	...	-	104.9	93.8	75.2
101 05	...	84.6	...	-	95.8	100.1	88.6
101 06	...	101.8	...	-	101.1	122.3	89.8
101 07	...	79.9	...	-	95.9	101.0	85.5
101 08	...	80.8	...	-	106.5	105.2	73.5
101 09	...	84.6	...	-	105.9	108.2	79.9
101 10	...	85.6	...	-	121.9	124.1	82.1
101 11	...	82.5	...	-	103.1	115.1	80.4
101 12	...	85.9	...	-	101.6	98.5	66.4
102 01-02月	...	70.4	...	-	126.5	99.9	64.4
102 01	...	76.8	...	-	127.5	112.9	68.8
102 02	...	63.9	...	-	125.4	86.9	60.0

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.5	...	-	-23.5	2.5	-17.0
98	...	-25.1	...	-	-24.8	-8.9	-31.0
99	...	7.9	...	-	19.5	11.3	8.0
100	...	-4.0	...	-	22.8	7.2	-1.5
101	...	-16.3	...	-	10.9	3.2	-8.3
101 01-02月	...	-28.0	...	-	24.3	-16.3	25.3
101 02	...	10.5	...	-	100.7	12.1	28.6
101 03	...	-22.5	...	-	26.1	-5.3	25.7
101 04	...	-12.4	...	-	-15.2	-9.5	-24.1
101 05	...	-46.2	...	-	10.5	-4.5	0.2
101 06	...	2.3	...	-	-8.3	17.9	-3.4
101 07	...	-8.6	...	-	-26.5	6.0	-21.4
101 08	...	-11.3	...	-	30.1	-6.0	-32.7
101 09	...	-15.0	...	-	28.3	10.1	-22.2
101 10	...	-19.5	...	-	21.8	22.2	-19.5
101 11	...	-13.3	...	-	3.9	10.3	-18.8
101 12	...	-7.1	...	-	-11.3	11.4	-36.7
102 01-02月	...	-2.3	...	-	1.7	19.3	-48.6
102 01	...	11.3	...	-	19.8	40.6	-49.7
102 02	...	-14.8	...	-	-11.8	-0.3	-47.4

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.2	106.1	77.9	90.0	88.2
98	84.6	110.3	71.4	88.3	94.3
99	100.1	103.9	81.0	102.6	106.0
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	103.5	90.0	116.6	103.2	101.6
101 01-02月	101.2	78.6	109.4	110.7	106.2
101 02	100.1	75.6	111.1	106.0	106.7
03	100.8	79.5	113.6	107.6	97.6
04	100.0	82.2	108.8	98.6	95.0
05	100.6	87.4	118.2	96.2	100.9
06	102.3	85.0	116.5	97.5	101.6
07	102.7	93.3	114.5	97.9	101.4
08	100.7	89.6	113.6	98.4	100.4
09	104.8	100.7	120.3	101.7	101.4
10	104.3	94.9	122.6	101.0	103.6
11	111.5	106.5	126.8	108.3	102.9
12	112.0	103.8	124.9	110.1	102.4
102 01-02月	105.0	113.0	125.7	101.0	97.4
102 01	107.2	114.7	140.7	106.3	102.3
02	102.8	111.3	110.7	95.8	92.4

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.2	83.2	83.3	90.7	79.5
98	84.6	83.0	83.2	90.5	78.4
99	100.1	93.0	92.5	102.3	93.9
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	103.5	108.1	109.3	107.9	96.0
101 01-02月	101.2	103.9	104.9	105.9	93.7
101 02	100.1	102.4	103.6	105.2	90.2
03	100.8	105.7	105.6	118.0	105.4
04	100.0	103.5	103.9	118.7	94.0
05	100.6	105.1	106.2	101.0	96.6
06	102.3	103.1	103.4	123.4	94.2
07	102.7	106.8	108.9	94.3	90.1
08	100.7	102.1	102.0	124.7	91.6
09	104.8	109.4	111.4	90.2	97.2
10	104.3	111.7	113.3	103.1	98.2
11	111.5	123.7	126.5	113.6	97.1
12	112.0	117.8	120.1	96.4	100.3
102 01-02月	105.0	110.1	110.9	119.7	97.6
102 01	107.2	111.1	112.5	117.3	97.2
02	102.8	109.1	109.2	122.1	98.0

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.8	141.2	110.1	88.4	69.0	91.2
98	93.4	119.0	93.5	63.5	76.1	87.3
99	110.7	95.1	98.4	96.6	80.2	95.7
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	94.6	126.0	101.3	83.9	120.5	102.2
101 01-02月	96.0	116.5	106.9	83.3	109.0	104.5
101 02	96.0	115.6	103.9	82.9	108.1	102.9
03	94.4	132.2	104.3	89.8	113.1	104.6
04	88.6	113.6	95.7	80.0	110.3	100.7
05	95.8	120.9	101.5	82.6	112.1	100.6
06	97.3	125.0	94.8	74.5	104.0	99.2
07	90.7	122.2	100.5	75.9	117.8	98.8
08	94.0	132.7	109.0	81.5	125.6	93.6
09	95.0	121.4	99.2	87.0	135.6	102.9
10	96.9	154.5	97.5	88.4	140.0	102.8
11	101.3	130.8	99.4	91.7	136.3	106.6
12	89.6	126.1	99.8	89.5	133.5	107.6
102 01-02月	90.4	132.2	97.5	87.3	138.1	102.2
102 01	93.1	125.9	99.1	85.0	138.5	104.6
02	87.8	138.6	95.8	89.7	137.8	99.8

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 <sup>註1</sup>	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.7	88.5	79.0	...	53.6	...
98	86.2	92.4	87.0	...	65.3	...
99	105.0	119.7	103.7	...	89.5	...
100	100.0	100.0	100.0	...	100.0	...
101	101.5	96.7	101.5	...	112.5	...
101 01-02月	99.9	99.7	97.8	...	111.2	...
101 02	99.0	96.9	96.5	...	107.7	...
03	99.1	97.0	99.8	...	108.3	...
04	97.7	95.9	95.5	...	111.5	...
05	98.4	98.6	98.2	...	105.0	...
06	100.4	96.7	99.1	...	107.0	...
07	101.0	99.4	99.9	...	109.4	...
08	101.4	96.1	103.0	...	110.5	...
09	105.9	95.2	108.7	...	111.4	...
10	103.0	95.4	102.6	...	117.4	...
11	106.5	92.5	110.7	...	121.9	...
12	104.7	93.8	105.2	...	124.8	...
102 01-02月	101.8	91.4	102.4	...	120.3	...
102 01	103.4	93.5	105.1	...	118.6	...
02	100.1	89.3	99.7	...	122.0	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.5	67.4	88.4	69.1	132.0
98	75.9	50.6	92.6	72.3	98.6
99	97.0	78.6	115.4	92.2	94.6
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	102.3	99.4	99.1	102.2	82.8
101 01-02月	101.3	96.9	95.5	97.5	91.9
101 02	100.4	98.1	95.0	96.1	96.4
101 03	101.8	95.2	94.0	96.5	90.9
101 04	99.0	98.9	97.8	97.7	91.5
101 05	100.0	100.7	95.5	99.6	88.3
101 06	98.9	98.8	92.3	106.0	75.4
101 07	102.2	104.0	99.7	102.2	77.8
101 08	100.1	94.3	95.8	95.9	71.1
101 09	102.2	104.2	102.0	102.2	73.6
101 10	102.2	100.6	101.8	101.5	76.6
101 11	110.3	101.4	108.3	112.8	81.3
101 12	108.2	100.6	111.1	117.2	83.7
102 01-02月	103.4	103.0	98.1	107.2	85.6
102 01	106.5	105.6	104.0	110.0	95.1
102 02	100.3	100.3	92.1	104.4	76.1

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.5	...	85.6	...	90.7	74.6	...
98	62.5	...	82.8	...	89.6	85.8	...
99	79.4	...	96.7	...	100.5	116.9	...
100	100.0	...	100.0	...	100.0	100.0	...
101	100.0	...	103.0	...	89.1	79.3	...
101 01-02月	107.9	...	100.1	...	88.7	74.0	...
101 02	103.1	...	97.0	...	90.5	72.3	...
101 03	98.6	...	98.1	...	92.9	72.6	...
101 04	101.1	...	101.9	...	90.6	68.5	...
101 05	107.3	...	100.6	...	91.8	80.7	...
101 06	101.8	...	106.7	...	102.3	97.2	...
101 07	97.4	...	102.9	...	84.5	87.0	...
101 08	91.3	...	97.4	...	86.5	82.8	...
101 09	98.2	...	98.0	...	87.7	76.4	...
101 10	91.5	...	96.4	...	82.9	78.2	...
101 11	96.4	...	108.5	...	78.6	77.0	...
101 12	101.1	...	125.7	...	94.2	83.1	...
102 01-02月	100.7	...	110.4	...	86.1	84.4	...
102 01	88.7	...	114.3	...	89.8	83.1	...
102 02	112.7	...	106.4	...	82.4	85.7	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	97.8	71.3	118.4	91.5	102.7
98	73.5	78.2	89.2	77.5	95.3
99	91.2	100.2	106.1	94.5	96.3
100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
101	106.7	101.9	103.2	120.7	112.3
101 01-02月	100.0	98.8	101.8	118.5	107.2
101 02	100.4	97.0	101.8	116.3	104.5
03	103.4	96.0	103.1	121.3	116.9
04	95.3	97.2	97.0	115.9	113.2
05	100.8	94.4	104.8	114.8	109.8
06	122.0	95.5	96.2	109.9	100.2
07	102.1	97.9	101.1	120.2	104.4
08	113.2	101.2	92.2	116.4	108.2
09	112.7	113.0	108.7	119.8	120.8
10	107.8	109.3	108.7	126.3	118.6
11	113.4	110.8	108.3	140.0	121.0
12	109.0	109.9	114.1	126.7	120.6
102 01-02月	107.7	95.2	104.2	129.3	125.7
102 01	108.0	95.5	107.6	135.0	123.8
02	107.3	94.8	100.8	123.6	127.6

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.9	...	-	90.6	92.0	136.3
98	...	96.5	...	-	68.1	83.9	94.0
99	...	104.2	...	-	81.4	93.3	101.5
100	...	100.0	...	-	100.0	100.0	100.0
101	...	83.7	...	-	110.9	103.2	91.7
101 01-02月	...	82.5	...	-	129.9	96.2	130.0
101 02	...	81.6	...	-	142.8	95.6	110.7
03	...	81.8	...	-	126.5	100.6	117.4
04	...	87.4	...	-	108.2	95.3	72.6
05	...	82.1	...	-	96.1	98.6	89.8
06	...	101.5	...	-	96.3	117.7	88.5
07	...	85.6	...	-	99.2	96.7	84.5
08	...	83.6	...	-	103.4	93.7	73.2
09	...	81.1	...	-	106.7	111.0	80.0
10	...	75.7	...	-	117.6	114.1	78.3
11	...	78.1	...	-	107.7	107.4	85.4
12	...	82.6	...	-	110.0	110.5	70.5
102 01-02月	...	81.4	...	-	125.6	113.8	67.8
102 01	...	82.9	...	-	124.4	113.5	69.1
02	...	79.9	...	-	126.7	114.1	66.5

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。





經濟部

外銷訂單快報

中華民國 年 月份(資料月)

核定機關：行政院主計處
調查編號：處普三字第0990007053號
調查週期：定期按月調查
核定有效期間：至民國102年12月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※請務必勾選

一、外銷相關資料

Table with columns for '截至上月底止尚未交貨之外銷接單餘額', '月份外銷訂單金額', '月份實際出口金額', '月份取消之外銷訂單金額', and '截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額'.

二、資料月外銷訂單金額： 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列 單位：美元

Main data table with columns for '外銷訂單金額', '貨品類別及代號', and '地區別'. Rows include Americas, Asia, Europe, Africa, and Oceania.

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- 1.動植物及其產品 5.皮革、毛皮及其製品 9.石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 13.電機產品 17.精密儀器、鐘錶、樂器
2.調製食品、飲料及菸酒類 6.木材、木製品及編結品 10.基本金屬及其製品 14.資訊與通信產品 18.家具
3.化學品 7.紡織品 11.電子產品 15.家用電器 19.玩具、娛樂用品及體育用品
4.塑膠、橡膠及其製品 8.鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 12.機械 16.運輸工具及其設備 20.其他

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至2011/1/1止)

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1完全由國內生產
2完全由海外生產
3皆有生產，其中海外生產比\_\_\_%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4增加 5持平 6減少 月增減\_\_\_%
預估第 季較上季：(單選)

- 28增加 29持平 30減少 季增減\_\_\_%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7產品競爭力提升
8國外市場需求增加
9匯率變動
10訂單旺季
11接獲長期訂單
12接獲新產品訂單
13配額限制放寬
14預期價格變動(指原物料或成品價格)
15其他(請說明原因)

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16國外之競爭
17國外市場需求減少
18匯率變動
19訂單淡季
20上月接獲長期訂單
21配額限制緊縮
22預期價格變動(指原物料或成品價格)
23非經濟因素(原因)
24其他(請說明原因)

七、資料月訂單中透過網路下單的比率\_\_\_%

Form with fields for '廠商編號', '100年外銷業績', '填表人姓名', '聯絡電話', and '傳真號碼'.

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064, 23414060,23918131

## 各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料（化學原素、基本酸、鹼、鹽類）、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品（不包括軍用）、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料（如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒）。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品（包括人造皮革或皮革代用品）、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物（如 EVA、LDPE、HDPE）、苯乙烯聚合物（如 PS、ABS 樹脂）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品（包括半成品）、及皮革或重組皮革製品（包括半成品）、鞍及鞍具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品（不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件）。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲（棉）、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品（不含紡織鞋靴及其零配件）。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金（不含金屬家具）。

## 各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、觸控螢幕、液晶（或微型）投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟；收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。 積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體（LED）、太陽能電池（solar cell）、電容器、電阻器（電阻電熱器除外）、熱離子器、冷陰極管、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件（不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等）。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統（GPS）、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器（LCD）、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品。