



107年第1季製造業投資及營運概況調查統計

一、去年同季基期偏高，第1季固定資產增購年減9.7%

107年第1季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,359億元，較上年同季之投資高峰減9.7%，其中以機械及雜項設備增購占84.1%最多，房屋及營建工程增購占14.8%次之。

就行業別觀察，第1季電子零組件業增購1,458億元，占製造業之61.8%居各業之冠，雖矽晶圓、記憶體、金屬氧化物半導體場效電晶體(MOSFET)、被動元件等業者相繼擴廠，惟上年同季部分業者為肆應先進製程大量增購設備，比較基期偏高，致年減18.0%；化學材料業增購114億元，微減0.1%；基本金屬業增購102億元，年增40.6%，主因部分鋼筋業者擴建廠房及增購機械設備。

展望未來，全球經濟持續穩健復甦，新興智慧科技應用逐漸擴增，激勵投資意願，且半導體廠商持續擴大國內先進製程投資，有助於拉升第2季固定資產增購之成長動能。

107年第1季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	2 359	-26.2	-9.7	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	1 983	-30.6	-11.6	84.1
房屋及營建工程	350	13.0	-1.4	14.8
交通及運輸設備	26	-5.6	70.1	1.1
按主要中行業分				
電子零組件業	1 458	-27.3	-18.0	61.8
化學材料業	114	-35.4	-0.1	4.9
基本金屬業	102	11.5	40.6	4.3
電腦電子及光學製品業	72	-54.0	-16.5	3.1
汽車及其零件業	72	19.0	4.0	3.0

二、製造業107年第1季營業收入年增0.7%

製造業第1季營業收入6兆2,759億元，較上年同季增0.7%，連續6季正成長。

就行業別觀察，以傳統行業為成長主要動力，受惠於國際需求回升，原物料價格上揚推升產品售價，致化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業及金屬製品業營收分別年增4.3%~11.4%，機械設備業亦因智慧自動化需求攀升，營收2,547億元創歷年同季新高，年增8.3%。

至於電腦電子及光學製品業則因手持行動裝置市場需求減弱，致年減6.3%；電子零組件業年增0.9%，主因新興科技應用擴展及虛擬貨幣挖礦需求強勁，加上 DRAM、矽晶圓等零組件價格續漲，惟面板價格下跌，抵銷部分增幅。

展望未來，全球經濟穩健擴張，預估第2季製造業營收仍可望延續105年第4季以來之正成長走勢。

107年第1季製造業營業收入

單位：億元；%

	107年	季增率	年增率
	第1季		
製造業	62 759	-16.3	0.7
電腦電子及光學製品業	19 019	-34.9	-6.3
電子零組件業	12 726	-9.5	0.9
化學材料業	5 540	2.9	11.4
石油及煤製品業	4 191	6.5	4.3
基本金屬業	3 376	4.0	7.8
金屬製品業	2 869	-9.9	5.7
機械設備業	2 547	-8.7	8.3

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

製造業投資及營運概況調查報告

調查時期：107 年 4 月 1 日至 5 月 15 日

資料時期：107 年 3 月 31 日為資料標準日

經濟部統計處編印

DEPARTMENT OF STATISTICS
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 107 年 6 月出版
June, 2018

目 錄

壹、調查概要	(1)
貳、提要分析	(5)
一、107 年第 1 季固定資產增購	(5)
二、107 年第 1 季營業收入	(7)
二、106 年製造業產(商)品銷售收入及其來源結構	(9)
二、106 年製造業產(商)品銷售流向	(9)
參、統計結果表	
製造業營業收入	
表 1-1 製造業營業收入—按中業別分	1
表 1-2 製造業營業收入—按四大行業別分	5
製造業固定資產投資額	
表 2-1 製造業固定資產投資額—按中業別分	6
表 2-2 製造業固定資產投資額—按資產型態分	10
表 2-3 製造業固定資產投資額—按四大行業別分	11
製造業銷售來源及流向	
表 3-1 製造業產(商)品銷售及其來源結構	12
表 3-2 製造業產(商)品銷售流向分配比	14
附錄：製造業投資及營運概況調查表	

壹、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計及景氣預測需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

四、調查項目

(一) 107 年第 1 季營業收入。

(二) 107 年第 1 季固定資產增購。

(三) 106 年產(商)品銷售收入(含兼銷商品收入)

(四) 106 年產(商)品銷售收入來源結構

(五) 106 年產(商)品銷售流向

五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 107 年 4 月 1 日至 107 年 5 月 15 日止。

(2)

七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工商普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 38 個副母體。

(二)抽樣方法：以企業為抽出單位，依各業之營業收入為分層標準，採分業分層隨機抽樣法抽樣。

(三)抽樣家數：約 3,200 家。

八、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

(一)人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。

(二)電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之編製及調查報告之編撰等工作，均以電腦為之。

九、資料統計方法

(一)按樣本屬性分類

依受查之製造業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至製造業的第 2 碼中分業，並另依受查廠商員工人數多寡及所歸屬之 2 碼行業代號，給予企業規模、四大行業等 2 種複分類。

1.企業規模分類

(1)大型企業：凡員工人數達 200 人以上之企業均屬之。

(2)中型企業：凡員工人數 100 人至未滿 200 人之企業均屬之。

(3)小型企業：凡員工人數未滿 100 人之企業均屬之。

2.四大行業分類

(1)金屬機電工業：凡從事基本金屬製造業(24)、金屬製品製造業(25)、電力設備製造業(28)、機械設備製造業(29)、汽車及其零件製造業(30)、其他運輸工具及其零件製造業(31)、產業用機械設備維修及安裝業(34)等均屬之。

(2)資訊電子工業：凡從事電子零組件製造業（26）、電腦、電子產品及光學製品製造業（27）等均屬之。

(3)化學工業：凡從事皮革、毛皮及其製品製造業（13）、紙漿、紙及紙製品製造業（15）、印刷及資料儲存媒體複製業（16）、石油及煤製品製造業（17）、化學材料製造業（18）、化學製品製造業（19）、藥品及醫用化學製品製造業（20）、橡膠製品製造業（21）、塑膠製品製造業（22）等均屬之。

(4)民生工業：凡從事食品製造業（08）、飲料製造業（09）、菸草製造業（10）、紡織業（11）、成衣及服飾品製造業（12）、木竹製品製造業（14）、非金屬礦物製品製造業（23）、家具製造業（32）、其他製造業（33）等均屬之。

(二)推估方法

採基準環比連鎖法推估。即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當季之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_i = {}_{t-1} Y_i \times \frac{{}_t S_i}{{}_{t-1} S_i}$$

${}_t Y_i$ ：第 i 中業第 t 季特徵值推估值

${}_{t-1} Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 季特徵值推估值

${}_t S_i$ ：第 i 中業第 t 期相同樣本特徵值

${}_{t-1} S_i$ ：第 i 中業第 t-1 季相同樣本特徵值

十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

十一、辦理機關

經濟部統計處。

十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：107 年 1 月 31 日前完成。

(4)

(二)調查、審核及複審期間：107年4月1日至107年5月15日止。

(三)資料處理統計期間：107年5月16日至107年5月31日止。

(四)調查報告公布期間：107年6月11日。

十三、統計內容說明

(一)－：無數字或無意義。

(二)0：數字不及1單位。

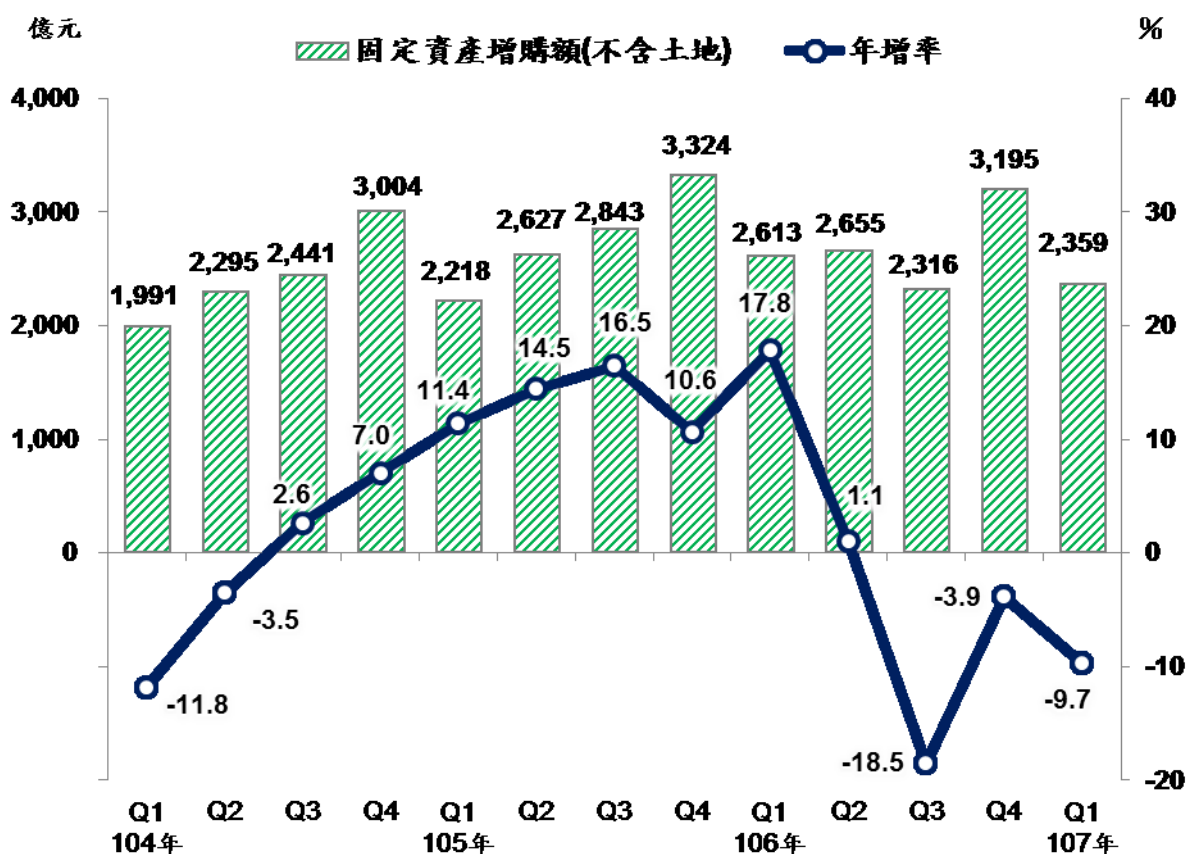
貳、提要分析

一、製造業固定資產增購

(一) 去年同季基期偏高，第1季固定資產增購年減9.7%

107年第1季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,359億元，較上年同季之投資高峰減9.7%，其中以機械及雜項設備增購占84.1%最多，房屋及營建工程增購占14.8%次之。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 第1季製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：增購 1,458 億元，占製造業之 61.8%居各業之冠，雖矽晶圓、記憶體、金屬氧化物半導體場效電晶體(MOSFET)、被動元件等業者相繼擴廠，惟上年同季部分業者為肆應先進製程大量增購設備，比較基期偏高，致仍年減 18.0%。

(6)

2. 化學材料業：增購 114 億元，微減 0.1%，主因本季雖有業者新建廠房，惟上年同季部分業者增購機械設備金額更高所致。
3. 基本金屬業：增購 102 億元，主因部分鋼筋業者擴建廠房及增購機械設備，致年增 40.6%。
4. 電腦電子及光學製品業：增購 72 億元，年減 16.5%，主因上年同季部分業者為擴展業務強化競爭力，與面板廠合作增加設備投資，比較基期較高，惟光學製品業者擴廠抵銷部分減幅。
5. 汽車及其零件業：增購 72 億元，年增 4.0%，主因部分業者導入新車款，增購相關設備所致。

107年第1季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	2 359	-26.2	-9.7	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	1 983	-30.6	-11.6	84.1
房屋及營建工程	350	13.0	-1.4	14.8
交通及運輸設備	26	-5.6	70.1	1.1
按主要中行業分				
電子零組件業	1 458	-27.3	-18.0	61.8
化學材料業	114	-35.4	-0.1	4.9
基本金屬業	102	11.5	40.6	4.3
電腦電子及光學製品業	72	-54.0	-16.5	3.1
汽車及其零件業	72	19.0	4.0	3.0

(三) 107年第2季固定資產增購展望

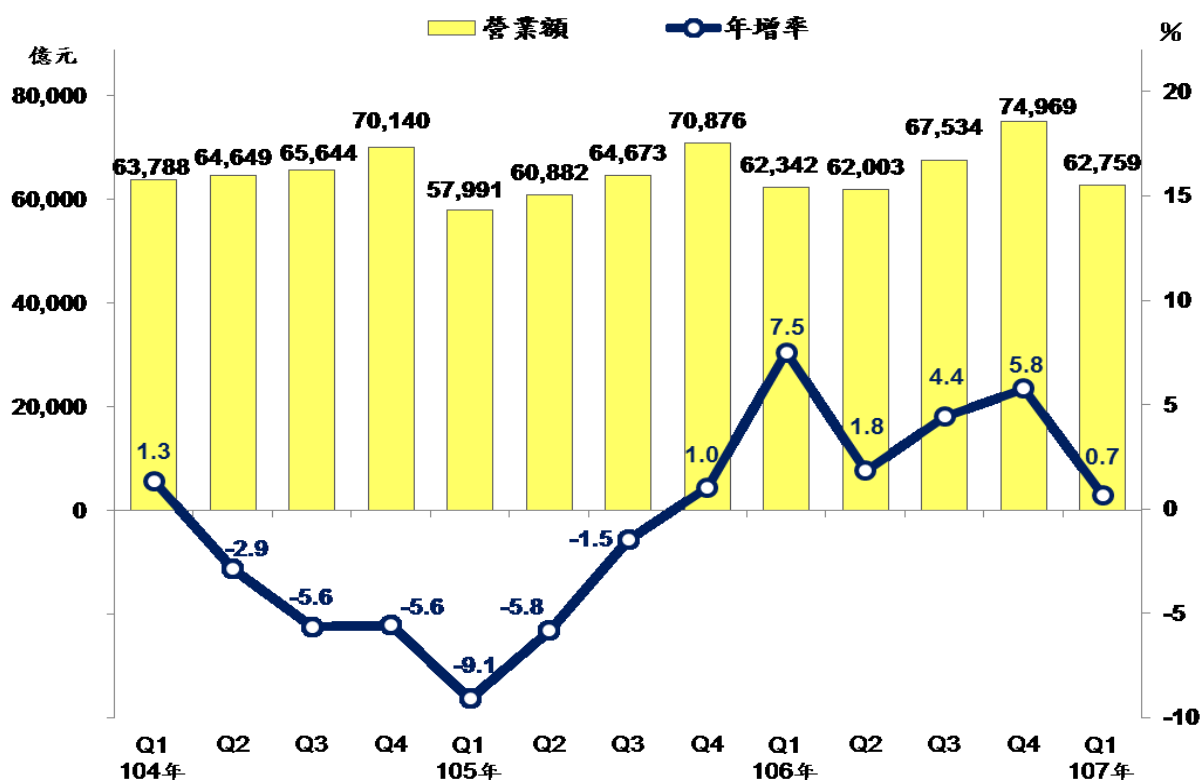
展望未來，全球經濟持續穩健復甦，新興智慧科技應用逐漸擴增，激勵投資意願，且半導體廠商持續擴大國內先進製程投資，有助於拉升第2季固定資產增購之成長動能。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業107年第1季營業收入年增0.7%

第1季製造業營業收入6兆2,759億元，較上季減16.3%，較上年同季增0.7%，連續6季正成長。

製造業營業收入及年增率



(二) 第1季營收以傳統行業年增幅度較大

1. 電腦電子及光學製品業：第1季營業收入1兆9,019億元，年減6.3%，主因受手持行動裝置市場需求減弱所致。
2. 電子零組件業：營業收入1兆2,726億元，年增0.9%，主因新興科技應用擴展及虛擬貨幣挖礦需求強勁，加上DRAM、矽晶圓等零組件價格續漲，惟面板價格下跌，抵銷部分增幅。
3. 化學材料業：營業收入5,540億元，年增11.4%，主因國際需求回

¹係指母公司之非合併營收。

升，加上原油價格較去年同期上漲 24%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚。

4. **石油及煤製品業**：營業收入 4,191 億元，年增 4.3%，主因國際油價上漲，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,376 億元，年增 7.8%，主因全球景氣回升帶動需求增加，加上鋼鐵、銅、鋁等基本金屬價格較去年同季上揚，激勵下游廠商提貨意願。
6. **金屬製品業**：營業收入 2,869 億元，創歷年同季新高，年增 5.7%，主因部分業者遊戲機殼製造及組裝業務出貨增溫所致。
7. **機械設備業**：營業收入 2,547 億元，創歷年同季新高，年增 8.3%，主因滾珠螺桿、線性滑軌及智慧自動化設備需求攀升所致。

107 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年		
	第 1 季	季增率	年增率
製造業	62 759	-16.3	0.7
電腦電子及光學製品業	19 019	-34.9	-6.3
電子零組件業	12 726	-9.5	0.9
化學材料業	5 540	2.9	11.4
石油及煤製品業	4 191	6.5	4.3
基本金屬業	3 376	4.0	7.8
金屬製品業	2 869	-9.9	5.7
機械設備業	2 547	-8.7	8.3

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

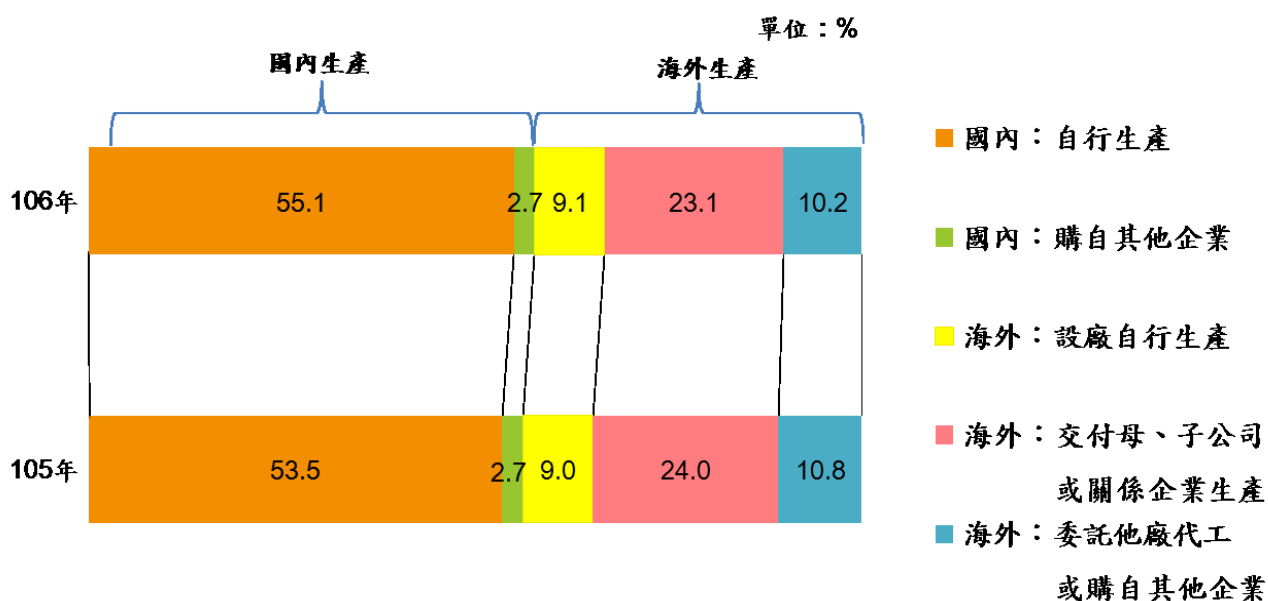
(三) 107 年第 2 季製造業營收展望

展望未來，高效能運算、車用電子、物聯網、人工智慧等新興科技應用持續擴展，加上我國半導體業者具製程領先優勢，可望挹注電子零組件等產業營收成長；智慧自動化生產需求活絡亦可望延續機械設備業之出貨動能；國際油價及金屬行情續居高檔，均有助於塑化及鋼鐵營收走揚，預估第 2 季製造業營收可望延續 105 年第 4 季以來之正成長走勢。

三、106年製造業產品銷售收入，國內生產占57.7%，年增1.5個百分點

106年製造業產品銷售收入25兆1,992億元，其中在國內自行生產占55.1%，由國內其他企業生產占2.7%，合計國內生產占57.7%，較105年提高1.5個百分點，而在海外生產占比略降至42.3%，主因高度仰賴海外生產的電腦電子及光學製品業成長力道未若以國內為主要生產基地的業別所致。

近年製造業產品銷售收入來源分布



四、106年製造業產品銷售流向，內、外銷分占32.1%及67.9%

就106年製造業產品銷售流向觀察，內銷占32.1%，外銷6成8，其中以銷往北美占20.7%最多，中國大陸占15.6%次之，銷往歐洲占13.6%居第3位；再按主要行業觀察，化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業之內銷比率均逾五成，電子零組件業銷往中國大陸占31.6%，北美占24.4%，電腦電子及光學製品業銷往北美占35.3%，歐洲占30.3%。

106年製造業產品銷售流向

單位：%

	總計	亞洲					北美	歐洲	其他
		台灣	中國大陸	東協	日本	其他			
106年									
製造業	100.0	32.1	15.6	7.8	4.0	3.4	20.7	13.6	2.8
電腦電子及光學製品業	100.0	4.4	10.4	9.5	4.8	1.5	35.3	30.3	3.8
電子零組件業	100.0	18.8	31.6	5.6	4.7	6.0	24.4	7.3	1.6
化學材料業	100.0	53.1	23.7	6.1	2.5	5.2	3.1	2.8	3.4
石油及煤製品業	100.0	71.6	3.5	20.9	0.0	1.8	0.4	0.4	1.3
基本金屬業	100.0	62.0	10.1	7.6	3.0	3.9	6.6	4.8	2.1
105年									
製造業	100.0	32.8	14.7	8.3	3.8	3.8	20.9	13.4	2.3
電腦電子及光學製品業	100.0	5.7	10.2	11.3	4.5	2.9	34.9	28.3	2.2
電子零組件業	100.0	21.5	31.3	5.0	4.6	5.5	23.8	7.2	1.1
化學材料業	100.0	55.0	21.3	7.8	3.1	3.7	2.3	2.4	4.3
石油及煤製品業	100.0	72.6	2.2	19.5	0.1	4.7	0.0	0.0	0.9
基本金屬業	100.0	62.3	10.6	7.6	2.9	3.0	6.3	4.6	2.6

參、統計結果表

表 1-1 製造業營業收入—按中業別分

單位：億元

年 季	製造業總計	食品製造業	飲料及菸 草製造業	紡織業	成衣及服 飾品製造業	皮革、毛皮及 其製品製造業	
	(C)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)	
96年	220 588	4 721	1 068	4 172	1 430	858	
97年	221 459	5 315	1 049	3 827	1 426	778	
98年	201 859	4 995	1 086	3 286	1 265	756	
99年	256 252	5 536	1 078	4 297	1 318	916	
100年	264 816	6 045	1 172	4 509	1 379	848	
101年	260 649	6 003	1 396	4 376	1 315	773	
102年	264 020	5 947	1 363	4 454	1 312	794	
103年	273 346	6 097	1 402	4 477	1 363	899	
104年	264 221	5 928	1 405	4 292	1 354	888	
105年	254 421	6 014	1 478	4 092	1 295	837	
106年	266 848	6 071	1 670	4 005	1 207	808	
104年	1季	63 788	1 430	309	1 038	337	214
	2季	64 649	1 427	345	1 116	336	223
	3季	65 644	1 527	377	1 080	345	219
	4季	70 140	1 543	375	1 059	336	232
105年	1季	57 991	1 442	298	982	330	210
	2季	60 882	1 462	357	1 031	332	208
	3季	64 673	1 543	408	1 031	320	205
	4季	70 876	1 567	414	1 048	313	215
106年	1季	62 342	1 450	404	956	285	207
	2季	62 003	1 490	520	1 016	283	205
	3季	67 534	1 588	344	1 017	329	211
	4季	74 969	1 543	403	1 016	310	185
107年	1季	62 759	1 533	391	988	267	162
本年 1-當季累計	62 759	1 533	391	988	267	162	
較上季增減額	- 12 210	- 10	- 12	- 28	- 43	- 23	
較上季增減%	- 16.3	- 0.7	- 2.9	- 2.8	- 14.0	- 12.4	
較上年同季增減額	416	83	- 13	32	- 18	- 45	
較上年同季增減%	0.7	5.7	- 3.2	3.3	- 6.3	- 21.7	
累計較上年同期增減額	416	83	- 13	32	- 18	- 45	
本年累計年增率%	0.7	5.7	- 3.2	3.3	- 6.3	- 21.7	
本年累計結構比%	100.0	2.4	0.6	1.6	0.4	0.3	

表 1-1 製造業營業收入

年 季	木竹製品 製造業 (14)	紙漿、紙及 紙製品 製造業 (15)	印刷及資料 儲存媒體 複製業 (16)	石油及煤 製品製造業 (17)	化學材料 製造業 (18)	化學製品 製造業 (19)	藥品及醫用 化學製品 製造業 (20)
96年	405	1 972	1 085	16 091	17 753	2 595	715
97年	394	2 014	1 142	18 044	17 335	2 570	754
98年	360	1 675	861	14 013	17 015	2 321	802
99年	428	2 001	1 113	17 088	21 648	2 564	802
100年	442	2 055	1 119	18 733	22 346	2 721	863
101年	435	1 983	1 074	20 848	21 015	2 662	904
102年	437	1 942	1 035	21 620	21 175	2 733	912
103年	518	1 976	1 026	21 528	21 270	2 810	881
104年	513	1 926	1 001	15 127	18 871	2 701	907
105年	504	1 941	970	13 438	18 232	2 657	960
106年	530	2 042	929	15 573	20 339	2 752	969
104年 1季	117	463	237	3 650	4 633	664	219
2季	130	487	249	4 265	5 086	683	230
3季	129	480	243	3 642	4 722	657	220
4季	137	496	271	3 570	4 430	696	238
105年 1季	116	459	235	2 936	4 096	627	235
2季	127	490	242	3 381	4 584	675	250
3季	126	482	241	3 458	4 612	666	229
4季	135	510	252	3 663	4 939	689	246
106年 1季	117	493	213	4 018	4 973	666	238
2季	138	492	233	3 691	4 849	668	237
3季	131	515	237	3 930	5 132	702	242
4季	143	542	246	3 934	5 386	716	251
107年 1季	122	519	218	4 191	5 540	692	243
本年 1-當季累計	122	519	218	4 191	5 540	692	243
較上季增減額	- 22	- 23	- 28	257	154	- 24	- 8
較上季增減%	- 15.0	- 4.2	- 11.5	6.5	2.9	- 3.3	- 3.3
較上年同季增減額	5	27	4	173	567	26	5
較上年同季增減%	4.1	5.4	2.1	4.3	11.4	3.9	2.1
累計較上年同期增減額	5	27	4	173	567	26	5
本年累計年增率%	4.1	5.4	2.1	4.3	11.4	3.9	2.1
本年累計結構比%	0.2	0.8	0.3	6.7	8.8	1.1	0.4

—按中業別分〈續 1〉

單位：億元

橡膠製品 製造業 (21)	塑膠製品 製造業 (22)	非金屬礦物 製品製造業 (23)	基本金屬 製造業 (24)	金屬製品 製造業 (25)	電子零組件 製造業 (26)	電腦、電子產 品及光學製品 製造業 (27)
1 046	4 189	3 176	14 845	10 721	50 952	54 212
1 050	4 033	3 222	14 727	10 958	47 867	58 085
933	3 520	3 049	10 024	8 919	42 849	60 250
1 189	4 467	3 260	13 553	11 690	53 660	80 199
1 309	4 757	3 341	15 099	12 106	48 993	84 919
1 297	4 714	3 374	13 311	11 247	46 177	86 142
1 255	4 640	3 329	13 053	10 828	48 599	87 760
1 252	4 588	3 336	13 823	11 709	53 183	88 781
1 171	4 404	2 973	11 664	10 878	50 788	95 178
1 090	4 263	2 771	11 053	10 637	51 191	89 291
1 108	4 163	2 728	12 608	11 829	53 034	91 788
299	1 068	753	3 191	2 715	12 715	21 882
302	1 113	748	3 063	2 751	12 421	21 480
286	1 092	710	2 826	2 694	12 945	23 368
285	1 131	762	2 584	2 717	12 706	28 447
275	1 052	653	2 523	2 470	11 531	19 926
280	1 084	698	2 779	2 618	12 295	19 854
264	1 067	683	2 705	2 625	13 516	22 611
271	1 060	737	3 046	2 923	13 849	26 899
261	995	666	3 133	2 713	12 611	20 303
281	1 030	670	3 059	2 881	12 462	19 685
287	1 086	687	3 169	3 050	13 892	22 596
280	1 052	705	3 247	3 184	14 069	29 204
273	1 025	668	3 376	2 869	12 726	19 019
273	1 025	668	3 376	2 869	12 726	19 019
- 7	- 27	- 37	129	- 316	- 1 343	- 10 185
- 2.6	- 2.6	- 5.2	4.0	- 9.9	- 9.5	- 34.9
12	30	2	243	156	115	- 1 284
4.7	3.0	0.3	7.8	5.7	0.9	- 6.3
12	30	2	243	156	115	- 1 284
4.7	3.0	0.3	7.8	5.7	0.9	- 6.3
0.4	1.6	1.1	5.4	4.6	20.3	30.3

表 1-1 製造業營業收入—按中業別分〈續 2 完〉

單位：億元

年 季	電力設備 製造業 (28)	機械設備 製造業 (29)	汽車及其 零件製造業 (30)	其他運輸 工具及其零 件製造業 (31)	家具製造業 (32)	其他製造業 (33)	產業用機械 設備維修及 安裝業 (34)	
96年	8 844	8 795	4 454	2 773	735	2 005	976	
97年	7 579	8 692	3 656	3 255	697	2 073	917	
98年	7 276	6 635	3 627	2 884	614	1 982	861	
99年	8 949	8 821	4 800	2 962	605	2 467	841	
100年	9 028	10 054	5 434	3 309	709	2 555	970	
101年	8 924	9 633	5 407	3 418	711	2 541	968	
102年	8 611	9 363	5 347	3 346	718	2 614	831	
103年	8 699	10 016	5 718	3 635	724	2 697	938	
104年	8 602	9 892	5 541	3 753	750	2 710	1 001	
105年	8 347	9 764	5 393	3 596	738	2 697	1 172	
106年	8 464	10 478	5 361	3 590	689	2 806	1 307	
104年	1季	2 107	2 348	1 447	902	180	627	241
	2季	2 157	2 618	1 400	957	189	627	244
	3季	2 179	2 460	1 321	976	183	711	250
	4季	2 159	2 467	1 374	918	198	745	265
105年	1季	1 989	2 290	1 388	825	184	637	280
	2季	2 148	2 533	1 419	905	193	661	275
	3季	2 091	2 467	1 215	924	178	700	306
	4季	2 119	2 473	1 371	941	182	699	311
106年	1季	1 970	2 352	1 389	818	167	641	305
	2季	2 063	2 646	1 332	875	184	683	329
	3季	2 181	2 691	1 308	965	168	745	332
	4季	2 250	2 789	1 332	933	170	737	342
107年	1季	1 981	2 547	1 332	860	163	701	355
本年 1-當季累計	1 981	2 547	1 332	860	163	701	355	
較上季增減額	- 269	- 243	0	- 72	- 7	- 36	13	
較上季增減%	- 12.0	- 8.7	0.0	- 7.7	- 4.2	- 4.9	3.8	
較上年同季增減額	11	195	- 56	43	- 4	60	50	
較上年同季增減%	0.5	8.3	- 4.1	5.2	- 2.6	9.4	16.5	
累計較上年同期增減額	11	195	- 56	43	- 4	60	50	
本年累計年增率%	0.5	8.3	- 4.1	5.2	- 2.6	9.4	16.5	
本年累計結構比%	3.2	4.1	2.1	1.4	0.3	1.1	0.6	

表 1-2 製造業營業收入—按四大行業別分

單位：億元

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
96年	220 588	51 407	105 163	46 304	17 713	
97年	221 459	49 784	105 951	47 720	18 003	
98年	201 859	40 226	103 099	41 897	16 638	
99年	256 252	51 616	133 859	51 787	18 989	
100年	264 816	56 000	133 912	54 752	20 152	
101年	260 649	52 908	132 320	55 270	20 152	
102年	264 020	51 379	136 359	56 107	20 174	
103年	273 346	54 538	141 964	56 232	20 614	
104年	264 221	51 332	145 966	46 996	19 927	
105年	254 421	49 962	140 482	44 388	19 589	
106年	266 848	53 637	144 822	48 683	19 706	
104年	1季	63 788	12 952	34 597	11 448	4 791
	2季	64 649	13 191	33 901	12 638	4 918
	3季	65 644	12 706	36 314	11 562	5 062
	4季	70 140	12 483	41 153	11 348	5 155
105年	1季	57 991	11 765	31 458	10 126	4 642
	2季	60 882	12 677	32 149	11 195	4 861
	3季	64 673	12 334	36 127	11 223	4 990
	4季	70 876	13 185	40 748	11 845	5 097
106年	1季	62 342	12 680	32 914	12 063	4 685
	2季	62 003	13 185	32 147	11 687	4 984
	3季	67 534	13 696	36 488	12 341	5 009
	4季	74 969	14 077	43 273	12 591	5 028
107年	1季	62 759	13 320	31 745	12 862	4 832
本年 1-當季累計	62 759	13 320	31 745	12 862	4 832	
較上季增減額	- 12 210	- 757	- 11 528	271	- 196	
較上季增減%	-16.3	-5.4	-26.6	2.2	-3.9	
較上年同季增減額	416	640	- 1 169	799	147	
較上年同季增減%	0.7	5.0	-3.6	6.6	3.1	
累計較上年同期增減額	416	640	- 1 169	799	147	
本年累計年增率%	0.7	5.0	-3.6	6.6	3.1	
本年累計結構比%	100.0	21.2	50.6	20.5	7.7	

表 2-1 製造業固定資產投資額

年 季		製造業總計	食品製造業	飲料及菸 草製造業	紡織業	成衣及服飾 品製造業	皮革、毛皮及 其製品製造業
		(C)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)
96年		13 417	156	51	136	10	6
97年		10 279	132	58	80	3	4
98年		7 757	106	43	54	5	3
99年		11 324	115	45	84	4	5
100年		10 509	151	59	121	7	11
101年		9 522	164	53	139	5	10
102年		9 973	185	60	125	10	5
103年		9 822	204	57	126	7	10
104年		9 731	182	39	123	7	14
105年		11 011	215	61	119	8	19
106年		10 779	240	55	129	3	23
104年	1季	1 991	30	3	26	1	4
	2季	2 295	46	8	25	2	3
	3季	2 441	48	8	38	2	2
	4季	3 004	58	20	34	2	4
105年	1季	2 218	42	8	30	2	4
	2季	2 627	49	12	28	2	5
	3季	2 843	49	16	30	3	3
	4季	3 324	75	26	32	1	7
106年	1季	2 613	56	10	35	1	4
	2季	2 655	46	13	33	1	7
	3季	2 316	63	9	31	1	4
	4季	3 195	75	22	30	1	7
107年	1季	2 359	55	7	29	1	8
本年 1-當季累計		2 359	55	7	29	1	8
較上季增減額		- 836	- 20	- 15	- 1	0	1
較上季增減%		-26.2	-26.9	-67.8	-1.9	-4.5	18.5
較上年同季增減額		- 254	- 1	- 3	- 6	0	4
較上年同季增減%		-9.7	-1.7	-28.1	-16.0	-40.2	90.4
累計較上年同期增減額		- 254	- 1	- 3	- 6	0	4
本年累計年增率%		-9.7	-1.7	-28.1	-16.0	-40.2	90.4
本年累計結構比%		100.0	2.3	0.3	1.2	0.0	0.4

(不含土地投資) — 按中業別分

單位：億元

木竹製品 製造業 (14)	紙漿、紙及 紙製品製造業 (15)	印刷及資料儲 存媒體複製業 (16)	石油及煤 製品製造業 (17)	化學材料 製造業 (18)	化學製品 製造業 (19)	藥品及醫用化 學製品製造業 (20)
21	71	29	424	820	88	64
7	65	22	316	607	56	42
2	34	10	332	382	32	42
3	60	15	328	431	39	68
4	65	19	328	677	65	75
5	56	16	371	653	67	84
3	39	16	289	756	70	89
4	74	21	276	882	130	81
8	99	19	263	573	93	58
8	114	19	270	547	92	53
10	109	22	239	556	104	52
1	21	4	44	133	21	13
1	24	6	65	113	21	14
1	23	4	52	173	24	11
4	30	5	102	153	27	19
2	29	2	53	133	23	12
3	27	3	62	141	25	14
2	39	8	59	134	19	13
2	19	5	96	139	26	15
5	23	4	51	115	22	12
1	25	4	71	140	23	12
2	20	5	40	124	23	12
2	41	8	76	177	35	15
2	61	4	41	114	30	11
2	61	4	41	114	30	11
0	20	- 4	- 35	- 63	- 5	- 4
17.7	49.3	-51.0	-46.5	-35.4	-14.9	-28.7
- 3	38	0	- 10	0	8	- 2
-58.8	166.5	-5.9	-19.9	-0.1	38.3	-12.4
- 3	38	0	- 10	0	8	- 2
-58.8	166.5	-5.9	-19.9	-0.1	38.3	-12.4
0.1	2.6	0.2	1.7	4.9	1.3	0.5

表 2-1 製造業固定資產投資額

年 季	橡膠製品 製造業 (21)	塑膠製品 製造業 (22)	非金屬礦物 製品製造業 (23)	基本金屬 製造業 (24)	金屬製品 製造業 (25)	電子零組件 製造業 (26)	電腦、電子 產品及光學 製品製造業 (27)
96年	83	184	146	418	319	8 912	502
97年	39	123	98	715	236	6 579	392
98年	38	87	87	808	167	4 655	357
99年	41	113	168	951	246	7 483	525
100年	77	138	204	793	202	6 377	571
101年	75	149	146	711	158	5 478	510
102年	64	130	134	662	170	6 171	356
103年	51	145	193	406	214	5 905	301
104年	46	137	251	310	193	6 094	395
105年	66	121	147	318	191	7 289	408
106年	63	141	165	303	200	6 954	439
104年	1季	10	29	40	81	1 275	51
	2季	11	27	53	73	1 481	63
	3季	12	38	72	62	1 556	64
	4季	13	43	86	94	1 783	216
105年	1季	12	32	43	87	1 364	95
	2季	25	24	34	76	1 716	139
	3季	14	27	31	68	1 951	99
	4季	15	37	39	87	2 258	75
106年	1季	13	35	53	72	1 778	86
	2季	10	41	30	81	1 732	104
	3季	16	34	42	59	1 439	92
	4季	24	31	40	91	2 005	157
107年	1季	25	26	23	102	1 458	72
本年 1-當季累計	25	26	23	102	62	1 458	72
較上季增減額	1	- 5	- 17	11	3	- 547	- 85
較上季增減%	3.4	-14.8	-42.7	11.5	4.9	-27.3	-54.0
較上年同季增減額	11	- 9	- 31	29	25	- 320	- 14
較上年同季增減%	82.7	-24.7	-57.3	40.6	67.1	-18.0	-16.5
累計較上年同期增減額	11	- 9	- 31	29	25	- 320	- 14
本年累計年增率%	82.7	-24.7	-57.3	40.6	67.1	-18.0	-16.5
本年累計結構比%	1.0	1.1	1.0	4.3	2.6	61.8	3.1

(不含土地投資) — 按中業別分〈續〉

單位：億元

電力設備 製造業 (28)	機械設備 製造業 (29)	汽車及其 零件製造業 (30)	其他運輸 工具及其 零件製造業 (31)	家具製造業 (32)	其他製造業 (33)	產業用機械 設備維修 及安裝業 (34)
161	308	308	69	14	67	50
135	228	189	57	9	51	36
95	147	133	36	9	70	25
127	190	149	63	13	54	6
114	183	153	56	4	43	14
150	215	162	60	3	72	12
133	167	214	52	3	54	16
140	198	228	61	7	77	24
168	251	229	71	5	80	22
223	236	253	116	8	82	27
179	242	279	103	13	118	40
29	54	42	12	1	14	4
37	65	63	20	1	17	5
44	70	51	17	2	18	4
57	63	73	22	1	31	10
49	54	62	16	2	17	4
48	48	57	23	2	17	6
53	63	62	30	2	16	7
72	70	72	48	3	32	11
37	39	69	21	5	22	7
42	46	80	27	3	21	9
43	66	70	26	4	29	10
57	91	60	29	1	47	15
42	56	72	18	1	25	14
42	56	72	18	1	25	14
- 15	- 35	11	- 11	0	- 21	0
-26.6	-38.5	19.0	-37.9	-2.6	-46.0	-2.5
5	17	3	- 3	- 4	4	7
14.0	42.2	4.0	-15.9	-76.0	16.5	99.0
5	17	3	- 3	- 4	4	7
14.0	42.2	4.0	-15.9	-76.0	16.5	99.0
1.8	2.4	3.0	0.8	0.0	1.1	0.6

表 2-2 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按資產型態分

單位：億元

年 季	總計	房屋及營建工程	交通及運輸設備	機械及雜項設備
96年	13 417	2 042	140	11 234
97年	10 279	1 623	88	8 568
98年	7 757	965	87	6 706
99年	11 324	1 370	109	9 845
100年	10 509	1 269	105	9 135
101年	9 522	1 193	93	8 235
102年	9 973	1 393	87	8 493
103年	9 822	1 286	93	8 442
104年	9 731	1 144	82	8 505
105年	11 011	1 312	107	9 592
106年	10 779	1 291	90	9 398
104年 1季	1 991	244	17	1 730
2季	2 295	314	22	1 959
3季	2 441	264	18	2 159
4季	3 004	322	25	2 657
105年 1季	2 218	301	22	1 895
2季	2 627	338	22	2 266
3季	2 843	335	22	2 486
4季	3 324	337	41	2 945
106年 1季	2 613	355	15	2 243
2季	2 655	328	28	2 298
3季	2 316	298	20	1 998
4季	3 195	310	27	2 858
107年 1季	2 359	350	26	1 983
本年 1-當季累計	2 359	350	26	1 983
較上季增減額	- 836	40	- 2	- 875
較上季增減%	-26.2	13.0	-5.6	-30.6
較上年同季增減額	- 254	- 5	11	- 260
較上年同季增減%	-9.7	-1.4	70.1	-11.6
累計較上年同期增減額	- 254	- 5	11	- 260
本年累計年增率%	-9.7	-1.4	70.1	-11.6
本年累計結構比%	100.0	14.8	1.1	84.1

表 2-3 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按四大行業別分

單位：億元

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
96年	13 417	1 633	9 414	1 769	601	
97年	10 279	1 597	6 971	1 274	438	
98年	7 757	1 411	5 012	959	376	
99年	11 324	1 731	8 009	1 099	486	
100年	10 509	1 514	6 948	1 454	593	
101年	9 522	1 467	5 988	1 481	586	
102年	9 973	1 414	6 527	1 458	575	
103年	9 822	1 271	6 205	1 670	675	
104年	9 731	1 245	6 490	1 301	695	
105年	11 011	1 365	7 697	1 302	648	
106年	10 779	1 346	7 393	1 308	733	
104年	1季	1 991	268	1 326	279	118
	2季	2 295	314	1 544	284	153
	3季	2 441	292	1 620	341	189
	4季	3 004	371	1 999	397	237
105年	1季	2 218	317	1 458	299	144
	2季	2 627	298	1 855	328	146
	3季	2 843	328	2 050	316	149
	4季	3 324	422	2 333	359	209
106年	1季	2 613	283	1 864	280	186
	2季	2 655	337	1 835	333	149
	3季	2 316	324	1 531	280	181
	4季	3 195	402	2 162	415	217
107年	1季	2 359	365	1 530	321	143
本年 1-當季累計	2 359	365	1 530	321	143	
較上季增減額	- 836	- 36	- 631	- 95	- 74	
較上季增減%	-26.2	-9.1	-29.2	-22.8	-34.1	
較上年同季增減額	- 254	82	- 334	41	- 43	
較上年同季增減%	-9.7	29.1	-17.9	14.6	-23.3	
累計較上年同期增減額	- 254	82	- 334	41	- 43	
本年累計年增率%	-9.7	29.1	-17.9	14.6	-23.3	
本年累計結構比%	100.0	15.5	64.9	13.6	6.1	

表 3-1 製造業產

	營業收入 (億元)	產品銷售收入		總計
		(億元)	占總營收比率 (%)	
總計	266 848	251 992	94.4	100.0
按四大行業分				
金屬機電工業	53 637	51 205	95.5	100.0
資訊電子工業	144 822	133 320	92.1	100.0
化學工業	48 683	48 155	98.9	100.0
民生工業	19 706	19 312	98.0	100.0
按中業別分				
08 食品製造業	6 071	5 996	98.8	100.0
09+10 飲料及菸草製造業	1 670	1 572	94.1	100.0
11 紡織業	4 005	3 924	98.0	100.0
12 成衣及服飾品製造業	1 207	1 191	98.7	100.0
13 皮革、毛皮及其製品製造業	808	772	95.6	100.0
14 木竹製品製造業	530	529	99.7	100.0
15 紙漿、紙及紙製品製造業	2 042	2 030	99.4	100.0
16 印刷及資料儲存媒體複製業	929	921	99.1	100.0
17 石油及煤製品製造業	15 573	15 469	99.3	100.0
18 化學材料製造業	20 339	20 117	98.9	100.0
19 化學製品製造業	2 752	2 698	98.0	100.0
20 藥品及醫用化學製品製造業	969	949	98.0	100.0
21 橡膠製品製造業	1 108	1 106	99.8	100.0
22 塑膠製品製造業	4 163	4 094	98.4	100.0
23 非金屬礦物製品製造業	2 728	2 675	98.1	100.0
24 基本金屬製造業	12 608	12 158	96.4	100.0
25 金屬製品製造業	11 829	11 523	97.4	100.0
26 電子零組件製造業	53 034	51 587	97.3	100.0
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	91 788	81 732	89.0	100.0
28 電力設備製造業	8 464	8 103	95.7	100.0
29 機械設備製造業	10 478	10 056	96.0	100.0
30 汽車及其零件製造業	5 361	5 324	99.3	100.0
31 其他運輸工具及零件製造業	3 590	3 291	91.7	100.0
32 家具製造業	689	693	100.6	100.0
33 其他製造業	2 806	2 732	97.4	100.0
34 產業用機械設備維修及安裝業	1 307	751	57.4	100.0

(商)品銷售及其來源結構

106年								單位：%			
產品來源分配比											
國內生產 之銷貨收入	國內自行生產		購自國內 其他企業	海外生產 之銷貨收入	海外設廠 自行生產	交付母、子公 司或關係企業 生產	委託他廠代工 或購自其他企業				
	國內自行生產	購自國內 其他企業						國內自行生產	購自國內 其他企業	海外生產 之銷貨收入	海外設廠 自行生產
57.7	55.1	2.7	42.3	9.1	23.1	10.2					
85.6	79.9	5.7	14.4	3.3	9.3	1.8					
32.4	31.2	1.2	67.6	15.3	37.4	14.9					
86.5	84.0	2.5	13.5	0.5	4.5	8.5					
88.6	83.3	5.3	11.4	2.2	5.8	3.5					
96.8	90.3	6.5	3.2	0.1	0.5	2.6					
99.7	95.1	4.6	0.3	0.0	0.3	0.0					
85.9	82.1	3.9	14.1	4.5	7.3	2.3					
41.3	29.9	11.3	58.7	3.2	34.6	20.9					
68.4	44.8	23.6	31.6	3.6	25.9	2.1					
94.8	88.3	6.5	5.2	0.0	0.0	5.2					
96.9	92.5	4.4	3.1	0.0	2.1	1.0					
98.7	94.8	3.9	1.3	0.0	0.0	1.3					
77.9	77.8	0.1	22.1	0.0	0.1	22.0					
91.4	89.0	2.5	8.6	0.2	6.0	2.4					
85.9	82.7	3.2	14.1	2.0	10.8	1.2					
88.5	75.6	12.8	11.5	0.0	10.7	0.8					
92.8	86.4	6.5	7.2	1.3	4.0	1.8					
88.5	85.5	3.0	11.5	2.2	7.2	2.1					
96.7	93.8	2.9	3.3	0.0	2.4	0.9					
95.4	91.8	3.6	4.6	0.4	3.3	1.0					
86.5	76.9	9.6	13.5	0.8	11.1	1.6					
69.4	67.9	1.5	30.6	10.3	16.0	4.3					
8.8	7.8	1.0	91.2	18.5	51.1	21.6					
53.5	50.1	3.4	46.5	17.4	27.1	1.9					
91.2	85.0	6.2	8.8	0.8	4.8	3.2					
93.5	87.9	5.5	6.5	0.3	5.0	1.2					
93.6	89.7	3.9	6.4	2.1	1.8	2.5					
95.2	88.1	7.1	4.8	0.0	1.8	3.0					
80.4	76.6	3.9	19.6	7.0	9.8	2.8					
49.9	37.1	12.8	50.1	0.0	45.4	4.7					

表 3-2 製造業產

	總計	台灣	中國大陸 (含港澳)	東協
總計	100.0	32.1	15.6	7.8
按四大行業分				
金屬機電工業	100.0	49.9	13.1	5.9
資訊電子工業	100.0	10.0	18.7	8.0
化學工業	100.0	61.3	13.5	11.0
民生工業	100.0	65.0	6.4	3.6
按中業別分				
08 食品製造業	100.0	93.6	1.6	0.9
09+10 飲料及菸草製造業	100.0	96.5	1.6	0.1
11 紡織業	100.0	45.0	15.6	11.4
12 成衣及服飾品製造業	100.0	31.0	2.0	3.0
13 皮革、毛皮及其製品製造業	100.0	29.2	20.9	35.5
14 木竹製品製造業	100.0	88.0	3.1	0.8
15 紙漿、紙及紙製品製造業	100.0	81.0	5.7	6.8
16 印刷及資料儲存媒體複製業	100.0	83.4	5.2	2.6
17 石油及煤製品製造業	100.0	71.6	3.5	20.9
18 化學材料製造業	100.0	53.1	23.7	6.1
19 化學製品製造業	100.0	66.9	9.1	7.3
20 藥品及醫用化學製品製造業	100.0	71.0	3.1	2.4
21 橡膠製品製造業	100.0	36.9	8.0	3.4
22 塑膠製品製造業	100.0	54.7	12.1	3.7
23 非金屬礦物製品製造業	100.0	67.9	5.0	2.2
24 基本金屬製造業	100.0	62.0	10.1	7.6
25 金屬製品製造業	100.0	47.6	9.6	3.7
26 電子零組件製造業	100.0	18.8	31.6	5.6
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	100.0	4.4	10.4	9.5
28 電力設備製造業	100.0	39.2	23.4	8.4
29 機械設備製造業	100.0	39.1	20.6	7.1
30 汽車及其零件製造業	100.0	61.5	4.0	1.6
31 其他運輸工具及零件製造業	100.0	53.2	3.4	3.9
32 家具製造業	100.0	32.7	4.7	1.4
33 其他製造業	100.0	28.1	10.9	3.1
34 產業用機械設備維修及安裝業	100.0	87.9	1.7	2.7

(商)品銷售流向分配比

106年		單位：%				
	日本	亞洲其他地區	北美	歐洲	其他地區	
	4.0	3.4	20.7	13.6	2.8	
	4.3	3.5	12.7	7.8	2.8	
	4.8	3.2	31.1	21.4	2.9	
	1.7	3.9	3.6	2.4	2.5	
	3.7	3.2	12.3	3.5	2.3	
	0.7	0.4	1.8	0.4	0.6	
	0.1	0.6	0.5	0.6	0.1	
	3.8	5.0	11.2	2.9	5.0	
	3.2	1.3	46.4	8.9	4.3	
	1.3	9.8	1.7	1.3	0.2	
	3.4	0.1	4.5	0.0	0.0	
	0.3	1.6	2.8	0.6	1.3	
	0.3	1.2	5.1	1.1	1.0	
	0.0	1.8	0.4	0.4	1.3	
	2.5	5.2	3.1	2.8	3.4	
	2.1	5.2	3.5	3.6	2.3	
	2.6	3.6	7.6	8.5	1.1	
	4.5	3.3	25.5	12.8	5.7	
	4.1	5.1	12.1	4.7	3.5	
	6.4	6.6	10.3	1.1	0.6	
	3.0	3.9	6.6	4.8	2.1	
	8.1	2.6	13.9	11.2	3.2	
	4.7	6.0	24.4	7.3	1.6	
	4.8	1.5	35.3	30.3	3.8	
	2.7	3.8	16.2	4.4	1.9	
	4.2	5.6	12.5	8.3	2.5	
	2.8	1.8	17.2	5.5	5.5	
	2.3	1.5	16.4	16.8	2.4	
	8.6	1.9	39.0	9.1	2.7	
	8.9	6.9	25.4	12.3	4.4	
	3.6	3.4	0.3	0.3	0.0	

製造業投資及營運概況調查

中華民國 107 年第 1 季(1~3 月)

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1050401385 號

有效期間：至民國 108 年 12 月底

調查週期：按季

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址：[https:// dmz26.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs](https://dmz26.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs)

統一編號 (網填帳號)		樣本編號 (網填初始密碼)	
郵遞區號	收件地址		
公司名稱			
主要生產之產品			
填表人	電話	傳真	

※請填“非合併”財報資料(凡電腦已列資料，與現況不符時，請逕行修正)

一、107 年 1~3 月國內事業之營業收入 (減銷貨退回與折讓)：

營業收入*	內銷收入金額	外銷收入金額
合計_____千元	_____千元	_____千元

*營業收入含產品銷售收入、修配收入、加工費收入、出售原材物燃料及兼銷商品收入等。

二、國內事業之固定資產增購及變賣

項 目	代號	107 年 1~3 月		
		增購 (不含重分類)	重分類	變賣 (按售價)
土地及土地預付款	21	千元	千元	千元
土地改良及其他營建	22	千元	千元	千元
房屋建築	23	千元	千元	千元
交通運輸設備	24	千元	千元	千元
機械及雜項設備	25	千元	千元	千元
預付設備款	26	千元	千元	千元
未完工程	27	千元	千元	千元
營建部分	27-1	千元	千元	千元
設備及安裝部分	27-2	千元	千元	千元
其他_____	28	千元	千元	千元
合計	20	千元	千元	千元

說 明

- 1.不含國外廠之資產。
- 2.不含企業併購之資產。
- 3.各項目均含租賃資產改良或租賃權益改良。
- 4.重分類指未完工程、預付設備款與資產科目之沖轉；即當期增購(Dr.)與重分類沖轉(Cr.)分開填列。

三、存貨價值 (不含備抵存貨評價損失)：請按成本計算

項 目	代號	107 年 3 月底
存放國內 原材物料(含燃料)	31	千元
在 製 品(含半成品)	32	千元
製 成 品	33	千元
合計	30	千元

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

四、106年1~12月國內事業之營業收入及利益

項 目	代號	106 年全年(1~12 月)	說明
營業收入	41	千元	包括產品銷售收入、修配收入、加工費收入、出售原材物燃料及兼銷商品收入...等
內銷收入	41-1	千元	在臺灣地區銷售之收入
營業利益	42	千元	營業利益=營業收入-營業成本-營業費用

五、106年1~12月產(商)品銷售收入(含兼銷商品收入)：_____千元。

六、106年1~12月銷售產(商)品(含兼銷商品)之來源，按產品銷售收入占比填(請填整數)

總計	國內生產		海外生產		
	自行生產 (含委託國內其他企業 生產加工收回)	購自國內 其他企業	海外設廠 自行生產	交付國外母、 子公司或 關係企業生產	委託他廠代工 或購自其他企業
100%	%	%	%	%	%

七、106年1~12月銷售產(商)品(含兼銷商品收入)之銷售地區流向，按產品銷售收入占比填(請填整數)

合計	亞 洲					北美	歐洲	其他地區
	台灣	中國大陸 (含港澳)	東協十國*	日本	亞洲其他 地區			
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

*東協十國：為新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、汶萊、越南、寮國、緬甸，與柬埔寨。

八、與106年第4季(或106年第1季)相比變動較大者，請協助填寫變動原因：

107 年第 1 季 (107 年 1~3 月) 營收增減原因	107 年第 1 季 (107 年 1~3 月) 固定資產增減原因	107 年第 1 季 (107 年 1~3 月) 存貨變動原因

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於 月 日前填妥資料，並請郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話： (02) 23918776、23517294、23972553、23587064、23973449</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， (02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號