



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：106年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產方式及產品銷售流向等實況，自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。107年共計調查2,786家，回收有效樣本2,718家，回收率97.6%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 在國內生產比率略升：**106年接自海外訂單中，在國內生產比率占46.5%，較上年上升1.1個百分點，主因大部分在國內生產之傳統貨品受惠全球景氣復甦，及原材物料上漲，接單暢旺，拉升整體國內生產比所致；在中國大陸及香港生產占48.2%，較上年下降1.6個百分點，其餘在東協、歐美生產所占比重各在1.6%及1.7%，分別上升0.2、0.3個百分點。
- 2. 「配合客戶要求」為海外生產之主因：**在回收樣本家數中，有海外生產之廠商計739家，占27.2%，其海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占51.2%居首位，「生產成本低廉」占48.7%次之，「當地原材物料供應方便」占30.9%居第3，「開拓當地市場」占27.7%居第4。就歷年資料比較，隨著國際競爭激烈及海外勞動成本漸次提高，「配合客戶要求」自104年起已躍居首要原因，「生產成本低廉」明顯下滑，由101年之60.2%降至48.7%，顯示「生產成本低廉」之誘因已逐漸消失。
- 3. 原材物料由國內供應之比率逾二成：**海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應之家數比率為39.1%，顯示有近四成海外生產業者仍與國內保持生產活動分工；按金額計算，由國內供應比率為22.8%，較上年增0.6個百分點。按貨品類別分，光學器材由國內供應之比率為37.3%最高，資訊通信產品由國內供應之比率為28.3%，傳統貨品類別大多以國內生產為主，海外生產比率低，致國內提供之原材物料較少，供應比率大多不及2成。
- 4. 海外以陸系企業為最大競爭對手：**各外銷業者認為主要競爭對手，以「國內同業」占50.3%最多，其次為「陸系企業」占24.0%，「歐美系企業」占9.0%及「日韓系企業」占7.7%分居第3及第4位。就貨品類別觀察，以塑橡膠製品及基本金屬各有32.7%及31.4%需面對陸系企業較高之競爭，而資訊通信產品僅7.6%面對陸系企業競爭，主因我國資訊通信產品業者多屬全球組裝代工及供應鏈廠，與陸系企業較無直接的競爭所致。

- 5. 海外生產近八成轉銷第三國：**外銷訂單在海外生產之銷售流向，以「轉銷第三國」占77.7%為主，較上年增加2.6個百分點，其次為「當地銷售」占17.8%，減少1.2個百分點，「回銷國內」僅占4.5%，減少1.5個百分點。按貨品別觀察，各項貨品「轉銷第三國」之比率均超過45%，其中以資訊通信產品87.6%，機械87.2%，基本金屬製品86.8%等較高；「當地銷售」之比率以光學器材42.6%，電子產品38.2%，礦產品29.3%，塑橡膠製品22.3%等較高；「回銷國內」之比率以化學品32.3%及光學器材11.5%較高。
- 6. 業者自行生產占大多數：**外銷訂單生產方式由「本公司自行生產」及「交付子公司或關係企業生產」為主，兩者合占85.3%，較上年增加3.1個百分點，主因「交付子公司或關係企業生產」增加4.7個百分點所致，而「委託他廠代工生產」及「向他廠購買產品」僅合占14.7%。按公司型態別觀察，製造商以「本公司自行生產」及「交付子公司或關係企業生產」比率達95.6%最高，貿易商則以「向他廠購買產品」占67.4%為主。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

年別	合計	國內 生產	海外 生產	中國大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區	歐美 地區
99年	100.0	49.2	50.8	44.1	0.8	1.1	4.7
100年	100.0	49.3	50.7	47.0	1.4	1.7	0.5
101年	100.0	49.2	50.8	47.2	1.3	1.6	0.6
102年	100.0	47.5	52.5	48.0	1.4	1.7	1.3
103年	100.0	46.4	53.6	48.3	1.6	1.8	1.6
104年	100.0	44.6	55.4	48.9	1.5	3.4	1.5
105年	100.0	45.4	54.6	49.8	1.4	1.8	1.4
106年	100.0	46.5	53.5	48.2	1.6	1.8	1.7
按貨品類別分							
03化學品	100.0	82.9	17.1	7.3	1.6	3.5	2.4
04塑橡膠製品	100.0	91.5	8.5	6.9	0.8	0.8	-
10基本金屬製品	100.0	91.0	9.0	7.6	1.1	0.0	0.3
11電子產品	100.0	54.5	45.5	34.1	3.9	5.6	1.9
12機械	100.0	86.4	13.6	11.6	1.1	0.5	0.2
13電機產品	100.0	25.4	74.6	70.2	1.5	1.3	1.5
14資訊通信產品	100.0	6.4	93.6	89.2	0.1	1.0	3.2
17光學器材	100.0	54.3	45.7	43.0	0.2	2.0	0.5

註：1.利用有效樣本各地生產之結構比，計算母體各地生產比率。

2.自105年起原東協六國改東協十國，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

3.自105年起光學器材(原精密儀器)不包括鐘錶及樂器。

表 2 國內接單海外生產原因(複選)

單位：%

	配合客戶 要求	生產成本 低廉	當地原材物 料供應方便	開拓當地 市場	生產線 外移	全球 運籌管理
101年	46.3	60.2	32.5	24.7	-	18.7
102年	54.6	55.1	31.1	26.1	-	20.4
103年	47.1	56.6	31.5	25.1	-	22.6
104年	52.8	48.5	36.7	27.2	24.5	23.0
105年	49.5	48.0	33.4	29.9	22.2	25.4
106年	51.2	48.7	30.9	27.7	23.7	20.6
按貨品類別分						
03化學品	55.6	18.5	22.2	22.2	7.4	25.9
04塑橡膠製品	47.1	35.3	17.7	29.4	20.6	20.6
10基本金屬製品	56.7	51.7	35.0	30.0	18.3	13.3
11電子產品	51.7	40.5	24.7	25.8	21.4	24.7
12機械	45.3	48.4	23.4	25.0	18.8	12.5
13電機產品	57.8	52.1	46.5	42.3	31.0	21.1
14資訊通信產品	50.0	57.4	53.7	29.6	38.9	27.8
17光學器材	47.9	52.1	29.2	35.4	22.9	33.3

表3 海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應情形

單位：家，%

	國內接单 海外生產 樣本家數 (1)	海外生產所需原材料等由國內供應			
		樣本 家數 (2)	比率 (2)/(1)	樣本 金額 (億美元)	占海外生產外銷 訂單金額比率
99年	583	262	44.9	398.8	24.7
100年	581	239	41.1	392.4	22.0
102年	724	291	40.2	565.6	29.2
103年	629	243	38.6	514.3	24.1
104年	687	244	35.5	464.1	19.8
105年	752	278	37.0	485.8	22.2
106年	739	289	39.1	583.7	22.8
按貨品類別分					
03 化學品	43	16	37.2	1.9	24.7
04 塑橡膠製品	55	21	38.2	1.2	7.4
10 基本金屬製品	79	21	26.6	0.6	3.3
11 電子產品	208	83	39.9	30.1	6.7
12 機械	85	23	27.1	1.0	5.2
13 電機產品	96	37	38.5	3.2	3.2
14 資訊通信產品	69	36	52.2	433.7	28.3
17 光學器材	68	31	45.6	69.2	37.3

註：1.根據回收樣本統計未作推估。

2.業者有1種以上貨品類別，致貨品別家數合計不等於總數。

3.金額比率=(海外生產所需原材料由台灣供應金額)/(海外生產之外銷訂單金額)。

表4 外銷廠商主要競爭對手

單位：%

	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 國家系 企業	其他
102年	100.0	50.8	22.9	8.1	9.1	6.7	1.5	0.9
103年	100.0	50.4	21.1	9.1	10.0	7.0	2.2	0.3
104年	100.0	48.6	24.0	10.1	10.0	5.6	1.4	0.4
105年	100.0	49.3	23.8	9.3	8.7	6.1	2.1	0.7
106年	100.0	50.3	24.0	9.0	7.7	6.0	2.2	0.7
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	41.2	23.5	13.7	8.5	5.9	2.6	4.6
04 塑橡膠製品	100.0	39.1	32.7	10.1	5.2	8.5	3.2	1.2
10 基本金屬製品	100.0	47.0	31.4	8.4	5.9	4.2	2.5	0.5
11 電子產品	100.0	57.2	20.2	7.7	8.8	5.2	0.6	0.3
12 機械	100.0	49.9	24.4	10.2	10.7	4.0	0.5	0.2
13 電機產品	100.0	49.4	26.6	6.8	8.4	7.6	0.4	0.8
14 資訊通信產品	100.0	67.4	7.6	11.4	4.5	9.1	-	-
17 光學器材	100.0	46.3	19.8	13.2	14.0	4.1	2.5	-

表5 海外生產產品銷售流向

單位：%

貨品別	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
99年	100.0	17.2	9.0	73.8
100年	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	100.0	17.8	4.5	77.7
按貨品類別分				
03 化學品	100.0	13.7	32.3	54.0
04 塑橡膠製品	100.0	22.3	4.5	73.2
10 基本金屬製品	100.0	11.9	1.4	86.8
11 電子產品	100.0	38.2	6.1	55.6
12 機械	100.0	9.8	3.0	87.2
13 電機產品	100.0	19.0	7.3	73.8
14 資訊通信產品	100.0	9.1	3.3	87.6
17 光學器材	100.0	42.6	11.5	45.9

表6 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	總計	本公司 自行 生產	交付子公 司或關係 企業生產	委託他廠代工生產		向他廠 購買產品
				提供原料 給代工廠	原料由代工 廠自行購買	
105年	100.0	42.9	39.3	8.3	2.0	7.4
106年	100.0	41.3	44.0	6.1	1.4	7.1
按公司型態別						
製造商	100.0	53.0	42.6	2.5	0.8	1.2
製造兼貿易商	100.0	32.4	51.0	12.7	1.9	1.9
貿易商	100.0	-	25.1	3.5	4.0	67.4

註：依有效樣本接單金額加權計算。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw