

表25 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事成 本	拓展 海外版圖	降低原材 物料	其他
56 餐 飲 業	365	61.9	17.0	21.1	50.1	16.4	23.8	41.9	4.9	37.5	6.6
按 業 別 分											
5611 餐館業	244	62.7	20.5	23.4	58.2	22.1	31.2	39.3	5.7	38.9	5.7
5620 外燴及團膳承包業	55	74.6	7.3	10.9	18.2	0.0	3.6	50.9	1.8	50.9	10.9
5631 飲料店業	66	48.5	12.1	21.2	47.0	9.1	13.6	43.9	4.6	21.2	6.1
按 員 工 人 數 分											
中小企業	203	58.6	14.3	17.7	44.3	6.9	20.7	40.9	3.5	33.0	9.9
未滿5人	5	60.0	40.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0
5人~49人	111	55.0	14.4	18.0	43.2	8.1	19.8	33.3	2.7	27.9	12.6
50人~99人	87	63.2	12.6	14.9	46.0	5.8	21.8	51.7	4.6	39.1	5.8
大企業	162	66.1	20.4	25.3	57.4	28.4	27.8	43.2	6.8	43.2	2.5
100人~199人	68	69.1	17.7	20.6	55.9	25.0	19.1	50.0	5.9	50.0	0.0
200人以上	94	63.8	22.3	28.7	58.5	30.9	34.0	38.3	7.5	38.3	4.3

附註：採用家數百分比計算