

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1080400422 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 110 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 批發業經營實況調查

調查期間：108 年 6 月 3 日至 6 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

帳號：，初始密碼：

※請填非合併財報資料

### 一、107 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
22	營業費用	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	107 年初	107 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

### 三、107 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外資產。
3. 租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	107 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	107 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

統計員：

(請續填背面)

四、107年各類商品銷售占比：(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比	
1	食品	%	
2	飲料及菸酒	%	
3	紡織、成衣及個人用品	%	
4	藥品及化粧清潔用品	%	
5	文教及娛樂用品	%	
6	建築材料	%	
7	化學原材料及其製品	%	
8	燃料	%	
9	家庭器具	%	
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	%
		10.2 機械器具	%
		10.3 電子零組件	%
11	汽機車及零件	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

五、107年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司 或關係 企業	製造 工廠	貿易、 批發、 零售商	政府、 一般 民眾	中國 大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	(其他)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

七、107年電子商務交易概況：(請四捨五入至**整數**)

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

商品銷售收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易？

1.  有，交易金額 \_\_\_\_\_ 元，  
國內占\_\_%(其中銷售給一般民眾及家庭(B to C)占\_\_%)，海外占\_\_%(合計 100%)。
2.  無

八、108年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人                      2.  5 人~49 人                      3.  50 人~99 人
4.  100 人~199 人                      5.  200 人以上

B. 國內營業場所 \_\_\_\_\_ 家，海外營業場所 \_\_\_\_\_ 家

<p><b>感謝您的支持與配合！</b></p> <p>本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機	
	統計員：	統計員：
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1080400422 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 110 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 零售業經營實況調查

調查期間：108 年 6 月 3 日至 6 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

帳號：，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、107 年全年損益（百貨公司請依總額法填報）

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
22	營業費用	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	107 年初	107 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

三、107 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外資產。
3. 租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	107 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	107 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、107 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他 ( )
100%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓手機變錢包，消費者經過申請、身分驗證、設定交易卡片及密碼等程序後，即可持手機進行消費交易。

統計員：

(請續填背面)

五、107年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別		占比
1	食品類		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 其他非酒精性飲料	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件及個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具	4.1 家電、家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	%
		4.2 鐘錶及其零配件	%
		4.3 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.4 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務		%
12	其他商品 _____		%
合計			100%

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、107年商品銷售管道之營業收入占比：(請四捨五入至整數)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他( )
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、107年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. <input type="checkbox"/> 無
B. <input type="checkbox"/> 有，請勾選下列問項
1. 貴公司 107 年電子商務銷售金額較 106 年約增加 _____ %，或減少 _____ %
2. 貴公司使用電子商務年數：(單選)
(1) <input type="checkbox"/> 未滿 1 年 (2) <input type="checkbox"/> 1 年~未滿 3 年 (3) <input type="checkbox"/> 3 年~未滿 5 年 (4) <input type="checkbox"/> 5 年~未滿 10 年 (5) <input type="checkbox"/> 10 年~未滿 20 年 (6) <input type="checkbox"/> 20 年以上

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他 _____

九、108年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿 5 人      2. 5 人~49 人      3. 50 人~99 人  
4. 100 人~199 人      5. 200 人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。 傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1080400422 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 110 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 零售業經營實況調查 (電子購物及郵購業用表)

調查期間：108 年 6 月 3 日至 6 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	
		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

帳號：，初始密碼：

※請填非合併財報資料

### 一、107 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
22	營業費用	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	107 年初	107 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

### 三、107 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外資產。
3. 租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	107 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	107 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

### 四、107 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%

- 附註：1. 「現金」項下含貨到付款  
 2. 行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓手機變錢包，消費者經過申請、身分驗證、設定交易卡片及密碼等程序後，即可持手機進行消費交易。

統計員：(請續填背面)

五、107年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別		占比
1	食品類		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 其他非酒精性飲料	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件及個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具	4.1 家電、家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	%
		4.2 鐘錶及其零配件	%
		4.3 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.4 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務		%
12	其他商品 _____		%
合計			100%

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、107年商品銷售管道之營業收入占比：(請四捨五入至整數)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他( )
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、經由貴公司所建構之網路購物平台商品銷售總額(GMV，勿填佣金、租賃費或手續費)：\_\_\_\_\_元

八、107年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請勾選下列問項

1. 貴公司107年電子商務銷售金額較106年約增加\_\_\_\_\_%，或減少\_\_\_\_\_%

2. 貴公司使用電子商務年數：(單選)

(1) 未滿1年 (2) 1年~未滿3年 (3) 3年~未滿5年 (4) 5年~未滿10年  
(5) 10年~未滿20年 (6) 20年以上

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、108年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿5人      2. 5人~49人      3. 50人~99人  
4. 100人~199人      5. 200人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

感謝您的支持與配合！

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。

傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200轉\_\_\_\_\_分機  
統計員：

統一編號

樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1080400422 號  
 有效期間：民國 110 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 餐飲業經營實況調查

調查期間：108 年 6 月 3 日至 6 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

帳號：，初始密碼：

### ※請填非合併財報資料

#### 一、107 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
	21-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	
	21-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	21-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
22	營業費用	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

#### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

科目	107 年初	107 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 三、107 年全年固定資產變動：

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外資產。
3. 租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

代號	科目	107 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	107 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他	元	元

#### 四、107 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金及 代理金收入	其他收入
100%	%	%	%	%

#### 五、107 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、 匯款	儲值卡(如悠 遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓手機變錢包，消費者經過申請、身分驗證、設定交易卡片及密碼等程序後，即可持手機進行消費交易。

統計員：(請續填背面)

六、108年4月底營業據點家數及展店情形：

A.

	國內營業據點	海外營業據點
直營店	家	家
加盟店	家	家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1. 是 2. 否

七、貴公司有無提供以下的服務：

A. 線上訂位服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
D. POS系統(餐飲點餐卡)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
E. 行動支付(手機或穿戴裝置)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡或儲值卡支付	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
H. 開立電子發票	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
I. 提供宅配或外送	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 營業成本上升
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人力短缺
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、108年4月底貴公司基本資料：

A.員工人數：

1. 未滿5人      2. 5人~49人      3. 50人~99人  
4. 100人~199人      5. 200人以上

B.店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日      2. 每週2日      3. 每月1日  
4. 全年無休      5. 其他\_\_\_\_\_

C.每日營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內      2. 超過8小時~12小時(含)內  
3. 超過12小時~18小時(含)內      4. 24小時營業      5. 其他\_\_\_\_\_

D.成立時間：(單選)

1. 未滿1年      2. 1年~未滿5年      3. 5年~未滿10年  
4. 10年以上

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：</p>	
	統 一 編 號	樣 本 編 號
	_____	_____