

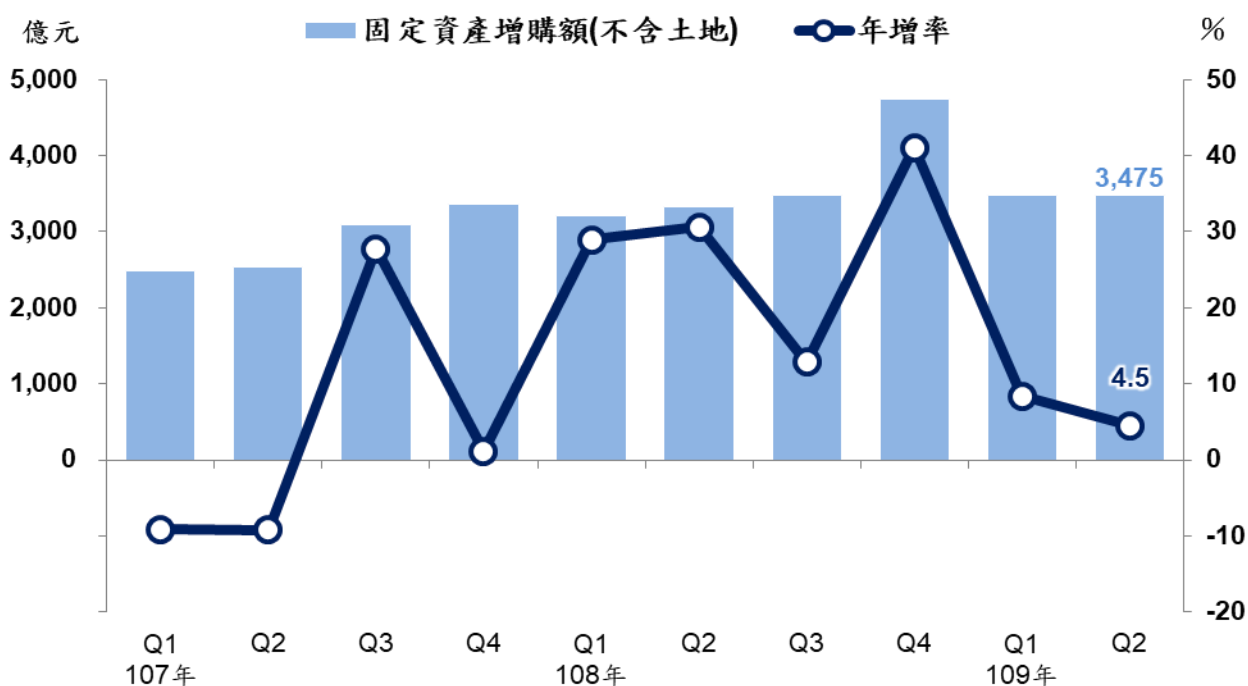


## 109年第2季製造業投資及營運概況調查統計

### 一、固定資產增購

- 109年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,475億元，季減0.3%，年增4.5%，連續8季正成長，主因5G通訊、高效能運算及遠距應用需求擴增，帶動相關業者投資增溫，以及國營事業重大計劃加速執行所致。累計上半年國內固定資產增購6,961億元，年增6.4%。
- 按固定資產型態分：第2季以機械及雜項設備增購占78.4%最多，年增0.2%；房屋及營建工程占20.6%，年增24.5%。

製造業固定資產增購金額及年增率



### ● 就行業別觀察

1. 電子零組件業：109年第2季固定資產增購2,146億元，占製造業之61.7%居各業之冠，年增0.9%，主因在5G及高效能運算需求驅動下，半導體業者持續積極投入先進製程，部分封測業者亦因擴產增購機台，惟去年同期比較基數已高，加上部分面板及記憶體廠資本

支出減少，增幅較前幾季明顯縮減。

2. **化學材料業**：增購219億元，年增48.0%，主因部分石化廠商發展高值化產品及多角化經營，新建廠房、商辦及改善產線設備所致。
3. **電腦電子及光學製品業**：增購125億元，年增6.0%，主因美中貿易爭端未歇，臺商持續擴增國內產能，以電子代工組裝及網通設備廠投資增幅最為顯著。
4. **金屬製品業**：增購111億元，年減22.0%，主因部分業者因去年同期增建廠房及新購設備，比較基期偏高所致。
5. **石油及煤製品業**：增購104億元，年增75.8%，增幅為102年第4季以來新高，主因國營事業重大投資加速推動，資本支出大幅成長。
6. **基本金屬業**：增購94億元，年增41.2%，主因國內鋼鐵大廠安排高爐大修以及環保工程支出增加，以及部分廠商增建廠房與產線所致。

- 展望未來，國內半導體廠積極布局先進製程與封裝技術，臺商回流投資計畫陸續落實，國營事業加速重大投資，均有助於支撐我國製造業投資持穩，惟去年第三季固定資產增購金額為歷年同季新高，且COVID-19(武漢肺炎)疫情干擾全球經濟復甦步調，加上美中科技戰火升溫，恐將影響企業投資意願。

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	109年				109年		
	第2季	季增率	年增率	結構比	1~2季	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>3 475</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>100.0</b>	<b>6 961</b>	<b>6.4</b>	<b>100.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>							
機械及雜項設備	2 724	-8.6	0.2	78.4	5 704	5.6	81.9
房屋及營建工程	718	49.8	24.5	20.6	1 197	11.4	17.2
交通及運輸設備	34	26.8	16.2	1.0	60	-6.9	0.9
<b>按主要中行業分</b>							
電子零組件業	2 146	-7.2	0.9	61.7	4 458	4.5	64.0
化學材料業	219	6.5	48.0	6.3	424	47.1	6.1
電腦電子及光學業	125	27.6	6.0	3.6	223	13.8	3.2
金屬製品業	111	11.4	-22.0	3.2	211	-23.9	3.0
石油及煤製品業	104	96.8	75.8	3.0	157	57.5	2.3
基本金屬業	94	2.4	41.2	2.7	185	34.5	2.7

## 二、營業收入(含海外生產之收入)

- 109年第2季製造業營業收入6兆3,621億元，季增7.5%，年減4.7%，主因肺炎疫情全球延燒，國際原物料價格大幅下滑，傳統產業營收減幅擴大，惟受惠遠距商機需求活絡，激勵資訊電子產業營收攀升，抵銷部分減幅。
- 就行業別觀察
  1. **電腦電子及光學製品業**：年增7.5%，結束連續3季負成長，主因疫情帶動居家辦公及遠距教學需求，激勵筆電、伺服器及網通設備廠營收增溫，惟疫情衝擊部份消費性電子產品及光學元件之銷售，抵銷部分增幅。
  2. **電子零組件業**：年增11.9%，營收創歷年同季新高，主因5G通訊、高效能運算、物聯網等新興應用持續拓展，以及遠距商機相關設備之晶片及記憶體需求強勁，帶動晶圓代工、IC封測、記憶體及主機板等業者營收同步成長。
  3. **金屬製品業**：年減11.7%，主因受疫情影響，外銷市場買氣遲滯，以及部分廠商去年同期承接大型建廠工程，比較基期偏高，惟部分業者受惠風電業務成長貢獻，抵銷部分減幅。
  4. **化學材料業**：年減26.7%，主因肺炎疫情嚴峻，市場需求疲弱，以及海外新增產能持續開出，業者調降國內產能因應，加上化學材料價格仍處低檔所致。
  5. **機械設備業**：年減15.7%，主因中國大陸面板建廠潮退燒，加以美中貿易紛爭未解及肺炎疫情蔓延，抑低廠商機械設備需求，以工具機、平面顯示器生產設備廠商營收減幅較大。
  6. **基本金屬業**：年減18.6%，主因肺炎疫情衝擊市場需求、鋼品價格仍處低檔，加以不銹鋼業者受低價鋼品進口傾銷影響，銷售續減。
  7. **石油及煤製品業**：年減46.7%，為開辦本項調查以來最大減幅，主因國際油價相較去年同期大幅下跌，以及疫情削弱油品需求，廠商調降煉量因應，烯烴產品亦受市場需求疲弱影響，銷售下滑。
- 展望未來，隨下半年進入消費性電子產品旺季，遠距設備需求仍殷，以及5G基礎建設、高效能運算及物聯網等相關應用蓬勃發展，可望帶動資訊電子產業營收續揚，此外，國際原物料價格緩步回升，傳統產業營收減幅可望縮減，惟肺炎疫情以及美中貿易之不確定性因素仍將持續影響我國製造業營收表現。

## 製造業營業收入

單位：億元；%

	109年			109年	
	第2季	季增率	年增率	1~2季	年增率
<b>製造業</b>	63 621	7.5	-4.7	122 793	-4.9
電腦電子及光學業	22 548	30.7	7.5	39 806	-2.2
電子零組件業	13 885	8.5	11.9	26 686	11.1
金屬製品業	3 372	-1.0	-11.7	6 780	-8.8
化學材料業	2 982	-14.2	-26.7	6 456	-21.1
機械設備業	2 849	12.2	-15.7	5 388	-12.8
基本金屬業	2 587	-9.3	-18.6	5 439	-14.2
石油及煤製品業	2 449	-34.0	-46.7	6 161	-28.1

註：營業收入係指母公司之非合併營收(含海外生產之收入)。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

# 製造業投資及營運概況調查報告

調查時期：109年7月1日至8月15日

資料時期：109年6月30日為資料標準日

經濟部統計處編印

DEPARTMENT OF STATISTICS  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 109年9月出版  
September, 2020

# 目 錄

壹、調查概要 .....	(1)
貳、提要分析 .....	(3)
一、109 年第 2 季固定資產增購 .....	(3)
二、109 年第 2 季營業收入 .....	(5)
參、統計結果表	
製造業營業收入	
表 1 製造業營業收入—按中業別分 .....	1
製造業固定資產投資額	
表 2-1 製造業固定資產投資額—按中業別分 .....	5
表 2-2 製造業固定資產投資額—按資產型態分 .....	9
附錄：製造業投資及營運概況調查表	

## 壹、調查概要

### 一、調查依據

依據統計法第 4 條。

### 二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

### 三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

### 四、調查項目

(一) 109 年第 2 季營業收入。

(二) 109 年第 2 季固定資產增購。

### 五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

### 六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 109 年 7 月 1 日至 109 年 8 月 15 日止。

### 七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工業及服務業普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 37 個副母體。

(2)

(二)抽樣方法：採用「分業分層截斷抽樣法」，各行業各層樣本數之配置，參考抽樣母體各樣本表徵值變異情形決定。

(三)抽樣家數：約 3,800 家。

## 八、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製分業統計結果表。

## 九、推估方法

(一)營收採基準環比連鎖法推估，以前後 2 季相同樣本營業額之變動比率，乘以上季母體營業額估計值，即得當季之母體估計值。

(二)固定資產增購以 105 年工業及服務業普查母體資產淨額除回表樣本資產淨額得出擴大率，再乘本季回表樣本固資增購金額推估。

## 十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

## 十一、辦理機關

經濟部統計處。

## 十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：109 年 1 月 31 日前完成。

(二)調查、審核及複審期間：109 年 7 月 1 日至 109 年 8 月 25 日止。

(三)資料處理統計期間：109 年 8 月 26 日至 109 年 8 月 31 日止。

(四)調查報告公布期間：109 年 9 月 10 日。

## 十三、統計內容說明

(一)-：無數值或數值無統計。

(二)0：數值不及半單位。



## 貳、提要分析

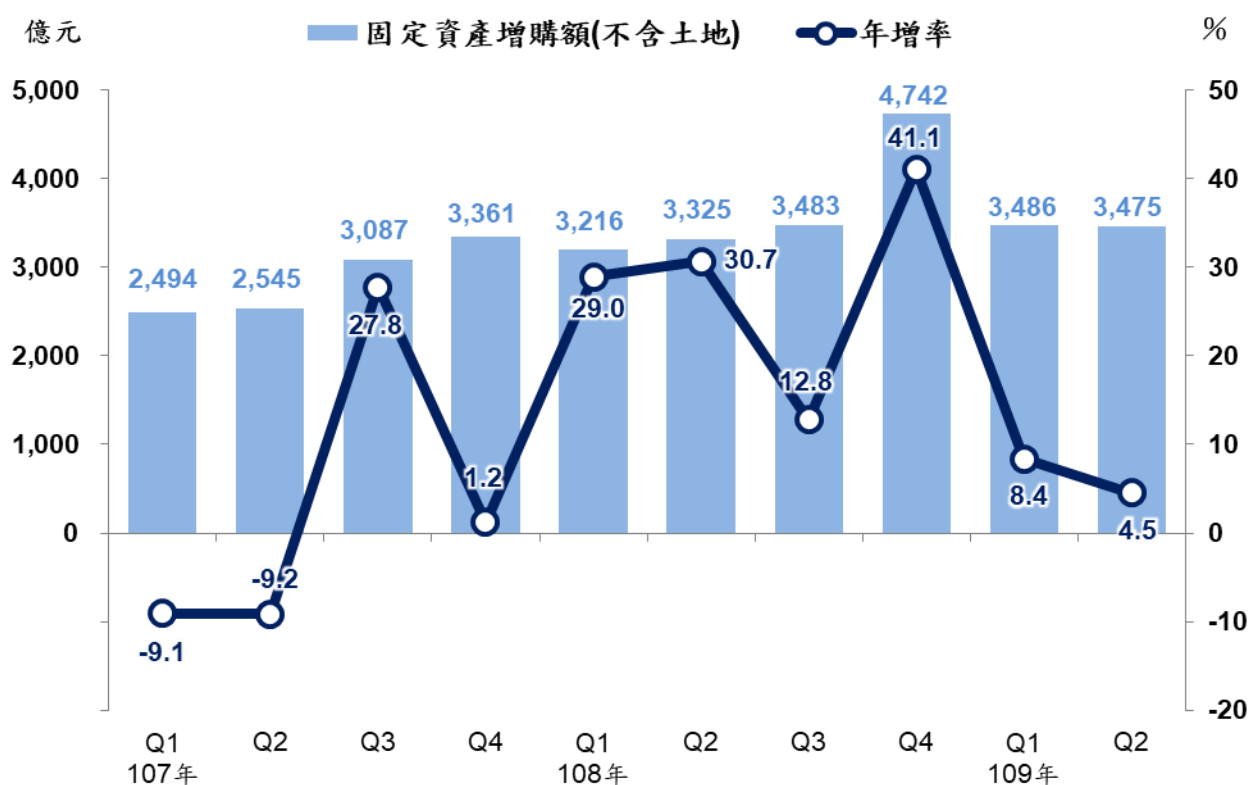
### 一、製造業固定資產增購

#### (一)第2季固定資產增購年增4.5%

109年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,475億元，季減0.3%，年增4.5%，連續8季正成長，主因5G通訊、高效能運算及遠距應用需求擴增，帶動相關業者投資增溫，以及國營事業重大計劃加速執行所致。累計上半年國內固定資產增購6,961億元，年增6.4%。

按固定資產型態分：第2季以機械及雜項設備增購占78.4%最多，年增0.2%；房屋及營建工程占20.6%，年增24.5%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



#### (二) 就109年第2季各行業別固定資產增購觀察

1. 電子零組件業：增購 2,146 億元，占製造業之 61.7%居各業之冠，年增 0.9%，主因在 5G 及高效能運算需求驅動下，半導體業者持續積極投入先進製程，部分封測業者亦因擴產增購機台，惟去年同期比較基數已高，加上部分面板及記憶體廠資本支出

(4)

減少，增幅較前幾季明顯縮減。

2. 化學材料業：增購 219 億元，年增 48.0%，主因部分石化廠商發展高值化產品及多角化經營，新建廠房、商辦及改善產線設備所致。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 125 億元，年增 6.0%，主因美中貿易爭端未歇，臺商持續擴增國內產能，以電子代工組裝及網通設備廠投資增幅最為顯著。
4. 金屬製品業：增購 111 億元，年減 22.0%，主因部分業者因去年同期增建廠房及新購設備，比較基期偏高所致。
5. 石油及煤製品業：增購 104 億元，年增 75.8%，增幅為 102 年第 4 季以來新高，主因國營事業重大投資加速推動，資本支出大幅成長。
6. 基本金屬業：增購 94 億元，年增 41.2%，主因國內鋼鐵大廠安排高爐大修以及環保工程支出增加，以及部分廠商增建廠房與產線所致。

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	109 年				109 年		
	第 2 季	季增率	年增率	結構比	1~2 季	年增率	結構比
製造業	3 475	-0.3	4.5	100.0	6 961	6.4	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 724	-8.6	0.2	78.4	5 704	5.6	81.9
房屋及營建工程	718	49.8	24.5	20.6	1 197	11.4	17.2
交通及運輸設備	34	26.8	16.2	1.0	60	-6.9	0.9
按主要中行業分							
電子零組件業	2 146	-7.2	0.9	61.7	4 458	4.5	64.0
化學材料業	219	6.5	48.0	6.3	424	47.1	6.1
電腦電子及光學業	125	27.6	6.0	3.6	223	13.8	3.2
金屬製品業	111	11.4	-22.0	3.2	211	-23.9	3.0
石油及煤製品業	104	96.8	75.8	3.0	157	57.5	2.3
基本金屬業	94	2.4	41.2	2.7	185	34.5	2.7

### (三) 109年第3季固定資產增購展望

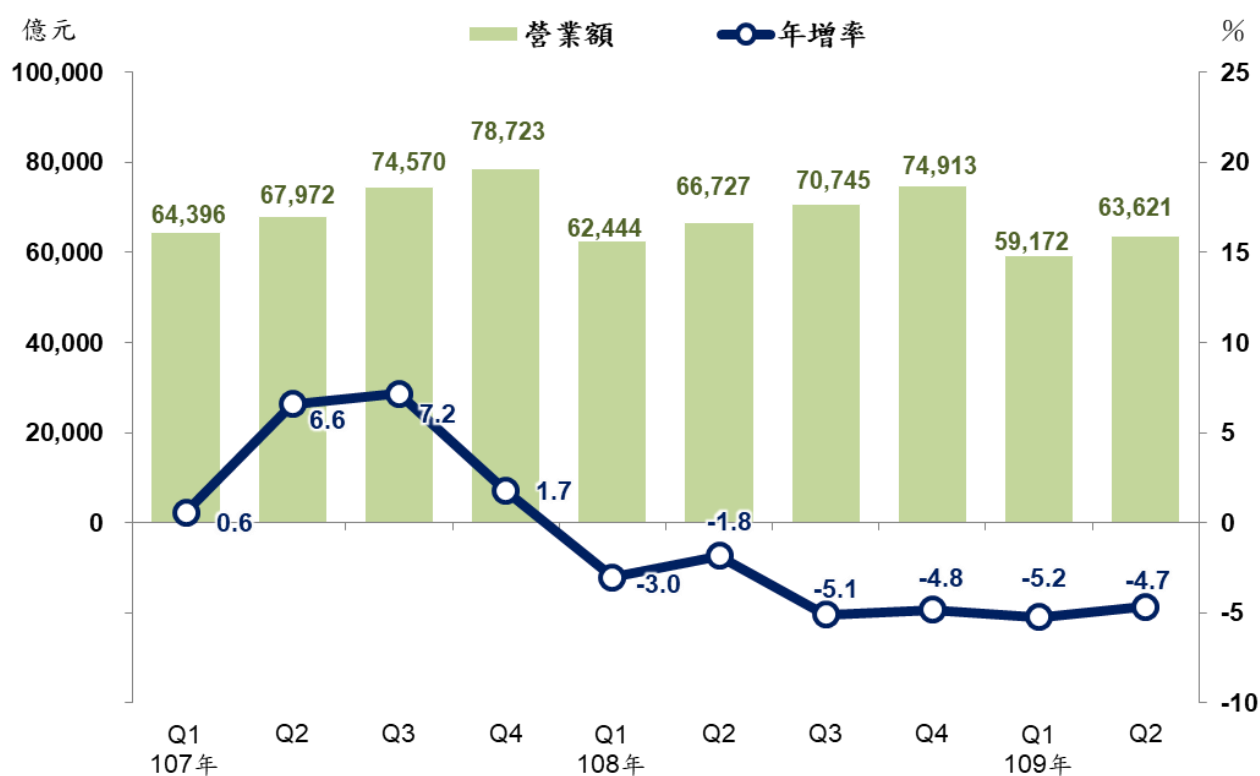
展望未來，國內半導體廠積極布局先進製程與封裝技術，臺商回流投資計畫陸續落實，國營事業加速重大投資，均有助於支撐我國製造業投資持穩，惟去年第三季固定資產增購金額為歷年同季新高，且COVID-19(武漢肺炎)疫情干擾全球經濟復甦步調，加上美中科技戰火升溫，恐將影響企業投資意願。

## 二、製造業營業收入<sup>1</sup>

### (一) 製造業109年第2季營業收入年減4.7%

109年第2季製造業營業收入6兆3,621億元，季增7.5%，年減4.7%，主因肺炎疫情全球延燒，國際原物料價格大幅下滑，傳統產業營收減幅擴大，惟受惠遠距商機需求活絡，激勵資訊電子產業營收攀升，抵銷部分減幅。

製造業營業收入及年增率



### (二) 行業別觀察

#### 1. 電腦電子及光學製品業：第1季營業收入2兆2,548億元，年

<sup>1</sup>營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

增 7.5%，結束連續 3 季負成長，主因疫情帶動居家辦公及遠距教學需求，激勵筆電、伺服器及網通設備廠營收增溫，惟疫情衝擊部份消費性電子產品及光學元件之銷售，抵銷部分增幅。

2. **電子零組件業**：營業收入 1 兆 3,885 億元，年增 11.9%，營收創歷年同季新高，主因 5G 通訊、高效能運算、物聯網等新興應用持續拓展，以及遠距商機相關設備之晶片及記憶體需求強勁，帶動晶圓代工、IC 封測、記憶體及主機板等業者營收同步成長。
3. **金屬製品業**：營業收入 3,372 億元，年減 11.7%，主因受疫情影響，外銷市場買氣遲滯，以及部分廠商去年同期承接大型建廠工程，比較基期偏高，惟部分業者受惠風電業務成長貢獻，抵銷部分減幅。
4. **化學材料業**：營業收入 2,982 億元，年減 26.7%，主因肺炎疫情嚴峻，市場需求疲弱，以及海外新增產能持續開出，業者調降國內產能因應，加上化學材料價格仍處低檔所致。
5. **機械設備業**：營業收入 2,849 億元，年減 15.7%，主因中國大陸面板建廠潮退燒，加以美中貿易紛爭未解及肺炎疫情蔓延，抑低廠商機械設備需求，以工具機、平面顯示器生產設備廠商營收減幅較大。
6. **基本金屬業**：營業收入 2,587 億元，年減 18.6%，主因肺炎疫情衝擊市場需求、鋼品價格仍處低檔，加以不銹鋼業者受低價鋼品進口傾銷影響，銷售續減。
7. **石油及煤製品業**：營業收入 2,449 億元，年減 46.7%，為開辦本項調查以來最大減幅，主因國際油價相較去年同期大幅下跌，以及疫情削弱油品需求，廠商調降煉量因應，烯烴產品亦受市場需求疲弱影響，銷售下滑。

## 製造業營業收入

單位：億元；%

	109年			109年	
	第2季	季增率	年增率	1~2季	年增率
<b>製造業</b>	63 621	7.5	-4.7	122 793	-4.9
電腦電子及光學業	22 548	30.7	7.5	39 806	-2.2
電子零組件業	13 885	8.5	11.9	26 686	11.1
金屬製品業	3 372	-1.0	-11.7	6 780	-8.8
化學材料業	2 982	-14.2	-26.7	6 456	-21.1
機械設備業	2 849	12.2	-15.7	5 388	-12.8
基本金屬業	2 587	-9.3	-18.6	5 439	-14.2
石油及煤製品業	2 449	-34.0	-46.7	6 161	-28.1

註：營業收入係指母公司之非合併營收(含海外生產之收入)。

### (三) 109年第3季製造業營收展望

展望未來，隨下半年進入消費性電子產品旺季，遠距設備需求仍殷，以及5G基礎建設、高效能運算及物聯網等相關應用蓬勃發展，可望帶動資訊電子產業營收續揚，此外，國際原物料價格緩步回升，傳統產業營收減幅可望縮減，惟肺炎疫情以及美中貿易之不確定性因素仍將持續影響我國製造業營收表現。

## 參、統計結果表

表 1 製造業營業收入—按中業別分

單位：億元

年 季	製造業總計		食品及飼品 製造業	飲料及菸 草製造業	紡織業	成衣及服 飾品製造業	皮革、毛皮 及其製品製 造業
	(C)	年增率 (%)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)
98年	203 290	-8.7	5 171	1 110	3 248	1 424	714
99年	258 537	27.2	5 799	1 109	4 232	1 540	853
100年	268 114	3.7	6 406	1 214	4 423	1 670	778
101年	264 697	-1.3	6 436	1 457	4 277	1 651	699
102年	268 673	1.5	6 450	1 432	4 336	1 709	708
103年	279 125	3.9	6 690	1 483	4 342	1 843	791
104年	271 069	-2.9	6 580	1 498	4 148	1 899	769
105年	262 054	-3.3	6 754	1 586	3 938	1 875	725
106年	274 768	4.9	6 800	1 855	3 874	1 736	690
2季	63 782	1.8	1 641	580	970	405	176
3季	69 583	4.2	1 786	388	997	476	175
4季	77 373	6.0	1 744	442	981	461	161
107年	285 662	4.0	7 015	1 951	3 915	1 795	613
1季	64 396	0.6	1 739	428	955	400	153
2季	67 972	6.6	1 691	517	1 000	428	157
3季	74 570	7.2	1 800	494	1 008	470	152
4季	78 723	1.7	1 784	511	952	497	150
108年	274 828	-3.8	7 244	1 891	3 760	1 785	658
1季	62 444	-3.0	1 747	397	903	416	156
2季	66 727	-1.8	1 773	458	972	438	175
3季	70 745	-5.1	1 866	516	947	476	159
4季	74 913	-4.8	1 858	520	939	456	168
109年 1-2季	122 793	-4.9	3 535	851	1 509	704	397
1季	59 172	-5.2	1 788	386	826	362	177
2季	63 621	-4.7	1 747	466	683	342	220
較上季增減額	4 449	-	- 41	80	- 142	- 20	43
較上季增減%	7.5	-	-2.3	20.7	-17.2	-5.4	24.5
較上年同季增減額	- 3 106	-	- 26	8	- 288	- 96	45
較上年同季增減%	-4.7	-	-1.5	1.7	-29.7	-21.9	25.8
累計較上年同期增減額	- 6 377	-	15	- 4	- 365	- 150	67
本年累計年增率%	-4.9	-	0.4	-0.4	-19.5	-17.6	20.1
本年累計結構比%	100.0	-	2.9	0.7	1.2	0.6	0.3

表 1 製造業營業收入—按中業別分〈續 1〉

單位：億元

年 季	木竹製品 製造業	紙漿、紙及 紙製品 製造業	印刷及資料 儲存媒體 複製業	石油及煤 製品製造業	化學材料製 造業	其他化學製 品製造業	藥品及醫用 化學製品製 造業
	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
98年	362	1 758	939	13 980	16 126	2 525	825
99年	431	2 133	1 249	17 033	20 152	2 868	833
100年	447	2 227	1 292	18 659	20 434	3 131	905
101年	441	2 183	1 276	20 749	18 875	3 150	956
102年	443	2 173	1 266	21 499	18 681	3 325	974
103年	527	2 246	1 292	21 392	18 433	3 517	950
104年	524	2 225	1 297	15 020	16 063	3 476	987
105年	515	2 279	1 293	13 332	15 243	3 517	1 055
106年	525	2 396	1 242	15 465	16 941	3 630	1 053
2季	135	579	308	3 665	4 035	884	261
3季	127	608	324	3 901	4 273	921	262
4季	151	631	332	3 906	4 476	947	277
107年	502	2 507	1 241	18 330	18 752	3 789	1 087
1季	116	601	283	4 163	4 561	902	263
2季	125	620	297	4 660	4 728	976	270
3季	124	644	307	4 811	4 860	957	265
4季	138	642	354	4 696	4 603	954	288
108年	488	2 469	1 239	16 916	15 879	3 615	1 153
1季	116	596	284	3 972	4 114	842	272
2季	122	617	297	4 598	4 066	927	284
3季	118	614	322	4 281	3 908	916	287
4季	131	642	335	4 064	3 791	931	309
109年 1-2季	226	1 164	561	6 161	6 456	1 626	608
1季	110	596	285	3 712	3 475	838	299
2季	116	567	276	2 449	2 982	788	310
較上季增減額	6	- 29	- 9	- 1 262	- 493	- 50	11
較上季增減%	5.7	-4.8	-3.0	-34.0	-14.2	-6.0	3.8
較上年同季增減額	- 6	- 50	- 21	- 2 149	- 1 085	- 139	26
較上年同季增減%	-5.1	-8.1	-7.2	-46.7	-26.7	-15.0	9.1
累計較上年同期增減額	- 12	- 49	- 20	- 2 410	- 1 724	- 142	52
本年累計年增率%	-5.2	-4.1	-3.5	-28.1	-21.1	-8.1	9.4
本年累計結構比%	0.2	0.9	0.5	5.0	5.3	1.3	0.5



表 1 製造業營業收入—按中業別分〈續 2〉

單位：億元

年 季	橡膠製品 製造業	塑膠製品 製造業	非金屬礦物 製品製造業	基本金屬 製造業	金屬製品 製造業	電子零組件 製造業	電腦、電子 產品及光學 製品製造業
	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)
98年	969	3 721	3 368	10 011	9 651	42 647	60 682
99年	1 249	4 811	3 723	13 530	12 986	53 321	80 968
100年	1 392	5 219	3 944	15 066	13 807	48 604	85 943
101年	1 398	5 269	4 117	13 276	13 168	45 736	87 390
102年	1 369	5 283	4 198	13 012	13 016	48 060	89 246
103年	1 383	5 321	4 350	13 773	14 449	52 508	90 498
104年	1 309	5 203	4 007	11 616	13 782	50 065	97 257
105年	1 234	5 131	3 861	11 003	13 835	50 380	91 456
106年	1 250	5 005	3 644	12 726	14 975	51 988	94 067
2季	315	1 274	901	3 089	3 581	12 255	20 194
3季	321	1 289	917	3 208	3 945	13 649	23 145
4季	315	1 239	935	3 303	4 039	13 738	29 849
107年	1 233	5 282	3 722	13 935	15 923	53 939	93 529
1季	304	1 201	885	3 397	3 592	12 470	19 395
2季	323	1 289	936	3 599	3 987	13 068	19 745
3季	307	1 501	921	3 543	4 152	14 376	24 676
4季	300	1 290	979	3 395	4 191	14 025	29 714
108年	1 279	5 208	3 810	12 469	15 369	51 935	92 595
1季	311	1 181	912	3 159	3 614	11 607	19 746
2季	331	1 293	929	3 180	3 820	12 407	20 971
3季	320	1 414	938	3 140	3 975	13 934	23 799
4季	317	1 320	1 031	2 989	3 959	13 986	28 079
109年 1-2季	585	2 370	1 884	5 439	6 780	26 686	39 806
1季	307	1 207	937	2 852	3 408	12 801	17 257
2季	279	1 163	947	2 587	3 372	13 885	22 548
較上季增減額	- 28	- 43	10	- 264	- 36	1 083	5 291
較上季增減%	-9.1	-3.6	1.1	-9.3	-1.0	8.5	30.7
較上年同季增減額	- 53	- 130	18	- 593	- 448	1 478	1 578
較上年同季增減%	-15.9	-10.0	2.0	-18.6	-11.7	11.9	7.5
累計較上年同期增減額	- 57	- 104	43	- 900	- 655	2 672	- 911
本年累計年增率%	-8.8	-4.2	2.4	-14.2	-8.8	11.1	-2.2
本年累計結構比%	0.5	1.9	1.5	4.4	5.5	21.7	32.4

表 1 製造業營業收入—按中業別分〈續 3完〉

單位：億元

年 季	電力設備及 配備製造業	機械設備 製造業	汽車及其 零件製造業	其他運輸工 具及其零件 製造業	家具製造業	其他製造業	產業用機械 設備維修及 安裝業
	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)
98年	6 975	6 915	3 634	2 971	649	1 936	979
99年	8 459	9 320	4 813	3 082	652	2 391	999
100年	8 414	10 770	5 452	3 478	777	2 458	1 203
101年	8 201	10 462	5 429	3 628	794	2 425	1 254
102年	7 804	10 309	5 373	3 588	817	2 475	1 123
103年	7 773	11 181	5 748	3 937	839	2 534	1 324
104年	7 580	11 196	5 575	4 106	886	2 526	1 474
105年	7 252	11 203	5 430	3 972	887	2 494	1 803
106年	7 050	13 290	5 331	3 966	826	2 533	1 911
2季	1 751	3 171	1 341	968	213	624	465
3季	1 821	3 393	1 250	1 065	197	665	482
4季	1 828	3 871	1 328	1 025	209	663	519
107年	7 247	14 474	5 000	3 977	868	2 766	2 271
1季	1 655	3 198	1 325	975	194	637	602
2季	1 870	3 986	1 295	981	215	684	524
3季	1 853	3 649	1 194	1 024	222	692	566
4季	1 868	3 640	1 186	997	237	752	578
108年	7 191	12 591	4 947	4 268	854	2 883	2 333
1季	1 702	2 803	1 188	927	191	678	611
2季	1 841	3 379	1 304	1 068	208	717	550
3季	1 798	3 178	1 185	1 144	212	736	561
4季	1 850	3 231	1 270	1 129	243	753	611
109年 1-2季	3 411	5 388	2 124	1 907	366	1 288	959
1季	1 584	2 539	1 164	963	191	641	470
2季	1 827	2 849	960	945	175	647	490
較上季增減額	243	310	- 204	- 18	- 16	6	20
較上季增減%	15.3	12.2	-17.6	-1.8	-8.5	0.9	4.2
較上年同季增減額	- 14	- 530	- 344	- 123	- 33	- 70	- 60
較上年同季增減%	-0.8	-15.7	-26.4	-11.5	-15.8	-9.7	-11.0
累計較上年同期增減額	- 133	- 794	- 367	- 87	- 33	- 106	- 202
本年累計年增率%	-3.7	-12.8	-14.7	-4.4	-8.3	-7.6	-17.4
本年累計結構比%	2.8	4.4	1.7	1.6	0.3	1.0	0.8

表 2-1 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按中業別分

單位：億元

年 季	製造業總計		食品及飼品 製造業	飲料及菸 草製造業	紡織業	成衣及服飾 品製造業	皮革、毛皮 及其製品製 造業
	(C)	年增率 (%)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)
98年	7 859	-24.1	109	41	63	5	3
99年	11 494	46.3	120	42	103	4	5
100年	10 760	-6.4	158	55	156	9	11
101年	9 807	-8.9	174	48	188	6	10
102年	10 278	4.8	199	54	179	13	5
103年	10 207	-0.7	221	51	188	10	10
104年	10 132	-0.7	200	35	194	9	14
105年	11 390	12.4	238	53	197	11	18
106年	11 284	-0.9	270	53	214	5	20
2季	2 802	4.2	51	12	62	1	4
3季	2 416	-19.5	75	9	46	1	4
4季	3 322	-4.2	79	22	44	1	7
107年	11 487	1.8	297	44	220	6	17
1季	2 494	-9.1	61	7	56	1	4
2季	2 545	-9.2	66	8	56	1	2
3季	3 087	27.8	69	11	59	1	6
4季	3 361	1.2	102	17	48	3	6
108年	14 766	28.6	365	49	158	25	39
1季	3 216	29.0	73	8	30	4	10
2季	3 325	30.7	94	9	44	6	5
3季	3 483	12.8	85	15	43	6	10
4季	4 742	41.1	113	16	40	9	14
109年 1-2季	6 961	6.4	138	26	95	12	6
1季	3 486	8.4	63	11	54	8	3
2季	3 475	4.5	75	15	41	4	3
較上季增減額	- 10	-	12	4	- 13	- 4	0
較上季增減%	-0.3	-	19.0	32.4	-23.5	-47.4	-13.3
較上年同季增減額	150	-	- 19	6	- 3	- 2	- 3
較上年同季增減%	4.5	-	-20.0	66.1	-7.1	-31.3	-50.4
累計較上年同期增減額	420	-	- 29	9	21	2	- 9
本年累計年增率%	6.4	-	-17.4	51.5	28.8	21.0	-62.7
本年累計結構比%	100.0	-	2.0	0.4	1.4	0.2	0.1

表 2-1 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按中業別分〈續 1〉

單位：億元

年 季	木竹製品 製造業	紙漿、紙及 紙製品製造 業	印刷及資料 儲存媒體複 製業	石油及煤 製品製造業	化學材料製 造業	其他化學製 品製造業	藥品及醫用 化學製品製 造業
	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
98年	2	34	11	334	397	34	43
99年	3	59	18	331	454	41	71
100年	4	65	25	331	722	70	78
101年	5	55	22	376	706	74	90
102年	3	39	23	293	829	78	95
103年	4	73	32	281	979	147	87
104年	9	98	29	269	644	106	63
105年	9	113	31	276	624	107	59
106年	11	112	39	239	637	124	56
2季	2	27	7	71	173	26	13
3季	2	24	11	41	136	28	13
4季	2	38	16	76	198	43	16
107年	5	141	32	228	655	145	55
1季	2	63	4	43	129	38	11
2季	2	21	8	43	173	33	15
3季	1	25	7	46	173	31	12
4季	0	32	14	97	180	43	17
108年	7	97	70	199	668	146	92
1季	2	16	9	40	141	35	19
2季	2	24	12	59	148	30	18
3季	2	26	21	37	168	33	24
4季	2	31	28	63	212	49	31
109年 1-2季	4	58	20	157	424	74	43
1季	1	22	8	53	205	36	23
2季	3	36	11	104	219	39	20
較上季增減額	1	13	3	51	13	3	- 3
較上季增減%	75.1	59.8	39.2	96.8	6.5	8.5	-14.1
較上年同季增減額	1	11	0	45	71	9	2
較上年同季增減%	34.6	46.6	-2.1	75.8	48.0	29.8	9.8
累計較上年同期增減額	0	18	- 1	57	136	9	6
本年累計年增率%	4.9	45.1	-6.8	57.5	47.1	14.3	16.9
本年累計結構比%	0.1	0.8	0.3	2.3	6.1	1.1	0.6

表 2-1 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按中業別分〈續 2〉

單位：億元

年 季	橡膠製品 製造業	塑膠製品 製造業	非金屬礦物 製品製造業	基本金屬 製造業	金屬製品 製造業	電子零組件 製造業	電腦、電子 產品及光學 製品製造業
	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)
98年	39	90	95	846	185	4 627	378
99年	42	118	188	1 010	280	7 423	568
100年	79	147	236	855	237	6 313	629
101年	77	160	173	779	191	5 412	574
102年	66	141	164	736	213	6 085	408
103年	53	160	243	458	277	5 810	352
104年	48	153	325	355	258	5 985	471
105年	70	136	196	370	264	7 144	496
106年	68	158	212	335	275	6 907	521
2季	10	43	44	76	82	1 739	99
3季	18	36	48	76	67	1 393	113
4季	25	42	45	101	68	2 001	221
107年	79	122	163	346	354	7 000	455
1季	25	28	28	95	85	1 482	82
2季	16	25	29	77	75	1 482	114
3季	18	45	53	89	93	1 964	126
4季	20	25	53	85	101	2 071	133
108年	69	226	208	327	567	9 669	475
1季	10	54	44	71	135	2 140	78
2季	21	43	48	66	142	2 126	118
3季	17	63	60	84	148	2 217	131
4季	21	66	56	105	142	3 185	147
109年 1-2季	31	115	105	185	211	4 458	223
1季	15	48	43	92	100	2 312	98
2季	16	67	62	94	111	2 146	125
較上季增減額	1	20	19	2	11	- 166	27
較上季增減%	5.9	41.4	43.4	2.4	11.4	-7.2	27.6
較上年同季增減額	- 5	24	14	27	- 31	19	7
較上年同季增減%	-23.0	57.0	28.7	41.2	-22.0	0.9	6.0
累計較上年同期增減額	0	18	13	47	- 66	191	27
本年累計年增率%	1.5	18.8	13.8	34.5	-23.9	4.5	13.8
本年累計結構比%	0.5	1.7	1.5	2.7	3.0	64.0	3.2

表 2-1 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按中業別分〈續 3完〉

單位：億元

年 季	電力設備及 配備製造業	機械設備 製造業	汽車及其 零件製造業	其他運輸工 具及其零件 製造業	家具製造業	其他製造業	產業用機械 設備維修 及安裝業
	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)
98年	82	158	137	35	12	73	27
99年	105	208	155	63	19	57	7
100年	90	206	161	55	6	45	16
101年	113	247	171	59	6	77	14
102年	95	197	229	51	5	58	19
103年	96	238	246	60	16	85	30
104年	110	310	250	70	11	89	28
105年	139	299	279	115	21	92	36
106年	105	306	306	104	29	123	52
2季	29	69	93	31	6	21	10
3季	25	89	81	24	11	30	14
4季	30	93	62	25	2	48	16
107年	122	372	289	97	23	150	68
1季	30	75	78	18	2	31	16
2季	36	103	78	27	5	32	16
3季	27	92	70	20	5	33	13
4季	29	102	63	32	11	54	24
108年	203	365	303	133	25	212	70
1季	38	88	78	24	6	50	12
2季	45	88	78	31	6	41	19
3季	53	71	71	33	7	44	13
4季	67	118	76	45	7	77	24
109年 1-2季	101	163	140	69	15	66	23
1季	47	81	74	34	8	34	13
2季	53	82	66	35	7	32	10
較上季增減額	6	1	- 8	1	0	- 1	- 3
較上季增減%	12.7	1.0	-11.3	2.8	-3.3	-4.4	-21.7
較上年同季增減額	8	- 7	- 12	3	2	- 8	- 10
較上年同季增減%	18.5	-7.6	-16.0	10.7	31.9	-20.4	-49.2
累計較上年同期增減額	17	- 14	- 17	13	3	- 24	- 9
本年累計年增率%	21.0	-7.7	-10.6	23.5	27.9	-26.9	-29.2
本年累計結構比%	1.4	2.3	2.0	1.0	0.2	1.0	0.3

表 2-2 製造業固定資產投資額（不含土地投資）—按資產型態分

單位：億元

年 季	總計	年增率 (%)	房屋及營建 工程	年增率 (%)	交通及運輸 設備	年增率 (%)	機械及雜項 設備	年增率 (%)
98年	7 859	-24.1	993	-39.4	91	0.4	6 775	-21.4
99年	11 494	46.3	1 410	42.0	119	30.1	9 965	47.1
100年	10 760	-6.4	1 323	-6.2	111	-6.2	9 326	-6.4
101年	9 807	-8.9	1 253	-5.3	102	-8.4	8 452	-9.4
102年	10 278	4.8	1 456	16.2	97	-5.1	8 725	3.2
103年	10 207	-0.7	1 367	-6.1	105	8.0	8 736	0.1
104年	10 132	-0.7	1 210	-11.4	96	-8.1	8 826	1.0
105年	11 390	12.4	737	-39.1	125	30.0	10 528	19.3
106年	11 284	-0.9	1 448	96.4	87	-30.2	9 748	-7.4
2季	2 802	4.2	377	108.3	26	-0.5	2 399	-3.3
3季	2 416	-19.5	346	77.9	23	-24.6	2 046	-26.2
4季	3 322	-4.2	329	82.5	24	-43.9	2 968	-8.5
107年	11 487	1.8	2 051	41.6	93	7.1	9 342	-4.2
1季	2 494	-9.1	404	2.1	22	54.3	2 068	-11.4
2季	2 545	-9.2	503	33.3	26	0.2	2 016	-16.0
3季	3 087	27.8	486	40.4	22	-5.0	2 579	26.0
4季	3 361	1.2	659	100.2	24	-1.2	2 679	-9.8
108年	14 766	28.6	2 338	14.0	134	43.3	12 294	31.6
1季	3 216	29.0	498	23.2	36	65.0	2 683	29.7
2季	3 325	30.7	576	14.6	29	11.9	2 720	34.9
3季	3 483	12.8	581	19.5	31	40.6	2 871	11.3
4季	4 742	41.1	684	3.8	38	59.8	4 020	50.1
109年 1-2季	6 961	6.4	1 197	11.4	60	-6.9	5 704	5.6
1季	3 486	8.4	479	-3.7	26	-25.7	2 980	11.1
2季	3 475	4.5	718	24.5	34	16.2	2 724	0.2
較上季增減額	- 10	-	238	-	7	-	- 256	-
較上季增減%	-0.3	-	49.8	-	26.8	-	-8.6	-
較上年同季增減額	150	-	141	-	5	-	4	-
較上年同季增減%	4.5	-	24.5	-	16.2	-	0.2	-
累計較上年同期增減額	420	-	123	-	- 4	-	302	-
本年累計年增率%	6.4	-	11.4	-	-6.9	-	5.6	-
本年累計結構比%	100.0	-	17.2	-	0.9	-	81.9	-

# 製造業投資及營運概況調查 (甲表)

核定機關：行政院主計總處

中華民國 109 年第 2 季(4~6 月)

核定文號：主普管字第 1070401268 號

1.依統計法第十四及十五條「辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復」。

調查類別：指定統計調查

2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

有效期間：至民國 110 年 12 月底

調查週期：按季

 請多利用網路填報，網址：<https://dmz26.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs>

統編(網填帳號)		網填初始密碼		樣本編號	
郵遞區號		收件地址			
公司名稱					
填表人		電話			
傳真		E-mail			

**※請填”母公司個體財報”資料(非合併財報)**

## 一、國內事業之營業收入(減銷貨退回與折讓)：

項 目	營業收入合計	營業收入金額	
		內銷收入金額	外銷收入金額
109 年 4~6 月	千元	千元	千元
108 年 4~6 月(已填過 108 年資料之廠商,本列免填)	千元	千元	千元

1.營業收入係指母公司之非合併營收(含國外生產，即含三角貿易部分)，不含子公司營收。

2.內容包含產品銷售收入、修配收入、加工費收入、出售原材物燃料及兼銷商品收入等。

## 二、國內事業之固定資產增購及變賣

項 目	代號	109 年 4~6 月			108 年 4~6 月 (已填過 108 年資料之廠商,本欄免填)
		增購 (不含重分類)	重分類	變賣 (按售價)	增購 (不含重分類)
土地及土地預付款	21	千元	千元	千元	千元
土地改良及其他營建	22	千元	千元	千元	千元
房屋建築	23	千元	千元	千元	千元
交通運輸設備	24	千元	千元	千元	千元
機械及雜項設備	25	千元	千元	千元	千元
預付設備款	26	千元	千元		千元
未完工程	27	千元	千元		千元
營建部分	27-1	千元	千元		千元
設備及安裝部分	27-2	千元	千元		千元
使用權資產	28	千元	千元	千元	千元
土地	28-1	千元	千元	千元	千元
房屋及建築	28-2	千元	千元	千元	千元
運輸工具	28-3	千元	千元	千元	千元
設備安裝及其他	28-4	千元	千元	千元	千元
其他_____	29	千元	千元	千元	千元
合計	20	千元	千元	千元	千元

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)



固定資產填表說明：

1. 不含國外廠之資產。
2. 不含企業併購之資產。
3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產屬性(土地、建物或設備)，分別併入代號 22-25 項目填列。
4. 重分類指未完工程、預付設備款與資產科目之沖轉；即當期增購(Dr.)與重分類沖轉(Cr.)分開填列。
5. 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產。

**三、存貨價值(不含備抵存貨評價損失)：請按成本計算**

		原 材 物 料 (含燃料)	在 製 品 (含半成品)	製 成 品	合 計
存放 國內	109 年 6 月底	千元	千元	千元	千元
存放 國外	109 年 6 月底合計_____千元。				
存貨 評價 方法	<input type="checkbox"/> 1.先進先出法 <input type="checkbox"/> 2.後進先出法 <input type="checkbox"/> 3.平均法				

**四、與 109 年第 1 季(或 108 年第 2 季)相比變動較大者，請協助填寫變動原因：**

109 年第 2 季(4~6 月) 營收增減原因		109 年第 2 季(4~6 月) 固定資產增減原因		109 年第 2 季(4~6 月) 存貨變動原因	
較上季	較上年同季	較上季	較上年同季	較上季	較上年同季

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於 7 月 20 日前填妥資料，並請郵寄至 台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳 真方式回覆。傳真電話：(02)23918776、 23517294、23972553、23587064、23973449</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機 統計員：</p>	
	統 一 編 號	樣 本 編 號

# 製造業投資及營運概況調查 (乙表)

核定機關：行政院主計總處

中華民國 109 年第 2 季(4~6 月)

核定文號：主普管字第 1070401268 號

1. 依統計法第十四及十五條「辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復」。

調查類別：指定統計調查

有效期間：至民國 110 年 12 月底

2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

調查週期：按季

 請多利用網路填報，網址：<https://dmz26.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs>

統編(網填帳號)	網填初始密碼	樣本編號
郵遞區號	收件地址	
公司名稱		
填表人	電話	
傳真	E-mail	

**※請填“母公司個體財報”資料(非合併財報)**

## 一、國內事業之營業收入(減銷貨退回與折讓)：

項 目	營業收入合計	內銷收入金額	外銷收入金額
109 年 4~6 月	千元	千元	千元
108 年 4~6 月(已填過 108 年資料之廠商,本列免填)	千元	千元	千元

1. 營業收入係指母公司之非合併營收(含國外生產，即含三角貿易部分)，不含子公司營收。

2. 內容包含產品銷售收入、修配收入、加工費收入、出售原材物燃料及兼銷商品收入等。

## 二、國內事業之固定資產增購及變賣

項 目	代號	109 年 4~6 月			108 年 4~6 月 (已填過 108 年資料 之廠商,本欄免填)
		增購 (不含重分類)	重分類	變賣 (按售價)	增購 (不含重分類)
土地及土地預付款	21	千元	千元	千元	千元
土地改良及其他營建	22	千元	千元	千元	千元
房屋建築	23	千元	千元	千元	千元
交通運輸設備	24	千元	千元	千元	千元
機械及雜項設備	25	千元	千元	千元	千元
預付設備款	26	千元	千元		千元
未完工程	27	千元	千元		千元
營建部分	27-1	千元	千元		千元
設備及安裝部分	27-2	千元	千元		千元
使用權資產	28	千元	千元	千元	千元
土地	28-1	千元	千元	千元	千元
房屋及建築	28-2	千元	千元	千元	千元
運輸工具	28-3	千元	千元	千元	千元
設備安裝及其他	28-4	千元	千元	千元	千元
其他_____	29	千元	千元	千元	千元
合計	20	千元	千元	千元	千元

固定資產填表說明：

1. 不含國外廠之資產。
2. 不含企業併購之資產。
3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產屬性(土地、建物或設備)，分別併入代號 22-25 項目填列。
4. 重分類指未完工程、預付設備款與資產科目之沖轉；即當期增購(Dr.)與重分類沖轉(Cr.)分開填列。
5. 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產。

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

三、存貨價值(不含備抵存貨評價損失)：請按成本計算

		原 材 物 料 (含燃料)	在 製 品 (含半成品)	製 成 品	合 計
存放 國內	109年6月底	千元	千元	千元	千元
存放 國外	109年6月底合計_____千元。				
存貨評 價方法	<input type="checkbox"/> 1.先進先出法 <input type="checkbox"/> 2.後進先出法 <input type="checkbox"/> 3.平均法				

四、108年三角貿易銷售概況：

三角貿易係指接受國外買方訂單(訂單項目即最終產品)，全部或部分在國外生產或委託生產，且最終產品不經台灣，直接運送至國外目的地，並負瑕疵擔保責任之交易。

如對本問項有任何疑問，請洽行政院主計總處傅裕佳小姐，  
電話：02-23803485。

項 目	與國外廠商之往來以 <u>買賣交易方式</u> 處理者	項 目	與國外廠商之往來以 <u>委託生產或加工方式</u> 處理者
最終產品 銷貨收入	千元	最終產品 銷貨收入	千元
最終產品 銷貨成本 (含相關運費)	千元	本企業支付國外之費用，包括： 1. 未經台灣出口的原材物料、半成品購買(不包括退回我國之原材物料、半成品) 2. 支付加工費、運費等 加工費之百分比	千元  %
國內出口原材物料 或半成品給國外生 產廠商之報關金額	千元	本企業或委託他企業出口原材物料、半成品給國外加工廠商之報關金額(不包括退回我國之原材物料、半成品)	千元

五、108年境內外加工概況：

指國內廠商委託國外加工，並於完成後回運國內(境外加工)，或國外廠商委託國內加工，完成後復運至委託國(境內加工)，境內外加工不涉及所有權移轉，僅支付或收取加工費，惟報關金額為產品總價值。

如對本問項有任何疑問，請洽行政院主計總處陳佳駿先生，  
電話：02-23803473。

境內加工		境外加工	
國外廠商提供之 原材物料、半成品 <u>進口</u> 報關金額	千元	本企業或委託他企業 提供之原材物料、半成品 <u>出口</u> 報關金額	千元
加工後產品 <u>出口</u> 報關金額	千元	加工後產品 <u>進口</u> 報關金額	千元

六、與 109 年第 1 季(或 108 年第 2 季)相比變動較大者，請協助填寫變動原因：

109 年第 2 季(4~6 月) 營收增減原因		109 年第 2 季(4~6 月) 固定資產增減原因		109 年第 2 季(4~6 月) 存貨變動原因	
較上季	較上年同季	較上季	較上年同季	較上季	較上年同季

感謝您的支持與配合！

本表請於 7 月 20 日前填妥資料，並請郵寄至  
台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳  
真方式回覆。傳真電話：(02)23918776、  
23517294、23972553、23587064、23973449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 分機  
統計員：

統 一 編 號

樣 本 編 號