

女性進入智慧財產領域之統計分析

智慧財產局

壹、前言

108年台灣創新技術博覽於9月26日至28日，假台北世界貿易中心一館展出1,231項發明專利與創新技術，展覽期間吸引期45,526人次前往參觀人次前往參觀。本展發明競賽區共計19個國家(含台灣)，659件國內外作品參展，其中國內競賽作品562件，選出324件得獎作品，國內參賽件得獎作品得獎率約為57.7%。

為了解我國參展團隊及作品之女性參與情形及舉辦智慧財產權業務座談會之性別分布，彙整分析106至108年度相關資訊，並深入探討其原因及研擬因應作法。

貳、發明競賽中，女性參與之統計

一、女性參展作品及得獎作品之占比，均呈穩定成長：

為鼓勵女性參加本發明競賽活動，自105年起針對含女性發明人團隊，於書面審查評分統分加2分。

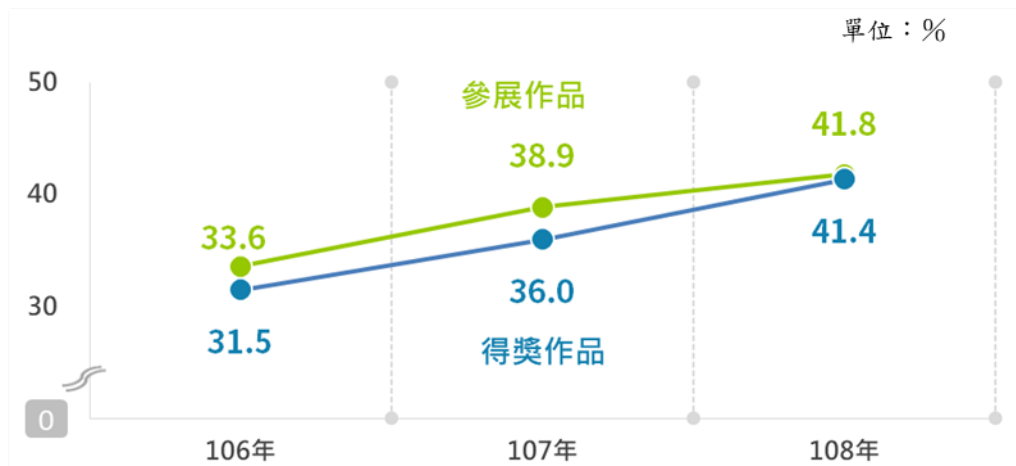
108年國內參展作品計562件(表1)，其中含女性發明團隊作品件數為235件，占總參展件數41.8%，較106年增加8.2個百分比(圖1)；國內得獎作品計324件，其中含女性發明團隊作品件數134件，占總得獎件數41.4%，較106年增加9.9個百分點，顯示不論在參展作品或得獎作品，有女性發明人參與之發明團隊比率均呈穩定成長趨勢。

表1 108年我國發明團隊之參展及得獎作品

單位：件；%

	總計	發明團隊包含女性		發明團隊未包含女性	
		件數	百分比	件數	百分比
參展作品	562	235	41.8	327	58.2
得獎件數	324	134	41.4	190	58.7

圖1、含女性發明團隊之參展作品及得獎作品之占比



二、有 22%成品在性別友善性項目中獲得 5 分：

科技對人類社會至關重要，其研究成果也對永續發展影響甚鉅，其中「性別化創新(Gendered Innovations)」是國際性別與科技研究領域的最新趨勢，其意涵為「利用性別分析達到科技的創新發展」，旨在科技的研發過程中，納入生理性別(sex)與社會性別(gender)的分析視角，促成科技技術與智識的革新。

過去許多充斥性別偏見的科學研究不僅有害社會，也浪費社會成本。根據 2001 年美國 Government Accountability Office(GAO)之調查統計，約有 8 成的新藥物因對女性產生具危險性的副作用而招致下架命運，另以汽車設計為例，駕駛座的安全僅依男性的標準身材設計，致不符合此標準的女性駕駛，車禍重傷或死亡機率將更高。因此，進行各項基礎和應用研究時，若能正確的將性別分析融入考量，將大幅節少資源浪費。

本項發明競賽活動除在書面審查評分上鼓勵女性參與發明團隊外，對於發展作品本身是否具性別友善性也分配 5%的分數予以評定，在評審標準中加入「性別友善性」指標，期能進一步帶動發明競賽作品由「性別平等」進入「性別化創新」領域。

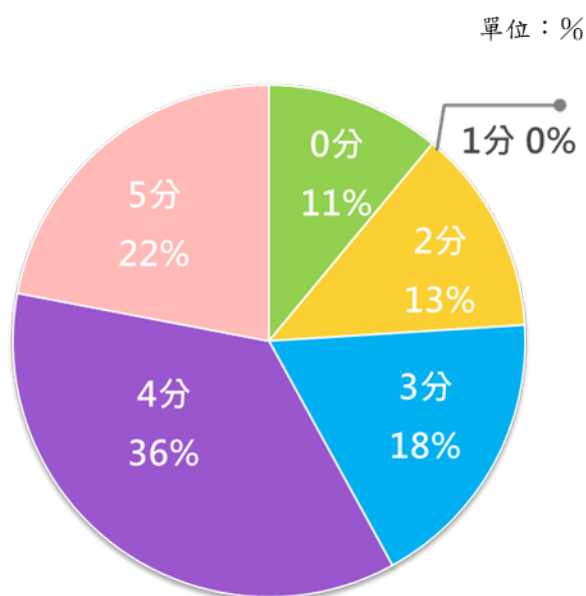
本項發明競賽活動除在書面審查評分上鼓勵女性參與發明團隊外，

對於發展作品本身是否具性別友善性也分配 5% 的分數予以評定，在評審標準中加入「性別友善性」指標，期能進一步帶動發明競賽作品由「性別平等」進入「性別化創新」領域。

108 年發明競賽性別友善性評分項目中，獲得 0 分之作品占整體 11%，1 分作品占 0%，2 分作品占 13%，3 分作品占 18%，4 分作品占 36%，5 分作品占 22%，顯示有 76% 以上作品在性別友善性項目中獲得 3 分以上(圖 2)。

以獎項而言，取得 5 分作品，在鉑金獎占 29%，金牌占 19%，銀牌占 24%，銅牌占 23%，其他佳作獎占 21%，顯示鉑金獎取得 5 分作品之比率，高於其他獎項。

圖2、性別友善分數之占比



參、女性參與智慧財產權業務宣導說明會之比率逐年上升

增進國人智慧財產權保護觀念，提升產業競爭力，是智慧財產權教育宣導工作重點之一，智慧財產局每年均會辦理宣導說明會，以主動服務的推廣方式，建立民眾正確的智慧財產權觀念。

108 年智慧財產局針對「專利法令說明會」、「商標法令說明會」、「文創主題說明會」、「保護智慧財產權服務團」及「全球專利檢索系統宣導

說明會」等 5 種不同主題，共辦理 112 場次，總參加人數計 4,667 人，其中女性 2,632 人，女性比率由 106 年 55.1% 提升至 56.4%，占比逐年增加(表 2)，茲就各主題分述如下：

表 2 參加智慧財產權業務宣導說明會之人數—按性別分

單位：人；%

年度	總計	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
106 年	8,388	3,764	44.9	4,624	55.1
107 年	8,487	3,716	43.8	4,771	56.2
108 年	4,667	2,035	43.6	2,632	56.4

- 一、專利法令說明會：計辦理 5 場次，共計 292 人出席，男性 200 人 (68.5%)，女性 92 人(31.5%)，兩性差距 37.0 個百分點，主因宣導專題係「108 年度發明單一性及生物相關發明審查基準修正宣導說明會」，以理工及生物科技領域為主，從事人員以男性居多，致女性參加比例較低。
- 二、商標法令說明會：計辦理 4 場次，共計 303 人出席，女性 190 人，(62.71%)，男性 113 人(37.29%)，女性出席人數較男性為多，顯示女性對於掌握申請商標註冊專業資訊較男性為主動積極。
- 三、文創主題說明會：為協助女性創意工作者集中之產業取得智慧財產權相關知能，針對自由工作者(畫家、文案寫手)、影像製作、唱片產業、圖像設計等文創工作者為主之數位出版及影視音產業，計辦理 2 場次「影視音產業的創作與授權實務說明會」，就有效問卷統計顯示，總人數共 107 人，其中女性為 71 人(占 66.4%)，男性為 36 人(占 33.6%)，女性出席人數較男性為多。
- 四、保護智慧財產權服務團：計辦理 90 場次活動，就有效問卷統計顯示，總人數共 3,439 人，其中女性為 2,063 人(占 60%)，男性為 1,376 人(占 40%)，女性參與比例較高，主因本次申請學校中，有較多以

女性組成為主之護理專科學校所致。

五、全球專利檢索系統宣導說明會：計辦理 11 場次，參與對象主要為產業界、事務所、學校或其他成員，共計 526 人出席，其中男性 310 人、女性 216 人，女性參與比例 41.1%，男性參與較女性多，主要係因專利檢索多應用於理工領域，從事人員以男性居多之故。

綜上可知，專利相關主題因以理工及生物科技領域為主，資訊應用亦因男性從事人員居多，故男性參與比例較高；商標、著作權之相關主題，或因地域從業之性別差異性，或因活動目標以協助女性創意工作者集中之產業為主，女性參與比例較高。

肆、鼓勵女性投入智財領域之措施

為達到實質鼓勵女性參與，並由「性別平等」進階至「性別化創新」，台灣創新技術博覽會，針對參展團隊含女性參與者，於書面評分審查總分加 2 分，且在評審標準中加入「性別友善性」指標，希望在性別主流化議題之下，讓思考更周全，期能帶動發明競賽作品進入性別化創新領域。

另為加強女性對智慧財產權保護之瞭解，提升女性進入智財領域職場之核心職能持續，智慧財產局透過官網、臉書、函告、請相關單位(學校)協助公告轉發等方式，加強鼓勵女性從業人員參與，並持續辦理相關說明會，讓不同族群能有正確的智慧財產權觀念，及營造兩性友善申請商標註冊環境，進而使兩性在智慧財產權知能取得上有同等的可近性。

伍、結語

智慧財產局將持續於對外之台灣創新技術博覽會及智慧財產權業務宣導場合，運用獎項評選機制及自製性平海報單張宣導等方式，傳遞「突破工作場域性別刻板印象」的觀念，鼓勵女性進入智慧財產領域，

俾利於科技工程領域中減少性別偏差，改善性別關係，促進性別平等，進而符合「性別化創新」的意涵。